



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт медиа и социально-гуманитарных наук
Кафедра «Журналистика, реклама и связи с
общественностью»

ПОРТРЕТНОЕ ИНТЕРВЬЮ КАК ЖАНР НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СВОЕГО РАЗВИТИЯ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЕ

ЮУрГУ–42.03.02.2020.008.ПЗ.ВКР

Автор ВКР

студент группы СГ-521

_____ С.Е. Решетникова

« ____ » _____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Решетникова С.Е. Портретное интервью
как жанр на современном
этапе своего развития. - Челябинск: ЮУрГУ,
СГ-521, 2020. - 73 с., библиогр. список -
63 наим., презентация

Ключевые слова: журналистика, портретное интервью, журналистский жанр.

Объектом исследования является журналистский жанр интервью.

Предмет исследования: современное развитие портретного интервью.

Цель работы – на примере современных передач изучить жанр портретного интервью.

Задачи работы: Рассмотреть исторический контекст и дать определение понятию «портретное интервью»; определить критерии портретного интервью; рассмотреть технологии взаимодействия интервью; дать характеристику и проанализировать программы «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?», в которых принимали участие Лолита Милявская и Ляйсан Утяшева.

Новизна дипломной работы заключается в том, что в работе собраны критерии портретного интервью, предложен алгоритм исследования портретного интервью.

Работа может представлять интерес для студентов кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью», при подготовке их по дисциплине «Основы журналистской деятельности», действующих журналистов, лицам, которые интересуются данной темой.

ANNOTATION

Reshetnikova S.E. Portrait interview
as a genre in modern stage
of its development. – Chelyabinsk: SUSU,
SG-521, 2020. – 73 p., bibliographic
list – 63 titles, presentation

Key words: journalism, portrait interview, genre, the criteria of the portrait interview, interaction technologies.

The object of research is the journalistic genre of interviews.

The subject of the study is the modern development of portrait interviews.

The purpose of the work is to study the genre of portrait interviews using modern programs as an example.

The objectives of study are: to consider historical context and to define the concept of “portrait interview”; to determine the criteria of the portrait interview; to consider the interview’s technologies of interaction; to characterize and analyze the programs “Fate of Man”, “Alone with everyone”, “Shall we speak?” in which Lolita Milyavskaya and Lyaisan Utyasheva participated.

The innovation of this graduate work is that the set of criteria of the portrait interview was aggregated and the algorithm for portrait interview study was proposed in it.

This graduate work can be of interest for the students of the department of “Journalism, advertising and public relations”, in preparing them for the discipline "Fundamentals of journalistic activities", journalists, persons who are interested in this topic.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 ПОРТРЕТНОЕ ИНТЕРВЬЮ И ЕГО ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ	10
1.1 Из истории портретного интервью	10
1.2 Критерии портретного интервью.....	17
1.3 Технологии взаимодействия в интервью	28
2 ПОРТРЕТНОЕ ИНТЕРВЬЮ КАК ЖУРНАЛИСТСКИЙ ЖАНР В АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ	35
2.1 «Судьба человека» с Борисом Корчевниковым	35
2.2 «Наедине со всеми» в жанре портретного интервью	44
2.3 Портретное интервью «А поговорить?».....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	68

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития журналистика предполагает усовершенствование системы средств массовой информации. В 1990-е годы, когда в России начались перестроечные процессы, поменялось отношение внутри коммуникационной системы «действительность – автор – произведение – аудитория». Вместе с этим изменилась и система классификации жанров, возникли предпосылки для диффузии жанров.

Современная журналистика стала более свободна как по мысли, так и по стилю, более персонифицирована и заработала в реальном режиме диалога с аудиторией. Авторы получили большую свободу на высказывание собственного мнения и прогноз.

Значительным фактором является смена роли самой аудитории в обществе: переход к равноправному участию в обмене информацией от пассивного потребления медиапродукта.

Современная журналистская практика перенимает особенности подготовки и формообразования интервью у известных журналистов России, США, Франции, Англии. Но, несмотря на все это, некоторые не учитывают специфику существовавшего и существующего журнализма в России.

Также сфера шоу-бизнеса в последние годы занимает все более значительные позиции в социальной жизни человека, отсюда следует и важность изучения жанра портретного интервью, его социальное изучение.

Используемые участниками этого жанра тактики и стратегии редко становились предметом специального изучения и исследования.

На протяжении своего развития жанр портретного интервью подвергнулся ряду изменений – типология, стилистика, характер функционирования, которые определяются социальным контекстом.

На данный момент существует множество причин, которые повлияли на изменение рассматриваемого жанра. Значение самого термина «интервью» менялось в зависимости от развития жанра, от лингвистических и

экстралингвистических факторов, от политической ситуации в стране. Неизменной осталась база в определении жанра интервью «беседа, имеющая общественный интерес, определяющийся не только актуальностью обсуждаемого вопроса, но и непосредственным отношением, прямым или косвенным, читателя к затрагиваемой проблеме».

Сейчас в тенденциях развития журналистики жанр портретного интервью преобладает. В связи с открытым и широким доступом ко многим ресурсам, интерес и пристальное внимание аудитории к выдающимся личностям увеличился. Также появилась возможность получать факты, ключи к пониманию того или иного человека или ситуации. Изучать портретное интервью с точки зрения теории журналистики остается актуальной темой для исследования.

Степень научной разработки проблемы. Портретное интервью или интервью-портрет стало широко распространено в журналистской практике в конце 1980-х – начале 1990-х гг, когда был период гласности и перестройки. В это время мнение каждого человека и личности стало вызывать интерес в обществе и формироваться как общественная ценность.

У. Отт и А. Караулов внесли заметный вклад в популяризацию интервью как у теоретиков, так и у практиков. В начале 1990-х годов они предприняли первые попытки самоанализа своей работы и именно это стало шагом в публицистическо-теоретическом освоении жанра. Но все же не хватало системного анализа и более четко сформулированных концепций.

До 1980 года в теоретическом плане единственной работой по теме было исследование В.А. Тищенко «Интервью в газете теория и практика развития жанра». В ней автор обращал внимание на отсутствие исследований, посвященных жанру интервью, и тем более его разновидностей. В том же году, Г.В. Кузнецов задал направление в определении «интервью-портрета». Он обозначил цель жанра – раскрытие личности собеседника в экранном очерке.

Долгое время портретное интервью понималось в «стандартной» форме вопросов и ответов с какой-либо выдающейся личностью или лицом, по

актуальным вопросам. В подобном жанре интервью портрет человека носил лишь вспомогательный характер.

В 1964 году вместе с выходом книги Н. Мара «50 интервью» в практике утвердилась форма интервью-зарисовка. Его особенность состояла в том, что вместе с литературным пересказом мнения человека давался и его портрет.

Впервые понятие «интервью-портрет» в 1967 году использовал И. Триккель. Он ссылаясь на практику эстонского радио, где репортерам удалось в форме обычной беседы создать портрет собеседника. Однако методологическая область жанрообразования оказалась мало исследованной.

Объектом исследования является журналистский жанр интервью.

Предмет исследования: современное развитие портретного интервью.

Цель исследования – на примере современных передач «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?» изучить жанр портретного интервью.

Задачи работы:

1. Рассмотреть исторический контекст и дать определение понятию «портретное интервью»
2. Определить критерии портретного интервью
3. Рассмотреть технологии взаимодействия интервью
4. Дать характеристику и проанализировать программы «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?», в которых принимали участие Лолита Милявская и Ляйсан Утяшева.

Методы исследования: анализ, синтез, аналогия, обобщение, сравнение, фактологический и исторический анализ.

Эмпирическая база ВКР: программа «Судьба человека» с Ляйсан Утяшевой и Лолитой Милявской, «Наедине со всеми» с Ляйсан Утяшевой и Лолитой Милявской, «А поговорить?» с Ляйсан Утяшевой и Лолитой Милявской за 2016-2019 годы.

Научная новизна работы: В работе собраны критерии портретного интервью и их совокупность, предложен алгоритм исследования портретного интервью.

Практическое значение. Выпускная квалификационная работа имеет практическое значение для студентов-журналистов, при подготовке их по дисциплине «Основы журналистской деятельности», действующих журналистов, лицам, которые интересуются данной темой.

Структура и краткое содержание работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

Во введении определены актуальность исследования, его объект и предмет, цель и задачи, материал исследования, научная разработанность темы исследования, методы исследования, материал исследования, научная практическая значимость, а также структура работы.

В первой главе – «Портретное интервью и его история развития» – рассматривается история портретного интервью, его понятие, классификация, критерии, анализируются цели, задачи и структура интервью, а также рассматриваются технологии взаимодействия в интервью.

В параграфе 1.1 «Из истории портретного интервью» изучена история портретного интервью, его понятие. В параграфе 1.2 «Критерии портретного интервью» определены и классифицированы критерии данного жанра. В параграфе 1.3 рассмотрены технологии взаимодействия в интервью.

Во второй главе – «Портретное интервью как журналистский жанр в аудиовизуальных СМИ» – рассматриваются программы «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?» и проводится их анализ.

В параграфе 2.1 рассматривается и анализируется программа «Судьба человека» с Ляйсан Утяшевой и Лолитой Милявской. В параграфе 2.2 рассматривается и анализируется программа «Наедине со всеми» с Ляйсан Утяшевой и Лолитой Милявской. В параграфе 2.3 рассматривается и анализируется программа «А поговорить?» с Ляйсан Утяшевой и Лолитой Милявской.

В заключении подводятся итоги исследования. Список использованной литературы состоит из 63 пунктов.

1 ПОРТРЕТНОЕ ИНТЕРВЬЮ И ЕГО ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

1.1 Из истории портретного интервью

Жанр интервью – это форма получения журналистом определенной информации от респондента с помощью вопросов. Иными словами – диалог, который является самым естественным средством общения. «Интервью – акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с респондентом в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов, с целью получения информации, мнений и суждений, представляющий общественный интерес».¹

Разные словари по-разному определяют понятие интервью. Вот некоторые из них:

Интервью – (от англ. interview – беседа, встреча) – англ. interview; нем. Interview. – Метод сбора данных социологического исследования, заключающийся в том, что специально обученный интервьюер, как правило, в непосредственном контакте с респондентом устно задает вопросы, предусмотренные программой исследования.²

Интервью – (англ. interview – беседа с глазу на глаз) – особый вид исследовательского общения с индивидом, применяемый в качестве метода сбора информации. Он применяется в социологии, психологии, журналистике, медицине, криминологии. В истории можно выделить начальный период, когда оно применялось в основном в психиатрии в качестве клинической глубинной беседы с пациентом. При этом использовалось как в качестве метода получения информации о больном, так и в качестве метода оказания терапевтического воздействия.³

¹ Интервью в журналистском творчестве : учеб. пособие / С. Н. Ильченко ; С.-петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. радио и телевидения. – СПб. : С.-петерб. гос. ун-т, 2003. – 93 с.

² Социологический словарь [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/36VBDf8> (дата обращения 01.03.2020)

³ Российская социологическая энциклопедия [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/2zVgTIf> (дата обращения 01.03.2020)

Следует привести некоторые определения жанра интервью современных исследователей.

Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский определяют интервью как жанр публицистики, который представляет собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. При обращении к семантике английского слова «интервью» видно, что слово состоит из префикса *inter*, что значит – взаимодействие, и слова *view* – взгляд. Таким образом, анализируя семантику слова «интервью», авторы дают еще одно определение – «Интервью – обмен мнениями, взглядами, фактами, сведениями» .⁴

Э.Г. Багиров, Р.А. Борецкий, А.Я. Юровский представляют интервью как беседу в форме вопросов и ответов. «Интервью – это диалог, происходящий между журналистом, получающим информацию, и каким-либо носителем информации, при одностороннем участии аудитории».

Таким образом, назначение жанра интервью состоит в том, чтобы информировать общественность о значительном событии, важном начинании, привлечение внимания к актуальной проблеме, чтобы узнать авторитетное мнение по тому или иному существенному вопросу.

Интересно следующее определение: «Интервью – интервью от англ. *interview* – буквально встреча, беседа». Чтобы понять, откуда же пришел этот жанр и где его истоки, необходимо обратиться к истокам и рассмотреть форму диалога.

Диалог (фр. *dialogue*, англ. *dialog[ue]*, от греч. *dialogos* 'разговор, беседа'; букв. 'речь через'), процесс общения, обычно языкового, между двумя или более лицами.⁵ Исходя из вышеперечисленных определений можно заметить, что интервью – это беседа, но и диалог – тоже. То есть можно сделать вывод, что интервью возникло именно из обыкновенного диалога между людьми.

⁴ Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.

⁵ Якубинский Л.П. О диалогической речи. – В кн.: Якубинский Л.П. Избранные работы. Язык и его функционирование. М., 1986 // <https://bit.ly/2XOORpS> (дата обращения 01.03.2020)

Так где проявляется диалогичность? В общении и именно в нем она наиболее ярко выражена. Таким образом, можно предположить, что интервью появилось именно благодаря человеческому общению, но оно не было связано ни с политикой (например, памфлет, который высмеивал политический режим или отдельных лиц), ни с формированием вкуса аудитории (например, рецензия).

Данный жанр вполне естественно образовался из диалога, а также из потребности собирать и передавать информацию. Однако, если интервью появилось именно из диалога, то, получается, что оно возникло сразу же с появлением речи. Но данный тезис выглядит слишком обобщенным, поэтому будем принимать за основу время, когда культурные тексты выстраивали в форме диалога.

