УДК 811.111 + 378.016

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Г.Ф. Бороненко, Л.Л. Жаринова

В статье анализируется использование подкастов в качестве аудиоматериала для аудиторной и внеаудиторной работы при обучении иностранному языку в высшей школе. В статье показывается, что в силу того, что подкасты являются источником разнообразного аутентичного языкового материала, их использование положительно влияет на формирование важных компонентов иноязычной коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: подкасты, интернет-технологии, методика преподавания, иностранный язык, формирование компетенций, аутентичные языковые материалы, иноязычная коммуникативная компетенция.

С принятием федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения [13] в российском высшем образовании произошел отказ от подхода, направленного на передачу знаний, умений и навыков, и состоялся переход к парадигме, в рамках которой главной задачей является формирование готовности к выполнению профессиональной деятельности – компетенций.

Изменение парадигмы логичным образом повлекло за собой и смену организационных форм работы. Компетентностный подход предполагает увеличение доли самостоятельной работы обучающихся [9, 10] и использование методов работы, которые вовлекают обучающихся в процесс активного познания, стимулируют их учебную автономию и обеспечивают их стратегиями самостоятельного обучения [1].

Эти формы в том числе должны базироваться и на применении интернет-технологий, развитие которых отчасти послужило толчком к переходу на новую парадигму и которые давно вошли в повседневную жизнь и обучающихся, и преподавателей, – их использование не должно восприниматься в качестве чего-то экзотического и факультативного [3].

При развитии иноязычной коммуникативной компетенции, – которая должна быть в первую очередь сформирована в процессе обучения иностранному языку в высшей школе [1], – применение методов, основанных на интернет-технологиях, незаменимо с точки предъявления обучающимся разнообразного языкового материала в его аутентичном контексте [1].

Образовательная ценность взаимодействия с аутентичным языковым материалом заключается в том, что благодаря ему обучающиеся воспринимают язык, который используется как средство реальной коммуникации, по-

лучают доступ к подлинной социокультурной среде и быстрее вовлекаются в процесс познания в силу большей авторитетности материалов, взятых из «естественного» мира и лишенных дидактической нагруженности [14].

Использование подкастов – цифровых аудиозаписей, размещенных в Интернете и доступных для скачивания и последующего прослушивания на стационарных или мобильных устройствах [16], – в качестве источника аутентичного и разнообразного аудиоматериала представляется одним из наиболее перспективных способов применения интернет-технологий при обучении иностранному языку в высшей школе.

Подкасты и формирование компонентов иноязычной коммуникативной компетенции

Регулярное прослушивание подкастов и выполнение заданий к подкастам, составленных преподавателями, успешно формирует важнейшие компоненты иноязычной коммуникативной компетенции – «способности и готовности к иноязычному общению с носителями языка, восприятию и пониманию партнеров, адекватному и своевременному выражению своих мыслительных намерений» [12].

Применение подкастов способствует развитию дискурсивной (или речевой) коммуникативной компетенции, на развитии которой, по мнению исследователей, должен делаться наибольший акцент при обучении иностранным языкам в высшей школе. Эта составляющая иноязычной коммуникативной компетенции определяется как «совершенствование коммуникативных умений в четырех видах речевой деятельности – говорении, аудировании, чтении и письме» [12].

Использование подкастов в обучении иностранному языку в первую очередь развивает компетенции в аудировании. Исследование Е.Ю. Малушко показало, что применение подкастов позволяет эффективно сформировать иноязычную аудитивную компетенцию, то есть развить навыки понимания иноязычной аутентичной речи [7, 17]. Кроме того, благодаря широкому выбору подкастов обучающиеся развивают свои способности в аудиальном восприятии самого разнообразного аутентичного материала – с точки зрения акцента, тембра, беглости и других акустических особенностей речи говорящих [4]. При этом, как отмечает Б.С. Салин, подкасты не только развивают рецептивные навыки, но и способствуют формированию и совершенствованию произносительных навыков: «регулярное аудирование текста <...> оказывает системный эффект на все <...> остальные навыки, в том числе <...> на способность <...> высказываться на изучаемом языке» [11].

