

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВЕТСКОГО ПЛАКАТА

И.В. Семенченко, А.О. Помыткина

В статье изучается процесс становления плакатного искусства, его художественные особенности на различных исторических этапах. Целью плаката являлась агитация народа на построение светлого будущего. Через историю советского плаката прослеживается история России XX века.

Ключевые слова: плакатное искусство, графика, живопись, фотоискусство, художественная выставка.

Принято считать, что плакатное искусство в известном нам виде зародилось сравнительно недавно. Несмотря на это наиболее древними «прародителями» современного плаката являются театральные афиши, которые использовались для приглашения зрителей на спектакли в Древнем Риме и Греции. В конце XVIII века с изобретением литографии Иоганном Алоизом Зенефельдером появилась возможность издавать крупные изображения тиражированно. Во второй половине XIX века в Западной Европе в результате ряда изобретений получила распространение полноцветная печать, тогда и возникло плакатное искусство в известной нам форме в результате эволюции театральных афиш и объявлений, на которых все большее место занимали фигурные изображения и орнамент [4, с. 122].

Прежде чем перейти к истории развития советского плаката и его художественным особенностям, стоит разобраться в определении самого слова «плакат». В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова под термином «плакат» понимается следующее: «Настенный лист – крупный рисунок с пояснительным агитационным, рекламным или учебным текстом». Толковый словарь Д.Н. Ушакова определяет плакат как большой цветной рисунок с кратким текстом, вывешиваемый на улице или в общественном помещении с целью объявления или рекламы. Оба определения подчеркивают агитационные и рекламные задачи плаката.

С самого начала был ясен рекламный потенциал плаката. Талантливые художники оформляли плакаты в соответствии с популярными художественными трендами своего времени.

Одновременно с развитием изобразительных средств плакатного искусства были сформулированы и основные принципы изображения на нем. Плакат, идея изображения должны быть понятны даже при мимолетном

взгляде и хорошо различимы на расстоянии, следовательно, текстовое сообщение должно быть максимально броским и побудительным, а изображение – контрастным и привлекающим внимание.

Поскольку плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем, в нем часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры и контурное обозначение предметов. Для плакатного текста важным является шрифт, расположение и цвет. Зачастую в плакатном искусстве применяется фотография в сочетании с рисунком. Народ в свою очередь привносил в плакат радостные перспективы нового мира, внушал идею неизбежной и кровопролитной борьбы за светлое будущее и самоотверженного труда на благо Родины. Использовались яркие и смелые краски и необычные подходы к оформлению тиражируемых и распространяемых плакатов [5, с. 28].

Плакаты досоветского периода прежде всего были выполнены в «неорусском стиле», который также назывался традиционализмом; некоторые плакаты содержали отдельные элементы модерна и насыщенные цвета, что объясняет появление этого направления в Российской империи. Дореволюционное плакатное искусство применялось в первую очередь для рекламы товаров и проведения мероприятий.

После Октябрьской революции стиль модерн использовался и на плакатах, посвященных гражданской войне. Позже свое развитие получил конструктивизм: так авторы плакатов стали использовать массу новых цветов, шрифтов, слоганов, композиций из геометрических фигур. Первые конструктивистские плакаты были в основном рекламными, однако позже свое развитие получил агитационный плакат – более целесообразная замена агитационной газеты. Он представлял собой предельно понятное изображение с ярким и емким текстом. Главные герои плакатов, их фразы, призывы, символы были обращены к народу доступными средствами.

В марте 1921 г. на X съезде РКП (б) большевики провозгласили новую экономическую политику (НЭП), отказавшись от идеи военного коммунизма. Это также отразилось на плакатном искусстве. Были широко распространены композиционные эксперименты со стилистикой текста, цветом и изображением, что привело художников к созданию новой «конструкции» плаката. Он не только информировал, просвещал и агитировал, но и «революционно перестраивал» сознание самих граждан. Стояла задача наилучшим образом показать продукцию государственных заводов и фабрик, а также укрепить доверие к товарам, выпускаемым советскими предприятиями.

В 1930-е годы советский плакат претерпевает изменения. Это связано с началом периода модернизации государства. Плакат в свою очередь стал отражать быстрые темпы развития промышленности, представителей рабочего класса, колхозную пропаганду.

