

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Таможенное дело»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, ген. директор
ООО «УралМетИнвест»

_____ А.М. Бадалов
_____ 2021 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, к.э.н

_____ Е.А. Степанов
_____ 2021 г.

Повышение эффективности таможенного контроля в системе
маркировки и прослеживаемости движения товаров ЕАЭС

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» –38.05.02.2021. 301.ПЗ ВКР

Руководитель работы
доцент кафедры ТД

_____ О.А. Николаевская
_____ 2021 г.

Автор работы
студент группы ЭУ-574

_____ И.О. Вашенко
_____ 2021 г.

Нормоконтролер
преподаватель кафедры ТД

_____ А.В. Кардапольцева
_____ 2021 г.

Челябинск 2021

АННОТАЦИЯ

Ващенко Ирина Олеговна
Выпускная квалификационная
работа «Повышение эффективности
таможенного контроля в системе
маркировки и прослеживаемости
движения товаров ЕАЭС»:
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», 75 с.,
библиогр. список – 27 наим., 12 рис.,
табл. 10.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает таможенный контроль в системе маркировки и прослеживаемости движения товаров ЕАЭС.

Предметом выпускной квалификационной работы выступает деятельность таможенных органов Российской Федерации в системе маркировки и движения товаров ЕАЭС.

Целью выпускной квалификационной работы выступает анализ организации работы таможенных органов в системе маркировки и движения товаров ЕАЭС.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что полученные результаты исследования возможно будет внедрять работу таможенных органов, а также использовать при осуществлении преподавания студентам в высших учебных заведениях.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ЕАЭС.....	10
1.1 Понятие, принципы, формы и задачи таможенного контроля.....	10
1.2 Порядок осуществления таможенного контроля в системе маркировки и прослеживаемости движения товаров ЕАЭС.....	19
Выводы по первой главе.....	34
2 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ЕАЭС.....	36
2.1 Основные задачи и результаты деятельности таможенного контроля.....	36
2.2 Оценка эффективности деятельности таможенного контроля.....	49
Выводы по второй главе.....	56
3 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ЕАЭС.....	58
3.1 Проблемы при таможенных процедурах и мерах таможенного контроля.....	58
3.2 Мероприятия по совершенствованию организации таможенного контроля.....	63
Выводы по третьей главе.....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	70
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы исследования выражается в том, что на сегодняшний день, в условиях увеличения проблем внешнего и внутреннего рынков стремительно увеличивается значимость вопросов обеспечения населения высококачественными и безопасными продовольственными и непродовольственными товарами, защиты потребителей от фальсифицированных и контрафактных товаров, предотвращения и борьбы с несоблюдением запретов на ввоз «санкционной» продукции через таможенную границу Евразийского экономического союза.

Федеральная таможенная служба ежедневно решает подчас непростые задачи идентификации товаров и контроля достоверности классификационного кода товара по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС), выявления умышленного занижения таможенных платежей, искажения степени и вида обработки, фактической массы продукта недобросовестными участниками внешнеэкономической деятельности.

Для решения вышеуказанных проблем одним из прорывных инновационных способов может стать создание системы прослеживаемости товаров на всем пути следования товара от изготовителя до потребителя или от пересечения границы до предприятий розничной торговли.

Однако, на данный момент сведения об этом направлении борьбы с контрафактом в доступных источниках пока еще неполны, неоднозначны, иногда проблематичны в применении на практике.

Цель выпускной квалификационной работы выражается в анализе организации работы таможенных органов в системе маркировки и движения товаров в ЕАЭС.

Руководствуясь целью выпускной квалификационной работы, нами были определены следующие ее задачи:

1. Выявить современные подходы к понятию, принципам, формам и задачам таможенного контроля;
2. Рассмотреть регламент осуществления таможенного контроля в системе маркировки и прослеживаемости движения товаров ЕАЭС;
3. Раскрыть основные задачи и результаты деятельности таможенного контроля;
4. Определить эффективность деятельности таможенного контроля;
5. Рассмотреть проблемы, возникшие при проведении таможенного контроля;
6. Выявить мероприятия по совершенствованию организации таможенного контроля.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает таможенный контроль в системе маркировки и прослеживаемости движения товаров в ЕАЭС.

Предметом выпускной квалификационной работы выступает деятельность таможенных органов Российской Федерации в системе маркировки и движения товаров в ЕАЭС.

При подготовке выпускной квалификационной работы были использованы общенаучные методы познания: анализ, синтез, дедукции, индукции, а также специальные методы, а именно: сравнительно-правовой, исторический, статистический, логико-юридический.

Теоретическую основу выпускной квалификационной работы составили монографии, научные статьи, специальная литература касающаяся рассматриваемой нами темы, а также статистические данные таможенных органов, законодательство Российской Федерации и ЕАЭС. Рассматриваемая тема изучалась такими представителями науки, как: Коварда В.В., Лаптев Р.А., Тимофеева О.Г., Ревина С.Н., Паулов П.А., Борякин Д.В., Липатова Н.Г., Осипов А. В. и другие.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что полученные результаты исследования возможно будет

внедрять работу таможенных органов, а также использовать при осуществлении преподавания студентам в высших учебных заведениях.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, библиографического списка.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ЕАЭС

1.1 Понятие, принципы, формы и задачи таможенного контроля

Евразийский экономический союз (далее ЕАЭС) – международное интеграционное экономическое объединение (союз), созданное в соответствии с договором от 29 мая 2014 года, в состав которого входят Россия, Казахстан, Белоруссия, Киргизия и Армения.

В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, и исполнение скоординированной, слаженной либо единой политики в отраслях экономики. У стран единые пошлины, формы таможенного контроля и единое таможенное законодательство. Органами управления ЕАЭС являются Высший евразийский экономический совет и Евразийская экономическая комиссия [14].

