

УДК 330.322.013

## **ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*С.К. Алмршед*

В данной статье определена роль инноваций в развитии промышленного предприятия, рассмотрены составляющие инновационного потенциала, определены факторы, влияющие на его уровень. Предложена классификация типов инновационного потенциала предприятий по уровню его инновационных возможностей. Для решения проблемы выбора оптимальных стратегий инновационного развития предприятия рекомендуется использование метода анализа иерархий (МАИ).

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационное развитие, промышленные предприятия.

В качестве основных причин низкой производительности труда в России можно назвать устаревшее изношенное оборудование; технологическую отсталость; недостаточную квалификацию работников. Преодоление сложившейся ситуации, как показывает практика передовых стран, связано с переходом к экономике инновационного типа, для которой характерно стимулирование инноваций, технологическая модернизация, обеспечение на этой основе роста производительности труда.

Необходимо учитывать, что разные виды инноваций находятся в тесной взаимосвязи в рамках решения общих задач, в первую очередь, роста производительности труда.

Успешная реализация инноваций на предприятии связана, на наш взгляд, с влиянием множества факторов:

- наличие научно-технического потенциала;
- современная производственно-техническая база;
- наличие стратегических видов ресурсов;
- возможности инвестиций;
- формирование системы управления, ориентированной на инновационное развитие.

Анализ научных источников и практики свидетельствует, что развитие предприятия определяется его «инновационным потенциалом», структуру которого можно представить состоящей из трех составляющих: инновационная восприимчивость, научный и рыночный потенциалы [1].

Инновационный потенциал связан с реализацией следующих функций (рис. 1).



Рис. 1. Составляющие инновационного потенциала

Инновационное развитие является важнейшим фактором роста конкурентоспособности предприятия как на внутреннем, так и на мировом рынке [2]. В процессе стратегического планирования предприятие должно учитывать множество факторов, включая влияние внешней среды его функционирования и внутренние особенности производства. Инновационный потенциал предприятия детерминирует возможности предприятия по достижению определенной инновационной цели, то есть степень его готовности к реализации программы инновационных преобразований и внедрения инновационных технологий, продуктов и др.

На рис. 2 представлены ситуационные факторы, влияющие на инновационный потенциал предприятия.

Дано определение инновационного потенциала как одного из системных свойств большой и сложной социально-экономической системы, позволяющее ей своевременно адаптироваться к изменениям окружающей среды для достижения инновационных целей. Таким образом, в узком смысле инновационный потенциал предприятия – это совокупность имеющихся у предприятия ресурсов, средств, возможностей для использования нововведений в производственной, финансовой, управленческой и коммерческой деятельности в соответствии с инновационными целями его развития.



Рис. 2. Ситуационные факторы, влияющие на инновационный потенциал

Необходимо учитывать, что инновационный потенциал является важной частью социально-экономического потенциала предприятия (рис. 3).

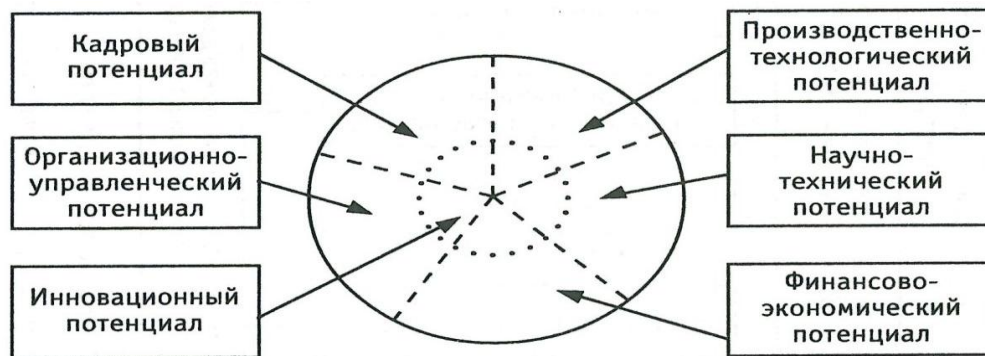


Рис. 3. Социально-экономический потенциал организации

В этой связи одной из задач оценки инновационного потенциала является выделение инновационной составляющей в каждой компоненте потенциала предприятия.

