



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт медиа и социально-гуманитарных наук
Кафедра «Журналистика, реклама и связи с общественностью»

**РЕПОРТАЖНАЯ ФОТОЖУРНАЛИСТИКА КАК ВЕДУЩИЙ
КОМПОНЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО САЙТА**
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЕ
ЮУрГУ–42.03.02.2020.406.ПЗ.ВКР

Автор ВКР

студент группы СГ-521

_____ Я.А. Бухарова

« ____ » _____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Бухарова Я.А. Репортажная фотожурналистика как ведущий компонент информационного сайта. - Челябинск: ЮУрГУ, СГ-521, 2020. - 76 с., 12 ил., библиогр. список - 52 наим., 12 прил., презентация.

Ключевые слова: журналистика, СМИ, фотожурналистика, репортажная съемка, фотограф, профессионал, фотография, иллюстрация, изображение, информационный сайт.

Объектом исследования является фотожурналистика.

Предмет исследования – информационный сайт «Медуза».

Цель работы – выявить жанры фотожурналистики, разносторонность профессии фоторепортера и рассмотреть данную тему на примере информационного сайта.

Задачи работы – выявить потребность репортажной фотожурналистики как ведущего компонента на информационном сайте.

Новизна квалификационной выпускной работы заключается в исследовании фоторепортажа как основы контента информационного сайта.

Результаты исследования: работа ориентирована на решение актуальных проблем, связанных со спецификой в сфере журналистики и фотожурналистики в период технологических виртуальных новшеств.

Работа может представлять интерес для студентов, журналистов, SMM-менеджеров, фотографов.

ANNOTATION

Bukharova Y.A. Reporting photojournalism as a leading component of an information site. - Chelyabinsk: SUSU, SG-521, 2020.- 76 p., 12 ill., bibliogr. list - 52 items, 12 adj., Presentation.

Keywords: journalism, media, photojournalism, reportage shooting, photographer, professional, photography, illustration, image, information site.

The object of the study is photojournalism.

Subject of study «Medusa» information site.

The purpose of the work is to identify the genres of photojournalism, the versatility of the profession of photojournalist and consider this topic on the example of an information site.

The tasks of the work are to identify the need for photojournalism as a leading component on the information site.

The novelty of the qualification of the final work is the study of the photo report as the basis of the content of the information site.

Research results - the work is focused on solving urgent problems related to the specifics in the field of journalism and photojournalism during the period of technological virtual innovations.

The work may be of interest to students, journalists, SMM managers, photographers.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ФОТОЖУРНАЛИСТИКА: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	9
1.1 Понятия «Фотожурналистика» в современном медиаполе.....	9
1.2 Функции фотографии в средствах массовой информации.....	26
1.3 Сравнительный анализ отечественной и зарубежной репортажной фотожурналистики.....	30
1.4 Этический и эстетический аспект.....	32
1.5 Награды как профессиональное признание.....	37
1.6 Фотоагентства. Magnum Photos.....	42
2 ОСОБЕННОСТИ РЕПОРТАЖНОЙ СЪЕМКИ НА ИНФОРМАЦИОННОМ САЙТЕ МЕДУЗА.....	47
2.1 История создания сайта «Медуза»	47
2.2 Управление проектами в «Медузе»	49
2.3 Агрессия в иллюстративном материале информационного сайта «Медуза».....	55
2.4 Размещение снимков сайта «Медуза» в социальной сети Instagram.....	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	65
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	70

ВВЕДЕНИЕ

Глобальные технологические перемены, как в нашей стране, так и во всем мире, приводят к быстрому развитию во всех сферах жизнедеятельности. СМИ не являются исключением. Благодаря стремительному развитию медиаплатформы в сети интернет люди третьего тысячелетия входят в историю как постиндустриальное общество с информационными технологиями. На данный момент средства массовой коммуникации считаются главной составляющей, которая руководит всеми сферами жизни. Так как интернет упростил доступ любого человека в орбиту коммуникации, этими процессами сейчас руководят не только журналисты, но и блогеры и новые авторы своих проектов. Учитывая специфику восприятия новых медиа, особое значение приобретает иллюстрация, как главный компонент контента. Ведь сначала все люди смотрят, а потом читают. Фотожурналистика, в свою очередь, как термин, обозначает определённый стиль или метод к воспроизведению иллюстраций.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена важностью определения характерных черт репортажной фотожурналистики как ведущего компонента информационного сайта. В современных условиях процесс репортажной съемки и публикация снимков приобретает новые черты и требует иных, чем в прошлом, подходов.

Актуальность данной работы, в первую очередь, связана с тем, что фотография в настоящее время приобрела свою индивидуальную позицию, являясь не только искусством, но и ключевым информационным и воздействующим элементом. Помимо прочего, на данный период времени не так много научных материалов, которые изучают практическое применение фотожанров, а теоретическая база в практической фотожурналистике занимает малозначительную роль. Кроме этого, реальность такова, что большое количество любителей демонстрируют свои снимки, которые со временем перепродают средствам массовой информации.

В последние годы данной проблеме уделяли свое внимание такие ученые как: С.В. Гуськов, Е.А. Королев, Н.А. Павлушкина, В.И. Шимолин и ряд других научных деятелей. Они выпускали книги и статьи, анализируя взятую нами тему.

Объектом дипломной работы является фотожурналистика, возникшая в ходе расширения профессиональной деятельности журналистов. Фотожурналистика – это та особая форма журналистики, передающая новости через кадры. Иллюстрация говорит больше, чем слова. Чувства и эмоции сильнее затрагивает снимок, тем самым заинтересовывая аудиторию.

Предметом дипломной работы является информационный сайт «Медуза». Журналистика – это передача важной, полезной и очень необходимой информации, чаще всего ею становится новость. Новость распространяется через печатные СМИ, теле- или радиокomпании. Но так как XXI век – это век технологий и интернета, все средства массовой информации перешли помимо своей основной деятельности и в онлайн режим. Поэтому, мы решили рассмотреть данный информационный сайт с точки зрения фотожурналистики.

Гипотеза исследования заключается в том, что фотожурналистика является неотъемлемой частью новостного репортажа. Так как все средства массовой информации перешли в социальные сети, то и тут фотожурналистика занимает одну из главных ролей в новостных информационных сайтах.

Цель работы – выявить жанры фотожурналистики, разносторонность профессии фоторепортера и рассмотреть данную тему на одном информационном сайте (пример, «Медуза»).

Исходя из цели и выдвинутой гипотезы, организованы задачи исследования:

- изучить главные теоретические моменты фотожурналистики;
- выявить причины появления конкуренции на профессиональном рынке фотожурналистики;

- рассмотреть новые формулы и приемы работы фотожурналистов;
- рассмотреть информационный сайт с точки зрения размещения репортажных съемок;
- синтезировать выводы, извлеченные из экспериментального анализа.

Для решения поставленных задач приняты дальнейшие методы исследования:

- теоретические: изучение дополнительной литературы;
- Изучение материалов информационного сайта «Медуза» (<https://meduza.io/>).

Экспериментальный опыт выработан на базе изучения и анализа размещения снимков репортажной съемки на информационном сайте «Медуза».

Научная новизна состоит из исследований изображений в новейшей концепции медийного пространства, имея характер теоретической направленности, где главным является разбор стандартов и описание новшеств. В своей выпускной работе мы на примерах анализируем и описываем работу фотожурналистов. Узнаем об актуальности и значимости конкретной профессии на данный период времени.

Практическая значимость репортажной фотожурналистики как ведущего компонента информационного сайта заключается в каждодневном практическом применении снимков для повышения значимости и оперативной передачи населению важной информации.

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя введение работы, две главы, заключение, перечень использованной литературы.

Во введении обоснована актуальность темы, сделан минимальный анализ научных исследований, определены предмет и объект, задачи и цель, методы сбора теоретической информации.

Первая глава раскрывает понятия и основные характеристики фотожурналистики. В первом параграфе рассматриваются понятия фотожурналистики в современном медиаполе. Во втором параграфе анализированы функции фотографии в средствах массовой информации. В третьем параграфе представлен сравнительный анализ отечественной и зарубежной репортажной фотожурналистики. В четвертом параграфе отражена этическая и эстетическая составляющая профессии. В пятом параграфе рассмотрены награды как профессиональное признание профессии. В шестом параграфе описаны примеры фотоагентств. Рассмотрен один конкретный пример.

Вторая глава представляет собой разбор особенностей репортажной съемки на информационном сайте «Медуза». В первом параграфе второй главы анализируется история создания сайта. Во втором параграфе второй главы рассмотрено управление проектами в «Медузе». В третьем параграфе второй главы подвергается анализу и описанию агрессия в иллюстрационных изображениях на примере сайта. В четвертом параграфе второй главы анализируется размещение снимков сайта «Медузы» в социальной сети.

В заключении делается вывод данного исследования с научной точки зрения. Далее прилагаются приложения для наглядности описаний и аналитических утверждений.

1 ФОТОЖУРНАЛИСТИКА: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1.1 Понятие «фотожурналистика» в современном медиаполе

Фотожурналистика представляет особую форму журналистики, в которой в роли ведущего способа передачи информации выступают фотоснимки. Но проблема существования в фотоиндустрии данного жанра состоит в следующем: в чем заключаются конкретные отличия между фотожурналистикой и схожих с ней жанров (таких как уличная или документальная фотографии)? Ответы на эти и другие возникающие вопросы, связанные с данной тематикой, мы рассмотрим в нашей работе.

Напомним, что фотожурналистика – это визуальное восприятие фотографом определенного значимого события. Но каждая деятельность обладает своими критериями, которые считаются стандартами, на их базе учатся из поколения в поколения, внося в нишу свой вклад.

Фотожурналисты временами элементарно передают информацию об объекте: как смотрится, что собой представляет, как это было. Реализм, доступность и понятность дают возможность отнести фотожурналистику к универсальной интернациональной коммуникации. В последнее время взамен понятного и обычного термина «фотожурналистика» нередко используют термин «медиафотография». Между данными понятиями много схожего. Но все же фотожурналистика подразумевает рассказ при помощи одной или же нескольких фотографий о невымышленных мероприятиях, показ вещей, как они есть, в то время как медиафотография имеет возможность включать в себя все фотографические публикации — от снимков в новостных изданиях до рекламы и общественных сеток. Медиафотография — это ещё и область творчества с

художественным актом и вымыслом, и все то, собственно, что мы именуем британским словом art. Данный термин применяется в более узком осознании — как фото в печатной прессе (печатные способы глобальной информации), например, в электронных медиа (интернет-издания)¹.

В фотожурналистике в качестве критериев выступают следующие свойства. Во-первых, это время. Снимки обязательно должны располагаться в прямой последовательности развития действительности. Вторым критерием выступает объективность. Это определение предполагает, что снимки фотографа будут выполнены добросовестно и в точности отображать реальные прошедшие действия. В-третьих, повествовательность. Получаемые снимки вместе с иными имеющимися элементами новостей оповещают аудиторию о происходящих событиях.

Фотокорреспондент должен беспристрастно относиться к событию, которое снимает, и воспроизводить его в точности, вопреки всему. Обязательным требованием является принимать решения, носить фотографическое оборудование, что и участники событий (война, мятеж, природные явления), чаще всего подвергая опасности и свою жизнь, как остальные².

Фотожурналист, в отличие от пишущего собрата, не имеет возможность иллюстрировать заметку, сидя в редакции, или же распознавать анонсы и брать интервью, комментарии по телефонному аппарату. В отличие от незатейливого корреспондента, фотожурналист всякий раз очевидец. Он обязан быть в центре события, дабы запечатлеть на фотокамеру то, что случается в реальности. Вот в этом реализме и есть мощь фото. Но как беспристрастна камера? Демонстрирует ли она лишь только истину или же итог находится в зависимости от человека, который держит ее в руках? Допустим, что фотограф снимает так, как есть, не вмешиваясь в происходящее и ничего с приобретенными изображениями не

¹ Бажак, К. / История фотографии. Возникновение изображения / К. Бажак // М., 2003 - С. 19–27.

² Жанры фотожурналистики: учеб. пособие для вузов по спец. Журналистика / под ред. Н.И. Ворона. М. : Ф-т журн. МГУ, 2017. – 144 с.

готовит, не считая допустимой технической обработки. Со временем пришло понимание специфичности креативного акта, лежащего в базе фототворчества, — им оказался отбор. Отбор истории, объектов съемки, выбор такого самого этапа, который лучшей методикой отражал авторское представление об объекте съемки, умение отыскать адекватный метод повествования об находящейся вокруг реальности. Этим образом, креативное действие несомненно перешло из фотолаборатории именно на пространство съемки. Один из популярных теоретиков зрительных искусств и кино Зигфрид Кракауэр в своей книге «Реабилитация физиологической реальности» в главе «О природе фотографии» обусловил природные качества фото :

- Фото тяготеет к неинсценированной реальности
- Фото расположено подчеркивать составляющие ненарочитого, случайного, внезапного. Случайные действия — наилучший грунт для фотоснимков. Рамка фотокадра — только относительные границы; его оглавление связано с содержанием остающегося за рамкой; его композиция беседует о кое-чем большем — о физиологическом бытии.

Фото расположено транслировать чувство неопределенного содержания, смысловой непонятности³.

Нужно признать, что фотожурналистика входит в ряд одних из самых универсальных и оперативных форм массовых коммуникаций. Все виды речи требуют ряда определенных навыков и умений, а изображение в большинстве случаев понятно всеми. Композиция, свет и тень так же, как и эмоции, движения, выражение лица могут поведать историю не хуже любых слов.

В современной прессе чаще всего актуальны следующие жанры журналистики:

³ Бальтерманц, И. Д. / Специфика содержания и формы фотожурналистики: Лекции /И.Д. Бальтерманц // М.: МГУ. - 1981. – 105 с.

