



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»  
Институт медиа и социально-гуманитарных наук  
Кафедра «Журналистика, реклама и связи с общественностью»

## **ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ТОК-ШОУ НА ПЛАТФОРМЕ YOUTUBE**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
РАБОТЕ  
ЮУрГУ–42.03.02.2020.092.ПЗ.ВКР

Автор ВКР  
студент группы СГ-411  
\_\_\_\_\_/Д.И. Теплякова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

Челябинск 2020

## АННОТАЦИЯ

Теплякова Д.И. Особенности создания ток-шоу на платформе YouTube. – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-411, 2020. – 60 с., 11 табл., библиогр. список – 50 наим., 1 прил., презентация.

Ключевые слова: журналистика, ток-шоу, YouTube.

Объектом исследования являются телепередача разговорного жанра в сети интернет.

Предмет исследования: особенности создания ток-шоу, транслируемых на каналах YouTube.

Цель работы – на примере передач разговорного жанра изучить особенности создания ток-шоу на платформе YouTube.

Задачи работы – изучить особенности создания разговорных передач на платформе YouTube; рассмотреть разнообразие телеформатов ток-шоу как способ создания контента на российских интернет платформах; сформулировать характерные черты создания ток-шоу; соотнести данные способы с конкретными примерами из зарубежных и отечественных передач; проанализировать ток-шоу в интернете; сделать выводы по всей проведенной работе.

Научная новизна работы состоит в выделении ряда способов, которые помогут создать ток-шоу на платформе YouTube и других интернет площадках, их описание и приведение конкретных примеров из современных ток-шоу.

Результаты исследования- работа ориентирована на заимствование, адаптацию и создание разговорных передач, которые набирают популярность среди аудитории на видеохостинге YouTube.

Работа может представлять интерес для научных сотрудников в сфере журналистики, практикующих журналистов, студентов учебных заведений.

## ANNOTATION

Teplyakova D.I. Features of creating  
talk shows on the platform  
YouTube. - Chelyabinsk:  
SUSU, СГ-411, 2020. - 72 p.,  
11 Table, bibliography. list - 50 hers.,  
1 atl., Presentation.

Key words: journalism, talk show, YouTube.

The object of the study is the telecast of the conversational genre on the Internet.

The subject of the study: features of creating talk shows broadcast on YouTube channels.

The purpose of the work is to study the features of creating talk shows on the YouTube platform using the example of conversational genre programs.

The tasks of the work are to study the features of creating conversational programs on the YouTube platform; consider the variety of TV formats of current shows as a way of creating content on Russian Internet platforms; formulate the characteristics of the creation of talk shows; correlate these methods with specific examples from foreign and domestic transfers; analyze the current show on the Internet; Draw conclusions on all the work carried out.

The scientific novelty of the work consists in highlighting a number of ways that will help create talk shows on the YouTube platform and other Internet platforms, describing them and bringing specific examples from modern talk shows.

The results of the study - the work is focused on borrowing, adapting and creating conversational programs that are gaining popularity among the audience on video hosting. YouTube

The work may be of interest to researchers in the field of journalism, practicing journalists, students of educational institutions.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
I ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖАНРА ТОК-ШОУ	
1.1 История возникновения и развития жанра ток-шоу .....	9
1.2 Отечественный опыт создания программ в жанре ток-шоу.....	15
1.3 Видеохостинг Youtube как новая площадка для ток-шоу .....	23
II ТОК-ШОУ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ НА ПЛАТФОРМЕ YOUTUBE	
2.1 Интернет ток-шоу на примере «The Jerry Springer Show» и «Пусть говорят» .....	32
2.2 Late Night Show “Вечерний Ургант” в интернете.....	37
2.3 Agent Show ток-шоу на видеохостинге YouTube.....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	51
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	54

## ВВЕДЕНИЕ

Современные российские средства массовой информации на сегодняшний день переживают кризис в создании интересного контента. В связи с этим все реже на телеэкранах появляются оригинальные программы, которые уступили место франшизам и заимствованиям. Данные заимствования касаются не только форматов телепрограмм, но и их жанровых характеристик. Все больше становятся популярны шоу, которые транслируют интернет платформы. Так, одним из популярных жанров на сегодняшний день выступает – ток-шоу. В нашей стране за основу взяли опыт американских коллег, поэтому на сегодняшний день в России ток-шоу, в переводе с английского – «разговорное зрелище», является самым популярным и востребованным жанром. Крупные телеканалы имеют свои ток-шоу, которые различаются по направленности, актуальным темам, целевой аудитории и также транслируются в интернете.

В нашей стране жанр ток-шоу стал популярным в 1960-е гг. и до сих пор стремительно развивается. Об этом свидетельствует большое количество телепередач такого жанра: «Пусть говорят», «Прямой эфир», «Док-Ток», «Давай поженимся», «Вечерний Ургант», «Мужское и женское» и многие другие. Чаще всего в студии таких передач обсуждаются социальные проблемы, личная жизнь участников, их поступки, дается оценка экспертов: психологов, врачей, адвокатов, депутатов, звезд.

Стоит отметить, что, выступая, изначально аналитическим жанром, сегодня ток-шоу все чаще предстает современному телезрителю как развлекательная программа, а интернет платформа становится удобным интерфейсом, для популярности данных шоу в интернете.

Актуальность выбранной темы научной работы обосновывается недостаточностью уделяемого внимания созданию собственных ток-шоу, которые могли бы создаваться на видеохостинге YouTube и других интернет ресурсах.

Степень научной разработанности проблемы представлена в работах ряда отечественных научных деятелей. Так, например исследователь в сфере публицистических жанров Выровцева Е. В. в своих научных изысканиях рассматривает трансформацию традиционных публицистических жанров в современных массмедиа. Кандидат филологических наук Коверина М.С. рассматривает в своей диссертации: «Стратегии и тактики жанра телевизионного ток-шоу»

Объект исследования – аудиовизуальный жанр ток-шоу в интернете.

Предмет исследования – специфика создания ток-шоу на платформе YouTube,

Цель выпускной квалификационной работы – охарактеризовать популярность шоу в интернете в современном мире.

Задачи работы:

1. Изучить историю создания разговорных передач на телевидении;
2. Рассмотреть разнообразие телеформатов ток-шоу как способ создания контента на российских интернет платформах;
3. Сформулировать характерные черты создания ток-шоу;
4. Соотнести данные способы с конкретными примерами из зарубежных и отечественных передач;
5. Проанализировать ток-шоу в интернете на примере отечественных передач;
6. Сделать выводы по всей проведенной работе.

Методы исследования: обобщение, проведение аналогии, сравнение, анализ и синтез и контент-анализ.

Эмпирическая база представлена ток-шоу, которые идут на телевидении в период с 2016 по 2020 год, ток-шоу, которые транслируются на разных площадках СМИ. Были изучены ток-шоу, которые создавались сразу на двух площадках вещания (телевидение и интернет). Было изучено ток-шоу Анастасии Ивлиевой, Ивана

Урганта, Андрея Малахова, и ток-шоу зарубежных СМИ за январь 2018 - апрель 2020.

Научная новизна работы состоит в проведенном сравнительном анализе популярных ток-шоу, транслируемых на платформе YouTube.

Практическое значение состоит: в возможности использования данной выпускной квалификационной работы в научно-исследовательской работе при анализе актуальных проблем создания ток-шоу на платформе YouTube; в рассмотрении представленной работы студентами-журналистами при изучении специальных дисциплин. Положения и выводы работы могут служить материалом для дальнейших исследований по созданию ток-шоу на платформе YouTube.

Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, двух глав по три параграфа каждая, заключения, библиографического списка, приложения.

Во введении описываются актуальность, цели, задачи, объект и предмет выпускной квалификационной работы, использованные методы исследования, степень научной работы и ее новизна; практическое значение.

В первой главе «История и современное состояние жанра ток-шоу», содержащей краткое описание понятий и современное содержание ток-шоу, - в параграфе 1.1 «История возникновения и развития жанра ток-шоу» изучается история возникновения разговорного жанра на телевидении зарубежных СМИ. В параграфе 1.2. «Отечественный опыт создания программ в жанре ток-шоу» рассматривается отечественный опыт создания ток-шоу; в параграфе 1.3. «Видеохостинг Youtube как новая площадка для ток-шоу» мы рассмотрели видеохостинг YouTube как площадку для создания ток-шоу. Вторая глава «Популярные ток-шоу на платформе YouTube» посвящена анализу ток-шоу, которые перешли с телевизионного вещания на интернет площадку YouTube. В параграфе 2.1 «Интернет ток-шоу на примере «The Jerry Springer Show» и «Пусть говорят» были рассмотрены заимствования и отличия двух программ, которые на

данном этапе транслируются на телевидении и на площадке YouTube. В параграфе 2.2. «Late Night Show «Вечерний Ургант» в интернете» рассматривается ток-шоу Вечерний Ургант, аналоги данной передачи, сравнение с зарубежными вечерними ток-шоу и отличия между программами. В параграфе 2.3. «Agent Show ток-шоу на видеохостинге YouTube» изучается программа созданная на площадке YouTube, анализ выпусков и рейтинг на данном видеохостинге.

В заключении приводятся результаты исследования.

Библиографический список содержит 50 источников.

Приложение содержит Рисунок А.1-Официальная страница Анастасии Ивлеевой на видеохостинге YouTube.



# І ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖАНРА ТОК-ШОУ

## 1.1 История возникновения и развития жанра ток-шоу

Жанр ток-шоу появился в Америке в шестидесятых годах XX столетия, его создателем был известный журналист Фил Донахью. Многие считают, что: «Имеется предание, что Фила закончили вопросы к его гостю во время прямого эфира и он решил выйти из ситуации интересным способом. Журналист подбежал к одному из зрителей, который сидел в студии и спросил: «У вас есть вопрос к нашему герою?». У зрителя был вопрос и таким образом Донахью изобрел жанр ток-шоу".<sup>1</sup>

Первая программа Фила Донахью появилась на тв канале WHIO-TV. На этом канале журналист работал ведущим в прямом эфире. Чтобы привлечь аудиторию, а вместе с ней и тех самых звезд политики и шоу-бизнеса, Донахью решился на принципиальное новшество. Он сосредоточил внимание в своем ток-шоу не на известных личностях. А на скандальных проблемах, которые открыто, обсуждал в эфире. Дебют The Phil Donahue Show состоялся в Дейтоне (штат Огайо).<sup>2</sup>

В конце 80-х годов, жанр ток-шоу стал популярным, поэтому почти на всех телеканалах США появились ток-шоу. В ситуации негласного соревнования ток-шоу все меньше и меньше уделяли внимание социальным и политическим вопросам и все больше приобретали скандальный характер. Из-за желания показать зрителю все «грязное белье» участников и поднять рейтинг своих ток-шоу именно в Америке стали уместны практически все шутки.