Диалогическая форма большинства культурных текстов восходит к временам античности и имеет давние традиции. Например, знаменитые беседы Сократа, философские диалоги Платона. Геродот утверждал, что его «История» создавалась на основе сведений, «полученных путем расспросов, чтобы прошедшие события с течением времени не пришли в забвение». Но эти беседы не предполагали обмен мнениями, репликами беседующих соавторов и персонажей. Однако эти беседы являются предшественниками будущего интервью, а также метод сбора информации для него.

Необходимо рассмотреть и возникновение в первом веке до нашей эры первых прообразов газет. Это газеты, которые выпускались по указанию Юлия Цезаря – «Acta Senatus» и «Acta diurnal populi Romani». Сообщения для них писались на покрытых гипсом досках, которые вывешивались на видных местах. А письменные копии «Acta» рассылались по городам и провинциям Рима.

В данном случае интересна не форма выпуска и содержание этих газет, а люди, которые собирали информацию – первые «журналисты». По некоторым данным, ими были специальные чиновники из сословия всадников.

Происходил сбор информации в форме диалога с жителями Рима, чиновниками, торговцами и другими. Затем, собранную информацию переносили

на гипсовые дощечки и оформляли как новостной текст, а не в форме «вопрос-ответ». Поэтому можно сделать вывод, что тогда, в Риме зародился жанр интервью и появились его первые прообразы.

Жанровые образования в XVIII веке – беседы и разговоры – также являются примером современного интервью. Но они все еще не предполагали обмена мнениями, репликами беседующих соавторов и персонажей. Чаще всего они были адресованы читателю, подчеркивали стремление вступить автора в контакт с ним и таким образом осуществить общение.

Само слово «интервью» появилось в печати только в 60-80-е годы XIX века и получило название жанра. Однако оно не сразу превратилось в терминологическое обозначение. Этот смысл «интервью» получило в России лишь на рубеже XIX-XX веков.

«Истоки» интервью можно найти в table-talk или застольных разговорах, которые представляли из себя забавные истории из жизни знаменитостей. Например, Александр Пушкин написал в 1824 году «Воображаемый разговор с Александром I», который являлся своеобразным table-talk и одновременно литературным автопортретом. Данное произведение написано в форме диалога и, следовательно, в нем есть вопросно-ответная форма, которая характерна на портретного интервью и интервью в целом.

В жанре интервью информация предоставляется аудитории от первого лица. Именно поэтому интервью стал распространяться с появлением массовой прессы, так как оно удовлетворяло потребности аудитории в честности и правдивости.

Демократизация общества также внесла вклад в развитие и распространение жанра интервью. Стал появляться интерес к личности, к собеседнику. Также аудитория получила возможность соотнести взгляд интервьюера со взглядом собеседника.

В 1895 году, когда появилось радио и новый жанр радиожурналистика, интервью все также оставалось ведущим жанром. Когда появилось телевидение, то оно привлекло к жанру интервью большую аудиторию и принесло

зрелищность, так как человек мог не только слышать, но и видеть собеседников, их мимику и ту обстановку, в которой они находятся. Именно с появлением телевидения жанр интервью, особенно портретного, стал широко распространяться в телепрограммах.

С появлением и развитием Интернета, а особенно, когда он стал активно внедряться в жизнь людей, стала происходить унификация жанров. Журналистика России начала изучать западноевропейскую и американскую журналистику – интервью перестало быть только новостью, интерес к личности собеседника вышел на первое место.

На современном этапе своего развития жанр портретного интервью также ставит на первый план личность интервьюируемого, его мысли по какому-либо поводу.

Особенность интервью заключается в том, что он представляет собой результат сотрудничества журналиста и собеседника. Интервью обладает особой силой убедительности, правдивостью. В этом смысле интервью играет существенную роль в формировании общественного мнения. Оно обладает возможностью эмоционального воздействия на читателя, так как позволяет дать представление о личности собеседника, об обстановке, в которой протекал разговор. Этот жанр позволяет охарактеризовать внутренний мир человека, передать его мысли.

Также в настоящее время сложилось несколько подходов к изучению интервью-портрета, которые оказывают влияние на науку и практику.

Представители методико-технологического подхода – Т.В. Шумилина, Г.В. Лазутина, М.И. Шостак, М.М. Лукина, С.В. Белановский. В этом подходе была выделена системная проработка интервью как метода. Исследователи подчеркнули психологический характер портретного интервью и дали небольшую характеристику некоторым его видам.

Другой, содержательно-исторический подход – В.В. Ученова, А.А. Роот, Н. Зорина, В.Д. Пельт, Т.Л. Каминская, М.И. Стюфляева, Л.М. Пивоварова, И.

Триккель, Б.В. Стрельцов определили интервью-портрет в арсенал информационных форм журналистики.

Коммуникативно-познавательный подход – А.А. Тертычный, Л.Е. Кройчик, С.Н. Ильченко, Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина, Л.В. Ухова подчеркивают интеграционные процессы, обозначили линии взаимоотношений жанров, выделили публицистические формы.

На данный момент интервью является одним из самых популярных способов получения информации. Журналистское интервью представляет явление особой социальной значимости. Сведения, которые интервьюер получает в процессе его проведения предназначены не только для того, чтобы удовлетворить любопытство участников разговора. Прежде всего в интервью журналист и интервьюируемый участвуют в обмене для информационного насыщения главного третьего участника – аудитории.

На сегодняшний день рамки интервью как жанра охватывают множество форм. В.Л. Цвик разделяет интервью на пять типов, в числе которых «портретное интервью».⁶

Портретное интервью полностью сконцентрировано на одной личности (чаще всего), которая интересна широкой публике. Задача – изучить характер и взгляды собеседника, раскрыть его внутренний мир. В портретном интервью акцент делается на деталях, которые интересны аудитории.

Таким образом, можно сделать вывод, что главная задача портретного интервью – это раскрытие личности героя. Важная составляющая, чтобы достигнуть этой цели, передать интервью через текст/видео/аудио. Журналисту необходимо выстроить вопросы и текст так, чтобы герой был раскрыт с новой стороны, в определенном хронологическом порядке. Портретное интервью должно иметь четкую и проработанную структуру, должно «цеплять» внимание

⁶ Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. - 2 изд. - М.: Высшая школа, 2002. - С. 201.

аудитории, акцентируя на определенных частях и моментах, удерживать интерес до конца.

Также стоит отметить, что в портретном интервью журналист доносит информацию о персоне таким образом, чтобы аудитория максимально и со всех сторон разглядела героя, испытал некий эмоциональный подъем. Таким образом выполняется одна из основных задач журналиста – его работа вызывает эмоциональную реакцию, получает отклик, распространяется и обсуждается.

1.2 Критерии портретного интервью

Портретное интервью — диалог с целью раскрытия индивидуальности интервьюируемого, создания в процессе беседы его образа. Сегодня жанр портретного интервью широко встречается не только на федеральных каналах, но и в сети Интернет.

Цель данного интервью – раскрытие личности и создание эскиза портрета героя у аудитории, познание мира героя, его мыслей, ценностей и чувств. Основным признаком является наличие яркой личности, которая вызовет интерес у аудитории. Портретное интервью – это всегда диалог двух коммуникаторов. А важная черта – это неформальное и нейтральное общение.

Подготовка в портретному интервью начинается с выбора гостя. Собеседником должен быть тот человек, которому есть, что рассказать и с чем поделиться с аудиторией. Подготовка к портретному интервью происходит в три этапа.⁷ Рассмотрим их более подробно.

Первый этап связан у журналиста с работой с информационными источниками, тщательным изучением собеседника, сбором рабочего материала. Журналисту необходимо подробно изучить те материалы, которые существуют о герое, чтобы избежать хода беседы по трафарету. В портретном интервью интересно и важно заострить внимание на тех деталях, которые могут рассказать о герое больше, чем любой другой ресурс. От того насколько сильно и глубоко интервьюер будет знать ту область, в которой находится герой интервью, будет зависеть ход и глубина беседы.⁸

Второй этап – это постановка цели портретного интервью и предварительное обдумывание хода разговора. Журналист продумывает ход, стратегию и тактику, основную тематику и, конечно, вопросы будущего интервью. На этом этапе важно

⁷ Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста: конспект лекций и практикум / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. – 210 с.

⁸ Бершидский Л. Ремесло [Электронный ресурс] // Litmir.me URL: <https://bit.ly/2ZX1aTs> (дата обращения 03.03.2020)

предугадать определенные риски, которые могут возникнуть в ходе интервью, особенно из-за вопросов. Они должны быть обязательно структурированы, подчинены поставленной цели.

Заключительный этап подготовки к портретному интервью называют психологическим. На этом этапе журналисту необходимо подготовиться к записи. Запись предполагает небольшое волнение, поэтому без навыка настраиваться на интервью выходить на разговор нельзя. Из-за того, что во время съемки журналист и гость находятся в некоем напряжении, необходимо думать о манере, с которой будут высказываться какие-либо мысли. Необходимо отметить и то, что журналист воспринимает личность гостя без какой-либо оценки. В ходе беседы интервьюер должен остаться объективным, так как предубежденность только помешает получению необходимой информации.

Исходя из этого можно сделать вывод, что подготовка к портретному интервью через все вышеперечисленные этапы крайне важна. Ведь журналисту необходимо вести беседу на равных, иметь четкое представление о герое и его подноготной, правильно поставить цель портретного интервью, чтобы донести ее затем до аудитории.

После того, как журналист определяется с гостем интервью и проходит подготовительный этап, необходимо приступить к драматургии портретного интервью. Ведь правильно составленные вопросы еще не являются залогом успеха. Много зависит от того, сможет ли интервьюер найти подход к гостю, установить диалог, который будет нацелен на обмен информацией. Поэтому немаловажно построить портретное интервью так, чтобы ход мыслей был кристально понятен интервьюируемому. А вопросы выстраивались так, чтобы подчинялись и приводили к главной цели интервью и в них прослеживался порядок. Поэтому драматургия портретного интервью так важна. Рассмотрим ее более подробно.

Первый этап – адаптация, «разминка». Здесь интервьюируемый еще не освоился в новой обстановке, он волнуется и не уверен. Журналисту необходимо

снять это напряжение. Для этого нужно задавать вопросы, на которые собеседник будет отвечать с удовольствием. От того, найдет ли журналист подход к собеседнику, зависит весь ход интервью и его конечный результат.

Далее идет основная часть портретного интервью. На этом этапе начинается конструктивный диалог. Вопросы постепенно становятся сложными, «неудобными», жесткими. Здесь журналист может и должен использовать свои профессиональные навыки, получить всю информацию по вопросам. А интервьюируемый начинает аргументировать свои слова, приводит факты, примеры из жизни или уклоняется от неудобных тем. На этом этапе журналисту важно умело управлять беседой. В итоге интервью должно достигнуть кульминационной точки.

Завершается портретное интервью подведением итогов. В этот момент у зрителя сформировано представление о герое, но журналист не ослабляет внимание. Ведь интервьюируемый может вспомнить что-то важное и интересное. Самый главный вопрос, который хочет задать журналист гостю, упоминается именно в этой части. Интервьюеру необходимо быть предельно внимательным, чтобы не пропустить важную информацию. Многие журналисты к концу портретного интервью задают уточняющие вопросы, которые основаны на полученной информации. Они необходимы для того, чтобы прояснить аудитории какие-то эпизоды, упомянуть ключевые моменты беседы.

Жанровое разнообразие интервью определяется не по какому-нибудь одному признаку, а по всей их совокупности. Есть у жанра интервью и свои родовые признаки⁹:

1. Предмет отображения. В интервью всегда выражается мнение интервьюера и интервьюируемого по поводу того или иного события или явления;

⁹ Жанровые признаки интервью [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/3coaYZw> (дата обращения 05.03.2020)

2. Функциональная заданность. Это должна быть беседа (количество собеседников не имеет значение);

3. Метод отображения. Портретное интервью может быть отнесено ко всем группам журналистских жанров: как к информационным, так и аналитическим и художественно-публицистическим.

Также на данный момент существует несколько разновидностей портретного интервью:

1. Событийное. Оно основывается на каком-либо факте или эпизоде из жизни героя. Цель данного интервью – это формирование общественности о тех или иных деяниях или действиях человека;

2. Биографическое. В этом интервью высокая степень эмоциональности, рефлексия, ретроспективность, организация дискурса по принципу «прошлое – настоящее». Основная задача – создание целостного образа человека через установление наиболее значимых фактов и эпизодов биографии, которые повлияли на судьбу героя.

3. Юбилейное. Поводом для данного интервью является юбилейная дата выдающейся личности.

4. Политическое. Этому интервью также характерна высокая степень эмоциональности, ретроспективность, рефлексия, самокритичность, организация дискурса «оправдание и защита», субъективность. Основа политического интервью признания и высказывания известных политиков по поводу их политических взглядов и пристрастий, осмысление своей политической карьеры.

В данной работе будет рассмотрены именно биографические и событийные портретные интервью.

Что касается содержания портретного интервью, то оно направлено на раскрытие внутреннего мира интервьюируемого. Помогает достичь этой задачи неофициальность и непринужденность обстановки.

Поэтому огромную роль в портретном интервью играют вопросы. Они могут классифицироваться следующим образом¹⁰:

1. Закрытые вопросы – это уместные, но однозначные вопросы. Данный вид вопросов предполагают категоричный ответ. Чаще всего ответом на данные вопросы является «да» или «нет»;
2. Открытые вопросы – выясняют новые знания относительно событий, явлений, предметов, интересующих аудиторию. Позволяют собеседнику раскрыться в более длинном ответе;
3. Контрольные вопросы – несколько формулировок одного вопроса;
4. Уточняющие вопросы – журналист может уточнить высказывания, ответы из других интервью героя, уточнить позицию на какую-либо ситуацию;
5. Зондирующие вопросы – выявляют эмоциональное состояние собеседника, чаще всего журналист применяет их для того, чтобы вывести героя на эмоцию;
6. Зеркальные вопросы – повторяют ответ или ключевое слово ответа собеседника;
7. Косвенные вопросы – выясняют личное мнение интервьюируемого через мнения коллег;
8. Эстафетные вопросы – для перевода от темы к теме, поддержание разговора;
9. Вопросы-мосты – они связывают несколько вопросов или же какое-либо высказывание героя;
10. Заключающие вопросы – это некий итог интервью, подобные вопросы должны поставить точку в беседе и подчеркнуть главную цель интервью, завершить образ интервьюируемого.

