УДК 811.111
ББК Ш143.21-7

ТЕКСТОВАЯ МОДАЛЬНОСТЬ КАК ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ СПОСОБ АВТОРСКОЙ ОЦЕНКИ

Е.М. Истомина

В статье рассматривается авторская модальность как текстообразующая категория, обосновывается разграничение между авторской и субъективной модальностью, которое состоит в том, что первая реализуется на уровне текста, а не предложения. Принципиально важным является то, что авторская модальность реализует личностные особенности автора, она всегда является эмоциональным способом выражения авторской оценки.

Ключевые слова: объективная модальность; субъективная модальность; эмоция; оценка; авторская модальность; текстовая модальность.

Язык является не только орудием, служащим для передачи мысли, но и средством выражения эмоций. В каждом высказывании происходит смешение мысли и чувства, поскольку происходит эмоциональное переосмысление сказанного, связанное с так называемой субъективной модальностью. То есть речь получает свою эмоциональную окраску в результате наличия субъективного отношения говорящего к предмету, на который направлен речевой акт. Отношение и чувство не составляют двух разных компонентов значения, они едины. Как «эмоция составляет содержание слова и присутствует в нем вместе с оценкой» [5], так и «чувства есть всегда оценка наличного содержания» [6]. Термин «эмоция» имеет собирательное значение: он объединяет все психические переживания человека – чувства, аффекты, состояния, т.е. все «переживательно - мотивационные» процессы; выбор этого термина определен сложившейся в лингвистике традицией [4].

Таким образом, модальность – это «нерв» языка, она запускает в действие коммуникативную систему. Спектр выражаемых эмоций очень широк. Ведь модальное значение – это указание на отношение к действительности, а так как действительность многогранна, то и отношение содержания речи к ней выступает в бесконечном многообразии.

Изучение модальности в отечественной лингвистической традиции заложено в трудах В.В. Виноградова, причислившего эту категорию к числу основных, центральных языковых категорий, в разных формах «обнаруживающихся в языках разных систем» [2].

Одним из основных аспектов дифференциации этой категории в отечественном языкознании является противопоставление объективной и субъективной модальности. Объективную модальность, выражающую отношение сообщаемого к действительности в плане реальности и потенциальности противопоставляют субъективной модальности, то есть отношению говорящего к сообщаемому.

Объективное в речи происходит из объективных свойств объекта или явления объективной действительности, а также обусловлено объективными характеристиками субъекта как представителя некоего социума, так как «многие жизненные отношения совпадают у больших групп людей или даже у всего человечества в меру общности тех или иных объективных характеристик». Объективная модальность отражает объективные связи реальной действительности. Семантический объем субъективной модальности значительно шире семантического объема объективной модальности. В категории субъективной модальности наличествует антропоцентрическое свойство языка, которое выражается в противопоставлении концептуального начала нейтрально-информационной фону.

Языковые средства, с помощью которых в языке оформляется категория модальности, весьма разнообразны. Она может оформляться лексически (модальными словами), морфологически (например, формами наклонения глагола), интонационно и так далее. Круг модальных значений очень широк. Ведь модальное значение – это указание на отношение к действительности, а так как действительность многогранна, то и отношение содержания речи к ней выступает в бесконечном многообразии.

Подобно тому, как грамматическая форма слова изучается с точки зрения ее внутреннего состава и в ее отношении к единице, частью которой она является, предложение также следует изучать не только в аспекте своей внутренней структуры, но и как элемент более крупного образования. Таким образованием является сложное синтаксическое целое или сверхфразовое единство. Сверхфразовые единства, соединяясь, образуют текст. Таким образом, получаем следующую типологию коммуникативных образований: предложение – сложное синтаксическое целое / сверхфразовое единство – текст.

Введение субъективно – модального значения в общую категорию модальности представляется очень важным моментом в рассмотрении ее, так как служит связующим звеном между отдельным предложением и высказыванием, текстом. Таким образом, субъективно-модальное значение являет собой «мостик», переброшенный от модальности одного предложения

к модальности целого текста. Впервые модальность как текстовую категорию обозначил И.Р. Гальперин [3]. Не вводя дефиницию, он представил сущность категории модальности текста через ряд признаков: «объективная по природе, в тексте носит не грамматический, а функционально-семантический характер, проявляясь неравномерно в разных фрагментах текста и выражаясь через характеристику героев, распределение отрезков текста, сентенции автора, актуализацию отдельных частей текста и т.д.» [3]. Под модальностью художественного текста мы понимаем центральную текстовую категорию, субъективную по своей природе, выражающую отношение субъекта речи (автора, персонажа) к содержанию речи, самому себе, к обстановке и форме речи, описываемым событиям, героям, включающую эмоционально-экспрессивную оценку сообщаемого и способную выражаться как языковыми, так и неязыковыми средствами.