Одно из известных ток-шоу-это шоу Ларри Кинга. Так как Ларри считался одним из лучших журналистов и интервьюеров, то он создает свое ток-шоу Ларри Кинг в прямом эфире. Ведущий разговаривал с политиками, актерами и общественными

---

<sup>1</sup> Гмызина, Э.В. Жанр телевизионного портрета в программах о театре на канале «Культура» / Advanced Science // – 2017. – № 4. – С. 43-45.

<sup>2</sup> Казакова И.Н. Элитарная языковая личность в портретном интервью: аспекты коммуникативного поведения // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 2. – С. 548-548.

деятелями.

В конце восьмидесятых жанр ток-шоу приобрел масштабный характер. Но из-за своей популярности, жанр стал постепенно терять свои главные функции – все меньше уделяли внимание социальным и политическим вопросам, в то время как обсуждение скандальных историй выдвигалось на первый план.

На российском телевидении можно выделить следующие формы телевизионного вещания: программы, художественные и документальные фильмы, в том числе сериалы, а также межпрограммное эфирное пространство, которое составляют анонсы, заставки, ролики и др.<sup>3</sup>

Российские телезрители познакомились с ток-шоу в 1986 году. Доухью стал первым, чье шоу посмотрели в нашей стране. Эти передачи остаются уникальными в тележурналистике. В рекламных материалах, распространявшихся в Москве, отмечалось, что Доухью вел свои передачи из тюрьмы штата Огайо и из луна-парка Уолта Диснея, с парохода «Миссисипи Квин» и из пятитысячной аудитории, обсуждающей проблему равенства прав мужчин и женщин. «Гостями ведущего являются, как правило, выдающиеся специалисты, герои дня и знаменитости, а непосредственными участниками полемики становятся зрители - как в телестудии, так и у домашних экранов. Зрители прямо с мест могли задавать свои вопросы гостям, комментировать и спорить друг с другом, именно это придало программе спонтанный характер и сделало ее разнообразной». В рекламных проспектах говорилось, что «в выступлениях Доухью видится нечто и от психологической драмы, и от уличного театра, и от сеанса коллективной терапии».

Исследуемый нами жанр продукта на протяжении многих лет приковывает к телевизорам многомиллионную аудиторию. Историю жанра ток-шоу<sup>4</sup> на

---

<sup>3</sup> Иванова Л. В. Новостная журналистика : учебно-методическое пособие [Текст] / Л. В. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2015. – 100 с.

<sup>4</sup> Коверина М.С. Стратегии и тактики жанра телевизионного ток-шоу / М.С. Коверина // - М.: Изд-во Московского городского педагогического университета, 2017. – С. 88-89.

российском телевидении можно разделить на два этапа:

Первый-это середина 1980-х по 1991 гг. Жанр освещал актуальные вопросы современности, поднимал серьезные проблемы, как социальные, так и политические;

Второй с 1991 – 1993 гг. по сегодняшний день. Этот период характеризуется заимствованием зарубежных жанров в российское телевидении. Ток-шоу стали копировать признаки западных телепрограмм, к которым относятся легкость разговора, артистизм ведущего как обязательные элементы ток-шоу. Все телевизионные передачи жанра ток-шоу стали носить развлекательный характер. Это обеспечивает коммерческий успех.<sup>5</sup> Увеличение аудитории способствовало повышению рейтинга программ и упрощению подачи материала.

Владимир Познер был партнером Фила Донахью по телемодам. Именно с их помощью российские телезрители познакомились с ток-шоу Донахью в 1986 году. С этого момента началась карьера Владимира Познера как ведущего ток-шоу, и сейчас он считается создателем этого жанра в России. Он считает: « Ток-шоу – одна из самых демократичных форм, которая позволяет обыкновенным людям принимать непосредственное участие в телепередаче. Ее не заменит даже интерактивное телевидение.»<sup>6</sup>

Неоспоримыми лидерами по "штампованию" развлекательных программ считается Великобритания и США.

Таблица 1- Популярное ток-шоу в Америке и России

Популярные ток-шоу в Америке и России	
"Поздно ночью с Конаном"	Это американское ток-шоу, выходящее в

<sup>5</sup> Ливсон М.В. Неэфирное телевидение как перспективное направление развития телевизионного бизнеса // Изв. высш. учеб. заведений. Проблемы полиграфии и издат. дела. - 2018. - № 3. - С. 107-114.

<sup>6</sup> Лысенко Я.А. Внедрение коммерческого телевидения в России : проблемы становления и перспективы развития / Лысенко Я.А., Лысенко Н.В. // Вестн. Южно-Рос. гос. техн. ун-та (Новочеркас. политехн. ин-та). Сер.: Соц.-экон. науки. - 2017. - № 5. - С. 92-95.

<p>О'Брайном" (1993 год)</p>	<p>эфир более 10 лет — с 1993-го по 2009 год.</p> <p>Программа проходила под аккомпанемент живого оркестра.</p> <p>Формат передачи: сначала разыгрывается комическая сценка, беседы со звездными гостями, а на "закуску" — игровой или музыкальный номер.</p>
<p>"Шоу Эллен Дедженерес" (2003)</p>	<p>Это шоу тоже из Америки, выходит на канале NBC.</p> <p>Первый сезон выиграл 4 награды "Эмми".</p> <p>Ведущая ведет диалоги с гостями на любые темы, использует различные игры и шутки в своей программе. Одна из особенностей-это танцы.</p>
<p>"Шоу с Крейгом Фергюсоном" (2005)</p>	<p>Это американское шоу ведет знаменитый писатель, актер, продюсер, режиссер и комик шотландского происхождения.</p> <p>Большой успех программе принесла харизма ведущего, который имеет талант без устали развлекать аудиторию.</p>

<p>"Регис и Келли" (1988)</p>	<p>Данная программа транслировалась на канале NBC.</p> <p>В 2011 году ток-шоу посетила Мишель Обама, которая опровергла слухи, что ее муж красит седеющие волосы.</p>
<p>"106 и Парк" (2001)</p>	<p>Ток-шоу показывают на канале BET.</p> <p>Принцип работы шоу: показ музыкальных клипов популярных исполнителей R&amp;B и хип-хопа в режиме так называемого обратного отсчета в зависимости от голосования зрителей.</p> <p>В программе также проводят небольшие интервью с певцами в шуточной форме.</p>
<p>"Шоу с Дэвидом Леттерманом" (1993)</p>	<p>Ночное ток-шоу, транслируемое на CBS, ведет известный журналист Леттерман.</p> <p>В 2002 году программа заняла 7 место в топе "50 величайших шоу" по версии TV Guide.</p>
<p>"Сегодня вечером" с Джонни Карсоном (1962–1992)</p>	<p>Карсона считают основателем жанра развлекательных вечерних шоу.</p> <p>Номера программы — это скетчи, варьете и</p>

	<p>беседы со звездами.</p> <p>В гостях у журналиста побывало немало знаменитостей того времени.</p> <p>В 1992 его заменил комик Джей Ленно.</p>
"Гость в актерской студии" (1994)	<p>Передача, являлась семинарами для студентов, мечтающих стать актерами.</p> <p>В студию приглашались режиссер или актер, который отвечал на вопросы ведущего и гостей.</p>
"QI" (2003)	<p>Интеллектуально-комедийная британская игра.</p> <p>Принцип ток-шоу ответить на самое большое количество вопросов и заработать баллы.</p> <p>Особенность игры - баллы дают за правильные и оригинальные ответы.</p>
"Шоу Опри Уинфри"	<p>Программа оказала большое влияние на американскую поп-культуру. Проект считается самым продолжительным ток-шоу в США.</p>

Таким образом история возникновения ток-шоу началась в 60-х годах XX века. Исследовано, что в Америке жанр появился благодаря Филу Донахью, который и стал основоположником шоу. Изучено, что жанр ток-шоу развивался стремительно и развивается сегодня. Можно утверждать, что ток-шоу популярно не только в Америке, но и в России. Установлено, что в нашей стране первооткрывателем ток-шоу можно назвать Владимира Познера.<sup>7</sup>

## 1.2 Отечественный опыт создания программ в жанре ток-шоу

Чтобы заметить этапы развития ток-шоу нужно определить его изменение и сравнить их. Л. П. Шестеркина определила несколько признаков жанра ток-шоу.<sup>8</sup> Во-первых, нужно сделать из заезженной темы интересную программу с элементами интриги, во-вторых, привлечь внимание, сформировать определенное отношение к обсуждаемой теме, в-третьих, найти пути решения той или иной проблемы.

Можно сказать, что третий пункт в современных телевизионных ток-шоу не используется, а первые два пункта можно проследить в любом выпуске ток-шоу на отечественном телевидении. Чтобы определить ток-шоу как жанр надо разобрать его характеристики.<sup>9</sup> К ним относятся:

1. Интервью- форма диалогического общения со зрителем.
2. Телевидение помогает стать человеку участником события и формирует индивидуальный тип личностного восприятия определенного ток-шоу.

---

<sup>7</sup> Ток-шоу: история возникновения // Дилетант.ру // URL: <https://diletant.media/articles/25922991/> (дата обращения 14.04.2020)

<sup>8</sup> Шестеркина Л. П. Основные характеристики новых социальных медиа [Электронный ресурс] / Л. П. Шестёркина, И. Д. Борченко // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2018. – № 2.

<sup>9</sup> Долгова, Л. В. Возникновение жанра ток-шоу на российском телевидении / Л. В. Долгова. — Текст : непосредственный // История и археология : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2017. — С. 30-31.

Понравившаяся телепередача начинает восприниматься телезрителем не с ее направленностью в рамках определенной тематики, а в гораздо большей степени с ведущим данного телепроекта.

