

УДК 338.23+334.7

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

*Ю.В. Бутрина, Н.В. Шилоносова*

Приведены данные о результатах анкетирования молодежи по принятию экономических решений в современной экономике. Исследовано влияние онлайн-платформ по удовлетворению потребностей в услугах. Установлено, что онлайн-платформы широко используются молодежью, полезны и экономичны. Однако значительное число молодых людей не готовы принять экономику совместного потребления.

Ключевые слова: экономика совместного потребления, совместное пользование, анкетирование, молодежь, онлайн-платформы.

В настоящее время идея совместного пользования получает развитие в России как новая экономическая деятельность. В некоторых отраслях развиваются шеринговые бизнесы [1]. Требуется внимание развитию имеющихся и создание новых онлайн-сервисов совместного пользования, как наиболее рациональных и экономичных в сравнении с традиционными моделями потребления, через организацию глобальной сетевой и платформенной инфраструктуры [2].

Эффективность современных экономических решений связана с широким использованием онлайн-платформ. Чтобы выявить степень их использования, в марте 2019 года проведено исследование в виде анкетирования, на вопросы которого отвечали студенты Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск). Анкета под названием «Давайте жить дружно» состояла из 16 вопросов с закрытой формой ответа «да/нет». На вопросы анкеты ответили 56 студентов очной формы обучения второго и третьего курсов бакалавриата. Возраст опрашиваемых составил от 19 до 22 лет. Анкетирование было проведено в письменной форме.

Проведем анализ результатов последовательно по всем вопросам.

1. Знаете ли Вы о сервисе для поиска попутчиков BlaBlaCar? Да, знают все, 100 % опрашиваемых, это означает, что сервис BlaBlaCar легко и быстро вошел в среду молодежи.

2. Приходилось ли Вам пользоваться сервисом BlaBlaCar в качестве пассажира? Да, приходилось 60,7 %, то есть больше половины опрошенных уже активно используют поездки через сервис BlaBlaCar.

3. Приходилось ли Вам пользоваться сервисом BlaBlaCar в качестве владельца авто? Ответили «да» 3,6 %, остальные 96,4 % не перевозят пас-

сажиров как водители, что, в принципе, не удивительно, так как опрошенные – молодые люди, которые учатся.

4. Считаете ли эту идею полезной для себя/для других? Да, 98,2 % считают, что данная идея полезна.

5. Знаете ли Вы об онлайн-платформе для аренды жилья Airbnb? Да, знают 30,4 %, а большинство не знают об этой платформе – 69,6 %.

6. Имеется ли у Вас опыт использования онлайн-платформы Airbnb для поиска жилья? Всего 7,1 % имеют такой опыт, остальные 92,9 % не имеют такого опыта, то есть можно сказать, что данная платформа не известна и не используется пока еще.

7. Имеется ли у Вас опыт использования онлайн-платформы Airbnb для сдачи жилья в аренду? Всего 3,6 % ответили «да», то есть большинство не использует данную платформу.

8. Считаете ли эту идею полезной для себя/для других? Да, большинство, а именно 87,5 % тем не менее считают, что данная идея полезна.

9. Знаете ли Вы Uber-такси или Яндекс-такси? Да, знают 98,2 %, это почти все.

10. Приходилось ли Вам пользоваться Uber-такси или Яндекс-такси в качестве пассажира? Да, 92,9 % пользовались услугами Uber-такси или Яндекс-такси в качестве пассажира.

11. Приходилось ли Вам пользоваться Uber-такси или Яндекс-такси в качестве владельца авто? Нет, так ответили 98,2 % опрошенных

12. Считаете ли Uber-такси или Яндекс-такси полезными для себя/для других? Да, 98,2 % отметили полезность данного сервиса.

13. Является ли экономия на затратах важным фактором при выборе перечисленных сервисов? Да, является, так ответили 92,9 % опрошенных. То есть это означает, что стало выгодно пользоваться такси и попутными машинами.

14. Является ли стандарт качества важным фактором? Да, является на 98,2 % стандарт качества (удобство и другие характеристики) являются важными факторами.

15. Согласитесь ли Вы отдать свое имущество во временное пользование? Скорее нет, чем да. Отрицательно ответило большинство, а именно 58,9 %, и всего лишь 41,1 % согласились бы отдать свое имущество во временное пользование.

16. Согласитесь ли Вы использовать чужое имущество временно? Большинство ответили положительно (78,6 %), то есть согласились бы. При оценке взаимосвязи с предыдущим вопросом можем предположить, что собственное имущество у молодых людей имеется в небольшом количестве, и скорее всего, они ответили на вопрос, имея в виду имущество семьи. Исследование этой взаимосвязи необходимо продолжить.

