

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗ ДАННЫХ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ТУРПРОДУКТА

И.А. Фрейнкина

В статье приводится характеристика процесса создания базы данных по объектам историко-культурного наследия, используемой для проектирования туристского продукта.

Ключевые слова: база данных, туристский продукт, проектирование туристских услуг.

Опираясь на требования ГОСТ 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», процесс разработки туристских услуг, в частности турпродукта, осуществляется в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором с учетом следующих основных факторов [1]:

- конъюнктуры рынка туристских услуг;
- запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги);
- состояния и структуры объектов туристской индустрии;
- межрегионального кластерного подхода;
- результатов маркетинговых исследований;
- обеспечения безопасности туристских услуг;
- защиты прав потребителей туристских услуг;
- предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора;
- соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований;
- наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями.

Одним из факторов является знание состояния и структуры объектов туристской индустрии.

Согласно Федеральному закону об основах туристской деятельности в РФ [2], туристская индустрия – это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Исходя из данного понятия, базы данных могут быть созданы по многим основаниям, которые перечислены в определении. В настоящее время актуальной является проблема сохранения, использования и охраны объектов историко-культурного наследия. Физическое состояние более половины памятников историко-культурного наследия сегодня характеризуется как неудовлетворительное. Одним из решений этой проблемы является создание единой базы данных. В нашей статье будут приведены примеры из базы данных по объектам историко-культурного наследия.

Наиболее распространенными способами получения информации об объектах туристской индустрии, по версии сайта «profitravel», являются следующие [3]:

- рекламный тур;
- информационный тур;
- семинар туроператора в офисе турагентства;
- вебинары и дистанционное обучение;
- использование профессиональных электронных ресурсов;
- перекрестное обучение;
- чтение профессиональной литературы и периодики;
- подготовка корпоративных обучающих материалов;
- аттестация;
- краткосрочные курсы повышения квалификации и бизнес-тренинги.

При реализации некоторых вышеизложенных способов осуществляется процесс аккумуляции информации в единую систему, который может быть выполнен посредством программы MicrosoftAccess.

По мнению И.В. Богомазовой, основным механизмом по хранению и аккумуляции информации являются базы данных, содержащие сведения о характеристиках туристского продукта. Эффективность применения баз данных обуславливает результативность деятельности и обеспечивает оперативную обработку информации и надежное хранение. Их использование в практической деятельности позволяет увеличить эффективность имеющихся данных путем: хранения информации, являясь источником, позволяющим оперативно получить данные; количественного учета памятников природы, истории, культуры; возможного формирования туристских маршрутов; осуществления анализа потоков туристов и развития территории [4].

Для достижения данной цели в учебном процессе при подготовке магистров по направлению «Туризм» по дисциплине «Информационное сопровождение турпродукта» несколько тем посвящено созданию баз данных в программе MicrosoftAccess.

При разработке базы данных MicrosoftAccess необходимо выполнить следующие этапы:

- определение наименований таблиц;
- определение полей таблиц;
- определение типов данных в соответствии с выбранной базой данных;
- определение длины каждого поля таблиц;
- определение обязательности каждого поля;
- определение индексации каждого поля.

Структурирование данных выполняется на основе модели представления данных. Наиболее известны три модели представления данных [5]:

- иерархическая;
- сетевая;
- реляционная.

Реляционная модель (от лат. relation – отношение) представляет собой совокупность простейших двумерных таблиц, связь между которыми осуществляется через одинаковые ключевые поля. Каждая строка такой таблицы называется записью, а столбец – полем. Каждая таблица описывает сущность предметной области.