3. Ведущий создает атмосферу ток-шоу и тем самым привлекает аудиторию. Все это складывается из личностных качеств ведущего. К ним относятся: профессионализм, обаяние, красноречие, артистизм, юмор, образованность, находчивость и т.д.
4. При проведении ток-шоу необходимо присутствие аудитории и экспертов.
5. Обязательное наличие сценария, так как жанр ток-шоу – это в первую очередь создаваемое на телевидении представление.<sup>10</sup>

Кроме характерных черт, жанр ток-шоу, как и любой другой жанр, имеет множество разновидностей.<sup>11</sup>

История жанра ток-шоу началась с разговорного ток-шоу. За счет телемоста между Россией и Америкой расширились технические возможности и началось развитие ведения прямого эфира. Для того, чтобы сделать телемосты еще более интересными, информационно насыщенными, появлялись новые технические средства, совершенствовалась операторская работа, работа монтажеров, журналистов и всей команды. Благодаря спутниковой связи появляется возможность общения групп людей, которые удалены друг от друга географически. При этом каждая участвующая аудитория имеет своего ведущего и одну тему для обсуждения. Первый телемост в СССР состоялся в сентябре 1982. На двадцать лет отстал он от первого телемоста Европа – США, но для советского телевидения это стало прорывом.<sup>12</sup> Как было отмечено ранее, основоположниками этого вида жанра ток-шоу были Фил Донахью и Владимир Познер, которые дали толчок окончательному утверждению прямого эфира на российском телевидении.

---

<sup>10</sup> Могилевская Э.А. Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования

<sup>11</sup> Цибанова, Н.Н. Классификация основного контента телеканалов по периодичности выхода в эфир / Н.Н. Цибанова // Молодой ученый. — 2017. — №18. — С. 833-837.

<sup>12</sup> Бахыт С. А. Ток-шоу история возникновения



Один из популярных на сегодняшний день жанров ток-шоу-это теледебаты. Главная задача данного вида ток-шоу-это зрелищность. Этот вариант разговорного жанра совмещает в себе элементы интервью, репортажа и дискуссии. Именно он является одной из обязательных частей предвыборной кампании, а также одним из методов формирования общественного мнения. Теледебаты являются полезным видом ток-шоу – помогает аудитории сориентироваться в выборе кандидата за счет того, как ведут себя герои шоу. Ток-шоу такого вида являются зрелищными, эмоциональными, суть ведущего также в провокации кандидатов, и участники теледебатов переходят за этические рамки. Примером является передачи: «Поединок» с В. Соловьевым («Россия-1»), «Дебаты» («Беларусь-1»)<sup>13</sup>

Следующий вид – беседа – жанр аналитической публицистики. Часто в беседе используют короткие сюжеты, фотодокументы, воспоминания из жизни героев, архивные видео. Все это показывает наглядность передачи. Беседа может быть двух форматов-обсуждение насущных и актуальных проблем или же беседа с известной личностью, которая является кумиром многих зрителей. (например, «Наедине со всеми» с Юлией Меньшовой на Первом канале).

Последний вид ток-шоу– дискуссия. Этот жанр также относится к аналитической публицистике. Для своих телевизионных ток-шоу продюсеры чаще выбирают форму дискуссии, за счет ее контрастности. В студии происходит столкновение противоположных точек зрения на общественно-значимую проблему. Для этого вида жанра характерно одновременное нахождение конфликтующих сторон в студии («Прямой эфир», «Пусть говорят», «Док-ток»).

Ток-шоу отличается необычайной тематической и функциональной широтой жанровой разновидности. По тематике ток-шоу делятся на: политические,

---

<sup>13</sup> Радушинская А.И. Специфика формирования контента тематических телеканалов / Радушинская А.И., Успенский С.В. // Современные тенденции в науке, технике, образовании : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. Ч. 2. – Смоленск, 2017. - С. 124-125.

социальные, культурно-просветительские и бытовые.<sup>14</sup>

Политические ток-шоу поднимают проблемы политических ситуаций в стране, мире и обсуждают, и анализируют введение законопроектов, эксперты дают свой прогноз развития тех или иных событий в стране или мире. Ведущий задает вопросы известным политикам, общественным деятелям, которые дискутируют друг с другом. Также в обсуждении могут принимать участие товарищи по партии каждого оппонента. Политические ток-шоу чаще бывают в виде теледебатов («Основной инстинкт» С. Сорокиной, «Свобода слова» С. Шустера).

Социальные ток-шоу обсуждают общественные проблемы, которые касаются каждого человека. К таким проблемам относят безработицу, расторжение брака, наркоманию, алкоголизм, курение, демографическую ситуацию в стране, и т.д. В студию приглашены и активно участвуют в разговоре эксперты: психологи, журналисты, врачи, звезды, общественные деятели. В таких программах не только обсуждают личную жизнь героев, но и вытаскивают все «грязное белье», при этом некоторые программы делают это аккуратней, а некоторые нет. Предлагаются пути решения тех или иных социальных проблем, личных, психологических. Такие ток-шоу должны иметь результат, например, помощь семье, которая потеряла свой дом, или помощь подростку в тяжелой жизненной ситуации. Преимущество данной тематики в том, что проблемы, которых она касается, затрагивает большое количество людей, благодаря этому возрастает и численность аудитории. Как правило, ток-шоу с такой тематикой выходит в эфир вечером. Примером может служить ток-шоу социальной направленности «Свобода и справедливость» на РЕН ТВ.

Следующий тематическая разновидность ток-шоу – культурно-просветительские. В шоу с такой тематикой рассматривают общее состояние культуры, искусства, а также обсуждают ситуации в сфере образования и просвещения. Ярким примером

---

<sup>14</sup> Нестерова Н. Г. Феномен радиодискурса: современные дискурсивные практики: автореферат диссертации ... доктор филологических наук [Текст] / Н. Г. Нестерова. – Томск, 2016. – 25 с.

является канал «Культура» с телепередачами такой тематики – программа М. Швыдкого «Культурная революция».<sup>15</sup>

Последняя тематическая разновидность жанра – бытовые ток-шоу, которые затрагивают сферу житейских отношений. Здесь дают советы по обустройству быта, воспитанию детей, животных, помощь близким людям и многое другое. Ток-шоу такой тематики — это советы обо всем и не только. Ни одна из таких программ не проходит без приглашенных в студию специалистов, кулинаров, психологов, врачей, зоологов и т.д. В таких ток-шоу главным является мнение экспертов и гостей студии. Выход в эфир подобных передач происходит в утреннее или дневное время. К таким относятся кулинарные телешоу: «Смак» на Первом канале, «Рецепт на миллион» на канале СТС и т.д.

Близкий телешоу жанр, который также развивается в форме заимствования и адаптации готовых зарубежных/федеральных форматов, это ток-шоу. Представленное в ассортименте кировского развлекательного телевидения токшоу «Вятка Today» концептуально отражает тематику, структуру и содержание популярного шоу «Вечерний Ургант» («Первый канал», с 2012 г., «ТЭФИ», 2014–2016). Оба проекта восходят к телешоу «Сегодня вечером» («The Tonight Show», NBC, с 1954 г.), которое стало основой для ряда зарубежных и российских проектов жанра «Late Night Show».

Их объединяет известный ведущий-комик, который умеет посмеяться над собой и над другими, при этом не задевая личность человека. Чаще всего декорации в студии совпадают. Это привычный всем диван гостя, стол или кресло ведущего, ноутбук, вечерний вид из окна на ночной город, а также музыкальное сопровождение, конкурсы и музыкальные паузы. В качестве гостей интервью приглашают знаменитых артистов, политиков, спортсменов и т.д. Интервью

---

<sup>15</sup> Радушинская А.И. Специфика формирования контента тематических телеканалов / Радушинская А.И., Успенский С.В. // Современные тенденции в науке, технике, образовании : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. Ч. 2. – Смоленск, 2017. - С. 124-125.

проходит в непринужденной обстановке, отличается юмористической направленностью. Попытки отказаться от юмористического формата в пользу более серьезной тематики и журналистики не приводили к популярности у зрителей. Как правило программы идут вечером и направлены на то, чтобы снять напряжение с аудитории, дать ей расслабиться и отдохнуть. Чтобы передача появилась на российском телевидении ее авторы консультировались с зарубежными продюсерами, которые создают подобные шоу. «Вечерний Ургант» включает помимо интервью и разнообразные комедийные рубрики, которые могут строиться как репортаж или как часть интервью.

Шоу «Вечерний Ургант» завоевало устойчивое внимание зрителей благодаря ряду факторов: привлекательность и новизна концепции, успех проекта «Прожекторперисхилтон», актуальность и оперативность обсуждений. Каждый выпуск на видеохостинге «YouTube» насчитывает более миллиона просмотров, программу в прайм-тайме ежедневно смотрят около 4% зрителей (3,1% от общей аудитории, 12.9% – доля аудитории в момент эфира, на неделе 08.12.– 15.12.2019 г.) Все это также зависит и от бюджета передачи.<sup>16</sup>

В декабре 2018 г. студенткой второго курса Дарьей Заботиной в рамках курсового проекта был проведен опрос среди 30 зрителей в возрасте от 16 до 23 лет. Этот сегмент телевизионной аудитории является проблемным, т.к. для молодых людей телевидение перестало быть основным источником информации и формой досуга, поэтому предпочтения этой группы показательны для оценки популярности проекта. 30% опрошенных смотрят шоу «Вятка Today», «Вечерний Ургант» выбирают 50%. Остальные не смотрят ни одно из телешоу, более того 20% назвали кировский проект неинтересным и устаревшим. Причинами интереса к заимствованному с федерального канала проекту являются как особенности жанра и популярность оригинала, так и новизна жанра развлекательного вечернего

---

<sup>16</sup> Феоктистова Д.А. Рынок платного телевидения в России : основные барьеры и тенденции роста // Вестн. связи. - 2017. - № 11. - С. 29-31.

телешоу на кировском телевидении, обращение к местным событиям. Многим удобнее смотреть ток-шоу не на телевидении, а на интернет площадках, таких как YouTube. Это является удобным, ведь каждый может зайти со смартфона, планшета или другого устройства, чтобы посмотреть ток-шоу, главное иметь доступ в интернет.

Заимствование в анализируемом контексте представляет интерес не только с жанровой, но и языковой точки зрения. Следует отметить, что наиболее прогрессирует тенденция к употреблению англицизмов – слов, заимствованных из английского языка. Лингвистический аспект значим для правильного понимания телеконтента и выбора наиболее эффективного названия при переводе заимствованных единиц. Именно в интернете появились заимствования английских слов, которые в свою очередь популярны теперь не только среди молодого поколения, но и более взрослого.

