

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет)  
Высшая школа экономики и управления  
Кафедра «Таможенное дело»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор  
ООО «ЮУТЛК»

\_\_\_\_\_ М.Е. Диковский  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, к.э.н.

\_\_\_\_\_ Е.А. Степанов  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

Комплекс мер по пресечению таможенными органами незаконного  
использования товарных знаков

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» – 38.05.02.2021.587.ПЗ ВКР

Руководитель работы

доктор экономических наук

\_\_\_\_\_ А.В. Боброва  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

Автор работы

студент группы ЭУ – 574

\_\_\_\_\_ В.А. Кривошеева  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

Нормоконтролер

специалист по УМР

\_\_\_\_\_ А.В. Кардапольцева  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

Челябинск 2021

## АННОТАЦИЯ

Кривошеева В.А. Комплекс мер по пресечению таможенными органами незаконного использования товарных знаков – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ, 2021, 97 с., 17 ил., 12 табл., библиогр. список – 36 наим., 5 приложений.

Объектом выпускной квалификационной работы являются товары, содержащие товарные знаки.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка мер по выявлению и пресечению незаконного использования товарных знаков.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и приложений.

Первая глава посвящена изучению теоретических основ защиты прав на товарные знаки.

Во второй главе проведен анализ статистических данных о защите прав на товарные знаки, а также рассмотрены методы защиты прав на товарные знаки, применяемые таможенными органами.

В третьей главе исследованы проблемы и разработаны меры по выявлению и пресечению незаконного использования товарных знаков.

Результаты выпускной квалификационной работы имеют практическую значимость для таможенных органов.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ.....	10
1.1 Теория и методология защиты прав на товарные знаки.....	10
1.2 Нормативное правовое регулирование прав на товарные знаки.....	30
2 ПРАКТИКА ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ.....	37
2.1 Анализ статистических данных о защите прав на товарные знаки..	37
2.2 Методы защиты прав на товарные знаки, применяемые таможенными органами.....	54
3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ.....	62
3.1 Проблемы незаконного использования товарных знаков.....	62
3.2 Меры по выявлению и пресечению незаконного использования товарных знаков.....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	79
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Форма заявки на государственную регистрацию товарного знака.....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Свидетельство на товарный знак.....	86
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Лицензионный договор на право использования товарного знака.....	87
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Меры, применяемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, обладающих признаками контрафактных.....	96
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Уведомление о приостановлении выпуска товаров....	97

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы.** Незаконное использование товарных знаков, а именно распространение товаров, обладающих признаками контрафактных, является одной из главных проблем, с которой приходится сталкиваться не только на внутренних рынках, но и в международной торговле товарами и услугами.

В настоящее время в России наблюдается рост преступлений, связанных с производством и сбытом контрафактных товаров. Поступающие на внутренний рынок контрафактные товары нарушают права потребителей и владельцев товарных знаков.

Контрафактная продукция является прямой угрозой:

- Потребителям, т.к. она представляет опасность для жизни и здоровья человека.
- Производителям, т.к. она ведет не только к убыткам от упущенной выгоды, но и к потере репутации.
- Государству в виде не поступления налоговых и иных платежей в бюджеты государства.

**Объект** выпускной квалификационной работы – товары, содержащие товарные знаки.

**Предмет** выпускной квалификационной работы – предотвращение незаконного использования товарных знаков.

**Цель** выпускной квалификационной работы – разработка мер по выявлению и пресечению незаконного использования товарных знаков.

**Задачи** выпускной квалификационной работы:

- изучить теорию и методологию защиты прав на товарные знаки;
- изучить нормативное правовое регулирование защиты прав на товарные знаки;
- провести анализ статистических данных о защите прав на товарные знаки;

- рассмотреть методы защиты прав на товарные знаки, применяемые таможенными органами;
- выявить проблемы незаконного использования товарных знаков.

**Результаты** выпускной квалификационной работы могут способствовать улучшению деятельности таможен при выявлении товаров, обладающих признаками контрафактных.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

## 1.1 Теория и методология защиты прав на товарные знаки

История товарного знака как средства индивидуализации имеет многовековую историю. Люди помечали свою собственность специальными знаками, чтобы их можно было отличить от других.

В древнем мире, когда появилось производство глиняной посуды, ее помечали специальными символами, которые сейчас называют товарными знаками. В пример можно привести гончарное клеймо FORTIS, которое стало известным для подделывания.

В России товарный знак впервые упоминается в Новоторговом уставе 1667 года. В нем указывается обязательность проставления на товарах клейма, что подтверждало уплату пошлин. Вскоре принимается указ о необходимом клеймении товаров специальными фабричными и заводскими знаками.

Благодаря развитию массового производства товаров в XIX веке, товарные знаки стали наиболее распространенными символами, предприниматели стали воспринимать их как предмет интеллектуальной собственности, осознавая, что регистрация товарного знака является их защитой, как правообладателей, и может принести им большой доход.

После возникла официальная формулировка товарного знака, которым являлись «всякого рода обозначения, которые служили отличием одних товаров от других». Документы, подтверждающие владение товарным знаком, выдавал отдел торговли министерства торговли и промышленности.

В связи с развитием рынка появилась необходимость пересмотреть отношение к товарному знаку – он стал неотъемлемой частью имиджа товара. Это и привело к принятию нового для России закона в 1992 году «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров», который действовал до 2008 года. После вступила в силу 4-ая часть Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) – единый законодательный акт, который

включает в себя все институты права интеллектуальной собственности. Большая часть этой главы посвящена вопросам предоставления правовой охраны товарного знака, использования, защиты, распоряжения исключительным правом на товарный знак [33].

Из известных определений понятия «товарный знак» можно выделить следующие.

Советский и российский лингвист А. В. Суперанская и кандидат филологических наук Т. А. Соболева в своей книге пишут, что товарный знак – это особый символ товарной собственности, обозначающий, кому принадлежит исключительное право распоряжаться данным товаром, получать прибыль и нести убытки за поставку некачественного товара [22, с. 15].

Российский социолог и экономист В. В. Радаев в своей статье пишет, что товарный знак – это средство индивидуализации с помощью обозначений (названий, логотипов, символов), закрепленных в собственности компании, функция которого состоит в различительной способности однородных товаров [20, с. 11].

Доцент, кандидат юридических наук А. П. Рабец дает определение товарного знака, согласно которому «товарный знак – это обозначение, удовлетворяющее предъявляемым законодательством требованиям новизны и различительного характера и зарегистрированное в установленном порядке с целью рекламы и индивидуализации товаров (услуг) конкретного юридического лица или физического лица – предпринимателя среди однородных товаров (услуг) других юридических лиц или физических лиц – предпринимателей» [19, с. 26].

Профессор международного маркетинга Филипп Котлер в своей книге говорит о том, что товарный знак – это марка или ее часть, обеспеченная правовой защитой. Товарный знак защищает исключительные права продавца на пользование марочным названием и (или) марочным знаком (эмблемой) [17, с. 263].

В настоящее время на официальном сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности указано, что товарный знак – это обозначение, призванное проводить различие между товарами или услугами одного предприятия и товарами или услугами других предприятий. Товарные знаки представляют собой охраняемые права интеллектуальной собственности [25].

В соответствии со статьей 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации, товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

В соответствии со статьей 1482 ГК РФ, в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании [4]:

- 1) Словесные обозначения считаются самой распространенной категорией товарных знаков, т.к. всегда находятся «на слуху» у потребителя. К таким товарным знакам можно отнести буквы, слова, предложения, которые показаны не только в виде стандартного написания, но и с использованием оригинальных шрифтов. Например, Facebook, Pepsi. Так же к словесным знакам можно отнести лозунги и слоганы компаний. Например, у компании Nike вместе с названием размещен лозунг «Just Do It» (рисунок 1).



Рисунок 1 – Словесный товарный знак Nike

- 2) Изобразительные обозначения – это товарные знаки, которые представлены в виде изображения различных геометрических фигур, линий, предметов, животных, людей, географических, природных объектов и др. Данный вид



знаков принято называть эмблемами. В пример можно привести такие компании как Lacoste®, Карра, Apple ( рисунок 2).



Рисунок 2 – Изобразительный товарный знак Apple

- 3) Объемные обозначения – это товарные знаки, представленные в виде самого товара или его упаковки. Такие товарные знаки часто используют парфюмерно-косметические компании, а также изготовители алкогольной продукции. В качестве примера может послужить флакон парфюмерной воды CHANEL (рисунок 3).



Рисунок 3 – Объемный товарный знак CHANEL

- 4) Звуковые обозначения – отрывок музыкальной композиции или иной звук, который характеризует ту или иную компанию. К звуковым товарным знакам можно отнести мелодии мобильных телефонов, мелодии и заставки популярных телепередач и реклам, позывные радиостанций. Например, Mr. Proper, Microsoft Windows.
- 5) Комбинированные обозначения – это товарные знаки, которые представлены в виде сочетания вышеизложенных обозначений: слоган, изображение, логотип и звук. Например, Beeline( рисунок 4).



Рисунок 4 – Комбинированный товарный знак

Также товарные знаки бывают фирменными и ассортиментными, индивидуальными и коллективными.

Фирменные товарные знаки предназначены для идентификации непосредственно предприятий-изготовителей. Они бывают обычными, изготавливаемые дизайнерами по заказу производителей, и престижными, присваиваемые компаниям за участие в каких-либо выставках, ярмарках и т.п.

Ассортиментные товарные знаки предназначены для ассортиментного определения товара по виду, торговой марке или наименованию.

Индивидуальные товарные знаки – это изображения, которые принадлежат одному юридическому или физическому лицу.

Коллективные товарные знаки – это знаки, определяющие обозначения товаров, которые производятся и (или) реализуются группой лиц одной организации, и обладающие общими свойствами [23, 29].

Товарные знаки выполняют ряд функций:

- 1) Отличительная функция обеспечивает выделение товара среди других подобных и указание на источник его происхождения.
- 2) Информативная функция предполагает донесение до потребителя информации о качестве продукта.
- 3) Рекламная функция представляет собой деловую информацию, которая помогает покупателям выбирать нужные товары.

- 4) Охранная функция служит для защиты выпускаемой продукции на рынке (особенно на внешнем рынке) и применяется в борьбе против недобросовестной конкуренции.
- 5) Гарантийная функция проявляется в гарантировании соответствующего качества товара.
- 6) Психологическая функция товарного знака тесно связана с рекламной и гарантийной его функциями. Она состоит в том, что известный на рынке товарный знак создает у покупателя убежденность, что товар является лучшим по качеству, привлекает его внимание к этому товару [16, с. 87].

Основными этапами «жизни» товарного знака можно считать следующие: регистрация товарного знака, собственно функционирование товарного знака, аннулирование товарного знака.

Государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее Государственный реестр товарных знаков) [4].

Для регистрации товарного знака необходимо оформить заявку (Приложение А) и подать ее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности.

В соответствии со статьей 1492 ГК РФ, заявка на товарный знак должна содержать:

- 1) Заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его места жительства или места нахождения.
- 2) Заявляемое обозначение.
- 3) Перечень товаров и (или) услуг, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ).
- 4) Описание заявляемого обозначения [4].

После подачи заявки на регистрацию товарного знака ее рассмотрение осуществляется в два этапа.

На первом этапе проводится экспертиза, в ходе которой проверяется содержание заявки, наличие нужной документации и соответствие этой документации установленным требованиям.

На втором этапе проводится экспертиза заявленного обозначения на соответствие требованиям законодательства. По результатам экспертизы выносится решение о регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации.

Регистрация товарного знака в Государственном реестре товарных знаков осуществляется в соответствии принятого решения в период одного месяца со дня оплаты пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на этот знак.

В Государственный реестр товарных знаков вносятся сам товарный знак, информация о правообладателе, дата приоритета товарного знака, перечень товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, дата его государственной регистрации, другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений [4].

На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство на товарный знак (Приложение Б). Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве [4].

В соответствии со статьей 1483 ГК РФ, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений:

- 1) Не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов которые:
  - вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
  - являются общепринятыми символами и терминами;

- характеризуют товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- представляют собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

2) Представляющих собой или содержащих элементы которые:

- являются ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- противоречат общественным интересам, принципам гуманности и морали.

3) Тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

4) Тождественные или сходные до степени смешения с:

- Товарными знаками других лиц, которые заявлены на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.
- Товарными знаками других лиц, которые охраняются в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

- Товарными знаками других лиц, которые признаны в установленном Кодексом порядке популярными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.
- 5) Тожественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, которые охраняются Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.
- б) Тожественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.
- 7) Сходные с:
- Названием известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

- Именем, псевдонимом или производным от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника.
- Промышленным образцом, знаком соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака [4].

Примером вышеизложенного может послужить отказ Федеральной службой по интеллектуальной собственности в регистрации товарного знака «Гарна» на основании того, что товарный знак носит хвалебный характер (см. Русско-украинский, Украинско-русский словарь «Гарний – хороший; красивый; изящный», «гарна» – ж. р.) и в отношении заявленных товаров и услуг указывает на положительные качества и свойства [31].

Также в соответствии с международным договором Российской Федерации не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой:

- 1) Государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки.
- 2) Сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки.
- 3) Официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.
- 4) Обозначения, сходные до степени смешения с элементами, указанными в подпунктах 1 – 3 настоящего пункта [18, с. 57].

В соответствии со статьей 1484 ГК РФ, лицо, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), обладает исключительным правом использования товарного знака любым не противоречащим закону способом. Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) На товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, производимых, предложенных к продаже, продающиеся, представленных на выставках и ярмарках или другим образом вводящиеся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо которые хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации.
- 2) При выполнении работ, оказании услуг.
- 3) На документах, которые связаны с введением продукции в гражданский оборот.
- 4) В предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе.
- 5) В сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации [4].

Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком в виде латинской буквы «R» или этой же буквы в окружности ®, либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак» [4].

Исключительное право на товарный знак действует в течение 10 лет с момента подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности либо в случае регистрации товарного знака по выделенной заявке с момента подачи первоначальной заявки.

Срок действия исключительного права на товарный знак может продлеваться на десять лет по заявлению правообладателя, которое подается в течение последнего года действия этого права.



Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз.

По ходатайству правообладателя ему может быть предоставлено 6 месяцев по истечении срока действия исключительного права на товарный знак для подачи указанного заявления.

Запись о продлении срока действия исключительного права на товарный знак вносится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак [4].

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение трех лет [4].

Таким образом, зарегистрировать свой товарный знак нужно каждой компании, для получения исключительного права на товарный знак. К тому же регистрация товарного знака позволяет:

- 1) Правообладателю пользоваться своим товарным знаком и ограничивать его использование другими лицами, что спасает от недобросовестной конкуренции и дает спокойно и легально производить продукцию.
- 2) Обеспечивать предоставление лицензии другим лицам для его использования, т. е. дает дополнительный доход.
- 3) Позволяет запрещать перемещение товара с товарным знаком или сходным с ним до степени смешения через таможенную границу Российской Федерации.
- 4) Предоставляет защиту от контрафактной продукции [16, с. 133].

#### Незаконное использование товарных знаков

Контрафактные товары – это товары, этикетки, упаковки товаров с незаконным размещением товарного знака или сходное с ним до степени смешения обозначение [4].

Контрафактные материальные носители – это изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или индивидуализации, приводят к нарушению исключительного права на такой результат или такое средство.

Существует четыре формы контрафакта:

- 1) Незаконное использование товарных знаков, т.е. заимствование чужого брэнда.
- 2) Нарушение авторских прав, т.е. незаконное тиражирование книг, аудио- и видеозаписей и т.п.

В сетевые и фирменные магазины контрафакт не попадает. Часто он встречается на открытых рынках, ярмарках, в Интернет магазинах, киосках. В основном, самые известные брэнды являются популярными для подделывания.

- 3) Товары-имитаторы, т.е. товары, сходные до степени смешения. Другими словами, это товары, очень похожие по названию и внешнему виду на товары известных марок, что может ввести потребителя в заблуждение. В пример можно привести похожие по названию лаки для волос «Taff» и «Taft» [13, с. 26] и похожие по внешнему виду конфеты «Raffaello» и «Трибелли» (рисунок 5).



Рисунок 5 – Сходные до степени смешения товары марок «Raffaello» и «Трибелли»

Бельгийская компания «СОРЕМАРТЕК С.А.», правообладатель товарного знака «Raffaello», нашла схожесть в дизайне упаковки «Вафель «Трибелли» компании ООО «Фирма «Ранда». После чего был подан иск на производителя продукции и распространителя ООО «Альтаир» о незаконном использовании товарного знака. В результате суд постановил запретить использовать товарный знак «Raffaello» на «Вафлях «Трибелли», а также взыскать с ответчика в пользу истца сумму в размере 2 млн. рублей [35].

#### 4) Серый и параллельный импорт.

Серый импорт – это товары, завозимые в страну с занижением тарифных платежей из-за недостоверного декларирования. Серий импорт является контрабандой прикрытый под легальный ввоз товаров [32].

Признаки параллельного импорта:

- 1) Под импортером понимается любое лицо, осуществляющее ввоз оригинальной продукции, а не уполномоченные правообладателем бренда субъекты (официальные дистрибьюторы, дилеры и др.).
- 2) Ввозимая продукция имеет отличительную (неповторимую) маркировку.
- 3) Отсутствует разрешение правообладателя товарного знака на ввоз продукции (введение в оборот), то есть импортер и правообладатель не состоят в договорных отношениях [28].

Контрафакт – новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав; фальсифицированные потребительские товары [24].

Контрафакт может быть очень хорошего качества, этим он и отличается от фальсификата. Фальсифицированными являются товары низкого качества, которые преподносятся как оригинальные.

Фальсификация употребляется в двух значениях:

- 1) Преднамеренное искажение чего-либо.
- 2) Изменение (подделка) с корыстной целью вида или свойства объектов.

Контрафакция – незаконное использование чужих прав.