Сегодня все страны – участники ЕАЭС обязательно входят в новый Таможенный союз Евразийского экономического союза. В октябре 2011 года все нормы Таможенного союза были приведены в полное соответствие с нормами Всемирной торговой организации.

Таблица 1 – Государства – члены ЕАЭС

Страна	Код страны	Членство ЕАЭС
 Российская Федерация	RU / RUS	01.01.2015
 Казахстан	KZ / KAZ	01.01.2015
 Беларусь	BY / BLR	01.01.2015
 Армения	AM / ARM	02.01.2015
 Кыргызстан	KG / KGZ	12.08.2015

Источник: составлено автором

Результативную деятельность ЕАЭС нельзя представить без проведения слаженной макроэкономической политики, которая предусматривает разработку и реализацию общих действий государств – членов Союза в целях достижения сбалансированного формирования экономики.

Согласно Договору, главными направлениями выполнения согласованной макроэкономической политики является создание единых принципов функционирования экономики государств – членов Союза, обеспечение их успешного взаимодействия, а также разработка общих принципов и ориентиров для прогнозирования социально-экономического развития Сторон. Таким образом, таможенный контроль – один из основных институтов таможенного регулирования в рамках ЕАЭС.

Таможенный контроль – совокупность мер, осуществляемых таможенными органами, в том числе с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза ЕАЭС и законодательства государств – членов Таможенного союза ЕАЭС [1].

Таможенный контроль – совокупность действий, направленных на проверку или обеспечение соблюдения законодательства в сфере таможенного регулирования [пп. 44 ст 2,1].

В ТК ТС под таможенным контролем понималась совокупность мер, осуществляемых таможенными органами, в том числе с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства таможенного союза и законодательства государств – членов Таможенного союза [пп. 31, п 1 ст 4,1].

При его исполнении сотрудники таможни используют принцип выборочности, основанный на системе управления рисками.

Контроль осуществляется сотрудниками таможни в отношении продукции, документов, а также деятельности отдельных лиц, включённых в реестр и занимающихся деятельностью в сфере таможенного дела.

В то же время имеется такое понятие, как «нахождение товаров под таможенным контролем». Для ввозимой продукции — это промежуток между фактическим пересечением границы Союза и приобретением продукции статуса «товара ЕАЭС» (в большинстве случаев, исключения приведены в ст. 14 ТК ЕАЭС).

Для вывозимой продукции – это момент между подачей декларации на товары и фактическим убытием товаров с территории Союза.

Цели таможенного контроля:

- Контроль за перемещением товаров в соответствии с указанной в декларации таможенной процедурой;
- Контроль за использованием товаров в соответствии с процедурами;
- Контроль за достоверностью сведений, заявленных декларантом в таможенной декларации;
- Контроль за соблюдением всех условий и ограничений по пользованию и (или) распоряжением условно выпущенных товаров;
- Контроль за законностью действий лиц, осуществляющих таможенное оформление.

Согласно ст. 311 ТК ЕАЭС Объектами таможенного контроля являются:

- товары, находящиеся под таможенным контролем;
- товары, помещенные под некоторые процедуры, которые приобрели или с хранили статус товаров Союза;
- товары, находящиеся на таможенной территории Союза путем незаконного ввоза;
- таможенные и иные документы, а также сведения, содержащиеся в таких документах;
- деятельность лиц, связанная с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС, оказанием услуг в сфере таможенного дела либо осуществляемая в рамках отдельных таможенных процедур;

– сооружения, помещения и открытые площадки, используемые в качестве зон таможенного контроля.

Важно отметить основные принципы таможенного контроля, которые указаны в Таможенном кодексе ЕАЭС:

1) при проведении таможенного контроля таможенные органы исходят из принципа выборочности и ограничиваются только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства таможенного союза и законодательства государств-членов таможенного союза, контроль за исполнением которого возложен на таможенные органы;

2) при выборе объектов и форм таможенного контроля используется система управления рисками;

3) в целях совершенствования таможенного контроля таможенные органы сотрудничают с таможенными органами иностранных государств, в соответствии с международными договорами;

4) в целях повышения эффективности таможенного контроля таможенные органы взаимодействуют с другими контролирующими государственными органами, а также с участниками внешнеэкономической деятельности, лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела, и иными лицами, деятельность которых связана с осуществлением внешней торговли и с их профессиональными объединениями (ассоциациями);

5) таможенные органы в пределах своей компетенции осуществляют иные виды контроля, в том числе экспортный, валютный и радиационный, в соответствии с законодательством государств-членов таможенного союза;

6) при проведении таможенного контроля каких-либо разрешений, предписаний либо постановлений на его проведение таможенным органам не требуется.

Формы проведения таможенного контроля – это отдельные виды проверочных мероприятий.

Достижение необходимого результата напрямую зависит от выбранной формы таможенного контроля, которые представлены на рис. 1:

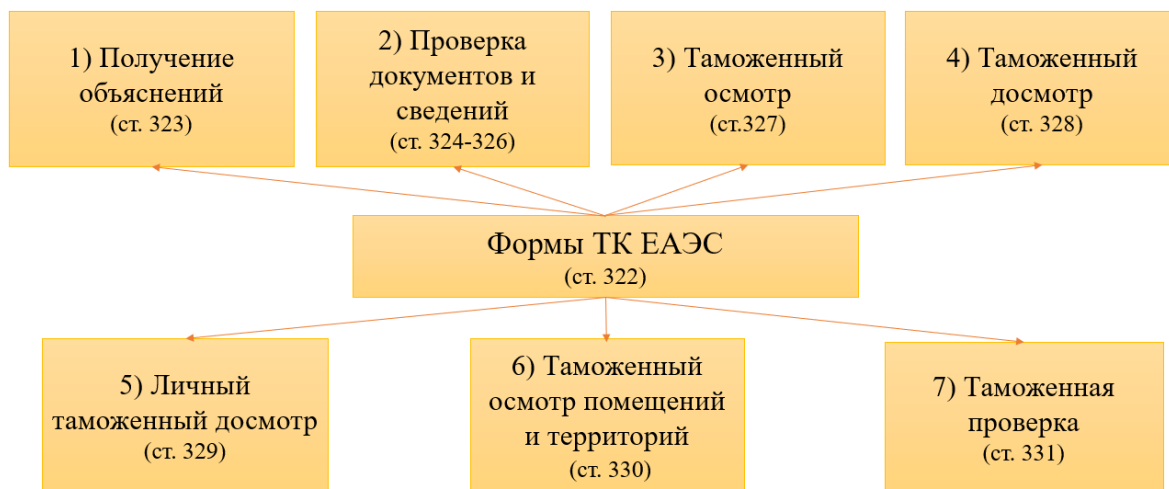


Рисунок 1 – Формы таможенного контроля ЕАЭС

Раньше в ТК ТС было 12 форм таможенного контроля, но после изменений в новом Кодексе их стало 7. Более подробно, о каждой форме ТК ЕАЭС написано в табл. 2.

Таблица 2 – Характеристика форм ТК ЕАЭС

Форма ТК ЕАЭС	Характеристика
1. Получение объяснений	<p>1.Получение объяснений – это форма таможенного контроля, заключающаяся в получении должностными лицами таможенных органов сведений, обладающих значимостью для проведения таможенного контроля, от перевозчиков, декларантов и иных лиц, обладающими такими сведениями.</p> <p>2.Объяснения оформляются путем составления таможенного документа, форма которого определяется Комиссией.</p>

	<p>3. При необходимости вызова лица для получения объяснений таможенный орган оформляет уведомление, которое вручается или направляется вызываемому лицу.</p>
<p>2. Проверка таможенных, иных документов и (или) сведений</p>	<p>Одна из главных форм таможенного контроля. Особое значение данной формы таможенного контроля определяется тем, что, приоритет в проверочных мероприятиях, проводимых таможенными органами, смещаются от фактической проверки товаров к проверке сведений о товарах, в том числе указываемых в соответствующих документах. Проверка документов и сведений подразумевает документальный контроль со стороны таможенных органов.</p> <p>Проверка таможенных, иных документов и (или) сведений проводится в целях проверки достоверности сведений, правильности заполнения и (или) оформления документов, соблюдения условий использования товаров в соответствии с таможенной процедурой, соблюдения ограничений по пользованию и (или) распоряжению товарами в связи с применением льгот по уплате таможенных пошлин, налогов, соблюдения порядка и условий использования товаров, которые установлены в отношении отдельных категорий товаров, не подлежащих в соответствии с настоящим Кодексом помещению под таможенные процедуры, а также в иных целях обеспечения соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства государств-членов о таможенном регулировании.</p>

<p>3. Таможенный осмотр товаров и транспортных средств</p>	<p>Эта форма таможенного контроля, применяется при внешнем визуальном осмотре уполномоченным должностным лицом товаров, багажа физических лиц, транспортных средств, грузовых емкостей, таможенных пломб, печатей и иных средств идентификации товаров, без вскрытия транспортного средства или его грузовых помещений и нарушения упаковки товаров.</p> <p>Таможенный осмотр товаров осуществляется с целью получения подтверждения сведений о характере, происхождении, состоянии и количестве товаров, находящихся под таможенным контролем, о наличии на товарах, транспортных средствах и их грузовых помещениях таможенных пломб, печатей и других наложенных средств идентификации.</p>
<p>4. Таможенный досмотр товаров и транспортных средств</p>	<p>Таможенный досмотр товаров и транспортных средств. Таможенный досмотр товаров подразумевает собой форму контроля при проведении должностными лицами таможенного органа осмотра товаров и транспортных средств, связанного со снятием пломб, печатей и иных средств идентификации товаров, вскрытием упаковки товаров или грузового помещения транспортного средства либо емкостей, контейнеров и иных мест, где находятся или могут находиться товары.</p> <p>По итогам таможенного досмотра товаров и транспортных средств составляется акт таможенного досмотра в двух экземплярах по форме, установленной решением Комиссии таможенного союза.</p>

5. Личный досмотр	<p>Личный досмотр является исключительной формой таможенного контроля, которая применяется должностным лицом таможенного органа к физическому лицу, при наличии оснований предполагать, что физическое лицо, следующее через таможенную границу ЕАЭС, скрывает при себе и добровольно не выдает товары, запрещенные к ввозу на таможенную территорию ЕАЭС и вывозу с этой территории, или перемещаемые с нарушением установленного порядка.</p> <p>Решение о проведении личного досмотра принимается начальником таможенного органа, либо лицом, его замещающим, в письменной форме.</p>
6. Таможенный осмотр помещений и территорий	<p>Форма контроля, которая представляет собой непосредственный визуальный обзор как самого помещения, так и продукции, в нём находящейся.</p> <p>Осмотр помещений и территорий проводится сотрудниками таможни для проверки их соответствия законодательным требованиям и нормам. В этом случае осмотр назначается в отношении складов временного хранения, таможенных складов и магазинов Duty Free. В ходе осмотра сотрудник таможни может проверить наличие продукции в осматриваемом помещении, присутствие на ней маркировки, печатей, пломб и других средств идентификации.</p>
7. Таможенная проверка	<p>Основной формой таможенного контроля на этапе после выпуска товаров является (статья 331 ТК ЕАЭС). Она заключается в сопоставлении сведений, заявленных в таможенной декларации и содержащихся в представленных таможенным органам документах, с данными бухгалтерского учета и отчетности, со счетами и иной информацией, полученной в порядке, установленном законодательством. Таможенная проверка может быть камеральной или выездной.</p>

Источник: составлено автором

1.2 Регламент осуществления таможенного контроля в системе маркировки и прослеживаемости движения товаров ЕАЭС

Введение системы прослеживаемости на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС) стало фактором изменений не только в деятельности участников внешнеэкономической деятельности и производителей товаров, подлежащих прослеживаемости, но также проявило силу на действия, совершаемые таможенными органами при контроле таких товаров.