✓ Новостная фотография (фоторепортаж) – съемка определенного события в настоящий момент времени. При создании этих снимков запрещено какое-либо инсценирование. Здесь необходимо продемонстрировать через изображение происходящую действительность;

✓ Фотопортрет – это образ, включающий в себя ведущие черты человека и раскрывающий их особенность через фотографию. Преимущественно эти снимки используют при знакомстве с авторами известных публикаций, а также при раскрытии внешности героя текста. Интервью всегда сопровождается фотопортретом интервьюируемого. Чаще всего хорошие портреты получаются в ходе репортажной съемки, где люди не позируют и не искажают свои эмоции, а находятся в естественной комфортной для них среде;

✓ Фотопейзаж – снимки природы. Данный жанр журналистики характеризует путевые очерки, публикации на темы по экологии. Здесь важно выделить и подчеркнуть красоту природы и ее особенность на фоне обыденности;

✓ Интерьерная съемка (фотонатюрморт) – чаще всего это изображения модных интерьеров, мебели, автомобилей, новых электронных устройств и прочего;

✓ Фотореклама – это некая «обложка» бизнеса, кадр, который должен продавать товар, продукт или какую-либо услугу посредством фотографии. Рекламное фото, несомненно, должно вызывать реакцию покупателя и рождать потребность в приобретении у аудитории;

✓ Фоторепродукция – фотографическое воспроизведение графических оригиналов. Например: копии документа, фрагмент газетной или журнальной публикации. И хотя данный жанр в настоящее время вытеснило копирование посредством сканера, этому жанру есть место быть;

✓ Коллаж – это современный прием в искусстве, позволяющий соединять в одной композиции несколько разнородных элементов.

✓ Фотоочерк – серия фотографий, рассказывающая определенную историю. В нее может входить не менее 3-х снимков. Смысл фотоочерка в том,

чтобы фотожурналист ярко изобразил событие с разных его сторон в нескольких карточках;

✓ Документальная фотография – по своей структуре, является тем же фотоочерком, но уже без ограничений по времени⁴.

Но говоря о фотожурналистике, нам хочется выделить три ее компонента: новостная, репортажная и документальная фотография.

Новостная фотография – это ежедневный фоторепортаж осуществляющихся мероприятий, независимо от его масштаба. Источники, специализирующиеся на освещении международных событий, поставляют на рыночное пространство журналистики такие агентства, как Reuters, AFP и AP, в то время как локальные новости являются привилегией целенаправленно сфокусированных и специально предназначенных агентств или фотографов, которые находятся на начальных ступенях своей профессиональной деятельности (freelance).

Именно новостная фотография выступила в качестве старта для множества легендарных фотографов. Ведь деятельность, связанная с выпуском новостного материала, дает отличные уроки для новичков. Каждодневное требование к съемке разных сюжетов помогает в оперативной отработке практики. Обучение посредством работы по освещению от происшествий, политических мероприятий до сенсаций мирового уровня, - снабжает фотографа ничем непревзойденным опытом в скорости реагирования и быстром построении композиции.

Фоторепортаж по своей сути похож на работу с новостями, но отличие все же имеет. Репортажная съемка по затрате времени в разы больше. Расход на реализацию подобного заказа довольно высок, за счет этого работа не очень интересна со стороны прибыльного аспекта. А предложение значительно превышает спрос. Данный жанр подразумевает под собой готовность фотографа постоянно менять локацию и ответственно относиться к подбору фотоматериала, важным критерием которого является качество. Приличный отчет фотографий –

⁴Основы фотожурналистики // URL: <https://photo-monster.ru/> (дата обращения: 01.06.2020).

это повествование, а фотограф – пересказчик истории, по этой причине наиболее рационально передавать сюжет интересно и запоминающее. При этом не упускать из виду специфику материала, иначе в конечном счете результат получится ординарный, а сам фотоочерк окажется незаурядным.

В сущности, документальный снимок, это тот же самый репортаж, но уже не ограниченный никакими рамками. Конкретно этот элемент съемок с течением какого-то промежутка времени может повлечь за собой славу и финансовое признание. Для того, чтобы извлекать награды, деньги и иметь неуклонный азарт к своей работе, фотограф обязан на профессиональном уровне разбираться в конъюнктуре рынка. Вместе с тем фоторепортер заведомо должен обладать такой личной компетенцией, как дисциплинированность, а также иметь страсть к своей деятельности.

Эффективная работа, посвященная значимой тематике, может оказывать содействие в проявлении образования новых ниш в фотоиндустрии. Перспективы откроются с помощью благотворителей, выставок, гуманитарных организаций и книгоиздателей⁵.

В текущее время жизнь человечества полна визуальными образами. Иллюстрированные сведения доходят до человека по различным каналам. Сейчас в средствах массовой информации любая новость, тема, информация практически не допускается к публикации массовой аудитории без фотоотчета. Главными критериями становятся оперативность передачи и постоянная доступность.

К средствам визуализации чаще всего относят: формы мультимедийного контента, фотографии, инфографику, иллюстрации⁶. Но из всех вышеперечисленных средств, самое применимое к иллюстрированию новости продолжает быть фотография.

⁵ Нери, Г. / Лекции по фотожурналистике / Г. Нери // URL: <https://www.photographer.ru/> (дата обращения: 01.06.2020).

⁶ Симакова, С.И. Тенденции визуализации журналистского контента в современных СМИ / С.И. Симакова // Вестник Северо-Осетинского государственного ун-та им. К.Л. Хетагурова – 2018. – №3. – С. 213 – 218.

Как же совмещать печатное и визуальное в одном? Комбинация текста и фотографии возможна лишь тремя способами:

- ✓ сжатое освещение события, дополненное несколькими кадрами;
- ✓ противоположность, соотнесение снимка и его текстового содержания;
- ✓ применение детального контента, который содержит в себе разножанровые составляющие единицы. Пример: художественно-публицистические (путевые заметки), аналитические (мнения, комментарии) и т.п.⁷

Обширные фоторепортажи - еще один пример использования фотографий в новых медиа. Новый медиа-принцип несколько изменил этот жанр. Фоторепортажи в интернете могут быть как актуальными, так и тематическими. Они также часто характеризуются чрезмерной последовательностью. Фоторепортаж присутствует, прежде всего, в средствах массовой информации на региональном уровне, где более целесообразно размещать большую фотографию с отдельными деталями события, а не искать несколько разных и действительно достойных высококачественных фотографий и формулировать для них высококачественные подписи. Это полностью отличает новые средства массовой информации от прессы, где фотография должна сказать максимум о событии.

Сегодня мы можем рассматривать фотографический репортаж как основной жанр печатной фотографии в новых медиа. Концепция фоторепортажа многозначна. Этот термин обозначает и метод съемки, и отдельное информационное изображение, полученное с помощью метода отчетности, и несколько фотографий, которые освещают развитие события или явления.

В словаре медийных терминов, составленном польскими исследователями, фотографическое эссе считается совокупностью не менее трех фотографий, одна из которых представляет героя, другая – момент, когда происходит событие, и третья - место проведения мероприятия. Все следующие фотографии добавляются

⁷ Морозов, С. / Композиция в фоторепортаже / С. Морозов // М.: Фотохроника ТАСС. - 1941. - 67с.

авторские права на историю, рассказанную об определенном человеке или группе людей. Вторичным является слово, которое играет роль вспомогательного информационного элемента. Расположение фотографий в фотоотчете также позволяет выбирать реальность в отчетах о событиях. Невозможно что-либо организовать или уточнить, потому что ценность этого жанра заключается в уникальной фиксации моментов.

Фоторепортаж должен быть создан специально и не должен состоять из случайных картинок и текста «при исполнении служебных обязанностей». Они часто говорят о главном кадре визуального ряда, подчеркивая второстепенный характер других. Более конкретно здесь стоит упомянуть кульминацию, но она должна предшествовать развитию сюжета. Поэтому важно выразить все фрагменты события выразительным образом.

Благодаря широким возможностям новых медиа, мы можем увидеть полные и тематические фоторепортажи на страницах информационных агентств или на сайтах печатных изданий.

Заострим свое внимание на репортажной съемке и способу ее реализации. Фоторепортаж – многозначный термин. Под ним можно рассматривать как жанр фотожурналистики, который с помощью фотокадров показывает нам какое-либо происшествие, так и особый прием репортажной съемки. Но в этом рассуждении нет ничего противоземного.

По мнению автора учебного пособия «Фотожурналистика», В. М. Березина, «фоторепортаж – более развернутое коммуникативное действие, направленное коммуникатором (фоторепортером, журналистом, органом СМИ) на зрителя, и читателя с целью освещения многосоставного события. <...> Фоторепортажем

обозначается и ряд последовательных или, наоборот, хаотических событий, объединенных одной темой»⁸.

Фоторепортаж способен существовать как из цикла снимков, объединенный одной тематикой, так и из кадров, которые в едином целом отражают значимые этапы различных событий. Из проведенных нами исследований и изученных материалов, мы узнали, что фоторепортаж – это далеко не всегда группа снимков, передающая эмоциональность происходящего. Фоторепортаж может состоять лишь из единичного снимка.

Из всего вышеперечисленного можно составить вывод о том, что фоторепортаж – это набор фотографий, связанных между собой одной темой и передающий эмоциональную составляющую событий. Благодаря «эффекту присутствия» аудитория становится участником увиденного.

Теперь уделим должное внимание репортажной съемке. Данная съемка тесно взаимосвязана с реальной действительностью, поэтому фотожурналист непременно должен быть наделен следующими навыками:

- ✓ быстрая реакция
- ✓ четкость движений
- ✓ высокий уровень профессионализма

К настоящему времени отмечают два вида фоторепортажа: постановочный и не постановочный. В чем же их кардинальное различие? В постановочном виде фотограф является автором кадра, неким режиссером снимка. Он придумывает, что будет изображено на снимке и воплощает его наяву. Продумывает все детали, вплоть до света, поз и композиции в целом. В не постановочном варианте фоторепортажа все намного проще. Фоторепортер не взаимодействует с манипуляциями, он становится наблюдателем, который лишь смотрит на происходящее и фиксирует его в виде изображений.

⁸ Березин, В. М. / Фотожурналистика / В.М. Березин // М.: Издательство Российского университета дружбы народов. - 2006. - 98 с.

Размышляя о вышеприведенных фактах, О. Каримова, автор книги «Основы фотографии», приходит к выводу: «Искусство этого вида съемки в том, чтобы не выдумывать сюжет, а снимать внезапно, по ходу действий, умея находить нужный момент, правильную точку съемки и нужный ракурс. В этом и заключается вся «изюминка» фоторепортажей»⁹.

Современные теоретики разделяют нижеприведенные виды композиции в кадре:

- ✓ симметричная композиция – выдержанность и равное соотношение деталей;
- ✓ фронтальная композиция – указана лишь одна плоскость. Данная составляющая воплощает в снимке строгость, композиция статична;
- ✓ асимметричная композиция – передача динамики движений.

Из вышеуказанных теоретических данных мы можем сделать вывод, что фоторепортаж чаще всего прибегает к передаче динамики движений, то есть является асимметричной композицией. За счет этой композиции фото приобретает «эффект движения», будто зритель находится на месте событий.

В своей и так непростой деятельности фоторепортеру необходимо на постоянной основе искать нестандартные, редкие и захватывающие снимки. Ему стоит пренебрежительно относиться к методике фотошампов, где он является инсценировщиком недействительных событий.

Фоторепортаж не сильно отличается от обычного репортажа, в нем также прослеживается трансформация. Она отображается в следующем:

- ✓ уменьшение числа общественно значимых тем;
- ✓ масштабное количество фоторепортажей, специализирующихся на скандалах, криминалистике и звездах шоу-бизнеса;

⁹ Каримова, О. / Основы фотографии / О. Каримова // М.: Самиздат. - 2011. – 164 с.

✓ изначально фоторепортаж – очень значимый жанр, отображающий главные моменты жизни общества. На сегодняшний день практически все фоторепортажи чаще всего выполняют развлекательную функцию;

✓ факт – основа репортажа. Но на данный момент множество информации берется из слухов и домыслов;

✓ усиление духовной составляющей фоторепортажа. Точное выражение чувств и мыслей героев;

✓ снижение роста качественного фотографического контента. С распространением интернета, появлением социальных сетей, развития блогов, у всех желающих появилась возможность называть себя фоторепортером.

Фоторепортаж имеет огромное влияние на журналистику. С его помощью можно отобразить любую действительность в динамике, что заинтересует аудиторию намного больше, чем просто информационный текст. Как и любая составляющая, фоторепортаж трансформируется в ходе определенных временных рамок. Он взаимодействует не только с физической, но и духовной составляющей кадра¹⁰.

За последние время ситуация сместилась в область активной визуализации каждой новости, это легко можно наблюдать с помощью изучения видоизменений в подаче содержательных посланий на сайтах всероссийского и регионального уровня. Каждый информационный сайт по недавним критериям публикаций новостей в обязательном порядке использует визуализацию текстового материала.

В научной статье Симаковой С.И. «Журналистика данных как объективное требование времени и ее влияние на формирование визуальной журналистики» автором рассматривается проблема визуальной журналистики. Симакова С.И. замечает, что время существования и развития фотографии как искусства составляет уже около тысячи лет. Интересный феномен, положенный в основу фотографирования, заметил в процессе изучения поведения световых волн еще в

¹⁰ Варганов, А. / От движения объектов к движению мыслей / А. Варганова // Советское фото. - 1970. - № 1. - 16 с.

