

УДК 338.486(470.55)

ББК У433(2Р-4Че)

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ КАК ТУРИСТСКИЙ РЕГИОН

Ю.А. Сыромятникова

Актуальность работы заключена в анализе состояния развития внутреннего и въездного туризма на территории Челябинской области. Цель данной работы исследовать Челябинскую область как территорию развития туризма, определить основные тенденции продвижения территории на современном туристском рынке.

Ключевые слова: туризм, виды туризма, туристский регион, Челябинская область, въездной туризм, внутренний туризм.

На сегодняшний день туризм является одной из самых высокодоходных отраслей мировой экономики. Темпы развития туризма в странах и регионах мира достигают 25–30 %. Несмотря на достаточно хорошую теоретико-методологическую разработанность понятийно-терминологического аппарата туризма, имеется определенный круг понятий и терминов, недостаточно проработанных в отечественной и зарубежной науке. К одному из таких понятий относится и понятие «туристский регион».

Понятие «туристский регион» введен в оборот отечественной науки сравнительно недавно. В зарубежной литературе данное понятие широко

применяется в научных и практических целях. В отечественной науке о туризме оно находится в стадии разработки, и его трактовка варьируется у каждого автора.

Единства в трактовке термина «регион» на сегодняшний день не существует, однако анализ большинства определений этого понятия позволяет выявить несколько общих признаков, присущих региону. Во-первых, это территориальный или географический признак, согласно которому, под регионом подразумевается определенная территория с четко очерченными границами. Во-вторых, признак «принадлежности», согласно которому регион, несмотря на географическую обособленность, обозначается как часть некой большей территории (например, страны или макрорегиона), с которой он неразрывно связан. В-третьих, признак «уникальности» («исключительности»), который позволяет отличать регионы друг от друга на основании наличия в каждом из них неких специфических особенностей (культурных, исторических, демографических, экономических и проч.). В-четвертых, признак «комплексности», то есть выделения в рамках территории региона различных взаимосвязанных отраслей производства, объектов инфраструктуры и социально-экономических процессов, образующих некий региональный производственно-экономический комплекс [1].

Всемирная туристская организация (ВТО) определяет туристский регион как территорию, которая располагает большей частью специализированных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления. При этом для того, чтобы действительно рассматриваться в качестве туристского региона, территория должна отвечать следующим основным требованиям:

- наличие необходимых для принятия туристов услуг надлежащего качества (доставка (транспорт) до региона и обратно, обеспечение условий проживания (средства размещения) и питания (предприятия общественного питания));
- наличие достопримечательностей и объектов туристского показа;
- наличие информационных систем и свободного доступа к ним.

Челябинская область расположена в южной части Урала. По территории области проходит разделение Европы и Азии, поэтому некоторые города области находятся в Европе, а некоторые – в Азии, а Магнитогорск – в обеих частях света сразу. Площадь Челябинской области составляет 88 529 кв. км, население – 3,5 млн человек (2016 год).

Челябинская область относится к числу наиболее промышленно и сельскохозяйственно развитых регионов России с относительно высоким уровнем жизни населения. Основные недостатки слабое развитие транспортной инфраструктуры, затрудняющей сообщение между отдельными частями области, дефицит водных ресурсов, а также неблагоприятная экологическая обстановка в ряде крупных городов области (Челябинск, Магнитогорск, Златоуст и др.).

В Челябинской области активно развивается индустрия туризма.

В последние годы благодаря активной деятельности Министерства культуры и Центра развития туризма Челябинской области по разработке и продвижению туристского кластера «Синегорье», Челябинская область стала привлекательной для туристов из других регионов России. С каждым годом поток туристов, в том числе и иностранных, увеличивается.

В настоящий момент туризм в Челябинской области – одно из самых динамично развивающихся направлений. За 2015 год туристический поток на Южный Урал составил более 2 млн человек, количество размещенных в регионе туристов превысило 800 тыс. Сегодня туристов и гостей региона готовы принять свыше 400 коллективных средств размещения (центров, баз отдыха, гостиниц, и пр.) и, по данным официальной статистики, число забронированных ночей в 2015 году превысило 3,5 млн [3].