Прежде всего следует обратить внимание на неточность перевода на русский язык некоторых названий заимствованных телепроектов. В частности, реалити-шоу «The Biggest Loser» известно российскому телезрителю как «Самый большой неудачник». Однако данная версия перевода противоречит содержанию указанного телепроекта, поскольку слово «loser» здесь имеет совершенно другое значение. Дело в том, что в этом реалити-шоу участники пытаются «потерять» (от англ. «to lose») лишний вес в борьбе за денежный приз. Соответственно победителем станет «потерявший больше веса / похудевший больше всех». Передача имеет огромный успех за рубежом, но не особо популярна на отечественном телевидении, так как при виде такого названия многим становится не интересно смотреть такого вида ток-шоу.

Адекватность перевода зарубежных программ во многом определяется правильным определением типа заимствованной единицы. Так, существует типология англицизмов – транскрибированные, транслитерированные, калькированные, трансплантированные, трансформированные и

комбинированные. Наиболее распространенным типом графической ассимиляции принято считать транскрибирование, когда с одного языка на другой передается фонемный состав слова (loser – лузер). Таким образом, при рассмотрении феномена заимствования как стратегии развития жанра телешоу необходимо учитывать лингвистический аспект, в т.ч. для адекватного понимания замысла авторского проекта.

Подобное ошибочное и комическое смысловое содержание получают и названия рассматриваемых в статье кировских шоу. В названии «Похуделло» – неудачно стремление соединить несоединимое: очевидны не только отсылки к известным проектам командного оздоровления, но и реалити-шоу «Ревизорро» («Пятница»), что отчасти можно отнести к плагиату. В языковом отношении, кстати, также неудачны и продолжения «Ревизорро» на родном канале: «Магазинно» и «Ревизолушка» (первое вызывает четкие ассоциации с неправильным наречием, второе можно прочесть как фразу «реви, Золушка»). Такие программы популярны на развлекательных каналах. Они чаще всего не несут какой-то смысловой нагрузки и считаются легкими в восприятии зрителями. Молодому поколению интересно смотреть такие программы, потому что они не несут какой-то умственной заряженности.<sup>17</sup>

Так же неудачно и название «Вятка Today»: каламбурное соединение старинного, акцентировано русского провинциального «Вятка» и англицизма, ориентирующего зрителя на динамичный развлекательный формат, основанный на остроумии ведущего и желаемых зрителем гостях, создает и смысловой, и стилевой контраст. Этот диссонанс скорее ироничен по отношению к провинциальному городу и его жителям, нежели привлекателен.

Таким образом можно сделать вывод, что заимствование и адаптация

---

<sup>17</sup> Долгова, Л. В. Возникновение жанра ток-шоу на российском телевидении / Л. В. Долгова. — Текст : непосредственный // История и археология : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.).

развлекательных теле форматов видятся перспективными для качественного развития регионального канала, но выбор жанров и концепций и их популяризация достаточно сложны для провинциального телевидения. Высокая конкуренция с федеральными каналами не приводит к поиску оригинальных концепций и сюжетных ходов, как правило, продюсеры копируют наиболее простые композиционные и стилистические решения, которые возможно реализовать силами небольших коллективов проекта. Поверхностное отношение к концепции приводит к комичным попыткам соединить адаптации известных форматов. При этом, практика заимствования и адаптации, неоднозначно оцениваемая профессиональным сообществом и рядовыми зрителями, вызывает закономерный интерес.

### **1.3. Видеохостинг Youtube как новая площадка для ток-шоу**

Тематика ток-шоу достаточно обширна и чаще всего затрагивает полномасштабные проблемы: фокусируется на социокультурных векторах современника, стараясь верифицировать его облик. Синтезируя в своей структуре различные жанры и их методы воздействия на аудиторию, телевизионное шоу стремятся к одной цели – вызвать у зрителей всплеск эмоций. В мультимедийном пространстве возникает новое стремление, которое помогает раздражить, зацепить потребителя, создать некий дисперсионный ажиотаж в сознании аудитории, тем самым привлечь внимание, «раскрутить» конкретный продукт. Применительно СМИ мультимедийность - это «характеристика представления информации с помощью различных медийных платформ — вербального текста, фотографии, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм».

Ток-шоу за последние годы развивалось благодаря такому веянию в

информационной среде как digital. Стремительный рост цифровых устройств, которые получают одномоментное распространение благодаря digital и ускоряют процесс технического совершенствования медиа-продукта с точки зрения мобильности, охвата аудитории и улучшения качества контента. Существует большое количество способов, продвигать продукт благодаря digital. Традиционные инструменты (вирусная и нативная реклама, SEO) сегодня интегрируются с активно развивающимися направлениями digital (SMM, интерактивные приложения). Digital-marketing позволяет не только популяризовать ток-шоу, но и налаживать контакт с аудиторией.

Блогеры – это одна из самых эффективных реклам для ток-шоу. Именно они рассказывают своей аудитории о данном шоу. Обсуждая, комментируя его у себя на страницах в социальных сетях, вещают на своем YouTube-канале. Тем самым они поднимают рейтинги, как себе, так и самому ток-шоу. Молодое поколение заинтересовано в блогере, близком ему в культурно-идеологическом отношении, поэтому современник готов не только постоянно «включаться» в эфир, но и платить за это «монетизированными» лайками. Наглядный пример популярного ток-шоу - это «AgentShow», в котором ведущая Анастасия Ивлева<sup>18</sup> приглашает в студию знаменитых блогеров, музыкантов, stand up-комиков. Небанальное интервью с известными личностями, формат шоу, которое воздействует во многом благодаря искусственно созданной визуализации бренда, поднимает рейтинги передач до небывалых высот. Поэтому, на наш взгляд, целесообразно создание нового медиа-продукта, отвечающего всем требованиям своей целевой аудитории. В последнее время повысился интерес к бизнес-площадкам, которые агрегируют новости о последних событиях на экономическом рынке. Соответственно, возрастает популярность изданий и передач, связанных с предпринимательством.

На русском YouTube<sup>19</sup> есть много интересных шоу, которые стремительно

---

<sup>18</sup> 50 самых известных ток-шоу России в Интернете// URL: <http://www.profi-forex.org/internet/entry1008215457.html> (дата обращения 15.06.2020)

<sup>19</sup> Топ-5 крутых шоу на русском YouTube, peopletalk.ru // URL: <https://goo.su/1iBV> (дата обращения 21.04.19)



ворвались на эту площадку и занимают лидирующее место. Отнести к ток-шоу программы Юрия Дудя-нельзя. Да, он определенно является одним из самых популярных, но его формат не подходит под жанр ток-шоу.

Таблица 2- Популярные ток-шоу на видеохостинге YouTube

Популярные ток-шоу на видеохостинге YouTube		
Название	О чем программа	Подписчики
«Нежный редактор»	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ведущая шоу Таня Мингалимова работает редактором у Дудя.</li> <li>● В своем шоу общается только с девочками, исключение сделала для блогеров Данилы Комкова и Яна Гордиенко.</li> <li>● Целевая аудитория как раз девочки от 12 до 16 лет. Острых вопросов не задает, постоянно говорит «угу» и кивает. Но при этом располагает гостя к себе и вытаскивает из него если не все, то очень многое.</li> <li>● Например, откровенный разговор с Дакотой о разводе.</li> <li>● Самоиронично, выводит хейтерские комментарии под выпусками в топ и не боится показаться глупой.</li> </ul>	850 тыс
«Gaz Live»	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Баста запустил свое шоу под названием GazLive.</li> <li>● К нему приходили и Максим Галкин, и Ольга</li> </ul>	156 тыс

	<p>Бузова, и T-Fest, и Jah Khalib, и Григорий Лепс, Юрий Дудь.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Над вопросами Баста не заморачивается: просто объявляет на официальной странице, кто будет следующим гостем, и спрашивает: «Какие вопросы задать гостю?» Вот и выпуск, считай, готов.</li> <li>● Но самые острые вопросы не берет – не хочет портить отношения с коллегами.</li> <li>● Месяц назад канал Gazgolder заблокировали (сразу после того, как было опубликовано интервью с Лободой) за рекламу букмекерских контор.</li> <li>● Второй сезон будет выходить уже во «ВКонтакте».</li> </ul>	
«Бар в большом городе»	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Актриса шоу «Однажды в России» ушла из телевизора в YouTube и взяла его без боя – открыла, алко-шоу «Бар в большом городе».</li> <li>● Суть: к ней приходят гости и напиваются. Попутно рассказывают самые неожиданные и смешные истории из своей жизни.</li> <li>● Если бы не «Бар», мы никогда не узнали бы, что</li> </ul>	696 тыс

	<p>Варнава однажды чуть не подралась с Чесноковой, Юлия Ахмедова привезла из Таиланда червя в ступне, а Александр Гудков терпеть не может Леонида Якубовича.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Фишка шоу – рубрика «Город грехов». Каждому участнику дают два конверта. В одном написана правда, в другом – ложь. Звезда открывает любой конверт, читает то, что там написано, а у остальных есть минута, чтобы задать вопросы и угадать, врет человек или говорит правду.</li> </ul>	
«Зашкварные истории»	<ul style="list-style-type: none"> <li>● В гости к студии «КликКлак», которую основали блогер Эльдар Джарахов и его друзья, приходят известные блогеры и рассказывают свои самые зашкварные истории.</li> </ul>	6,31 млн
«Лига плохих шуток»	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Основатель «ЛПШ» Александр Гудков приглашает звезд принять участие в театре абсурда.</li> <li>● Два человека садятся друг напротив друга и зачитывают шутки, которые им дали редакторы.</li> <li>● Задача – рассмешить своего оппонента и не засмеяться самому.</li> </ul>	2,3 млн

При создании ток-шоу нужно придерживаться некими правилами. Сильного отличия между ток-шоу, которые делают на телевизионных площадках и тех, что делают на интернет платформах-нет. В таблице 3 представлены особенности создания ток-шоу на телевидении и на интернет платформах. Можно увидеть, что особенности создания-одинаковы. Единственная разница в том, что шоу, которые идут на телевидении были сняты и подготовлены заранее. Те ток-шоу, которые на данный момент транслируются на платформе YouTube чаще всего снимаются с использованием камер новых телефонов, таких как iPhone и на их подготовку уходит меньше времени. Некоторые ток-шоу, которые идут на видеохостинге YouTube проходят в онлайн режиме и приносят неплохой доход и увеличение аудитории.

