УДК 72.017.4 + 7.017.4

# ВОСПРИЯТИЕ ОБРАЗА ГОРОДА ЧЕРЕЗ КОЛОРИСТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ЕГО СРЕДЫ

***М.Ю. Сидоренко***

Цветовая картина городов постоянно меняется. Её формирование происходит в результате сочетания исторического самостановления и комплекса факторов профессионального управления, обусловленного историческими и современными тенденциями использования цвета в архитектуре. Особенно это важно в исторических сложившихся городах, где в большинстве случаев в настоящее время на восприятие образа города влияют многочисленные стенды, вывески, рекламы и плакаты, которые создают агрессивную среду, что приводит к нарушению целостного образа города.

Ключевые слова: цвет, город, восприятие, образ, колористика.

Каждый город должен быть уникален, имея свой образ. Понятие образа города и городской среды обозначает модель культуры, инструмент ее самопознания и осмысления. Восприятие образа происходит при первом знакомстве с городом и каким оно окажется, играет огромную роль в его жизни. Формируясь во времени на протяжении определенного периода, город имеет характерную цветовую палитру, зависящую от объективных, субъективных, социальных, экономических и культурно-эстетических факторов. Создание гармоничного городского пространства, экологичного во всех отношениях, невозможно без комплексного решения проблем, связанных с колористикой, архитектурным освещением, с определением площадей для размещения рекламы. Нельзя также забывать о благоустройстве территорий, цветочном оформлении города, использовании современного дизайна остановочных пунктов и торговых павильонов.

В решении этих задач на помощь может и должен прийти цвет. Он выступает неким связующим звеном между элементами архитектуры и дизайна. Цвет может придать городскому пространству конкретную стилевую направленность, объединить разнохарактерные и разностилевые постройки, создать цветовые акценты, организовать ансамблевое восприятие фрагмента урбанизированной среды или разрушить его. Цвет, как один из мощных факторов, формирующих комфортную визуальную среду, обогащает визуальную среду и насыщает ее зрительными элементами, за счет использования широкой цветовой гаммы.

Цвет в архитектуре города призван выполнять ряд важнейших функций: он ориентирует человека в пространстве и во времени, придает значение отдельным компонентам среды, создает психофизиологический ком-

форт, формирует содержательное и эмоционально насыщенное городское пространство [1]. Процесс восприятия может быть:

– ориентировочным. Цветоформа выделяется из окружения. Происходит распознавание с помощью цвета. В этом случае он рассматривается как естественная окраска объекта;

– регламентирующим. Цвет может накладывать определенные ограничения поведение, диктовать предпочтения. Тогда он является носителем определенной социальной функции;

– художественным, дающим эмоционально-духовную оценку объекта, позволяющим осмыслить его как символ, метафору. Здесь можно говорить о знаковосимволической функции цвета. Так, например, в древнерусской традиции белый цвет считался символом чистоты и веры (рис. 1), красный – это символ красоты и радости, черный означал траур [1].

В современном урбанизированном обществе нарушены многие тонкие связи. Среда потеряла разноцветье – важнейший элемент полноценной работы глаз и эмоциональных переживаний человека. Тем не менее, система символов, предметов культуры, язык, природные условия мощно, хотя и не всегда осознанно, воздействует на человека. Воздействие цвета на человека проявляется при уровнях: психофизиологическом, психологическом, социальном. Цвет может изменить физическое самочувствие, настроение, субъективную эстетическую сферу личности.

Рис. 1. Псковский монастырь

В ряду региональных факторов можно выделить две основные группы: природные и социально-культурные. Для колористики наиболее существенными характеристиками являются: световой климат, состояние атмосферы, температурно-влажностный режим, многоцветие окружающей природной среды, а так же естественные строительные материалы. Под социально-культурными предпосылками подразумеваются: социально-экономические особенности местного населения, традиции и современные тенденции цветовой культуры региона.

Каждая культура имеет свою систему цветовых символов, свой язык цвета, по-своему выражающий содержание произведений архитектуры и других искусств. Полихромия носила символический характер в архитектуре древних времен – Египта, Вавилона, Индии, Китая. Символизм цвета в архитектуре азиатских стран доминирует и поныне [2].

Рис. 2. Городская площадь в Чехии

Колористика города понимается как целостная система множественности цвета архитектурных и природных объектов, технических сооружений, объектов городского дизайна, произведение искусств и других составляющих, образующая цветопространственное поле (рис. 2). Колористика выполняет утилитарную и художественно-эстетическую функцию. Ее формирование обусловлено комплексом факторов и происходит в результате сочетания ее самостановления и профессионального управления. Колористика города в целом тяготеет к выявлению его структуры, а на уровне полихромии отдельного здания возможны значительные контрасты геометрии формы и цвета.

Колористика – эффективное средство достижения композиционной целостности города. Это важно не только для отдельных архитектурных ансамблей, но и в отношении всего города ,как ансамбль ансамблей.

Люди, живущие в городе, постоянно сталкиваются с окружающим их пространственно-предметным миром, где все имеет цвет. Все в городе воспринимается не само по себе, а в отношении к окружению, которое всегда динамично и изменяется с определенной периодичностью. Цвет подвижен и находится в тесной связи с природными особенностями и расположением города, постоянным изменением архитектуры и дизайна зданий, вкусами и материальными возможностями общества, развитием культуры и технического прогресса [3].

Чем крупнее город, тем большее количество цветоносителей участвует в формировании цветового облика визуально воспринимаемого пространства, тем более трудной становится задача создания гармонии его восприятия, поддержания колористического своеобразия его среды. Для современного города чрезвычайно важен поиск путей упорядочения цветовых характеристик визуально воспринимаемого пространства. Целью цветового проектирования является разработка способов колористической гармонизации цветовой среды, в которой человек должен чувствовать себя комфортно в эстетическом и в психоэмоциональном аспектах. Предметом проектирования является сама среда, а объектом служит все: от малых форм (транспорта, элементов дизайна, цветочного и праздничного оформления, рекламы, мощения дорожных покрытий) до макроэлементов города (зданий, улиц, кварталов, микрорайонов и округов).

Колористика была восстановлена в правах лишь в 90-е годы прошлого века. Архитекторы признали, что наряду с освещением она является одной из основных составляющих комплексного благоустройства мегаполиса и что цвет способен преобразовать даже очень неприглядную среду в гармоничное пространство.

Архитекторы мечтают, что когда-нибудь в области колористики будет принято свое особое законодательство. Оно на уровне города запретит использовать агрессивные и кричащие тона, бессистемно красить здания, а некоторые, наоборот, оставлять в темной штукатурке. Цвет – элемент архитектуры, который должен быть запрограммирован на этапе проектирования, создания компьютерной модели. Сегодня же архитектор, наоборот, концентрируется на форме, забывая про цвет, который выбирается уже после того, как дом построен, в зависимости от наличия краски или материала на складе.

Библиографический список

1. Филин, В.А. Архитектура как проблема видеоэкологии / В.А. Филин // Архитектура и культура. – М.: ВНИИТАГ, 1990. – С. 119–123.

2. Ефимов, А.В. Колористика города / А.В. Ефимов. – М.: Стройиздат, 1990. – 272 с.

3. Иконников, А.В. Искусство, среда, время: эстетическая организация городской среды / А.В. Иконников. – М.: Стройиздат, 1985. – 336 с.

*К содержанию*