X веке н.э. арабский математик Альгазен из Бастры, писавший о ведущих принципах оптики. Им были замечены перевернутые фигуры, располагающиеся на светлых стенах затемненных помещений. Изображения этих фигур проходили сквозь маленькое отверстие в преграде, в качестве которой выступали стена, полог палатки или драпировки. Таким образом, ученый соорудил камеру-обскуру, которую использовал в процессе наблюдения за солнечными затмениями. В X веке людям было уже известно о вреде наблюдения за солнцем незащищенными глазами. Только спустя восемь веков после описанных событий удалось зафиксировать полученное изображение. Это случилось в 1822 году – практически спустя век после открытия светочувствительных веществ французским ученым Жозефом Нисефором Ньепсом. К сожалению истории, данное изображение сохранить не удалось. Так, в 1826 году появляется первой в мире фотография – «вид из окна», запечатленный на камеру-обскуру на оловянной пластинке. Позже над созданием полноценного фотоаппарата, который в современном мире есть у каждого второго, работали многие ученые: Уильям Тальбот, Фредерик Скотт Арчер, Джордж Истмэн. Самые первые фотографии в аспекте репортажа были сделаны на полях Крымской войны (1853-1856) репортерами из Британии Уильямом Симпсоном и Роджером Фентоном. Полученные фотографии были опубликованы во всех ведущих изданиях в качестве гравюр.

Все фотографические изображения переносились на страницы газет в виде гравюр вплоть до 1880 года по причине отсутствия специально предназначенного для данных целей оборудования, в то время как оригинальные фотографии размещались исключительно на выставках. 4 марта в 1880 году в Нью-Йорке была опубликована первая полутонная репродукция новостной фотографии, которая положила начало развитию современной фотожурналистики, возможному лишь с появлением камер малых габаритов и высокочувствительных пленок.

Уже в XX веке деятельность газетно-журнальной периодики не представлялась без фотографий. Вплоть до 80 – х годов XX века при создании газет использовали технологию высокой печати, которая заключалась в использовании легко смешиваемой масляной краски, низкокачественной «газетной» бумаги и грубо выгравированных изображений. По этой причине качество фотографий было настолько низкое, что без комментариев нельзя было различить изображения.

1980-е года ознаменованы появлением в периодике офсетной печати, в виду его качество используемых фотографий заметно улучшилось. К этому времени фотожурналистика как самостоятельная профессия уже успела сформироваться и выработать свойственную ей систему жанров. Эту систему можно сопоставить с жанрами периодики за исключением некоторых, присущих лишь фотожурналистике особенностей¹¹.

С официальной даты зарождения смысл фотографического процесса не претерпел изменений, трансформируется во времени лишь сама технология создания кадра. Обычному человеку процесс создания фотографии зачастую кажется простым занятием, но такое впечатление обманчиво. Только обладая большим количеством специальных умений, навыков и знаний, профессионалу удастся создать высококлассную фотографическую работу. Так, такие статистические показатели, делающие сайт актуальным для капиталовложений, как количество просмотров той или иной статьи, посещаемость информационных сайтов прямо пропорциональны профессионализму фотографа. Тем самым, экономическое развитие сайта во многом зависит от качества подачи событий, репортажных фотографий.

Фотография принадлежит одному из многочисленных видов визуальных искусств. Это визуальное искусство позволяет донести свои идеи и мысли до аудитории более доступным образом. Творческий процесс сотворения

¹¹Бергер, Д. Искусство видеть / Дж. Бергер. СПб.: Клаудберри, 2018. – 184 с.

профессиональной фотографии преследует цель акцентировать внимание на более четком отборе материала. Профессиональный фоторепортер творчески подходит к явлениям окружающей действительности, руководствуясь осознанной идеей. Главными критериями качественных репортажных фотоснимков становятся: образность, эмоциональность, художественная обобщенность, изобразительная законченность.

Фотограф воссоздает окружающую его реальность для своей аудитории. Применение техники интегрирования во внутренний мир человека, окружающих вещей и событий кардинально отличает вдумчивого мастера своего ремесла от простого любителя. Тем самым, фотоснимок помогает освоить и использовать новейшие инструменты познания. Существенное отличие публикации снимков в печатных СМИ от электронных заключено в отсутствии ограничений на объем изображений в каждом конкретном материале¹².

Опираясь на указанные суждения, можно сделать вывод, что снимок развивается на главных элементах в образе распространения актуальных сведений потребителю. Отличающая фотосъемку от других способов передачи информации транспортабельность способствует быстрому информированию читателей. Проанализировав статистику посещаемости новостных сайтов, можно аргументировать тот факт, что кадры высококачественных фоторепортажей побуждают большое количество пользователей чаще посещать данный ресурс. Ведь иллюстрации описывают события окружающей реальности, отображают нам его текущее состояние.

Но со временем развивалась не только техника, но и навыки фотографов. Так в обиход пришел совершенно новый термин – папарацци. Это слово итальянского происхождения, обозначающее жаргонное название фотожурналистов. По-другому - назойливые фоторепортеры, тайком снимающие сцены из личной жизни. А так как жизнь обыкновенных людей мало кого интересует, папарацци

¹²Королев, Е.А., Павлушкина, Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учеб. пособие / Е.А. Королев, Н.А. Павлушкина. – М.: ФЛИНТА, 2019. – С. 156 – 172.

специализируются на съемках звезд шоу-бизнеса и знаменитостей в неформальной обстановке. Работа подобных фоторепортеров всегда ассоциируется со скандалом, поскольку подобные съемки чаще всего ведутся в тайне, как правило, без согласия снимаемых лиц.

Теперь рассмотрим вопрос, касающийся того, как же стать папарацци. Конечно, как и во всем можно найти уловки и в этой работе, например, попросить звезду инсценировать какую-либо деятельность, снять ее, получить хороший гонорар. И все в плюсе. Звезда показала то, что хотела на всеобщее обозрение, в новом сленге можно это охарактеризовать как «пиар» или «хайп», а фотограф забирает свою денежную награду.

Но реальная работа папарацци заключается именно в неожиданных моментах. По возможности съемка должна проходить незаметно, чтобы люди, которых снимают вели себя максимально естественно. Но в данной работе всегда стоит помнить о последствиях. Так, например, охрана Филиппа Киркорова пыталась разбить камеры и за одно физиономии фотографам, которые дерзнули сфотографировать его за кулисами концертного зала «Октябрьский» на сборном концерте, где администрацией свободно разрешалось прессе фотографировать кого угодно.

Объяснение было простое: «У Филиппа от вспышек болят глаза»¹³

Страшно представить, что будет с фотожурналистом, если он подловит какой-то действительно скандальный момент. Получается, как ни крути, а осваивать приемы скрытой фотосъемки необходимо.

Для того, чтобы подобных ситуаций не происходило, нужно обладать некоторыми навыками в работе. Ниже мы рассмотрим приемы скрытой фотосъемки.

¹³Asia-Plus / 9 скандальных фото папарацци / Asia-Plus // URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/> (дата обращения: 04.06.2020).

Первый из приемов – «снимаю, но не тебя». В этом приеме фотожурналист делает вид, что снимает какой-то близ находящийся объект, а сам фокусирует камеру на нужном ему объекте.

Второй прием. Съёмка телеобъективом из засады. Даже если вы профессионал своего дела, против техники не пойдешь, а ведь у папарацци длинные объективы и тяжелая дорогая техника. И не всегда эта техника способна увеличить объект до нужного ракурса. Тогда и приходится фотожурналисту придумывать лазейки. Прятаться за деревьями или кустами, придумывать камуфляж и т.п. Пожалуй, самое простое и самое эффективное решение в подобной ситуации – съёмка из салона автомобиля.

Человек устроен так, что редко обращает внимания на припаркованные рядом автомобили. Точнее, он видит, что автомобиль стоит, но не обращает внимания на то, что происходит в салоне. Из своей машины вы можете снимать звезд практически в упор.

Третий прием. Съёмка при помощи широкоугольного объектива. Хороший результат даст также съёмка широкоугольным объективом. Почему-то большинство людей твердо уверены в том, что фотограф снимает тот объект, на который направлен объектив. Но широкоугольные объективы имеют очень большой угол обзора. Ось фотоаппарата может быть направлена в сторону от вас, но вы в кадр все равно попадете. Таким образом, можно снимать людей, подойдя к ним совсем близко, при этом не вызывая особых подозрений.

Четвертый прием. Съёмка без прицеливания. Многие считают, что для того, чтобы сделать кадр, фотографу необходимо прицелиться в объект, то есть поднести глаз к видоискателю. Но на самом деле, чтобы сфотографировать кого-либо, не обязательно подводить глаз к камере.

Можно повесить камеру на шею и, глядя в одну сторону, фотографировать людей, находящихся перед вами. Для этого палец нужно всегда держать на

кнопке спуска затвора. А еще лучше, вообще не держаться за камеру, а управлять спуском из кармана с помощью пульта дистанционного управления. В таком случае вас может выдать только звук сработавшего затвора. Но даже и тогда, не каждый человек догадается, что его только что сфотографировали.

Для такого способа скрытой фотосъемки идеально подходят беззеркальные камеры, которые делают снимок почти бесшумно.

Пятый прием. Скрытая фотосъемка с помощью поворотной насадки. Здесь же все довольно просто, существует насадка на объектив, которая дает возможность снимать под углом 90 градусов. То есть, вы можете направлять камеру совершенно в другую сторону и снимать происходящее совершенно с другой стороны. При этой съемке крайне сложно заметить, что в прицеле камеры будете изображены именно вы. Подобные насадки уже давно пестрят во многих интернет-магазинах.

Шестой прием. Прочая шпионская техника. Сейчас продается множество шпионских приспособлений для видео - фотосъемки. Очки, часы, зажигалки, авторучки с вмонтированными в них камерами. Но все они обладают одним большим недостатком. Качество изображения, которое они выдают, годится скорее для документального подтверждения события, чем для использования в печатных изданиях.

Также, существуют варианты маскировок камер. Наиболее изощренный из них следующий. Фотоаппарат помещают в сумку. В ее боковой стенке проделывают отверстие и вставляют в него защитный светофильтр. Для пущей незаметности на сумку наносят даже рисунок, таким образом, чтобы стекло светофильтра казалось неотъемлемым элементом этой картинке. С внутренней стороны сумки объектив прикручивают к светофильтру, и устройство для скрытой фотосъемки готово¹⁴.

¹⁴ Как статья папарацци // URL: <http://v-mishakov.ru/Teorija/Proshic/paparassi.html> (дата обращения: 10.06.2020).

Но даже используя все вышеперечисленные нами приемы скрытой фотосъемки, настоящему папарацци не обойтись без определенной черт своего характера, а именно наглости и настырности. Все-таки большинство сюжетов снимается по принципу, сначала сфотографируй, а потом уж либо разбирайся с возмущенной звездой, либо беги.

И побольше цинизма, как говорил Остап Бендер, людям это нравится.

1.2 Функции фотографии в средствах массовой информации

Фото владеет вблизи неопровержимыми плюсами, и одно из ключевых— это практически механическое, зеркальное отражение мира действительности, документальность и кажущаяся достоверность снимка. Объектив укрепляет все с доскональной подробностью и в умиротворяющем большинстве случаев, — в случае, если мы беседуем о домашней, научной или же очевидной фотографии, — уже не принципиально лицо того, кто держал в руках камеру. «Индивидуальность создателя размывается, и необходимым делается только зрительное известие. Фотография наглядна и доступна всякому читателю. В буквальности, в способности дела к снимку как к кусочку реальности, преподнесенному как бы в чистом облике, — раз из секретов его влияния, с вытекающими плюсами и, увы, пороками.

Юрий Лотман обрисовал момент передачи информации сквозь коммуникацию: «В базе каждого повествования лежит действие коммуникации». Он предполагает:

1. Отправляющего информацию (адресанта);
2. Получающего информацию (адресата);

В данной связи здорово разглядеть не только определенные облики фотопубликаций, но и то, для чего необходимы фото в прессе, то есть функции зрительных коммуникационных извещений. Они совместно с словом несут ведущую смысловую нагрузку в печатных СМИ и являются одним из наиглавнейших в электронных медиа.

Какими же функциями владеет медиафотография в коммуникативном акте «адресант — адресат» и как влияет на зрителя? На наш взгляд, медиа фото исполняет некоторое количество ведущих функций:

- ✓ передачу информации;
- ✓ вербование интереса или же аттрактивную функцию;
- ✓ иллюстративную или же оформительскую функцию;
- ✓ синергетическую или же утверждающую функцию.

Предоставление информации — первая и исключительно главная функция. Размещенное фото несет большой пласт добавочных сведений, кроме слова, позволяя читателю увидеть, как смотрелось пространство действия и как происходило воздействие, в случае если это репортаж. Фото укажет, как смотрится человек, в случае если публикуется интервью с ним или же биографический портрет. На снимке возможно разглядеть, как смотрится объект или же вещь. Фото передает эмоциональный заряд в публикации о спортивном событии или же мероприятии в культурной жизни и т. д.

Аттрактивная функция (англ. *attractive* — симпатичный, притягательный) — вербование интереса.

Психика человека организована таким образом, что она быстро адаптируется к восприятию и осознанию цельного, но, для того, чтобы познать подробности, ей надо время. В самом деле, читатель просматривает печатные издания, веб-страницы и первое на что кидает свой взор, — фотоснимки и заглавия, а затем уже, в случае, если ему любопытно, начинает вчитываться в текст. Газетные и

журнальные редакторы всякий раз сражались за иллюстрацию, способную привлечь внимание читателя. Именно поэтому на обложках множества глянцевого изданий, например, нередко публикуют не только портреты ньюсмейкеров (newsmaker) — людей, оказавшихся в сфере интереса СМИ или же популярных личностей, о ком стоит извещать, но и образы красивых молодых женщин.

Бильд-редактор петербургского издания «Коммерсантъ» Александр Коряков беседует о фото в повседневном печатном издании: «Мы, фотокорреспонденты, боремся в том числе и не за секунды, а за долю секунды, в направлении которой читатель приостановил личный взор на фото, а затем стал декламировать наш материал». То же самое возможно заявить об электронных медиа, где борьба идет за клики и численность посещений предоставленной страницы. Тут срабатывают аналогичные критерии, и фотографическое изображение имеет возможность воздействовать на внимание аудиторий.