В ходе портретного интервью журналист может пользоваться не всеми вопросами. Чаще всего вопросы связывают реплики, которые поддерживают

¹⁰ Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - С. 53

контакт или перебивают монолог интервьюируемого, чтобы, например, уточнить факты, вернуть к теме.

Исходя из этого, существует несколько способов связи реплик, которые используются в интервью¹¹:

1. Вторжение в чужую речь;
2. Использование модальных слов;
3. Разрыв речи;
4. Повторы;
5. Продолжение недосказанности;
6. Отображение способа или формы произношения собеседника, его речевой манеры.

Немаловажным является и стиль общения журналиста, который узнают в любой ситуации. Стиль журналиста¹² зависит от многих факторов, но выделим три общих и главных стиля поведения и общения:

- ритуальный;
- манипуляторный;
- гуманистический.

Ритуальный стиль – это связь с социумом. В этом стиле партнер воспринимается как атрибут общения, то есть его присутствие воспринимается в рамках ритуала. Цель данного стиля – это не изменение и воздействие на другого, а утверждение своего мнения, представлений и себя. На современном телевидении ритуальным стилем может быть знакомство с гостем или самое начало беседы. Например, программа «Поле чудес», «Видели видео», где гости рассказывают немного о себе.

В манипулятивном стиле общения к партнеру относятся как к средству достижения влияния. В этом стиле качества человека не важны. Важно то как эти

¹¹ Подготовка вопросов и ведение интервью [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/3gDg4US> (дата обращения 05.03.2020)

¹² Стили, виды и типы поведения журналиста в ходе интервью [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/3gIBKyY> (дата обращения 05.03.2020)

качества можно использовать, например, сыграть на глупости. Манипулятивный стиль общения предполагает то, что журналист вместо истинного образа навязывает интервьюируемому стереотип, который будет выгодным в данной ситуации. Главная особенность стиля – это выбор точнейшей позиции в общении. Примером манипулятивного стиля могут быть программы «Пусть говорят», «Прямой эфир», где ведущие нередко манипулируют событиями, какими-либо явлениями, обстоятельствами.

Третий стиль – гуманистический. Здесь главным является личностное общение, которое основывается на понимании, сочувствии, сопереживании. Здесь нет цели изменить партнера в ходе общения. В гуманистическом стиле – это совместное изменение представлений собеседников. Наиболее существенная черта данного стиля конгруэнтность – полное соответствие, совпадение, подобие как внешне, так и внутренне. Например, программы «Наедине со всеми», «Судьба человека», «А поговорить?», «Женские взгляд с Оксаной Пушкиной» и многие другие. На современном телевидении именно гуманистический стиль все чаще используется в программах.

Также нельзя обойти стороной стили ведения интервью. Ведь каждый журналист либо придерживается одного стиля, либо комбинирует их, в зависимости от собеседника. На данный момент основными являются мягкий и жесткий стиль ведения.

В «жестком» стиле интервьюеру можно перебивать респондента, ловить на противоречиях, задавать наводящие вопросы, оказывать психологическое давление. В «мягком» интервью всегда вежливое и сочувственное слушание высказываний респондента. Уточнение каких-либо фраз, высказываний, противоречий осуществляется в деликатной форме, с извинениями.

То как журналист будет регулировать беседу и воздействовать на гостя зависит от опыта и навыка распознавать черты интервьюируемого и понимать, как эффективно раскрыть образ гостя.

Журналист с самого начала беседы пытается найти те точки соприкосновения, с помощью которых можно вызвать расположение героя. Найти подход к человеку в портретном интервью – это один из самых трудоемких аспектов. Причины, по которым интервьюируемый не хочет «раскрываться» могут быть разные: отсутствие симпатии к интервьюеру, настороженность к журналистам в целом.

Следующий важный момент в проведении портретного интервью – выбор роли интервьюером. Приведем несколько видов ролей ниже:

«Повивальная бабка» – когда журналист помогает гостю интервью выразить свои мысли, но сделать это так, чтобы аудитория приняла интервьюируемого таким, какой он есть.

«Скептик» – здесь журналист выступает в роли представителя противоположной стороны, при помощи контраргументов выявляет позицию собеседника.

«Единомышленник» – в этой роли журналист играет «своего» человека. Из-за этого интервьюируемый становится уверенным, не считает, что на него оказывают давление и может сказать гораздо больше информации.

«Дурачок» – в этой роли журналисту необходимо задавать банальные и иногда даже наивные вопросы, тем самым интервьюируемый рассказывает больше, чем предполагал. Данная роль помогает получить ответы из-за того, что интервьюируемый чувствует себя расслабленным и не ожидает никакого подвоха со стороны журналиста.

«Разоблачитель» – эту роль журналист применяет тогда, когда интервьюируемый сказал информацию, которую разглашать не хотел. И именно в этого момента возникает некий допрос, но журналисту необходимо знать о предмете разговора не меньше собеседника.

«Любопытствующий» – в этой роли журналист проводит некое исследование. Чаще всего эта роль применяется в прямых эфирах, в репортажах с места происшествия.

На сегодняшний день многие журналисты совмещают свою естественную натуру с выбранной ролью для конкретного гостя. В зависимости от интервьюируемого журналист может и вовсе быть собой и не примерять каких-либо ролей.

При планировании интервью важна и семантика задаваемых вопросов. Ведь именно они втягивают гостя в беседу, вызывают реакцию, заставляют отвечать независимо от того, есть желание или нет. Вопрос – это один из самых сильных инструментов, которые использует журналист в своем арсенале. Ведь композиция портретного интервью зависит именно от вопросов, их порядка (хронологии) и связи между собой, а также зависит и от типа повествования, способа передачи последовательности событий, действий и явлений в повествовании.

На данный момент существует три типа хронологии¹³:

1. Прямая. События рассказаны в том порядке, в котором они происходили, от начала к концу. Данная хронология является самой распространенной;

2. Смешанная. Это прямая хронология с нарушением, отступление от прямой последовательности, которые должны быть мотивированы и обоснованы;

3. Обратная. События излагаются от конца к началу.

Также есть обязательно узлы повествования – события, о которых ведется рассказ, основные моменты, на которых необходимо заострить внимание. Именно узлы повествования задают ритм интервью.

Во второй главе хронология и узлы повествования будут рассмотрены более подробно.

Чтобы интервью вызвало реакцию необходимо попасть в несколько признаков¹⁴, в иногда достаточно и одного. Приведем их ниже:

¹³ Методика и техника интервьюирования [Электронный ресурс] // _URL: <https://bit.ly/2U10A1E> (дата обращения 06.03.2020)

¹⁴ Интервью: специфика и разновидности жанра [Электронный ресурс] // _URL: <https://bit.ly/3eHNN6k> (дата обращения 06.03.2020)

1. Животрепещущая тема – например, у Ирины Шихман были интервью о пожарах в Сибири, о том, как коронавирус и самоизоляции отразились на бизнесе.

2. Искренняя эмоция – журналист не должен скрывать своих эмоций в портретном интервью. Именно они помогают аудитории поверить в сказанное.

3. Понимание материала. Перед тем как журналист приступает к обдумыванию вопросов, он много изучает материала по теме, обзванивает экспертов в данной области, собирает информацию о человеке.

4. Провокация. Журналист не обязан всегда соглашаться с гостем, отрицательное мнение тоже важно. Особенно если тема что-то или кого-то задает и вызывает некий резонанс.

5. Яркая фраза в начале или в конце интервью. Чаще всего это подводка журналиста к герою, в которой он кратко характеризует гостя перед тем, как сказать его имя. Иногда яркие фразы встречаются по ходу портретного интервью и автор их как-то выделяет (например, титр) или делает акцент.

6. Узнаваемый стиль. Каждый журналист отличается своим стилем, манерой подачи информации.

7. Созвучие настроению аудитории. Журналист стремится понять, какой является аудитория. Чтобы интервью получило отклик от зрителя.

Таким образом, можно сделать вывод, что при помощи критериев в портретном интервью журналист «рисует» аудитории интервьюируемого, раскрывает нам гостя со всех сторон. Критерии также помогают журналисту определить формат интервью, подстроиться под целевую аудиторию интервьюируемого. Именно от того как подготовлен журналист будет зависеть отклик аудитории на портретное интервью.

При подготовке к портретному интервью журналист обязан заранее продумывать вопросы, формулировать и записывать их, распределять согласно выбранной хронологии. Также сделан вывод, что целью портретного интервью является рассказ о судьбе гостя, показ его с новой стороны.

Исходя из приведенных выше критериев во второй главе будут использованы: разновидности портретного интервью, классификация вопросов, связи реплик, стиль поведения, типы хронологии, «узлы» повествования, признаки портретного интервью.

1.3 Технологии взаимодействия в интервью

Сегодня на телеэкране можно наблюдать разные типы ведущих и как результат – разный диалог с аудиторией. Опираясь на классификацию Э.И. Араповой, можно выделить следующие типы ведущих¹⁵:

1. Ведущий-ретранслятор (информатор новостных программ);
2. Ведущий-аналитик (совмещает информационную осведомленность с демонстрацией своей точки зрения);
3. Ведущий-модератор (возглавляет / объединяет какую-либо группу экспертов);
4. Ведущий-импровизатор (носитель определенной маски, создающий карнавальную атмосферу);
5. Ведущий-генератор идей (обсуждает с широкой аудиторией проблемы, заслуживающие внимания общественности);
6. Ведущий-собеседник (его целью является создание доверительной атмосферы в студии и в своем общении с собеседником);
7. Ведущий-наставник (ключевое – выражение своих эмоций, разговор от себя).

Телеведущим применяется целый набор вербальных и невербальных средств для максимального приближения общения к межличностному (используются речевые тактики, «игра» интонацией, крупные планы, акцент на жестах и мимике). Это все соотносимо с коммуникативным поведением ведущего.

Коммуникативное поведение в свою очередь состоит в тесной взаимосвязи с понятием коммуникативного имиджа, который и определяет коммуникативный успех телеведущего. Коммуникативный имидж личности – это система многосторонних характеристик личности, включающая следующие параметры: психологические – личностные характеристики (темперамент, характер) и коммуникативные – состоящие из вербальных составляющих (речевые

¹⁵ Арапова, Э. И. Имидж ведущего / Э. И. Арапова // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2014. – No1. – С. 122–128

особенности) и невербальных (мимика, жесты, внешний облик)¹⁶. Важно отметить, что ведущий в первую очередь должен соблюдать коммуникативные нормы, чтобы грамотно выстроить общение с собеседником.

Коммуникативная грамотность – это совокупность коммуникативных знаний, умений и навыков человека, позволяющих ему эффективно общаться в стандартных коммуникативных ситуациях в письменной и устной форме. Коммуникативная грамотность включает в себя:

1. знание норм устного и письменного общения с применением их на практике (другими словами, речевой этикет);
2. знание правил и приемов эффективной коммуникации.

Следует отметить также и понятие коммуникативного стиля. Он понимается исследователями как «доминирующая манера общения, проявляющаяся в большинстве коммуникативных ситуаций»¹⁷.

Говоря о ключевых особенностях масс-медиа дискурса, отметим наличие «третьего члена беседы», к которому журналист иногда обращается и ради которого и задумывается передача. Этим адресатом является массовая аудитория. Термин «фактор двойного адресата»¹⁸ в своем исследовании использует Т. И. Попова. Направленность на двойного адресата выражается у ведущего передачи в том, чтобы быть максимально воспринятым и услышанным. А. А. Кибрик отмечает, что «аудитория не всегда физически присутствует при взятии интервью, однако ее существование учитывается и интервьюером и респондентом, если они хотят успеха своей коммуникации»¹⁹.

Наиболее значимым для коммуникации являются следующие характеристики коммуникатора:

1. Знание предмета разговора;

¹⁶ Гуревич, П. С. Приключения имиджа: типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. М: Искусство, 1991. - С. 219.

¹⁷ Стернин, И.А., Ларина Т.В., Стернина М.А. Очерк английского коммуникативного поведения. Воронеж: изд-во «Истоки», 2003. С. 166.

¹⁸ Попова, Ж. Т. И. Телеинтервью в коммуникативно-прагматическом аспекте. СПб., 2002. С. 220.

¹⁹ Кибрик, А. А. О некоторых видах знаний в модели естественного диалога // Вопросы языкознания. 1991. № 1. С. 61-69.

2. Искренность, правдивость, открытость;
3. Умение донести до аудитории свои мысли;
4. Знание своей аудитории, искреннее уважение к ней, умение общаться на равных.

