

## ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*М.И. Бажанова*

Статья посвящена разработке методического подхода к оценке инновационного потенциала промышленного предприятия. Для достижения поставленной цели были решены задачи: уточнено понятие «инновационный потенциал», сформулированы основные требования к его оценке, предложен метод комплексной оценки инновационного потенциала, основанный на анализе ресурсов, необходимых для инновационного развития различных сфер деятельности промышленного предприятия по функциональным направлениям.

Ключевые слова: промышленное предприятие, инновационный потенциал, интегральная оценка.

Эффективность деятельности промышленного предприятия в значительной мере определяется уровнем ее инновационного развития. Для составления планов, построения прогнозов, принятия эффективных управленческих решений инновационного характера руководству компании необходимо располагать адекватной информацией о величине ее инновационного потенциала. От состояния инновационного потенциала зависит выбор той или иной программы инновационного развития, поэтому его оценка – необходимый этап реализации стратегии инновационного развития.

Понятие «инновационный потенциал» было введено в научный оборот лишь на рубеже 70–80-х гг. XX столетия английским экономистом К. Фрименом [10]. Он определил инновационный потенциал как фактор, обеспечивающий рост системы за счет нововведений [11].

На текущий момент в экономической литературе исследованию вопросов формирования и определения инновационного потенциала уделяется довольно много внимания. Однако информация, представленная во многих работах, носит довольно разрозненный и зачастую противоречивый характер. Анализ отечественной и зарубежной литературы [1–9] позволил выявить следующие некоторые общие характеристики, отражающие сущность исследуемой категории:

– инновационный потенциал как совокупность материальных, технических, финансовых, кадровых и других видов ресурсов, которые необходи-

мы хозяйствующему субъекту для реализации разработанной программы инновационного развития;

- инновационный потенциал как характеристика степени готовности хозяйствующего субъекта к внедрению и реализации инноваций;
- инновационный потенциал как совокупность возможностей хозяйствующего субъекта для осуществления инновационной деятельности.

На основании проведенного анализа под инновационным потенциалом промышленного предприятия будем понимать комплексный экономический показатель, характеризующий степень готовности хозяйствующего субъекта к осуществлению эффективной инновационной деятельности, проявляющейся в виде наличия у него материальных, научно-технических, финансовых, кадровых и информационных ресурсов, необходимых для реализации мероприятий в рамках разработанной программы инновационного развития.

На сегодняшний день по причине различий в толковании сущности инновационного потенциала в экономической литературе не выработан единый универсальный метод его оценки. Большинство из исследованных подходов сводятся к оценке совокупной величины инновационного потенциала либо с позиции его финансовой (затратной) составляющей [1, 6, 9], либо с позиции расчета взвешенного интегрального показателя, основанного на применении метода экспертных оценок [2, 3, 7, 8]. Применение данных методов на практике зачастую является довольно затруднительным, т.к. внешняя среда, в которой осуществляет свою деятельность промышленная интегрированная структура, характеризуется значительной степенью неопределенности. Поэтому дать финансовую оценку и выявить роль той или иной составляющей величины инновационного потенциала промышленной интегрированной структуры зачастую бывает довольно сложно.

Сформулируем основные требования, предъявляемые к методу оценки инновационного потенциала промышленного предприятия:

- использование нормированных количественных показателей, позволяющих оценить состояние ресурсов, имеющихся в распоряжении компании и необходимых ей для реализации разработанной программы инновационного развития;
- обеспечение полноты информации, используемой при расчете совокупности показателей;
- использование интегрального показателя, включающего в себя последовательную оценку в направлении от частных количественных показателей до итогового значения показателя величины инновационного потенциала;

– выявление и учет разнонаправленности влияния частных количественных показателей на величину итоговой интегральной оценки инновационного потенциала;

– расчет интегрального показателя величины инновационного потенциала для каждой сферы деятельности промышленного предприятия по функциональному направлению.

С учетом указанных требований для оценки величины инновационного потенциала  $j$ -й сферы деятельности промышленного предприятия целесообразно использовать зависимость, учитывающую наличие приведенных с учетом целевых значений  $y_{ij}$  по программе,  $x_{ij}$  по программе (по программе инновационного развития) увеличивающих ( $x_i$ ) и уменьшающих ( $y_i$ ) показателей состояния материальных, научно-технических, финансовых, кадровых и информационных ресурсов (рис.), формирующих итоговую интегральную оценку:

$$ИП_j = \frac{1}{\sqrt{\sum_{i=1}^l (1 - \frac{x_{ij}}{x_{ij \text{ по программе}}})^2 + \sum_{i=l+1}^n (\frac{y_{ij}}{y_{ij \text{ по программе}}})^2}}, \quad (1)$$

где  $n$  – общее количество показателей, используемых для расчета инновационного потенциала  $j$ -й сферы, из которых увеличение значений  $1 \dots l$  показателей повышает, а увеличение значений остальных показателей – уменьшает инновационный потенциал сферы.