Иллюстративная, или же оформительская функция — третья по значимости функция фото. Медиафотография — значительная оформительская часть печатных СМИ и интернет-изданий. Сам для себя всякий набросок или же графика имеют все шансы внести в разметку полосы вспомогательное многообразие. Временами редакторы и художники элементарно разыскивают макеты полос в печатных изданиях и журналах, которые им приглянулись, дабы в последующей работе применить подобную схему. Макет полосы с одной фотографией и маркетинговым блоком внизу — один из самых популярных в газетном деле. В данном случае фото имеет возможность быть как прямой картинкой к слову, например, и ассоциативной. К примеру, в случае если в заметке говорится о свежих финансовых реалиях и банковских предложениях, то копия из банка, где покупатели разговаривают с банковскими менеджерами, имеет возможность быть прямой картинкой, за это время как элементарно снятые прекрасно купюры или же деньги, вполне вероятно в том числе и в стеклянной банке уже станут ассоциативной картинкой.

Ровная картинка, как правило, демонстрирует настоящие объекты или же воздействия, о которых идет речь в статье, заметке. Практически всякий раз возможно квалифицировать пространство и время воздействия. Речь идет о определенных мероприятиях и пространствах.

Ассоциативная картинка, как правило, содействует только вербованию интереса читателя к содержанию слова, конкретен только ключевой объект или же обстановка, которые вызывают ассоциации с темой статьи или же анонсы. Ни время, ни пространство съемки не имеют решающего значения

В конце 1990-х — начале 2000-х годов создатель предоставленного пособия много снимал для ежемесячного журнала «Пульс» (Pulse) на русском и английском языках. В издании публиковались материалы о жизни мегаполиса, давались новости культурных мероприятий, которые были бы интересны жителям других стран, работающим в Петербурге и зарубежным туристам. Редактор — британец Майкл Рендалл — нередко привозил из Великобритании стопки журналов. В них он фиксировал закладками те полосы, которые ему приглянулись в отношении верстки и дизайна¹⁵.

Синергетическая, или же подтверждающая функция видится довольно необходимой и заслуживает особого рассмотрения. Собственно, что бы ни было написано в тексте, но публикация фото с похожим содержательным смыслом и значением станет одобрять это слово и увеличивать его влияние на читателя. Это случается с помощью особых качеств фотографического изображения — кажущейся достоверности фото как документа и ее призрачной действительности. Изображение мгновенно воспринимается на эмоционально бессознательном уровне. Синергия слова и фото тем более ярко имеет место быть в связке «фотография + подпись», где фото завлекает забота и чувственно заряжает читателя, а слово сообщает и интерпретирует копия в подходящем

¹⁵ Лапин, А. / Фотография как... / А. Лапин // М. - 2011. - С. 33–36.

направленности. Эта связка «фото + текст» считается одним из самых популярных обликов фотографических публикаций в медиа.

1.3 Сравнительный анализ отечественной и зарубежной репортажной фотожурналистики

Вплоть до 1880 года оборудование в типографиях не было рассчитано на воспроизведение фотоснимков. По этой причине росло число фотографов, создающих постановочные снимки благодаря имитации фоторепортажа. Как правило, по фотоснимку изготавливалась гравюра, становящаяся основой для печати. Точкой отсчета первых репортажных работ принято считать фотоотчеты с Крымской войны Уильяма Симпсона и Роджера Фентона, а также фоторепортаж Гражданской войны Мэттью Брэди. Подлинники фотоснимков не печатались в газетах. Их либо демонстрировали на выставках, либо печатали в нескольких экземплярах.

Изобретенная магниевая вспышка (англ. Flash powder) позволила таким фотографам, как Якоб Риис, без каких-либо трудностей делать снимки в помещении. Следующим шагом в развитии фотографии стала возможность создания полутонных снимков. Это событие датируется 1887 годом. Наиболее резким скачком в фотоиндустрии выступило изобретение малогабаритной камеры и пленок высокой чувствительности. Появившийся в 1925 году немецкий фотографический аппарат «Leica» существенно изменил ход развития фотосъемки.

Благодаря улучшенному формату аппаратуры фотографам удалось разглядеть нечто новое в привычном. Одним из первых пользователей малогабаритной камерой в целях создания информационных снимков стал юрист, полиглот – Эрих Саломон. Самые популярные кадры его запечатлели закулисную жизнь

политических деятелей конца 1920-х годов, участвующих в конференции Лиги Наций. Эти снимки, характеризующие манеру Саломона, стали отправной точкой в создании фотографий в процессе событий.

Роль фотографии в новостных статьях росла. Резкий скачок популярности снимков ориентировочно относится к 1897 году – именно тогда все сенсационные сообщения сопровождалось гравюрами. В 1921 году свет увидел самые первые телефото, сделанные корпорацией Western Union. Началом «золотой эрой» журналистики ученые называют 1925 год, характеризующийся изобретением ламп-вспышек и камеры «Leica» диаметром 35 мм¹⁶.

В это время параллельно Западу в России активно развивается хроникальный фоторепортаж. Появление этого жанра было обусловлено событиями, охватывавшими страну в конце XIX - начале XX века. Именно Максим Дмитриев – известный хроникер – с начала 90-х годов XIX века начинает закладывать основы фотожурнализма. Им был создан популярный в то время альбом «Неурожайные 1891-1892 года в Нижегородской губернии». Мало заботясь о своем здоровье и прибыли, Максим Петрович запечатлил разоренные голодом деревни, фиксировал работу отдельных земских деятелей и фиксировал работу врачей.

Зарождение отечественной журналистики началось с фотокорреспондента Виктора Булла. Именно он отправлял снимки с театра военных действий русско-японской войны, а в дни Февральской революции находился с фотоаппаратом в центре событий. Работы Виктора Булла являются высоким образцом журналисткой и художественной работы. Динамичность кадров фотографа не раз впоследствии привлекали внимание кинематографистов, в том числе и С. Эйзенштейн и М. Чиаурели¹⁷.

¹⁶Ганюшин, А.А. Перспективы развития визуальной коммуникации средствами цифровой фотографии / А.А. Ганюшин // ЗПУ. – 2016. – № 1. – С. 301-305.

¹⁷История российской фотожурналистики (1886-1917). Этап I. Зарождение отечественной фотожурналистики // URL: http://russpressphoto.ru/history_ (дата обращения: 02.06.2020).

Ссылаясь на исторические данные, можно сделать вывод, что зарубежная и отечественная фотожурналистика зарождалась в ряде суровых исторических событий. Разница заключалась лишь в развитии технических ресурсов.

1.4 Этический и эстетический аспект

Фотокорреспонденты трудятся в тех же условиях непредвзятости, что и журналисты. Задачи, которые ставят фотожурналисты на протяжении всего времени своей работы заключается в следующих вопросах: что снять, как кадрить и как отредактировать? Как только снимки попадают в редакцию ими в праве распоряжаться редактор. Тем самым, фотограф лишается права голоса и возможности распоряжаться своими снимками, целью их использования.

Современная опасность цифровой фотографии обусловлена тем, что появляется возможность манипулировать, размножать и воспроизводить на любом устройстве снимки. Данная глобальная проблема порождает огромное количество частных этических проблем.

Люди в сферах различных профессий занимаются фотожурналистикой в качестве хобби. СМИ часто заимствуют фотографии, выставленные в интернет бесплатно или же загруженные на фотостоки за маленькую цену. Показательным примером будут прошедшие в Тегеране события летом 2009 года: протестуя против выборов президента, более двух тысяч иранцев вышло на улицы города. На региональном уровне было запрещено ведение каких-либо фотоотчетов. Но спустя некоторое время интернет заполнили фотографии протестующих, сделанные прохожими на мобильные телефоны и «мыльницы»¹⁸.

¹⁸Photographer. Премия // URL: <https://www.photographer.ru/> (дата обращения: 07.06.2020).

С развитием фотожурналистики в некоторых странах стали устанавливать этические кодексы. В основном они схожи, но некоторые различия все же существуют. Поэтому ситуация осложняется, когда фоторепортаж, снятый в одной стране, затем начинается публиковаться во множестве других.

К фотожурналистам гораздо меньше претензий, чем к пишущим. Наказание за ложные факты существует во всех странах. А фотография должна быть всего лишь правдивой. Правдивость – обязательное требование журналистской этики во всех кодексах. Ответственность за увиденное на иллюстрации ложиться на ее героев, именно так принято освобождать автора фотографии от ответственности¹⁹.

Ниже рассмотрим виды этических нарушений. Как понять, что ты нарушил личное пространство, вторгся в частную жизнь? Журналист может снимать все, что в доступно обществу, но нарушать личное пространство не имеет права – требуется разрешение, чтобы переступить черту. Один из известных примеров такого нарушения – дело папарацци Галлела. Как пишет Маслов А.С. в своей работе «Профессиональные и этические стандарты в фотожурналистике: практика применения», американский фотограф-папарацци Рон Галелла проиграл им же заведенное дело «Галелла против Жаклин Онассис и Соединенных Штатов» в 1973 году. Галелла является одним из известнейших и богатейших фотографов, но в то же время самым ненавидимым папарацци в Америке. Дело было возбуждено таким образом, будто Галеллой была обвинена вдова Джона Кеннеди в содействии агентам ФБР, организовавшим незаконную слежку за президентом США. На самом же деле на протяжении пяти лет Рон Галелла активно преследовал Жаклин Онассис. Его появление перед Жаклин всегда было неожиданным: во время ее прогулок по парку с детьми он прятался за кустами, следовал за ней во все кафе и супермаркеты. История знает случай, когда Рон переоделся в мексиканского садовника и проник на тщательно охраняемую территорию Онассисов, провезя фотокамеру в мусорном баке. По этой причине

¹⁹ Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов // URL: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/> (дата обращения: 04.06.2020).

суд отклонил все заявления фотографа. Кроме того, его было вынесено предупреждение, заключающееся в запрете приближения к Жаклин и ее детям²⁰.

Еще один вопрос, который волнует начинающих специалистов: можно ли использовать фотомонтаж? Обычно, целью фотомонтажа служит выгодный показ фото, то есть разворот ситуации выгодной стороной. Однако, напомним, что фотожурналист должен стремиться отражать в своих снимках все правдиво, объективно и честно. В противном случае, фотографу приписывается общественное порицание и обвинение в противоправном присвоении или плагиате. Пользоваться чужими снимками с целью получения личной выгоды без согласия авторов – юридическое нарушение, влекущее за собой штраф. Приведем пример: известный всему миру случай с произведениями ливанского фотографа Аднана Хаджжа. Обывателю, не владеющему графическим редактором Photoshop, кадр, сделанный в Бейруте, покажется абсолютно обычным. Но человек, хоть немного знакомый с азами фоторедактирования, невооруженным глазом разглядит в снимке корреспондента Reuters неумелую обработку.

Дело в том, что дым, запечатленный на снимке, не реальность, а следствие работы инструментом «Clone Stamp». Это доказывает более детальный анализ снимка, на основе которого были обнаружены повторяющиеся фрагменты изображения, продублированные здания и даже «несостыковки» кадров.

Настоящим же автором оригинального снимка, обнаруженного пользователями сети, явился фотограф Бен Кертис из Associated Press». Еще одна проблема, с которой сталкиваются начинающие фотографы: постановка фотографий или вмешательство в работу фотографов журналистов²¹.

Постановочное фото, безусловно, относится к этическим нарушениям. Также фотокорреспондент ни в коем случае не должен вмешиваться в происходящую ситуацию. Неприемлемо встать в нужную позу или просить сделать определенное

²⁰ Маслов, А.С. Профессиональные и этические стандарты в фотожурналистике: практика применения / А.С. Маслов // URL: <https://rucont.ru/efd/523149> (дата обращения: 03.06.2020).

²¹ Таран, А. Фотография в контексте публикации / А. Таран // Вестник СПбГУ. Серия

выражение лица. Пример взят из творческой деятельности Аднана Хаджжы: «На информационном портале Reuters были замечены фотографии Кана – города в Ливане. Более шестидесяти человек, в том числе и тридцать четыре ребенка погибло в результате бомбежки. При беглом просмотре кажется, что фотографии настоящие, но если сконцентрироваться на композиции и компановке элементов фото, то можно заметить, что перед нами подделка. Доказательством этому служит то, что на большом количестве снимков этого фотографа изображен один и тот же человек – спасатель, именованный в блогах и на форумах «зеленым шлемом». Именно Роберт Норт – профессиональный фотограф – первым обратил свое внимание на постановку этих кадров и аргументировал свою точку зрения. Специалист провел кропотливый анализ всех составляющих этой серии фотографий в своем блоге. Норт считает, что одним из аргументов, выступающих в пользу срежиссированного фото, являются позы людей: расположение их частей тела, мимика были явно постановочными. Вторым аргументом эксперт назвал одного и того же персонажа на всех фотографиях – «зеленого шлема». В качестве дополнительных доказательств выступали несостыковки в таймстемпах, по анализу которых можно предположить, что детский труп был на обозрении фотографов и людей более получаса. Блогеры, а также лидеры мнений предполагают, что, благодаря срежиссированным снимкам разбитой бомбами Кана, фотокорреспондент Аднан Хаджжу, сотрудничавший с Reuters более 10 лет, хотел лишь приукрасить итак шокирующие снимки. Таким образом, фотожурналистика не должна пропускать в сеть ложные или непроверенные снимки. Эта сфера деятельности не должна иметь чувства фаворитизма или личной предвзятости, а также "конфликта интересов"»²².

Бывая на фотовыставках, рассматривая снимки в журналах, мы видели, как реалистичные, так и рукотворные фото, полученные в результате компьютерной обработки. Приведём несколько мнений медиаэкспертов, связанных с данной тематикой.

²² Таран, А. Фотография в контексте публикации / А. Таран // Вестник СПбГУ. Серия

Руководитель отдела фотографии и ассистент ответственного редактора The New York Times, член жюри конкурса World Press Photo, Мишел Макнолли утверждает: «Постановочные, нарочитые фотографии недопустимы в новостях, которые призваны отражать действительность. Всего одна постановочная новостная публикация может подорвать доверие читателей.