В период Великой Отечественной войны плакат был действенным средством мобилизации народа на борьбу с врагом. Изучая плакаты этого времени, можно проследить весь ход войны с ее неудачами и долгождан-ными победами. Плакат также служил средством передачи информации в те районы, где не было линий связи, которые были оккупированы, но где действовали советские партизаны. Чрезвычайно популярен был сатириче-ский плакат и плакат противостояния сил: нападающей и защищающейся [6, с. 7].

Послевоенное устройство также потребовало новых идей от плакатов. Яркие, емкие, выразительные листовки снова начали появляться на целине, на заводах и строительных площадках новостроек. Данные плакаты слу-жили двум целям: поднимали рабочий энтузиазм и способствовали выпол-нению сроков и планов коммунистической партии.

Период «застоя» также характеризуют определенные изменения в пла-катном искусстве. В плакат привнесена метафора, после чего плакат уже невозможно представить без символов и знаков. Плакаты стали освещать проблемы холодной войны, мира и экологии.

Период «перестройки» возвратил к жизни критический плакат. Они стали отражать борьбу с бюрократизмом, взяточничеством и коррупцией. Плакатные слоганы становились более прямыми и менее запоминающимися. Советский плакат данного времени безжалостно обнажал недостатки общественно-политической системы, затрагивал самые острые темы и на-болевшие проблемы – от пороков школьного и семейного воспитания до наркомании и СПИДа. Также по иронии судьбы именно плакат показывал, как население «кормят» пропагандой, «пустыми» словами и обещаниями, разоблачая свою собственную миссию в прошлом [1, с. 88].

Советский плакат решал насущные социальные проблемы. Именно бла-годаря плакату поднимались болезненные темы общества, призыв к противо-действию социальному злу, как, например, болезням, неграмотности, на-силию, пьянству, хулиганству и иным порокам общества [2, с. 10].

Первыми мастерами советского плаката принято считать Д. Моора, В. Маяковского, М. Черемных, В. Денни. При этом каждый автор создавал собственные индивидуальные разновидности плакатов с характерными приемами и средствами выразительности. Так, например, плакаты Д. Мо-ора отличались яркостью контрастов и краткостью формулировок лозун-гов. В. Маяковский переводил фронтовые телеграммы в поэзию и зарисо-вывал подходящее изображение. Плакаты В. Дени знамениты своей яркой сатирой, высмеивающей капиталистов и политиков. М. Черемных также известен как активный деятель и создатель метких революционных лозун-гов. В. Маяковский и М. Черемных при этом посодествовали созданию нового вида плаката – тиражируемого с помощью трафарета.

Самым известным создателем советского агитационного плаката считается Дмитрий Моор. Его творчество стало лучшим образцом плакатного жанра. Главная особенность его плакатов заключалась в том, что мимо них невозможно было пройти, не заметив, а заметив, не выразить своего отношения и не запомнить. В жанре сатирического плаката в СССР на первой строчке нужно поставить имена Кукрыниксов, таких как М. Куприянов, П. Крылов и Н. Соколов. Их плакаты и книжные иллюстрации всегда были несколько шаржированы, а гротеск в советском искусстве был редким гостем и проявлялся, разве что, в плакате [3, с. 16].

Плакаты XX века отражали каждый период истории. С помощью плакатов художники того времени доносили до масс ту боль, переживания, эмоции и чувства, которые таил в себе каждый человек.

Сегодня интерес к плакатному искусству возвращается. Плакаты прошлых времен становятся библиографической редкостью и предметами коллекционирования. Многие плакаты вошли в историю, так как сделаны с душой и несут в себе историю России.

Библиографический список

1. Вашик, К. Говоря откровенно: Плакат и перестройка / К. Вашик, Н. Бабурина // Родина. – 2004. – № 11. – С. 88–95.
2. Грицай, Л.А. Советские плакаты о родительском воспитании детей как явление культуры / Л.А. Грицай // Культура и образование. – 2014. – № 3. – С. 10–15.
3. Казакова, Г. Агитационный плакат / Г. Казакова, И. Сычев. – Челябинск: Автограф, 2007. – 143 с.
4. Лежень, Е.Е. Плакат как средство политической агитации / Е.Е. Лежень // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 3. – С. 122–128.
5. Миклашевич, С. Плакат вчера и сегодня / С. Миклашевич // Юный художник. – 2000. – № 1. – С. 28–34.
6. Политов, Ю. Война художников / Ю. Политов // Российская газета. – 2014. – 24 сентября. – С. 7–8.

[К содержанию](#)