Челябинская область – один из самых разнообразных регионов Урала.

Благодаря своему богатому природному и культурному потенциалу, туристско-рекреационным ресурсам Челябинская область имеет все основания для развития многочисленных перспективных видов туризма.

Спортивный туризм в России может стать одним из главных видов туристской деятельности, в ряде регионов создать основу для устойчивого развития экономики. Спортивные туры – это туры для занятия непрофессиональным спортом: пешеходным, конным, лыжным, горным, велосипедным, подводным плаванием и другими водными видами спорта, рыбалкой, охотой и др., а также с целью участия и присутствия на спортивных соревнованиях.

Протяженность территории, многообразие ландшафтов и климатических зон, обилие природных достопримечательностей создали предпосылки для развития на Южном Урале спортивного туризма: пешеходного, лыжного, водного, велосипедного, горного, конного и спелеотуризма. Наличие гор открывает возможности для всех видов горного туризма (альпинизма, спелеотуризма, пеших походов, горнолыжного туризма).

Катание на лыжах в Челябинской области является одним из наиболее массовых видов активного отдыха, поскольку большая часть территории находится под снежным покровом несколько месяцев в году.

Горнолыжные центры Челябинской области привлекают отдыхающих не только красотой уральских гор и чистым воздухом, но и развитой инфраструктурой, наличием горнолыжных трасс разной степени сложности. Наиболее популярными являются: «Абзаково», «Металлург-Магнитогорск», «Солнечная долина», «Евразия», «Аджигардак» и др.

Также на территории Южного Урала большое распространение получил спелеотуризм. В области насчитывается более 450 пещер. Наиболее популярные направления: Сикияз-Тамакский пещерный комплекс, Игнатьевская пещера, Сугомакская пещера, Карстовая пещера Кургазакская.

Активную роль в развитии спортивного туризма играет региональная федерация спортивного туризма Челябинской области. В более чем 100 клубах и секциях спортивного туризма сегодня занимается около 7 тыс. южноуральцев. В регионе сегодня проводится порядка 20 областных соревнований в год. В 2015 году общее количество участников областных соревнований по спортивному туризму достигло 2 тыс. [3].

Туристские фирмы предлагают конные, пешеходный и водные маршруты. По горной северо-западной части Челябинской области организуются сплавы по рекам Юрюзань, Ай, Сим, Урал.

Туры оздоровительного характера с отдыхом или лечением на курорте, являются массовым и популярным направлением туризма. Челябинская область обладает мощным рекреационным потенциалом, способствующим развитию санаторно-курортного дела. В Челябинской области большое количество здравниц и санаториев. Наиболее известные из них: «Дальняя дача», «Кисегач», «Увильды», «Урал». Дома и базы отдыха на озерах богаты бальнеологическими ресурсами. В области действует развитая система санаторно-курортного обслуживания. Есть несколько курортов федерального значения, например, курорт Кисегач, курорты Увильды и санаторий «Урал», куда на отдых и лечения на Южный Урал едут гости со всех уголков нашей страны, ближнего и дальнего зарубежья.

Санаторий «Увильды» – одна из ведущих здравниц на Южном Урале, расположен на юго-восточном берегу озера Увильды. Озеро Увильды – это памятник природы общероссийского значения. Международная лимнологическая ассоциация отнесла его к числу ценнейших водоёмов мира.

Рекреационный потенциал в Челябинской области представлен как благоприятными климатическими условиями для развития оздоровительного туризма (вторая зона ультрафиолетового излучения – благоприятная), так и наличием в области лечебных природных факторов, способствующих развитию курортного дела (минеральные воды, лечебные сапропели, радон).

Многие туристские фирмы г. Челябинска предлагают экологические туры в пределах области, наиболее популярными объектами являются: национальные парки «Зюраткуль» и «Таганай», Игнатьевская пещера, оз. Тургояк, ос. Святой Веры, природно-исторический комплекс «Пороги», Сикияз-Тамакский пещерный комплекс на р. Ай, Аркаим и др.

