

ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ «ПОКОЛЕНИЯ Y»

С.Г. Нестерцова

В статье предпринята попытка раскрыть природу нового поколения молодежи, оказывающую влияние на обучение и адаптацию студентов в вузе. Отмечается, что поколение Y имеет иные, по сравнению с предыдущими поколениями, требования к образованию, стандарты общения и ценности. Обращается внимание на необходимость поиска релевантных форм обучения с учетом индивидуально-психологических характеристик и познавательных возможностей нового поколения (на примере обучения иностранному языку).

Ключевые слова: поколение Y, теории поколений, процесс обучения, поколенческие «ценности», личность, общение.

Современные студенты, с которыми работают преподаватели вузов, отличаются от студентов предыдущих поколений с точки зрения их стиля мышления, ценностных ориентаций и восприятия мира. Они родились в мире информационных технологий, предпочитая решение мультизадач, а не решение одной задачи. В большинстве своем их привлекает видео ролик, снятый другом или тот, что предлагают социальные сети, а не тот материал, который предлагает преподаватель. Это поколение имеет различные названия: «поколение Миллениума», «поколение некст», «сетевое поколение», «поколение Y» и др. Мы выбираем из всех них – поколение Y.

На основе анализа природы поколения Y, ведется поиск новых стиля общения и методик преподавания. Очевидно, что старые методики и методические приемы, когда преподаватель выступал в роли «мудреца», сегодня не дают должного эффекта, т.к. эпоха современности – эпоха глобальной коммуникации. Опытные преподаватели отмечают, что ценности современных обучающихся не совпадают с традиционным изложением образовательных курсов и методик и преподавания – преподаватель, придерживающийся учебника, воспринимается как несовременный (неоригинальный, устаревший). Поэтому, успешность педагога зависит от многих факторов, в том числе и от способности адаптировать материал под потребности современного студента.

Исследования показывают, что большинство обучающихся (71 %) не вовлечены в происходящее на занятиях, и говорят о «скучном» и «очень скучном» времяпрепровождении [4].

По данным Национальной Академии Наук США (NAS Recruitment Communications) на 2006 год «поколение Y» составляло 20 % населения мира. По данным Федеральной службы государственной статистики России в 2012 году представителей этого поколения в России более 30 миллионов человек, что составляло 21 % всего населения нашей страны. Так как большинство людей, принадлежащих к «поколению Y» – это молодые люди, будет справедливым сказать, что большинство из них являются школьниками и студентами различных форм обучения [3].

В связи с этим возникает необходимость понимания особенностей «поколения Y» и обратиться к теории поколений, появившейся в 1991 году, основателями которой принято считать американских ученых Нейла Хоува и Уильяма Штрауса [1]. Проанализировав историю США, они выявили временные периоды, в течение которых большинство людей, вне зависимости от разницы в возрасте, оказывается носителями сходных ценностей. Именно термин «ценности» лежит в основе теории поколений.

По мнению социологов, поколенческие ценности формируются у ребенка до 12–14 лет под влиянием общественных событий (политических, экономических и социальных), определяющих темп и иные характеристики технического прогресса, а также семейного воспитания. Согласно этой теории, промежуток времени, в течение которого рождаются представители одного поколения, составляет около 20 лет [1]. Адаптацию теории поколений для России в 2003–2004 году выполнила команда под руководством Евгении Шамис – координатора проекта Regenerations [2]. Основные этапы поколений и характеристики поколений можно представить следующим образом:

- 1943–1963 – поколение «беби-бумеров». События, сформировавшие их мировоззрение, это советская «оттепель», покорение космоса, догматизм, лозунг «СССР – мировая супердержава», «холодная война», еди-

ные стандарты обучения в школах. Ценности этого поколения: оптимизм, время коллективизма, командный дух и одновременно заинтересованность в личностном росте и вознаграждении.

- 1963–1984 – поколение X. События, сформировавшие ценности: продолжение «холодной войны», перестройка, СПИД, наркотики, война в Афганистане. Основные ценности: готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, равноправие полов и надежда на себя.

- 1984–2000– поколение Y. События, сформировавшие ценности: распад СССР, теракты и военные конфликты, развитие цифровых технологий. Ценности: глубокая вовлечённость в цифровые технологии, деидеологизированный патриотизм, оптимизм и самоуверенность, нацеленность на результат и вознаграждение сегодня («здесь и сейчас») и снижение личной ответственности.

- 2001–2023 – поколение Z, пока мало исследованное.

Выделим основные особенности представителей поколения Y, которые следует учитывать, на наш взгляд, преподавателю в процессе обучения.

1. Глубокая вовлечённостью в цифровые технологии

Современная молодежь не представляет себя без компьютеров и Интернета, и поэтому воспринимает информационные технологии как неотъемлемую часть своей жизни. Проводимые исследования показывают, что молодые люди абсолютно уверены в том, что вики, блоги и чаты могут быть чрезвычайно полезны в обучении, а информацию можно найти в Интернете за считанные минуты, вместо того, чтобы читать учебники. Представители поколения Y иначе воспринимают информацию – все должно быть ярким, зрелищным, наглядным. Они привыкли к экспрессивной графике и цвету, как отмечают педагоги, у современных детей форма преобладает над содержанием. Студенты все чаще и чаще предпочитают он-лайн курсы занятиям в аудитории.