В моей практике был случай, когда фотожурналист, который освещал конфликт в Ливане, предупредил меня, что не привезет из командировки драматичные кадры шествия людей с мертвым ребенком — когда толпа увидела фотографов, они выкопали тело младенца из могилы и понесли над головой. Он отказался делать такие снимки.

Другой пример: журнал Time делал материал про детскую проституцию в России, но на снимках никто не был реальным персонажем. Пять страниц постановочных фотографий без ведома редакторов».

Уличный фотограф, Себастьян Якобитц: «У документальной и уличной фотографии одна простая задача: показать реальность. Любое намеренное искажение противоречит этому требованию, и фотография перестает быть документальной.

Фотожурналисты не ответственны за страдания людей, которых они фотографируют, они лишь посредники, фиксирующие жизнь и транслирующие послы, что жизнь не всегда приятна глазу. Не убивайте гонца за то, что он показывает жизнь с помощью пикселей или целлюлозы; вместо этого спросите себя: что я могу изменить? Фотожурналисты рискуют своей жизнью, чтобы повысить осознанность и поделиться идеей, которая может принести больше влияния, чем ограниченная помощь отдельного человека.

Нет никакой эксплуатации в том, чтобы показывать реальность, какая она есть, разница лишь в том, хорошая это фотография или нет — меняет она что-то или нет»²³.

Но стоит напомнить, что даже журналист, который следует всем вышеперечисленным этическим нормам, может с легкостью оказаться в конфликтной ситуации. В каждой допустимой ситуации, репортер действует, опираясь на личную интуицию и индивидуальные моральные устои.

1.5 Награды как профессиональное признание

Церемонии награждения наполнены именно такими моментами: «И награда достается...». Немногие вещи дают большую оценку художественным устремлениям, чем награды. Данные награды за лучшую фотографию можно использовать для увеличения экспозиции работы фотографа.

Возможно, не все награды оплачиваются и имеют престижные гонорары, но они могут принести значительную пользу фотографу. Мы говорим о наградах, имеющих значительную известность во всем мире. Статуя по прозвищу Люси, эта награда открыта для профессионалов, любителей и студентов. Это ежегодная награда, которая выбирает трех фотографов в качестве победителей, которые затем получают возможность продемонстрировать свои работы на выставке в Нью-Йорке. Выставка и награда в галерее сопровождаются до \$ 10000.

Церемония награждения, созданная в 2003 году, проводится ежегодно в декабре. Категории: «Изобразительное искусство», «Архитектура», «Люди», «Природа», «Реклама», «Движущиеся изображения», «Редакция», «События», «Спорт», «Более глубокая перспектива» и «Специальная категория». В

²³ Этика фото в СМИ и интернете: 9 мнений медиаэкспертов // URL: <https://sila.media/ethicsphotos/> (дата обращения: 23.06.2020)

дополнение к этим наградам также вручаются такие титулы, как «Фотограф года изобразительного искусства», «Фотограф года» и «Книга года» по фотографии.

Журнал, в котором уже более 100 лет хотят публиковаться фотографии, - National Geographic. Издание в NatGeo - это отдельное достижение. Также с 2006 года проводится ежегодный конкурс для профессиональных и любительских фотографов в трех категориях: люди, места и природа. Публикация в журнале National Geographic приносит фотографу много престижа, признания и воздействия, а также денежную компенсацию. Получение ежегодной награды приносит денежную награду в размере 10 000 долларов США. Участие в церемонии награждения в Вашингтоне, округ Колумбия, ее публикацию в журнале как победителя и всю известность, которую вы можете извлечь из этого известного журнала. Специально для фотографов, занимающихся снимками дикой природой и путешествиями, будучи признанным Национальным географическим обществом и получившим известность, марка бренда считается одной из лучших в мире. Конкуренция довольно суровая, но потенциальные результаты вероятнее всего меняют жизнь.

Победа в Пулитцеровской игре - это большое дело. Есть две категории фотографии: «Художественная фотография» и «Главные новости». Чтобы быть представленным на эту награду, фотограф должен работать в американском СМИ. Пулитцеровская премия принадлежит Джозефу Пулитцеру, дальновидному и новаторскому издателю газеты в США в конце XIX века. Он был гигантом в отрасли, владел несколькими крупными газетами, и являлся чемпионом для средств массовой информации. Денежное вознаграждение за данную награду в размере 15 000 долларов. Премия является ежегодной, обычно проводится в мае.

Также Sony является одним из главных игроков в области фотографии и ее обработки, от захвата линейки объективов Minolta и цифровых камер до партнерства с Carl Zeiss для производства объективов на видеокамерах. С 2006 года имеет сотрудничество со Всемирной организацией фотографии. Конкурс

проводится на четырех уровнях: профессиональный - признание выдающихся работ, открытый - награждение лучших одиночных изображений в мире, молодежный - лучшие одиночные снимки фотографов в возрасте 12–19 лет и студенческий - для студентов-фотографов по всему миру.

Фотографы, включенные в шорт-лист, получают возможность введения в ряд международных выставок, демонстрация снимков в лондонском Сомерсет-Хаусе, работы с Sony и ее партнеры по нескольким проектам Works будут включены в книгу Sony World Photography Awards. Канадская версия Пулитцера, эта награда открыта для фотографов, работающих в канадских СМИ. Данный конкурс был основан в 1949 году. С большим уклоном на фотожурналистику, в конкурсе призы распределены по 22 разным категориям, включая развлечения, искусство и лучшие новостные фотографии. Денежные призы, к сожалению, еще не предусмотрены, но Национальная премия известна как самая престижная награда в сфере фотографий в мире.

Подобные мероприятия стимулируют начинающих фотожурналистов участвовать и получать признание на ранних этапах своей карьеры. Замечая прекрасных репортеров, позже их приглашают на должность в ведущих СМИ.

Также, каждый год организуется Национальная портретная галерея в Лондоне, отбираются 60 фотографий для выставки Национальной портретной галерее в период с ноября по февраль. С этой выставки из 60 участников четыре фотографа получают призы от 1000 до 12000 фунтов.

Награды «Фотограф года путешествий» (TPOYU) присуждаются фотографами. Еще один конкурс, который считается «открытым» – это Travel Photographer of Year. «Открытый» - означает, что участником может являться кто угодно, независимо от того, являетесь ли вы любителем или профессионалом, начинающим или опытным, молодым или пожилым. Помимо экспозиции, есть несколько и других поощрений, которые каждый год различаются в зависимости от спонсоров. Профессиональные фотоаппараты и объективы от Fujifilm, поездки

в Норвегию с Hurtigruten, верхняя одежда от Páramo, выставочные принты от Genesis, фото-Iconic обучение, кожаные портфельные книги из Plastic Sandwich и даже некоторые денежные призы. Это один из тех конкурсов, который имеет экспозицию, которая фактически принесет дополнительный бизнес фотографу. Победители получают фантастическое представление о своей работе - от освещения в международных СМИ до размещения на веб-сайте TPOYU, а также на выставках, книгах и товарах. Спонсоры TPOYU даже помогли договориться о плате за использование изображений, которые покупатели нашли в наградах. Категории включают путешествия, лица, дикую природу и природу, фестивали и события, и другие вещи.

Черно-белая фотография - сказочный вид искусства, этот конкурс отмечает это. Любители и профессионалы, работающие в кино или в цифровом формате, могут представить изображения в нескольких категориях. Люди, Пейзажи, Аннотация, Фотожурналистика, Люди, Изобразительное искусство, Архитектура, Концептуальные, Путешествия, Природа и Дикая природа, Уличная фотография, Портрет и Обнаженная. Призы - денежные вознаграждения, в размере 2000 или 3000 долларов и широкое освещение в СМИ от привлеченных спонсоров. Этот конкурс является относительно новым, начиная с 2014 года, но он уже привлек много внимания любителей черно-белой фотографии.

Основанный в 2011 году под патронатом наследного принца Дубая шейха Хамдана бин Рашида бин Мохаммеда аль-Мактума, цель этого конкурса - превратить Дубай в лигу лучших культурных городов мира. Это повышает признательность к искусству фотографии и в то же время дает художникам продемонстрировать свои работы одним из лучших в мире. Участие открыто для любого человека в мире, на любом уровне квалификации. Основное внимание уделяется качеству и художественным достоинствам изображения.

Категории: пейзаж, улица, портрет, после наступления темноты, свадьба, панорама, ретро, HDR, путешествия, дрон, дикая природа и макро. Самым

большим отличием этого конкурса от других является то, что он открыт только для фотографов, которые зарабатывают менее \$ 20 000 на фотографии в год. Это означает, что это для фотографов-энтузиастов больше, чем для профессионалов. Начатый в 2013 году, этот конкурс имеет награды, включая щедрые денежные вознаграждения и фотографическое оборудование.

Спонсоры заинтересованы в том, чтобы дать талантам свой «большой шанс» стать профессиональным профи²⁴.

Фотография – это изобразительное искусство. Так или иначе, фотографу платят за увиденное. Помимо клиента, другие часто видят законченную работу. Когда фотограф делает исключительную работу, люди обращают на это внимание. Это может привести к новым клиентам. Визуальная реклама также помогает фотографу быть видимым. Только лучшие изображения будут выбраны для рекламной кампании, независимо от среды. Даже при публикации в социальных сетях фотографу целесообразно выбирать изображения, которые получают похвалы, положительные отзывы. Престижная награда уже является прекрасным подтверждением художественных достоинств. Эти награды можно также использовать, чтобы привлечь внимание фотографа к работе фотографа. Кроме того, что бы ни сопровождалось международным признанием, лучшие награды в области фотографии почти как раздел достижений в резюме.

Посмотрим правде в глаза, торговые марки важны для некоторых потребителей. Приличную сумочку приятно иметь, но есть сегмент потребителей, которые будут платить больше за Coach или Gucci. Многие производители делают хорошие машины, но Mercedes или Lexus дороже, чем некоторые другие бренды, по веским причинам. А сегмент рынка автомобилей с радостью потратит на них лишние. Аналогичный эффект может возникнуть для обладателей престижных международных наград. Бренд этого конкретного фотографа, получившего

²⁴ Топ-10 Лучших Наград Фотографии В Мире! // URL: <https://www.iknow.icu/education/schools/top-10-lucsih-nagrada-fotografii-v-mire.html> (дата обращения: 08.06.2020).

награду, становится сумкой Coach или седаном Mercedes своего фотографического жанра.

Отраслевые награды, национальные награды и даже местные награды также могут повысить ценность бренда фотографа. Это зависит от того, насколько хорошо художник использует это. Некоторые награды могут включать денежный приз. При правильном использовании престиж и признание могут повысить ценность работы фотографа. Все это является бонусом к награде признания за награду.

Существует ряд других конкурсов, некоторые международные по своему охвату, другие более локализованные. Победа во всемирно известном конкурсе может изменить вашу профессиональную жизнь, придав вашему бизнесу только тот импульс, на который вы работали. Тяжелая работа, впечатляющие навыки и фантастические изображения – вот, что нужно для успеха в бизнесе фотографии. Признание и раскрытие главной награды может поставить ваши изображения, а значит и ваш бизнес, выше остальных.

1.6 Фотоагентства. Magnum Photos

Фотоагентство – организация, занимающаяся продажей изображений, иллюстрация и фильмов. Клиентами таких организаций являются рекламные агентства, СМИ и издательские дома. Фотоагентство можно сравнить с продавцом. А что делает продавец? Правильно, распространяет за деньги, товар или услугу. Так же и тут, агентство получает снимки и начинает опубликовывать для следующей продажи. Выгода и фотографу, и самой организации.

Самым первым и значимым фотоагентством стало - Magnum Photos. Именно эта компания распространяет по всему миру репортажные снимки. По легенде 27 апреля 1947 была распита бутылка шампанского под названием «Магнум», собственно от нее и пошло название первого фотоагентства. Идейными вдохновителями стали: Роберт Кап, Анри Картье-Брессон, Джордж Роджер и Дэвид «Чим» Сеймур. Целью зарождения Магнума послужило желание фотографов сохранить и защитить права собственных фотографий и иметь центральное бюро. Создатели старались сделать «Магнум» не просто конторой по производству репортажных снимков, а практически клубом для избранных, попасть в который — одна из лучших наград для фотографов.

Именно это фотоагентство пользуется неземной славой, в него входят сотни известных профессиональных фотожурналистов, для каждого фотографа огромная честь попасть в признания данного агентства.

Единственным русским фотографом, попавшим в это агентство, стал Георгий Пинхасов, работавший с Тарковским в качестве фотографа на съёмках фильма «Сталкер».

Центральный офис находится в Париже, редакционные офисы расположены также в Нью-Йорке, Лондоне и Токио.

На сегодняшний день Magnum Photos представляет самых известных мировых фотографов, поддерживая свои основополагающие идеалы и своеобразную смесь журналиста, художника и рассказчика. Фотографы этого агентства делают вызов себе и жизни, разделяя свой взгляд на хронику мировых событий, территориально значимых культур с мощным повествованием. Эти мастера будто предопределяют историю и трансформируют ее в жизнь. Magnum Photos известен во всем мире и рекомендует себя как рассказывающий фотоисторию бренд. С момента открытия и вплоть до сегодняшнего дня агентство верно своим принципам: правда, уважение, независимость и бескомпромиссное превосходство.

Магнум фотографии — это редкое золото, которое может избрать своим участником только само агентство. Фотограф может оказаться в числе стажеров не мене 4-х лет, но после попадания в членство получает одно из высших достижений в своей карьере. Прием заявок чаще всего начинается весной. Только один день в июне выделяется для рассмотрения портфолио новых членов. Прошедшие конкурс становятся номинантами (Nominee Member). По прошествии двух лет номинанты подают обновленное портфолио и получают ассоциированное членство (Associate Membership). И наконец, по прошествии еще двух лет ассоциированные члены подают на рассмотрение свое портфолио и в случае успеха получают полное членство, которое закрепляется за ними пожизненно или пока они не откажутся от него по собственному желанию.