Средняя величина положительных ответов составила 62,1 %, что означает, что большинство молодых людей знают, широко используют и ценят преимущества новых онлайн-платформ, таких как BlaBlaCar, Uber-такси и Яндекс-такси.

Проведем анализ результатов анкетирования. Выдвинув гипотезу, что ответы молодых людей, которые являются пассажирами сервиса поиска попутчиков, отличаются от ответов всех опрошенных, рассмотрим результаты только этих людей, число которых составило 34 человека, или 60,7 % в проведенном опросе.

В табл. 1 представлены вопросы и процент утвердительных ответов по этой выборке.

Таблица 1

Утвердительные ответы выборки студентов  
на анкету «Давайте жить дружно», %

Вопрос	Выборка
1. Знаете ли Вы о сервисе для поиска попутчиков BlaBlaCar?	100
2. Приходилось ли Вам пользоваться сервисом BlaBlaCar в качестве пассажира?	100
3. Приходилось ли Вам пользоваться сервисом BlaBlaCar в качестве владельца авто?	5,9
4. Считаете ли эту идею полезной для себя/для других?	100
5. Знаете ли Вы об онлайн-платформе для аренды жилья Airbnb?	26,5
6. Имеется ли у Вас опыт использования онлайн-платформы Airbnb для поиска жилья?	5,9
7. Имеется ли у Вас опыт использования онлайн-платформы Airbnb для сдачи жилья в аренду?	0
8. Считаете ли эту идею полезной для себя/для других?	88,2
9. Знаете ли Вы Uber-такси или Яндекс-такси?	100
10. Приходилось ли Вам пользоваться Uber-такси или Яндекс-такси в качестве пассажира?	94,1
11. Приходилось ли Вам пользоваться Uber-такси или Яндекс-такси в качестве владельца авто?	2,9
12. Считаете ли Uber-такси или Яндекс-такси полезными для себя/для других?	100
13. Является ли экономия на затратах важным фактором при выборе перечисленных сервисов?	91,2
14. Является ли стандарт качества важным фактором?	97,1
15. Согласитесь ли Вы отдать свое имущество во временное пользование?	38,2
16. Согласитесь ли Вы использовать чужое имущество временно?	73,5

Из табл. 1 видно, что данная выборка соответствует 100 % использования сервиса BlaBlaCar в качестве пассажира, а также очень высокое значение по пассажиру Яндекс-такси в 94,1 %. Среднее значение составляет 64,0 %, что больше, но незначительно (на 3,3 %). Ответы на пятнадцатый вопрос в данной выборке даже более отрицательные, чем у всех студентов.

В этом случае можно с уверенностью предположить, что следует анализировать ключевые характеристики современных экономических решений с точки зрения влияния доверия на поведение потребителей и собственников имущества, рассматривая это воздействие как дилемму: психологическая категория и (или) экономическая ценность [3].

Далее проведем сравнение полученных результатов в табл. 2.

Таблица 2

Сравнение результатов анкетирования с выборкой  
«Пользователи сервиса BlaBlaCar в качестве пассажира», %

Вопрос	Все	Выборка	Абс. откл.
1. Знаете ли Вы о сервисе для поиска попутчиков BlaBlaCar?	100	100	–
2. Приходилось ли Вам пользоваться сервисом BlaBlaCar в качестве пассажира?	60,7	100	+39,3
3. Приходилось ли Вам пользоваться сервисом BlaBlaCar в качестве владельца авто?	3,6	5,9	+2,3
4. Считаете ли эту идею полезной для себя/для других?	98,2	100	+1,8
5. Знаете ли Вы об онлайн-платформе для аренды жилья Airbnb?	30,4	26,5	–3,9
6. Имеется ли у Вас опыт использования онлайн-платформы Airbnb для поиска жилья?	7,1	5,9	–1,2
7. Имеется ли у Вас опыт использования онлайн-платформы Airbnb для сдачи жилья в аренду?	3,6	0	–3,6
8. Считаете ли эту идею полезной для себя/для других?	87,5	88,2	+0,7
9. Знаете ли Вы Uber-такси или Яндекс-такси?	98,2	100	+1,8
10. Приходилось ли Вам пользоваться Uber-такси или Яндекс-такси в качестве пассажира?	92,9	94,1	+1,3
11. Приходилось ли Вам пользоваться Uber-такси или Яндекс-такси в качестве владельца авто?	1,8	2,9	+1,1
12. Считаете ли Uber-такси или Яндекс-такси полезными для себя/для других?	98,2	100	+1,8
13. Является ли экономия на затратах важным фактором при выборе перечисленных сервисов?	92,9	91,2	–1,7
14. Является ли стандарт качества важным фактором?	98,2	97,1	–1,1
15. Согласитесь ли Вы отдать свое имущество во временное пользование?	41,1	38,2	–2,9
16. Согласитесь ли Вы использовать чужое имущество временно?	78,6	73,5	–5,1