Выделяют следующие виды контрафакта:

- 1) Употребление фирменного наименования или товарного знака известных брендов, путем замены 1 – 2 буквы в названии марки. Многие не обращают внимания на это и покупают контрафактный товар, думая, что приобретают оригинальную продукцию.
- 2) Употребление чужого логотипа без каких-либо поправок и копирование внешних черт товара. В такой форме контрафакт употребляется редко, т.к. очень легко привлечь распространителя к ответственности.
- 3) Распространение копий музыкальных, литературных, художественных произведений без разрешения автора или правообладателя – т.е. пиратство.
- 4) Использование каких-либо изобретений и разработок, у которых права зарегистрированы на других лиц [34].

Перечень характерных показателей контрафактной продукции при проверке документов и сведений:

- 1) Существенно занижена стоимость или сумма страховки по сравнению с товарами подобного типа.
- 2) Страны производства или изготовления, находящиеся в Азии (Китай) и в Восточной Европе (Чехия, Польша), а также страны отправления, находящиеся в Центральной и Южной Америке (Мексика, Парагвай, Бразилия).
- 3) Товары попадают в область риска, если указанная в декларации страна происхождения является одной из тех, где не организовано производство товаров данного производителя.
- 4) Импортер или получатель товаров не указан правообладателем в списках лицензиатов.
- 5) Нерациональное использование путей средств транспортировки.
- 6) Ввозы (вывоз) осуществляется через пограничные пункты пропуска, не использующиеся импортером (экспортером) подлинных товаров.
- 7) Смазанные печати, низкое качество исполнения документов.

Перечень характерных показателей контрафактной продукции при досмотре:

- 1) Различие наименования страны происхождения, указанного на товаре(упаковке), со страной вывоза товара.
- 2) Дефектная упаковка товара.
- 3) Инструкция по применению товара является фотокопией.
- 4) На текстильных изделиях нет состава ткани и инструкции по уходу.
- 5) Товар провозится навалом или в разукomплектованном виде.
- 6) Товары маркированы товарными знаками, сходными до степени смешения с товарными знаками, внесенными в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности РФ.

Исключительное право на товарный знак принадлежит правообладателю. Из этого можно сделать выводы, что распоряжаться исключительным правом на товарный знак вправе только лицо, на которое зарегистрирован товарный знак. Использование товарного знака другим лицам запрещено законом.

Лицо, которое незаконно использует товарный знак, может нести гражданскую, административную и уголовную ответственность.

Однако российское законодательство предусматривает использование товарного знака на законных основаниях путем заключения лицензионного договора между правообладателем и лицензиатом (Приложение В).

Лицензионный договор заключается в письменной форме и регистрируется в Роспатенте. В случае внесения каких-либо изменений или расторжения лицензионного договора между правообладателем и лицензиатом нужно также зарегистрировать эти действия в Федеральной службе по интеллектуальной собственности.

Срок действия лицензионного договора совпадает со сроком действия исключительного права на товарный знак. Если срок действия лицензионного договора не установлен, то соглашение заключается на 5 лет. С прекращением права на товарный знак прекращается и лицензионный договор.

Существует два вида лицензионного договора:

- 1) Исключительная лицензия – договор, заключенный между правообладателем товарного знака и лицензиатом, который дает право использовать средства индивидуализации без выдачи лицензиаром лицензий другим лицам.
- 2) Неисключительная лицензия – договор, заключенный между правообладателем товарного знака и лицензиатом, который дает право использовать средства индивидуализации с выдачей лицензиаром лицензий другим лицам.

Также, лицензия может быть полной и частичной. Полная лицензия дает право использования товарного знака на весь список товаров и услуг, входящих в лицензионный договор. Частичная лицензия подразумевает использование товарного знака на определенный вид товаров и услуг, которые указаны в договоре [30].

В соответствии со статьей 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации, правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения.

Лицо, которое нарушило исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, должно удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, сопровождающийся при выполнении таких работ или оказании услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.

Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- 1) В размере от 10 000 до 5 000 000 рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения.
- 2) В двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака [4].

Административная ответственность за незаконное использование чужого товарного знака предусмотрена статьей 14.10 и частью 2 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров влечет наложение административного штрафа:

- 1) На граждан в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.
- 2) На должностных лиц в размере от 10 000 до 50 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.
- 3) На юридических лиц в размере от 50 000 до 200 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.

Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров влечет наложение административного штрафа:

- 1) На граждан в размере двукратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.
- 2) На должностных лиц в размере трехкратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее 50 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.
- 3) На юридических лиц в размере пятикратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения [3].

Недобросовестная конкуренция, выразившаяся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств



индивидуализации продукции, работ, услуг влечет наложение административного штрафа:

- 1) На должностных лиц в размере 20 000 рублей либо дисквалификацию на срок до 3 лет.
- 2) На юридических лиц от одной сотой до пятнадцати сотых размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение, но не менее 100 000 рублей [3].

Уголовная ответственность предусмотрена статьей 180 Уголовного кодекса Российской Федерации (таблица 1).

Таблица 1 – Санкции, применяемые за незаконное использование товарного знака по статье 180 УК РФ

Деяние	Наказание		
	Штраф	Работы	Лишение свободы
Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб	От 100 000 до 300 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет	Обязательные работы – до 480 часов; Исправительные работы – до 2 лет; Принудительные работы – до 2 лет	До 2 лет со штрафом в размере до 80 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 6 месяцев
Незаконное использование предупредительной маркировки в отношении не зарегистрированного в Российской Федерации товарного знака или наименования места происхождения товара, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб	До 120 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года	Обязательные работы – до 360 часов; Исправительные работы – 1 года	–
Выше перечисленные деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору	От 200 000 до 400 000 рублей или в размере заработной платы или	Принудительные работы – до 4 лет	До 4 лет со штрафом в размере до 100 000 рублей или в размере

## Окончание таблицы 1

Деяние	Наказание		
	Штраф	Работы	Лишение свободы
	иногo дохода осужденного за период от 18 месяцев до 3 лет		заработной платы или иного дохода осужденного за период до 1 года
Эти же деяния, совершенные организованной группой	От 500 000 до 1 000 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от 3 до 5 лет	Принудительные работы – до 5 лет	До 6 лет со штрафом в размере до 500 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо без такового

Источник: статья 180 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Стоит отметить, что за одно и то же деяние нарушитель может привлекаться к гражданской, административной и уголовной ответственности одновременно.

### 1.2. Нормативное правовое регулирование прав на товарные знаки

Правовыми документами по защите прав на товарные знаки являются:

#### 1) Международные договоры:

- Парижская Конвенция по охране промышленной собственности, принятая 01.07.1965 г.;
- Ницкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, принятое 26.07.1971 г.;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков, принятое 01.07.1976 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков, принятый 10.06.1997 г.;

- Найробский договор об охране олимпийского символа, принятый 17.04.1986 г.;
- Договор о законах по товарным знакам, принятый 11.05.1998 г.;
- Сингапурский договор о законах по товарным знакам, принятый 18.12.2009 г.

2) Межгосударственные договоры:

- Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, вступивший в силу 01.01.2018 г.;
- Соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности, принято 01.01.2012 г.;
- Соглашение о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний, принятое 04.06.1999 г. [36].

3) Национальные законодательные акты:

- Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть четвертая);
- Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации;
- Уголовный кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Приказ Федеральной таможенной службы России от 28.01.2019 № 131 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности».

Парижская Конвенция касается вопросов промышленной собственности в самом широком смысле слова, включая патенты, товарные знаки, промышленные образцы, полезные модели, знаки обслуживания, фирменные наименования,

географические указания и пресечение недобросовестной конкуренции. Это международное соглашение стало первым шагом в рамках усилий, призванных помочь авторам обеспечить охрану их интеллектуальных произведений в других странах. Россия к этой конвенции присоединилась 01.07.1965 года [7].

Ниццкое соглашение учреждает классификацию товаров и услуг в целях регистрации товарных знаков и знаков обслуживания (Ниццкая классификация). В связи с каждой регистрацией ведомства по товарным знакам

Договаривающихся государств должны указывать в официальных документах и публикациях номера классов Классификации, к которым принадлежат товары или услуги, для которых регистрируется знак. К Ниццкому соглашению Россия присоединилась 26.07.1971 года [8].

Функционирование Мадридской системы международной регистрации знаков регулируется Мадридским соглашением, заключенным в 1891 г., и Протоколом к Мадридскому соглашению, заключенным в 1989 г. Система позволяет охранять знак в большом числе стран путем получения международной регистрации, которая действует в каждой из указанных Договаривающихся сторон. К Мадридскому соглашению Россия присоединилась 01.07.1976 года, а к Протоколу к этому соглашению – 10.06.1997 года [9].

Все государства-участники Найробского договора обязаны охранять олимпийский символ (пять переплетенных колец) от использования в коммерческих целях (в рекламных объявлениях, на товарах, в качестве знака и т.д.) без разрешения Международного олимпийского комитета. К Найробскому договору Россия присоединилась 17.04.1986 года [10].

Цель Договора о законах по товарным знакам состоит в том, чтобы сблизить и упорядочить национальные и региональные процедуры регистрации товарных знаков. Это достигается путем упрощения и гармонизации некоторых элементов этих процедур, что делает подачу заявок на регистрацию товарных знаков и процедуры их регистрации одновременно во множестве государств менее

сложными и более предсказуемыми. К данному договору Россия присоединилась 11.05.1998 года [11].

Целью Сингапурского договора является создание современной и динамичной международной основы для гармонизации административных процедур регистрации товарных знаков. Опираясь на Договор о законах по товарным знакам, Сингапурский договор шире по сфере применения и учитывает прогресс в области коммуникационных технологий. К Сингапурскому договору Россия присоединилась 16.03.2009 года [12].

Одним из важных документов межгосударственного законодательства является Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. Глава 52 ТК ЕАЭС предусматривает меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемые таможенными органами.

В рамках Соглашения о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности Правительство Республики Беларусь, Правительство Республики Казахстан и Правительство Российской Федерации разработали и ввели единые процедуры, необходимые для обеспечения правовой охраны товарных знаков и наименований мест происхождения товаров (географических указаний) на территории своих государств.

Соглашения о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний подписали 11 стран: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Республика Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Узбекистан, Украина. Стороны сотрудничают в вопросах выявления и пресечения фактов использования ложных товарных знаков и географических показаний; предупреждения проникновения через свои таможенные границы на территории других сторон товаров с ложными товарными знаками и географическими указаниями.

Одним из важным документов национального законодательства является Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Четвертая часть

кодекса содержит статьи, регулирующие вопросы авторского и смежных прав, а также другие вопросы интеллектуальной собственности, в частности, сроки действия различных исключительных прав на произведения, изобретения и другие объекты интеллектуальной собственности. Регулирует права изготовителей баз данных, компьютерных программ, создателей селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, права владельцев товарных знаков, полезных моделей, промышленных образцов, вопросы регистрации данных объектов интеллектуальной собственности.

В § 2 главы 76 ГК РФ содержатся основные положения о товарном знаке, об использовании товарного знака и распоряжении исключительным правом на товарный знак, о государственной регистрации товарного знака, о прекращении исключительного права на товарный знак, о защите права на товарный знак.

Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации также является защитой прав на товарные знаки. Статья 14.10 КоАП РФ содержит в себе санкции за незаконное использование товарного знака. За незаконное использование товарного знака кодекс предусматривает наказание в виде штрафа с конфискацией незаконной продукцией.

Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает уголовную ответственность, если незаконное использование товарного знака совершено неоднократно или причинило крупный ущерб. В этом случае наказание может быть в виде штрафа, исправительных работ и лишения свободы.

Глава 57 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» содержит меры, которые принимают таможенные органы по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, связанные с приостановлением выпуска товаров, в отношении объектов авторского и смежного права, товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров.

Приказ Федеральной таможенной службы России от 28.01.2019 № 131 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности» определяет сроки и последовательность действий Федеральной таможенной службы (далее ФТС России), порядок взаимодействия ФТС России, ее структурных подразделений, региональных таможенных управлений, таможен между собой, а также с правообладателями (их представителями), федеральными органами исполнительной власти, правоохранительными органами, органами прокуратуры, судебными органами, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и иными государственными органами Российской Федерации и государственными органами субъектов Российской Федерации, к компетенции которых отнесены вопросы, связанные с охраной и защитой прав интеллектуальной собственности [6].

Таким образом, защита прав на товарные знаки имеет обширную нормативную правовую базу, регламентирующую защиту не только на национальном, но и на международном уровне.

**Вывод по главе 1.** Товарный знак – это обозначение, способное отличать товары или услуги одного предприятия от товаров или услуг других предприятий.

Они могут быть словесными, изобразительными, объемными, звуковыми и комбинированными.

Товарные знаки выполняют ряд функций, с помощью которых потребители могут отличить и выбрать нужные им товары среди других.

Незаконное использование товарных знаков влечет за собой гражданскую, административную и уголовную ответственность, а иногда все сразу.

Чтобы товарный знак получил правовую охрану его необходимо зарегистрировать в Роспатенте и получить свидетельство на товарный знак. Это необходимо для защиты товара правообладателем от контрафакта. Для

пресечения ввоза контрафактных товаров на территорию Российской Федерации товарные знаки необходимо внести в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

Нормативно-правовой основой защиты прав на товарные знаки являются нормы международного, межгосударственного и национального законодательства.

Бесспорно, деяния, связанные с оборотом продукции, обладающей признаками контрафактных общественно опасны, т.к.:

- нарушаются конституционные права правообладателей;
- государство недополучает значительные суммы налоговых поступлений в бюджет;
- использование контрафактной продукции конечными потребителями приводит к вредным последствиям для жизни и здоровья людей, вплоть до летального исхода.



## 2 ПРАКТИКА ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

### 2.1 Анализ статистических данных о защите прав на товарные знаки

Анализ результатов статистических данных таможенных органов при перемещении товаров, содержащих товарные знаки начнем с исследования динамики товарных знаков содержащихся в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности. Основные показатели анализа динамики приведены на рисунке 6 [14].

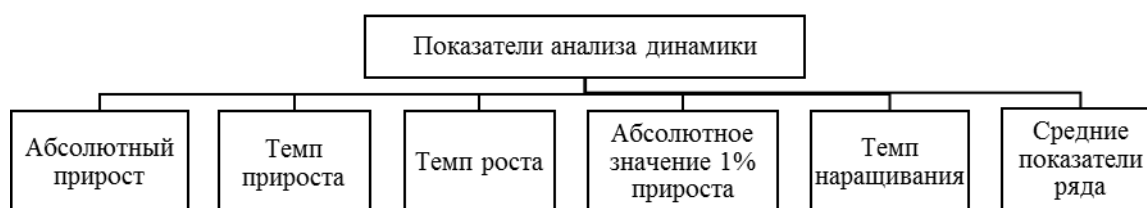


Рисунок 6 – Показатели анализа динамики

Для оценки показателей динамики по постоянной базе каждый показатель ряда сопоставляют с одним и тем же базисным показателем. Исчисленные при этом показатели именуют базисными. Для оценки показателей динамики по переменной базе каждый последующий показатель ряда сравнивают с предыдущим. Рассчитанные таким способом показатели именуют цепными. Ключевым показателем динамики выступает абсолютный прирост, который определяется как разность двух показателей ряда динамики.

Абсолютный цепной прирост можно найти по формуле (1):

$$\Delta y_{ци} = y_i - y_{i-1}, \quad (1)$$

где  $\Delta y_{ци}$  – абсолютный цепной прирост;

$y_i$  – уровень сравниваемого периода;

$y_{i-1}$  – уровень предшествующего периода [14, с. 95].

Абсолютный базовый прирост можно найти по формуле (2):

$$\Delta y_{би} = y_i - y_1, \quad (2)$$

где  $\Delta y_{би}$  – абсолютный базовый прирост;

$y_1$  – уровень базового периода [14, с. 95].

Темпы прироста дают характеристику абсолютного прироста в относительных величинах. Рассчитанный в процентах темп прироста показывает, на сколько процентов изменился сравниваемый уровень с уровнем, принятым за базу сравнения. Цепной темп находят по формуле (3):

$$T_{\text{прци}} = \Delta y_{\text{ци}} \div y_{i-1}, \quad (3)$$

где  $T_{\text{прци}}$  – цепной темп прироста [14, с. 95].

Базисный темп прироста можно найти по формуле (4):

$$T_{\text{прб}} = \Delta y_{\text{би}} \div y_1, \quad (4)$$

где  $T_{\text{прб}}$  – базовый темп прироста [14, с. 95].

Распространенным показателем анализа динамики выступает темп роста. Он характеризует отношение двух уровней ряда и может выражаться в виде коэффициента, либо в процентах. Цепной темп роста можно найти по формуле (5):

$$T_{\text{рци}} = y_i \div y_{i-1}, \quad (5)$$

где  $T_{\text{рци}}$  – цепной темп роста [14, с. 96].

Базисный темп роста можно найти по формуле (6):

$$T_{\text{рби}} = y_i \div y_1, \quad (6)$$

где  $T_{\text{рби}}$  – базисный темп роста [14, с. 96].

Абсолютное значение 1% цепного прироста можно найти по формуле (7):

$$1\% \text{ ц}_i = y_{i-1} \div 100\%, \quad (7)$$

где  $1\% \text{ ц}_i$  – абсолютное значение 1% цепного прироста [14, с. 97].

Абсолютное значение 1% базисного прироста можно найти по формуле (8):

$$1\% \text{ б}_i = y_{\text{би}} \div 100\%, \quad (8)$$

где  $1\% \text{ б}_i$  – абсолютное значение 1% базисного прироста [14, с. 97].

Важным показателем анализа динамики является темп наращивания (9):

$$T_{\text{н}} = \Delta y_{\text{ци}} \div y_1, \quad (9)$$

где  $T_{\text{н}}$  – темп наращивания [14, с. 98].

Средний уровень ряда динамики характеризует типическую величину абсолютных уровней. Средний уровень ряда рассчитывается по формуле (10):

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n}, \quad (10)$$

где  $y_i$  – абсолютный уровень ряда;

$n$  – число уровней ряда [14, с. 98].

