

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Г.Л. Угарова, Н.В. Тихонова

В статье рассматриваются вопросы роли и места индустрии туризма на современном этапе в мировой экономике и в экономике России, изучены проблемы выездного туризма России. Особое внимание уделено проблемам внутреннего туризма страны в региональном аспекте. При исследовании выявлена возрастающая роль выездных потоков из азиатских стран: Китая, Южной Кореи, Индии и др. Раскрыты отличные потенциальные возможности внутреннего туризма Челябинской области и факторы способствующие и препятствующие его развитию.

Ключевые слова: туризм, конкурентоспособность, туристические ресурсы, инфраструктура, финансирование, туристические кластеры.

В течение последних лет многие ученые-экономисты говорят о диверсификации развития экономики России, о создании инновационных кластеров в области промышленности, строительства, транспорта и т.д. Динамика спроса на услуги рекреации и туризма отражает состояние общества и экономики. Высокие темпы развития туризма влияют на различные секторы экономики каждой страны и имеют огромное социальное значение.

Целью исследования является поиск новых решений в области развития внутреннего туризма в Челябинской области. В работе использованы статистические и аналитические методы исследования. Результатом исследования является вывод о необходимости совершенствования государственного регулирования на региональном уровне по вопросам развития внутреннего и выездного туризма.

Отрасль создает новые рабочие места, способствует росту качества жизни населения. Туризм относится к несырьевой сфере, и у него есть все шансы стать фактором экономического развития. Выездной туризм в настоящее время переживает непростые времена. Это связано с увеличением

сроков выдачи виз, ужесточением правил чартерных перевозок, уходом с рынка авиакомпаний «Трансаэро», «ВИМ–АВИА» и т.д. Сфера внутреннего туризма при успешном развитии может стать одним из факторов достижения стратегических целей развития экономики страны, обеспечения занятости населения, повышения благосостояния граждан, повышения уровня удовлетворения социальных и духовных потребностей. В сфере туризма взаимосвязаны интересы культуры и транспорта, экологии и занятости населения, безопасности и международных отношений, гостиничного бизнеса, санаторно-культурных комплексов. Индустрия туризма имеет большое значение для государства в целом, его субъектов, муниципальных образований и отдельных граждан. В развитии внутреннего и выездного туризма существует масса проблем:

- отсутствие реальных инвестиций;
- низкий уровень сервиса;
- дефицит квалифицированных кадров;
- отсутствие качественной инфраструктуры;
- неблагоприятная геополитическая обстановка.

В ходе исследования были проанализированы перспективы развития внутреннего и выездного туризма в Челябинской области [1]. Вопросы развития внутреннего туризма исследованы на основании работ Дж. Уокера, Д.Р. Макеевой, А.О. Овчарова и др.

По данным Всемирной туристической организации ООН для мировой туристической индустрии 2017 год стал самым успешным за последние семь лет. Общемировое число туристов достигло 1 322 млрд человек. По сравнению с 2016 годом количество туристов возросло на 7 %. Наибольший рост наблюдается в странах Европы и Африки. Всего в Европу в 2017 году прибыл 671 млн человек, Африку посетили 62 млн туристов [3]. Увеличился турпоток в Азиатско-Тихоокеанский регион, его посетили 324 млн туристов, прирост составил 6 % к 2016 году. На Ближний Восток турпоток составил 58 млн человек, прирост 5 %; в Северную и Южную Америку прибыло 207 млн человек. Рост турпотока связан с общемировым экономическим подъемом и восстановлением спроса на туристические услуги. В апреле 2017 года Всемирный экономический форум представил ежегодный доклад «Конкурентоспособность туризма и путешествий». В докладе приведена совокупность факторов, обеспечивающих устойчивое развитие туризма. На основании оценки отдельных компонентов рассчитывается индекс конкурентоспособности. К основным компонентам этого показателя относятся:

- 1) бизнес-среда;
- 2) охрана и безопасность;
- 3) здоровье и гигиена;
- 4) человеческие ресурсы и рынок труда;

- 5) развитие информационных и коммуникационных технологий;
- 6) международная открытость;
- 7) конкурентоспособность цен;
- 8) развитие авиатранспортной инфраструктуры;
- 9) развитие туристической инфраструктуры и обслуживания;
- 10) природные ресурсы;
- 11) культурные ресурсы и деловые поездки;
- 12) приоритет путешествия и туризма;
- 13) развитие наземной и портовой инфраструктуры;
- 14) экономическая устойчивость.