Существуют следующие тактики диалогического общения:

- «Контактоустанавливающая»: помогает наладить коммуникативное взаимодействие, раскрыть личность интервьюируемого. Как правило, помогает ее реализовать комплимент / похвала в адрес собеседника;
- «Солидаризация и отождествление»: выражает заинтересованность в собеседнике, что способствует раскрытию последнего, снижает официальность;
- «Адресование»: в ней делается акцент на личность, подчеркивая ее индивидуальность;
- «Перевоплощение»: искусственно установленный разрыв в знаниях с собеседником, перевоплощение в «дилетанта», «незнайку»;
- «Обобщение»: данный прием – способ демонстрации того, что неблагоприятная информация не просто случайна, а типична («И так всегда!», «На каждом шагу такое»);
- «Приведение примера»: показывает, что общее мнение основано на конкретных фактах («Вот пример...», «Возьмите нашего соседа...»);
- «Усиление»: направлена на лучший, более эффективный контроль за вниманием слушающего («Это позор, что», «Это ужасно»);
- «Уступка»: условное обобщение / реальная или воображаемая терпимость, сочувствие («Попадаются и хорошие люди...», «Не стоит обобщать, но...»);
- «Апелляция к авторитету»: подтверждает правильность излагаемой информации, ссылка на авторитет науки, известных ученых, деятелей искусства и т.п.;

- «Юмор»: смешные примеры, истории, шутки в сочетании с невербальными элементами, помогающие добиться успеха в коммуникации;
- «Да-да-да»: самая древняя тактика, предложенная еще Сократом. Собеседнику задаются два вопроса, на которые он отвечает «да», тогда и на основной вопрос он, вероятно, тоже ответит положительно;
- «Уточнение»: пояснение или дополнение, акцентирует внимание на деталях, кажущиеся на первый взгляд мелкими или незначительными, но зачастую ключевых в достижении интервью;
- «Перефразирование»: заключается в том, что интервьюер повторяет идею, которую высказал интервьюируемый;
- «Подмазывание аргумента»: сопровождается комплиментами в адрес собеседника («Вы, как человек умный, не станете отрицать», «Вы, как профессионал в этом деле, должны знать, что...»);
- Проективные тактики: «предоставляют собеседнику неоднозначные стимулы, которые он должен конструировать, развивать, дополнять и интерпретировать»²⁰.

Проективные тактики включают в себя:

- а) прием свободных ассоциаций (побуждает собеседника к размышлению за рамками стереотипов);
- б) прием моделирования (собеседнику предлагается создать и описать гипотетическую ситуацию и сценарий развития событий).

Следует также отметить, что предпочтение отдается непрямым вопросам, т.к. с их помощью становится возможным получить развернутый ответ, побудить собеседника к размышлениям.

С точки зрения типологии всех собеседников в интервью можно условно поделить на:

- доминантных;

²⁰ Наумова, М. М. Специфика реализации откровенности в масс-медийном дискурсе [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://bit.ly/2Xni10b> (Дата обращения: 29.02.2020)

- не доминантных;
- мобильных;
- ригидных;
- экстравертов;
- интровертов.

Рассмотрим подробнее каждый тип собеседника, опираясь на научные труды психолога Дмитрия Федосеева, где приведена полная характеристика каждого типа²¹.

Доминантный собеседник. С таким типом партнера по общению на телевидении весьма непросто. Самодостаточный и самоуверенный, он сам решает, что и когда ему делать. Такой собеседник привык к доминированию, показывая своё превосходство как в физическом, так и в интеллектуальном плане. При этом, если телеведущий всё-таки спровоцировал доминантного собеседника на разговор, он не будет чувствовать себя обязанным ответить. «Все мои действия — мое право» — таков их девиз.

Недоминантный собеседник — полная противоположность доминантному. Если телеведущий побудил его к общению и задал вопрос, то он даст ответ как можно скорее, только бы его партнер по беседе не обиделся и не разозлился из-за медленной скорости обратной связи. Недоминантный собеседник очень чувствителен к внешним проявлениям силы своего оппонента, податлив, покладист и быстро приходит в состояние растерянности.

Мобильный собеседник. Такой психотип очень быстр в общении, незамедлительно отвлекается от лишних занятий и мыслей, чтобы полностью «нырнуть» в беседу. Немного поверхностный, он необычайно живой и нетерпеливый, способен на любой миг отвлечься и от самого ведущего, если речь последнего покажется ему скучной и неинтересной, и даже попытается поторопить своего партнера по общению.

²¹ Федосеев, Д. Основы психологии общения. М., 2000 - С. 87

Ригидному собеседнику необходима временная фора, для того, чтобы он смог «войти» в беседу. Всё дело в его основательности — задумавшись о чём-то перед беседой или делая определенную работу, ему очень нужно поставить точку в предыдущих размышлениях и действиях. И даже после такого глобального внутреннего завершения, ригидный субъект не сразу включится в процесс общения — он будет тихонечко «раскручиваться» - винтик за винтиком, зато в «полной раскрутке» это очень интересный и дельный партнер по общению.

Каждый собеседник — это «тайна за семью печатями», которые шаг за шагом телеведущий обязан раскрывать. Невероятная трудность заключается в неповторимости личностей, значит, их сложно дифференцировать и отнести к определенному психологическому типу собеседника. Нелегко работать с людьми, которые дают подробные ответы без смыслового содержания. Такой ход может расцениваться как намеренный маневр, или свидетельствует о неграмотности и незнании собеседника. Трудно со всеми «неумеренными» партнерами по общению — и слишком общительными, и закрытыми, недоступными собеседниками. Журналист не вправе пытаться изменить таких людей, однако добиться эффективного интервью он должен.

Таким образом, жанр интервью является приоритетным среди других жанров благодаря широкому тематическому разнообразию и возможности интерактивного диалога с аудиторией. А в зависимости от тематики интервью и стилистики его ведения можно выделить и методологию проведения интервью ведущего с гостями программы.

Главной задачей портретного интервью является раскрытие личности героя. Журналисту необходимо выстраивать вопросы и текст так, чтобы герой был раскрыт с новой стороны, в определенном хронологическом порядке.

Портретное интервью должно иметь четкую и проработанную структуру, должно «цеплять» внимание аудитории, акцентируя на определенных частях и моментах, удерживать интерес до конца.

Во второй главе при анализе будут использованы признаки и критерии, которые приведены в данной главе: разновидности портретного интервью, классификация вопросов, связи реплик, стиль поведения, типы хронологии, «узлы» повествования, признаки портретного интервью.

2 ПОРТРЕТНОЕ ИНТЕРВЬЮ КАК ЖУРНАЛИСТСКИЙ ЖАНР В АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ

2.1 «Судьба человека» с Борисом Корчевниковым

Программа выходит в эфир со 2 октября 2017 года на телеканале «Россия-1» в 11:40. Лауреат премии «ТЭФИ» в номинации «Лучшее дневное ток-шоу» (2019).

Ведущий – актер и телеведущий Борис Корчевников. Является российским журналистом, телеведущим и актером. Вел такие программы как: «Хочу верить!», «История российского телевидения», «История российского юмора», «Прямой эфир», «Далекие близкие». В 2017 году стал генеральным директором и генеральным продюсером телеканала «Спас», а с 2019 года является членом Общественной палаты России.

Впервые попробовал себя в роли журналиста в 14 лет – был ведущим и репортером программ для детей и молодежи. В 2002 году пригласили работать на НТВ: подготавливать репортажи для программ «Сегодня», «Намедни» и другие. Но стал известен Борис Корчевников благодаря роли в сериале «Кадетство».

В 2008 году Борис Корчевников начинает снимать документальные фильмы, а в 2013 выходит его первое расследование «Не верю!» А в 2013 году стал работать на телеканале «Россия 1» ведущим «Прямого эфира». После того, как «Прямой эфир» стал вести Андрей Малахов, Корчевников стал ведущим программы «Судьба человека».

Это программа – портретное интервью о судьбе главного героя. Каждый гость один на один с ведущим откровенно и искренне обсуждает самые сокровенные вопросы, запретные темы²².

Ранее программа с таким названием выходила: проект Михаила Гумачева, который он вел на канале РЕН-ТВ в 2011 году. Журналист делал акцент на сложных жизненных историях простых людей, приглашая экспертов и звезд,

²² Россия-1: официальный сайт телеканала [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/2ArXej8> (дата обращения 20.04.2020)

попадавших в аналогичные ситуации. Но такой формат программы не удержался на телевидении и вскоре проект был закрыт.

Борис Корчевников представил новый проект в формате портретного интервью. Своей главной задачей ведущий считает разговорить собеседника, дать ему раскрыться и рассказать о сокровенном.

За время существования проекта на портретном интервью у Бориса Корчевникова побывали многие актеры, телеведущие, режиссеры, спортсмены, исполнители.

Визитной карточкой ведущего называют мягкую интонацию, а также то, что ведущий может давать волю своим эмоциям. В кадре Борис Корчевников работает слажено и грамотно – у него поставлена речь, знает язык жестов, так как они придают в его речь большую правдоподобность. В интервью программы «Судьба человека» ведущий использует множество изобразительно-выразительных средств, большое количество речевых оборотов.

Каждая программа «Судьба человека» начинается с подводки ведущего. Например, подводка из портретного интервью Лолиты Милявской.

«Певица Лолита Милявская. Она признавалась как-то сама, что была не очень хорошей дочерью. Даже первый раз вышла замуж назло своей маме. С тех пор Лолита так и говорит, что ее воспитывали все ее мужья, а их у нее было пятеро. От нее правда не знаешь чего ожидать – то выйдет на сцену в прозрачном костюме, то пошлет кого-нибудь на небо за звездочкой. От одного из ее мужей ей досталась фамилия Милявская, которую она потом решила себе оставить.

А самый известный ее брак был с певцом Александром Цекало. Вместе они создали поп-группу кабаре-дуэт «Академия». Дуэт просуществовал больше десяти лет и прежде чем он распался, развалились их с Александром отношения. Для Лолиты тогда разрыв этот был очень тяжелым. Она опасалась, что без Цекало окажется никому не нужной. Да и он тогда подливал масло в огонь «Ты 1001 певица. Захочешь работать – назад приползешь» – говорил он ей. Но она не приползла.

Ее сольная карьера развивалась настолько успешно, что в тринадцатом году она вошла в двадцатку самых богатых российских музыкантов. Она никогда не скрывала свой возраст и сегодня, когда она выходит на сцену в свои 54 года – зал взрывается аплодисментами. При этом, в ее адрес всегда сыпалось море обвинений. В упрек ей ставили, что она переложила заботы о своей больной дочери на плечи мамы, что ее молодой муж с ней из-за денег... Да много чего еще. Но она давно будто бы научилась не обращать внимание на нападки в ее адрес и, действительно, бороться за счастье в своей судьбе... В «Судьбе человека» судьба Лолиты Милявской».

Или еще пример, портретное интервью с гимнасткой и ведущей Ляйсан Утяшевой: «Прославленная гимнастка, жена телеведущего Павла Воли – Ляйсан Утяшева. Я представить себе не мог, чего ей стоил ее триумф, ее счастье. Воля сделал ей предложение тогда, когда Ляйсан хоронила маму... Когда надежд возвращения в большой спорт уже не осталось... У нее до сих пор все ноги в штифтах. Сегодня впервые в нашей студии Ляйсан откроет чего ей стоила ее судьба».

Из приведенных выше примеров можно сделать вывод, что Борис Корчевников в подводке максимально описывает ключевые моменты жизни героя и делает наброски того, о чем будет портретное интервью. Вступительные слова о герое всегда подкреплены видеофрагментами и фото. Также подводка в программе «Судьба человека» дает краткое описание героя портретного интервью и его жизни.

Интервью в программе «Судьба человека» по разновидности биографические. Борис Корчевников всегда старается показать зрителю героя со всех сторон, со всеми его эмоциями. Например, когда гостем программы были Ляйсан Утяшева, ведущий построил интервью так, чтобы рассказать о том, как смерть ее родного человека, мамы, отразилась на карьере и жизни в целом. Интервью Борис Корчевников начал сразу с вопроса: «При этом свадебное платье белое, это то, чего в Вашей жизни не было?» Тем самым, он подводит к тому, что героиня

начинает свой рассказ с того, что у нее умерла мама, которую она безумно любила, и она не могла устраивать пышное торжество.

Когда гостем была Лолита Милявская, Борис Корчевников раскрывал героя с самого начала его жизни и до настоящего момента. Он начал интервью с фотографии пра пра родственников со стороны мамы. Лолита стала рассказывать о своем происхождении, что семью раскулачивали и плавно перешла к рассказу о маме и папе. Во время интервью демонстрируется множество фото и видеофрагментов.

Исходя из самых первых вопросов интервью, можно понять в какой хронологии оно будет построено. Если взять программу с Ляйсан Утяшевой, то там будет смешанная хронология, так как там будут отступления от прямой хронологии на протяжении всей беседы. Если посмотреть интервью с Лолитой, то там прямая хронология – рассказываются события в том порядке, в котором они происходили в судьбе героя. Хронология интервью влияет на то, каким героя увидит аудитория. Ведь вопросы создадут некие «узлы». Например, возвращаемся к интервью с Ляйсан Утяшевой. Ниже список вопросов, которые стали ключевыми, «узлами»:

- Начиналось у вас (отношения с Павлом Волей) тогда, когда был самый страшный период Вашей жизни?
- А как это в один момент потерять маму и получить предложение руки и сердца? Как вообще понять, что происходит?
- Она (Ирина Винер, тренер Ляйсан) Ваших детей своими внуками называет. Вы настолько близки?
- Так как Вы берегли себя, Вы сегодня также бережете своих детей. Вы очень редко показываете Роберта и Софию. Почему так?
- Есть травмы, которые заживают, а есть те, которые нет. Когда папа уходил из семьи – эта травма, которая так и не зажила?
- Вы до сих пор со штифтами живете?
- Вас (гимнасток) «ломают» с самого детства. Как выдержать?

