

УДК 81'23:61

ТРУД И КАРЬЕРА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ МЕДИКОВ

Е.В. Клочкова, Я.А. Шульдайс

В статье рассматривается содержание общечеловеческих ценностей «труд» и «карьера» в языковом сознании носителей русской культуры. Приводится описание и анализ данных свободного ассоциативного эксперимента, направленного на изучение профессионального языкового сознания медиков-специалистов, работающих в данной сфере более 25 лет.

Ключевые слова: ценности, языковое сознание, профессиональное языковое сознание, свободный ассоциативный эксперимент, труд, карьера.

Данная статья посвящена изучению языкового сознания медиков-специалистов, работающих в сфере здравоохранения более 25 лет.

В нашем исследовании мы придерживаемся психолингвистического подхода, при котором языковое сознание определяется как совокупность образов сознания, формируемых и овнешняемых при помощи языковых средств – слов, свободных и устойчивых словосочетаний, предложений, текстов и ассоциативных полей. Е.Ф. Тарасов определяет «языковое сознание» как совокупность перцептивных и концептуальных знаний личности об объекте реального мира, опосредованный языком образ мира той или иной культуры. Функционирование языкового сознания связано с механизмами порождения, понимания речи и хранения языка в сознании, то есть психическими механизмами, обеспечивающими процесс речевой деятельности человека» [4].

В условиях глобализации культурных процессов изучение общечеловеческих ценностей в языковом сознании носителей разных культур становится всё более актуальным. Ранее мы изучили образ работы в языковом сознании русских. Нас заинтересовал тот факт, что, хотя работа неизменно связана с трудом, в реакциях респондентов данного ассоциата не было. Кроме того, отношение к труду является важной характеристикой жизни. В данном исследовании мы решили рассмотреть, как базовые ценности «труд» и «карьера» закреплены в языковом сознании медиков-специалистов.

Существующие толкования понятия «ценность» подчёркивают значимость представлений человека в его восприятии действительности.

Одним из методов, используемых для изучения семантической наполняемости слов-ценностей, является ассоциативный эксперимент. Данный метод позволяет выявить смысловую нагрузку понятий и отношение к ним респондентов.

Для того чтобы изучить репрезентацию ценностей «труд» и «карьера», мы проанализировали материал лексикографических словарей, данные свободного ассоциативного эксперимента, проведённого в 2018 году среди медиков-специалистов, работающих в сфере здравоохранения более 25 лет.

В толковом словаре С.И. Ожегова даются следующие определения: Труд: «1. Целесообразная деятельность человека, направленная на создание с помощью орудий производства материальных и духовных ценностей. 2. Работа, занятие. 3. Усилие, направленное к достижению чего-нибудь. 4. Результат деятельности, работы, произведение. 5. Привитие умения и навыков в какой-нибудь профессиональной, хозяйственной деятельности как предмет школьного преподавания» [3].

Таким образом, под трудом понимаются старания человека для достижения определённых результатов, результат человеческих усилий. В словарях, как правило, содержатся закреплённые, устоявшиеся значения, индивидуальные значения в них не представлены совсем, для их выявления мы обратились к методу психолингвистики и провели свободный ассоциативный эксперимент.

Рассмотрим полученные результаты.

В ходе эксперимента нами были получены 100 реакций. Проанализировав данные, мы выяснили, что самыми частотными реакциями являются «работа» (32), «май» (10), «зароботная плата» (10), «мир» (5), «деньги» (5), «добросовестный» (5), «лошадь» (5), «→» (4), «труд сделал из обезьяны человека» (3).

Реакция «работа» – это речевой синоним слова «труд» в обыденной русской речи. У людей, воспитанных в советское время, труд воспринимается как естественная составляющая работы.

Реакции «мир» и «май» – это часть распространённого советского лозунга «Мир! Труд! Май!».

Интересным нам показалось расхождение по числу реакций «зароботная плата» и «деньги». Сотрудники, которые столько лет проработали в сфере здравоохранения, понимают «суровость» труда и что за такой труд положена именно зароботная плата, деньги же используются не только для оплаты труда.

Такие единичные реакции, как «на благо», «долг», «облагораживает», «ответственность», «нужен», «это жизнь», «качество», «честность», «радость», «люблю трудиться», «карьера», говорят о высоком социальном статусе ценности «труд». Учитывая возраст респондентов, можно предположить, что такое представление о труде были сформированы различными социальными институтами в советский период.