Другой важный компонент иноязычной коммуникативной компетенции, развиваемый с помощью применения подкастов в обучении иностранному языку, – это социокультурная компетенция, которая подразумевает знание правил и социальных норм поведения носителей языка, традиций, истории, культуры и социальной системы страны изучаемого языка [8].

Формирование социокультурной компетенции предполагает приобретение фоновых знаний для того, чтобы уметь правильно воспринимать и понимать речевое поведение носителей языка. Следовательно, язык, будучи важной частью определенной культуры, должен изучаться в контексте этой культуры. Прослушивание на регулярной основе аутентичных подкастов на иностранном языке позволяет погрузиться в мир культуры разных стран изучаемого языка и приобрести необходимые фоновые знания.

Однако исключительно предъявления аутентичных подкастов обучающимся будет недостаточно для формирования описанных выше компонентов иноязычной коммуникативной компетенции. Преподавателю необходимо составлять задания, которые будут развивать эти компоненты. При составлении упражнений, безусловно, необходимо варьировать уровень их сложности, исходя из уровня владения языком обучающихся.

Подбор подкастов для использования в обучении иностранному языку

Как отмечалось выше, при выборе конкретных подкастов для работы с той или иной группой преподаватель должен учитывать не только уровень владения языком данных обучающихся, но и их интересы, определяемые во многом их специальностью.

Мы не рекомендуем использовать при обучении иностранному языку так называемые учебные подкасты – то есть такие подкасты, которые сопровождаются готовыми заданиями и учебными материалами. Основная причина заключается в том, что подобный подкаст будет восприниматься не как оригинальный элемент мира иноязычного общения, а как еще один скучный учебный аудиоматериал. В такой ситуации исчезнут все преимущества использования подкастов, вытекающие из их аутентичного характера.

Приведем для примера несколько аутентичных англоязычных подкастов, которые можно эффективно использовать при обучении английскому языку групп разных специальностей и разного уровня подготовки.

1. **Oxford Biographies**. Выпуски этого подкаста представляют собой зачитанные диктором избранные статьи из знаменитого Оксфордского национального биографического словаря. Дикторы являются носителями стандартного британского произношения (Received Pronunciation), обладают хорошо поставленными голосами и читают текст в небыстром темпе, поэтому этот подкаст можно предлагать в качестве аудиоматериала учащимся с самым низким уровнем владения английским языком. Выпуски подкаста посвящены британским историческим деятелям, писателям, художникам, инженерам, ученым из самых разных областей науки и другим заметным фигурам из истории Великобритании. В силу этого подкаст можно использовать на занятиях с обучающимися самых разных специальностей. Выпуски подкаста короткие (от 10 до 20 минут), что также облегчает подготовку преподавателем учебных заданий и их выполнение обучающимися.

2. **In Our Time**. Подкаст от радиостанции BBC Radio 4, представляющий собой подробные беседы ведущего Мэлвина Брегга – известного британского писателя и документалиста – со специалистами из определенной области науки и культуры. Каждый выпуск посвящен отдельной довольно узкой теме, при этом диапазон тем весьма широк: от романа Германа Мелвилла «Моби Дик» до Венского конгресса и от категорического императива Канта до миграции птиц. Первый выпуск датируется 1989 годом, и подкаст продолжает выходить до сих пор, поэтому предлагаемый выбор довольно велик. Преимущество этого подкаста заключается в том, что у преподавателя появляется возможность подобрать такой аудиоматериал, который будет действительно интересен его или ее группам в зависимости от их специальности, поскольку в выпусках подкаста обсуждаются не только поверхностные сведения о той или иной теме, но и ее довольно глубинные аспекты. Гостями подкаста являются, как правило, ученые из самых разных областей Великобритании и Ирландии, поэтому они хотя и говорят с произношением, приближенным к RP, но особенность тех или иных географических диалектов в их речи все равно сохраняется. Таким образом, прослушивание этого подкаста будет особенно эффективным с точки зрения развития не только аудитивной, но и социокультурной компетенции обучающихся: они научатся воспринимать не только речь носителей южного диалекта Великобритании, но и речь образованных носителей шотландского, ирландского, валлийского и других акцентов английского языка.