Или, например, возьмем интервью с Лолитой, вот «узлы» этого интервью:

- Мама действительно тот человек, из-за которого ты так долго в жизни произносила страшное слово «ненавижу»?
- А ты правда влюбилась так сильно (в первого мужа)?
- И тогда ты стала Милявской?
- Когда «отрезала» дуэт «Академия», тогда какое было чувство?
- Встретила же ты после всего того, что пережил, через что прошла, человека, который правда стал твоей судьбой, твоего мужа – Диму?
- Как Ева (дочка) приняла Диму?
- Любовь к Раневской из той поры?

Именно после этих вопросов шли блоки, в которых герои рассказывали о данном этапе своей жизни. Все остальные вопросы были близки данной теме.

Разберем далее вопросы портретных интервью с Ляйсан Утяшевой и Лолитой Милявской по квалификации, которая приведена в первой главе.

Открытые вопросы:

- Ты (Лолита) поэтому в свое время сама выходила замуж, как бы, назло?
- На собрании разбирали ваш адюльтер (отношения Лолиты с Цекало)?
- Как этот человек (еще один муж Лолиты) появился в твоей жизни?
- А в какой момент вы остались наконец-то только вдвоем – ты (Лолита) и Саша?
- Вы (Лолита) познакомились (с мужем), мама была свидетелем вашего знакомства?
- Как начинались отношения твоих (Лолита) родителей?
- Как Ева (дочка Лолиты) приняла Диму (муж Лолиты)?
- Когда «отрезала» дуэт «Академия», тогда какое было чувство? Ты (Лолита) могла себе представить, что ты сможешь без этого?

- Есть такие вещи как бумеранг – твое отношение к папе или, может быть, даже маме – тебе может вернуться на твоих собственных детях. Что считаешь по этому поводу?

- А хотелось по принципу «а гори оно все синем пламенем»?

- Какие ты (Лолита) нашла слова для человека, который был уже запрограммирован?

- А какой была эта свадьба (Ляйсан Утяшевой с Павлом Волей), вот такая отложенная?

- А у Вас (Ляйсан Утяшевой) откуда были силы в такой ситуации сказать ему (Павлу Воле) «да»?

- Слово «больно» – это слово, которое идет с Вами (Ляйсан), правда, по жизни. Сколько у Вас травм?

- Как Вы (Ляйсан) получили эту травму?

- А что Вы (Ляйсан) поняли из всего этого пути? Когда одну больничную палату меняли на другую.

- А как это, когда все вместе происходит? Когда из жизни уходит мама, это произошло в один момент?

- Как тяжело Вам (Ляйсан) далось это восстановление? Это жутко услышать девушке, у которой столько амбиций спортивных, только-только пошли победы, что все, все закончилось?

Уточняющие вопросы:

- Вы разводились (Лолита и Цекало) действительно не видя друг друга?

- Правда ли, что ходили к руководству филармонии и говорили, что «ее/его нужно уволить»?

- И ты (Лолита) замужем и Цекало был женат в тот момент, когда встретились?

- Он пошел за тобой (Лолитой) поступать?

- Мама действительно тот человек из-за которого ты так долго в жизни произносила страшное слово «ненавижу»?

- А кем он был? Обычный парень?
- А мама на свадьбе была?
- Почему Милявская до сих пор и не сменила фамилию?
- Как ты (Лолита) себе ответила тогда на этот вопрос, который тебя мучил?

- А ты (Лолита) правда так сильно влюбилась?
- И тогда ты стала Милявской?
- 52 килограмма ты (Лолита) весила?
- Когда тебе (Лолита) врач сказал о том, что никого не винить, кроме себя. Ты давала себе такое внутреннее обещание – никогда больше семьи не строить или нет?

- Втроем вы жили: ты, муж и Цекало?
- Когда она (мама Ляйсан) спросила Вас о Павле «ну как?» Вы отвели глаза?

- Мамы уже не было?
- Это же очень болезненная история?
- При этом папа Ваш (Ляйсан) родной – он чужой?
- Вы работаете над этим? Что делаете?
- И для людей же Вы (Ляйсан) сегодня запускаете «Болеро»?
- Вы (Ляйсан) рожали без анестезии?
- А пока все это происходило Вы рисовали сценарий?

Косвенные вопросы:

- Ты (муж Лолиты Дмитрий) когда-нибудь ревновал жену к ее прошлому?
- У вас (Лолиты и Дмитрия) нет секретов друг от друга?
- Как в твою судьбу (Дмитрия) пришла Лолита?
- Ты (муж Лолиты Дмитрий) сказал, что не ревнуешь к прошлому, а к настоящему?
- Как Ваша (муж Лолиты Дмитрий) дочка приняла Лолиту?

Закрытые вопросы:

- Сколько лет Вам (Ляйсан) тогда было?
- Так и поженились (Лолита с первым мужем)?
- Они побили друг друга хоть раз?
- А Вам (Ляйсан) не обидно, что главного соревнования в Вашей жизни так и не случилось?
- Любовь к Раневской из той поры?
- Ты (Лолита) поешь ее на концерте?
- А про этот развод ты (Лолита) потом сказала и объявила по телевизору?
- Поженились – мама была беременна?
- Цекало говорил вещи, которые могли тебя просто уничтожить?
- Шесть лет и все стало расплываться?
- Вы были вместе с ним?

Закрывающие вопросы:

- А если бы тебе (Лолите) пришлось сегодня написать письмо самой себе, но только совсем-совсем юной девочке, которая понятия не имеет какую судьбу ей предстоит прожить. О чем бы ты в этом письме ее предупредила, чтобы ты ей написала? Какие слова?
- А если бы была возможность обратиться к самой себе, может быть, шестнадцатилетней или еще более маленькой девочке. Что бы Вы (Ляйсан) сказали этой девочке спустя эту жизнь?

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Борис Корчевников ведущий-собеседник, который старается создать доверительную атмосферу в студии и в общении с собеседником. Ведущий знает предмет разговора, умеет донести до аудитории свои мысли;
2. У ведущего всегда искренние эмоции, он понимает материал, является отличным собеседником, а также использует тактики диалогического общения: контактоустанавливающая – «Вы были самой

красивой», «Посмотри, какая ты невероятная красавица!», адресование, юмор, уточнение;

3. В программе «Судьба человека» гуманистический стиль портретных интервью;

4. Чаще всего в портретных интервью «Судьбы человека» ведущий применяет открытые вопросы, уточняющие и закрытые. Остальные виды реже или вообще не используются;

5. Также ведущий в интервью с гостями часто приводит в пример или для сопоставления свои личные истории. Например, в интервью с Ляйсан Утяшевой: «Знаете, мой папа, который никогда с нами не жил... Я только потом узнал, что он приходил на каждый спектакль. Я не знаю, о чем он думал в тот момент в зале, но я просто думал как же он себя, наверное, корил, что так поступил так с нами?», «Я был чуть старше, когда был риск, что я останусь без профессии... И я задумывался, чтобы я стал делать? А Вы нет?» Тем самым ведущий показывает, что судьба героя его программы не только понятна, но и очень близка.

6. Иногда ведущий «перегибает палку» и задает некорректные вопросы. Например, в интервью с Ляйсан Утяшевой Борис Корчевников часто делает акцент на смерти мамы, что она многое не увидела, хотя до этого героиня четко обозначила что она больше не хочет говорить на эту тему;

7. Портретные интервью являются в программе биографическими;

8. В портретных интервью Борис Корчевников использует следующие приемы связи реплик: вторжение в чужую речь, разрыва речи;

9. Lolita и Ляйсан Утяшева являются не доминантными собеседниками.

2.2 «Наедине со всеми» в жанре портретного интервью

Программа впервые вышла в эфир 14 октября 2013 года и продолжала выходить до 2017 года. Ведущей программы являлась Юлия Миньшова. Формат шоу – это программа-портрет: люди через призму наиболее известных, серьезных и важных событий их жизни. Калейдоскоп историй жизни звезд эстрады, кино и театра. Каждый гость приходит в студию с личными тайнами и желанием поделиться со зрителем частью не экранной жизни. За время существования программа раскрыла артистов, общественных деятелей, политиков и других значимых личностей с новой стороны²³.

Ведущая программы – Юлия Миньшова – актриса и телеведущая. Она из актерской семьи, играла в театре, снялась во многих фильмах и сериалах. Именно она помогает посмотреть на звезд другими глазами, раскрыть их как людей, которым не чужды сложности и жизненные испытания. Юлия Миньшова вызывала доверие гостей эфира благодаря не только творческой профессии, но и личному знакомству.

Свою карьеру в качестве ведущей Юлия Миньшова начала в 1990 году – она рекламировала разнообразные товары народного потребления. В 1994 году ведущая стала работать на телеканале «ТВ-6», а уже через год дебютировала в шоу «Я сама» – была не только ведущей, но и продюсером данного проекта. В 1997 году Юлия Миньшова стала заместителем директора телеканала «ТВ-6 Москва», а уже в 1999 году ведущая получила «ТЭФИ» в номинации «Лучшая телеведущая».

В 2007 году Юлия Миньшова и ее отец провели первый выпуск шоу «От всей души. 20 лет спустя». И уже в 2013 году Юлия стала ведущей авторской программы «Наедине со всеми» на «Первом канале».

До выхода в эфир программы «Наедине со всеми» телеканал «Первый» транслировал подобные передачи. Была похожая передача «Настя», ведущей

²³ Первый канал: официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/36SnFdK> (дата обращения 25.04.2020)

которой являлась Анастасия Заворотнюк. Но спустя полгода передачу закрыли из-за низких рейтингов.

Главными героями программы «Наедине со всеми» были популярные личности, которые приходили в студию со своими личными тайнами, с желанием поделиться с аудиторией частью своей неэкранной жизнью. Например, Илзе Лиела откровенно рассказала о переживаниях женщины, которая узнала, что беременна в 46 лет, певица Валерия поделилась историей о неудачном браке, актриса Эвелина Бледанс рассказала о деталях воспитания особенного ребенка. И именно благодаря ведущей героини делились своими историями. Юлия Миньшова помогала посмотреть на выдающихся личностей другими глазами, раскрывала их как людей, которым не чужды жизненные испытания.

Ведущая всегда настаивала на том, чтобы формат программы предполагал честные ответы на вопросы. Юлия Миньшова старалась создать доверительную атмосферу в студии, расположить собеседника, чтобы показать суть человека. Ведь героини редко предстают перед глазами аудитории в истинном обличье.

В интервью Юлия Миньшова всегда тактична по отношению к собеседнику, демонстрирует чуткость, внимательна и сосредоточена на беседе. Манера ведущей не предполагает склонности к раскрытию скандальных фактов, провокации гостей или наличию неудобных вопросов. Несмотря на то, что Юлия Миньшова была лично знакома со многими гостями, она готовилась к каждому выпуску, уточняла подробности судьбы героя. Ведущая старалась раскрыть личность каждого гостя студии, но она не судила персонажа или обвиняла в принятии каких-либо решений в жизни. Ведущая показывала те грани характера и личности, которые были скрыты от глаз аудитории.

В своей программе Юлия Миньшова придерживается нейтрального образа интервьюируемого, хотя в жизни актриса довольно эпатажно выглядит и ведет себя.

В 2017 году проект закрыли по просьбе Юлии Миньшовой. Ведущая не хотела, чтобы шоу надоело публике и потеряло присущую искренность. За время

существования «Наедине со всеми» было проведено 600 интервью со знаменитыми гостями.

Каждая программа начинается с подводки (вступления). Например, портретное интервью с Лолитой: «Не ошибается только тот, кто ничего не делает. Если жизнь делает тебе больно, нужно это достойно принять. У каждого человека свой путь, и, если судьба дает слишком много подарков – это значит, что ты их заслуживаешь. Главное – быть, а не казаться. Ведь самим собой себя чувствуешь тогда, когда ты испытываешь уважение друзей и коллег. Быть собой – это иметь возможность думать, говорить и делать то, что ты хочешь. Просто быть собой!».

Или другой пример – интервью с Ляйсан Утяшевой: «В ее жизни были и блестящие победы, и серьезные испытания. Она пришла в большой спорт в 4 года – пришла побеждать и побеждала. В 16 лет стала чемпионкой мира по художественной гимнастике. Но спортивная карьера могла оборваться в один миг.

Полученная в 2002 году травма, казалось, поставила на ней крест. Но через два года гимнастка вернулась в состав сборной России и стала чемпионкой Европы в командных соревнованиях. А еще через год все-таки ушла из спорта, но не стала лежать на диване поживать на чемпионских лаврах – вела несколько радио и телевизионных проектов, исполнила сольную партию в балете, запустила свое танцевальное шоу.

Несколько лет назад она потеряла самого близкого человека – ушла из жизни ее мама... Все это время рядом с ней был давний друг – Павел Воля. Тогда она поняла, он и есть тот самый – единственный и любимый. В том же году она согласилась стать его женой. Через год у них родился сын Роберт, а еще через два – дочь София. Сегодня «Наедине со всеми» прославленная гимнастка, телеведущая Ляйсан Утяшева!»

Исходя из приведенных выше примеров, можно сказать, что Юлия Меньшова старается максимально подробно описать гостя либо с эмоциональной стороны (как это было с Лолитой), либо кратко рассказать жизнь героя (как это было с

Ляйсан Утяшевой). Также через подводку зритель может понять основной настрой портретного интервью.

Интервью в программе «Наедине со всеми» по разновидности биографические. Юлия Меньшова всегда мягко, тактично задает вопросы, старается сгладить все конфликтные ситуации. В зависимости от направленности интервью, ведущая либо делит его по блокам, либо выстраивает в прямой или смешанной хронологии. Например, интервью с Лолитой делится на блоки: вступление, комплексы служат развитию, если ты себя потеряешь, твой ребенок себя не найдет, нужно идти навстречу боли, не надо мусорить и блиц.