В соответствии с распоряжением Евразийского Межправительственного Совета, прослеживаемость обеспечивается за счёт документальной идентификации товарной партии, а также за счёт применения особых идентификационных меток на товаре, либо его упаковке.

Необходимо добавить, что маркировка товара имеет большое значение для потребителя. Она является главным носителем информации, как о самом продукте, так и о товарах, связанных с оборотом товара. Это может быть информация, необходимая как по закону, так и дополнительная информация, передаваемая добровольно, исходя из ее нужности для производителя, потребителя и иных сторон, участвующих в процессе обращения этого продукта. Значимость маркировки товаров как необходимого способа передачи важной информации о них признана во многих развитых странах мира, что подтверждается ее почти повсеместным регулированием на законодательном и нормативно – техническом уровнях, включая Российскую Федерацию.

Нужно подчеркнуть, что в законодательстве РФ упоминаются два термина: «маркировка» и «маркирование».

Согласно ГОСТу 16299-78, маркирование – «это, прежде всего нанесение маркировки на упаковку и (или) продукцию» [8].

В то время маркировка — «комплекс сведений в виде: текста, отдельных графических, цветных символов (условные обозначений), рисунок и их

комбинаций, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара» [9].

На данный момент маркировка товаров как средство информирования о товарах обретает еще большую актуальность в условиях стремительного прироста потоков товаров между странами. В последнее время информация о маркировке представлена в таком виде, чтобы обеспечить их машинное считывание, потому что цифровые и символические методы передачи информации оказываются более емкими и более технологичными по сравнению с текстовыми.

Оборот всех маркированных товаров отслеживает оператор системы «Честный ЗНАК». Постановлением Правительства России от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» введены Правила обязательной маркировки товаров средствами идентификации и отслеживания движения товаров и Положения о системе мониторинга за оборотом товаров (подлежащих обязательной маркировке) [10].

Планируется, что маркировка позволит очистить рынок от подделок, сделать его прозрачным и гарантировать качество продукции. Некоторые товары маркируются уже сейчас, для других товаров пока система тестируется.

Подключение к ней уже стало обязательным для части участников рынка, а для остальных пока остается добровольным — идут пилотные проекты. А к 2024 году обязательная маркировка товаров станет сплошной (на всю готовую продукцию).

Подлежат обязательной маркировке группы товаров представленные в табл. 3.

Таблица 3 – Группы товаров, подлежащие обязательной маркировке

Перечень	Сроки	Нормативные документы
Маркировка		
Молочная продукция	С 20 января 2021 является обязательной.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постановление Правительства РФ от 29 июня 2019 г. № 836 "О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации"; 2. Распоряжение Правительства РФ от 8 ноября 2019 г. № 2647-р; 3. Распоряжение Правительства РФ от 3 апреля 2019 г. № 620-р; 4. Постановление Правительства РФ от 28 февраля 2020 г. № 215.
Лекарства	С 1 июля 2020 является обязательной.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2020 года № 955; 2. ФЗ № 61 «Об обращении лекарственных средств»; 3. Постановление Правительства РФ № 60 от 28.01.2020; 4. Постановление Правительства РФ 1779 от 02.11.2020; 5. Постановление Правительства РФ 1079 от 21.07.2020.
Табак	С 1 июля 2020 является обязательной.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постановление Правительства РФ № 64 «О внесении изменений в Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации»; 2. Постановление Правительства РФ № 953 от 30.06.2020; 3. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 года № 1955; 4. Распоряжение Правительства РФ № 620-р от 3 апреля 2019 года.

Товары легкой промышленности	С 1 января 2021 г. оборот немаркированных товаров запрещен. До 1 февраля 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.	1. Постановление Правительства РФ № 343 от 10 марта 2021 года о продлении периода маркировки остатков; 2. Постановление Правительства РФ № 1956 от 31 декабря 2019 года; 3. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 года № 1955; 4. Распоряжение Правительства РФ № 620-р от 3 апреля 2019 года.
Обувь	Передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки обязательна с 1 июля 2020 года.	1. Постановление Правительства РФ № 560 от 8 апреля 2021 года о продлении периода маркировки остатков; 2. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2020 года № 952; 3. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 года № 1955.
Шубы	Маркировка меховых изделий обязательна с 12.08.2016.	1. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 года № 1955; 2. Распоряжение Правительства РФ № 620-р от 3 апреля 2019 года; 3. Постановление Правительства РФ от 12.10.2016 № 1034.
Духи и туалетная вода	С 1 октября 2020 г. является обязательной	1. Постановление Правительства РФ № 1957 от 31 декабря 2019 года; 2. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 года № 1955; 3. Постановление Правительства РФ 26 апреля 2019 года № 515.