Следовательно, одним из требований образовательных программ нового поколения является интерактивная составляющая, которая должна быть не менее одной трети. К возможным способам реализации этого требования можно отнести: создание вики-сайтов, веб-квестов, использование видеороликов из Интернета или снятых самими студентами, дискуссии, мозговой штурм, кейс-метод. Даже традиционные грамматические и лексические задания воспринимаются студентами с гораздо большим интересом, если они представлены в интерактивном формате.

2. Зависимость от «обратной связи»

Поколение Y получает значительное количество «обратной связи» из различных источников. Все начинается с родителей, которые планировали «великое» будущее своих детей и зачастую не сомневались в том, что их

ребенок обладает неординарными способностями. Это способствовало тому, что поколение Y – самое ориентированное на ребенка поколение во всей истории нашего общества. В то же самое время, часы, проведенные с чатах с друзьями, сделали это поколение очень зависимым от мнения сверстников.

Каким образом преподаватели могут отвечать потребностям поколения Y в «обратной связи»? Прежде всего, преподаватели должны ясно объяснять, что нужно делать студентам, чтобы усвоение материала проходило лучше и легче. Поколение Y не восприимчиво к внушениям и замечаниям. Вместо этого, оно предпочитает искреннюю обеспокоенность преподавателя успехами и неудачами в обучении.

Исправление ошибок – это тоже вид «обратной связи», которую мы предлагаем студентам. Для исправления ошибок мы были обучены таким техникам, как перефразирование, уточняющий вопрос, металингвистическая подсказка. Сейчас нам нужно помнить о том, что чем больше мы побуждаем студентов самостоятельно находить свои ошибки и ошибки своих одноклассников, тем эффективнее процесс обучения поколения Y. Поскольку это поколение предпочитает обдумать и найти ответ самостоятельно, вместо того, чтобы его предложил преподаватель. Исходя из этих особенностей, наиболее эффективный способ исправления ошибок будет тогда, когда педагог фиксирует наиболее частые ошибки в течение занятия, а затем в конце занятия записывает их на доске, давая студентам время найти и исправить допущенные в речи ошибки.

3. Скорость обучения

Под «скоростью обучения» понимается не только количество дней, часов, минут, инвестированных в обучение, но и то, что педагоги должны ускорять само содержание обучения, поскольку поколение «до 30-ти лет» обрабатывает и усваивает информацию очень быстро. Поколение Y предпочитает «работать умнее», вместо того, чтобы «работать на износ» (как их родители). Они верят, что это возможно, т.к. новые технологии делают их более эффективными. Нынешнее поколение верит в то, что может трудиться гораздо лучше, не жертвуя своей личной жизнью и временем. Подача информации должна происходить быстрее, времени на решение задач необходимо давать меньше, получать результаты, анализировать их и реагировать на них надо сразу же.

4. Мультизадачность

Наше новое поколение растет, выполняя домашние задания «под мерцающий экран» и делая практически все остальное под музыку в плеере. Они чувствуют себя достаточно комфортно, выполняя несколько задач одновременно. Рутинная – самый худший враг этого поколения. Стремление к удовольствию в любой деятельности, сильная мотивация к содержательности, интересности работы – вот что отличает поколение Y. Именно поэтому урок должен включать в себя такие инструменты, как игры, интерактивные динамические задания и симуляции.

5. Поощрение

Представители поколения Y готовы работать, если знают, что получат признание и вознаграждение за свои труды. Примером такого вознаграждения может служить система «автоматических» зачетов, как признание добросовестной работы студента в течение семестра. Как показывает опыт, такая система поощрения вызывает положительную мотивацию студентов и побуждает их активно работать в течение всего периода обучения, что является одним из основных факторов успеха при изучении иностранных языков.

Поколение Y – непростое, но очень интересное. Поверхностность и непостоянство этого поколения – это реакция на неопределенность и рискосгенность, диктуемые самим временем организации их жизнедеятельности. Они боятся планировать надолго, избегают больших и трудных задач, так как убеждены, что быть уверенным в завтрашнем дне практически невозможно. Поэтому, прежде всего, преподаватели должны не возмущаться по поводу «безразличия» студентов, а пытаться вовлечь их в процесс обучения. Другими словами, преподаватели должны понять природу этого поколения и применять образовательные технологии, которые будут работать в данном случае. Прекрасным примером в этом плане может служить вовлечение студентов в разработку содержания отдельных тем изучаемой дисциплины, выбор вопросов, которые были бы интересны им для обсуждения. Как показывает опыт, студенты с большим уважением относятся к преподавателям, которые прислушиваются к их мнению.

Одна из ценностей поколения Y – самореализация, которая не возможна без обучения, поэтому представители этого поколения любят учиться и всегда открыты новому. Если преподавателям удастся использовать эту активность и любовь к обучению и технологиям, то эффект от таких занятий будет на порядок выше. Таким образом, работая со студентами поколения Y, важно не только знать и понимать их природу, но и использовать соответствующие стратегии обучения.

Библиографический список

1. Howe, Neil; Strauss, William (1991). Generations: The History of America's Future 1584–2069. William Morrow and Company. – p. 14.
2. URL: <http://old.e-xecutive.ru/>.
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography.
4. Правдина, М.А. Стили преподавания и вовлеченность студентов ГУ ВШЭ в процесс обучения: оценка позитивных эффектов / М.А. Правдина // Центр внутреннего мониторинга. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

[К содержанию](#)