Если разобрать интервью с Ляйсан Утяшевой, то там смешанная хронология – сначала ведущая спрашивает о материнстве, потом о замужестве, затем вновь о семье, потом о тренере, вновь о детях и беременности, о спортивной карьере. Таким образом Юлия Меньшова постоянно отходит от прямой хронологии и многие вопросы вытекают исходя из ответов героини. И один, и другой подход возможен в портретном интервью. Ведь каждый гость индивидуален и ведущему необходимо подстроиться под него и раскрыть гостя максимально.

В портретных интервью Юлии Меньшовой не вопросы-узлы, как это есть в «Судьбе человека» и «А поговорить?», но есть разделение на тематические блоки или блиц-опросы. Именно они акцентируют внимание зрителей и «подчиняют» вопросы к определенной тематике. Ниже разберем это чуть подробнее.

Например, портретное интервью с Лолитой. Во вступлении ведущая задает вопросы, связанные с тем, что Лолита всегда чувствовала себя собой и была собой. В первом блоке «Комплексы служат развитию» беседа выстраивается о лишнем весе, возрасте, характере. Лолита рассказывает о том, как она борется или принимает комплексы в себе.

Второй блок начинается с некоего блица «Если кто-то пытается вызвать у меня чувство вины, то...», «Если женщину любят...», «Когда меня упрекают в отсутствии стыдливости...». И таким образом ведущая плавно переводит беседу в другое русло – теперь разговор будет о чувствах героини. После чего пойдет блок

о детях, роли мамы «Если ты себя потеряешь, твой ребенок себя не найдет». Если блок называется «Нужно идти навстречу боли», то Юлия и Лолита говорят о тех жизненных ситуациях, которые принесли боль и колоссальный опыт в жизни героини. Что интересно отметить – название блоков – это цитаты самих героев интервью.

Вернемся к интервью с Ляйсан Утяшевой в котором смешанная хронология, исходя из вопросов. Но в течение всего интервью красной нитью проходят блиц-опросы, видео коллег и друзей, которые рассказывают что-то о героине. Вот, например, вопросы блица: «Я надеюсь, что мне не придется...», «Быть успешной – значит быть...», «Когда мне говорят, что внешность не главное...», «К чему готовит поражение?», «Гимнастика научила меня...», «Я поняла, что мы с мужем созданы друг для друга...», «У меня светятся глаза, когда я вижу...», «Рано или поздно я...», «Чтобы человек стал мне другом...».

Таким образом, у зрителя формируется некий образ того, какая героиня на самом деле, какой она человек. Ведь в блиц-опросе героиня не задумывается над ответом, говорит именно то, что она думает.

Разберем далее вопросы портретных интервью с Ляйсан Утяшевой и Лолитой Милявской по квалификации, которая приведена в первой главе.

Открытые вопросы:

- Комплексы, которые так часто обсуждают в обществе те или иные, самые разнообразные... Обычно комплекс – что-то плохое, от чего стоит избавиться. Но есть и обратная точка зрения, что комплексы нас формируют на самом деле. Твое отношение к комплексам какое?
- Есть такое рассуждение, что когда женщина считает «ну, ладно, мне так быстрее; мне так проще» и берет на себя функции мужские, мужчина рядом хилеет и «я же не востребован быть защитником...». И это мы виноваты в том, что рядом с нами тех самых рыцарей все меньше и меньше?
- Не так давно у тебя (Лолита) приключилась история с Димой, твоим мужем, что он попал вот ненадолго, но тем не менее, в секту. Это никак не

взаимосвязано с некоторой такой инфантильностью сознания? Это любой человек может попасть и ты вот так взялась защищать с неженской решимостью?

- Расскажи о своей роли «мамы»?

- Жизнь она все время предоставляет нам повод очаровываться и разочаровываться. А ты как разбираешься с разочарованием, которые неизбежно случаются в жизни?

- Тема возраста тебя (Лолита) с каких пор перестала задевать?

- Ваше (Ляйсан) замужество с Пашей как-то совершенно тихое. Вы поженились вообще вот просто не привлекая ни малейшего внимания к этому событию?

- Как сгоняли вес (Ляйсан)?

- А Вы (Ляйсан) от себя не ожидали, что вот так подряд родите детей, что уж семейная жизнь так семейная жизнь?

- Ворвались Вы (Ляйсан) в эту жизнь во всяких разных проявлениях и, находя себя в них и теперь Вы уже замужняя женщина, мать двоих детей и это самое главное. Что с Вами случилось?

- Поскольку Ваша (Ляйсан) семья очень часто собирается вот таким громадным домом. Сейчас вот когда Вы говорите, что Паша вожак, что Паша глава – он уже глава всего этого клана?

- А как ты (Лолита) пришла к этому (прощение родителей)?

- А ты (Лолита) как-то переоценила вообще эту позицию – вот ты приезжаешь таким «папой»... Тебя жизнь принуждает быть такой или это все-таки твой выбор?

- Говорят, что Ирина Александровна Винер обязательно одобряет или не одобряет женихов своих девочек. Тут у нас у нас (в программе) сживали такие женихи в виде Леша Кортнева, который был одобрен, несмотря на то, что сначала, конечно, вызвал много вопросов. Но потом пришлось сдаться

под натиском... Ну, и сама Ирина Александровна сидела в этой студии, мы ее спрашивали об этом. Как было в Вашем (Ляйсан) случае?

Уточняющие вопросы:

- Лола, ты о себе говоришь, что со временем ты сейчас стала как-то спокойнее и менее эмоциональна, что ли. А с чем это связано?

- То есть мир такой, какой ты?

- Ты (Лолита) вот признавалась в таких развернутых своих интервью о том, что тебе было свойственно чувство, может быть, не ненависти, но какого-то такого негатива, агрессии к миру и долго она тобою руководила. Но ты получала от этого тоже какой-то адреналин?

- А для жизни ты (Лолита) тоже применяешь «идти навстречу боли»?

- Твоя (Лолита) цитата «Со мной стало так комфортно, что я уже не очень то и боюсь человеческих отношений.» Для меня это вообще неожиданное признание... Что значит, ты вообще боялась человеческих отношений? Или ты боялась ранить в этих человеческих отношениях, в которых ты такая некомфортная?

- То есть, кроме спортивных приспособлений есть еще просто жизнь взрослой женщины, которая сама по себе полирует килограммы?

- Но Вы (Ляйсан) боялись. Почему?

- После того как у Вас (Ляйсан) родился Роберт и тем более, что семья Паши очень такая дружная и Вы, собственно говоря, иногда вместе живете таким большим-большим домом и туда приезжаете. Паша пытался Вас сподвигнуть на восстановление отношений с папой. Но это не удалось?

- Есть такая же еще история, что отношения невестки и свекрови. Это же прям вот отдельный космос, что так трудно двум женщинам поделить – матери своего любимого сына, а жене – своего супруга. Этой проблемы не было вообще ни секунды? Там Вас ждали с распростертыми объятиями?

- А Ирина Александровна что? Вердикт был каков?

- А вот этот вот такой безумный период, который был в твоей (Лолита) жизни, траты энергии – связан с тем, что тебе было необходимо доказать себя миру?

- Павел Воля... Я думаю в него влюблены девушки/женщины, он такой, знаете, есть самый манкий образ мужской – красавец, подонок, как бы такой смелый. Это же поклонниц то должно быть много! Как Вы (Ляйсан) там со своими зубками то? головы им не отрываете?

- Пока Вы (Ляйсан) с Пашей встречались на протяжении долгого времени и дружили. Вы все-таки присматривались к нему как к потенциальному супругу или это дружба и дружба?

- А вот это открыть, что ты (Лолита) на самом деле не подарок – это было болезненное открытие?

- А что случилось, как ты (Лолита) думаешь?

- А когда Ева придет поступать в Москву, она начнет жить с тобой (Лолитой)?

- Вот та история, которая с Вами (Ляйсан) приключилась в спорте, с ногой, о которой мы уже с Вами говорили... Что вот это была какая-то непонятная история. Так много слухов было, что то ли симулирует, то ли не симулирует – непонятно что происходит... А когда вот стало понятно, что все-таки Вам самой стало понятно, что дело серьезное и что по большому счету, наверное, для Вас означало конец карьеры?

- Перед олимпиадой 2008 года Вы (Ляйсан) посоветовались с Ириной Винер и приняли решение этого не делать. Почему?

Закрытые вопросы:

- Потерять спортивное развитие боялись (Ляйсан)?

- Вы (Ляйсан) мама сумасшедшая?

- И ревности нет никакой?

- А Паша изменился с момента, когда у Вас (Ляйсан) появились дети?

- А ты понимаешь, что это другая реальность?

- А взрослое поколение между собой легко нашли общий язык?
- А сейчас ты (Лолита) другая?
- А можно сказать, что по сути, период такого принятия мира и людей началось ровно с той точки, когда ты (Лолита) себе сказала, что «я тоже сволочь»?
- Ты (Лолита) получила какой-то восторг от этого, что когда ты говоришь то как есть, то высвобождаются какие-то силы?

Косвенные вопросы:

- С каким животным у Вас (Эвелина) ассоциируется Ляйсан?

Заключающие вопросы:

- Ты (Лолита) для себя сформулировала какие-то главные законы в жизни?
- Вы когда-то говорили про то, что у Вас (Ляйсан) все время есть какое-то чувство, будто Вы недовыступали, недосказали, много «не до». А к сегодняшнему дню это чувство Вас покинуло?

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Юлия Меньшова ведущий-собеседник, который старается создать доверительную атмосферу в студии и в общении с собеседником;
2. У ведущего всегда искренние эмоции, он понимает материал, является отличным собеседником, а также использует тактики диалогического общения: контактоустанавливающая, обобщение, приведение примера, уточнение, юмор;
3. В программе «Наедине со всеми» гуманистический стиль портретных интервью;
4. В каждом портретном интервью ведущая старается максимально раскрыть гостя, показать зрителю его с новой стороны;
5. Со многими гостями Юлия Меньшова общается на «ты», кого-то она уже давно знает (исходя из профессии) и тем самым быстро находит контакт и задает вопросы без какого-либо «опасения»;

6. Портретные интервью в программе являются биографическими;
7. Юлия Меньшова при диалоге с гостей использует следующие связи реплик: повторы, разрыв речи. Ведущая знает предмет разговора, искренняя, правдивая, открытая, умеет донести до аудитории свои мысли;
8. Lolita и Ляйсан Утяшева являются не доминантными собеседниками;
9. В программе «Наедине со всеми» Юлия Меньшова вопросы, которые связаны с чувствами и переживаниями гостя.

2.3 Портретное интервью «А поговорить?»

YouTube канал «А поговорить?» был зарегистрирован 13 декабря 2017 года. Тогда было опубликовано первое видео интервью с блогером Николаем Соболевым. За два года существования шоу в гости к ведущей Ирине Шихман приходили Тина Канделаки, Чулпан Хаматова, Полина Гагарина, Екатерина Варнава, Елена Темникова. Также были сняты и документальные фильмы, например, об учениках Кирилла Серебренникова, о российской тюрьме, о сибирских пожарах, о пандемии коронавируса²⁴.

Ведущая Ирина Шихман родилась в Томске. В 13 лет девушке предложили сделать репортаж для детской радиопередачи о любимой группе. А вскоре Шихман стала ведущей этой радиопередачи, а затем начала работать в молодежной редакции томского Гостелерадио. Когда девушка поняла, что ей необходимо развитие дальше – переехала в Санкт-Петербург. Долгое время Ирине Шихман не удавалось найти работу на телевизионных каналах вплоть до 2006 года. В 2008 году ведущая познакомилась с режиссером и соавтором «А поговорить?» Никитой Лойк. В 2014 году Ирина Шихман осталась без работы, так как продакшн-компания в которой она работала перестала платить сотрудникам зарплату²⁵.

После увольнения ведущая долгое время работала на разных программах, пока ее не пригласили вести интервью-шоу «Ой, все». Но оно недолго продержалось на телевидении из-за низких рейтингов. Было принято решение попробовать переместить этот формат шоу в YouTube. Изначально была тактика такова - три девушки должны были обаять гостя, чтобы тот рассказал то, что никогда не рассказал бы в серьезном интервью. Программа принадлежала холдингу «Москва Медиа», а продюсером был Алексей Вершинин. Вскоре холдинг заявил о том, что больше не занимается продюсированием данного проекта.

²⁴ YouTube: официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/3cstsvvg> (дата обращения 27.04.2020)

²⁵ Сулим С. Как Ирине Шихман удалось создать востребованное политическое шоу на ютьюб-канале правительства Москвы. // <https://bit.ly/2XQ9EJz> (дата обращения 27.04.2020)

Первый выпуск «А поговорить?» вышел 21 декабря 2017 года. В нем участвовали три ведущие – с первой ведущей (блогер и визажист Мария Вискунова) расстались сразу, вторая (телеведущая Елена Сажина) проработала с Шихман около четырех месяцев. Одним из первых гостей был Андрей Макаревич, затем стали появляться и «политические герои». Спустя некоторое время «А поговорить?» пришлось расстаться со второй ведущей из-за ее некомпетентности.

Выпуски шоу снимают пакетно, то есть в день идет запись трех или четырех интервью. Вопросы ведущая Ирина Шихман обсуждает с режиссером. Также до приезда гостя всегда снимают рекламные интеграции.

На данный момент канал Ирины Шихман имеет миллион подписчиков и более 150 миллионов просмотров. Стремительный успех программы объясняется тем, что создатели сразу приглашали звезд и выдающихся личностей. Ведущая не только работает в формате портретных интервью, но и снимает документальные фильмы на серьезные общественные темы и актуальные политические вопросы.