Челябинская область является одним из тех регионов России, которые обладают большими возможностями для развития экологического туризма, на территории области представлены разнообразные природные ландшафты, неповторимые памятники природы, археологии и культуры. Челябинская область располагает обширной сетью особо охраняемых природных территорий, в области находятся 6 особо охраняемых природных территорий федерального значения: Ильменский государственный заповедник,

Южно-Уральский государственный заповедник, национальные парки «Таганай» и «Зюраткуль», курорты Увильды и Кисегач, а также 23 заказника и 137 памятников природы областного значения.

Национальный парк «Таганай» учрежден в 1991 г. для сохранения одного из красивейших уголков Южного Урала – Таганайского горного массива. В парке сохранились почти нетронутые человеком многие ценные природные комплексы – горные тундры и луга, подгольцовые редколесья, реликтовые таежные леса [4].

В парке получили распространение разнообразные виды туризма, наиболее распространенными являются пеший, горный, экологический, научный и др.

По территории парка проложены экологические тропы такие, как «В центр гранатовой короны» (геологическая, по копиям и рудникам); «К Монблану» (природно-оздоровительная); «К подножию Рифея» (обзорная); «На вершину Дальнего Таганая» (ботанико-экологическая); «Тропа первопроходцев» (историко-краеведческий маршрут); «По грани Европы и Азии» (учебно-экологическая).

На территории парка находится музей природы, расположенный в здании Таганайского лесничества, он служит визитной карточкой парка. Музей состоит из двух залов: биологического и минералогического. Экспозиция музея дает представление о природных достопримечательностях парка, знакомит с разнообразием растительного и животного мира. В музее можно узнать об истории освоения природных кладовых края в прошлые века.

Национальный парк «Зюраткуль» создан в 1993г. для сохранения одного из самых красивых и высокогорных озер Урала – Зюраткуль. В переводе с башкирского «Юрак-куль» означает «Сердце-озеро». Благодаря своему положению на границе двух континентов – Европы и Азии, на стыке двух природных зон – таежной и лесостепной, наличию самого высокогорного озера Урала и самых высоких горных хребтов Челябинской области, парк обладает уникальными природными объектами, живописными горно-таежными ландшафтами, богатым животным и растительным миром [4].

Среди наиболее интересных природных объектов парка центральное место занимает одно из красивейших озер Урала – оз. Зюраткуль, являющееся уникальным природным объектом. К природным объектам парка относятся также р. Калагаза, Большой и Малый Березяк, скалы Зюраткульские Столбы, Вязовая роща. Кроме официальных памятников природы, на территории парка есть еще целый комплекс природных достопримечательностей: горно-тундровое плато на хр. Нургуш; скальный останец Гребешокна р. Большой Березяк в юго-восточной части парка; скалы Медведи на хр. Зюраткуль; живописные скальные останцы на хр. Лукаш, Сука, Нургуш; артезианский источник «Фонтан» высотой около 7 м в верховьях

р. Малая Сатка между хр. Сука и Уван; родник «Кипящий ключ» в верховье р. Большая Калагаза; реликтовые ельники на хр. Нургуш и Лукаш [4].

В национальном парке разработаны более 10 туристических и экскурсионных маршрутов, как по территории парка, так и по прилегающим горным хребтам Зюраткуль, Иремель, Зигальга и др. Маршруты и экскурсии в основном пешие или лыжные, два маршрута – водные (по р. Большой Березяк и Большая Сатка). В последнее время становятся популярными велосипедные маршруты по старым лесным дорогам.

Экскурсии в основном проходят в районе оз. Зюраткуль и включают такие объекты, как хребет Зюраткуль, Лукаш, скальный комплекс Зюраткульские столбы. Наиболее популярные виды туризма – пеший, горный, водный.

По территории национального парка «Зюраткуль» пролегают многочисленные экологические маршруты, а также проложена экологическая тропа, она ведет от п. Зюраткуль на хр. Зюраткуль, общая протяженность тропы составляет 6 км. Экологическая тропа оборудована беседками, информационными стендами, картами-схемами.

