

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД И МОТИВАЦИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

М.В. Хайруллина

Изучение английского языка сейчас является обязательным в программе как школьного, так и высшего образования. Однако для эффективного освоения иностранного языка студентам очень часто не хватает мотивации. Творчество и мотивация очень тесно взаимосвязаны, и если мы попытаемся использовать на занятиях творческие задания и дать нашим студентам возможность раскрыть их творческий потенциал, то в большей степени вероятно мы добьемся повышения уровня мотивации, а соответственно и улучшим сам процесс изучения английского языка.

Ключевые слова: мотивация, виды мотивации, творческий подход, изучение иностранного языка, творческие задания, креативность.

В современном мире становится все сложнее представить себе высококвалифицированного специалиста, который не владеет иностранным языком хотя бы на разговорном уровне. На сегодняшний день программа российского образования включает в себя изучение иностранного языка с на-

чальных классов школьного обучения до окончания обучения в высшем учебном заведении. Таким образом, период изучения иностранного языка занимает очень продолжительное время и ожидается, что по окончании выпускник владеет конкурентоспособным уровнем иностранного языка. Возникает вопрос, действительно ли специалисты с окончанным образованием владеют иностранным языком на должном уровне? К сожалению, практика показывает, что менее половины студентов могут понимать и адекватно выражать свои мысли на чужом языке. В чем же причина? Ведь на сегодняшний день существует преемственность изучения данного предмета на школьном этапе из класса в класс, а также затем на этапе высшего образования. На мой взгляд, основная причина слабых знаний студентов-выпускников – это низкая мотивация в процессе изучения либо ее полное отсутствие.

Конечно, сложно говорить о периоде школьного обучения, когда школьники – это еще дети, которым сложно объяснить, что вот этот чужой и странный для них язык когда-то в будущем будет им необходим. Однако работая со студентами, к сожалению, наблюдаю такую же ситуацию, когда студенты не понимают необходимость изучения этого предмета и как результат – все изучение иностранного языка сводится лишь к необходимости получения зачета либо сдачи экзамена. Естественно, что при наличии столь низкой мотивации мы в итоге получаем очень низкие знания.

Что же такое мотивация и можем ли мы как-то воздействовать на наших учащихся с целью ее повышения? Мотивация – внутренний двигатель для достижения цели. Мотивационная ориентация – и черта, и состояние, по данным Amabile [2]. Как черта мотивация охватывает врожденную любовь или неприязнь к определенным действиям, вследствие темперамента, характера и предыдущего опыта; люди склонны быть более творческими относительно того, что им нравится. Как состояние мотивация может быть внутренней или внешней. Черты имеют тенденцию быть относительно устойчивыми, в то время как на состояние влияет больше социальная среда. Внутренняя мотивация – «мотивация работать над чем-то прежде всего ради самого себя, потому что это приятно, удовлетворительно» [2], тогда как внешняя мотивация – внешнее вознаграждение.

Мотивация чрезвычайно важна в креативности, потому что заставляет человека упорствовать при решении задач. «Творческий потенциал не выполнен, если человек не мотивирован, чтобы сделать так, и творческие решения не найдены, если человек не мотивирован, чтобы применить его или ее навыки» [4]. Prabhu и др. [3] подчеркивают важность внутренней и внешней мотивации как посредников отношений между креативностью и тремя чертами индивидуальности: открытость опыта, самоэффективность и настойчивость.

Таким образом, мы можем сказать, что мотивация и креативность очень взаимосвязаны: мотивированный студент более креативен в процессе обу-

чения, и с другой стороны, студенты, имеющие возможности для выражения своего творческого потенциала, – более мотивированны. Кроме того, система высшего профессионального образования имеет очень большой объем часов, выделенных на самостоятельную работу студентов вне аудитории. Необходимо подчеркнуть, что активная самостоятельная работа студентов невозможна без серьезной мотивации [5].