Вообще, если посмотреть самые первые портретные интервью, которые подготовила Ирина Шихман и посмотреть что-то из последнего, то можно увидеть колоссальный рост ведущей. Она неоднократно говорит о том, что старается совершенствоваться каждый день. В работе разберем лишь два интервью – с Лолитой Милявской и Ляйсан Утяшевой.

Каждое интервью начинается не с подводки, а с превью – показывают подготовку гостя, небольшие диалоги с ним ведущей. Можно сделать вывод, что Ирина Шихман не описывает портрет гостя аудитории, так как он складывается по ходу интервью. Больше всего упор ведущая делает на хронологию вопросов.

Например, в интервью с Лолитой она такова: сначала вопросы о провалах, затем о здоровье сосудов (так как Лолита пила в кадре, объясняла почему), о вредных привычках, о том, что она гей-икона, о том, как выбирает песни, о толерантности, о политике, об Украине (так как родом певица оттуда), о дочери

Еве, о комплексах, о возрасте. Исходя из этого можно сделать вывод, что ведущая применяет смешанную хронологию, отталкивается от ответов гостьи.

Если же рассмотреть интервью с Ляйсан Утяшевой, то здесь хронология прямая: сначала вопросы о детстве и гимнастике, затем о том периоде, когда к Ляйсан пришла популярность, о маме, о проекте «Танцы», о своем шоу «Болеро», о курсе «Сила Воли» и о нынешнем дне. В этом интервью Ирина Шихман старается раскрыть героиню со всех сторон, начиная с детства. Ведь именно тогда Ляйсан начала заниматься гимнастикой и стала знаменитой благодаря ей.

Интервью в программе «А поговорить?» по разновидности биографические и событийные. Ирина Шихман под каждого героя выбирает определенную роль, образ и все, что поможет ей разговорить и раскрыть героя. Но тем не менее, она всегда остается сама собой, придерживается своей точки зрения.

Таким образом, у аудитории складывается образ и впечатления от героя не только исходя из вопросов и ответов, но и на контрасте с ведущей, с ее поведением.

Разберем далее вопросы портретных интервью с Ляйсан Утяшевой и Лолитой Милявской по квалификации, которая приведена в первой главе.

Открытые вопросы:

- Бывало ли у Вас (Лолита) такое, что Вы так уставали от своей работы, что вот прям блевать хочется?
- Три вещи, за которые можно любить Путина?
- Три вещи, за которые Вам (Лолите) не нравится его политика?
- Когда Вы (Лолита) рожали Еву, Вы понимали, что «а я не мать, я не смогу все время и 24/7»?
- Ева была желанным ребенком?
- У таланта есть срок годности?
- Зачем (Лолита) сделали подтяжку лица?
- Как Вы (Лолита) понимаете, что нужно вдруг что-то поменять?

- В спорте сразу все понятно? Однажды ты осознаешь «я не буду второй Кабаевой, у меня не хватает чего-то...»

- Твое (Ляйсан) первое действие после принятия решения?

- Самое сложное упражнение, которое тебе (Ляйсан) не давалось?

- Самые страшные слова, которые она (Винер) могла сказать?

- Как выбирали кому достанется экипировка?

- Самое нелепое рекламное предложение, которое тебе (Ляйсан) поступало?

- Та популярность, которая тебя (Ляйсан) всегда окружала, оно как бы обычно не дается не олимпийским чемпионам. Как ты этого добивалась и добивалась ли ты специально?

- Самый спорный момент, когда Вы (Ляйсан) думали, что не будет этого сезона из-за этих всех дрызг Мигеля с Дружининым?

- Как ты (Ляйсан) считаешь, почему у других каналов, которые всячески пытались это (проект «Танцы») повторить, ничего не получалось?

- Что это за состояние?

- При таком количестве требований к женщине – какие требования у тебя (Ляйсан) к мужчине?

- Сколько стоит курс?

- Вы (Лолита) одна из единственных признались, что употребляли кокаин. Кто эти люди, которые появляются однажды и предлагает? Как это происходит?

- Сколько процентов людей из шоу-бизнеса употребляет наркотики?

- Мы разные народы в том смысле, что у украинцев как-то получается выходить на площадь и добиваться хотя бы того, чтобы их слышали, а у нас нет. Почему?

- Какие самые страшные слова тебе (Ляйсан) произносили тренеры, которые для нормального человека кажутся невозможными?

Уточняющие вопросы:

- Вы (Лолита) выходили когда-нибудь на сцену в алкогольном опьянении? Это помогает или мешает?
- Вы (Лолита) одна из единственных признались, что употребляли кокаин. Кто эти люди, кто появляется однажды и предлагает? Как это происходит?
- Вы (Лолита) в программе как-то сказали «Я никогда не буду избираться ни в один государственный орган, я не умею воровать». По Вашему – все воруют?
- Вам (Лолите) не было страшно, когда Крым стал российским?
- А то, что в каких сегодня мы отношениях с Украиной – это не есть следствие того, что всегда Украина несколько недолюбливала Россию?
- Я (Ирина Шихман) понимаю, творческие муки. Но вот, действительно, долго не можешь ничего с собой сделать, ты (Лолита) выходишь на сцену, поешь и понимаешь, что просто отрабатываешь ставку. Не было никогда такого?
- Неужели не было у тебя (Ляйсан) того, что «я хочу быть первой»?
- Ты (Ляйсан) хочешь сказать, что в принципе наш успех, вот то, что все время ругают нашу сборную и пытаются ее исключить какие-то элементы, это Винер? Не будет Винер все испортится?
- Есть такой слух об Ирине Винер, что она главный поставщик невест для нашей высшей верхушки. Это правда?
- Когда умирает настолько близкий человек, я замечаю такую вещь, что ты очень и очень часто начинаешь проговаривать эту историю всем – журналистам, писать об этом, даже во время мастер-класса ты там пытаешься это вставить. Это психологически важно?
- «Главное правило в роли любовницы – это со мной должно быть хорошо». Вот скажи мне, ты часто рассказываешь историю, когда у тебя умерла мама и Паша к тебе просто приезжал и помогал. Ничего не

спрашивал, ты ничего из себя не играла, не делала, а просто он был рядом. Ты не думала о том, что ему сейчас срочно должно быть со мной хорошо? Может быть настоящая любовь строится не потому, что ты сейчас будешь делать из себя хорошую, классную, а когда вам просто хорошо?

- У тебя (Ляйсан) не было ни одной эротической фотосессии для журнала?

- Я (Ирина Шихман) посмотрела описание на сайте и у меня возникло несколько вопросов. Ты (Ляйсан) пишешь – есть роль повар – почему женщине важно уметь готовить. Почему?

- То есть это все мозг делал?

- Дорого стоит сделать шоу? Сколько?

- Это классно придуманный бизнес или тебе (Ляйсан) вдруг вот захотелось на себя взять такую миссию и обучить всех женщин быть хорошими женами?

Закрытые вопросы:

- Вы (Лолита) – главная гей-икона в нашей стране. В клубе «Центральная станция» в Москве большой репертуар русского зала состоит из лолиты. И Вы знаете, что Вы написали гимн?

- У вас есть ответ на вопрос, когда в России это будет нормой - однополые отношения?

- Вы (Лолита) участвовали когда-нибудь в правительственных концертах бесплатно?

- Вы (Лолита) смотрите Навального?

- Когда Вам (Лолита) приносят песню, Вы говорите «моя». Вы понимаете, что Вы попадете в свою, вот в эту аудиторию, она прямо идеально подходит?

- Еву воспитывает Ваша (Лолита) мама. это нормально по-вашему?

- Ева плохо сходится с людьми?

- У Вас (Лолита) две песни про диету. Есть ли комплекс или нет?

- Артист не сможет быть популярным с морщинами?
- Вы знаете, что будет дальше? Что дальше случится за 55?
- В шоу-бизнесе очень много творческих людей и я не понимаю людей, которые играют натуралов. У Вас (Лолита) есть этому оправдание?
- Ты (Ляйсан) была послом гербалайфа?
- «Болеро»... Ты (Ляйсан) осознавала какую-то ношу на себе?
- Децл говорил «Чем больше ты доверенное лицо, чем больше ты ходишь и бьешь челом, тем больше ты Лепс». Важно дружить с властью, чтобы было больше корпоративов?
- Бодибилдинг или бодипозитив?
- Вам (Лолита) нравится, что делает Навальный?
- У тебя был момент, когда ты поняла, что слишком много светскости?
- Скажи, ты (Ляйсан) сегодня мама. Надо ли так мучить спортом детей?
- Вас (Ляйсан) обвиняли в слишком открытости?
- Помнишь (Ляйсан) когда самый первый раз шагнула на ковер?

Заключающие вопросы:

- Какую песню Вы (Лолита) у себя считаете та, что на века?
- Чего ты сейчас желаешь?

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Ирина Шихман ведущий-собеседник, который старается создать доверительную атмосферу в студии и в общении с собеседником;
2. У ведущей всегда искренние эмоции, он понимает материал, является отличным собеседником, а также использует тактики диалогического общения: контактоустанавливающая, обобщение, приведение примера, уточнение, юмор;
3. В программе «А поговорить?» гуманистический стиль портретных интервью;
4. В каждом портретном интервью ведущая старается максимально раскрыть гостя, показать зрителю его с новой стороны;

5. Портретные интервью в программе являются биографическими и событийными;

6. Ирина Шихман в программе «А поговорить?» использует следующие связи реплик: вторжение в чужую речь, повторы;

7. У ведущей искренние эмоции, присутствует провокация, есть узнаваемый стиль. Она знает предмет разговора, умеет донести до аудитории свои мысли, знает аудиторию;

8. Lolita и Ляйсан Утяшева являются не доминантными собеседниками.

Таким образом можно сделать вывод, что портретное интервью на современном этапе своего развития – это особенный жанр, через который раскрывается внутренний мир человека.

Особенность и проблематика программ «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?» выражена в выборе героя, так как необходимо выбрать прежде всего не только известную персону, а интересную личность, со своими взглядами на жизнь.

В портретных интервью «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?» каждый ведущий демонстрирует свой стиль, манеру и модель поведения, подход к интервью и гостю.

В данном исследовании был сделан также следующий вывод – в каждой из проанализированных программ ведущие умело раскрывали личность героя в портретном интервью. В программах «Судьба человека» и «Наедине со всеми» Борис Корчевников и Юлия Меньшова при проведении интервью опираются на авторский подход, творческие навыки. В программе «А поговорить?» Ирина Шихман опирается на конкретные теоретические знания, оригинальный авторский подход, знание психологии проведения интервью и психологии людей, творческие навыки.

В работе были проанализированы программы с участием Lolity Милявской. Ее личность интересна для журналистов тем, что Lolita всегда открыта, не скрывает факты и какие-либо истории из своей жизни, а также тем, что долгое

время была в известном коллективе и смогла зарекомендовать себя как сольный исполнитель. Также был сделан анализ программ с участием Ляйсан Утяшевой. Она интересна тем, что всю жизнь, с самого раннего детства, Ляйсан посвящала гимнастике, но из-за серьезной травмы и гибели близкого человека была вынуждена начать жить заново.

Проанализировав программы «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?» с Ляйсан Утяшевой и Лолитой Милявской можно сделать следующие выводы:

- В каждой из программ ведущие раскрывали героев с новой стороны, делали акцент на важные и значимые аспекты их жизни – в интервью с Лолитой были темы о комплексах и зависимостях, дочери Еве, о работе. А с Ляйсан Утяшевой были затронуты темы во всех программах о материнстве, маме, замужестве, спорте и травме;

- В «Судьбе человека», где героиней была Лолита Милявская, главный упор в вопросах и самом интервью было о замужестве и мужьях Лолиты, Борис Корчевников выстраивал линию жизни героини именно через призму замужества и то, как они отразились на творчестве. Сама Лолита была открыта к беседе, эмоциональна отвечала на все вопросы;

- В «Судьбе человека», где героиней была Ляйсан Утяшева все интервью было построено с упором на смерти матери. Из-за этого героиня была зажата, на какие-то вопросы отвечала сухо, либо вообще отказывалась давать ответ;

- В программе «Наедине со всеми», где гостьей была Лолита Милявская, ведущая сделала акцент на эмоциональной стороне певицы – душевной боли, комплексах, жизненных принципах. В данном интервью Лолита открылась как самый обычный человек, который не защищен от самых простых жизненных ситуаций. Она была абсолютно спокойна, свободная, отвечала на все вопросы и не закрывалась от ведущей;

- В программе «Наедине со всеми», где гостьей была Ляйсан Утяшевой «Наедине со всеми» также проходило в спокойной, доверительной обстановке. Героиня эмоционально отвечала на все вопросы, была раскрепощена;

- Интервью «А поговорить?» с Лолитой, Ирина Шихман выстраивает вопросы так, чтобы либо уточнить какие-то высказывания Лолиты, либо узнать ее мнение на какую-либо ситуацию. Ведущая выстроила интервью так, чтобы аудитория могла понять то, какой жизненной позиции придерживается Лолита, какие мысли у нее о настоящих проблемах и почему они происходят;

- Интервью «А поговорить?» с Ляйсан Утяшевой ведущая не только уточняла и узнавала более подробно биографические моменты, но и спорила по каким-то темам, тем самым показывая аудитории героя интервью с новой стороны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На примере передач «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?» рассмотрено и исследовано портретное интервью как журналистский жанр на современном этапе своего развития.

В данной работе изучен жанр портретного интервью на современном этапе своего развития на примере передач «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?». Также рассмотрена история портретного интервью, его понятие, классификация, критерии, проанализированы цели, задачи и структура интервью, а также рассмотрены технологии взаимодействия в интервью.