Посетители парка могут размещаться на базах отдыха, в туристических приютах в п. Зюраткуль, Сибирка, Тюлюк и лесных домиках, на территории парка или в непосредственной близости от его границ. В пос. Зюраткуль находятся комфортабельные базы отдыха и туристические приюты, предлагающие широкий спектр услуг.

В Челябинской области также развит познавательный туризм. Познавательные туры – это туры с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях. Главным историческим центром Челябинской области является историко-культурный заповедник «Аркаим». Он представляет собой музейный комплекс под открытым небом, включающий в себя как полноценные реконструкции, так и классический музей с витринами и археологическими находками. Существующие сегодня в заповеднике «Аркаим» экспозиции отражают три направления, представленные в неразрывном единстве: история природы, древние культуры (археология), традиционные культуры (этнография). Основной стержень экспозиции – духовное и материальное освоение человеком природы Южного Урала на протяжении тысячелетий. Аркаим – это один из самых посещаемых объектов Челябинской области [5].

На Южном Урале большое количество исторических и природных памятников. Основные направления это туры по городам области Челябинск, Миасс, Златоуст, Кыштым, Касли и др. Челябинская область славится своими промыслами и ремеслами: каслинское и кусинское чугунное литье, златоустовская булатная сталь и гравюра на стали, изделия из камня.

Культурно-познавательный туризм представлен на туристском рынке области, в основном, в качестве однодневных экскурсионных программ, основными направлениями которых являются, в первую очередь, историко-культурный заповедник «Аркаим», исторические центры, такие как Миасс, Златоуст, Касли, Кыштым, Челябинск, в меньшей степени представлены Верхнеуральск, Троицк и Магнитогорск, так же представлены экскурсионные программы в Сатку, с посещением историко-природного комплекса «Пороги» и НП «Зюраткуль».

Основными объектами, представляющими интерес для познавательного тура в г. Миасс являются музей Ильменского заповедника, краеведческий музей, оз. Тургояк и остров Св. Веры. Рассмотрев экскурсионные программы в г. Златоуст, можно отметить, что основными экскурсионными объектами являются краеведческий музей и Башня-колокольня Иоанна Златоуста. Также существует возможность посетить действующую оружейную фабрику и посмотреть, как изготавливается и украшается оружие.

Для г. Касли турфирмы г. Челябинска предлагают однодневную экскурсионную программу «Есть на Урале городок Касли». Программа включает знакомство с каслинским литьем в архитектуре города, заводом и музеем каслинского литья, домом-музеем Чиркина. Турфирма «Уральские сказы» реализует тур с экскурсионной программой «В край легенд и сказов» г. Кыштым, включающий обзорную экскурсию по городу, прогулку по саду Демидовской усадьбы, посещение пещеры Сугомак, восхождение на гору.

Другой вариант экскурсионной программы «В краю мастеров» включает посещение г. Касли (музей каслинского литья), г. Кыштыма (Музей-усадьба Демидовых, Собор Рождества Христова, Сугомакская пещера).

Также на рынке представлены двухдневные туры с посещением Троицка, Магнитогорска и Верхнеуральска.

Тур «Богатства земли Уральской» включает посещение самого крупного в России Коркинского угольного разреза, г. Южноуральск, храмов г. Троицк, золотоносных месторождений г. Пласт, крупнейшего в мире Колгинского мраморного разреза, аквапарка и горнолыжного центра в г. Магнитогорск.

Второй двухдневный тур «Вдоль Уральского хребта» включает посещение единственного в России музея режиссера С.А. Герасимова, краеведческого музея г. Учалы, старейшего города области г. Верхнеуральска и, как и в первой программе, аквапарка и горнолыжного центра в г. Магнитогорск.