В рамках жестко построенной программы изучения того или иного предмета представляется достаточно сложным найти способы и возможности для проявления творческого потенциала наших студентов. Однако, на мой взгляд, это в силах каждого преподавателя – дать студентам возможность на занятии хотя бы немного проявить свои творческие способности. Например, на своих занятиях со студентами уровня В1 нам удается отойти немного от программы урока и ввести такую работу, как спонтанные дебаты по теме «Technology». В ходе этой работы студенты были разделены на две подгруппы, им было дано 10 минут на составление аргументов, поддерживающих точку зрения «For technologies» и «Against technologies». Затем одна команда представляла свой аргумент, а задача противоположной команды состояла в том, чтобы спонтанно отреагировать на этот аргумент. Данная работа очень хорошо активизировала даже тех студентов, которые до этого на занятиях очень часто жаловались, что не могут выразить свои мысли на английском языке. При этом некоторые аргументы очень сильно заинтересовывали студентов и вызывали много эмоций и желание поспорить, которое в свою очередь заставляло их подбирать нужные слова, вспоминать грамматику и самое главное – говорить.

Среди студентов проводился анонимный опрос, который включал 2 вопроса:

1. How is it possible to motivate students to learn English?
2. Can you say that creative tasks are motivating for you at the lesson?

Конечно, при ответе на эти вопросы часть студентов подошли лично и написали, что основная мотивация – это желание работать в международной компании либо путешествие по миру. Но большинство студентов высказали мнение, что основными мотивирующими факторами для них было бы изучение английского языка на занятии не по шаблону и получение сертификата об их уровне знаний по окончании изучения. Относительно второго вопроса мнения студентов были однозначны, что творческие задания интересны и являются хорошим способом мотивации. Как примеры с их стороны были приведены такие задания, как проекты с презентациями, дебаты, круглые столы, праздники на английском языке, работа с современными англоязычными песнями и фильмами.

Студентам любого уровня очень нравятся и моментально их активизируют задания, которые не связаны с учебником. Во второй половине учебного года, когда учебник уже стал знакомым и учащиеся знают все варианты задний, которые там есть, и каждое занятие является абсолютно шаб-

лонным, становится достаточно сложно удерживать внимание и интерес студентов на той или иной теме; как правило, каждый ученик включается в работу именно в тот момент, когда его спросили. При этом если студентам выдаются карточки с картинками не из учебника, где им нужно, например, на уровне А 1 описать, что делает изображенный человек каждый день и что он делал вчера в двух предложениях, используя грамматический материал Present Simple и Past Simple, каждый ученик активно включается в работу, и появляются вопросы. Хотя вся эта работа занимает 3 минуты на построение предложений и около 10–15 минут на опрос группы и разбор ошибок, после такой работы студенты готовы снова продолжить заниматься по учебнику и это не вызывает уже у них привычной скуки.

В нашем современном мире очень ценятся специалисты со знанием иностранного языка, но, к сожалению, студенты осознают это гораздо позже их обучения в университете и на занятиях откровенно не понимают, зачем им тратить силы на изучение английского языка. Нельзя полностью исключить учебник из программы обучения, наличие учебника организует и дисциплинирует студентов и представляет им минимальный объем материала, который они должны освоить. Но в силах преподавателя в рамках занятия выйти за пределы учебника и предоставить студентам возможность почувствовать себя свободными и дать им возможность проявить свое творчество. Практически любого студента можно заинтересовать на занятии, просто вид работы, который их мотивирует, может различаться, а преподавателю приходится быть ориентированным не только на учебную программу, но и на индивидуальный запрос от студентов, что им интересно.

Библиографический список

1. Amabile, T. The social psychology of creativity. New York: Springer-Verlag. 1983.
2. Amabile, T. The motivation to be creative. In S. Isaksen (Ed.), *Frontiers of Creativity Research: Beyond the basics*, 223–254. Buffalo, NY: Bearly Limited. 1987.
3. Prabhu, V., Sutton, C., & Sauser, W. Creativity and certain personality traits: Understanding the mediating effect of intrinsic motivation. *Creativity Research Journal*, 2008, 20, 53–66.
4. Runco, M.A. Motivation, competence, and creativity. In A. Elliot and C. Dweck (Eds.), *Handbook of competence and motivation*, 609–623. New York: Guilford Press. 2005.
5. Полетаева, Н.А. Развитие индивидуальных познавательных стратегий студентов-магистров ЮУрГУ как фактор повышения качества их подготовки по иностранному языку / Н.А. Полетаева // *Наука ЮУрГУ. Материалы 67-й научно-практической конференции. Секции социально-гуманитарных наук.* – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2015.

[К содержанию](#)