3. **The New Yorker Radio Hour**. Подкаст журнала The New Yorker – одного из самых известных и уважаемых медиа США. Ведущий подкаста, главный редактор журнала Дэвид Ремник, обсуждает с другими журналистами издания, политиками, деятелями кино, литературы и искусства актуальные общественные проблемы и вопросы культуры. Подкаст можно предлагать обучающимся самых разных специальностей, поскольку в нем редко обсуждаются узкоспециализированные вопросы, но часто речь заходит о произведениях популярной культуры и актуальных событиях мировой политики, что может быть интересно всем. Кроме того, поскольку многие выпуски подкаста посвящены актуальным проблемам Соединенных Штатов Америки, использование этого подкаста при обучении иностранному языку будет активно развивать социокультурный компонент иноязычной коммуникативной компетенции, погружая обучающихся в аутентичную культуру страны изучаемого языка [15].

Выше перечислены подкасты, отличающиеся широким тематическим разнообразием, среди выпусков которых можно найти подходящие материалы для занятий с университетскими группами любых специальностей. В то же время круг подкастов, пригодных для использования при обучении английскому языку в высшей школе, этими программами не исчерпывается. Перечислим в назывном порядке несколько подкастов, которые можно

использовать в качестве аутентичного материала на занятиях со специалистами более узкого профиля: подкаст **More Perfect**, посвященный самым известным делам из истории Верховного суда США; подкаст **The Revisionist History** от известного журналиста и автора популярных нонфикшн книг Малькольма Гладуэлла рассказывает о важных, но забытых эпизодах мировой истории; подкаст **StarTalk Radio**, который ведет астрофизик и популяризатор науки Нил ДеГрасс Тайсон, посвящен самым разным аспектам физики, химии, биологии и других естественных наук.

Подкасты и мотивация к формированию иноязычной коммуникативной компетенции

В силу тематического и жанрового разнообразия подкастов их использование в процессе обучения иностранному языку позволяет применять индивидуальный подход и, следовательно, создавать у обучающихся органичную мотивацию к формированию иноязычной коммуникативной компетенции.

Индивидуализация подхода к обучающимся – значимая часть компетентностной парадигмы, которая предполагает активную роль обучающихся в учебном процессе и отношение к ним не как к реципиентам, а как к субъектам познания, имеющим свои особенные потребности, интересы и цели [2]. Учет этих потребностей, интересов и целей естественным образом повышает мотивацию обучающихся и, следовательно, увеличивает эффективность процесса обучения.

Этот феномен объясняется таким психологическим механизмом, как сдвиг мотива на цель, который объясняет, например, эффективность применения игровых методов в образовательном процессе [5]. Согласно определению А.Н. Леонтьева, этот механизм помогает наделить «действия, которые раньше служили для достижения целей, подчиненных какому-то определенному мотиву», самостоятельным значением. В результате «вспомогательные цели, на которые данные действия были направлены, приобретают статус самостоятельного полноценного мотива» [6]. Чтобы сформировать иноязычную коммуникативную компетенцию (цель), обучающиеся слушают подкаст. Если подкаст был выбран с учетом интересов обучающихся и оказывается для них увлекательным, у них возникает желание слушать новые выпуски этого подкаста (мотив). Благодаря этому обучающиеся активно вовлекаются в процесс обучения иностранному языку: чтобы понимать подкаст, нужно сформировать определенные компоненты иноязычной коммуникативной компетенции. В какой-то момент желание формировать иноязычную коммуникативную компетенцию и вообще изучать иностранный язык становится столь же важным мотивом, что и стремление послушать интересный подкаст.