<p>Фотоаппараты и лампы – вспышки</p>	<p>С 1 октября 2020 г. оборот немаркированных фототоваров запрещен. До 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.</p>	<p>1. Постановление Правительства РФ № 1953 от 31 декабря 2019 года; 2. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 года № 1955; 3. Постановление Правительства РФ 26 апреля 2019 года № 515; 4. Постановление Правительства РФ 07 ноября 2020 года № 1795.</p>
<p>Шины и покрышки</p>	<p>Обязательная маркировка шин и покрышек началась с 1 ноября 2020 года</p>	<p>1. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 года № 1958; 2. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 года № 1955; 3. Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 года № 792-р.</p>
<p>Пилотные проекты</p>		
<p>Упакованная вода</p>	<p>С 1 апреля 2020 года по 1 июня 2021 года проводится эксперимент по маркировке упакованной воды.</p>	<p>1. Постановление Правительства № 348 от 27 марта 2020 года о проведении эксперимента по маркировке упакованной воды; 2. Распоряжение Правительства РФ № 620-р от 3 апреля 2019 года; 3. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 года № 1955; 4. Критерии успешности тестирования маркировки отдельных видов упакованной воды.</p>

БАД	Эксперимент по маркировке биологически активных добавок к пище с 1 мая 2021 года по 31 августа 2022 года.	Постановление Правительства РФ № 673 от 29 апреля 2021 года. О проведении эксперимента по маркировке БАД.
Пиво и пивные напитки	Эксперимент по маркировке пива с 1 апреля 2021 года по 31 августа 2022 года.	1. Постановление Правительства РФ № 204 от 17 февраля 2021 года. «О проведении эксперимента по маркировке пива»; 2. Правила регламентного обслуживания и технической поддержки оборудования и программного обеспечения Единой системы маркировки.
Велосипеды	Начало обязательной маркировки велосипедов и велосипедных рам – 1 сентября 2021 г.	1. Распоряжение Правительства РФ № 620-р от 3 апреля 2019 года; 2. Постановление Правительства РФ от 11 сентября 2019 года № 1183.
Кресла – коляски	С 1 сентября 2019 года до 1 июня 2021 года стартует пилотный проект по маркировке кресел-колясок.	1. Протокол информационного обмена (ОФД); 2. Протокол информационного обмена (ЭДО); 3. Распоряжение Правительства РФ № 620-р от 3 апреля 2019 года.

Источник: составлено автором

Маркировка бывает двух видов – производственная и торговая.

Производственная – наносится изготовителем, регламентируется техническим регламентом маркировки продукции и ФЗ «О защите прав потребителей». Ее носителями могут быть этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы.

Торговая – наносится поставщиком или продавцом продукции. Ее носителями выступают товарно-кассовые чеки и ценники, содержащие необходимую информацию о продавце.

А также, с недавнего времени на ввозимые товары наносится маркировка соответствия, информирующая потребителя о том, что товар сертифицирован и отвечает установленным стандартам качества.

А сейчас вводится еще и такой вид маркировки, как идентификационная маркировка прослеживаемости товаров. На рис. 2 представлен порядок маркировки средствами идентификации.



Рисунок 2 – Порядок маркировки средствами идентификации

В декабре 2017 года государством было принято решение о создании Единой системы маркировки и прослеживаемости товаров, которая преследует следующие цели:

1) обеспечение получения оперативной и достоверной информации о движении товаров в рамках хозяйственной деятельности организаций, что создаст необходимые условия для сокращения объемов незаконного оборота промышленной продукции и его влияния на развитие экономики и социальной сферы страны, безопасности и защиты жизни и здоровья граждан, повышения собираемости налогов и таможенных пошлин и улучшения налоговой

дисциплины, а также для мониторинга и контроля конкурентной среды на товарных рынках;

2) обеспечение развития высокотехнологичных решений по обработке обязательных данных для создания новых сервисов и бизнес-моделей, основанных на использовании данных.

Маркировка, подлежащая нанесению на товар или его упаковку (может принимать вид текста, рисунка, условного знака), призвана обеспечивать выполнение ряда функций (рис. 3).



Рисунок 3 – Классификация функций маркировки

Требования, предъявляемые к маркировке товаров, можно условно разделить на основные и специализированные, установленные для определенных категорий.

Федеральный закон «О защите прав потребителей» регламентирует обязательное присутствие следующей информации:

- ✓ название производителя или продавца с адресом производства;
- ✓ подтверждение качества посредством технического регламента либо другим нормативным документом;

- ✓ состав продукции, включая его свойства и перечень компонентов;
- ✓ способ и срок хранения, размеры, вес и другие параметры;
- ✓ инструкция к использованию.

Стоит заметить, что маркированный продукт при прохождении через онлайн – кассу, должен отображаться в чеке с дополнительным реквизитом — код товара. Отсутствие такой информации грозит торговой точке административным наказанием, предусмотренным п. 4 ст. 14.5 КоАП РФ.

Действующие нормативные акты не конкретизируют точное место на упаковке для нанесения метки. Поэтому изготовитель вправе выбрать его самостоятельно при маркировке на производстве или в магазине. Самыми популярными методами идентификации являются:

- ✓ применение бумажного, пластикового или металлического носителя с установкой на товарную единицу;
- ✓ отображение метки термопечатным способом;
- ✓ закрепление посредством бирки с кодом;
- ✓ нанесение красящим веществом.

Все зависит от специфики товара, например, на меховые изделия удобно закрепить красивую фирменную бирку, а на пачку сигарет лучше наносить термопечатью.

Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей» устанавливает обязательную информацию, которую изготовитель или продавец должен предоставить потребителю. Так согласно п. 2 ст. 10 Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей» информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:

- 1) наименование технического регламента;
- 2) сведения об основных потребительских свойствах товаров;
- 3) цену в рублях и условия приобретения товаров;
- 4) гарантийный срок, если такой установлен;
- 5) правила и условия эффективного использования товаров;

- б) информацию об энергетической эффективности товаров;
- 7) срок службы или срок годности товаров;
- 8) адрес, наименование изготовителя (продавца);
- 9) информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров;
- 10) информацию о правилах продажи товаров.

Данная информация, доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках и маркировкой.