В структуре текстовой модальности мы выделяем модальность автора и модальность персонажа. Модальность персонажа мы рассматриваем как «частную» категорию, авторскую модальность – как глобальную категорию, охватывающую весь текст [7]. Текстовая модальность представляет собой коммуникативно – семантическую категорию, в отличие от грамматической модальности предложения.

Говоря о художественном тексте, из двух видов модальности – объективной и субъективной, ему свойственна только последняя, поскольку отношение реальность/ирреальность в художественных текстах снимается, ведь художественные тексты дают только изображаемую реальность.

В разных типах текстов модальность проявляется с разной степенью очевидности. Нельзя не согласиться с мнением И.Р. Гальперина о том, что коэффициент модальности (пропорция, в которой представлено смешение рационального и эмоционального в высказывании) меняется в зависимости от целого ряда причин – индивидуальной манеры автора, объекта описания, прагматической установки, соотношения содержательно-фактуальной и содержательно-концептуальной информации, и чем отчетливее проявляется личность автора в его произведении, тем выше этот коэффициент.

Текстовая модальность особенно выражено выступает в поэтических произведениях, так как субъективно-оценочная характеристика предмета мысли в таких текстах превалирует. Модальность является неотъемлемым признаком и художественного прозаического произведения.

Поскольку модальность, как признак процесса коммуникации, выражает отношение говорящего к действительности, представляется правомерным говорить о ней в плане непосредственной коммуникации персонажей и в плане опосредованной коммуникации автора с читателем. Ведь в художественном тексте происходит языковое воплощение личности писателя. Очень редко позиция автора выражается в открытой форме в виде лирических отступлений. Чаще позиция автора скрыта, проявляется в разнообраз-

ных формах, приемах, в том числе и в организации структуры произведения. Модальность и в плане непосредственной коммуникации персонажей и в плане опосредованной коммуникации автора с читателем формирует общую текстовую модальность, отражающую авторское отношение к действительности.

В результате анализа категории модальности в сверхфразовых единствах приходим к выводу о ее особой скрепляющей роли в тексте, и в данном случае речь идет об авторской модальности. Модальность персонажа реализуется в пределах диалога, эпизода, главы, в то время как авторская модальность является глобальной категорией, охватывающей весь текст. Авторская модальность, являясь компонентом содержательной структуры текста, представляет воплощение индивидуально-авторского мировоззрения, эмоционально-оценочной и духовной сферы языковой личности автора.

Через постепенное накапливание сигналов авторской модальности реализуется модальность текста [1]. Текстовая модальность – сложная структура, в основе которой лежат субъективно-модальные смыслы положительной и отрицательной оценки: симпатия, любовь, восхищение, неодобрение, презрение, отвращение, негодование, страх и т.д. Модальность как бы «впитывает» в себя соответствующую эмоцию, параметры эмоций и отношений совпадают: «приятное» – «хорошо», «неприятное» – «плохо». Таким образом, оценочный компонент в структуре авторской модальности формирует общий характер данной категории в тексте, является отправной точкой для раскрытия особенностей языковой личности автора.

Модальность в тексте может выражаться самыми разными средствами (формально – грамматическими (морфологическими), лексическими, фразеологическими, синтаксическими, интонационными, композиционными, стилистическими), но она всегда является эмоциональным способом выражения авторской оценки и, следовательно, средством проявления подтекста, который всегда формируется в результате сознательной литературной обработки автором языковых фактов для организации экспрессивной переоценки неавторского слова читателем. Функциональная предназначенность категории модальности состоит в обеспечении единства и целостности текста как системы.

Библиографический список

1. Белик, Е.А. Художественно-образные средства выражения модальности в текстах русского и английского языков: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е.А. Белик. – Краснодар, 1996. – 18 с.

2. Виноградов, В.В. Русский язык / В.В. Виноградов. – М., 1986.

3. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – М.: Высш. Школа, 1981 – 36 с.

4. Изард, И. Эмоции человека / И. Изард. – М., 1980. – С. 52–71.

5. Касарес, Х. Введение в современную лексикографию / Х. Касарес. – М.: Иностранная литература, 1958. – 354 с.

6. Потебня, А.А. Мысль и язык (извлечения) / А.А. Потебня // История языкознания 19–20 веков в очерках и извлечениях. Ч. 1. – М.: Просвещение, 1964. – С. 136–142.

7. Хасанова, О.О. Средства выражения категории модальности в русскоязычных романах В.В. Набокова: дис. … канд. филол. наук / О.О. Хасанова. – Стерлитамак, 2012.