

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Н.В. Мелихова*

Малые предприятия составляют основу экономики любой развитой страны. Именно малый бизнес очень чутко реагирует на изменения рынка, соответственно, все тенденции, характерные для информационных технологий на современном этапе, должны сказываться на том, что происходит в среде малого предпринимательства. В данной статье рассматривается, как влияют изменения, происходящие в информационной сфере, на малый бизнес.

Ключевые слова: малый бизнес, информационные технологии, современные тенденции развития

Вопрос о том, нуждаются ли мелкие предприятия в информационных технологиях, в настоящее время уже не ставится. Стремительное вторжение современных технологий в повседневную жизнь, переход из информационной эры к цифровой, а затем к диджитальной, буквально вынудили малые предприятия прибегнуть к использованию информационных технологий.

Сейчас даже предприятие, где среднее количество сотрудников не превышает десяти человек, пусть не сразу, пусть постепенно, но движется к внедрению современных технологических решений. Учитывая тот факт, что главным трендом сейчас являются процессы глобализации, приводящие к резкому усилению конкуренции, предприятия стремятся повысить

уровень информатизации предприятия. Конкурентным преимуществом предприятия малого бизнеса в условиях современной конкуренции станет скорость реакции на меняющуюся внешнюю ситуацию, качество принятия стратегических решений по ведению бизнеса.

Однако хорошо известно, что информационные технологии относятся к категории дорогостоящих активов предприятия, и ограниченность финансовых ресурсов малого предприятия не позволяет им создавать полноценную ИТ-инфраструктуру – серверы, накопители, сетевое оборудование и пр. Высокая стоимость технических и программных средств подталкивает малые предприятия к «лоскутной» автоматизации лишь тех бизнес-процессов, которые являются наиболее важными для деятельности предприятия. Следует отметить и такую особенность малых, а тем более микро-предприятий, как небольшая численность или даже полное отсутствие информационных работников, роль которых часто берут на себя руководители малых предприятий. Как правило, в таких фирмах нет развитой организационной структуры, соответственно, нет конкретного разделения функциональных обязанностей. Все работы по обслуживанию компьютерной техники и программного обеспечения, по поддержке их в работоспособном состоянии выполняет один из сотрудников в режиме простого реагирования на возникающие проблемы. Естественно, что при такой организации работы информационные технологии являются малоэффективными и ненадежными. «Спасением» является только то, что бизнес таких предприятий обычно незначительно зависит от эффективности информационных систем, и следовательно, финансовые потери от сбоев в работе техники невелики.

Фактом, который является весьма отрядным для малого бизнеса, можно считать то, что последние тенденции в развитии информационных технологий очень хорошо «стыкуются» с проблемами малого бизнеса и позволяют, ограничиваясь малыми затратами, решать серьезные задачи по автоматизации предприятия.

Назовем эти тенденции.

Пожалуй, главным общемировым трендом, характерным для всего рынка информационных технологий, стал в последние годы переход на облачные технологии. При использовании модели SaaS («программное обеспечение как услуга») малому и среднему бизнесу становится доступным даже использование систем класса ERP. Модель SaaS позволяет распределять финансовые затраты во времени, экономить на покупке оборудования и услугах ИТ-специалистов. Если раньше надо было покупать коробочную версию ERP, тратить долгие месяцы и огромные суммы на внедрение, то сегодня можно приобрести подписку на предустановленную ERP-систему в облаке [3].

Еще одной тенденцией на рынке информационных услуг является поступательное развитие ИТ-аутсорсинга. Все чаще владельцы малого бизнеса перекалывают заботы по созданию и обслуживанию ИТ-инфраструктуры на компании – аутсорсеры. Главным плюсом в таком подходе является то, что выполнять все работы будут профессионалы, которые смогут обеспечить как плановую работу по обслуживанию, так и реагирование на всевозможные инциденты [4].

Устойчивой тенденцией в последнее десятилетие стала разработка отраслевых систем, учитывающих специфику и особенности конкретных видов деятельности. Для автоматизации и информационной поддержки работы предприятий различных сфер, чья финансовая и хозяйственная деятельность нередко значительно отличается друг от друга, разрабатываются программные пакеты, ориентированные на работу в определенной сфере экономики или бизнеса [3].

Среди таких программных пакетов особо выделяются системы для автоматизации малого бизнеса. Такие системы, как правило, предназначены для ведения учета по одному или нескольким направлениям финансово-хозяйственной деятельности предприятия (бухгалтерский учет, сбыт, склады, учет кадров и т. д.)