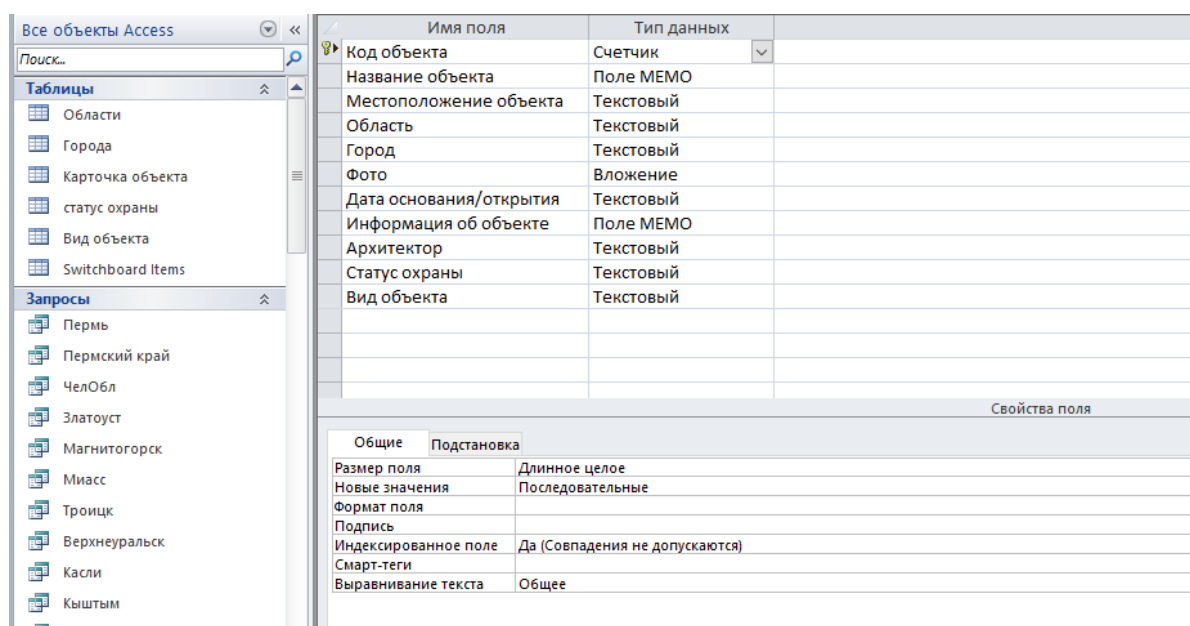
Иерархическая модель базы данных представляет собой совокупность элементов, расположенных в порядке их подчинения от общего к частному и образующих перевернутое дерево. Данная модель характеризуется такими параметрами, как уровни, узлы (информационная модель элемента, находящегося на данном уровне иерархии), связи. Принцип работы модели

таков, что несколько узлов более низкого уровня соединяются при помощи связи с одним узлом более высокого уровня.

Сетевая модель базы данных похожа на иерархическую. Она имеет те же основные составляющие (узел, уровень, связь), однако в сетевой модели принята свободная связь между элементами разных уровней.

Основным структурным элементом базы данных является таблица. В ней хранятся вводимые данные, а также структура базы (поля, их типы и свойства). Данная база состоит из нескольких таблиц, созданных в режиме конструктора. Пример таблицы, созданной в режиме конструктора, представлен на рис. 1.

Для того чтобы создавать таблицы, необходимо определить критерии для таблиц, которые будут являться полями таблицы. Например, для таблицы «Карточка объекта» были определены поля (критерии): код объекта, название объекта, местоположение объекта, область, город, фото, дата основания (открытия), информация об объекте, архитектор, статус охраны, вид объекта. Для таблицы «Статус охраны» определены поля: муниципальное значение, региональное значение, федеральное значение. Для таблицы «Вид объекта» – памятник археологии, памятник градостроительства и архитектуры, памятник искусства, памятник истории.



The image shows the Microsoft Access 'Table Design View' for a table named 'Карточка объекта'. The interface includes a left-hand pane with a navigation tree showing 'Все объекты Access', 'Таблицы' (with 'Карточка объекта' selected), and 'Запросы'. The main area displays a table with columns 'Имя поля' and 'Тип данных'. Below the table is a 'Свойства поля' (Field Properties) section with 'Общие' and 'Подстановка' tabs.

Имя поля	Тип данных
Код объекта	Счетчик
Название объекта	Поле МЕМО
Местоположение объекта	Текстовый
Область	Текстовый
Город	Текстовый
Фото	Вложение
Дата основания/открытия	Текстовый
Информация об объекте	Поле МЕМО
Архитектор	Текстовый
Статус охраны	Текстовый
Вид объекта	Текстовый