Таблица 3- Особенности создания ток-шоу

<b>Особенности создания ток-шоу</b>		
<b>Пункты</b>	<b>Особенности</b>	<b>Примеры</b>
<b>Выбор темы</b>	<p>Автор должен быть погружен в тему ток-шоу.</p> <p>Тематика ток-шоу может быть совершенно разной.</p> <p>Тема ток-шоу не обязательно должна совпадать с актуальными новостями.</p> <p>При создании ток-шоу следует учитывать необходимость цикличности. Это должен быть</p>	<p>Тема зеленых технологий, которая является сложной,, но ее можно преподнести так, что она будет затрагивать каждого.</p> <p>Малахова-человеческие отношения в разных проявлениях.</p>

	цикл передач, который строится вокруг чего-то одного.	
Команда профессионалов	<p>Для создания ток-шоу понадобится целая команда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ведущий,</li> <li>● режиссёр,</li> <li>● оператор-постановщик,</li> <li>● редактор.</li> </ul> <p>Мы все экспериментируем, и что-то из этого останется, что-то отсеется.</p> <p><i>Но важно понимать: фишка ток-шоу — в том, что его смотрят сразу все и прямо сейчас, поэтому этот формат хорошо подходит для телевидения.</i></p>	<p>Различные шоу в интернете - это что-то персональное: включил, когда ты захотел. Что касается онлайн-изданий, то для ток-шоу подойдёт прямая трансляция.</p> <p>AgentShow с Ивлеевой</p>
Выбор героя	<p>Герой в ток-шоу — это человек или люди, которых напрямую эта история касается.</p> <p>Эксперты, чиновники, врачи в ток-шоу — это наблюдатели и</p>	<p>Выпуски шоу Gazlife, Лига Плохих Шуток.</p>

	<p>комментаторы, которые могут высказывать своё мнение, могут подсказывать пути решения, но играть второстепенную роль.</p> <p>Всё ток-шоу строится вокруг живой человеческой истории. Нет истории — нет ток-шоу.</p>	
--	---	--

Можно прийти к выводу, что видеохостинг YouTube пользуется большой популярностью у блогеров, артистов, музыкантов, политиков. Ток-шоу, которые создаются на данной платформе разнообразны. Можно встретить политические, авторские, музыкальные и другие.

На сегодняшний день площадка YouTube содержит в себе ток-шоу, которые перешли из формата телевидения в формат интернет-вещания, и ток-шоу, которые создаются на самом видеохостинге.

Таким образом, можно сказать, что история возникновения ток-шоу началась в 60-х годах XX века. В Америке жанр появился за счет журналиста Фила Донахью, а в России первооткрывателем является Владимир Познер. Изучено, что жанр ток-шоу развивался стремительно и развивается сегодня. Установлено, что на сегодняшний день ток-шоу пользуется огромной популярностью среди людей разных возрастов. Молодое поколение использует для просмотра ток-шоу платформу YouTube, а старшее отдает предпочтение телевизионным каналам. В первом параграфе представлены ток-шоу, которые популярны не только за рубежом, но и в России.

Во втором параграфе мы пришли к выводу, что заимствование и адаптация развлекательных телеформатов является перспективной для качественного

развития ток-шоу. Как правило, продюсеры копируют наиболее простые композиционные и стилистические решения, которые возможно реализовать силами небольших коллективов проекта. При этом, практика заимствования и адаптации, неоднозначно оцениваемая профессиональным сообществом и рядовыми зрителями, вызывает закономерный интерес.

На сегодняшний день площадка YouTube содержит в себе ток-шоу, которые перешли из формата телевидения в формат интернет-вещания, и ток-шоу, которые создаются на самом видеохостинге. Ток-шоу создаваемые на площадке YouTube могут заинтересовать зрителя своим форматом, подачей, отсутствием ограничений и более понятным языком.

## **II ПОПУЛЯРНЫЕ ТОК-ШОУ НА ПЛАТФОРМЕ YOUTUBE**

### **2.1 Интернет ток-шоу на примере «The Jerry Springer Show» и «Пусть говорят»**

В первой главе мы обращались к понятию ток-шоу и определяли, что основными жанр -образующими признаками данного формата является обсуждение заданной ведущим темы среди экспертов и зрителей в зале, присутствующих на съемке. В России одним из наиболее популярных ток-шоу является «Пусть говорят»:

- по данным «Mediaskope» средний рейтинг программы «Пусть говорят» на Первом канале с 16 по 21 марта составил 5,9% с долей (процент всех смотревших в это время телевизор россиян старше 18 лет) 17,5%. На данный момент ток-шоу «Пусть говорят» выходит на Первом канале и на странице Первого канала в YouTube.

Таблица 4 - Сравнительный анализ программ

Сравнительный анализ программ		
Признаки	«The Jerry Springer Show»	«Пусть говорят»
К какому жанру шоу относятся?	Среди американцев считается одним из основных представителей ток-шоу	ток-шоу
В каком году появилась?	30 сентября 1991 года.	23 июля 2001
Хронометраж	7-10 минут на YouTube 65 минут на ТВ	60 минут на YouTube 65 минут на ТВ
Количество сезонов	29	19
Формат ток-шоу	Шоу выходит в формате стиля «трэш», так как его участники и целевая аудитория в основном занимают низкие социальные ниши. Содержание шоу семейно-драматическое, бытовое.	Формат «Пусть говорят» подстраивался под концепцию телеканала «Первый». Изначально шоу «Пусть говорят» называлось «Большая стирка». Это первое шоу, где обсуждение шло от



	<p>Формат передачи подразумевает развитие сюжета с кульминацией к концу эфирного времени. Часто во второй части программы появляется герой-провокатор, который меняет отношение к главному герою.</p>	<p>интимной жизни знаменитостей до семейных проблем обычных граждан.</p>
Ведущий	<p>Бывший американский политик Джерри Спрингер.</p>	<p>Андрей Малахов (2001–2017) Дмитрий Борисов (с 2017)</p>
Гости	<p>Участники и целевая аудитория в основном занимают низкие социальные ниши</p>	<p>Гостями шоу становились женщины низкой социальной ответственности, преступники, люди с психическими отклонениями, малолетние матери, люди нетрадиционной ориентации и иные гости, которые ранее не могли появиться в эфире другой передачи.</p>

Аудитория на площадке YouTube	2,25 млн подписчиков	2,04 млн подписчиков
Просмотры на YouTube	1 160 302 637 просмотров	923 960 182 просмотра
Элементы	На шоу обсуждаются разные проблемы. Чаще всего это проблемы отцовства и материнства.	«Пусть говорят» удалось совместить в себе как элементы серьезного ток-шоу, так и развлекательного.
Первые выпуски ток-шоу	<p>Политика политкорректности, присущая американскому обществу в целом не стала характерна для российского ТВ.</p> <p>Обсуждение личных и интимных проблем в эфире.</p> <p>Американский оригинал не приемлет подставных людей.</p> <p>По некоторым источникам, «участники дают расписку, что рассказанная ими история — чистая правда.</p> <p>Частые эфиры, посвященные теме отцовства и проведения</p>	<p>В России не так много желающих обсуждать личные и интимные проблемы в эфире.</p> <p>В середине 2000-х в программах начали снимать малоизвестных актеров, которые изображали людей с большими семейными проблемами и отклонениями.</p> <p>За 17 лет существования проекта в «Пусть говорят» огласили результаты более сотни экспертиз по установлению отцовства.</p>

	<p>ДНК-экспертиз.</p> <p>Спрингер был первым, кто стал разоблачать неверных жен и проводить днк-тесты. По желанию одной матери на отцовство было проверено одиннадцать мужчин. Рейтинг программы возрос, когда оказалось, что дети героини не от представленных мужчин.</p>	
Интерьер студии	<p>Студия двух шоу разделена на похожие зоны – зона героя, зона ведущего, зона зрителей и экспертов. Последняя зона – одна из самых важных, ведь зрители и эксперты включены в обсуждение на протяжении всей длительности программы.</p>	

Таким образом на основании проанализированных программ было выявлено, что программа Андрея Малахова является заимствованной программой Спрингера. Исследовано, что основное различие приходится на стиль ведущего, его манеру вести себя в студии, вопросы, которые касаются героев и отношение аудитории к интересующим проблемам. Изучено, что взаимоотношения между ведущим и гостями основаны на национальных и культурно-бытовых особенностях аудитории России. Можно сделать вывод, что у российских аналогов американских телеформатов есть возможность развития и создания своего уникального шоу,

учитывающего и ориентированного, в первую очередь, на потребности менталитета России.

## 2.2. Late Night Show “Вечерний Ургант” в интернете.

Таблица 5- Вечерний Ургант

<b>Вечерний Ургант</b>		
	Первый канал	YouTube
Время выхода	23:25 по мск	новые выпуски выходят после полуночи.
Заставка	Можно сразу увидеть кадры ночных видов Санкт-Петербурга, Москвы. Иван Ургант, музыканты группы «Фрукты», исполняющая специальную композицию.	
Озвучивание программы	Николай Куликов, Александр Гудков.	
Соведущие	Александр Гудков, Александр Олейников, Дмитрий Хрусталёв	

О чем программа?	Иван Ургант рассказывает о последних новостях в России и мире. За столом показывает наклейку на ноутбуке которая приурочена к дате, новости, празднику.
------------------	---

Ток-шоу выходит на разных интернет площадках, так-как это удобно для зрителя. Большинство аудитории программы просматривает ее не на телевидении, а на канале «Вечерний Ургант» в YouTube.

В «Вечернем Урганте» много рубрик, которые являются одноразовыми играми в течении программы или же способом подачи шутки. Есть несколько рубрик, которые выходят постоянно.

