

## ЭТНОГРАФИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Н.П. Тарханова*

В статье рассмотрено понятие этнографического туризма, виды объектов этнографического туризма, объекты в Челябинской области, которые можно использовать для целей этнографического туризма, проблемы развития этнографического туризма

Ключевые слова: этнографический туризм, этнографические объекты, народные промыслы, музеи, тур.

Разрабатывая программы развития, очень многие территории стали обращать внимание на такую сферу деятельности как туризм. В 2013 году Министерством культуры Российской Федерации был разработан проект «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». В частности, было указано, что традиционные ремесла и народные промыслы, могут быть использованы в познавательном туризме. Данное положение важно не только с экономических позиций, но и для целей патриотического воспитания, в том числе и для укрепления единства нации.

Туризм позволяет привлечь посетителей за счет разнообразных объектов и видов деятельности, которые удовлетворяют духовные потребности разных народов. Современный турист искушен с точки зрения туров, и проблема состоит в том, чтобы предложить нечто способное заинтересовать. В век когда, мир становится одинаковым, национальный колорит – это то, что может сделать территорию привлекательной для туризма. Однако нужно найти точку притяжения туриста.

Что может быть привлекательно? В этнографии объектов много – это могут быть разнообразные культовые сооружения, поселения, музеи быта,

фольклор, народные промыслы, этнографические музеи с разнообразными бытовыми объектами, все то, что содержит информацию о национальной идентификации в самых разнообразных сферах.

В настоящее время отсутствуют сколько-нибудь четкие дефиниции понятия этнографический туризм. Например, М.Б. Биржаков отмечает, что это часть культурного туризма, который направлен на знакомство с отдельными народами и их изучение с целью культурного или языкового обмена[1].

Малова применяет термин этнический туризм и отмечает, что это посещение исторической родины или мест рождения родственников [3]. В.И. Бутузов использует термин этнокультурный туризм и включает в него этнографический, антропологический, этнический, ностальгический туризм [2]. Безусловно, что, как и в других видах туризма, существуют его разновидности, связанные с разнообразием объектов, используемых данным видом туризма и занятиями туристов в том или ином туре.

В Челябинской области одним из интересных в этнографическом плане является Нагайбакский район, где проживают крещеные татары – нагайбаки. Именно они, возвращаясь после войны 1812 года, в честь славных побед основали на юге территории Челябинской области ряд населенных пунктов, дав им звучные названия Париж, Фершампенуаз, Варна.

Современная территория Нагайбакского района издавна привлекала разные народы. Например, Уба Тау – крупнейший курган сарматской культуры. Всего на территории района достоверно описано 186 археологических и 10 этнографических объектов, относящихся к гунно-сарматской культуре. В районе имеются такие музеи как Нагайбакский районный историко-краеведческий в с. Фершампенуаз, музей истории с. Париж, Касельский музей национальных культур. Эти музеи знакомят с самобытной культурой нагайбаков, с историей казачества. Также с нагайбакской культурой можно ознакомиться в с. Попово, что расположено в Чебаркульском районе [4].

По другим районам области также хотелось бы обратить внимание на многочисленные музеи, которые, к большому сожалению, пока не нашли широкого применения в этнографическом и других видах туризма.

Единственный в области музей казачьего быта располагается в с. Травники в Чебаркульском районе не случайно. Это старинное казачье село ведет свою историю с 1768 года. В музее представлены разнообразные предметы быта (утюги, кухонная утварь, традиционная одежда, полотенца, ткацкий станок и многое другое). Кроме того, в центре можно ознакомиться и с традиционными русскими ремеслами: резьбой по дереву, ткачеству.

Варненский краеведческий музей им. В.И. Савина знакомит с крестьянским бытом и историей местных казаков.

В Верхнеуральском краеведческом музее также можно ознакомиться с историей казачества. Кроме того город интересен сохранившейся типично купеческой застройкой.

Еще один объект – «ГАРДАРИКА древнерусский музей», представляет собой реконструкцию поселения восточных славян IX–XII веков. Периодически организуются исторические реконструкции, привлекающие любителей анимации.

Музей художественного литья в городе Касли знакомит с историей этого ремесла. Здесь же можно ознакомиться с историей старообрядчества.

Кизильский историко-краеведческий музей также имеет экспозицию, посвященную быту казаков Оренбургского войска. Представлены воссозданные объекты типичного казачьего быта.

Народные промыслы Челябинской области привлекают внимание иностранных туристов в силу необычности изделий, например, валенки, по-старинному пимы. Мастер классы пимокатов можно посетить в ряде небольших сел, а также берестяные мастер классы, мастер классы по изготовлению горшечных изделий и пр. Кузнечных дел мастера также активно проводят мастер классы. Фабрика «Оружейник», расположенная в городе Златоусте, знакомит с производством холодного оружия и одновременно организует мастер классы.

Безусловно, перечень можно было бы продолжить, так как объектов, способных привлечь туристов множество. Мы не ставили задачей показать все достопримечательности, имеющиеся на территории области. Однако хотелось бы обратить внимание на одну общую особенность. Объекты этнографического наследия использовать сложно в силу их точечного распространения, подчас удаленности от основной массы потребителей турпродукта, сложности в организации показа и учета мотивированности туристов. Выход из создавшейся ситуации видится в проведении мастер классов, разнообразных анимационных программ, что позволило бы наполнить программы новым содержанием и расширить линейку туров. Кроме того, необходима четкая сегментация потенциальных потребителей для формирования туров, способных удовлетворить нужды клиентов разных или сходных сегментов.

#### Библиографический список

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учеб. пособие / М.Б. Биржаков. – СПб: Издательский дом «Герда», 2007. – 576 с.
2. Бутузов, А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации / А.Г. Бутузов // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – № 4. – С. 78–80.
3. Малова, Н.А. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы / Н.А. Малова // Туризм и культурное наследие: Межвузовский сборник науч-

Наука ЮУрГУ: материалы 69-й научной конференции  
Секции социально-гуманитарных наук

ных трудов. Вып. 1 [Электронный ресурс]. – URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/malova.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/malova.htm).

4. Музеи Челябинской области // Ураловед [Электронный ресурс]. – URL: <https://uraloved.ru/muzei-urala/muzei-chelyabinskoj-oblasti/>.

*К содержанию*