В итоговом рейтинге по индексу конкурентоспособности туризма и путешествий за 2017 год выявлены лидеры: Испания, Франция, Германия. Россия в общем рейтинге находится на 43-м месте. Для нашей страны 2017 год был противоречивым. Вырос турпоток за рубеж почти на 30 %, но на внутренних потоках роста не получилось. Причина стагнации туризма в наибольшей степени из-за «открытия» Турции, которая приняла в 2017 году около пяти миллионов россиян. На развитие внутреннего и въездного туризма положительно влияет системная работа по реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», реализация региональных программ развития туризма.

Анализ компонентов конкурентоспособности внутреннего и въездного туризма России выявил, что сильными сторонами являются богатые природные ресурсы, культурное население, здравоохранение, инфраструктура воздушного транспорта. Негативное влияние оказывают следующие компоненты: состояние безопасности в стране, качество инфраструктуры наземного транспорта и средств размещения туристов, слабо развитая предпринимательская активность, охрана окружающей сферы.

Причины негативного влияния на туристический имидж России заключаются в следующем: неблагоприятная политическая обстановка, недобросовестная конкурентная борьба за туристические потоки, субъективная оценка ряда показателей международными экспертами и т.д. Обостренная политическая обстановка и субъективизм экспертов формируют негативный имидж России как страны, неблагоприятной для туризма на международном уровне [2].

Отечественные средства массовой информации недостаточно показывают российские достопримечательности с целью мотивации их посещений. Для улучшения позиций России на мировом туристическом рынке по заказу Ростуризма проводятся научные исследования по развитию туристических маршрутов в полярных регионах и разработке рекомендаций для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по созданию социальных сервисов в сфере туризма. В настоящее время прово-

дится подготовка к приему болельщиков из разных стран на чемпионат мира по футболу в 2018 году, инфраструктуры туристических дестинаций доводятся до мирового уровня. Массовые событийные мероприятия мирового масштаба будут способствовать продвижению России в рейтинге стран по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма, что должно увеличить темпы роста въездного и внутреннего туризма. Несмотря на негативный имидж России, въездной поток туристов за первое полугодие 2017 года вырос на 18 %. Въезд туристов из Китая вырос на 32 %, их число достигло 363,7 тысячам человек. Из Германии прибыло 156 тысяч человек, прирост составил 10 %. Из США – 95,3 тысячи человек (+30 %). Внутренний туризм в 2017 году также растет. По источникам 2016 года, внутри страны совершено 50–55 миллионов туристических поездок.

Челябинская область относится к Уральскому рекреационному району и имеет уникальные рекреационные ресурсы, многообразие объектов историко-культурного наследия.

Область расположена на Южном Урале. Некоторые города области находятся в Европе, а другие – уже в Азии. Территория области находится в трех природных зонах: горно-лесная, лесостепная и степная. На территории области насчитывается около 3170 озер, общая площадь которых составляет 2125 квадратных километров. Крупнейшими озерами являются Увильды, Тургояк, Чебаркуль, Иртяш, Большие Касли. Многие озера богаты бальнеологическими ресурсами – органическими и минеральными грязями, щелочными водами. По разнообразию лечебных грязей область занимает одно из первых мест в России.

В области располагается более двухсот особо охраняемых территорий, в том числе всемирно известных – Ильменский заповедник, музей-заповедник «Аркаим» – ровесник пирамид Египта, памятники природы и истории; многие из которых находятся под охраной государства и входят в список всемирного наследия ЮНЕСКО. На территории области в 1991 году создан национальный парк Таганай – это горная территория со своеобразной флорой и фауной с 26 памятниками природы.

Большое количество озер позволяет развивать оздоровительный и спортивный туризм. В области развит событийный туризм – это ежегодный Ильменский фестиваль и Бажовский фестиваль народного творчества. Активно развивается культурно-познавательный и деловой туризм. Особое место в Челябинской области занимает индустрия зимнего туризма, которая представляет собой 17 горнолыжных центров, из которых наибольшее развитие получили: «Солнечная долина», «Абзаково», «Завьялиха», «Аджигардак», «Металлург-Магнитогорск». Горнолыжный комплекс «Солнечная долина» совместно со спортивно-туристским комплексом «Золотой пляж» входит в состав национального парка спорта и туризма «Тургояк» [3, 4].

В перспективе планируется создание инфраструктуры международного уровня для проведения соревнований, активного отдыха и туризма с посещением до 350 тыс. человек в год.

Подготовкой кадров в сфере туризма занимается 6 вузов, 2 колледжа и 2 филиала ЮУрГУ. В ЮУрГУ проходят обучение 600 человек, в УралГУФК – 350 человек. Челябинская область является инициатором проведения Российской студенческой олимпиады «Туристская Мекка» на базе ЮУрГУ с участием многих регионов России.