Средний темп роста определим по формуле (11):

$$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}, \quad (11)$$

где  $y_n$  – значение ряда на конец периода;

$y_1$  – значение ряда на начало периода.

Средний темп прироста определяется по формуле (12):

$$\bar{T}_{пр} = \bar{T}_p - 1, \quad (12)$$

где  $\bar{T}_{пр}$  – средний темп прироста [14, с. 98].

Общей характеристикой индивидуальных абсолютных приростов ряда динамики является средний абсолютный прирост (13):

$$\bar{dy} = \frac{y_n - y_1}{n-1}, \quad (13)$$

где  $\bar{dy}$  – средний абсолютный прирост [14, с. 99].

Вертикальный анализ позволяет выявить структуру исследуемого показателя (14):

$$Y_{вес} = Y_i \div \sum Y_i \times 100\%, \quad (14)$$

где  $Y_i$  – показатель ряда;

$\sum Y_i$  – сумма показателей ряда.

Такая оценка позволяет рассчитать удельный вес отдельной статьи в итоговой сумме.

Используя показатели анализа динамики и структуры исследуем результаты правоприменительной практики таможенных органов при перемещении товаров, содержащих товарные знаки.

Динамика количества товарных знаков в таможенном реестре на период с 2015 по 2020 годы приведена на рисунке 7 [26].

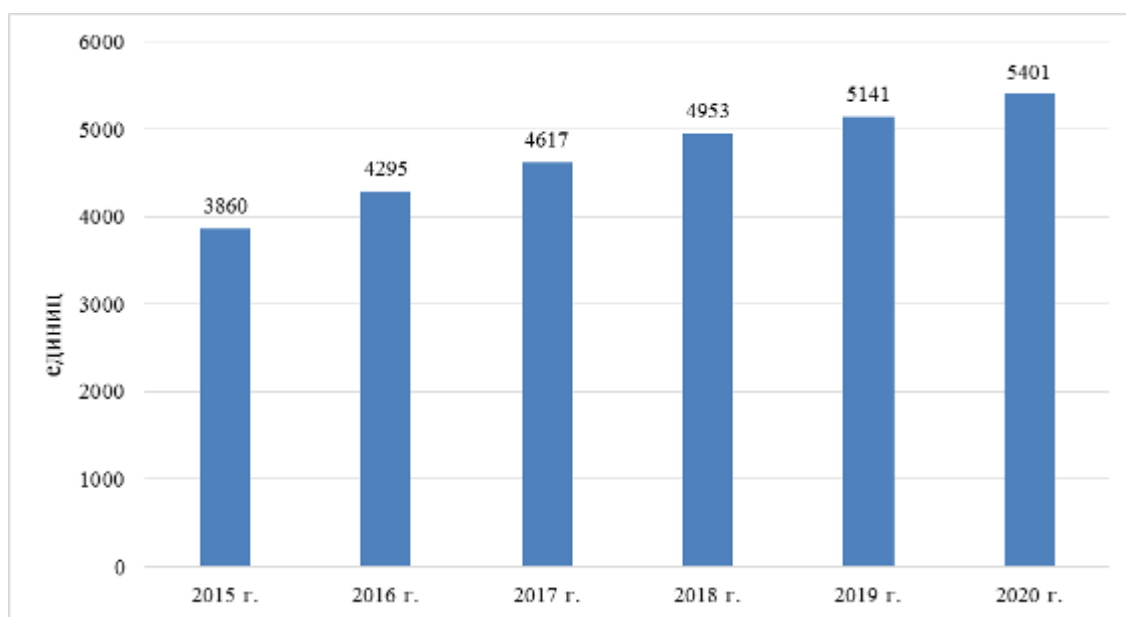


Рисунок 7 – Динамика количества товарных знаков в таможенном реестре за 2015-2020 годы, единиц

Согласно данным Федеральной таможенной службы, по состоянию на конец 2020 года в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности содержались данные о 5 401 товарном знаке. Рассчитаем основные показатели характеризующие динамику количества товарных знаков в таможенном реестре. Результаты расчета цепных показателей динамики представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Цепные показатели динамики количества товарных знаков в таможенном реестре за 2015-2020 годы

Год	Количество товарных знаков в таможенном реестре, единиц	Абсолютный прирост, единиц	Темп прироста, %	Темпы роста, %	Абсолютное содержание 1% прироста	Темп наращивания, %
2015	3860	–	–	100	–	0
2016	4295	435	11,27	111,27	38,6	11,27
2017	4617	322	7,5	107,5	42,95	8,34
2018	4953	336	7,28	107,28	46,17	8,7
2019	5141	188	3,8	103,8	49,53	4,87
2020	5401	260	5,06	105,06	51,41	6,74

Источник: таблица составлена самостоятельно на основе проведенного анализа [26].

Как можно видеть из таблицы 2, в 2020 году по сравнению с 2019 годом количество товарных знаков в таможенном реестре увеличилось на 260 единиц или на 5,06%. Максимальный прирост наблюдается в 2016 году (435 единиц). Минимальный прирост зафиксирован в 2019 году (188 единиц).

Представим динамику темпа наращивания количества товарных знаков в таможенном реестре на рисунке 8.

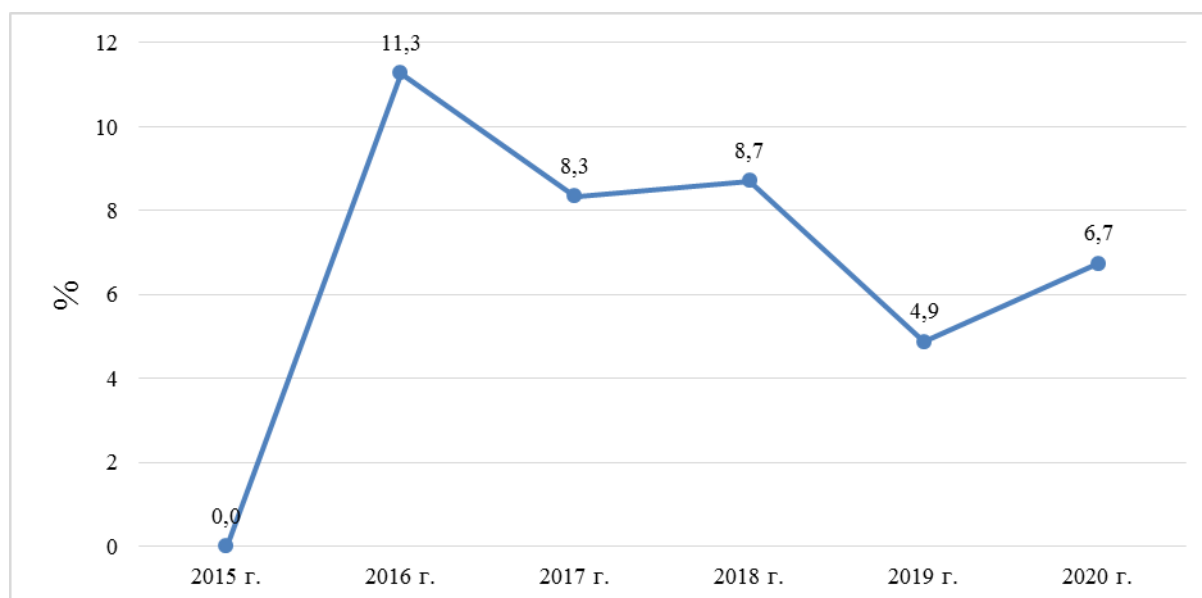


Рисунок 8 – Темп наращивания количества товарных знаков в таможенном реестре за 2015-2020 годы, %

Темп наращивания показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении роста количества товарных знаков в таможенном реестре.

Базисные показатели динамики количества товарных знаков в таможенном реестре представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Базисные показатели динамики количества товарных знаков в таможенном реестре за 2015-2020 годы

Год	Количество товарных знаков в таможенном реестре, единиц	Абсолютный прирост, единиц	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2015	3860	–	–	100
2016	4295	435	11,27	111,27
2017	4617	757	19,61	119,61

### Окончание таблицы 3

Год	Количество товарных знаков в таможенном реестре, единиц	Абсолютный прирост, единиц	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2018	4953	1093	28,32	128,32
2019	5141	1281	33,19	133,19
2020	5401	1541	39,92	139,92

Источник: таблица составлена самостоятельно на основе проведенного анализа.

Как можно видеть из таблицы 3, в 2020 году по сравнению с 2015 годом количество товарных знаков в таможенном реестре увеличилось на 1541 единиц или на 39,92%.

Далее рассчитаем средние характеристики ряда. Средний уровень ряда динамики характеризует типическую величину абсолютных уровней:

$$\bar{y} = \frac{28267}{6} = 4711,17.$$

Таким образом, среднее значение количества товарных знаков в таможенном реестре с 2015 год по 2020 год составило 4 711 единиц.

Средний темп роста:

$$\bar{T}_p = \sqrt[6-1]{\frac{5401}{3860}} = 1,0695.$$

В среднем, за весь анализируемый период темп роста количества товарных знаков в таможенном реестре составил 1,0695 или 106,95% в год.

Средний темп прироста:

$$\bar{T}_{пр} = 1,0695 - 1 = 0,0695.$$

В среднем количество товарных знаков в таможенном реестре ежегодно увеличивалось на 6,95%.

Таким образом, анализ динамики количества товарных знаков в таможенном реестре показал, что по состоянию на конец 2020 года в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности содержались данные о 5 401 товарных знаках. В 2020 году по сравнению с 2019 годом их количество увеличилось на 260 единиц или на 5,06%, при этом, за весь анализируемый период их количество

выросло на 1541 единиц или на 39,92%. В среднем количество товарных знаков в таможенном реестре ежегодно увеличивалось на 6,95%. Такая динамика свидетельствует, с одной стороны, о росте популярности брендинга товаров в хозяйственной практике, а с другой, о росте активности правообладателей по защите своих прав и законных интересов через таможенный реестр.

Далее была исследована динамика выявлений таможенными органами России контрафактной продукции (рисунок 9) [26].

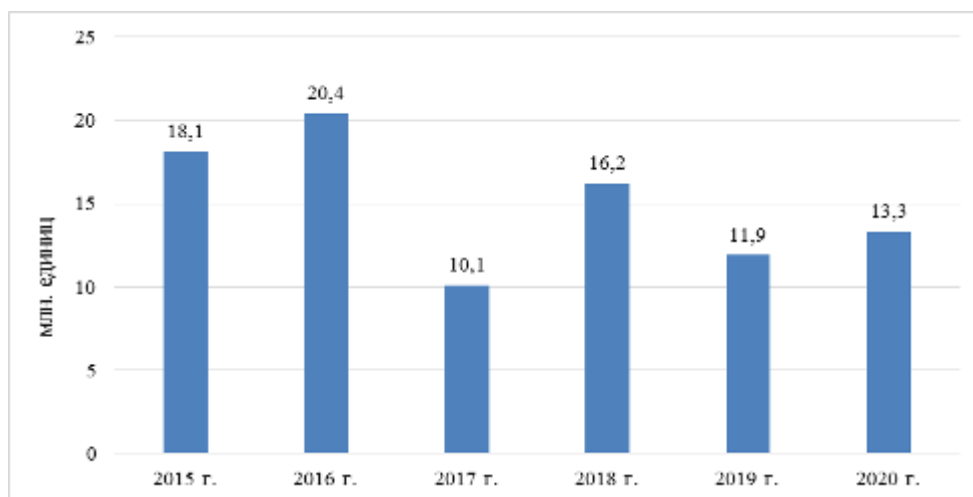


Рисунок 9 – Динамика выявлений таможенными органами России контрафактной продукции за 2015-2020 годы, млн. единиц

По данным Федеральной таможенной службы, за 2020 год таможенными органами было выявлено 13,3 млн. единиц контрафактной продукции. Рассчитаем основные показатели характеризующие динамику выявлений контрафактной продукции. Результаты расчета цепных показателей динамики представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Цепные показатели динамики выявлений контрафактной продукции за 2015-2020 годы

Год	Выявлено контрафактной продукции, млн. единиц	Абсолютный прирост, млн. единиц	Темп прироста, %	Темпы роста, %	Абсолютное содержание 1% прироста	Темп наращивания, %
2015	18,1	–	–	100	–	0
2016	20,4	2,3	12,71	112,71	0,181	12,71
2017	10,1	-10,3	-50,49	49,51	0,204	-56,91

Окончание таблицы 4

Год	Выявлено контрафактной продукции, млн. единиц	Абсолютный прирост, млн. единиц	Темп прироста, %	Темпы роста, %	Абсолютное содержание 1% прироста	Темп наращивания, %
2018	16,2	6,1	60,40	160,40	0,101	33,7
2019	11,9	-4,3	-26,54	73,46	0,162	-23,76
2020	13,3	1,4	11,76	111,76	0,119	7,73

Источник: таблица составлена самостоятельно на основе проведенного анализа.

Как можно видеть из таблицы 4, в 2020 году по сравнению с 2019 годом количество выявленной контрафактной продукции увеличилось на 1,4 млн. единиц или на 11,76%. Максимальный прирост наблюдается в 2018 году (6,1 млн. единиц). Минимальный прирост зафиксирован в 2017 году (-10,3 млн. единиц).

Динамика темпа наращивания количества выявленной контрафактной продукции представлена на рисунке 10.

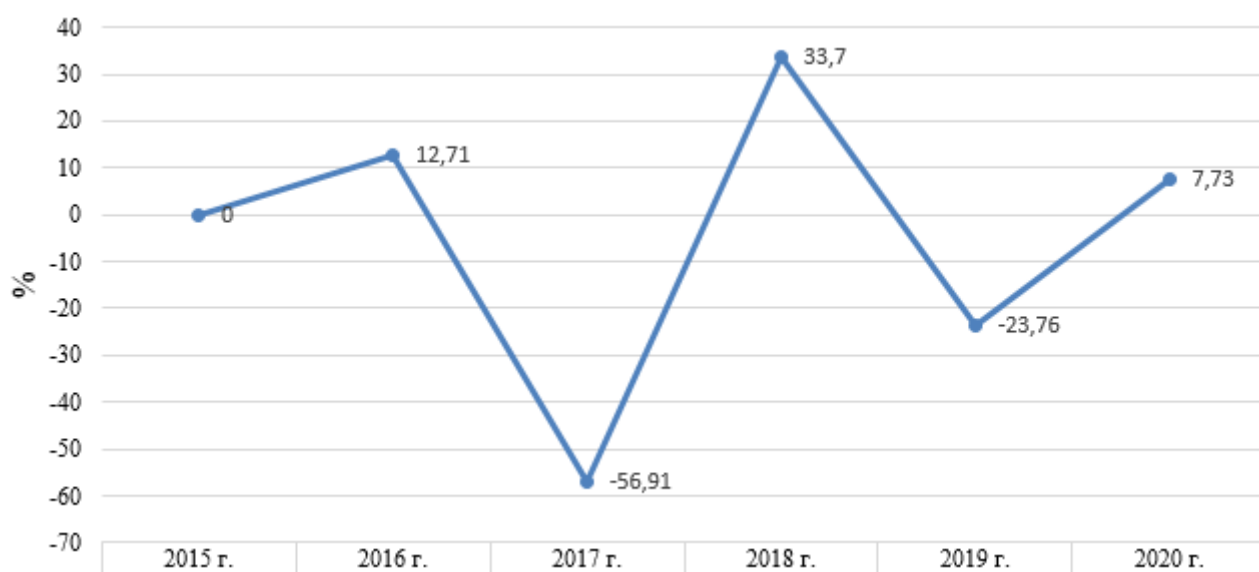


Рисунок 10 – Темп наращивания количества выявленной контрафактной продукции за 2015-2020 годы, %

Темп наращивания показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об увеличении количества выявленной контрафактной продукции.



Базисные показатели динамики выявлений таможенными органами России контрафактной продукции представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Базисные показатели динамики выявлений таможенными органами России контрафактной продукции за 2015-2020 годы

Год	Выявлено контрафактной продукции, млн. единиц	Абсолютный прирост, млн. единиц	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2015	18,1	–	–	100
2016	20,4	2,3	12,71	112,71
2017	10,1	-8	-44,20	55,80
2018	16,2	-1,9	-10,50	89,50
2019	11,9	-6,2	-34,25	65,75
2020	13,3	-4,8	-26,52	73,48

Источник: таблица составлена самостоятельно на основе проведенного анализа.

В 2020 году по сравнению с 2015 годом количество выявленной контрафактной продукции уменьшилось на 4,8 млн. единиц или на 26,52%.

Далее рассчитаем средние характеристики ряда. Средний уровень ряда:

$$\bar{y} = \frac{90}{6} = 15.$$

Таким образом, среднее значение выявленной контрафактной продукции с 2015 года по 2020 год составило 15 млн. единиц.

Средний темп роста:

$$\bar{T}_p = \sqrt[6-1]{\frac{13,3}{18,1}} = 0,9402.$$

В среднем, за весь анализируемый период темп роста количества выявленной контрафактной продукции составил 0,9402 или 94,02% в год.

Средний темп прироста:

$$\bar{T}_{пр} = 0,9402 - 1 = -0,060.$$

В среднем за 2015-2020 годы количество выявленной контрафактной продукции ежегодно уменьшалось на 6%.

Структура контрафактной продукции по категориям товаров приведена на рисунке 11 [26].