По статистике Магнум принимает всего лишь 1-2 человека в году, исключением был только 2015 год, где было принято рекордных 6 человек.

Но как можно выделиться из миллиардов людей? Мы рассмотрели 36 советов от фотографов агентства Magnum Photos, выделив некоторые из них, мы готовы поделиться с вами ими²⁵.

Томас Хепкер: «Нужно избегать прочих курсов фотографов и школ фотографии. Многие из них учат высокомерию, вследствие чего ваши мысли будут направлены исключительно в одну сторону. Попробуйте отыскать свой личный путь к этому искусству. Никто даже не попросит показать вас свой диплом фотографа. Не игнорируйте музеи. В галереях вы увидите сотни картин. Все они созданы по-разному: написаны маслом, нарисованы, выгравированы, сфотографированы. Это прикосновение к чистому искусству пробудит в вас вдохновение, и кадр найдется сам. Не ведитесь на эгоистичные амбиции, которые влекут вас в мир популярности и величия. Быть настоящим фотографом — это уже весьма трудно». (Приложение А)

²⁵ World Photography Organisation // URL: <https://www.worldphoto.org/ru/> (дата обращения: 07.06.2020).

Сьюзен Мейзелас: «Погрузитесь в дело с головой. Следуйте инстинктам и доверяйте своему любопытству». (Приложение Б)

Стив МакКарри: «Хочешь быть фотографом – просто будь им. Смотри на работы любимых фотографов и анализируй их. Тебя восхитит сам процесс познания: эти люди нашли определенное место или объект, тщательно его изучили и отыскиали в них нечто особенное. Условие такой работе – самоотверженность, страсть и старание». (Приложение В)

Паоло Пеллегрин: «Я знаю, что фотография — как и многие остальные вещи, которые мы делаем в жизни, — четкое воплощение того, чем человек предстает в текущий момент времени. Всегда, когда вы берете камеру и делаете снимок, вы транслируете этому миру личные мысли и мнения об окружающем. Кроме явного терпения (фотографирование — это сложная деятельность; голос, который ставится лишь спустя время), упорства и должной скромности при работе с другими людьми, я бы посоветовал не забыть работать над собой. Это поможет вам становиться более развитым, образованным человеком, более информированным и заинтересованным гражданином. Это позволит глубже и лучше понять мир вокруг вас и делать более внутренне богатые, более значимые снимки». (Приложение Г)

Ларри Тауэлл: «Будьте собой и выглядите за собственные рамки». (Приложение Д)

Марк Пауэр: «Хотя сейчас намного больше людей делают попытки «быть фотографами», чем в 80-е, перед ними открывается гораздо больше возможностей. К счастью, прошли те дни, когда коммерческий заказ или даже фотография в газете могли перечеркнуть шанс выставить работы в галерее.

И в то же время ясно, что уже недостаточно просто сделать несколько «хороших кадров». Сегодня все сводится к идее и к готовности много работать.

Если вам есть, что сказать (и даже больше — если вам есть что сказать как-то по-новому), то возможность всегда появится.

Я думаю, что фотография по новой обращает свое внимание на проблемы действительности. Какое-то время она, казалось, бытовала лишь ради самой себя. И хотя это было неплохо, порой даже очень интересно, но это не то, для чего она есть. Поймите это, изучая богатейшую и поразительную историю этой среды. Гордитесь тем, чего ей удалось достичь и что она еще сможет сделать в будущем. Не нужно придумывать велосипед. Просто идите на поиски вдохновения. Попытайтесь скопировать чужой стиль (хоть это и невозможно).

Найдите тему, которая вас волнует, что-то, что затрагивает до глубины души, вызывает самые сильные эмоции. И запаситесь терпением». (Приложение Е)

Джон Винк: «Не сомневайтесь в том, что делаете, — потеряете самонадеянность. Бейтесь. Бейтесь, скребитесь, копайте, любой ценой стремитесь к большему. И остановитесь, как только это перестает доставлять удовольствие. Но самое главное — уважайте тех, кого вы фотографируете» (Приложение Ж).

Аббас Аттар: «Купите пару удобных туфель... и влюбитесь»²⁶ (Приложение И).

²⁶ Лучшие из лучших: агентство «Magnum Photos» // URL: <https://rosphoto.com/> (дата обращения: 11.06.2020).

2 ОСОБЕННОСТИ РЕПОРТАЖНОЙ СЪЕМКИ НА ИНФОРМАЦИОННОМ САЙТЕ МЕДУЗА

2.1 История создания сайта «Медуза»

«Медуза» — русскоязычное интернет-издание, зарегистрированное в Латвии. Проект стартовал 20 октября 2014 года.

Открытие данного издания начиналась с не очень радужного момента, а именно с увольнения Александром Мамутом Галины Тимченко 12 марта 2014 года. Именно в этот день Галина Тимченко покинула пост с должности главного редактора интернет-издания Lenta.ru. После произошедшего к Галине Тимченко обратился Михаил Ходорковский с предложением профинансировать создание нового СМИ. Позднее, как оказалось, сделка с Ходорковским попросту сорвалась. Как заявляла Галина Тимченко: «Мы понимали, что в России, скорее всего, нам работать не дадут». После этого громкого высказывания запускается новый сайт. Дата: 20 октября 2014 года. К 2016 году в Риге работали 22 журналиста и несколько в Москве.

Русскоязычному интернет-изданию хотела дать название «Гидра». Это должно было быть отсылкой к ситуации с Lenta.ru, однако проект по случайности получил название «Медуза».

Еще одна версия названия заключается в следующем. «Медуза» — что это за существо? Какими характеристиками оно владеет? Правильно, медуза — это вполне неприятное и скользкое существо. И здесь снова идет отсылка, только теперь к профессионалам работающих в СМИ. Ведь журналисты сами по себе скользкие, и их мало кто любит, уж профессия у них такая. Также, Медуза одним

взглядом превращает близстоящего в камень, что тоже самое можно сказать и про журналистов²⁷.

Все вышеперечисленное скорее можно назвать домыслами, ведь как указывают сами издатели, то название «Медуза» действительно вышло совершенно случайно. Издатели придумали, что сайт должен именоваться как древнегреческое чудовище, которое обезглавили, а оно все равно оживало. Назвали «Медузой», а потом поняли, что это гидра — но было поздно.

В феврале 2015 года был запущен англоязычный сайт под руководством главреда Константина Бенюмова. Этот сайт занимался переводом материалов главного издания. Проект был внедрен для англоязычной профессиональной аудитории – общественных деятелей, политиков, журналистов.

Позднее, а именно в марте 2015 года стала выходить ежедневная рассылка новостей под названием «Вечерняя Медуза».

28 января 2016 года Галина Тимченко является на тот момент учредителем и генеральным директором Medusa Project, отдает свои полномочия главного редактора Ивану Колпакову. Комментируя свой уход с должности, Галина отмечает то, что он способствовал из-за разделения полномочий.

Популярность сайта набирала свои обороты, это способствовало в 2017 году подписанию договора о сотрудничестве с американским сайтом BuzzFeed. Оба партнера согласовали и распределили свою работу поровну, решив, что будут публиковать совместные расследования, касающиеся России на двух языках (русском и английском). А также публиковать материалы друг у друга. «Медуза» становится накопителем текстом и новостным порталом на русском языке. Как любое новое издание, сайт думал о концепции, целях и аудитории.

На данный период времени сайтом занимаются следующие сотрудники.

²⁷ Статья. Почему интернет-СМИ «Meduza» носит такое название, какова история его создания? // URL: <https://thequestion.ru/questions/> (дата обращения: 08.06.2020).

- ✓ Главный редактор - Иван Колпаков
- ✓ Заместители главного редактора - Султан Сулейманов, Дмитрий Томилов
- ✓ Издатель - Илья Красильщик (бывший директор по продуктам журнала «Афиша»)
- ✓ Редакционный директор - Татьяна Ершова
- ✓ Руководитель отдела быстрого реагирования - Андрей Козенко
- ✓ Руководитель отдела специальных корреспондентов - Константин Бенюмов
- ✓ Специальные корреспонденты - Иван Голунов, Константин Бенюмов

2.2. Управление проектами в «Медузе»

«Медуза» – большая компания. Огромный отдел разработки, команда аналитиков, отдел инноваций, и, кроме того, огромное управление информационных технологий, множество аутсорсинговых сотрудников, хорошо зарекомендовавший себя продуктовый портфель и другие компоненты успешного предприятия. Такая идея о компании формируется, и даже постоянно выпускает новые игры, таблицы, анимационную графику, видео, нативную рекламу и присутствует на многих платформах.

Какова реальность? А реальность такова, что все вышеперечисленные задачи выполняются небольшой группой людей: семь разработчиков, в том числе технические директора, четыре дизайнера, художественные директора и руководитель проекта.

Другой важной характеристикой этой реальности является то, что в средствах массовой информации ветер очень быстро меняется и что необходимо адаптироваться к ситуации, а неожиданные события могут заблокировать

отличный проект, над которым журналисты работали в течение длительного времени.

«Медуза» была запущена осенью 2014 года, но в течение первых четырех лет бизнес каким-то образом обходился без руководителя проекта. Некоторые вещи были решены в техническом отделе, некоторые помогли издателю, а другие были получены просто потому, что это нужно было сделать срочно - а издатели, разработчики и дизайнеры просто собрались вместе и сделали это. Около года в Медузе находился человек, который передавал разработчикам пожелания редакции, а затем переводил язык разработки на русский, почему что-то будет сделано позже, а что-то еще не похоже планируется. Роль руководителя проекта, помимо коммуникации, также включает непосредственное управление проектом, распределение ресурсов, рационализацию процессов и мониторинг их соответствия.

По рассказам руководителя проектов «Медузы», Алексея Буцких: «Когда меня пригласили в «Медузу» для управления проектами летом 2019 года, я активно участвовал во внедрении следующего подвида методологии Scrum в другой компании. Для тех из вас, кто не знает, Scrum, проще говоря, набор правил о том, как должен осуществляться проект. Теперь все говорят о Agile или Scrum, но когда я спросил, использовались ли в «Медузе» формализованные методы, они ответили: «У нас просто хаос».

Но даже то, что на первый взгляд кажется хаосом, имеет определенную структуру и подход. Назовем эту методику Chaos»²⁸.

«Бирюзовая организация» - еще один модный термин, который сегодня популярен в крупных компаниях. Все стремятся стать такими организациями, подразумевается, что «Медуза» была такой с самого начала, хотя, вероятно, никто в нашей стране не знает этот термин. Одной из основных характеристик таких

²⁸ Как устроена система управления контентом в издании «Медуза» // URL: <https://vc.ru/media/> (дата обращения: 22.06.2020).

организаций является самоорганизация рабочих групп. И это только первый компонент в нашей методике Chaos.

Объясним на примере «Формулы- 1». Когда болид прибывает на пит-стоп, члены команды не идут на встречу, на которой происходит планирование, распределение задач, оценка их сложности, назначение ответственных и т. д. Каждый механик начинает работать немедленно и делает то, за что он ответственен.

«Медуза» тоже стремимся к этому, только их болид - это редакционная идея, которая также сразу же реализуется. Все знают, что делать и за что нести ответственность. И на выходе, скажем, через 2-3 дня, уже есть какая-то игра, тест или что-то новое на сайте. Однако где же маркетплейс, где же согласование с клиентом и спонсором? Все это подменяет самоорганизованность. Сайт сам организует, сами принимает решение, сам оценивает итог и делает заключения.

А теперь на практике - рабочая группа должна быть небольшой, но у нее есть все необходимые навыки. Конечно, в зависимости от сложности и технических характеристик, состав может варьироваться, но чаще всего в ней будут:

- ✓ Автор - заказчик, редактор, который придумывает общий смысл, тексты, оценивает результат
- ✓ Дизайнер
- ✓ Разработчик
- ✓ Тестер

Все эти роли должны быть определены на берегу, и каждая из них несет ответственность за свою роль.

В большинстве случаев зачатки идеи обретает форму в задаче после 10 минут обсуждения в чате или вживую. Результатом этого обсуждения является краткое описание проекта, к которому каждый член команды добавляет что-то для себя: дизайнер - черновики, разработчик - комментарии, поясняющие логику и другие

детали. На основании этой работы формируется более подробное описание. А затем ставится галочка «Все готово к разработке». И разработка начинается.

И тут мы подходим ко второму компоненту - единой коммуникационной среде. Для компании это Basecamp, собирает все, что связано с проектом: описание, задачи («ошибки»), расписания, комментарии, макеты и все, что с ним связано. Важно понимать, что среда должна быть ровно одна и работать по одним и тем же правилам. Например, вот некоторые правила, которые можно определить:

- ✓ Как написать и изменить описание
- ✓ Где разместить документы, макеты и другие файлы
- ✓ Где находятся окончательные тексты
- ✓ Где и как устанавливать сроки, чтобы они были видны всем
- ✓ Где и как поместить список срочный дел, чтобы они были понятны всем

Но нужно заметить: привести людей в эту среду (в данном случае в Basecamp) и сделать ее их основным инструментом не так просто: не все понимают, почему это лучше, чем просто говорить. Это одна из проблем, которую сайты пытаются решить до сих пор.

Ставить галочки перед выполненными задачами - важный момент. Они указывают, что макет является окончательным и что разработка может начаться. Или эта разработка завершена, или что все готово к работе. Благодаря чек листу, членам команды не нужно тратить драгоценное время на выяснение всех этих проблем. Это может показаться довольно очевидным, но прежде чем перейти к Basecamp, журналисты часто сталкивались с ситуацией, когда, например, разработка была закончена, и тестировщик не знал, что можно было запустить, и в результате возникает общее разочарование.