Таблица 6- Рубрики ток-шоу Вечерний Ургант

Рубрики ток-шоу Вечерний Ургант	
Название	О чем рубрика?
«Пойдём в кино, Оксана!»	Рубрика является обзором новых фильмов, вышедших в прокат. служит в качестве обзора новинок кинопроката. Обозревателем рубрики является кинокритик радио «Маяк» Антон Долин.
«Острый репортаж с Аллой Михеевой»	Иван Ургант и «специальный корреспондент» шоу — Алла Михеева —обсуждают и показывают зрителям привезенный Аллой репортаж с какого-либо актуального события или мероприятия. Можно заметить, что

	репортажи сняты в развлекательном формате и носят шуточный характер.
«Взгляд снизу»	Дети являются главными героями рубрики. Ургант задаёт детям вопросы на актуальные темы.
«Пять вспышек прекрасного»	Иван Ургант показывает и обсуждает смешные и необычные фотографии российских и мировых звёзд из их аккаунтов в Instagram.
«Ми-ми-ми»	Рубрика, в которой участвуют животные. Иван общается с ними и даже задает вопросы.
«Стрижем на Первом»	Среди зрителей находят добровольца, который согласится на любую стрижку от стилиста, которую покажет барабан.
«Голос улиц»	Прохожим на улице задают вопросы на определенную тему.
«Звук снизу»	Гости программы угадывают песни, которые поют дети, не знающие иностранного языка
«Русский пыр»	Бывший футболист и блогер Евгений Савин обсуждает с Иваном актуальные спортивные события в России и мире.
«Китай-Город»	Сценарист шоу Константин Анисимов обсуждает с Иваном необычные бытовые товары, которые можно купить в китайских онлайн-магазинах.
«Китай-Город»	Сценарист шоу Константин Анисимов обсуждает с

	Иваном необычные бытовые товары, которые можно купить в китайских онлайн-магазинах.
«Жан-Клод Ландау»	Рубрика шоу, в которой ученые ставят в студии простые, но зрелищные научные опыты. В нескольких выпусках снялся физик-экспериментатор, руководитель лаборатории физики Политехнического музея Алексей Иванченко, ранее принимавший участие в съемках программы «Галилео».
«В человеке всё должно быть внезапно»	Гость программы читает отрывок из литературного произведения вживаясь в образ, который видит на экране.
«Дэнс революция»	Когда в студии присутствует двое гостей, то они принимают участие в викторине. Участник танцует под музыку, играющую в наушниках, а его оппонент должен угадать, какая музыка звучит.
«Алло, Интернет!»	Видеоблогеры и разнообразные интернет-деятели становятся гостями программы и этой рубрики.
«Это здорово, это здорово, это очень хорошо!»	В данной рубрике истории, которые были не смешными и серьезными становятся юмористическими.
«Что вижу, то пою»	Гость должен узнать свою песню по фотографиям.
«Музыкальная студия Александра Гудкова»	В этой рубрике Александр Гудков исполняет свои песни или пародии.

«Стихи без правил»	Двое гостей соревнуются в подборе рифм к словам на скорость на определенную тематику.
«#ПомогаемИнтернету»	Владимир Маркони обсуждает со случайными прохожими на улицах посты звёзд в Instagram.
«I-ONE-UR-GANG-TT-VLOG»	Влог Ивана Урганта, в котором он пробует новые интернет тренды.

При создании программы принимали участие не только отечественные специалисты, но и американские, а также ведущие аналогичных шоу Джимми Фэллон и Дэвид Леттерман.

В таблице 7 представлено сравнение ток-шоу Вечерний Ургант и американских аналогов вечерних ток-шоу (Late Night Show).

Таблица 7- Сравнение ток-шоу «Вечерний Ургант» и Late Night Show

<b>Сравнение ток-шоу «Вечерний Ургант» и Late Night Show</b>		
	<b>«Вечерний Ургант»</b>	<b>Late Night Show</b>
Запись	Не в прямом эфире	Прямой эфир
Интервью	Некоторые интервью и выступления могут записываться заранее.	Обычно это импровизация в прямом эфире



Гости	Приглашение на программу лица старше 16 лет могут получить после заполнения и отправки заявки с сайта шоу.	Приглашение может получить любой желающий.
После шоу	После каждого шоу делается фотография ведущего с публикой в зале.	Некоторые ведущие делают фото с героями и выкладывают их на своих аккаунтах в Instagram
<b>Вечерний Ургант и шоу Дэвида Леттермана</b>		
Элементы адаптации	«Вечерний Ургант» - использовал в названии своего шоу свою фамилию и отсылку ко времени показа ток-шоу.	«Late Show with David Letterman» в переводе на русский - «Вечернее шоу с Дэвидом Леттерманом».
Ведущие	Иван появляется в кадре в строгом костюме, также как это делает Дэвид Леттерман.	
Сценарный план	Сначала ведущий обозревает события дня с использованием шуток. Во второй части программы ведущий общается с гостем, задает ему вопросы. Третья часть музыкальная. Элементы сценарного заимствования есть и внутри шоу.	

Отличия	<p>«Вечерний Ургант» использует в своем шоу съемки в гримерке, тем самым настраивая героя на определенное настроение.</p> <p>Иван Ургант ведет себя более сдержанно, не шутит про политику и больше затрагивает культуру. Отсутствует черный юмор.</p> <p>Есть много рубрик.</p>	<p>«Late Show with David Letterman» приглашает в качестве гостей политиков.</p> <p>В ток-шоу важна роль ведущего и он никогда не уступает первый план.</p>
---------	--	--

Таким образом, можем сделать вывод, что адаптация формата «Late night show» на российском ТВ происходила с помощью: полного копирования хронометража продукта – оба рассмотренные шоу имеют приблизительно одинаковую длительность; заимствование образа ведущего, заставки, отдельных элементов, сценария. Изучено, что гости в студиях двух шоу отличаются. Американская передача приглашает в студию политиков, артистов, звезд и не боится шутить с ними на различные темы. В российском шоу гости чаще всего творческой направленности. На площадке YouTube можно создать свое ток-шоу и у многих блогеров, артистов и журналистов это получается. Чаще всего можно встретить на видеохостинге YouTube ток-шоу, которые уже идут на телевидении и продвигают себя за счет интернет каналов.

### 2.3. Agent Show ток-шоу на видеохостинге YouTube

На видеохостинге YouTube достаточное количество ток-шоу, которые были созданы благодаря этой площадке. В этом параграфе мы разберем одно из самых популярных шоу- Agent Show Анастасии Ивлеевой.

Это новый YouTube-проект развлекательного характера от блогера Анастасии Ивлеевой. Девушка является звездой инстаграм, YouTube и телевидения.

Гостями ее еженедельного шоу становятся известные медиаперсоны, представители кино, телевизионного и шоу-бизнеса, спортсмены и общественные деятели и блогеры.

Интерес Настинного ток-шоу заключается в том, что несмотря на достаточно юный возраст-девушка покорила многих.

Каждый новый эфир ее программы посвящён одному гостю, в котором он рассказывает о предстоящих событиях его жизни, профессиональной и публичной.

Таблица 8- AGENTSHOW

AGENTSHOW	
Ведущий	Анастасия Ивлиева, появляется в разной одежде, то в ярких и броских костюмах, чаще всего зависит от того, кто пришел к ней в гости
Заставка	Яркая, лаконичная, броские цвета, на заставке сама Анастасия
Студия	Большой телевизор с заставкой агентшоу, портреты Насти, мягкий серебряный диван, много подушек, кресло и столик.
Выпуски	Выходят каждую неделю,
Хронометраж	от 20 минут до 1 часа 30 минут
Конкурсы	Игра “было или не было”, “дополни цитату”, “прогноз

	погоды”, “стоп снято”
Гости	Известные личности. Звезды инстаграма, актеры, певцы.
О чем говорят?	Чаще всего Настя задает вопросы, которые связаны с творчеством героя. Много шуток, отсутствует цензура. Спрашивает про личную жизнь героя.
Рейтинг программы	Рейтинг MyShows: 3.81 из 5

Подробнее в таблице представлено количество сезонов, гости, даты выхода в эфир, о чем говорилось в выпусках.

Таблица 9- Анализ AGENTSHOW 2018 г

Анализ AGENTSHOW 2018 год			
1 сезон			
Выпуски	Дата выхода	Гости, о чем говорили	Просмотры на YouTube
1	25.07.2018	Регина Тодоренко: о новом проекте, о личной жизни, о юморе	5, 7 млн
2	01.08.2018	Наталья Рудова и Мария Миногарова: шутки, личная жизнь	4 млн
3	08.08.2018	Дима Билан: выход нового альбома	3 млн
4	15.08.2018	Антон Птушкин: о проектах, о личной жизни, о дружбе	6, 1 млн
5	22.08.2018	Павел и Мария Погребняк: о семье, футболе и детях	2, 8 млн
6	29.08.2018	Екатерина Варнава: от Comedy до новых шоу	5, 8 млн

7	05.09.2018	Ида Галич и Алан Басиев: свадьба, дети, хайп	2, 8 млн
8	10.10.2018	Александр Ревва: новые песни Артура Пирожкова, семейное творчество	3,8 млн
9	18.10.2018	Саша Т-Killah и Мария Белова: отношения, деньги, совместная жизнь	6,1 млн
10	24.10.2018	Ольга Серябкина: Почему ушла из SEREBRO, С кем встречается, На что тратит деньги	3,7 млн
11	31.10.2018	Эльдар Джарахов: 15 см не приговор, о плагиате и рэперах, творческие планы	3 млн
12	07.11.2018	TatarKa FM и Gan_13: Мама и сын?!, зачем нужен мат	6,6 млн
13	14.11.2018	Сергей Лазарев: Лазарев на каблуках, совместная песня, творчество и хайп	2,5 млн
14	21.11.2018	Трио «Иванов, Смирнов, Соболев» : Зашкварный юмор , закрыть AgentShow, в мире гопников	3,2 млн

Проанализировав первый сезон ток-шоу можно заметить, как рейтинг просмотров на YouTube то резко повышался, то падал вниз. Самым просматриваемым выпуском стал 12, участниками которого стали два инстаграм блогера. Выпуск собрал большое количество просмотров из-за ссоры между ведущей Анастасией и блогера по имени Татарка FM. Меньше всего просмотров получил выпуск с Сергеем Лазаревым.