Таким образом, применение подкастов в процессе обучения иностранному языку может не только решить локальные задачи, поставленные в

рамках университетской программы обучения, но и развить способность к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка и использованию иностранного языка в других областях знаний, что также предполагается новыми стандартами в сфере высшего образования [12].

Библиографический список

1. Боголепова, С.В. Методология обучения иностранному языку в вузе: реализация ФГОС ВПО / С.В. Боголепова, Е.В. Шадрова // Преподаватель XXI век. – 2015. – Т. 1. – №. 2. – С. 189–203.

2. Бороненко, Г.Ф. Высшее образование в условиях парадигмального сдвига / Г.Ф. Бороненко // Наука ЮУрГУ: материалы 67-й науч. конф. Секции социально-гуманитарных наук. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – С. 1026–1029.

3. Жаринова, Л.Л. Современные технологии при организации самостоятельной работы на уроках английского языка / Л.Л. Жаринова // Наука ЮУрГУ: материалы 67-й научной конференции. Секции социально-гуманитарных наук. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015.– С. 1053–1059.

4. Ковалева Т.А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку / Т.А. Ковалева // Иностранные языки в дистанционном обучении. Материалы III Международной научно-практической конференции. – Пермь, 2009. – Т. 2. – С. 49–56.

5. Кочкина, Д.В. Роль игры при формировании общечеловеческих ценностей / Д.В. Кочкина // Наука ЮУрГУ. Материалы 67-й научной конференции. Секции экономики, управления и права. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – С. 1096–1098.

6. Леонтьев, А.Н. Деятельность, сознание, личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1975. – 352 с.

7. Малушко, Е.Ю. Методика формирования иноязычной профильной аудитивной компетенции магистрантов лингвистики (на основе инфокоммуникационной технологии подкастов, английский язык) / Е.Ю. Малушко. – Волгоград, 2013. – 229 с.

8. Михайлов, М.М. Двуязычие и взаимовлияние языков / М.М. Михайлов // Проблемы двуязычия и многоязычия. – М.: Наука, 1972. – С. 197–204.

9. Овинова, Л.Н. Влияние внеаудиторной работы на повышение качества иноязычного образования в университете / Л.Н. Овинова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». – 2016. – Т. 8. – № 3. – С. 62–70.

10. Полетаева, Н.А. Развитие индивидуальных познавательных стратегий студентов-магистров ЮУрГУ как фактор повышения качества их подготовки по иностранному языку / Н.А. Полетаева // Наука ЮУрГУ: материалы 67-й научно-практической конференции. Секции социально-гуманитарных наук. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – С. 1170–1175.

11. Салин, Б.С. Некоторые аспекты использования подкастов в обучении английскому языку / Б.С. Салин // Современные проблемы науки и образования. – 2010. – №. 4. – С. 91–93.

12. Таюрская, Н.П. Иноязычная коммуникативная компетенция: зарубежный и российский опыт / Н.П. Таюрская // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. – 2015. – № 1 (41). – С. 83–87.

13. Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс]. – URL: http://минобрнауки.рф/документы/336.

14. Фрайфельд, Е.Б. Художественный фильм в лингвообразовательном процессе / Е.Б. Фрайфельд // Профессиональное лингвообразование: монография / Н.Л. Уварова [и др.]; под ред. Н.Л. Уваровой. – Н. Новгород: Изд-во ВВАГС, 2004.

15. Kolova, S.M. Developing Sociocultural Competence of Future Professional. Theoretical Aspects. / S.M. Kolova // Foreign Languages in Professional Training and Self-Realization of Specialists with Highest Qualification / Ed. By E.N. Yaroslavova. – Chelyabinsk: SUSU, 2012. – Pp. 70–90.

16. Podcast [Электронный ресурс] // Oxford English Dictionary. – URL: http://www.oed.com/viewdictionaryentry/Entry/273003.

17. Брайан, А. Blended learning: concept, models, implications for higher education / А. Брайан, К.Н. Волченкова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». – 2016. – Т. 8. – № 2. – С. 24–30.

К содержанию