В соответствии со ст. 341 ТК ЕАЭС «таможенные органы проверяют наличие на товарах или их упаковке специальных марок, идентификационных знаков или иных способов обозначения товаров, используемых для подтверждения легальности их ввоза на таможенную территорию ЕАЭС».

В целях осуществления идентификации находящихся под таможенным контролем товаров, транспортных средств, помещений, емкостей и других мест таможенные органы вправе применять следующие средства идентификации:

- наложение таможенных пломб и печатей;
- цифровой, буквенной и иной маркировки; идентификационных знаков, проставление штампов;
- использование сейф-пакетов;
- отбор проб и (или) образцов товаров;
- подробное описание; составление чертежей, изготовление масштабных изображений, фотографий, иллюстраций;
- использование товаросопроводительной и иной документации;
- применение иных способов.

Порядок применения средств идентификации, применяемых таможенными органами, и предъявляемые к ним требования устанавливаются законодательством государств-членов о таможенном регулировании.

В рамках реализации мер, обеспечивающих проведение таможенного контроля, в установленном порядке осуществляется проверка маркировки

товаров. Эта мера заключается в сопоставлении таможенными органами информации, размещенной на маркировке товаров или их упаковке, с теми сведениями о товарах, которые заявлены в декларации на товары или содержатся в документах, необходимых для совершения таможенных операций. К тому же, проводится проверка на соответствие размещенной на маркировке товаров или их упаковке информации таким сведениям.

К примеру, осуществляется проверка маркировки планируемых к реализации на рынке ЕАЭС товаров единым знаком «ЕАС», подтверждающим прохождение товаром испытаний согласно требованиям применяемого технического регламента, а также его безопасности для людей и окружающей среды. Законодательством Евразийского экономического союза в отношении ряда товаров иностранного и отечественного производства приняты обязательные требования технических регламентов ЕАЭС, направленные на защиту интересов потребителей. В настоящее время действует порядка 47 технических регламентов, согласно которым в отношении соответствующих требованиям технических регламентов товаров устанавливается обязательный порядок нанесения маркировки знаком соответствия (ЕАС). Эти требования принято связывать с выпуском продукции в свободное обращение.

Так, согласно п. 2 Протокола о техническом регулировании в рамках Евразийского экономического союза, выпуск в обращение представляет собой поставку или ввоз продукции (включая отправку со склада изготовителя или отгрузку без складирования), направленные на распространение по территории ЕАЭС в рамках осуществления коммерческой деятельности на возмездной (или безвозмездной) основе.

Положения Таможенного кодекса Евразийского экономического союза связывают с понятием ввоза товаров на таможенную территорию ЕАЭС выполнение определенных действий по пересечению и прибытию товаров на таможенную территорию ЕАЭС любыми способами (в том числе посредством пересылки в международных почтовых отправлениях) до момента их выпуска таможенными органами.

В соответствии с п. 2 Порядка применения единого знака обращения продукции на рынке Союза, маркировку знаком соответствия (далее – ЕАС) требуется осуществлять перед выпуском продукции в свободное обращение, правом по нанесению которой наделены иностранные изготовители, импортеры. Тем не менее, необходимым условием по маркировке единым знаком обращения продукции на внутреннем рынке Союза ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС товаров, выступает наличие документов, подтверждающих обязательное прохождение установленных процедур оценки соответствия.

Сведения о данной документации подлежат размещению в Едином реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии (расположен на официальном сайте Евразийской экономической комиссии). В части особенностей применения единого знака обращения продукции на рынке Союза стоит отметить необходимость нанесения такого знака на каждую единицу продукции, тару (упаковку) и сопроводительную документацию.

Более того, играет роль и место нанесения маркировки знаком соответствия ЕАС – в зависимости от конкретного вида продукции стоит учитывать установленные нормативно-технические положения соответствующих технических регламентов Евразийского экономического союза. Обобщая вышеизложенное, требование по обязательной маркировке товаров единым знаком соответствия ЕАС перед выпуском в обращение на территории ЕАЭС должно быть реализовано до момента ввоза товаров на таможенную территорию Союза. В случае выявления факта отсутствия необходимой маркировки таможенными органами может быть осуществлен отказ в выпуске товара.

Рассмотрев общие положения применения маркировки в рамках заявления таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления, необходимо установить наличие возможности осуществления последующей маркировки импортных товаров средствами идентификации при применении

иных таможенных процедур, при помещении под которые товары приобретают статус условно выпущенных (в частности до помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта), а также в рамках осуществления таможенных операций. Законодательством Евразийского экономического союза установлен ряд случаев, в рамках которых товары, помещенные под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, приобретают статус условно выпущенных, а именно, в отношении которых:

- произведено применение льгот по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов, сопряженных с ограничениями в части пользования и (или) распоряжения такими товарами;
- обеспечено соблюдение запретов и ограничений после выпуска товаров;
- в рамках действующих международных договоров и соглашений применены более низкие ставки ввозных таможенных пошлин, нежели установлены в Едином таможенном тарифе ЕАЭС.

Тем временем, таможенное право государств – членов Союза в данном вопросе устанавливает иные случаи отнесения товаров к условно выпущенным.

Так, положения национального законодательства РФ добавляют к ранее обозначенному ряду следующие категории товаров:

- ввозимые отдельными товарными партиями в несобранном или разобранном виде (в том числе некомплектном или незавершенном) компоненты товара в соответствии со ст. 117 ТК ЕАЭС и ст. 103 Федерального закона от 3 августа 2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- иные товары, перечень которых определяется Правительством Российской Федерации.

Таким образом, на данный момент законодательством Евразийского экономического союза и национальным законодательством Российской

Федерации о таможенном регулировании не предусмотрены нормы по условному выпуску товаров с целью осуществления их последующей маркировки. Закрепление порядка маркировки товаров унифицированным средствами идентификации в рамках Союза произведено в Соглашении о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС (далее –Соглашение).