Реакции «лень», «тяжесть», «рабство», «напряжение», «перенапряжение», «копание картофеля» являются отрицательными характеристиками и указывают на обстоятельства, препятствующие результативному труду.

Мы полагаем, что одним из важных результатов успешного труда является карьерный рост.

С.И. Ожегов даёт следующее определение значения слова «карьера»: «1. Род занятий, деятельности. 2. Путь к успехам, видному положению в обществе, на служебном поприще, а также само достижение такого положения» [2].

Рассмотрим данные, полученные в ходе нашего эксперимента.

Частотными реакциями на стимул «карьера» являются: «рост» (12), «работа» (12), «успех» (8), «лестница» (7), «деньги» (7), «вверх» (6), продвижение (5), труд (4), «←» (4).

Любопытно, что среди реакций встречаются слова, обозначающие как вертикальное, так и горизонтальное движение: «подъём», «поднятие по служебной лестнице», «продвижение вверх», «развитие», «повышение», «рост служебный» и «движение вперёд», «вперёд».

В сознании респондентов карьера связана с совершенствованием качества знаний и работы: «учёба», «повышение квалификации», «результативность работы», «знание», «самоутверждение».

В качестве желаемого результата выступают «успех», «высокая зарплата», «должность», «благополучие», «успешность», «рост служебный», «статус». Респонденты отметили, что карьера – это «амбиции человека».

Наряду с этими положительными реакциями, мы получили 3 отрицательных. Так, респонденты давали следующие единичные реакции на стимул «карьера»: «для женщин не важно», «не важно», «зачем мне это». Вероятно, появление таких реакций можно объяснить тем, что цель работы медика – это оказание помощи нуждающимся людям и не на всех специализациях карьерный рост возможен, поэтому медики-специалисты и не стремятся к служебному росту. Кроме того, причиной может быть зрелый возраст опрашиваемых.

Для анализа экспериментальных данных мы использовали метод построения «семантического гештальта», предложенный Ю.Н. Карауловым. По определению Ю.Н. Караулова, семантический гештальт, с одной стороны, позволяет реконструировать фрагмент сознания, с другой – выявить общность / различия профессионального и обыденного сознания [1].

В соответствии с методикой семантического гештальта реакции на стимул «работа» можно распределить по шести семантическим зонам: «Кто?», «Что?», «Какой?», «Каков?», «Делать», «Это».

Проанализировав реакции на оба стимула, мы выяснили, что основной реакцией были слова, относящиеся к зоне «Что?». Это можно объяснить спецификой работы медиков. В ходе профессионализации языкового сознания данных специалистов происходит его опредмечивание. Медики не видят людей или болезни, они видят объект работы и знают шаги, необхо-

димые для выполнения своей работы. Этим же можно объяснить отсутствие реакций в зоне «Делать».

Обращает на себя внимание частотный отказ приводить реакцию на предложенные стимулы. Вероятно, ещё со времени учёбы люди, выбирающие это направление, прекрасно осознают, что тяжёлый труд является частью профессии медика, и потому это что-то естественное и не требующее пояснений, а построение карьеры не является целью работы медиков.

Большая часть реакций, входящих в зону «Какой?», имеют положительную коннотацию, что подчёркивает осознание важности труда в жизни специалиста.

Примечательно, что самой частотной реакцией на стимулы «труд» и «карьера» была «работа». Таким образом, можно сделать вывод, что в сознании респондентов труд, карьера и работа тесно связаны.

Данная статья является этапом изучения особенностей языкового сознания медиков-специалистов и демонстрирует, как в нём отражены ценности «труд» и «карьера».

Библиографический список

1. Караулов, Ю.Н. Показатели национального менталитета в ассоциативно-вербальной сети / Ю.Н. Караулов // Языковое сознание и образ мира. – М.: ИЯ РАН, 2000. – С. 191–206.
2. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов. – URL: <http://www.ozhegov.com/words/11993.shtml/>.
3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов. – URL: <http://www.ozhegov.com/words/36494.shtml/>.
4. Тарасов, Е.Ф. Актуальные проблемы анализа языкового сознания / Е.Ф. Тарасов // Языковое сознание и образ мира. – М.: ИЯ РАН, 2000. – С. 24–32.

[К содержанию](#)