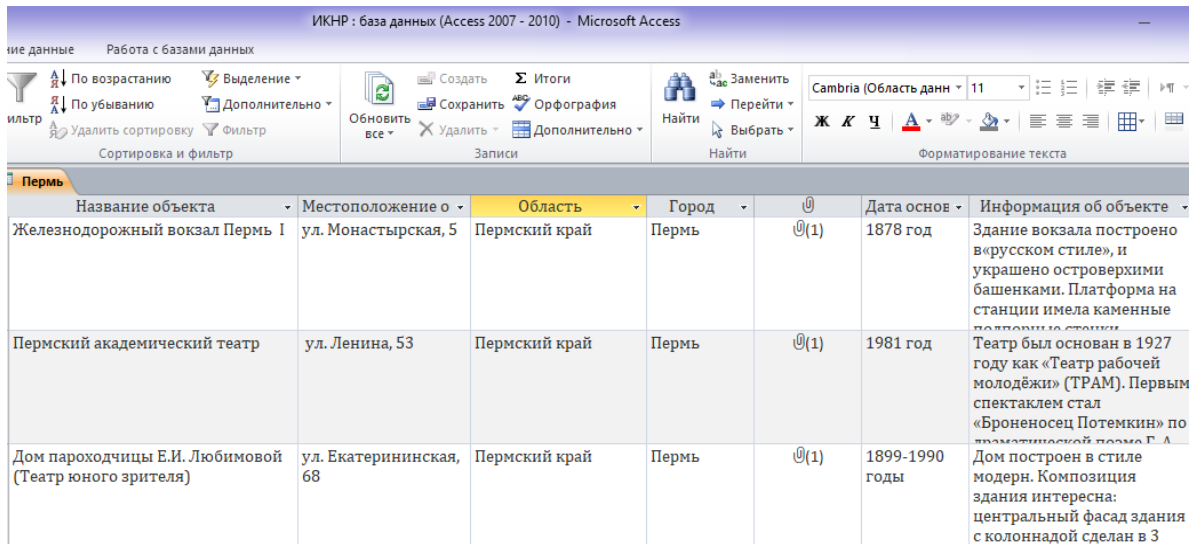
Свойства поля	
Общие	Подстановка
Размер поля	Длинное целое
Новые значения	Последовательные
Формат поля	
Подпись	
Индексированное поле	Да (Совпадения не допускаются)
Смарт-теги	
Выравнивание текста	Общее

Рис. 1. Таблица «Карточка объекта» в режиме конструктора

После завершения определения критериев (полей) таблиц устанавливаются связи между таблицами, используя ключевые поля. Итогом проделанной работы выступает возможность:

1) пополнения базы данных информацией о новых туристских ресурсах – объектах историко-культурного наследия;

- 2) создания запросов по заданным критериям (рис. 2) для поиска информации о туристских ресурсах;
- 3) обучения студентов и менеджеров по туризму с целью ознакомления с туристскими ресурсами выбранного района;
- 4) получения информации при проектировании туристского продукта.



Название объекта	Местоположение о	Область	Город	Дата основ	Информация об объекте
Железнодорожный вокзал Пермь I	ул. Монастырская, 5	Пермский край	Пермь	1878 год	Здание вокзала построено в «русском стиле», и украшено островерхими башенками. Платформа на станции имела каменные подпорные стены.
Пермский академический театр	ул. Ленина, 53	Пермский край	Пермь	1981 год	Театр был основан в 1927 году как «Театр рабочей молодежи» (ТРАМ). Первым спектаклем стал «Броненосец Потемкин» по драматической поэме Г. А.
Дом парходчицы Е.И. Любимовой (Театр юного зрителя)	ул. Екатерининская, 68	Пермский край	Пермь	1899-1990 годы	Дом построен в стиле модерн. Композиция здания интересна: центральный фасад здания с колоннадой сделан в 3

Рис. 2. Пример результата запроса на выборку города

Таким образом, умение создавать базы данных и использовать их при проектировании туристского продукта является одним из необходимых навыков будущего специалиста по туризму.

Библиографический список

1. ГОСТ 50681–2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>.
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» // Российская газета. – 03.12.1996. – № 231.
3. Директору на заметку: 10 способов «прокачать» менеджеров по туризму [Электронный ресурс]. – URL: <http://profi.travel/articles/69/details>.
4. Богомазова, И.В. Использование баз данных в продвижении туристских территорий / И.В. Богомазова // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2017. – Т. 3. – С. 3–9.
5. Дашковская, О.Д. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме / О.Д. Дашковская. – Ярославль, 2007. – 44 с.

[К содержанию](#)