Турфирмы города также предлагают познавательный тур в г. Троицк «Крепость на торговом пути», где можно будет познакомиться с купеческой архитектурой города, Свято-Троицким Собором, Пассажем братьев Яушевых, гостиницей Башкирова и реализует экскурсии в г. Магнито-

горск, включающие обзорную экскурсию по городу, музей Магнитогорского металлургического комбината, музей боевой техники, лимонарий.

Таким образом, культурно-познавательный туризм в Челябинской области в основном связан с организацией туров и экскурсионных программ, включающих посещение культурно-исторических центров области. Также стоит отметить ограниченное число туристических фирм, занимающихся организацией познавательных туров по Челябинской области. Из общего числа рассмотренных турфирм только около 10 % предприятий предлагают познавательные туры по Челябинской области. Самым популярным направлением культурно-познавательного туризма в области является посещение историко-культурного заповедника «Аркаим», исторических городов, таких как Миасс, Златоуст, Касли, Кыштым, Верхнеуральск, Троицк, Магнитогорск.

Религиозный туризм Челябинской области слабо развит. Религиозные туры – это туры с паломническими целями, участие в религиозных мероприятиях, маршруты с посещением святых мест.

Челябинская область – одна из крупнейших промышленных областей России. Но промышленный туризм – явление для Челябинской области пока редкое. Отечественных предприятий, которые используют современные технологии и готовы впустить в производственные цеха любопытствующих, крайне мало. Но такой вид туризма является перспективным направлением.

По мнению Федерального агентства по туризму Российской Федерации Челябинская область может стать центром развития промышленного туризма.

В Саткинском районе расположены знаменитые «Пороги» – памятник истории и культуры, старейшая в России гидроэлектростанция (созданная в 1910 г.), а также первый в стране электроферросплавный завод. Интересными для туристов могут быть и кыштымские заводы Демидовых, сыгравшие выдающуюся роль в развитии горнозаводской промышленности на Урале, Коркинский разрез – один из самых глубоких в мире по добыче угля открытым способом, Коелгинский карьер, где с 1926 г. ведется разработка белого мрамора; златоустовская гравюра.

Популярностью у гостей г. Челябинск пользуется объект «Высота 239» – цех по производству труб большого диаметра Челябинского трубопрокатного завода, является первым в мире цехом, где реализована белая металлургия. Для цеха применимы такие выражения как: максимальный уровень автоматизации, инновации, высокотехнологичность, экологичность, чистота и высокая квалификация работников. «Высота 239» – это одна из индустриальных визитных карточек города Челябинска.

Туристский регион должен отвечать потребностям туристов, поскольку он является соответствующей конкурентной единицей. Когда турист вы-

бирает цель своего путешествия, он сравнивает между собой различные места и те услуги, которые там имеются, и выбирает из них то, что ему лучше подходит. Тот продукт, который турист заказывает и покупает, состоит из услуг, предлагаемых в данном месте (туристском регионе). Таким образом, туристский регион является своеобразным продуктом, свойства которого каждым туристом (или группой туристов) воспринимаются и потребляются по-своему, исходя из аттрактивности территории, удаленности от места жительства, личностно-психологических качеств и других факторов. Качество региона как производителя туристических услуг измеряется тем, насколько хорошо этот регион может приспособить свои услуги к потребностям потребителей.

Библиографический список

1. Шимин, Н.А. Новый поход к трактовке понятия «туристский регион» [Электронный ресурс] / Н.А. Шимин // УЭкС. – 2010. – № 24. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novyy-pohod-k-traktovke-ponyatiya-turistskiy-region>.
2. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: справочное издание / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 428 с.
3. Челябинская область ожидает 22-процентного роста турпотока в 2016 году [Электронный ресурс]. – URL: https://dostup1.ru/society/Chelyabinskaya-oblast-ozhidaet-22-protsentnogo-rosta-turpotoka-v-2016-godu_91442.html.
4. Национальные парки России. Урал и Сибирь / под ред. И.А. Кусый, М.И. Шишкина, Е.Р. Руковишникова. – М.: Вокруг света, 2007. – 203 с.
5. Челябинский государственный историко-культурный заповедник «Аркамим». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.arkaim-center.ru/>.

[К содержанию](#)