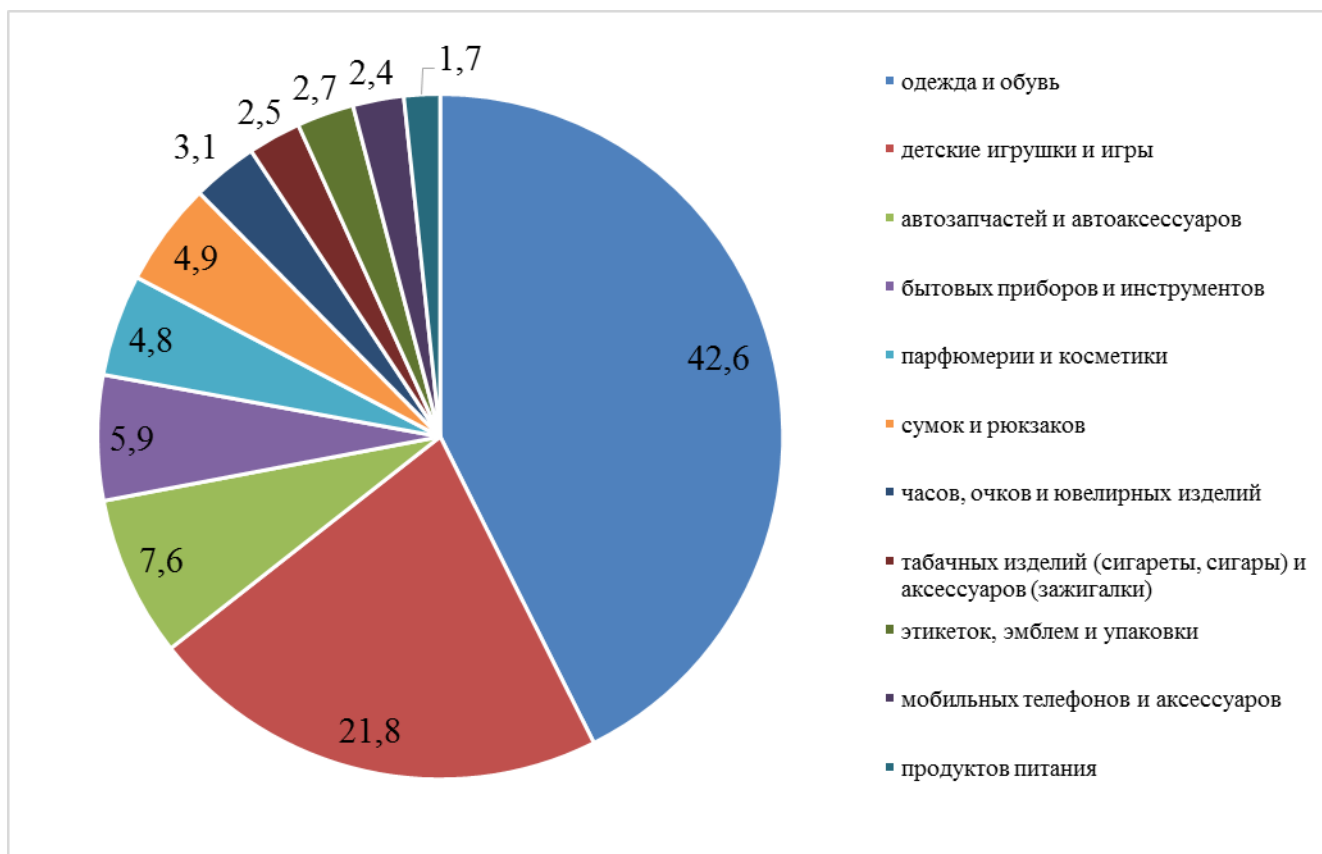


Рисунок 11 – Категории выявленных контрафактных товаров в 2020 году, %

Как можно видеть из рисунка 11, наибольший удельный вес в структуре контрафакта приходится на одежду и обувь (42,6%), а также детские игрушки и игры (21,8%). Наименьший удельный вес составляют мобильные телефоны и аксессуары – 2,4%; табачные изделия (сигареты, сигары) и аксессуары (зажигалки) – 2,5%; этикетки, эмблемы и упаковки – 2,7%, а самый маленький процент приходится на продукты питания – 1,7%.

Таким образом, анализ динамики выявлений контрафактной продукции свидетельствует о снижении количества выявленного контрафакта. Так, за 2015-2020 годы количество выявленной контрафактной продукции уменьшилось на 4,8 млн. единиц или на 26,52% и составило в 2020 году 13,3 млн. единиц. Максимальный прирост наблюдается в 2016 году (20,4 млн. единиц). Такая динамика во много связана с санкционной политикой западных стран в отношении России, а также ослаблением курса рубля к основным мировым валютам, что привело к запрету на экспорт или значительному удорожанию

оригинальной продукции, способствующее увеличению притока поддельной продукции.

Далее была исследована динамика объемов предотвращенного федеральной таможенной службой ущерба правообладателей (рисунок 12) [26].

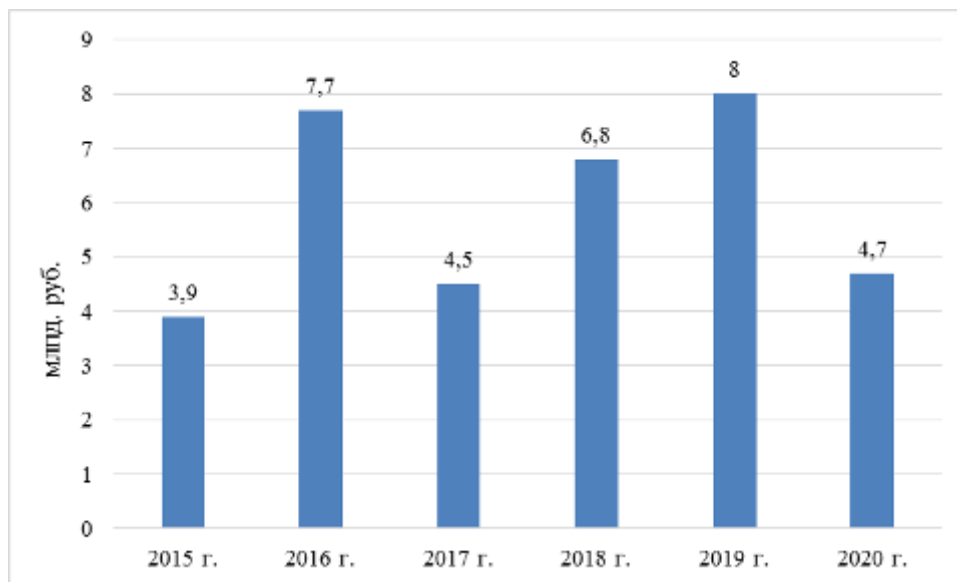


Рисунок 12 – Динамика объемов предотвращенного федеральной таможенной службой ущерба правообладателей за 2015-2020 годы, млрд. руб.

Как можно видеть из рисунка 12, за 2020 год таможенными органами был предотвращен ущерб правообладателей на сумму 4,7 млрд. руб. Рассчитаем основные показатели характеризующие динамику объемов предотвращенного ущерба. Результаты расчета цепных показателей динамики представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Цепные показатели динамики объемов предотвращенного федеральной таможенной службой ущерба правообладателей за 2015-2020 годы

Год	Объем предотвращенного ущерба, млрд. руб.	Абсолютный прирост, млрд. руб.	Темп прироста, %	Темпы роста, %	Абсолютное содержание 1% прироста	Темп наращивания, %
2015	3,9	–	–	100	–	0
2016	7,7	3,8	97,44	197,44	0,039	97,44
2017	4,5	-3,2	-41,56	58,44	0,077	-82,05
2018	6,8	2,3	51,11	151,11	0,045	58,97

Окончание таблицы 6

Год	Объем предотвращенного ущерба, млрд. руб.	Абсолютный прирост, млрд. руб.	Темп прироста, %	Темпы роста, %	Абсолютное содержание 1% прироста	Темп наращивания, %
2019	8	1,2	17,65	117,65	0,068	30,77
2020	4,7	-3,3	-41,25	58,75	0,08	-84,62

Источник: таблица составлена самостоятельно на основе проведенного анализа.

В 2020 году по сравнению с 2019 годом объем предотвращенного ущерба правообладателей уменьшился на 3,3 млрд. руб. или на 41,25%. Максимальный прирост наблюдается в 2016 году (3,8 млрд. руб.). Минимальный прирост зафиксирован в 2020 году (-3,3 млрд. руб.). Темп наращивания показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении роста объемов предотвращенного ущерба правообладателей.

Базисные показатели динамики объемов предотвращенного федеральной таможенной службой ущерба правообладателей представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Базисные показатели динамики объемов предотвращенного федеральной таможенной службой ущерба правообладателей за 2015-2020 годы

Год	Объем предотвращенного ущерба правообладателей, млрд. руб.	Абсолютный прирост, млрд. руб.	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2015	3,9	–	–	100
2016	7,7	3,8	97,44	197,44
2017	4,5	0,6	15,38	115,38
2018	6,8	2,9	74,36	174,36
2019	8	4,1	105,13	205,13
2020	4,7	0,8	20,51	120,51

Источник: таблица составлена самостоятельно на основе проведенного анализа.

В 2020 году по сравнению с 2015 годом объем предотвращенного ущерба правообладателей вырос на 0,8 млрд. руб. или на 20,51%.

Далее рассчитаем средние характеристики ряда. Средний уровень ряда:

$$\bar{y} = \frac{35,6}{6} = 5,93.$$

Таким образом, среднее значение объема предотвращенного ущерба правообладателей с 2015 года по 2020 год составило 5,93 млрд. руб.

Средний темп роста:

$$\overline{T}_p = \sqrt[6-1]{\frac{4,7}{3,9}} = 1,0380.$$

В среднем, за весь анализируемый период темп роста объема предотвращенного ущерба правообладателей составил 1,0380 или 103,8% в год.

Средний темп прироста:

$$\overline{T}_{пр} = 1,0380 - 1 = 0,0380.$$

В среднем за 2015-2020 годы объем предотвращенного ущерба правообладателей ежегодно увеличивался на 3,8%.

Таким образом, анализ динамики объемов предотвращенного ущерба правообладателей свидетельствует о росте общественной значимости проводимой таможенными органами работы в данной сфере. Так, в результате выявленных случаев перемещения товаров с признаками нарушения прав интеллектуальной собственности таможенными органами в 2020 году предотвращен ущерб, который мог быть нанесен правообладателям, на сумму более 4,7 млрд. рублей. За анализируемый период (2015-2020 годы) объем предотвращенного ущерба правообладателей вырос на 0,8 млрд. руб. или на 20,51%.

Выявление таможенными органами контрафактных товаров приводит к возбуждению дел об административных правонарушениях. Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности за 2015-2020 годы приведена на рисунке 13 [26].

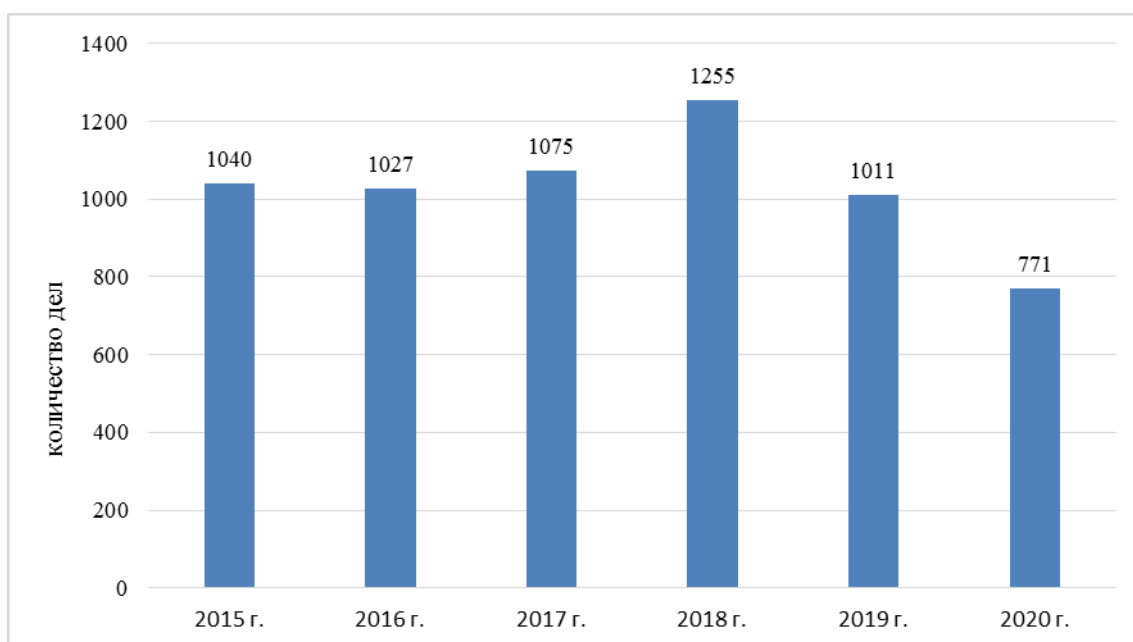


Рисунок 13 – Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности за 2015-2020 годы, единиц

За 2020 год таможенными органами было возбуждено 771 дело об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности. Рассчитаем основные показатели характеризующие динамику количества возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности. Результаты расчета цепных показателей динамики представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Цепные показатели динамики возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности за 2015-2020 годы

Год	Количество возбужденных дел об АП в сфере ИС, единиц	Абсолютный прирост, единиц	Темп прироста, %	Темпы роста, %	Абсолютное содержание 1% прироста	Темп наращивания, %
2015	1040	–	–	100	–	0
2016	1027	-13	-1,25	98,75	10,4	-1,25
2017	1075	48	4,67	104,67	10,27	4,62
2018	1255	180	16,74	116,74	10,75	17,31

### Окончание таблицы 8

Год	Количество возбужденных дел об АП в сфере ИС, единиц	Абсолютный прирост, единиц	Темп прироста, %	Темпы роста, %	Абсолютное содержание 1% прироста	Темп наращивания, %
2019	1011	-244	-19,44	80,56	12,55	-23,46
2020	771	-240	-23,74	76,26	10,11	-23,08

Источник: таблица составлена самостоятельно на основе проведенного анализа.

В 2020 году по сравнению с 2019 годом количество возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности уменьшилось на 240 единиц или на 23,74%. Максимальный прирост наблюдается в 2018 году (180 единиц). Минимальный прирост зафиксирован в 2019 году (-244 единиц). Темп наращивания показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении роста числа возбужденных таможенными органами дел об административных нарушениях.

Базисные показатели динамики возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Базисные показатели динамики возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности за 2015-2020 годы

Год	Количество возбужденных дел об АП в сфере ИС, единиц	Абсолютный прирост, единиц	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2015	1040	–	–	100
2016	1027	-13	-1,25	98,75
2017	1075	35	3,37	103,37
2018	1255	215	20,67	120,67
2019	1011	-29	-2,79	97,21
2020	771	-269	-25,87	74,13

Источник: таблица составлена самостоятельно на основе проведенного анализа.

В 2020 году по сравнению с 2015 годом количество возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности уменьшилось на 269 единиц или на 25,87%.

Далее рассчитаем средние характеристики ряда. Средний уровень ряда:

$$\bar{y} = \frac{6179}{6} = 1029,8.$$

Таким образом, среднее значение количество возбужденных таможенными органами дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности за 2015-2020 годы составило 1029,8 единиц.

Средний темп роста:

$$\bar{T}_p = \sqrt[6-1]{\frac{771}{1040}} = 0,942.$$

В среднем, за весь анализируемый период темп роста количество возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности составил 0,942 или 94,2% в год.

Средний темп прироста:

$$\bar{T}_{пр} = 0,942 - 1 = -0,058.$$

В среднем за 2015-2020 годы количество возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности ежегодно уменьшался на 5,8%.

Таким образом, представляется очевидным, что рост количества выявленной контрафактной продукции ведет к росту количество возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности. Итак, проведенный в работе анализ результатов правоприменительной практики таможенных органов при перемещении товаров, содержащих товарные знаки позволяет сделать следующие выводы:

1. Наблюдается рост активности правообладателей по защите своих прав и законных интересов через таможенный реестр. Об этом свидетельствует динамика количества товарных знаков в таможенном реестре. Так, за 2015-



2020 годы количество товарных знаков в реестре возросло на 39,92% (среднегодовой темп прироста составил 6,95%).

2. Санкционная политика стран Европейского Союза, США и ряда других стран по отношению к России, а также снижение курса рубля к основным мировым валютам приводят к уменьшению объемов контрафактной продукции. Так, за 2015-2020 годы количество выявленной контрафактной продукции уменьшилось на 4,8 млн. единиц или на 26,52% и составило в 2020 году 13,3 млн. единиц.
3. Имеет место рост общественной значимости проводимой таможенными органами работы в сфере защиты прав правообладателей товарных знаков. Так, в результате выявленных случаев перемещения товаров с признаками нарушения прав интеллектуальной собственности таможенными органами в 2020 году предотвращен ущерб, который мог быть нанесен правообладателям, на сумму более 4,7 млрд. рублей. За анализируемый период (2015-2020 годы) объем предотвращенного ущерба правообладателей вырос на 0,8 млрд. руб. или на 20,51%.
4. Рост количества выявленной контрафактной продукции ведет к росту количества возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности. Так, количество возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности уменьшился с 1 040 единиц в 2015 году до 771 единиц в 2020 году или на 25,87%. Следует отметить, что темпы прироста выявленной контрафактной продукции за аналогичный период выше (26,52%). Это объясняется следующими проблемами в сфере таможенного контроля: Во-первых, низкая активность правообладателей. Во-вторых, недостаточная продолжительность сроков приостановления выпуска товаров для проведения необходимых проверок и экспертиз. В-третьих, срок давности привлечения к административной ответственности по статьям 7.12 и 14.10 КоАП РФ составляет 1 год, в то время как таможенный контроль после

выпуска товаров, содержащих товарный знак, осуществляется в течение 3 лет.

## 2.2 Методы защиты прав на товарные знаки, применяемые таможенными органами

Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности указаны в гл. 52 ТК ЕАЭС и в гл. 57 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности (далее ОИС) принимаются (Приложение Г) в отношении товаров, которые содержат объекты авторского права и смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара, включенные по заявлению правообладателя в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (далее ТРОИС РФ) и единый таможенный реестр (далее ЕТРОИС) являются основой механизма защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Введение ТРОИС РФ осуществляет ФТС России на основании заявлений правообладателей.