В целом, инновация должна обеспечить, на наш взгляд, появление на предприятии определенных видов ориентаций (табл. 1).

Сгруппируем и представим в табл. 2 возможные типы инновационного потенциала хозяйствующего субъекта, получаемые на основе оценки финансового состояния.

Таблица 1

Характеристики инновационных ориентаций

Вид ориентации	Функциональные определения
Инновационная идентификация	Объекты оцениваются позитивно или негативно в зависимости от их инновационной оценки
Инновационная вера	Доверие к положительным результатам инновационной деятельности
Новые условия	Формирование общих и индивидуальных условий инновационной деятельности
Правила игры	Создание системы взаимных обязательств работников и предприятия по отношению к инновациям
Инновационные результаты	Эффективность предприятия увязывается с наличием (отсутствием) инновационной деятельности
Инновационная компетентность	Наличие знаний инновационного характера, обеспечивающих возможности развития индивидуумов и предприятия
Input – Output	Понимание прямой положительной связи между затратами на инновации и результативностью предприятия и работников

Таблица 2

Типы инновационного потенциала предприятий

Источники покрытия затрат и показатель инновационного потенциала	Краткая характеристика типа инновационного потенциала предприятий	Рекомендуемая стратегия инновационного развития
<i>Высокие инновационные возможности</i>		
Собственные средства $S = (1,1,1)$	Высокая обеспеченность собственными ресурсами. Реализацию стратегий инновационного развития предприятие может осуществлять без внешних заимствований.	Лидер – освоение новых технологий
<i>Средние инновационные возможности</i>		
Собственные Средства Плюс Долгосрочные кредиты $S = (0,1,1)$	Нормальная финансовая обеспеченность производства необходимыми ресурсами. Для эффективного вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот необходимо использование некоторого объема заемных средств.	Последователь или лидер – освоение новых или улучшающих технологий

Окончание табл. 2

<i>Низкие инновационные возможности</i>		
Собственные Средства Плюс долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы $S = (0,0,1)$	Удовлетворительная финансовая поддержка текущих производственных запасов и затрат. Для реализации стратегий инновационного развития требуется привлечение значительных финансовых средств из внешних источников.	Последователь – освоение улучшающих технологий
<i>Нулевые инновационные возможности</i>		
– $S = (0,0,0)$	Дефицит или отсутствие источников формирования затрат.	–

Как видим, предполагаемая оценка инновационного потенциала позволяет, прежде всего, проанализировать сохранится ли финансовая устойчивость предприятия в ходе его инновационного развития. Определение на этой основе направления развития инновационного потенциала позволяет проконтролировать правильность выбранного направления инновационного развития с позиций современного и дальнейшего финансового состояния предприятия. Решение отмеченных проблем инновационного развития связано с оценкой эффективности вариантов реализации таких сложных инновационных технических комплексов (СИТК). Учитывая, что в современных условиях научно-технического прогресса существенно сократился жизненный цикл разработки и внедрения сложных изделий, желательно предусмотреть выполнения оценки не только на этапе разработки рабочего проекта, но уже в процессе технического проектирования.

Решить указанные проблемы позволяет создание системы организации сложной экспертизы проектов СИТК, основанной на использовании методов структуризации, основанных на расчленении большой начальной неопределенности и на достаточно обозримые части. Метод использует информационный подход, который позволяет получать оценки степени влияния проекта в целом или его компонент на реализацию требований заказчика и приводить разнородные критерии (количественные и качественные) к единым информационным единицам. Отмеченные свойства метода помогают их сопоставлять или получать обобщенные оценки для сравнительного анализа.

Для решения проблем выбора оптимальных стратегий инновационного развития предложено использовать метод анализа иерархий (МАИ), представляющий собой процесс поэтапного установления приоритетов. На первом этапе выявляются наиболее важные элементы проблемы, на втором – наилучший способ проверки наблюдений, испытания и оценки элементов; следующим этапом может быть выработка способа применения решения и оценка его качества.

Библиографический список

1. Гуриева, Л.К. Концептуальные основы инновационной стратегии регионального развития / Л.К. Гуриева // Наука и инновационные технологии для регионального развития : сб. статей всерос. науч.-практ. конф. (июнь 2003 г.). – Пенза, 2003. – С. 21–23.
2. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. – М.: Экзамен, 2001.

[К содержанию](#)