Так, согласно п. 5 ст. 5 Соглашения на государства-члены ЕАЭС возлагается обязанность по обеспечению маркировки товаров, осуществляемой в порядке законодательства государств-членов ЕАЭС, в соответствии с установленными Соглашением требованиями. Одновременно устанавливается необходимость маркировки товаров, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию ЕАЭС, до помещения таких товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, а также таможенную процедуру свободной таможенной зоны (предусмотрено правом государств-членов Союза). Реализация данного требования может осуществляться после помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта в специально оборудованных складских помещениях. Законодательством РФ такая возможность в настоящее время не предусмотрена.

Однако, стоит учесть, что ст. 158 ТК ЕАЭС в отношении товаров, помещенных под таможенную процедуру таможенного склада, устанавливает возможность совершения операций по подготовке товаров к продаже и перевозке (транспортировке), в том числе маркировку товаров, с разрешения таможенного органа. Возможность же нанесения маркировки унифицированных средств идентификации на товары, находящиеся под таможенным контролем, в иных местах (включая склад временного хранения), законодательством Союза не предусмотрена.

В рамках исследования маркировки товаров как способа предоставления сведений в таможенных целях помимо рассмотрения теоретико-методологических аспектов порядка применения маркировки импортных товаров средствами идентификации при заявлении различных таможенных

процедур немаловажным окажется обращение к некоторым практическим особенностям декларирования товаров, а именно, указанию информации об иностранных товарах, подлежащих обязательной маркировке, в декларации на товары.

Вступившее в силу 2 февраля 2020 года Решение Коллегии ЕЭК от 19 ноября 2019 года № 204 определяет изменения Порядка заполнения декларации на товары, согласно которым в рамках помещения иностранных товаров, подлежащих обязательной маркировке, под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта в графе 31 декларации на товары необходимо указывать сведения о кодах идентификации товаров, и (или) кодах идентификации групповой упаковки, и (или) кодах идентификации транспортной упаковки, а именно:

- суммарное количество кодов идентификации (содержащиеся в средствах идентификации, которые нанесены на каждую единицу товара, на товарный ярлык или на потребительскую либо первичную упаковку);
- кодовое обозначение уровня маркировки;
- коды идентификации товаров, групповой упаковки или транспортной упаковки (в случае, если средства идентификации нанесены на транспортную упаковку).

Следует учитывать, что законодательством Евразийского экономического союза установлен широкий перечень категорий товаров, в отношении которых требования по маркировке не распространяются. К ним относятся:

1. Товары, которые помещены под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории ЕАЭС.

2. Товары, находящиеся под таможенным контролем (при условии их транспортировки).

3. Пробы и образцы товаров в количествах, требуемых для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям актов органов ЕАЭС, а

также нормативных технических актов государств-членов в области стандартизации (при условии их хранения и транспортировки).

4. Товары, ввозимые на таможенную территорию ЕАЭС в качестве образцов и экспонатов на международные выставки и ярмарки (не должны быть предназначены для реализации (продажи)).

5. Товары, которые являются иностранной безвозмездной (гуманитарной) и международной технической помощью.

6. Товары, хранящиеся под таможенным контролем в зонах таможенного контроля (включая склады временного хранения, таможенные склады).

7. Изъятые, арестованные, конфискованные товары.

8. Иные категории товаров, в отношении которых не распространяются требования по маркировке средствами идентификации.

Таким образом, маркировка, становится, ключевым образом, главным идентификатором продукции в рамках торгового оборота на пространстве Евразийского экономического союза вне зависимости от конкретных разновидностей, призвана обеспечивать достоверными и качественными сведениями о перемещаемых товарах всех участников рынка.

Без сомнения, важная роль в этом вопросе отводится регулированию на законодательном и нормативно-техническом уровнях, вопросам, связанным с особенностями применения маркировки товаров при заявлении различных таможенных процедур, осуществлении таможенных операций, правильности указания сведений об идентификационных знаках при оформлении декларации на товары.

Выводы по первой главе

Таким образом, изучив теоретические основы таможенного контроля в системе маркировки и прослеживаемости движения товаров ЕАЭС, приходим к следующим обобщающим выводам:

Во-первых, главная цель таможенного контроля заключается в определении с помощью различного рода проверок соответствия, проводимых

участниками таможенно – правовых отношений операций и действий в сфере таможенного дела требованиям норм таможенного законодательства, а также выявление, пресечение и предупреждение совершения нарушений в данной области правового регулирования. Особенностью порядка взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с национальными системами является обязательное обращение не только в случае ввода в оборот новой продукции, но и в случае вывода продукции из оборота, передачи прав собственности, реализации и перемещения товаров в рамках трансграничной торговли. В рамках экспортно-импортных отношений также происходит изменение статуса товаров, а именно, национальные системы прослеживаемости производят процесс вывода товара из оборота страны-экспортера и вводят его в оборот в стране-импортере. При этом Единой системой маркировки и прослеживаемости ЕАЭС ежедневно производится обеспечение национальных систем стран – участниц Союза актуальной версией классификатора товаров.

Во-вторых, введение существенно новой по своим целям, характеристикам, мерам и механизмам модели прослеживаемости товаров в значительной степени отмечает актуальные направления по очищению рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции, применению современных цифровых технологий в процессе обработки огромного массива информации, сопутствующей движению товарных потоков.

Вместе с тем нельзя обойтись без острых вопросов касательно внедрения системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров (в частности сроки, метод сплошного внедрения, затраты), ответы на которые представляется рациональным выявлять в рамках исследования особенностей реализации конкретных действующих национальных систем.