Задачи ТРОИС РФ:

- 1) Защита ОИС от контрафакта и недобросовестной конкуренции.
- 2) Обнаружение нарушителей, что не всегда просто сделать путем мониторинга рынка.
- 3) Противодействие проникновению на российский рынок контрафактных товаров из-за рубежа.
- 4) Пресечение незаконного вывоза с территории РФ контрафактных товаров.
- 5) Оценка реального объема и территории сбыта контрафактных товаров.

Количество зарегистрированных деклараций на товары, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенные в ТРОИС в 2019 году – 188 штук, в 2020 году – 260 штук, за I квартал 2021 года – 72 штук( рисунок 14) [26].

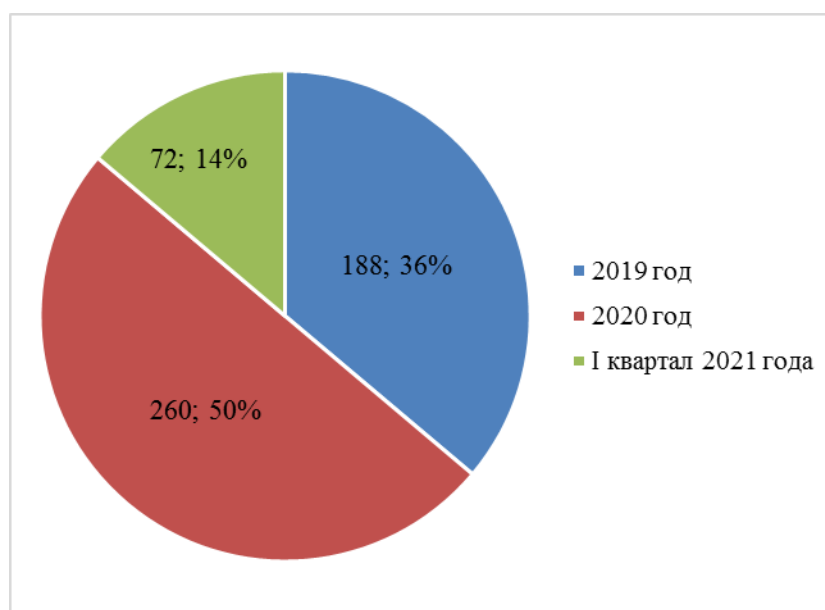


Рисунок 14 – Количество зарегистрированных деклараций на товары, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенные в ТРОИС, штук

Задачи ЕТРОИС:

- 1) Упрощение процедуры регистрации ОИС в национальных таможенных реестрах стран участниц Евразийского экономического союза.
- 2) Правовая охрана ОИС предоставляется в каждом из государств-членов Евразийского экономического союза.
- 3) Сокращение времени на регистрацию ОИС в национальных таможенных реестрах государств-членов Евразийского экономического союза.
- 4) Прекращение незаконного ввоза товаров через таможенную территорию Евразийского экономического союза.

На рисунке 15 представлена динамика процесса внесения объектов интеллектуальной собственности в таможенный реестр в 2005 – 2020 годах [26].

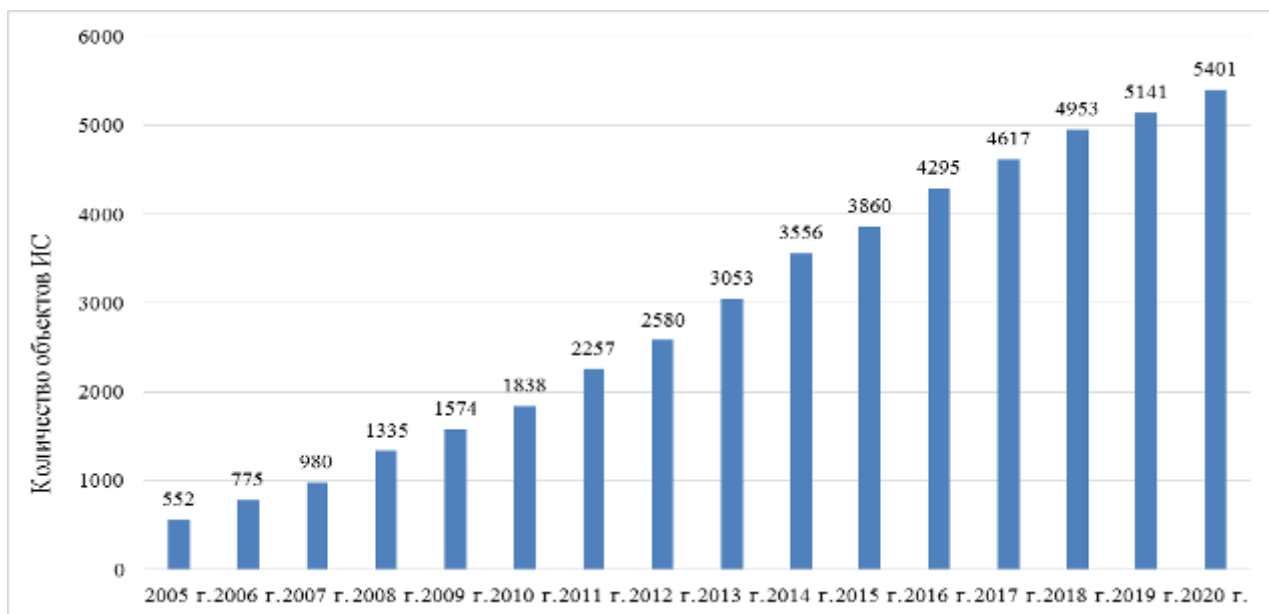


Рисунок 15 – Динамика процесса внесения объектов интеллектуальной собственности в таможенный реестр в 2005 – 2020 годах, объектов

На конец 2019 года в таможенном реестре было зарегистрировано 5 141 объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих как зарубежным, так и российским компаниям.

А в 2020 году количество объектов интеллектуальной собственности, внесенных в ТРОИС РФ, возросло до 5 401 объектов. С каждым годом количество вносимых объектов интеллектуальной собственности возрастает, это говорит о том, что все больше правообладателей хотят защитить свои права, что подтверждает эффективность данного инструмента защиты.

В I квартале 2021 года в таможенном реестре зарегистрировано 5 473 объектов интеллектуальной собственности.

Полномочия таможенных органов РФ при обнаружении товаров, обладающих признаками контрафактных:

- приостановление выпуска товаров, включенных в ТРОИС РФ;
- приостановление выпуска товаров, не включенные в ТРОИС РФ;
- заведение дела об административном правонарушении, связанных с нарушением прав интеллектуальной собственности;

- наложение обеспечительных мер (арест, изъятие);
- проведение административных расследований.

Перечень административных правонарушений в области интеллектуальной собственности таможенными органами осуществляется в трех случаях( рисунок 16).

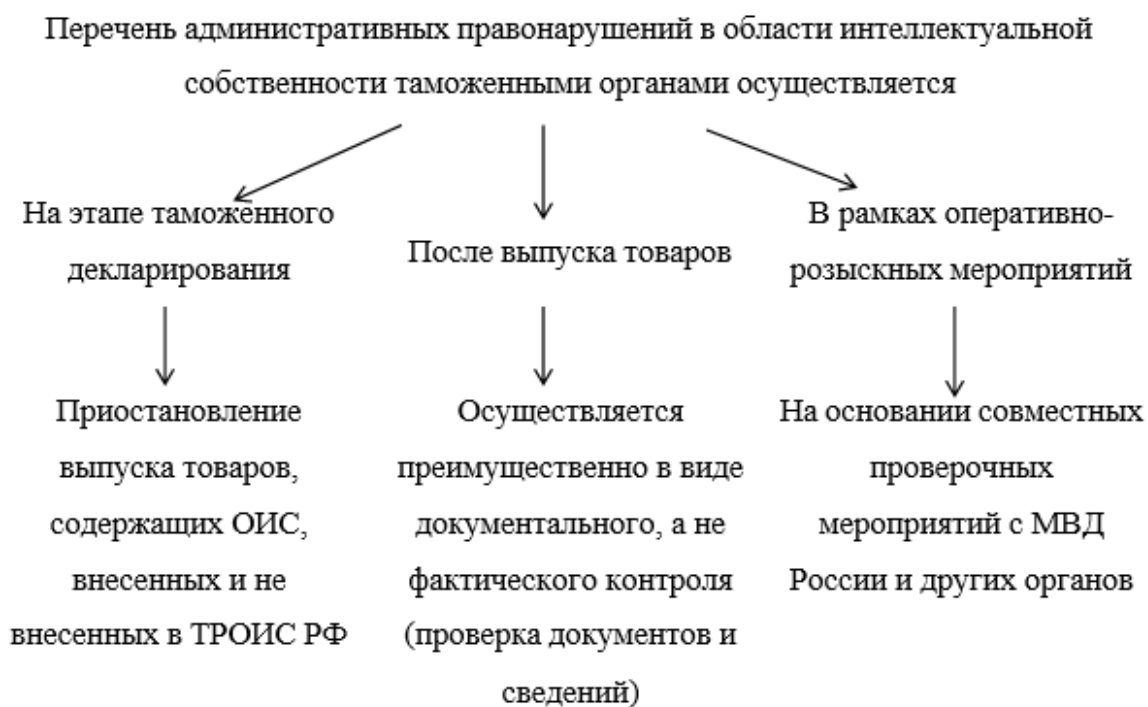


Рисунок 16 – Перечень административных правонарушений в области интеллектуальной собственности таможенными органами

Если при помещении товаров под таможенные процедуры таможенными органами выявлены признаки нарушения прав на ОИС, то таможенные органы приостанавливают выпуск товаров сроком на 10 рабочих дней. Этот срок может продлеваться по запросу правообладателя или лица, представляющего его интересы не более чем на 10 рабочих дней в случае, если правообладатель или лицо, представляющее его интересы, обратились в уполномоченные органы за защитой прав правообладателя.

Таможенный орган не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем принятия решения о приостановлении срока выпуска товаров, содержащих объекты

интеллектуальной собственности, направляет уведомление (Приложение Д) декларанту и правообладателю или лицу, представляющее его интересы, о таком приостановлении, причинах и сроках приостановления, а также сообщает декларанту наименование (фамилию, имя, отчество) и место нахождения( адрес) правообладателя, а правообладателю или лицу, представляющему его интересы – наименование (фамилию, имя, отчество) и место нахождения( адрес) декларанта.

Нельзя не отметить проделанную работу таможни по направлению защиты прав интеллектуальной собственности. Защита прав интеллектуальной собственности – одна из важных задач ФТС России по обеспечению экономической безопасности государства. Контроль за соблюдением прав интеллектуальной собственности осуществляется не только в отношении товаров, реализуемых в торговой сети, но и в процессе декларирования товаров при ввозе их в нашу страну. При таможенном оформлении импорта действует система управления рисками, где особое внимание обращается на категории товаров, в отношении которых велика вероятность подделки.

По информации ФТС России, за проверяемый период 2018-2020 годы по направлению контроля за соблюдением прав интеллектуальной собственности применялись различные профили рисков (таблица 10) [26].

Таблица 10 – Статистика применения профилей риска по направлению контроля за соблюдением прав интеллектуальной собственности за 2018-2020 годы

Профили рисков	Количество, штук		
	2018 год	2019 год	2020 год
55 – обязательный к применению	9	19	17
11 – общероссийский	6	3	5
12 – региональный	36	17	25
13 – зональный	77	33	29
20 – целевой профиль риска	1412	1475	1501
21 – целевой правоохранительный профиль риска	0	2	1
Итого	1 540	1 549	1578

Источник: по статистическим данным ФТС России.

По результатам применения мер по минимизации рисков, предусмотренных указанными профилями рисков, было доначислено таможенных платежей в общей сумме 18 132,53 тыс. рублей (в 2018 году – 9 874,29 тыс. рублей, в 2019 году – 6 066,96 тыс. рублей, за 2020 год – 8 191,28 тыс. рублей).

В 2019 году таможенными органами Российской Федерации было изъято из незаконного оборота свыше 11,9 млн. единиц контрафактной продукции; предотвращен ущерб, который мог быть нанесен правообладателям объектов интеллектуальной собственности, на сумму 8 млрд. руб. Предметами правонарушений чаще всего являлись: одежда и обувь, игры (игрушки), парфюмерия и косметика, телефоны, их части и аксессуары, этикетки (эмблемы) бумажные, текстильные, металлические, нашивки и наклейки, упаковка.

Таможенными органами в 2020 году выявлено 13,3 млн. единиц контрафактной продукции, в том числе на этапе таможенного декларирования – 70%, на этапе постконтроля – 20% от общего количества выявленных контрафактных товаров. Предотвращен ущерб, который мог быть причинен правообладателям в связи с введением товаров в гражданский оборот на сумму 4,7 млрд. рублей.

Пресечена попытка ввоза контрафактной продукции из более чем двух десятков стран, преимущественно Юго-Восточной и Центральной Азии.

Возбуждено 771 дело об АП в сфере защиты прав интеллектуальной собственности, в том числе 731 дело об АП – по статье 14.10 КоАП РФ (незаконное использование товарного знака) и 40 дел об АП – по части 1 статьи 7.12 КоАП РФ (нарушение авторских и смежных прав).

Предметами правонарушений чаще всего являлись: одежда и обувь, игры (игрушки), парфюмерия и косметика, бытовые приборы и инструменты, автомобильные аксессуары и запасные части.

В I квартале 2021 года количество выявленной контрафактной продукции составляет 2,1 млн. единиц. По заключению специалистов, ущерб, нанесенный правообладателям, мог составить 0,75 млрд. руб.

По результатам проверочных мероприятий в 1 квартале 2021 года возбуждено 167 дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности.

Российскими таможенными органами было возбуждено:

1) в 2018 году:

В части защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами в 2018 году было возбуждено 1 255 дел об АП в сфере защиты прав интеллектуальной собственности.

Из них 1 223 дело об АП – по статье 14.10 КоАП РФ) (незаконное использование товарного знака) и 32 дела об АП по части 1 статьи 7.12 КоАП РФ (нарушение авторских и смежных прав).

2) в 2019 году:

Таможенными органами в 2019 году было возбуждено 1 011 дел об АП в сфере защиты прав интеллектуальной собственности.

Из них 971 дело об АП – по статье 14.10 КоАП РФ) (незаконное использование товарного знака) и 40 дел об АП по части 1 статьи 7.12 КоАП РФ (нарушение авторских и смежных прав).

3) в 2020 году:

В 2020 году таможенными органами Российской Федерации возбуждено 771 дело об АП в сфере защиты прав интеллектуальной собственности. Из них 731 дело по статье 14.10 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации( далее – КоАП РФ) (незаконное использование товарного знака) и 40 дел по части 1 статьи 7.12 КоАП РФ (нарушение авторских и смежных прав).

4) в I квартале 2021 года:

В I квартале 2021 года таможенными органами Российской Федерации возбуждено 167 дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности.

В соответствии с ТК ЕАЭС таможенные органы принимают меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности при помещении товаров под



таможенные процедуры, за исключением помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита, таможенную процедуру уничтожения, а также специальную таможенную процедуру. Основной мерой защиты прав интеллектуальной собственности выступает приостановление выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

**Вывод по главе 2.** Одной из задач таможенных органов является обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности на таможенной территории ЕАЭС. Эффективная деятельность российских таможенников по выявлению и пресечению контрафактной продукции осуществляется не только на этапе декларирования, а также при взаимодействии с иными правоохранительными органами.

Статистические данные деятельности российских таможен, говорят о том, что таможня эффективно справляется выявлением и пресечением контрафактных товаров. Также российскими таможнями возбуждались дела, по которым были приняты решения о конфискации таких товаров.

## 3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

### 3.1 Проблемы незаконного использования товарных знаков

Таможенные органы играют одну из главных ролей в борьбе с контрафактной продукцией, т.к. на них возлагается ответственность за приостановление и изъятие такой продукции. В своей деятельности они сталкиваются с множеством проблем теоретического и практического характера, которые препятствуют выявлению, товаров, на которых незаконно используются товарные знаки. Рассмотрим самые главные ( рисунок 17).



Рисунок 17 – Проблемы незаконного использования товарных знаков

Остановимся на характеристике выявленных проблем более подробно.

Проблема легализации параллельного импорта в современных условиях развития глобализационных процессов приобретает особую значимость. Это обстоятельство отмечается многими экспертами, которые признают, что в условиях международной интеграции значение доктрины исчерпания исключительных прав на товарный знак, выбор масштаба исчерпания исключительных прав и объема исключительных прав, подлежащих исчерпанию,

приобретают особую актуальность. В Российской Федерации в 2002-2011 гг. законодательством был установлен национальный принцип исчерпания исключительных прав на товарный знак, а с 2012 года действует региональный принцип. Применение регионального принципа исчерпания исключительных прав на товарный знак связано с трансграничной защитой прав на товарный знак, осуществляемой таможенными органами стран Евразийского экономического союза. В основе механизма защиты исключительных прав правообладателей на товарный знак лежит таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, а также предоставленные таможенным органам полномочий по выявлению и пресечению правонарушений в сфере интеллектуальной собственности. На эффективность механизма защиты исключительных прав правообладателей значительное влияние оказывает судебная практика, в частности связанная с исчерпанием исключительных прав. К сегодняшнему дню в экспертном сообществе сложились противоречивые подходы к решению проблемы исчерпания прав. Так, если Федеральная антимонопольная служба России считает целесообразным введение в Российской Федерации международного принципа исчерпания исключительных прав, то Федеральная таможенная служба России и ряд иных государственных ведомств полагают, что международный принцип исчерпания исключительных прав противоречит интересам правообладателей прав на товарные знаки, а также интересам потребителей продукции и интересам государства. Наличие дискуссии по данному вопросу позволяет утверждать о необходимости регулирования вопросов параллельного импорта комплексом мер частно-правовой и публично-правовой направленности, система которых даст возможность обеспечить соблюдение необходимого баланса интересов правообладателей исключительных прав на товарный знак, рядовых потребителей, государства, а также иных субъектов этих общественных отношений.