Перед программистами, эксплуатирующими много систем одновременно (в случае «Медузы» это веб-сайт, состоящий из множества компонентов,

мобильного приложения, внутренней редакционной панели администрирования и интеграции с другими сервисами), всегда возникает проблема: как отдать приоритет задачам, не лишая при этом никого и не забыть о своих технических обязанностях. Часто это работает по принципу «кто громче кричит - это задача и важнее». Редактор имеет дело с функцией кривой в административной панели, которая не блокирует его работу, но настолько раздражает, что она будет проходить через все экземпляры? Этот дефект будет устранен быстрее, чем что-то более серьезное, с которым все почему-то решили смириться.

Это приводит к тому, что задачи выполняются в хаотичном режиме, технический долг просто увеличивается, а разработчики выгорают. Чтобы это исправить, нужно немного формализовать этот хаос. Настроить процесс.

Во-первых: вам нужен человек, который способен более объективно, чем сами программисты, оценить важность этой задачи. В «Медузе» это люди, ответственные за определенное направление или продукт. Они могут заказать все задания в течение пяти минут после разговора.

Во-вторых: все задачи должны быть сведены к знаменателю и находиться в единой системе измерения. Это необходимо для того, чтобы не сравнивать килограммы с градусами в будущем. Другими словами, задача «изменить цвет блока на сайте» будет неразумно сравнивать с разработкой системы документооборота. Но если первое задание объединено с группой похожих заданий на веб-сайте, а второе разделено на более мелкие модули, все это имеет смысл.

Далее — дело техники. Все задачи объединяются вместе, ответственные за ранжирование задач взаимодействуют между собой. Извлекается блэклог задачи, отсортированные по приоритету и продукту.

Из наших теоретических данных может показаться, что главное все формализовать. Это не так - вот несколько советов, которые помогут лучше организовать список задач:

- ✓ Чрезмерная формализация заканчивает процессы. Официальных встреч не требуется
- ✓ Для других задач необходимо регулярно проверять приоритеты, это не разовое упражнение
- ✓ «Свод» задач с приоритетами - это не оружие против клиентов, а помощник в общении с ними
- ✓ И прежде всего: список задач должен легко редактироваться и не должен содержать все

Бонус. Еще несколько советов, которые пригодятся в работе с информационным сайтом:

- ✓ Всегда стоит начинать с целей. Двигаясь дальше, вы всегда должны возвращаться к ним, чтобы понять, идете ли вы по правильному пути
- ✓ Аналитика всегда помощник. Собственное мнение хорошо, опрос среди друзей тоже, но цифры могут дать наиболее объективную картину
- ✓ Делайте короткие и краткие заметки после всех встреч. Включите их в описание
- ✓ Одна иллюстрация или схема лучше абзаца текста
- ✓ Время, потраченное на сопровождение проектной документации, всегда окупается. Кстати, описание может быть как инструкцией, так и сценарием для тестирования
- ✓ Заказчик должен быть частью рабочей группы и принимать участие в процессе всех работ
- ✓ Напишите ретроспективу: после завершения проекта всегда важно понимать, что было сделано неправильно и где это можно сделать лучше

- ✓ Контрольные списки в подобных проектах позволят вам не пропустить ничего. Например, большинство игр содержат одинаковый набор «ошибок» - о планировании, разработке, тестировании и контенте
- ✓ Сделать хороший проект - это успех. Остановка мертвого проекта не менее успешна
- ✓ Личные сообщения — нет. Групповой чат — да
- ✓ Ежедневный 10-минутный чекин лучше часовой встречи раз в неделю²⁹.

2.3 Агрессия в иллюстративном материале информационного сайта

Медуза

Агрессия. Это слово всегда вызывает что-то негативное, отталкивающее и провоцирующее. Если посмотреть в словарь значение этого слова, то можно увидеть, что оно с латинского переводится как «нападать». Синонимом является «враждебность». Что же это? Это устойчивая характеристика субъекта, которая определяется его отношением к поведению, целью которого становится причинение вреда окружающему, либо последующее состояние (гнев, злость).

По-другому, агрессия – это нападение. Но как нападение взаимосвязано с фотоиндустрией, спросите вы. Очень просто, сейчас объясним. Когда вы смотрите на какое-либо изображение, вы испытываете кучу различных эмоций. И то, что отразилось на вашем лице в течение 3 секунд и будет настоящей вашей реакцией. Замечали, что, когда мы смотрим страшный фильм, у нас есть рефлекс? Мы вздрагиваем, либо сердце начинает биться чаще, может быть, еще какие-либо симптомы проявляются. Также и на снимке, ведь кадр – это своего рода остановленный фрагмент видеозаписи, момент.

²⁹ Как устроена система управления контентом в издании «Медуза» // URL: <https://vc.ru/media/> (дата обращения: 22.06.2020).

У этой характеристики есть разные проявления, в зависимости от вашего характера и других аспектов вашей личности. Вы можете активно ее проявлять и пассивно, то есть никак особо не выражать свою эмоцию.

Так вот, агрессивный компонент очевиден и в иллюстрации. Иллюстрация вызывает всех людей яркие эмоции и впечатления. Именно такие фотографии делают выступления запоминающимися и необычными. Во многом содержание иллюстративного материала зависит от типа издания. Но, в основном все издания, связанные с новостями, рано или поздно показываются агрессивность действительности³⁰.

Рассмотрим некоторые проявления агрессии на фотокарточках на информационном сайте «Медуза». Новость с заголовком: «Та же несправедливость, с которой боролись прадедушки и прабабушки. Уже почти две недели Америка охвачена протестами. Репортаж «Медузы» из Вашингтона». Новость следующего характера: «В США с 25 мая проходят массовые протесты против полицейского насилия и расизма. Мирные демонстрации сопровождаются стычками с полицией и отрядами национальной гвардии, грабежами и поджогами магазинов. В американской столице Вашингтоне обстановка накалилась настолько, что в город ввели войска, а президенту Дональду Трампу даже пришлось ненадолго спрятаться в бункере Белого дома»³¹.

В кадре изображена полицейская машина в движении, а вокруг нее толпы лежащих людей в масках с табличками. Они спокойны и уверены в себе. А вот люди на задних планах достаточно агрессивны. У них подняты руки, и несмотря на находящиеся маски в области рта, можно понять, что они что-то кричат. Некоторые прохожие фотографируют происходящее. Видно, что охрана пытается это как-то приостановить, но всё бесполезно, людей слишком много.
(Приложение К)

³⁰ Гуськова, С.В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современной газете: монография / С.В. Гуськова. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 175 с.

³¹ Та же несправедливость, с которой боролись прадедушки и прабабушки // URL: <https://meduza.io/feature/> (дата обращения: 10.06.2020).

Не знаю как вас, а нас очень тронуло подобное фото. Когда люди разных национальностей, полов и возрастов ложатся на асфальт против правительства... Это дает задуматься о многом. В статье можно найти информацию о данном событии: «Жарким, душным вечером 3 июня 2020 года несколько сотен человек ложатся на горячий асфальт в центре Вашингтона и начинают кричать «Я не могу дышать! Я не могу дышать!» Это продолжается около восьми минут.

Так они выражают солидарность с Джорджем Флойдом, 46-летним афроамериканцем, который погиб 25 мая в Миннеаполисе во время задержания полицией. Флойд умер после того, как белый полицейский сдавливал ему шею коленом в течение 8 минут и 46 секунд несмотря на то, что Флойд все это время повторял: «Я не могу дышать».

Протесты против расизма и полицейского произвола продолжаются в США уже больше десяти дней.

Под фотографией указано имя фотографа и его территориальное местонахождение: Tasos Katopodis / Getty Images / AFP / Scanpix / LETA.

Ни для кого не секрет, что все страны мира за последние полгода побывали на карантине или самоизоляции. Указанная ситуация обрушилась на всех неожиданно и, конечно же, все СМИ пишут об этом событии. Информационный сайт «Медуза» не стал исключением. Рассмотрим следующий кадр с заголовком: «Кого спасать первым, а кого — вторым Максим Трудолюбов — о том, как врачи и политики во время кризиса руководствуются принципом «как на войне». И к чему это приводит»³².

Далее идет изображение, точнее изображение стоит, а девушка на нем идет, предположим, что это медсестра. Медсестра идет в спецодежде везет необходимое оборудование для пациентов. Рядом с ней два помощника или врача. И где же здесь агрессия, снова спросите вы? В движении сотрудники

³² Трудолюбов, М. / Кого спасать первым, а кого вторым / М. Трудолюбов // URL: <https://meduza.io/feature/> (дата обращения: 10.06.2020).

медицинского учреждения идут настолько сурово и динамично, что зрителю может показаться, что самое худшее уже настало. (Приложение Л)

Фотограф: Сергей Бобылев / ТАСС / Scanpix / LETA «Во время нынешнего кризиса, вызванного пандемией, доктора и политики действуют по принципу «как на войне» — принимают сложные решения о том, кого спасти в первую очередь. Разговор об этической стороне этого принципа свидетельствует об ответственности властей и возвращении к мирному времени».

Еще одна история, затронувшая наш взгляд. Заголовок: «Исчезновение трехлетней Мэделин Макканн — одно из главных нераскрытых дел в Великобритании. На 14-м году расследования в нем снова есть подозреваемый». Кадр сделан 10 февраля 2010 года, Francisco Leong / AFP / Scanpix / LETA. (Приложение М)

На протяжении 14 лет ищут пропавшую без вести девочку - Мэделин Макканн. На этот раз новым подозреваемым стал 43-летний гражданин Германии.

Трехлетняя девочка пропала вечером 3 мая 2007 года из номера туристического комплекса на португальском курорте Прая-да-Луш. Ее мать и отец, британские врачи, в это время ужинали с друзьями в ресторане неподалеку³³.

Исчезновение Мэделин вызвало резонанс во всей Европе. В поисках ребенка участвовали сотни волонтеров, а родители девочки Кейт и Джерри Макканн встречались с папой римским. При этом португальская полиция сначала подозревала в причастности к пропаже Мэделин их самих. В 2008 году статус подозреваемых с родителей сняли, а дело закрыли. В текущее время дело возобновлено.

³³ Исчезновение трехлетней Мэделин Макканн — одно из главных нераскрытых дел в Великобритании. На 14-м году расследования в нем снова есть подозреваемый // URL: <https://meduza.io/feature/> (дата обращения: 10.06.2020).

На снимке изображены родители Мэделин Джерри и Кейт Макканн, они держат плакаты с портретом своей дочери. На выражении лица Джерри читается смирение. А вот на лице Кейт ненависть, отчаяние. Не будучи психологом можно определить по ее мимике, что она хочет найти свою дочь, но уже в отчаянии и злиться, агрессивует на окружающих.

На данное фото можно смотреть без слов, они не нужны. Все определяют эмоции людей. Хотим мы или нет, но на нашем лице всегда написано, всё что мы думаем и ощущаем, а снимки это лишь передают. Тонкость работы фотожурналиста заключается лишь в том, чтобы оказаться в нужном месте, в нужное время и уловить то, что не видят посторонние взгляды.

2.4 Размещение снимков сайта «Медуза» в социальной сети Instagram

Instagram – онлайн-платформа, информационное поле, предоставляющее возможность обмена фотографиями и видеозаписями между разными профилями. Приложение делает возможным запечатлеть снимки и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Также в этой соцсети можно общаться и оценивать мастерство ведения профиля. Сервер начинал свою работу с малого, первоначально можно было выкладывать фотографии только в квадратном формате (к примеру, размер 3:3). На данный же период времени Instagram набрал большую популярность, в этой соцсети множество различных способов рассказать о себе и своем деле. Практически все население мира зарегистрировано на этой виртуальной платформе. Instagram стал активным интернет-ресурсом для начала бизнеса, продажи своих услуг и товаров. Распространилось течение блогеров, а публикации в разделе Instagram Stories просматривают 500 млн пользователей в день.

Многие печатные издания, телевизионные и радиовещательные компании, сайты заводят странички на данной платформе. Каждый из них разрабатывает свой дизайн для привлечения большей аудитории. Ниже мы проанализируем профиль одного из популярных информационных сайтов – «Медуза». Зайдя на профиль в Instagram, у каждой странички есть так называемая шапка профиля. В нее входит миниатюра и какое-либо описание. В нашем случае в миниатюре указана буква «М» шрифтом и дизайном как на сайте на черном фоне. Черный фон тоже прослеживается на сайте, как определенный стиль новостного издания³⁴.

При анализе сайта «Медуза», нам стало крайне любопытно то, что стиль, а именно цвет выбран черных оттенков. К чему бы это? Здесь есть какой-то интересный факт, вложенный создателями. Эта информация не была разглашена, но мы нашли ее. Теоретически к выводам о выборе цвета нас подтолкнул писатель Владимир Андриенко. Владимир Андриенко выпустил достаточно интересную книгу под названием: «Битва царей: Дымящийся щит». В ней же на страницах книги в третьей главе дается разгадка: « «Что это за излучатель?» – спросил фон Варцлав. «Я приведу точные слова Черного адаптера: «Мы раскрыли тайну прошлого. И она поможет нам изменить будущее. Горгона Медуза, а вернее ее голова это совершенное устройство! Она радиоактивна и поэтому взглядом обращает в камень. То есть в условиях прямой видимости она осуществляет управляемый термоядерный синтез!».

«Вот это новость! Но для управляемого термоядерного синтеза нужна плазма с температурой в 60 миллионов градусов!»

«Именно таким аппаратом они и владеют. Черному адаптеру необходима только голова Медузы горгоны..». Напомним, что сайт назван медузой с ссылкой на то, что она олицетворяет журналистов. Черному адаптеру нужна Медуза

³⁴ Профиль сайта Медуза в Instagram // URL: <https://www.instagram.com/meduzapro/> (дата обращения: 12.06.2020).

горгона. И именно этот дуэт поможет изменить будущее. По-нашему мнению, это и есть отсылка к фону сайта и последующего дизайна всех его социальных сетей.