Выявлено, что главной задачей портретного интервью является раскрытие личности героя. Портретное интервью имеет четкую и проработанную структуру, акцентируя на определенных моментах. Раскрыто, что работа журналиста вызывает эмоциональную реакцию, получает отклик, распространяется и обсуждается.

Проанализированы программы «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?» в которых героями были Лолита Милявская и Ляйсан Утяшева на основе критериев: разновидности портретного интервью, классификация вопросов, связи реплик, стиль поведения, типы хронологии, «узлы» повествования, признаки портретного интервью.

Достигнута выдвинутая цель работы последовательным решением задач:

1. Рассмотрели исторический контекст и дали определение понятию «портретное интервью»;
2. Определили критерии портретного интервью;
3. Рассмотрели технологии взаимодействия интервью;
4. Дали характеристику и проанализировали программы «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?», в которых принимали участие Лолита Милявская и Ляйсан Утяшева.

Доказано к каким типам относятся ведущие программ «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?» – ведущий-собеседник. Осуществлен

анализ на примерах тактики диалогического общения, стиль портретных интервью, определены разновидности интервью в программах. Изучены и обобщены критерии и технологии взаимодействия в портретном интервью.

Также проанализировав все три программы и ведущих, которые работают в жанре портретного интервью были сделаны следующие выводы.

Анализ программ «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?» дают понять, что портретное интервью отличается многообразием форм, которые дают возможность отразить мнение, сообщить факты, раскрыть какую-либо тему. Портретное интервью является одним из сложных жанров, так как журналисту необходимо правдиво сообщить самые важные сведения, раскрыть личность героя интервью.

В каждой из программ ведущие старались раскрыть героев с новой стороны, акцентировать внимание на важных и значимых аспектах, по их мнению. Несмотря на это, многие темы вопросов были во всех трех проанализированных передачах. Например, в интервью с Лолитой были темы о комплексах и зависимостях, дочери Еве, о работе. С Ляйсан Утяшевой были затронуты темы во всех программах о материнстве, маме, замужестве, спорте и травме.

В «Судьбе человека», где героиней была Лолита Милявская, главный упор в вопросах и самом интервью было о замужестве и мужьях Лолиты, Борис Корчевников выстраивал линию жизни героини именно через призму замужества и то, как они отразились на творчестве. Сама Лолита была открыта к беседе, эмоциональна отвечала на все вопросы.

С Ляйсан Утяшевой все интервью было построено с упором на смерти матери. Из-за этого героиня была зажата, на какие-то вопросы отвечала сухо, либо вообще отказывалась давать ответ, так как для Ляйсан это болезненная тема.

В программе «Наедине со всеми», где гостьей была Лолита Милявская, ведущая сделала акцент на эмоциональной стороне певицы – душевной боли, комплексах, жизненных принципах. То есть перед зрителем Лолита открылась как самый обычный человек, который не защищен от самых простых жизненных

ситуаций. Она была абсолютно спокойна, свободная, отвечала на все вопросы и не закрывалась от ведущей. Интервью с Ляйсан Утяшевой «Наедине со всеми» также проходило в спокойной, доверительной обстановке. Героиня эмоционально отвечала на все вопросы, была раскрепощена.

В «А поговорить?» с Лолитой, Ирина Шихман выстраивает вопросы так, чтобы либо уточнить какие-то высказывания Лолиты, либо узнать ее мнение на какую-либо ситуацию. Соответственно, вопросы были об усталости от работы, толерантности, политике, Украине, о дочери. Ведущая выстроила интервью так, чтобы аудитория могла понять то, какой жизненной позиции придерживается Лолита, какие мысли у нее о настоящих проблемах и почему они происходят. А в интервью с Ляйсан Утяшевой ведущая даже спорила по каким-то темам, тем самым показывая аудитории героя интервью с новой стороны.

Портретное интервью – речевой жанр, в котором цель, образ героя и автора, образ адресата, событийная основа и языковое воплощение обладают определенной спецификой в рамках средств массовой информации.

Портретное интервью претерпело ряд изменений, которые касаются классификации, стилистики, методов, приемов, а также характера функционирования. На данном этапе своего развития жанр портретного интервью подвергается многим изменениям – становится собирательной формой, так как может содержать в себе элементы репортажа, зарисовки, очерка.

На данный момент жанр портретного интервью приобрело огромную популярность как на телевидении, так и в сети Интернет. Это связано с тем, что в центре внимания находится медийная личность. Именно в портретном интервью ведущие могут обсудить важные события жизни интервьюируемого, показать аудитории внутренний мир, ценности и личные качества героя. Именно жанр портретного интервью дает возможность получить информацию напрямую, именно наблюдать за интервью так, как это видел сам интервьюер.

Сравнительный анализ программ «Судьба человека», «Наедине со всеми», «А поговорить?» позволил изучить жанр портретного интервью на современном

этапе своего развития. Было выявлено, что портретные интервью данных программ: информативные, идеологические, воздействующие. В каждом из интервью герои сами создавали и дополняли свой образ, давали ответы на вопросы, которые интересуют их целевую аудиторию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. YouTube: официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/3ctsuvq> (дата обращения 27.04.2020)
2. Арапова, Э. И. Имидж ведущего / Э. И. Арапова // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2014. – №1. – С. 122–128
3. Арутюнова Н.Д. Жанры общения // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис. – М., 1992. – 280 с.
4. Багиров Э.Г., Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы тележурналистики: учебное пособие // Э. Г. Багиров, Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский; Под ред. А. Я. Юровского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во МГУ, 1987. – 238 с.
5. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров. // М.М. Бахтин Литературно-критические статьи. - М.: Художественная литература., 1986, - 543 с.
6. Белановский С.А. Индивидуальное глубокое интервью. – М.: Николо-Медиа, 2001.
7. Бершидский Л. Ремесло [Электронный ресурс] // Litmir.me URL: <https://bit.ly/2ZX1aTs> (дата обращения 03.03.2020)
8. Вартанов А.С. Российское телевидение на рубеже веков: программы, проблемы, лица. // Анри Вартанов. - Москва : КДУ, 2009. – 479 с.
9. Власов В.И., Дацюк Б.Д., Окороков А.З., Стукалин Б.И., Чернышев В.И. Газетные жанры. // Ред. коллегия: В. И. Власов [и др.] Газетные жанры. – М.: Политизат, 1971. – 181 с.
10. Гегелова Н.С. Форматное телевидение // Н. С. Гегелова. – Москва : Российский ун-т дружбы народов, 2011. – 263 с.
11. Гуревич, П. С. Приключения имиджа: типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. // П.С. Гуревич. – М: Искусство, 1991. – 219 с.
12. Джандалиева Е.Ю. Портретное интервью как жанр речевого общения: некоторые особенности коммуникативного поведения участников (на материале немецкого языка) // Научный диалог. – 2012. – №12.

13. Жанровые признаки интервью [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/3coaYZw> (дата обращения 05.03.2020)
14. Зверева Н.В. Я говорю – меня слушают. Уроки практической риторики. - М.: Альпина Паблшер, 2013. – 310 с.
15. Зеленина Е.В. «Портрет героя»: ценностно-смысловые и творческие аспекты // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – №2.
16. Интервью в журналистском творчестве : учеб. пособие / С. Н. Ильченко ; С.-петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. радио и телевидения. – СПб. : С.-петерб. гос. ун-т, 2003. – 93 с.
17. Интервью: специфика и разновидности жанра [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/3eHNN6k> (дата обращения 06.03.2020)
18. Ионкина Е.Ю. Некоторые особенности коммуникативного поведения адресата как объекта провокационного воздействия в интервью-портрете // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – №8.
19. Казакова И.Н. Элитарная языковая личность в портретном интервью: аспекты коммуникативного поведения // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №2.
20. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей : Пер. с англ. / Дейл Карнеги; Сост. Хасхачих М. И.; Общ. ред. и предисл. Зинченко В. П., Жукова Ю. М. – М. : Прогресс : Кооператив "Голос", 1990. – 281 с.
21. Караулов А.В. Вокруг Кремля. Книга политических диалогов // А.В. Караулов. – М.: Новости, 1990. – 473 с.
22. Качкаева А.Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации // Вестник Московского университета. – 2010. – №6.
23. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор : [учебное пособие] / И. Н. Кемарская. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 188 с.
24. Кемарская И.Н. Формат как способ позиционирования программы // Вестник Московского университета. – 2010. – №6.

25. Кибрик, А. А. О некоторых видах знаний в модели естественного диалога // Вопросы языкознания. 1991. № 1. – С. 61-69.
26. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения : [Монография] / Ким М. Н. – СПб. : Михайлов, 2001. – 319 с.
27. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие // Кыргызско-Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.
28. Кодола Н.В. Интервью : методика обучения : практические советы : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 050301.65 (032900) – русский язык и литература, ДПП.ДС 032907 – практическая журналистика / Н. В. Кодола. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 173 с.
29. Колесниченко Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Изд-во Московского ун-та, 2010. – 191 с.
30. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов : [более 4500 слов и выражений] / Н. Г. Комлев. – Москва: Эксмо, 2006 (Тверь: Тверской полиграфкомбинат). – 669 с.
31. Кузнецов Г.В. Журналист и собеседник / Г.В. Кузнецов // ТВ-журналист. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1980. – 256 с.
32. Лукина М.М. Технология интервью: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Мария Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 188 с.
33. Мар Н. 50 интервью / Н. Мар. – М: Советская Россия, 1964. – 608 с.
34. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Галина Мельник. – 2-е изд., перераб. – Москва [и др.]: Питер, 2008. – 234 с.
35. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста: конспект лекций и практикум / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. – 210 с.

36. Методика и техника интервьюирования [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/2U1OA1E> (дата обращения 06.03.2020)
37. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / С.А. Муратов. – М.: АСПЕКТ-Пресс, 2003. – 201 с.
38. Наумова, М. М. Специфика реализации откровенности в масс-медийном дискурсе [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/2Xni10b> (Дата обращения: 29.02.2020)
39. Отт У.И. Вопрос+ответ-интервью / Урмас Отт; [Предисл. В. Пестерева]. – М. : Моск. рабочий, 1991. – 380 с.
40. Первый канал: официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/36SnFdK> (дата обращения 25.04.2020)
41. Подготовка вопросов и ведение интервью [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/3gDg4US> (дата обращения 05.03.2020)
42. Попова, Ж Т. И. Телеинтервью в коммуникативно-прагматическом аспекте / Т. И. Попова. – СПб. : Филол. фак. С.-Петербур. гос. ун-та, 2002. – 219 с.
43. Психологические исследования общения: [Сб. ст.] / АН СССР, Ин-т психологии; Отв. ред. Б. Ф. Ломов и др. – М.: Наука, 1985. – 344 с.
44. Разновидности городской устной речи : Сб. науч. тр. / АН СССР, Ин-т рус. яз.; Отв. ред. Д. Н. Шмелев, Е. А. Земская. – М. : Наука, 1988. – 259 с.
45. Риторика. 10 класс: [учебное пособие] / [Т. А. Ладыженская и др.] ; под ред. Т. А. Ладыженской. – Москва : Баласс : Ювента, 2010. – 271 с.
46. Российская социологическая энциклопедия [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/2zVgTlf> (дата обращения 01.03.2020)
47. Россия-1: официальный сайт телеканала [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/2ArXeJ8> (дата обращения 20.04.2020)

48. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста [Текст]: очерки теории и практики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. Р. Самарцев. – 3-е изд. – Москва : Акад. Проект: Гаудеамус, 2013. – 526 с.
49. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / В. В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 287 с.
50. Социологический словарь [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/36VBDf8> (дата обращения 01.03.2020)
51. Стернин, И.А. Очерк английского коммуникативного поведения / Стернин И. А., Ларина Т. В., Стернина М. А. ; Воронеж. гос. ун-т, Межрегион. центр коммуникатив. исслед. – Науч. изд. – Воронеж : Истоки, 2003. м 183 с.
52. Стили, виды и типы поведения журналиста в ходе интервью [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/3gIBKyY> (дата обращения 05.03.2020)
53. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Текст] / [Л. М. Алексеева и др.] ; под ред. М. Н. Кожинной. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Наука, 2011. – 694 с.
54. Сулим С. Как Ирине Шихман удалось создать востребованное политическое шоу на ютьюб-канале правительства Москвы. [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/2XQ9EJz> (дата обращения 27.04.2020)
55. Телевизионная журналистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / [В.А. Садовничий и др.] ; редкол.: Г.В, Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005 (ППП Тип. Наука). – 366 с.
56. Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учеб. пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
57. Тищенко В.А. Интервью в газете: теория и практика развития жанра / В.А. Тищенко – М.: Автореферат дисс. на соиск. уч. степ. канд. фил. наук 10.01.10, 1980 – 23с.

58. Триккель И. Специфика радиокommunikации, ее выразительные средства и жанры / И. Триккель // Автореф. канд. дис. – Тарту: Типограф-я им. Х. Хейдельманна, 1967. – 28 с.
59. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: [учеб. пособие] / В. Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 381 с.
60. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / Е.В. Черникова. – М.: Гардарики, 2005 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 287 с.
61. Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. – Саратов: Колледж, 1997. – Вып.1. – 212 с. – С. 88-99
62. Шумилина Т.В. Не могли бы вы рассказать... [Текст]: Метод интервью в журналистике. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1976. – 136 с.
63. Якубинский Л.П. О диалогической речи. – В кн.: Якубинский Л.П. Избранные работы. Язык и его функционирование. М., 1986 [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/2XOORpS> (дата обращения 01.03.2020)