Другой актуальной проблемой в сфере защиты таможенными органами прав правообладателей является недостаточная степень унификации и гармонизации

таможенного, административного и гражданского законодательства в стран-участниц Евразийского экономического союза. Существующие различия и национальные особенности регламентации применения административной ответственности за нарушения прав интеллектуальной собственности в странах-участницах Евразийского экономического союза на сегодняшний день приобретают особое значение. В условиях развития международной интеграции, формирования единого экономического пространства на территории стран-участниц Евразийского экономического союза они свидетельствуют об отсутствии единого нормативно-правового регулирования в вопросах правовой защиты прав правообладателей на товарные знаки. В этой связи актуализируется проблема необходимости унификации целого ряда отраслей законодательства государств-членов Евразийского экономического союза в условиях общего таможенного и экономического пространства, прежде всего, административного, таможенного, гражданского права и других. Необходимо обратить особое внимание на то, что дальнейшее развитие национального законодательства стран-участниц Евразийского экономического союза должно быть основано на единых принципах и осуществляться в общем направлении. Все это позволит обеспечить эффективную защиту прав правообладателей на товарные знаки на территории Евразийского экономического союза, осуществляемую таможенными органами, а также основные цели экономической интеграции на постсоветском пространстве в целом.

Следующая важная проблема защиты таможенными органами прав на товарные знаки выражается в низкой активности правообладателей при взаимодействии с таможенными органами. Представляется очевидным, что эффективность реализуемых таможенными органами мер по борьбе с правонарушениями в сфере интеллектуальной собственности во многом зависит от наличия обратной связи и информационной поддержки со стороны правообладателей. Это связано с тем, что именно правообладатели располагают наиболее релевантной информацией о нарушении своих прав и законных

интересов. Также необходимо отметить, что законодательство большинства развитых стран, в том числе США и стран Европейского Союза, предусматривает частно-публичную процедуру защиты прав правообладателей товарных знаков, то есть когда вынесение обвинения по уголовным делам или делам об административных правонарушениях возможно только при наличии соответствующего заявления от правообладателей прав на товарные знаки. Эффективность защиты прав интеллектуальной собственности в тесном взаимодействии с правообладателями подтверждается практикой и высоко оценивается рядом компаний, включающих свои товарные знаки, бренды в таможенные реестры. К сожалению, в российской правоприменительной практике нередки случаи, когда правообладатель прав на товарные знаки осознанно игнорирует запросы Федеральной таможенной службы, так как не желает участвовать в судебных спорах. Как правило это связано с тем, что правообладатели полагают, что понесенные ими судебные издержки существенно превысят потенциально возможный ущерб. Также отказ от сотрудничества с Федеральной таможенной службой может быть связан с неосведомленностью правообладателей, стремлением скрыть факты подделок продукции, участием в незаконных «серых» схемах производства, либо ввоза товаров и др. Таким образом, недостаточно эффективное взаимодействие между Федеральной таможенной службой и правообладателями, на практике существенно замедляет процесс получения информации и проведения эффективного таможенного контроля.

Другой важной проблемой защиты таможенными органами прав на товарные знаки выступает недостаточная эффективность формирования и использования таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности. Рассматривая причины недостаточной эффективности формирования и использования таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, следует рассмотреть особенности законодательства регулирующих формирование национальных реестров стран Евразийского экономического союза как в целом,

так и в отдельности. Положения законодательства Российской Федерации о порядке предоставления таможенной защиты прав на объекты интеллектуальной собственности были рассмотрены нами в первой главе работы. Таможенная защита прав на товарные знаки в Республике Беларусь во многом аналогична российской и основана на применении таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности. Однако, в отличие от российского механизма таможенной защиты прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности, таможенные органы Республики Беларусь не могут приостановить срок выпуска товаров не включенного в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Иными словами защита предоставляется только правообладателям включившим свой товарный знак в реестр объектов интеллектуальной собственности. В Республике Казахстан таможенная защита прав правообладателей товарных знаков осуществляется посредством включения товарных знаков в таможенный реестр. Как и в Российской Федерации, таможенные органы Республики Казахстан по собственной инициативе могут приостанавливать товары не включенные в реестр. Таможенные органы Республики Армении не могут приостановить товары самостоятельно, однако, в сравнении с остальными членами Евразийского экономического союза, Армения признается наиболее либеральной в отношении имущественной ответственности правообладателя. Согласно законодательству Киргизской Республики таможенная защита прав правообладателей товарных знаков осуществляется только в отношении товаров, включенных в реестр. Несмотря на схожие условия включения в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, в каждом государстве Евразийского экономического союза показатели зарегистрированных товарных знаков и включенных в таможенный реестр товарных знаков существенно различаются. Правообладатели мало заинтересованы во включении товарных знаков в таможенные реестры, что говорит о неэффективности реестровой системы как административного инструмента таможенного контроля. Итак, причина недостаточной

эффективности формирования и использования таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, выражается в том, что правообладатели не проявляют достаточной активности по включению товарных знаков в национальные реестры прав на объекты интеллектуальной собственности.

Во многом сложившаяся ситуация объясняется тем, что таможенное законодательство стран Евразийского экономического союза содержат обязательное условие о внесении капитала для материального обеспечения расходов таможенных органов и возможных убытках, которые может понести декларант при включении товарного знака в национальные реестры.

Следующей актуальной проблемой таможенной защиты прав на товарные знаки является отсутствие комплексного показателя для оценки эффективности таможенного контроля товаров, содержащих товарные знаки. Обзор научных работ посвященных вопросам оценки эффективности таможенного контроля товаров, содержащих товарные знаки позволяет сделать вывод о том, что существенным недостатком существующих методик является отсутствие комплексного подхода к исследуемой проблеме. Отсутствие комплексного показателя оценки эффективности таможенного контроля товаров, содержащих товарные знаки не позволяет объективно оценивать результаты работы таможенных органов, препятствует хронологическому, межрегиональному, межстрановому сопоставлению работы таможенных органов в данной сфере.

Итак, устранение выявленных недостатков будут способствовать повышению эффективности таможенной защиты прав на товарные знаки, а также развитию интеграционных процессов на территории Евразийского экономического союза.

### 3.2 Меры по выявлению и пресечению незаконного использования товарных знаков

Выделив основные проблемы незаконного использования товарных знаков, далее разработаем меры по выявлению и пресечению незаконного использования товарных знаков (таблица 11).

Таблица 11 – Меры по выявлению и пресечению незаконного использования товарных знаков

Проблемы незаконного использования товарных знаков	Меры по выявлению и пресечению незаконного использования товарных знаков
Легализация параллельного импорта	Представляется целесообразным сохранить региональный принцип исчерпания прав на товарный знак.
Необходимость унификации национальных законодательств стран-участниц Евразийского экономического союза	Во-первых, внедрить принцип «ex officio» в Таможенный кодекс ЕАЭС в качестве меры, обязательной к применению для всех государств-членов ЕАЭС; Во-вторых, ввести систему преференции для нерезидентов из стран-участниц ЕАЭС по аналогии с резидентами (в части оплаты пошлин при оформлении охранных документов и поддержании их в силе); В-третьих, обеспечить переход на единую шкалу уплаты пошлины за регистрацию сделок, предусматривающие использование прав на товарные знаки на территории ЕАЭС; В-четвертых, обеспечить уведомительный порядок регистрации договоров по распоряжению исключительными правами на товарные знаки в национальных патентных ведомствах стран-участниц Евразийского экономического союза.
Низкая активность правообладателей при взаимодействии с таможенными органами	Предлагается полностью отменить обязанность по страхованию гражданской ответственности правообладателя товарного знака при включении товарного знака в ТРОИС, либо существенно уменьшить страховую сумму.
Недостаточная эффективность формирования и использования ТРОИС	Предлагается переход на регистрацию объектов интеллектуальной собственности в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности в электронном виде.
Отсутствие комплексного показателя для оценки эффективности таможенного контроля товаров, содержащих товарные знаки	Предложена и апробирована методика расчета интегрального показателя эффективности таможенного контроля товаров, содержащих товарные знаки учитывающего наиболее важные аспекты составляющие такого контроля: результативность формирования и использования ТРОИС; результативности работы по выявлению и привлечению правонарушителей к административной ответственности; объемы предотвращенного ущерба правообладателей.

Источник: таблица составлена самостоятельно на основе проведенного анализа.

Остановимся на выделенных мерах более подробно.

Проблема легализации параллельного импорта непосредственно связана с выбором оптимального принципа исчерпания исключительного права на товарный знак. В Российской Федерации согласно нормам договора о Евразийском экономическом союзе применяется региональный принцип



исчерпания исключительного права на товарный знак. В последние годы остро встает вопрос о переходе на международный принцип исчерпания прав. Современная правоприменительная практика рассматривает параллельный импорт как нарушение исключительных прав. При этом, Конституционный суд России в Постановлении от 13.02.2018 г. № 8-П указывает на необходимость разграничения ответственности импортера, ввозящего оригинальные товары без согласия правообладателя, и импортера, ввозящего контрафактную продукцию. В частности, присуждаемая правообладателю компенсация за ввоз оригинальной продукции должна быть меньше, чем компенсация за ввоз контрафактной продукции. Кроме того, Конституционный суд России исключил возможность применения к оригинальной продукции уничтожения. Уничтожать товары, ввезенные на территорию России в порядке параллельного импорта (в отличие от контрафактной продукции), можно только лишь в случае их ненадлежащего качества, а также в целях обеспечения защиты здоровья, жизни и безопасности людей, охраны культурных ценностей и природы.

При изучении перспектив легализации в России параллельного импорта и оценке его целесообразности, необходимо учитывать опыт развитых стран. В Соединенных Штатах Америки реализуется международный принцип исчерпания исключительного права на товарный знак. Как только производитель правомочно отчуждает продукт, защищаемый товарным знаком, приобретатель вправе им распоряжаться по своему усмотрению. Однако при рассмотрении судебных споров принимаются различия между товарами, имеющимися у производителя на рынке, и товарами, поставляемыми параллельным импортером, которые не должны вводить в заблуждение потребителей и подрывать репутацию местного правообладателя товарного знака.

В правоприменительной практике Европейского союза реализуется региональный принцип исчерпания исключительного права на товарный знак. Право, предоставляемое знаком, не позволяет его обладателю запрещать использование знака в отношении «товаров, которые под этим знаком были

введены в торговый оборот в Сообществе данным обладателем или с его согласия». При этом следует отметить, что данная норма не применяется в случае, если у правообладателя прав на товарный знак имеются законные основания возражать против последующей реализации товаров, в частности, в случаях, когда после введения в торговый оборот в одной из стран Европейского союза состояние товаров изменилось или ухудшилось.

Перспективы легализации параллельного импорта в Российской Федерации сопряжены не только с положительными, но и отрицательными последствиями. В качестве основного плюса легализации параллельного импорта можно выделить расширение ассортимента брендовых товаров и снижение цен для рядовых потребителей (таблица 12).

Таблица 12 – Преимущества и недостатки легализации параллельного импорта в России

Преимущества легализации параллельного импорта в России	Недостатки легализации параллельного импорта в России
Сокращение возможных ситуаций, при которых правообладатель товарного знака ущемляет интересы российских потребителей (потребительские свойства товара, его разнообразие и цена)	Сокращение объемов инвестиций иностранных компаний в экономику России ввиду значительного увеличения расходов на рекламу и продвижение
Снижение эффективности антироссийских санкций реализуемых государственными органами США и Европейского Союза	Повышение уровня недобросовестной конкуренции
Устранение барьера во внешнеэкономической деятельности для малых и средних предприятий	Ослабление таможенного контроля. Рост уровня контрафактной продукции. Сокращение объема налоговых поступлений.
Расширение ассортимента брендовой продукции для потребителей	Снижение качества послепродажного сервиса и послепродажного обслуживания
Снижение цена на брендовую продукцию для потребителей	Рост зависимости отечественной экономики от импорта. Ухудшение положения отечественных товаропроизводителей.

Источник: таблица составлена самостоятельно на основе проведенного анализа.

Основным минусом легализации параллельного импорта станет рост зависимости отечественной экономики от импорта, ухудшение экономического положения отечественных товаропроизводителей ввиду возросшей конкуренции, рост уровня контрафакта. Учитывая существенные негативные последствия для

российской экономики от легализации параллельного импорта, представляется целесообразным сохранить региональный принцип исчерпания прав на товарный знак.

Таким образом, действующий в рамках Евразийского экономического союза региональный принцип направлен на унификацию правовой охраны прав на товарный знак, упрощение таможенных процедур и формальностей и способствует основной цели экономической интеграции – свободному беспрепятственному обороту товаров на территории Евразийского экономического союза. Исходя из этого, следует согласиться с выводами специалистов, согласно которым отрицательные последствия от легализации параллельного импорта будут значительными в сравнении с положительными эффектами. Это позволяет сделать вывод об эффективности и достаточности современного уровня решения вопросов исчерпания прав в рамках механизма защиты прав правообладателей товарных знаков таможенными органами в условиях Евразийского экономического союза.

Следующей значимой проблемой незаконного использования товарных знаков является недостаточная степень унификации и гармонизации национального законодательства стран участниц Евразийского экономического союза. В целях повышения эффективности таможенной защиты правообладателей предлагается внесение в действующее законодательство стран Евразийского экономического союза следующих изменений:

- внедрить принцип «ex officio» в Таможенный кодекс Евразийского экономического союза в качестве меры, обязательной к применению для всех государств-членов Евразийского экономического союза. Данный принцип подразумевает наделение должностных лиц таможенных органов дополнительными полномочиями в отношении товаров, содержащих ОИС не включенные в таможенные реестры, но обладающих признаками контрафакта, а именно правом приостанавливать их выпуск;

- максимально унифицировать гражданское законодательство стран-участниц Евразийского экономического союза в области интеллектуальной собственности, устранив различия в ряде материально-правовых и процессуальных нормах правовой охраны исключительных прав на товарные знаки, обеспечить единые принципы регулирования;
- ввести систему преференции для нерезидентов из стран-участниц Евразийского экономического союза по аналогии с резидентами (в части оплаты пошлин при оформлении охранных документов и поддержании их в силе);
- изменить порядок и обеспечить переход на единую согласованную шкалу уплаты пошлины за регистрацию сделок, предусматривающие использование прав на товарные знаки на территории Евразийского экономического союза;
- обеспечить уведомительный порядок регистрации договоров по распоряжению исключительными правами на товарные знаки в национальных патентных ведомствах стран-участниц Евразийского экономического союза.

Для решения проблемы низкой активности правообладателей при взаимодействии с таможенными органами предлагается устранить барьер связанный с необходимостью страхования имущественного вреда, который может быть причинен декларанту в связи с мерами, принимаемыми таможенными органами, при включении объекта интеллектуальной собственности в таможенный реестр. На сегодняшний день страховая сумма должна быть не менее 500 тысяч рублей. (ч. 13 ст. 328 ФЗ от 03.08.2018 г. «О таможенном регулировании в РФ»). Предлагается полностью отменить обязанность по страхованию гражданской ответственности правообладателя товарного знака, либо существенно уменьшить страховую сумму.

Для решения проблемы недостаточной эффективностью формирования и использования таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности

предлагается внесение изменений в Административный регламент Федеральной таможенной службы России по исполнению государственной функции по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности в части упрощения процедуры внесения объекта интеллектуальной собственности в реестр. Одним из таких изменений должен стать переход на регистрацию объектов интеллектуальной собственности в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности в электронном виде, что позволит значительно ускорить и упростить процедуру включения объекта в реестр для правообладателей. Предлагаемые упрощения позволят решить проблему существующей разницы в наполнении национальных таможенных реестров стран-членов Евразийского экономического союза, а также существенно повысит эффективность национальных таможенных реестров.

Для решения проблемы отсутствия комплексного показателя для оценки эффективности таможенного контроля товаров, содержащих товарные знаки в аналитической части работы была предложена методика расчета интегрального показателя эффективности таможенного контроля товаров, содержащих товарные знаки учитывающего наиболее важные аспекты составляющие такого контроля: результативность формирования и использования таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности; результативности работы по выявлению и привлечению правонарушителей к административной ответственности; объемы предотвращенного ущерба правообладателей. Использование данной методики позволит объективно оценивать результаты работы таможенных органов в сфере защиты прав правообладателей товарных знаков.

**Вывод по главе 3.** Итак, комплексная реализация предлагаемых мер по выявлению и пресечению незаконного использования товарных знаков, позволит обеспечить полноценную и эффективную защиту товарных знаков в условиях Евразийского экономического союза.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе были исследованы теоретические и практические аспекты повышения эффективности защиты прав на товарные знаки.

В ходе изучения теоретических аспектов эффективности защиты прав на товарные знаки исследовано содержание понятия товарного знака, а также рассмотрено нормативное правовое регулирование прав на товарные знаки. Товарный знак представляет собой слово, символ или несколько слов, символов, которые отличают одного производителя товаров от другого. К основным функциям товарного знака можно отнести следующие: отличительную, информативную, рекламную, охранную, гарантийную, психологическую. Нормативное правовое регулирование прав на товарные знаки в России осуществляется на основании их регистрации в уполномоченном федеральном органе (Роспатент). Право на товарный знак – это исключительное право. Его исключительность подразумевает право на распоряжение и использование товарного знака любым не противоречащим закону способом, а также право на разрешение или запрещение такого использования иными лицами.

Незаконное использование товарных знаков влечет за собой гражданскую, административную и уголовную ответственность, а иногда все сразу.

Нормативно-правовой основой защиты прав на товарные знаки являются нормы международного, межгосударственного и национального законодательства.