Далее мы видим название «meduzapro», по которому в поисковой системе с легкостью можем найти данную страницу. Галочка в конце названия обозначает подтвержденность аккаунта, то есть указывает на то, что страница не фейковая, а реальная, сделана именно сайтом «Медузаы» и других аналогов не имеет. Данная галочка появляется у звезд и популярных аккаунтов, для подтверждения реальности и подлинности. После мы можем увидеть сколько публикаций (1858), подписчиков (643.тыс), подписок (69). Интересно подметить то, что профиль подписан на другие известные источники информации. (Приложение Н)

Ниже указано полное название профиля «Meduza Project», слоган: «Мы строим любовь» и ссылка – <https://linktr.ee/meduzapro>. Переходя по ссылке можно найти графы для подписок сайта «Медузы». Ниже размещены колонки с историями, распределенные по темам. Еще ниже загружены публикации. На них то мы и остановимся чуть подробнее.

Так как цвет сайта черный, то и дизайн в Instagram выдержан по данной конкретной цветовой гамме. Каждая публикация будто делится на половину, сверху изображение новости, снизу черный фон с белыми буквами заголовком репортажей. Изображения выбраны в хаотичной форме и разного формата, с анимацией, видео вложениями, отрывками известных фильмов и т.п. Заголовки краткие и броские, дающие моментальное представление о самом главном. Новости выпускаются как в шуточной форме, так и в аналитическом жанре.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня возможности интернета ускорили развитие визуальной журналистики. Журналисты могут отправлять фотографии и видео по электронной почте через интернет или немедленно загружать их в онлайн-версию сервера. Это такой инструментарий, который повышает эффективность журналистской деятельности. Сегодня фотожурналист, вооруженный цифровой камерой, мобильным телефоном и ноутбуком, может доставить редактору высококачественное изображение за считанные минуты.

Еще одной характерной чертой онлайн-медиа является интерактивность и участие аудитории. Дело в том, что контент новых медиа создается всеми пользователями всемирной паутины, поэтому один и тот же человек может быть как производителем, так и потребителем информации. Эта система создала автоматическую связь между созданием информации и ее распространением. Простая возможность оставить комментарий под фотографией, побуждает зрителя просмотреть всю историю фотографии.

Наиболее распространенным примером использования фотографий в онлайн-публикациях является иллюстрация новостей и материалов. Отсутствие ограничений в этой области позволяет новым СМИ иллюстрировать любой объем информации в своей ленте новостей.

Репортажная фотография остается важнейшей частью работы современных СМИ. Умело выполненная фотография, запечатлевшая отдельный момент непрерывного потока жизни, значительно оживляет текстовый материал, иллюстрирует и интегрирует его, выступая в качестве визуального подтверждения описанных событий или процессов. Иногда случается, что само изображение или серия изображений становятся семантическим ядром печатного или электронного издания. Самые удачные фотографии способны донести до зрителя атмосферу события, донести его до определенных мыслей, передать намерения и чувства

автора даже без вспомогательных элементов, с возможным исключением названия изображения и даты съемки.

Долгое время репортажная фотография была в основном работой профессионалов - потому что для получения результата, необходимого для редакции или другого клиента, вам нужна не просто удача. Необходимо наблюдение, а также профессиональный инстинкт, выкованный за годы напряженной работы, предчувствие правильного выстрела и мастерство в искусстве композиции и способность фотографировать в сложных условиях - как с точки зрения освещения, так и с точки зрения окружения - крики разгневанной толпы, рев огня, рев торнадо, шум гусениц танка и треск пулеметных очередей, а значит, им нужно, кроме того, спокойствие и сопротивление.

Однако мир меняется. Несмотря на то, что профессиональная репортажная фотография не теряет своей роли в средствах массовой информации сегодня, новые явления и феномены, связанные с возрастающим внедрением новейших информационных технологий в повседневную жизнь, становятся знаменем времени. В начале второго десятилетия XXI века фундаментальные изменения в области средств массовой информации, широкомасштабный рост влияния интернета на общество, а также широкое распространение и доступность фототехники постепенно приводят в значительное перераспределение сил в сфере СМИ. Люди, которые ранее рассматривались традиционными СМИ исключительно как представители целевой аудитории, выходят на медиа-сцену. Теперь они сами становятся журналистами, фотожурналистами и аналитиками.

Сегодня быстрое увеличение скорости передачи сообщений с помощью все новых и новых технологий, изменение традиционных отношений в системе связи порождает новое поведение людей в средствах массовой информации, что в корне меняет общие представления о средствах массовой информации. Одностороннее общение с источником информации больше недостаточно для общества. В современном мире любой участник обмена информацией становится как

потребителем информации, так и ее производителем. Передовые информационные технологии позволяют организовать быстрый, качественный прием, передачу, обработку и обмен текстовой и графической информацией. Это только способствует интенсивному развитию нового явления в медиа индустрии и журналистике, которое специалисты в области отношений между СМИ и обществом называют гражданской или неформальной журналистикой.

В данной работе выявлены главные критерии размещения иллюстраций и снимков репортажной съемки на сайте «Медуза» и в социальной сети Instagram.

В результате анализа визуального контента сайта «Медуза» были сделаны следующие выводы:

1. Фотографии остаются одним из достоверных источников информации, при условии, что над ними не были применены манипуляции.

2. В новостях всё больше используется визуальный контент.

3. Фоторепортаж, фотоиллюстрация являются наиболее оперативным и достоверным способом подачи информации в современных интернет-СМИ.

4. Фотоиллюстрации активно адаптируются под новые форматы социальных платформ, смартфоны и планшеты.

5. Авторами фоторепортажей могут выступать не только профессиональные фоторепортеры, но и любители, пользователи интерне-проектов.

Таким образом, при выполнении работы, поставленная цель: изучение особенностей развития фоторепортажа в информационном сайте была достигнута. Поставленные задачи - решены. Была изучена история фоторепортажа и его развития в современных медиаплатформах, особенности создания фоторепортажа. Рассмотрены тематики и жанры фоторепортажей сайта «Медуза». Определены отличительные признаки фоторепортажа, выявлены этические аспекты в фоторепортаже современных медиа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамкова, Е.А. / Специфика создания социального фоторепортажа для интернет-изданий / Е.А. Абрамкова // Медиасреда. - 2017. - №12. - С. 85–95.
2. Академик. Словарь и энциклопедия // URL: <https://dic.academic.ru/> (дата обращения: 01.06.2020).
3. Бажак, К. / История фотографии. Возникновение изображения / К. Бажак // М., 2003 - С. 19–27.
4. Бальтерманц, И.Д. / Специфика содержания и формы фотожурналистики: Лекции /И.Д. Бальтерманц // М.: МГУ. - 1981. – 105 с.
5. Беленький, А.И. / Практическая фотография: Учеб. пос. / А.И. Беленький // СПб. – 2013. – 88 с.
6. Бергер, Д. Искусство видеть / Дж. Бергер. СПб.: Клаудберри, 2018. -184 с.
7. Березин, В. М. / Фотожурналистика / В.М. Березин // М.: Издательство Российского университета дружбы народов. - 2006. - 98 с.
8. Вартанов, А. / От движения объектов к движению мыслей / А. Вартанова // Советское фото. - 1970. - № 1. - 16 с.
9. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов / С.И. Симакова // Вестник Челябинского государственного университета. Сер. Филология. Искусствоведение - 2017. - №5 (360). - С. 163–169.
10. Ганюшин, А.А. Перспективы развития визуальной коммуникации средствами цифровой фотографии / А.А. Ганюшин // ЗПУ. - 2016. - №1. - С. 301–305.
11. Голуб, В.А. Проблемы современной фотожурналистики в контексте прогресса цифровых фотографических технологий / В.А. Голуб // Вести. Том. гос. ун-та. Филология. - 2019. - №1 (17). - С. 122–128.
12. Гуськова, С.В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современной газете: монография / С.В. Гуськова. - 3-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2019. - 175 с.

13. Еланова, Д. А. / Репрезентация образа инвалида в рекламе / Д.А. Еланова // Человек в мире культуры. - 2016. - №1. -С. 21–25.
14. Жанры фотожурналистики: учеб. пособие для вузов по спец. Журналистика / под ред. Ворона Н.И. М.: Ф-т журн. МГУ, 2017. - 144 с.
15. Захаров, С.В. Тенденции и проблематика фотоиллюстрирования местных периодических изданий / С.В. Захаров // Журналистский ежегодник. - 2016. - №1. - С. 70–72.
16. История российской фотожурналистики (1886-1917). Этап I. Зарождение отечественной фотожурналистики // URL: http://russpressphoto.ru/history_ (дата обращения: 02.06.2020).
17. Исчезновение трехлетней Мэделин Макканн — одно из главных нераскрытых дел в Великобритании. На 14-м году расследования в нем снова есть подозреваемый // URL: <https://meduza.io/feature/> (дата обращения: 10.06.2020).
18. Как стать папарацци // URL: <http://v-mishakov.ru/Teoriya/Proshie/paparassi.html> (дата обращения: 10.06.2020).
19. Как устроена система управления контентом в издании «Медуза» // URL: <https://vc.ru/media/> (дата обращения: 22.06.2020).
20. Каримова, О. / Основы фотографии / О. Каримова // М.: Самиздат. – 2011. – 164 с.
21. Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов // URL: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/> (дата обращения: 04.06.2020).
22. Королев, Е.А., Павлушкина, Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учеб. пособие / Е.А. Королев, Н.А. Павлушкина. - М.: Флинта, 2019. - С. 156–172.
23. Лапин, А. / Фотография как... / А. Лапин // М. - 2011. - С. 33–36.
24. Личность автора и образец героя в жанрах фотожурналистики // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. 2017. №2. - С. 55–59.
25. Лучшие из лучших: агентство Magnum Photos // URL: <https://rosphoto.com/> (дата обращения: 11.06.2020).

26. Магни, Л. Легендарные фотографы современности и их шедевры / Лаура Магни. - М.: Бомбора, 2018. - 44 с.
27. Максимишин, С.Я. 100 фотографий / С.Я. Максимишин / под ред. В.В. Потапова. - СПб.: Галерея Печати, 2016. - 15 с.
28. Маслов, А.С. Профессиональные и этические стандарты в фотожурналистике: практика применения / А.С. Маслов // URL: <https://rucont.ru/efd/523149> (дата обращения: 03.06.2020).
29. Морозов, С. / Композиция в фоторепортаже / С. Морозов // М.: Фотохроника ТАСС. - 1941. – 67с.
30. Нативная реклама на Медузе: что нельзя. Набор ограничений. // URL: <https://meduza.io/slides/nativnaya-reklama-na-meduze-cto-nelzya> (дата обращения: 09.06.2020).
31. Нери, Г. / Лекции по фотожурналистике / Г. Нери // URL: <https://www.photographer.ru/> (дата обращения: 01.06.2020).
32. Основы фотожурналистики // URL: <https://photo-monster.ru/> (дата обращения: 01.06.2020).
33. Проблемы современной фотожурналистики // URL: <http://journal.foto.ua/likbez/> (дата обращения: 05.06.2020).
34. Прайс-лист Медузы // URL: <https://meduza.io/slides/prays-list-meduzy> (дата обращения: 09.06.2020).
35. Профиль сайта Медуза в Instagram // URL: <https://www.instagram.com/meduzapro/> (дата обращения: 12.06.2020).
36. Симакова, С.И. Журналистика данных как объективное требование времени и ее влияние на формирование визуальной журналистики / С.И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования. - Челябинск, 2016. - №1 (18). - С. 1825.
37. Симакова, С.И. Тенденции визуализации журналистского контента в современных СМИ / С.И. Симакова // Вестник Северо-Осетинского государственного ун-та им. К.Л. Хетагурова - 2018. - №3. - С. 213–218.

38. Смирнов, Е.А. История кодексов профессиональной этики в отечественной журналистике / Е.А. Смирнов // Текст научной статьи по специальности СМИ (медиа) и массовые коммуникации // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-kodeksov-professionalnoy-etiki-v-otechestvennoy-zhurnalistike> (дата обращения: 03.06.2020).
39. Сонтаг, С. О фотографии / С. Сонтаг. - М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2017. - 272 с.
40. Статья. Почему интернет-СМИ Meduza носит такое название, какова история его создания? // URL: <https://thequestion.ru/questions/> (дата обращения: 08.06.2020).
41. Стебляк, Е.А. Картина жизненного пути в сознании особого ребенка: учеб. пособие / Е.А. Стебляк. - М.: Флинта, 2018. - С. 197–200.
42. Та же несправедливость, с которой боролись прадедушки и прабабушки // URL: <https://meduza.io/feature/> (дата обращения: 10.06.2020).
43. Таран, А. Фотография в контексте публикации / А. Таран // Вестник СПбГУ. Серия
44. Терентьева, И.Н. Фото-текст: раскрытие или конструирование реальности? / И.Н. Терентьева // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. - 2019. - №3. - С. 16–21.
45. Топ-10 Лучших Наград Фотографии В Мире! // URL: <https://www.iknow.icu/education/schools/top-10-lucsih-nagrad-fotografii-v-mire.html> (дата обращения: 08.06.2020).
46. Трудолюбов, М. / Кого спасти первым, а кого вторым / М. Трудолюбов // URL: <https://meduza.io/feature/> (дата обращения: 10.06.2020).
47. Филология. Востоковедение. Журналистика. - 2018. - №1. - С. 329–331.
48. Этика фото в СМИ и интернете: 9 мнений медиаэкспертов // URL: <https://sila.media/ethicsphotos/> (дата обращения: 23.06.2020)

49. Этический аспект фотожурналистики // URL: <https://revolution.allbest.ru/journalism/> (дата обращения: 06.06.2020).

50. Asia-Plus / 9 скандальных фото папарацци / Asia-Plus // URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/> (дата обращения: 04.06.2020).

51. Photographer. Премия // URL: <https://www.photographer.ru/> (дата обращения: 07.06.2020).

52. World Photography Organisation // URL: <https://www.worldphoto.org/ru/> (дата обращения: 07.06.2020).