Оборот рынка туристических услуг на Южном Урале достиг 5 млрд руб., по этому показателю Челябинская область занимает седьмое место в стране. В 2016 году Челябинскую область посетили 2,1 миллиона туристов.

Наибольшее развитие получают спортивный, рекреационный и познавательный туризм. Власти Челябинской области продвигают туристический кластер «Синегорье», в который вошли объекты туризма на территории 12 городских округов и муниципальных районов, сформировано 10 базовых проектов, которые должны привлечь туристов. Кластер должен дать прирост турпотока в регион на 300 000 человек в год и создать 1,5 тысячи рабочих мест.

Объем инвестиций в кластер «Синегорье» оценивается в размере 2,8 млрд рублей в том числе 72 % – это частные инвестиции. За счет бюджета строятся дороги и коммуникации, но также необходимы вложения коммерсантов.

Заявленные инвестиции в объекты горнолыжного комплекса «Солнечная долина» и отеля «Золотой пляж» должны составить около 1 млрд руб. Для привлечения туристов запроектировано строительство шале для туристов выходного дня и хостел с низкими ценами для студентов, будет создан искусственный водоем и спа-центр.

Проблемой строительства новых объектов туристической индустрии являются ограничения, связанные со статусом земель местного фонда. В Челябинской области 95 туристических объектов находятся на территории местных угодий. Это означает повышенную сумму арендной платы и полный запрет на новую стройку. Главные трудности возникают с областным управлением лесами, которое неохотно отдает подведомственные территории, несмотря на это, развитие туризма является одним из приоритетных направлений развития экономики региона [2, 7].

Заключение. Министерство культуры Челябинской области и региональный центр развития туризма в декабре 2017 года провели итоговую конференцию по развитию внутреннего туризма Челябинской области.

Предварительные итоги 2017 года показали, что растет количество мест в коллективных средствах размещения – 36 892 мест в 2016 году и 37 215 мест за 9 месяцев 2017 года. Построена «туристическая» автодорога, связавшая поселки Сыростан, Хребет и шоссе между Златоустом и Миассом. Участ-

ники из Челябинской области завоевали призовые места в конкурсе видеопрезентаций «Диво России», конкурсе «Туристический сувенир» [5, 6].

Большой интерес вызвал проект мультимодальных перевозок «Снегирь», который позволяет жителям Челябинска всего за 1 час 40 минут добраться до горнолыжного комплекса «Солнечная долина». Это первый в России совместный проект мультимодальных перевозок Свердловской пригородной компании, ЮУЖД и горнолыжного курорта «Солнечная долина». Туристы отправляются поездом из Челябинска в Миасс, где их ожидают автобусы, отправляющиеся в «Солнечную долину». Этот маршрут является новым словом в развитии туристических кластеров на Южном Урале. Маршрут обслуживается электропоездом повышенной комфортности, расписание которого согласованно с расписанием автобусов.

Библиографический список

1. Ахтямов, М.К. Современные проблемы развития предпринимательства в России / М.К. Ахтямов, Е.А. Гончар // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: «Экономика и менеджмент». – 2013. – Т. 7. – № 3. – С. 168–171.

2. Журавлев, В.В. Пути повышения конкурентоспособности предприятий сферы индустрии гостеприимства (на примере клуб-отеля «Золотой Пляж») / В.В. Журавлев, А.М. Лопырева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: «Экономика и менеджмент». – 2013. – Т.7. – № 4. – С. 131–137.

3. Худякова, Т.А. Тенденции развития туризма в Челябинской области / Т.А. Худякова, Е.В. Дюрягина // Сервис: экономика, техника, образование. – Челябинск, 2016. – С. 97–102.

4. Худякова, Т.А. Использование современных методов продвижения для привлечения иностранных туристов на Южный Урал / Т.А. Худякова, А.В. Шмидт, В.Ю. Тряскина // Актуальные проблемы экономического развития: сб. статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2014. – С. 314–316.

5. Губанова, Е.В. Развитие туризма в Калужской области / Е.В. Губанова // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. – Калуга, 2016. – С. 350–357.

6. Савченко, М.В. Региональные аспекты инвестиционной привлекательности Чувашской Республики / М.В. Савченко, А.В. Марков // Журнал экономических исследований. – 2017. – Т. 3. – № 1. – С. 9–13.

7. Соколова, И.С. Кластеры как перспективная форма повышения инновационного потенциала региона / И.С. Соколова // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Современные направления теоретических и прикладных исследований 2011». – Т. 10. – Экономика. – Одесса: Черноморье, 2011. – С. 31–35.

[К содержанию](#)