В практической части работы был проведен анализ статистических данных о защите прав на товарные знаки, по результатам которого были сделаны следующие выводы:

- отмечена положительная тенденция роста активности правообладателей по защите своих прав и законных интересов через таможенный реестр. Об этом свидетельствует динамика количества товарных знаков в таможенном реестре. Так, за 2015-2020 годы количество товарных знаков в реестре возросло на 39,92% (среднегодовой темп прироста составил 6,95%);

- сделано заключение о том, что санкционная политика стран Европейского Союза, США и ряда других стран по отношению к России, а также снижение курса рубля к основным мировым валютам приводят к уменьшению объемов контрафактной продукции. Так, за 2015-2020 годы количество выявленной контрафактной продукции уменьшилось на 4,8 млн. единиц или на 26,52% и составило в 2020 году 13,3 млн. единиц;
- отмечен рост общественной значимости проводимой таможенными органами работы в сфере защиты прав правообладателей товарных знаков. За анализируемый период (2015-2020 годы) объем предотвращенного ущерба правообладателей вырос на 0,8 млрд. руб. или на 20,51%.

Также в работе была дана общая характеристика методов защиты прав на товарные знаки. Сделан вывод о том, что основой современного метод защиты прав на товарные знаки таможенными органами выступает формирование и ведение таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности Федеральной таможенной службы России. Поэтому с каждым годом количество вносимых объектов интеллектуальной собственности возрастает, так в 2019 году в таможенном реестре было зарегистрировано – 5 141 объектов интеллектуальной собственности, в 2020 году – 5 401 объектов, а в I квартале 2021 года – 5 473 объектов, это говорит о том, что все больше правообладателей хотят защитить свои права, что подтверждает эффективность данного инструмента защиты. Нормы таможенного законодательства ориентированы в первую очередь на формирование активной позиции у правообладателей товарных знаков, формирование у них стимулов для включения принадлежащих им ОИС в таможенные реестры, с целью обеспечить им надлежащую правовую защиту при перемещении товаров через таможенную границу.

На основе проведенного в работе анализа был выявлен ряд проблем связанных с защитой прав правообладателей и были определены пути их решения. Одним из наиболее важных и проблемных аспектов защиты таможенными органами прав на товарные знаки на современном этапе является вопрос легализации

параллельного импорта. Исследование данной проблемы показало, что основным минусом легализации параллельного импорта станет рост зависимости отечественной экономики от импорта, ухудшение экономического положения отечественных товаропроизводителей ввиду возросшей конкуренции, рост уровня контрафакта. Учитывая существенные негативные последствия для российской экономики от легализации параллельного импорта, было рекомендовано сохранить региональный принцип исчерпания прав на товарный знак.

Следующей значимой проблемой повышения эффективности таможенного контроля товаров, содержащих товарные знаки, является недостаточная степень унификации и гармонизации национального законодательства стран участниц Евразийского экономического союза. Для решения данной проблемы было рекомендовано внести в действующее законодательство стран Евразийского экономического союза следующих изменений:

- внедрить принцип «ex officio» в Таможенный кодекс Евразийского экономического союза в качестве меры, обязательной к применению для всех государств-членов Евразийского экономического союза;
- максимально унифицировать гражданское законодательство стран-участниц Евразийского экономического союза, а также обеспечить единые принципы регулирования;
- ввести систему преференции для нерезидентов из стран-участниц Евразийского экономического союза по аналогии с резидентами (в части оплаты пошлин при оформлении охранных документов и поддержании их в силе);
- изменить порядок и обеспечить переход на единую согласованную шкалу уплаты пошлины за регистрацию сделок, предусматривающие использование прав на товарные знаки на территории ЕАЭС;
- обеспечить уведомительный порядок регистрации договоров по распоряжению исключительными правами на товарные знаки в



национальных патентных ведомствах стран-участниц Евразийского экономического союза.

Для решения проблемы низкой активности правообладателей при взаимодействии с таможенными органами рекомендовано полностью отменить обязанность по страхованию гражданской ответственности правообладателя товарного знака, либо существенно уменьшить страховую сумму.

Для решения проблемы недостаточной эффективностью формирования и использования таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности предлагается внесение изменений в Административный регламент ФТС России по исполнению государственной функции по ведению таможенного реестра ОИС в части упрощения процедуры внесения объекта интеллектуальной собственности в реестр. Одним из таких изменений должен стать переход на регистрацию объектов интеллектуальной собственности в ТРОИС в электронном виде, что позволит значительно ускорить и упростить процедуру включения объекта в реестр для правообладателей.

Для решения проблемы отсутствия комплексного показателя для оценки эффективности таможенного контроля товаров, содержащих товарные знаки в аналитической части работы была предложена методика расчета интегрального показателя эффективности таможенного контроля товаров, содержащих товарные знаки учитывающего наиболее важные аспекты составляющие такого контроля: результативность формирования и использования таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности; результативности работы по выявлению и привлечению правонарушителей к административной ответственности; объемы предотвращенного ущерба правообладателей. Использование данной методики, позволит объективно оценивать результаты работы таможенных органов в сфере защиты прав правообладателей товарных знаков.

Итак, комплексная реализация предлагаемых мер по выявлению и пресечению незаконного использования товарных знаков, позволит обеспечить полноценное и эффективное функционирование работы таможенных органов РФ в сфере защиты

прав на товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности, при их трансграничном перемещении.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – ред. от 29.05.2019.
- 2 Уголовный кодекс Российской Федерации – ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021.
- 3 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях – ред. от 30.04.2021, с изм. от 17.05.2021.
- 4 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) – ред. от 09.03.2021.
- 5 Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
- 6 Приказ ФТС России от 28.01.2019 № 131 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности».
- 7 Конвенция по охране промышленной собственности от 20.03.1883 – ред. от 02.10.1979.
- 8 Соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15.06.1957 – ред. от 28.09.1979.
- 9 Соглашение о международной регистрации знаков от 14.04.1891 – ред. от 02.10.1979.
- 10 Найробский договор об охране олимпийского символа от 26.09.1981.
- 11 Договор о законах по товарным знакам от 27.10.1994.
- 12 Сингапурский договор о законах по товарным знакам от 27.03.2006.
- 13 Барсукова, С.Ю. Три составных части контрафакта: подделки, серый импорт и имитаторы / С.Ю. Барсукова // Экономическая социология. – 2008. – № 4. – С. 14 – 29.

- 14 Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 374 с.
- 15 Калинин, А.В. Проблемы контрафакта в Российской Федерации / А.В. Калинин, А.П. Сурник // Экономика и бизнес. – 2012. – № 2. – С. 31.
- 16 Коник, Н.В. Товарные знаки и бренды / Н.В. Коник, П.А. Малуев, Т.А. Пешкова // Управление персоналом. – 2006. – С. 87 – 92.
- 17 Котлер, Филип. Основы маркетинга: учебное пособие / Филип Котлер. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 647 с.
- 18 Новичихина, М.Е. Экспертиза товарного знака: учебное пособие / М.Е. Новичихина, И.А. Стернин. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2013. – 98 с.
- 19 Рабец, А.П. Правовая охрана товарных знаков в России: учебное пособие / А.П. Рабец. – Санкт-Петербург: Издательство Юридический центр Пресс, 2003. – 191 с.
- 20 Радаев, В.В. Изменение масштабов и форм борьбы с контрафактной продукцией на российском рынке потребительских товаров / В.В. Радаев, С.Ю. Барсукова, З.В. Котельникова, Е.А. Артюхова, Е.И. Маслова // Экономическая социология. – 2008. – № 3. – С. 7 – 28.
- 21 Сайлиева, В. Б. Контрафакт как угроза экономической безопасности Российской Федерации / В. Б. Сайлиева, А. П. Сурник // Современные проблемы экономической теории и регионалистики. – 2015. – № 9. – С. 595 – 596.
- 22 Соболева, Т.А. Товарные знаки: учебное пособие / Т.А. Соболева, А.В. Суперанская. – М.: Наука, 1986. – 176 с.
- 23 Виды товарных знаков: все классификации. – <http://fb.ru/article/305933/vidyi-tovarnyih-znakov-vse-klassifikatsii>
- 24 Википедия / Контрафакт. – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Контрафакт>
- 25 Всемирная организация интеллектуальной собственности. – <https://www.wipo.int/trademarks/ru/>

- 26 Федеральная таможенная служба. – <https://customs.gov.ru>
- 27 Федеральная таможенная служба / За 10 месяцев 2020 года таможенники выявили более миллиона контрафактных детских товаров. – <https://customs.gov.ru/press/federal/document/258086#:~:text=За%2010%20месяцев%202020%20года,органы%20в%20январе-октябре%202020%20года>
- 28 Параллельный импорт. – <http://www.klerk.ru/buh/articles/418308/>
- 29 Понятие и виды товарных знаков товаров / Классификация товарных знаков. – <http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/tovarnyy-znak.html>
- 30 Правоведус / Незаконное использование товарного знака. – <https://pravovedus.ru/practical-law/civil/nezakonnoe-ispolzovanie-tovarnogo-znaka/>
- 31 Регистрация «проблемных» товарных знаков. – [http://www.intellectpro.ru/press/works/registratsiya\\_tovarnogo\\_znaka/](http://www.intellectpro.ru/press/works/registratsiya_tovarnogo_znaka/)
- 32 Серый импорт. – <http://www.puchkov.net/consultations/termin/grey.html>
- 33 Товарные знаки.ру / История товарных знаков. – <http://www.tovarnieznaki.ru/library/articles/history/>
- 34 Что такое контрафакт? Ответственность за торговлю контрафактным товаром. – [https://nsovetnik.ru/biznes/chto\\_takoe\\_kontrafakt\\_otvetstvennost\\_za\\_torgovlyu\\_kontrafaktnym\\_tovarem/](https://nsovetnik.ru/biznes/chto_takoe_kontrafakt_otvetstvennost_za_torgovlyu_kontrafaktnym_tovarem/)
- 35 «RAFFAELLO» против «вафли» «Трибелли». – <https://blog.anketolog.ru/2019/04/ataka-klonov-kak-zashchitit-svoe-imya-na-rynke/>
- 36 WIPO Lex / онлайн база данных, включающая национальное законодательство и международные договоры в сфере интеллектуальной собственности. – [http://www.wipo.int/wipolex/ru/results.jsp?countries=RU&cat\\_id=4](http://www.wipo.int/wipolex/ru/results.jsp?countries=RU&cat_id=4)

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

Форма заявки на государственную регистрацию товарного знака

<b>ЗАЯВКА</b> на государственную регистрацию обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации		
ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ оригиналов документов заявки	(210) РЕГИСТРАЦИОННЫЙ №	ВХОДЯЩИЙ №
<b>В Федеральную службу по интеллектуальной собственности</b> Бережковская наб., д. 30, корп. 1, г. Москва, Г-59, СП-3, 125993, Российская Федерация <b>ЗАЯВЛЕНИЕ</b> Прошу зарегистрировать заявляемое обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) в Федеральной службе по интеллектуальной собственности		<b>(750) АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ</b> <i>(полный почтовый адрес, фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) или наименование адресата)</i>  107140 Москва, ул. Малая Красносельская, д.7  Телефон: +7(495)123-45-67 Факс: +7(495)123-45-67 E-mail: <a href="mailto:babaevskii@mail.ru">babaevskii@mail.ru</a>
<b>(731) ЗАЯВИТЕЛЬ</b> <i>(Указывается полное наименование юридического лица, полный адрес места нахождения юридического лица (согласно учредительному документу) или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя и полный адрес места жительства индивидуального предпринимателя, название страны)</i>  Открытое акционерное общество «Кондитерский концерн Бабаевский» 107140 Москва, ул. Малая Красносельская, д.7		<b>ИДЕНТИФИКАТОРЫ ЗАЯВИТЕЛЯ:</b> <b>ОГРН:</b> 1027700070881 <b>ОГРНИП:</b> - <b>ИНН:</b> 7708029391 <b>КПП:</b> 770801001 <b>КОД страны по стандарту ВОИС ST.3 (если он установлен):</b> RU
<b>(740) ПРЕДСТАВИТЕЛЬ(И) ЗАЯВИТЕЛЯ</b> Указанное(ые) ниже лицо(а) назначено(ы) заявителем(ями) для ведения дел по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания в Федеральной службе по интеллектуальной собственности		Является <input checked="" type="checkbox"/> Патентным(и) поверенным(и) <input type="checkbox"/> Иным представителем
Фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии): Родина Светлана Александровна, рег. № 1234		<b>Телефон:</b> +7(495)123-45-67 <b>Факс:</b> +7(495)123-45-67 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:babaevskii@mail.ru">babaevskii@mail.ru</a>
Адрес: 107140 Москва, ул. Малая Красносельская, д.7		<b>E-mail:</b> <a href="mailto:babaevskii@mail.ru">babaevskii@mail.ru</a>
Срок представительства: <i>(заполняется в случае назначения иного представителя без представления доверенности)</i>		Регистрационный(е) номер(а) патентного(ых) поверенного(ых): № 1234
<input type="checkbox"/> <b>(540) ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ</b>  		<b>(571) ОПИСАНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ</b> Заявляется комбинированное обозначение, состоящее из словесного элемента «БАБАЕВСКИЙ» и изображения дома Абрикосовых, расположенного по адресу: Москва, ул. Малая Красносельская, д.7
<input type="checkbox"/> заявляемое обозначение представлено на отдельном материальном носителе, а именно:		
<input type="checkbox"/> (591) Цвет или цветовое сочетание (если испрашивается государственная регистрация знака		

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

в цветном исполнении); черный

(550) Указание, относящееся к виду знака:

словесный знак     изобразительный знак     световой знак     изменяющийся знак

позиционный знак     (554) объемный знак     (555) голографический знак     (556) звуковой знак

(557) обонятельный знак

(558) знак, состоящий исключительно из одного или нескольких цветов

комбинированный знак

Характеристика знака, не являющегося словесным, изобразительным или их комбинацией:

*(Если характеристики не уместаются в отведенной графе, то они полностью приводятся на отдельном листе в качестве приложения к заявке)*

(551) Коллективный знак

(526) Неохраняемые элементы

(511) **ТОВАРЫ**, в отношении которых испрашивается государственная регистрация знака, сгруппированные по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ) <\*>

Класс	Наименование товаров и (или) услуг
30	Кондитерские изделия

<\*> Если перечень не уместается в отведенной графе, то он полностью приводится на отдельном листе в качестве приложения к заявке

### ПРОШУ УСТАНОВИТЬ ПРИОРИТЕТ ТОВАРНОГО ЗНАКА ПО ДАТЕ:

(320) подачи первой(ых) заявки(ок) в государстве - участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности (п. 1 ст. 1495 Кодекса)

(230) начала открытого показа экспоната на выставке (п. 2 ст. 1495 Кодекса)

(641) приоритета первоначальной заявки, из которой данная заявка выделена (п. 2 ст. 1494 Кодекса)

(151) международной регистрации (п. 4 ст. 1495 Кодекса)

(646) внесения записи о территориальном расширении по международной регистрации (п. 4 ст. 1495 Кодекса)

(646) приоритета международной регистрации (п. 4 ст. 1495 Кодекса)

**ПРОШУ УСТАНОВИТЬ ДАТУ ПОДАЧИ НАСТОЯЩЕЙ ЗАЯВКИ** по дате подачи первоначальной заявки, из которой данная заявка выделена (ст. 1491, п. 2 ст. 1502

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Кодекса); (220) Дата подачи первоначальной заявки: 24.04.1996 г.			
<input type="checkbox"/> (310) № первой заявки	Дата испрашиваемого приоритета	(330) Код страны подачи по стандарту <b>ВОИС ST.3</b> (при испрашивании конвенционного приоритета)	
<input type="checkbox"/> (641) № первоначальной заявки			
<input type="checkbox"/> (151) № международной регистрации			
1.			
2.			
3.			
<input type="checkbox"/> Уплачена пошлина по п. <input checked="" type="checkbox"/> 2.1 <input type="checkbox"/> 2.2 <input checked="" type="checkbox"/> 2.4 приложения к Положению о пошлинах.			
Сведения о плательщике (указывается Ф.И.О. или наименование юридического лица) Идентификаторы плательщика, указываемые в документе, подтверждающем уплату пошлины:			
<input checked="" type="checkbox"/> Для российского юридического лица: ИНН: 7708029391 КПП: 770801001	<input type="checkbox"/> Для иностранного юридического лица: КИО (если имеется): КПП (если имеется):		
<input type="checkbox"/> Для российского физического лица: ИНН: СНИЛС: Серия, номер и вид документа, удостоверяющего личность плательщика:	<input type="checkbox"/> Для иностранного физического лица: Серия, номер и вид документа, удостоверяющего личность плательщика:		
Перечень прилагаемых документов:		Кол-во листов	Кол-во экз.
<input checked="" type="checkbox"/> заявляемое обозначение		1	1
<input type="checkbox"/> перечень товаров и (или) услуг			
<input type="checkbox"/> устав коллективного знака, если заявка подается на коллективный знак			
<input checked="" type="checkbox"/> документ, подтверждающий уплату пошлины (представляется по инициативе заявителя)		1	1
<input type="checkbox"/> перевод на русский язык документов, прилагаемых к заявке			
<input checked="" type="checkbox"/> доверенность, удостоверяющая полномочия представителя		1	1
<input type="checkbox"/> документ, подтверждающий согласие на обработку персональных данных заявителя			
<input type="checkbox"/> документ, подтверждающий согласие на обработку персональных данных представителя:			
<input type="checkbox"/> не являющегося патентным поверенным	<input type="checkbox"/> являющегося патентным поверенным		
<input type="checkbox"/> другой документ (указать какой)			
<input type="checkbox"/> дополнительные листы к настоящему заявлению			



## Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ А

Дополнительные сведения:	<input type="checkbox"/> свидетельство №
<input type="checkbox"/> на товарный знак, зарегистрированный ранее	
<input type="checkbox"/> об исключительном праве на наименование места происхождения товара	

Заявителю известно, что в соответствии с подпунктом 4 пункта 1 статьи 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" Федеральная служба по интеллектуальной собственности осуществляет обработку персональных данных субъектов персональных данных, указанных в заявлении, в целях и объеме, необходимых для предоставления государственной услуги.