Таблица 10- Анализ AGENTSHOW 2019 г

Анализ AGENTSHOW 2019 г			
2 сезон			
Выпуски	Дата выхода	Гости, о чем говорили	Просмотры на YouTube
1	13.03.2019	Федук дал Ивлевой пощам, признания, человек из прошлого	5,3 млн
2	20.03.2019	За что Гудок послал Ивлиеву, почему КВН говно? Человек из прошлого	4,5 млн
3	27.03.2019	BRB про Элджея, Легенда из прошлого	3 млн
4	03.04.2019	НАММАЛИ & NAVAИ про неудачный секс, жизнь до хитов, предмет из прошлого	4,3 млн
5	10.04.2019	Бедняков о худшем ведущем Решки, спор на 1000\$ среди подписчиков человек из прошлого	4,2 млн
6	17.04.2019	Галкин пранкует Киркорова, спалили переписку, человек из прошлого	7,2 млн
7	24.04.2019	Мальбэк & Сюзанна о БДСМ, почему не живут вместе, человек из прошлого	3,2 млн
8	01.05.2019	Литвин в шоке, первое тату, пранк с полицейским,	6,9 млн

		человек из прошлого	
9	08.05.2019	Ивлеева перепела Орейро, Юра Музыкаченко жрёт червей, человек из прошлого	3,2 млн
10	15.05.2019	Азамат про Камеди и воровство, батл с Ивлеевой, человек из прошлого	4,9 млн
11	29.05.2019	Марьяна Ро про Ивангая и наркотики, японский грэш, человек из прошлого	9,4 млн
12	12.06.2019	Импровизация о худшем выпуске, девочки и бухло в телеграмме актёров, свидание с насекомыми	4,8 млн
13	19.06.2019	Шура о наркозависимости и предателях, казино жести, человек из прошлого	2,8 млн
14	26.06.2019	Успенская: при мне убрали 6 человек, Люба перепевает Gone Fludd, кабриолет мудрости	3,2 млн
15	03.07.2019	Батрутдинов баллотируется в мэры, живой Тиндер, человек из прошлого	3,9 млн
16	10.07.2019	Газманов о мерзких привычках, политике и первой любви, сальтуха в 67	2,2 млн
17	25.07.2019	Лолита, Элджей, лаборатория Моргенштерна, конец сезона	6,3 млн

18 Специальный выпуск	25.12.2019	ПОЕЗДАТЫЙ НОВЫЙ ГОД 2020! special	8,6 млн
--------------------------	------------	-----------------------------------	---------

Во втором сезоне ток-шоу появляется постоянная рубрика “Человек из прошлого”, которая сразу набирает популярность и поднимает рейтинг шоу. Самым просматриваемым выпуском становится 11, героиней которого стала популярная блогер и певица Марьяна Ро, а самым менее просматриваемым стал 16, участником которого был известный певец Олег Газманов.

Таблица 11- Анализ AGENTSHOW 2020 г

3 сезон			
Выпуски	Дата выхода	Гости	Просмотры на YouTube
1	26.02.2020	AGENTSHOW LAND, Тима Белорусских	4,8 млн
2	04.03.2020	AGENTSHOW LAND, NILETTO	4 млн
3	11.03.2020	AGENTSHOW LAND, INSTASAMKA	5,3 млн
4	18.03.2020	AGENTSHOW LAND, Лена Темникова	2,9 млн
5	26.03.2020	AGENTSHOW LAND, Zivert	2 млн
6	01.04.2020	AGENTSHOW LAND, Мигель	2,7 млн

В третьем сезоне кардинально изменилось все. Начиная от студии, в которой Настя встречала своих гостей и до самого названия ток-шоу. Самым популярным выпуском стал 3, в котором участвовала интернет-звезда и певица INSTASAMKA.



Менее просматриваемой стала программа с певицей Zivert. Из-за пандемии коронавируса съемки шоу пришлось отложить на неопределенный срок.

Проанализировав три сезона ток-шоу Анастасии Ивлиевой можно заметить как менялась структура шоу, студия, вопросы ведущей и конкурсы, в которых участвовали звезды.

Самым рейтинговым можно назвать второй сезон ток-шоу. Если первый сезон стал стартовой площадкой и максимальные просмотры достигали 6,8 млн, то во втором сезоне просмотры доходили до 9 млн человек. Можно сделать вывод, что наиболее популярными являются выпуски, в которых принимают участие инстаграм блогеры. Аудитория шоу от 16 до 25 лет. Выпуски у которых мало просмотров в основном со звездами эстрады, которым больше 50 лет. Молодой аудитории интереснее смотреть программы, в которых участвуют их кумиры, потому что в таких выпусках огромное количество нецензурной лексики, жестких конкурсов и интересных историй. Сегодня AGENTSHOW изменило свой формат, так как теперь транслируется не только на площадке YouTube, но и на телеканале Пятница. Появилась цензура, конкурсы стали менее жесткими, но вопросы ведущей все еще затрагивают личную жизнь героев.

На основании проанализированных программ мы выявили, что многое зависит от ведущего, его манеры поведения, его специфики общения с гостем и аудиторией. Несмотря на то, что перенимается образ, в целом, взаимоотношения между ведущим и гостем подстроены под национальные и культурно-бытовые особенности аудитории России. Отсюда можно сделать вывод, что у российских аналогов американских телеформатов есть возможность развития и создания своего уникального шоу, учитывающего и ориентированного, в первую очередь, на потребности российской аудитории. На отечественном телевидении любят смотреть ток-шоу, которые чаще всего рассказывают о личной жизни героя, его новых проектах, его успехах или же наоборот. Популярность ток-шоу на

платформе YouTube обусловлена тем, что развлекательную программу можно смотреть в любое время, выпуски выходят чаще чем на телевидении, удобство в понимании контента, так как он представлен упрощенным языком.

Таким образом, можем сделать вывод, что адаптация формата «Late night show» на российском ТВ происходила с помощью копирования длительности передачи, заимствования некоторых элементов внутренней драматургии продукта. В параграфе мы отмечали заимствования, перенятые из американского шоу. В российской адаптации полностью заимствован образ ведущего, сценарий, конкурсы, юмор. Одно из отличий в том, что гости на российских ток-шоу отличаются от гостей американских программ. В России чаще всего приглашают звезд, деятелей культуры, блогеров. В оригинальной программе гостями могут стать и политики.

На площадке YouTube можно создать свое ток-шоу и у многих блогеров, артистов и журналистов это получается. Чаще всего можно встретить на видеохостинге YouTube ток-шоу, которые уже идут на телевидении и продвигают себя за счет интернет каналов. Популярными считаются ток-шоу, которые ориентированы на молодую аудиторию. Упрощение понимания контента, современные заимствования слов, специфический юмор и ориентированность на тренды современного мира.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Определено, что на современном российском телевидении самым популярным является диалогический жанр ток-шоу, который был заимствован в 1960-е гг. с целью коммерциализации. С тех пор характер телепередач данного жанра изменился. Передачи ушли в интернет и стали транслироваться чаще всего на платформе YouTube.

Сформулировано, что современное ток-шоу не выполняет свои функции, т.е. будучи аналитическим жанром, не приносит результативности и эффективности. Обсуждение в студии какой-либо проблемы только имеют внешние признаки аналитической программы. Доказано, что за этими признаками на первом месте стоит рекреативная функция, т.е. главная задача современных ток-шоу – заполнить свободное время аудитории, снять напряжение, обеспечить эмоциональную разрядку.

Изучено, что ток-шоу отличается необычайной тематической и функциональной широтой жанровой разновидности. По тематике ток-шоу делятся на: политические, социальные, культурно-просветительские и бытовые.

Политические ток-шоу поднимают проблемы политических ситуаций в стране, обсуждают и анализируют введение законопроектов, эксперты дают свой прогноз развития тех или иных событий в стране. Социальные ток-шоу обсуждают общественные проблемы и поднимают вопросы о безработице, курении, наркомании и т.д. Предлагаются пути решения тех или иных социальных проблем. Культурно-просветительские рассматривают общее состояние культуры, искусства, а также обсуждают ситуации в сфере образования и просвещения. Бытовые ток-шоу затрагивают сферу житейских отношений. Здесь дают советы по обустройству быта, воспитанию детей.

Исследовано, что проблема коммерциализации объясняется стремлением к

экономической выгоде, поэтому российские ток-шоу стали копировать признаки западных телепрограмм, к которым относятся легкость разговора, артистизм ведущего. Кроме этого, закупались форматы у зарубежных телекомпаний, что гарантировало снижение рисков, т.к. сама идея и эффективность купленного продукта были проверены, что гарантировало успех и прибыль. Для этого необходимо привлечение большого контингента аудитории. В итоге, на телевидении произошел функциональный сдвиг в развлечение. Это подтверждает анализ тематики ток-шоу.

Проанализировано заимствование и адаптация развлекательных телеформатов, которые видятся перспективными для качественного развития регионального канала, но выбор жанров и концепций и их популяризация достаточно сложны для провинциального телевидения. Высокая конкуренция с федеральными каналами не приводит к поиску оригинальных концепций и сюжетных ходов, как правило, продюсеры копируют наиболее простые композиционные и стилистические решения, которые возможно реализовать силами небольших коллективов проекта.

При этом, практика заимствования и адаптации, неоднозначно оцениваемая профессиональным сообществом и рядовыми зрителями, вызывает закономерный интерес.

Уточнено, что видеохостинг YouTube пользуется большой популярностью у блогеров, артистов, музыкантов, политиков. Ток-шоу, которые создаются на данной платформе разнообразны. Можно встретить политические, авторские, музыкальные и другие.

Осуществлено, что на сегодняшний день площадка YouTube содержит в себе ток-шоу, которые перешли из формата телевидения в формат интернет-вещания, и ток-шоу, которые создаются на самом видеохостинге.

Разработана стратегия создания ток-шоу на видеохостинге YouTube, которые

пользуются большой популярностью у телезрителей. Например такое ток-шоу, как AGENSHOW.

На основании проанализированных программ мы выявили, что при перенятии формата и его составляющих, основное различие при адаптации приходится на манеру и стиль ведения тележурналиста. Несмотря на то, что перенимается образ, в целом, взаимоотношения между ведущим и гостями подстроены под национальные и культурно-бытовые особенности аудитории России.

Можно сделать вывод, что у российских аналогов американских телеформатов есть возможность развития и создания своего уникального шоу, учитывающего и ориентированного, в первую очередь, на потребности российской аудитории. Особенностью создания ток-шоу на платформе YouTube является:

1. Заимствование
2. Направленность на специфику зрителя.
3. Ориентированность на территориальные особенности.
4. Актуальность современных проблем.
5. Возможность привлечения аудитории за счет контента и рекламы.