Таким образом, надо отметить, что современный рынок информационных систем и информационных технологий предоставляет малому бизнесу широкие возможности по автоматизации. Следовательно, задача состоит в том, чтобы правильно организовать процесс автоматизации на малом предприятии. Существует определенная методология, согласно которой предприятию, приступающему к автоматизации, рекомендуется ответить на следующие вопросы:

- Для чего нужна автоматизация?
- Какой программный продукт оптимален именно для вашего предприятия?
- Какими силами будет проводиться автоматизация?

Первый вопрос является самым главным – руководитель малого предприятия должен четко понимать, какого результата он ждет от автоматизации – расширения клиентской базы, повышения качества работы, сокращения количества ошибок или чего-то еще. Малые предприятия достаточно часто ориентированы на работу в сфере услуг, поэтому имеет смысл начинать с автоматизации взаимодействия с клиентами.

Разобравшись с тем, для чего нужна автоматизация, следует наметить хотя бы основные этапы проекта, составить план реализации проекта, оценить объем необходимых ресурсов, определить критерии оценки проекта.

Далее необходимо понять, как именно будет проводиться автоматизация.

Здесь возможны два варианта: начать полномасштабное внедрение или ограничиться оперативной автоматизацией. Для малого бизнеса больше

подходит оперативная автоматизация – улучшение деятельности одного небольшого участка. Для оперативной автоматизации не нужно проводить детального анализа организации – руководству известно, в чем проблема на этом участке и что нужно для ее решения. Времени уйдет немного – от пары недель до нескольких месяцев [1].

Вопрос о том, кто будет проводить автоматизацию тоже имеет два возможных решения: автоматизация может проводиться силами предприятия либо при помощи подрядчика. Учитывая ограниченное количество, а то и отсутствие специалистов-информационщиков на малом предприятии, более рациональным решением будет обращение к подрядчику. В последнее время подрядчики в качестве решения для малого предприятия предлагают облачный сервис, который существенно удешевляет стоимость проекта автоматизации, поскольку не нужно покупать и устанавливать никакого оборудования и поддерживать систему, достаточно лишь получить доступ к нужной программе с помощью облачного сервиса и работать в ней через Интернет.

Пожалуй, самым сложным вопросом из перечисленных является вопрос о выборе программного обеспечения. Каждый бизнес имеет свои особенности, поэтому универсальной информационной системы просто не может быть. Единственное, что можно сказать определенно – лучше искать программу среди систем, разработанных для той отрасли, в которой работает предприятие.

Малый бизнес – это растущий бизнес. Когда бизнес только создается, о внедрении информационных технологий мало кто задумывается. Но даже на этом этапе предприниматели используют банковские программы, бухгалтерские программы для подготовки налоговой отчетности, работают в *Word* или *Excel*. По мере роста бизнеса контролировать процессы, анализировать текущую ситуацию, управлять работой с клиентами без информационных технологий становится все сложнее. Объем данных, которые необходимо осмыслить, постоянно возрастает, а значит необходимо опираться на все более современные технологии. Поэтому постепенно руководители даже малых предприятий начинают задумываться о внедрении полноценных информационных систем, а современные тенденции развития информатизации предоставляют им такую возможность.

#### Библиографический список

1. Провалов, В.С. Информационные технологии в малом бизнесе: особенности использования / В.С. Провалов // Естественные и математические науки в современном мире: сб. ст. по матер. XIX Междунар. науч.-практ. конф. № 6 (18). – Новосибирск: СибАК, 2014.
2. Румянцева, Е.Л. [Электронный ресурс ] // Информационные технологии: Форум. – М.: Инфра-М, 2007. – 256 с. – URL: [http://infotehnologii.ru/ros\\_rin/klaas\\_prog\\_prod/index.html](http://infotehnologii.ru/ros_rin/klaas_prog_prod/index.html).

3. Липаев, В.В. Программы для ЭВМ [Электронный ресурс] / В.В. Липаев. – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/239de08a513c4120c325763f004bffb8>.
4. Шестаков, Д.В. Обзор российского рынка ERP 2017 [Электронный ресурс] / Д.В. Шестаков. – URL: <http://www.sfx-tula.ru/news/infoblog/8971/>.
5. Rahab, Jogyanto Hartono Adoption of Information Technology on Small Businesses: The Role of Environment, Organizational and Leader Determinant // International Journal of Business, Humanities and Technology. – Vol. 2. – № 4. – June 2012. – Pp. 60–66.

[К содержанию](#)