Из табл. 2 видно, что при значительном отклонении по использованию сервиса BlaBlaCar в качестве пассажира на 39,3 %, по всем остальным вопросам отклонение незначительно, за исключением пятнадцатого и шестнадцатого вопросов. Это означает, что молодые люди из числа тех, кто точно попробовал сервис поиска попутчиков на себе, более категорично относятся к совместному потреблению.

Далее проанализируем анкеты 23 студентов (41,1 % от общего числа), которые ответили утвердительно на вопрос о готовности отдать свое имущество в совместное пользование, сравнив их ответы с ответами всех опрошенных. Результаты приведены в табл. 3.

Таблица 3

Сравнение результатов анкетирования с выборкой  
«Согласные отдать свое имущество в совместное пользование», %

Вопрос	Все	Выборка	Абс. откл.
1. Знаете ли Вы о сервисе для поиска попутчиков BlaBlaCar?	100,0	100,0	–
2. Приходилось ли Вам пользоваться сервисом BlaBlaCar в качестве пассажира?	60,7	56,5	–4,2
3. Приходилось ли Вам пользоваться сервисом BlaBlaCar в качестве владельца авто?	3,6	0,0	–3,6
4. Считаете ли эту идею полезной для себя/для других?	98,2	95,7	–2,5
5. Знаете ли Вы об онлайн-платформе для аренды жилья Airbnb?	30,4	21,7	–8,7
6. Имеется ли у Вас опыт использования онлайн-платформы Airbnb для поиска жилья?	7,1	4,3	–2,8
7. Имеется ли у Вас опыт использования онлайн-платформы Airbnb для сдачи жилья в аренду?	3,6	4,3	+0,7
8. Считаете ли эту идею полезной для себя/для других?	87,5	91,3	+3,8
9. Знаете ли Вы Uber-такси или Яндекс-такси?	98,2	95,7	–2,5
10. Приходилось ли Вам пользоваться Uber-такси или Яндекс-такси в качестве пассажира?	92,9	91,3	–1,6
11. Приходилось ли Вам пользоваться Uber-такси или Яндекс-такси в качестве владельца авто?	1,8	0,0	–1,8
12. Считаете ли Uber-такси или Яндекс-такси полезными для себя/для других?	98,2	95,7	–2,5
13. Является ли экономия на затратах важным фактором при выборе перечисленных сервисов?	92,9	95,7	+2,8
14. Является ли стандарт качества важным фактором?	98,2	100,0	+1,8
15. Согласитесь ли Вы отдать свое имущество во временное пользование?	41,1	100,0	+58,9
16. Согласитесь ли Вы использовать чужое имущество временно?	78,6	95,7	+17,1

Из табл. 3 видно, что при полной готовности отдать свое имущество в совместное пользование (отклонение составляет значительную величину 58,9 %), по всем остальным вопросам отклонение незначительно, за исключением шестнадцатого вопроса, где отклонение составило 17,1 %. Можно предположить, что молодые люди из числа тех, кто принимает идею совместного потребления как владельцы имущества, более лояльно относятся к совместному потреблению в качестве клиентов.

Таким образом, анализ эффективности экономических решений в экономике совместного потребления показал, что онлайн-платформы широко используются молодежью, полезны и экономичны. И в то же время молодые люди не очень готовы принять экономику совместного потребления. Изучению причин этого будет посвящено дальнейшее исследование.

#### Библиографический список

1. Зезин, М.Б. Шеринговая экономика и перспективы ее развития в России / М.Б. Зезин, А.М. Воротников // Журнал экономических исследований. – 2008. – Т. 4. – № 5. – С. 1–11.
2. Маслов, Д.В. Новая эра «Сделай сам: мейкеры из фаблабов»/ Д.В. Маслов, И. Гаджански, А.Е. Кирьянов // Инновации. – 2017. – № 12(230). – С. 96–104.
3. Швед, В.В. Доверие – психологическая категория или экономическая ценность? / В.В. Швед // Проблемы экономики (Харьков). – 2018. – № 1(35). – С. 274–279.

[К содержанию](#)