Можно сказать, что в эпоху современных технологий интернет является отличной площадкой для создания практически любых информационных продуктов. На сегодняшний день люди чаще всего просматривают ток-шоу в интернете, а YouTube является отличной платформой для создания нового контента и заимствования старого.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гымзина, Э.В. Жанр телевизионного портрета в программах о театре на канале «Культура»: учебное пособие / Гымзина, Э.В. – Москва: Изд-во Advanced Science, 2017. – 43 с.
2. Выровцева Е. В. Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа / Е. В. Выровцева // Челябинск: Изд-во Вестник ЧелГУ, 2017. – 207с.
3. Иванова Л. В. Новостная журналистика : учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2015. – 100 с.
4. Казакова И.Н. Элитарная языковая личность в портретном интервью: аспекты коммуникативного поведения / Казакова И.Н. – Москва 2017. – 548с.
5. Коверина М.С. Стратегии и тактики жанра телевизионного ток-шоу / М.С. Коверина // - Москва.: Изд-во Московского городского педагогического университета, 2017. – 88 с.
6. Лебедева Б.В. Проблемы монетизации контента // Челябинск: Вестн. Челяб. гос. ун-та. - 2017. – 320с.
7. Кройчик Л. Е. Основы журналистской деятельности / Л. Е. Кройчик. – 2-е издание переработанное и дополненное. – Москва : Изд-во: Юрайт, 2017. – 152с.
8. Ливсон М.В. Неэфирное телевидение как перспективное направление развития телевизионного бизнеса // Изв. высш. учеб. заведений. Проблемы полиграфии и издат. дела. - 2018. – 107с.
9. Ливсон М.В. Особенности функционирования рынка платного телевидения в России // Там же. - 2018. - 136с.
10. Лысенко Я.А. Внедрение коммерческого телевидения в России : проблемы становления и перспективы развития / Лысенко Я.А., Лысенко Н.В. // Вестн. Южно-Рос. гос. техн. ун-та (Новочеркас. политехн. ин-та). Сер.: Соц.-экон. науки. - 2017. – 92с.
11. Нестерова Н. Г. Феномен радиодискурса: современные дискурсивные практики: автореферат диссертации ... доктор филологических наук / Н. Г.

- Нестерова. – Томск, 2016. – 25 с.
12. Проскура Д.В. Развитие дополнительных сервисов платного телевидения. Формирование потребности в управляемом телевидении / Проскура Д.В., Проскура Н.В. // Гуманитар., соц.-экон. и обществ. науки. - 2016. – 239с.
  13. Радущинская А.И. Специфика формирования контента тематических телеканалов / Радущинская А.И., Успенский С.В. // Современные тенденции в науке, технике, образовании : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. Ч. 2. – Смоленск, 2017. – 124с.
  14. Шестеркина Л. П. Основные характеристики новых социальных медиа [Электронный ресурс] / Л. П. Шестёркина, И. Д. Борченко // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2018. – № 2. – URL: <https://clck.ru/P7jt2> (дата обращения 06.03.2020).
  15. «Мы конкурируем с федералами» // Директор «Первого городского канала»/ Навигатор. 26.01.2017. URL: <https://clck.ru/P7RnN> (дата обращения 06.03.2020).
  16. Хамитова Э.М. Перспективы развития платного телевидения в России // Неделя науки и творчества : материалы Межвуз. науч.-практ. форума студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. Году российского кино. - 2018. – 107с.
  17. Исследователи рассказали о рейтингах «Пусть говорят» и «Прямого эфира»//РИА Новости Электронный ресурс URL: <https://clck.ru/P7Rof> (дата обращения 06.03.2020).
  18. Карев И. Сначала выживи. Почему люди смотрят шоувыживания//Газета.ру, URL: [https://www.gazeta.ru/culture/2017/06/03/a\\_10706339.shtml](https://www.gazeta.ru/culture/2017/06/03/a_10706339.shtml)
  19. Феоктистова Д.А. Рынок платного телевидения в России : основные барьеры и тенденции роста // Вестн. связи. - 2017.- 29с.
  20. Цибанова, Н.Н. Классификация основного контента телеканалов по периодичности выхода в эфир / Н.Н. Цибанова // Молодой ученый. —

2017. — 833с.
21. Могилевская Э.А. Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования // URL: <https://clck.ru/DQnWP> (дата обращения 14.04.2020)
  22. Технологии организации шоу-программ // URL: <https://clck.ru/P6Gkr> (дата обращения 14.04.2020)
  23. Ток-шоу: история возникновения // Дилетант.ру // URL: <https://diletant.media/articles/25922991/> (дата обращения 14.04.2020)
  24. Быков Д.В. Появление и развитие жанров ток-шоу и общественно-политическое шоу на американском телевидении 60-х гг. XX в. [Электронный ресурс] / Д. В. Быков// URL: <https://pgu.ru/upload/iblock/27f/15.pdf>
  25. Долгова, Л. В. Возникновение жанра ток-шоу на российском телевидении / Л. В. Долгова. — Текст : непосредственный // История и археология : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2017. — С. 30-31. — URL: <https://moluch.ru/conf/hist/archive/243/12685/> (дата обращения: 19.04.2020).
  26. Бахыт С. А. Ток-шоу история возникновения // URL: <https://clck.ru/P6J2W> (дата обращения 19.04.2020)
  27. YouTube официальный сайт/ запускает телевизионный сервис, USA.one. // URL: <https://clck.ru/P7Rsw> (дата обращения 19.04.2020)
  28. YouTube — видеохостинг// <https://clck.ru/AHNdP> (дата обращения 21.04.2020)
  29. Как создать свое шоу на интернет площадке // URL: <https://goo.su/1IBR> (дата обращения 21.04.2020)
  30. Топ-5 крутых шоу на русском YouTube, peopletalk.ru // URL: <https://goo.su/1iBV> (дата обращения 21.04.19)
  31. Самые интересные шоу на YouTube, World & Storm, yandex.ru // URL: <https://goo.su/1IBX> (дата обращения 21.04.2020)



32. Jerry Springer Шоу Джерри Спрингера // URL: <https://www.jerryspringertv.com> (дата обращения 24.04.2020)
33. Шоу Джерри Спрингера - американская телевизионная передача в формате ток-шоу производства телекомпании NBC // URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Шоу\\_Джерри\\_Спрингера](https://ru.wikipedia.org/wiki/Шоу_Джерри_Спрингера) (дата обращения 24.04.2020)
34. The Jerry Springer Show, канал YouTube// URL: <https://goo.su/1ic2> (дата обращения 24.04.2020)
35. Пусть говорят, канал YouTube // URL: <https://goo.su/1IC4> (дата обращения 25.04.2020)
36. Окулова, Н., Телевизионная прачечная Андрея Малахова // 7 дней. — М., 2001. — 1 октября (№ 40)
37. Народный хайпожор, Андрей Малахов годами копался в грязном белье россиян, но не замарал руки// URL: <https://lenta.ru/articles/2017/08/08/unusualmalakhov/> (дата обращения 04.05.2020)
38. Истомин Л, Андрей Малахов покидает Первый канал, ura.ru// URL: <https://ura.news/news/1052298994> (дата обращения 04.05.2020)
39. Пусть говорят- российское ток-шоу// <https://goo.su/1iCe> (дата обращения 15.05.2020)
40. 10 самых классных западных ток-шоу, lifehacker.ru// URL: <https://lifehacker.ru/tok-shou/> (дата обращения 15.05.2020)
41. Никогда не поздно: Лучшие вечерние ток-шоу// URL: <https://clck.ru/P7RvC> (дата обращения 25.05.2020)
42. Илющенко Георгий, Late Show with David Letterman // URL: <https://clck.ru/P7S9J> (дата обращения 15.06.2020)
43. 50 самых известных ток-шоу России в Интернете// URL: <http://www.profi-forex.org/internet/entry1008215457.html> (дата обращения 15.06.2020)
44. Вечерний Ургант, канал на YouTube// URL: <https://clck.ru/P7SAP> (дата

- обращения 15.06.2020)
45. Вечерний Ургант, запись на съемку эфира // URL: <https://www.1tv.ru/shows/vecherniy-urgant/anketa> (дата обращения 15.06.2020)
46. Вечерний Ургант - вечернее развлекательное шоу, выходящее на «Первом канале» // URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Вечерний\\_Ургант](https://ru.wikipedia.org/wiki/Вечерний_Ургант) (дата обращения 15.06.2020)
47. Вечерний Ургант, liveam.tv // URL: <https://liveam.tv/vechernij-urgant.html> (дата обращения 15.06.2020)
48. AGENTSHOW канал на YouTube // URL: <https://clck.ru/P7SBg> (дата обращения 18.06.2020)
49. Agent Show, или «Агент шоу» - новый развлекательный YouTube-проект от Анастасии Ивлиевой // URL: <https://myshows.me/view/63556/> (дата обращения 18.06.2020)
50. Анастасия Ивлиева и ее новое шоу AGENTSHOW // URL: <https://nastyaiivleeva.ru/agentshow> (дата обращения 18.06.2020)
51. Пусть говорят: вечерний выпуск программы от 12.03.2020 // «Первый» канал, эфир 12.03.2020.
52. Agentshow: выпуск ток-шоу программы Анастасии Ивлеевой от 31.10.2018. // YouTube, эфир 31.10.2018.
53. Agentshow: выпуск ток-шоу программы Анастасии Ивлеевой от 03.07.2019. // YouTube, эфир 03.07.2019
54. Agentshow: выпуск ток-шоу программы Анастасии Ивлеевой от 01.04.2020. // YouTube, эфир 01.04.2020

# ПРИЛОЖЕНИЕ А

## Официальная страница Анастасии Ивлеевой на видеохостинге YouTube

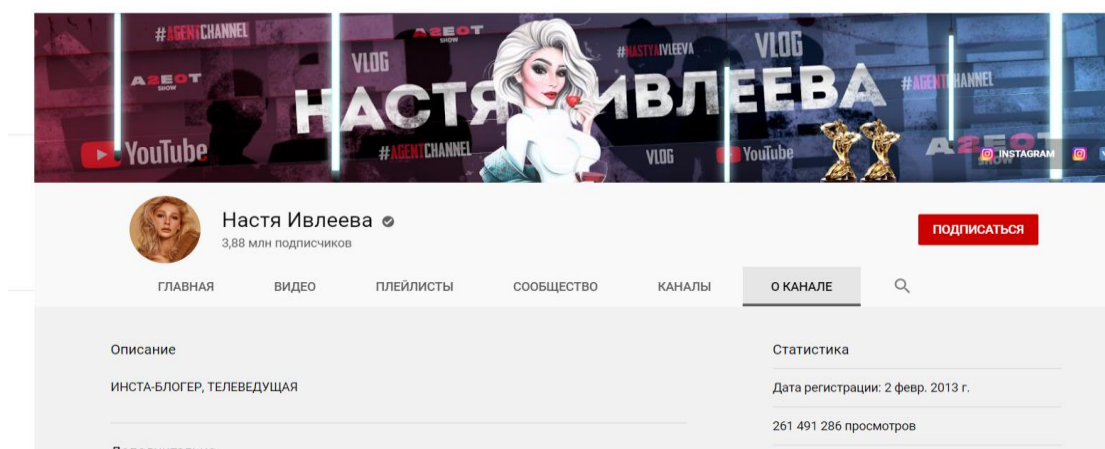


Рисунок А. 1- Официальная страница Анастасии Ивлеевой на видеохостинге YouTube.