Совокупность показателей оценки инновационного потенциала  
 $j$ -й сферы деятельности промышленного предприятия

Состав учитываемых показателей определения инновационного потенциала различных сфер по функциональным направлениям в настоящий момент насчитывает 25 показателей (рис.), является открытой совокупностью и может быть расширен для учета существенных интересов заинтересованных пользователей.

Обозначив максимально возможные расчетные значения предложенного интегрального показателя в выражении (1) за  $M_{инп}$  и используя принятую в экономическом анализе логику рассуждений, получены диапазоны значений, которые будут характеризовать состояние инновационного потенциала  $j$ -й сферы деятельности промышленного предприятия в той или иной ситуации (табл.).

Таблица

Значения уровней инновационного потенциала

Диапазон расчетных значений	Характеристика инновационного потенциала
$[0 \dots 0,25 M_{инп})$	Недопустимо низкий уровень инновационного потенциала
$[0,25 M_{инп} \dots 0,5 M_{инп})$	Низкий уровень инновационного потенциала
$[0,5 M_{инп} \dots 0,75 M_{инп})$	Удовлетворительный уровень инновационного потенциала
$[0,75 M_{инп} \dots M_{инп})$	Высокий уровень инновационного потенциала
$M_{инп}$	Максимальный («идеальный») инновационный потенциал

Расчетные значения инновационного потенциала, находящиеся в интервале менее  $0,5 M_{инп}$ , будут свидетельствовать о необходимости корректировки разработанной программы инновационного развития в той или иной сфере деятельности компании по функциональному направлению.

Таким образом, предложенный метод оценки инновационного потенциала позволяет комплексно оценить его величину с учетом специфики  $j$ -й сферы деятельности конкретного промышленного предприятия. Применение разработанных методических рекомендаций по оценке инновационного потенциала на практике позволит наиболее эффективно реализовывать мероприятия, направленные на инновационное развитие, обосновывать и при необходимости корректировать целевые «входные» показатели, обеспечивающие наилучшие результаты деятельности компании по сравнению с конкурентами по показателям, существенным в текущей и прогнозируемой рыночной ситуации.

#### Библиографический список

1. Афонин, И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций: учеб. пособие / И.В. Афонин. – М.: Гардарики, 2006. – 301 с.

2. Баум, П.Ф. Инновационный потенциал фирмы: Стратегия развития / П.Ф. Баум, И.А. Аренков, В.В. Томилов. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та экономики и финансов, 2001. – 122 с.
3. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях / А.А. Бовин, Л.Э. Чередникова, В.А. Якимович. – М.: «Высшая школа менеджмента», ОМЕГА-Л, 2007 – 416 с.
4. Васюхин, О.В. Развитие инновационного потенциала промышленного предприятия / О.В. Васюхин, Е.А. Павлова. – М.: Издательство «Академия Естествознания», 2010.
5. Иванова, О.Е. Использование инновационного потенциала при оценке рыночной стоимости российских электроэнергетических компаний / О.Е. Иванова // Экономика и управление. – 2011. – № 3. – С. 106–111.
6. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. – М.: Экзамен, 2001. – 576 с.
7. Колосова, Т.В. Управление инновационным развитием предприятия и проблемы конкурентоспособности / Т.В. Колосова // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2.
8. Курышова, В.Г. Развитие инновационного потенциала предприятия на основе формирования организационно-экономической системы / В.Г. Курышова // Инновации. – 2007. – № 3.
9. Трифилова, А.А. Управление инновационным развитием предприятия / А.А. Трифилова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
10. Freeman, C. Innovation as an Engine of Economic Growth: Retrospect and Prospects / C. Freeman // Emerging Technologies: Consequences of Economic Growth, Structural Change and Employment, proceedings of Kiel Symposium, 1981 (Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), 1982). – Pp. 1–32.
11. Freeman, C. Economics of Innovation / C. Freeman // Series International Library of Critical Writings in Economics. – Edward Elgar Publishing Ltd., 1990.

[К содержанию](#)