Заявитель подтверждает наличие согласия других субъектов персональных данных, указанных в заявлении (за исключением согласия представителя), на обработку их персональных данных, приведенных в настоящем заявлении, в Федеральной службе по интеллектуальной собственности в связи с предоставлением государственной услуги. Согласия оформлены в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных".

Заявитель подтверждает достоверность информации, приведенной в настоящем заявлении.



Подпись

Родина Светлана Александровна  
01.09.2017 г.

*(Подпись, фамилия, имя и отчество (последнее - при наличии) заявителя или представителя заявителя, или иного уполномоченного лица с указанием должности лица, подписавшего документ (для юридических лиц), дата подписи (при подписании от имени юридического лица подпись руководителя или иного уполномоченного лица удостоверяется печатью при наличии)*

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Свидетельство на товарный знак

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



**СВИДЕТЕЛЬСТВО**  
на товарный знак (знак обслуживания)  
№ 442142



ОАО "Кондитерский концерн Бабаевский" - ул.Малая Красносельская, д.7, г.Москва,  
107140, ИНН 7708029391, ОКПО 00340658.

Заявка № 96705236  
Дата подачи заявки 24.04.1996  
Зарегистрировано в Государственном реестре  
товарных знаков и знаков обслуживания  
Российской Федерации 17.11.1997  
Срок действия регистрации истекает 24.04.2026



*Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной  
собственности, патентам и товарным знакам*



Б.П. Симонов

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Лицензионный договор на право использования товарного знака

### ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР НА ПРАВО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА №158918

г. Москва

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Настоящее Соглашение заключено между:

1) ОАО «КОНДИТЕРСКИЙ КОНЦЕРН БАБАЕВСКИЙ», именуемым в дальнейшем «Лицензиар», в лице генерального директора Носенко Сергея Михайловича, с одной стороны и

2) Открытое акционерное общество "Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь", именуемым в дальнейшем «Лицензиат», в лице генерального директора Харина Алексея Анатольевич, с другой стороны, далее совместно именуемыми «Стороны» договорились о нижеследующем:

#### 1. Предмет Соглашения

1.1. Лицензиар в соответствии с настоящим Соглашением предоставляет Лицензиату неисключительную Лицензию сроком на 5 лет на товарный знак.

1.2. Лицензиат обязуется выплачивать Лицензиару обусловленное настоящим Соглашением вознаграждение и использовать Товарный знак в соответствии с настоящим Соглашением.

#### 2. Используемые термины

2.1. Термины, используемые в настоящем Соглашении, имеют следующее значение:

Продукция – кондитерские изделия, реализуемые Лицензиатом под Товарным знаком.

Товарный знак – БАБАЕВСКИЙ № 158618, в отношении товаров МКТУ класса: 30.

### 3. Предоставление лицензии

3.1. Лицензиар настоящим предоставляет Лицензиату на время срока действия данного Соглашения неисключительную, не подлежащую передаче, лицензию, включающую право использования Товарного знака для рекламной деятельности, продажи и маркетинга Продукции, реализуемой и распространяемой Лицензиатом на Территории, а также иной деятельности, связанной с продажей Продукции с указанием Товарного знака.

3.2. Лицензиар подтверждает, что у третьих лиц отсутствуют законно обоснованные права на переданную лицензию.

3.3. Лицензиар информирует Лицензиата о других заключенных им лицензионных соглашениях касательно Продукции в отношении Территории.

3.4. Лицензиат выполняет меры по контролю над качеством Продукции, предписанные действующим законодательством Российской Федерации, с целью обеспечения такого качественного минимума Продукции, который бы был не ниже качества такой же продукции, реализуемой Лицензиаром.

3.5. Лицензиат соблюдает другие стандарты, которые предписываются Лицензиаром на взаимно согласованной основе.

3.6. Лицензиат выражает согласие разрешать Лицензиару или его уполномоченному представителю проводить инспекцию в целесообразное время и при целесообразных обстоятельствах оборудования Лицензиата и предпринимать любые другие шаги, если существует разумная необходимость определить обеспечивает ли Лицензиат соответствие Продукции, реализуемой на рынке под Товарным знаком показательным образцам.

3.7. Лицензиат выражает согласие при использовании Товарного Знака обозначать их с применением знака ® или других подходящих обозначений.

3.8. Лицензиат не имеет права разрешать использование Товарного знака третьим лицам, если иное не предусмотрено дополнительным Соглашением Сторон.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### 4. Стандарты и Качество

4.1. Качество Продукции, реализуемой Лицензиатом, полностью соответствует действующему законодательству.

4.2. Качество товаров, реализуемых Лицензиатом, должно быть не ниже качества товаров Лицензиара.

4.3. Лицензиат руководствуется и придерживается норм действующего законодательства о защите окружающей среды и производственной безопасности.

4.4. Лицензиат в согласованное Сторонами время и на согласованных Сторонами условиях предоставляет право доступа персоналу или представителям Лицензиара (за счет Лицензиара) на завод (иное помещение) для осуществления проверки производственного процесса (процесса реализации) и контроля качества Продукции. Весь персонал Лицензиара соблюдает правила и нормы завода (организации) Лицензиата.

### 5. Вознаграждение

5.1. В соответствии с настоящим Соглашением вознаграждение, выплачиваемое Лицензиатом Лицензиару, составляет 35%.

5.3. Денежные средства, указанные в пункте 5.1. настоящего Соглашения выплачиваются Лицензиатом путем перевода на банковский счет Лицензиара в течение сорока пяти (45) дней после завершения каждого календарного квартала в соответствии с банковскими реквизитами, указанными в настоящем Соглашении. Выплачивая вознаграждение в соответствии с настоящим пунктом, Лицензиат направляет Лицензиару также расчеты вознаграждения.

5.4. За просроченные выплаты вознаграждения Лицензиат несет неустойку в размере 15% годовых.

5.6. Лицензиар вправе, с привлечением независимого дипломированного бухгалтера (аудитора), назначенного Лицензиаром и одобренного Лицензиатом,

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

проверять бухгалтерские документы, относящиеся к настоящему Соглашению, в целесообразное время (но не более 2 раз в год) с целью проверки точности отчетов и расчетов, предоставляемых Лицензиатом. Такие проверки проводятся в месте нахождения Лицензиата. Проверки бухгалтерской документации за любой финансовый год Лицензиата должны производиться в пределах трех (3) лет после окончания такого финансового года.

### **6. Конфиденциальность**

6.1. Условия настоящего Соглашения, а также условия иных договоренностей Сторон составляют конфиденциальную информацию.

6.2. Разрешается передавать конфиденциальную информацию в отношении следующих лиц:

1) Заказчиков по мере необходимости для решения вопросов технического обслуживания заказчиков;

2) Правительственных органов, когда необходимо получить правительственное одобрение на производство или продажу;

3) Иных лиц в случаях предусмотренных законом, договором либо в целях защиты передаваемых по настоящему Соглашению прав Лицензиата.

### **7. Срок действия Соглашения и условия его расторжения**

7.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты регистрации товарного знака в Патентном ведомстве и действуют до срока окончания действия свидетельства № \_\_\_\_\_ в отношении Товарного знака.

### **8. Чрезвычайное расторжение Соглашения**

8.1. Настоящее Соглашение может быть немедленно расторгнуто любой из Сторон в случае невыполнения другой Стороной любого из его условий и в случае, если это невыполнение не будет исправлено в течение 30 (тридцати) дней с момента письменного уведомления об этом невыполнении.

### **9. Последствия расторжения**

9.1. При расторжении настоящего Соглашения Лицензиат прекращает использование Товарного знака.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

9.2. После прекращения действия настоящего Соглашения его положения будут применяться до тех пор, пока не будет окончательно урегулирован вопрос об обязательствах, которые возникли в период действия настоящего Договора, в частности вопрос о выплате Лицензиатом вознаграждения Лицензиару за использование Лицензиатом Товарного знака.

### 10. Обстоятельства непреодолимой силы

10.1. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Соглашению в случае, если это невыполнение или ненадлежащее выполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы (проявлением сил природы, военными действиями, забастовкой, гражданскими волнениями, пожаром, эпидемией, принятием органом власти или управления акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Соглашения, нарушением функционирования технических средств и (или) используемого программного обеспечения и т.д.).

10.2. Сторона, для которой наступили обстоятельства непреодолимой силы, обязана незамедлительно известить об этом другую Сторону.

10.3. После прекращения действия обстоятельств непреодолимой силы Стороны по взаимному согласию продолжают выполнение своих обязательств по настоящему Соглашению.

### 11. Уведомления

11.1. Все уведомления, оговоренные настоящим Соглашением, должны передаваться заказной почтой или телефаксом согласно указанным реквизитам в настоящем Соглашении.

11.2. Срок действия уведомления начинается с даты получения уведомления по почте.

## **12. Передача прав**

12.1. Ни одна из Сторон не имеет права передачи своих прав и обязанностей по отношению к данному Соглашению без предварительного письменного согласия другой Стороны.

## **13. Порядок изменения и дополнения Соглашения**

13.1. Односторонний отказ от исполнения обязательств по настоящему Соглашению и одностороннее изменение условий настоящего Соглашения не допускаются, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Соглашением.

13.2. Если иное не предусмотрено дополнительным соглашением Сторон, то все изменения и дополнения к настоящему Соглашению считаются действительными только в том случае, если они оформлены в письменной форме в виде единого документа и подписаны Сторонами или надлежащим образом уполномоченными представителями Сторон.

13.3. Все исправления в тексте настоящего Соглашения имеют юридическую силу только тогда, когда они удостоверены подписями Сторон в каждом отдельном случае.

13.4. После подписания настоящего Соглашения все предыдущие письменные и устные соглашения, переписка, переговоры между Сторонами, относящиеся к настоящему Соглашению, теряют силу, если они противоречат настоящему Соглашению или не соответствуют ему.

## **14. Применяемое законодательство**

14.1. Настоящее Соглашение является предметом подчинения законодательства РФ и должно интерпретироваться в соответствии с ними.



## **12. Передача прав**

12.1. Ни одна из Сторон не имеет права передачи своих прав и обязанностей по отношению к данному Соглашению без предварительного письменного согласия другой Стороны.

## **13. Порядок изменения и дополнения Соглашения**

13.1. Односторонний отказ от исполнения обязательств по настоящему Соглашению и одностороннее изменение условий настоящего Соглашения не допускаются, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Соглашением.

13.2. Если иное не предусмотрено дополнительным соглашением Сторон, то все изменения и дополнения к настоящему Соглашению считаются действительными только в том случае, если они оформлены в письменной форме в виде единого документа и подписаны Сторонами или надлежащим образом уполномоченными представителями Сторон.

13.3. Все исправления в тексте настоящего Соглашения имеют юридическую силу только тогда, когда они удостоверены подписями Сторон в каждом отдельном случае.

13.4. После подписания настоящего Соглашения все предыдущие письменные и устные соглашения, переписка, переговоры между Сторонами, относящиеся к настоящему Соглашению, теряют силу, если они противоречат настоящему Соглашению или не соответствуют ему.

## **14. Применяемое законодательство**

14.1. Настоящее Соглашение является предметом подчинения законодательства РФ и должно интерпретироваться в соответствии с ними.

### **15. Порядок разрешения споров**

15.1. В своих взаимоотношениях Стороны стремятся избегать противоречий и конфликтов, а в случае их возникновения – разрешать их на основе взаимного согласия.

15.2. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами из настоящего Соглашения или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между Сторонами (в претензионном порядке).

15.3. Претензии, связанные с исполнением обязательств, вытекающих из настоящего Соглашения, могут быть заявлены в течение трех месяцев после возникновения обстоятельств, служащих основанием для предъявления таких претензий.

15.4. Если Стороны не смогут в результате переговоров прийти к соглашению, все споры и разногласия, возникшие между ними из настоящего Соглашения или в связи с ним, подлежат разрешению в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации в Арбитражном суде.

### **16. Заключительные положения**

16.1. Местом заключения и местом исполнения настоящего Соглашения считается место нахождения Лицензиата.

16.2. Настоящее Соглашение составлено в пяти экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

16.3. Пять экземпляров подписываются обеими Сторонами, по одному для каждой Стороны и три экземпляра для предоставления на регистрацию в Патентное ведомство Российской Федерации с последующей передачей зарегистрированных экземпляров по одному для каждой Стороны.

Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ В

**17. Адреса и реквизиты Сторон**

Лицензиат: ОАО «Московская кондитерская фабрика «Красный октябрь»

Банковские реквизиты: р/с 40702810700100000021, Московский филиал АО «ГУТА-БАНК», к/с 30101810600000000915, БИК 044583915

Лицензиар: ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

Банковские реквизиты: р/с 40702810700100000160, Московский филиал АО «ГУТА-БАНК», к/с 30101810600000000915, БИК 044583915

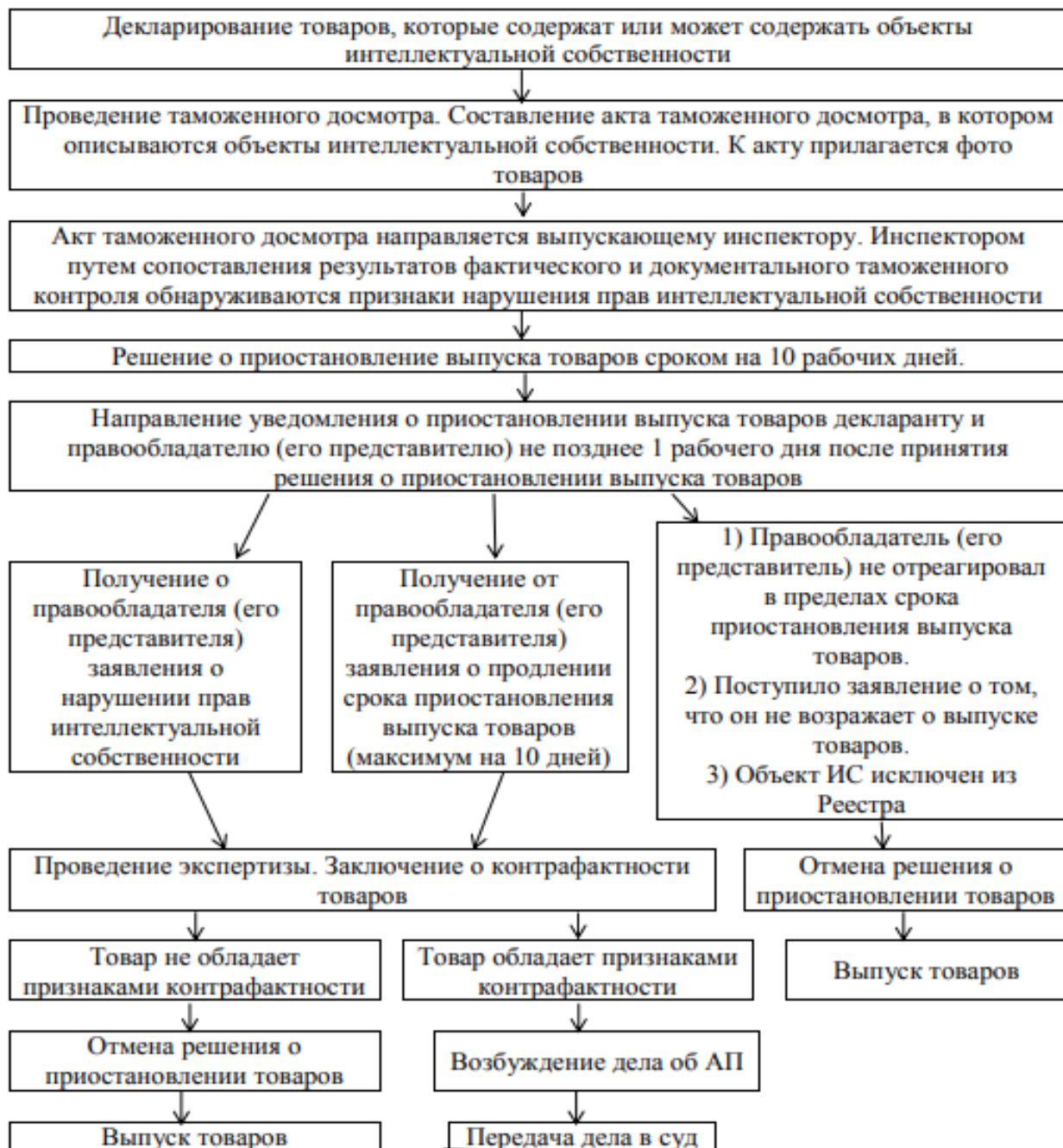
ПОДПИСИ СТОРОН:

Лицензиар: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Лицензиат: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Меры, применяемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, обладающих признаками контрафактных, внесенные в ТРОИС



## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Уведомление о приостановлении выпуска товаров

Оформляется на бланке таможенного органа (или с использованием ЭЦП)

Наименование и адрес  
правообладателя (представителя)

Уведомление  
о приостановлении выпуска товаров  
(оформляется на бланке таможенного органа или с использованием ЭЦП)

В соответствии со ст. 124 Таможенного кодекса Евразийского  
экономического союза уведомляем Вас о том, что \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ наименование таможенного органа  
по декларации № \_\_\_\_\_ принято решение о  
приостановлении выпуска товаров, содержащих объект интеллектуальной  
собственности \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ наименование объекта и регистрационный номер по таможенному реестру  
объектов интеллектуальной собственности  
Декларант (импортер) \_\_\_\_\_  
Ф.И.О., адрес

Описание товара, выпуск которого приостановлен:

Выявленные признаки нарушения прав интеллектуальной собственности:

Выпуск товара приостановлен \_\_\_\_\_ на срок 10 рабочих дней до \_\_\_\_\_.  
дата дата

Реквизиты для направления ответа \_\_\_\_\_  
почтовый адрес, номера телефонов, факсов,  
телекса, адреса электронной почты  
таможенного органа

\_\_\_\_\_  
Должность уполномоченного лица

\_\_\_\_\_  
Подпись