В основном, изучение общих особенностей формирования системы маркировки и прослеживаемости товаров на пространстве Евразийского экономического союза позволяет объяснить актуальность принимаемых государствами – членами ЕАЭС решений, их значимость, а также установить

ряд параметров, по которым надлежит исследовать эффективность конкретных механизмов реализации национальных систем маркировки и прослеживаемости товаров.

В связи с этим растет актуальность вопроса контроля за операциями, связанными с оборотом товаров – так называемой, прослеживаемости товаров; обеспечению бесперебойного функционирования системы сбора, учета и хранения сведений о товарах, а также информационному взаимодействию по обмену сведениями, осуществляемому контролирующими органами в целях прослеживаемости товаров. Таким образом, выявлена важная роль маркировки в системе таможенного контроля.

2 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ЕАЭС

2.1 Основные задачи и результаты деятельности таможенного контроля

Одной из важных масштабных задач, решение которой необходимо для реализации цифровой повестки, является создание в рамках ЕАЭС системы прослеживаемости товаров. Система прослеживаемости должна базироваться на уже имеющейся интегрированной информационной системе ЕАЭС.

При этом, государствами – членами ЕАЭС создаются национальные информационные системы (далее – НИС). Одними из главных задач при создании НИС в Российской Федерации (далее – РФ) являются, в том числе, обеспечение взаимодействия с информационными системами Федеральной таможенной службы (далее – ФТС России) и Федеральной налоговой службы (далее – ФНС России), обеспечение возможности проведения мониторинга и анализа таможенными и налоговыми органами объектов контроля, а также взаимодействие с НИС государств-членов ЕАЭС.

В настоящее время в отношении документальной прослеживаемости на территории РФ с 1 июля 2019 г. по 30 июня 2020 г. проводится эксперимент, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 25 июня 2019 г. № 807. ФНС России является оператором информационной системы, и совместно с ФТС России обеспечивает мониторинг результатов эксперимента.

Ключевая задача данного вида прослеживаемости – это отслеживание баланса товаров, которые поступили на рынок через границу, и их обращения на внутреннем рынке.

Контроль за движением товаров производится, главным образом, за счёт взаимодействия ФТС России и ФНС России посредством единой системы межведомственного электронного взаимодействия (далее – СМЭВ). Обмен информацией происходит за счёт единой автоматизированной

информационной системы таможенных органов (ЕАИС ТО) – подсистема «Взаимодействие с ЕАИС таможенных органов», а также автоматизированной информационной системы «Налог-3» (АИС «Налог-3»).

Участники эксперимента (заинтересованные лица, совершающие операции с товарами) должны подать заявку на участие, а также представить в ФНС России документы, содержащие реквизиты товаров, подлежащих прослеживаемости. В документах, содержащих реквизиты товаров, подлежащих прослеживаемости, обязательно указывается регистрационный номер партии товаров (далее – РНП). РНП состоит из регистрационного номера декларации на товары (далее – ДТ) и показателя графы 32 ДТ (порядкового номера товара) [2].

РНП подлежит указанию в графе № 11 счёта-фактуры, а также в документе об отгрузке товаров при их выставлении в электронной форме. Вместе с РНП обязательно указывается количество товара и единицы измерения.

Внедрение «физической» прослеживаемости, системы маркировки товаров, также предполагает внесение изменений и в сам процесс оформления товаров, и в ряд документов.

Согласно новым требованиям, в 31 графе ДТ под номером 13 должны указываться сведения об общем количестве кодов идентификации, нанесённых на каждую единицу товара, а также кодовое обозначение уровня маркировки (в зависимости от того, средство идентификации нанесено на товар / групповую упаковку и т.д.). Таким образом, на должностных лиц таможенных органов (далее – ДЛТО) возлагается обязанность контроля заполнения нового поля данной графы.

Ключевые подходы к формированию механизма прослеживаемости товаров в России определены Концепцией создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 28.12.2018 № 2963-р, в соответствии с

которой основной целью внедрения системы маркировки и прослеживаемости товаров является обеспечение получения оперативной и достоверной информации о движении товаров в рамках хозяйственной деятельности организаций [9].

Вышеотмеченный нормативный правовой документ был разработан на основании ряда других нормативно-правовых актов, ключевые из которых представлены ниже:

1. Выполнение поставленной Президентом РФ задачи по созданию единого стандарта таможенного и налогового администрирования, повлекшее необходимость более тесного взаимодействия между таможенной и налоговой службами, а также модернизации действующей системы по контролю за оборотом товаров.

2. Сложившаяся ситуация в сфере оборота промышленной продукции, характеризующаяся высокой долей незаконного оборота. По данным Министерства промышленности и торговли, незаконный оборот рынка легкой промышленности в России составляет 1,4 трлн рублей – это порядка 35 % всего рынка. Из них более половины (50–60 %) составляют «серые» поставки из стран дальнего зарубежья, около трети (25–30 %) импортируется из стран ЕАЭС и около 15 % занимает неучтенное отечественное производство.

3. Реализация Российской Федерацией достигнутой в рамках ЕАЭС договоренности по сопряжению национальных информационных систем государств – членов ЕАЭС на основе интегрированной информационной системы Союза в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров от момента их ввоза на таможенную территорию ЕАЭС до момента их передачи потребителю.

Документы, на основании которых разработана Концепция

1) Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 г., ратифицированное ФЗ «О ратификации соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе»;

2) ФЗ «О внесении изменений в статью 4.7 Федерального закона «О применении контрольнокассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» и статьи 5 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

3) Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 2592-р;

4) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

5) Федеральный закон от 29 июня 2018 г. № 173-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Рисунок 4 – Документы, на основании которых разработана Концепция

В документе дается пояснение двум видам прослеживаемости: физическому и документальному, а также отмечены ключевые принципы создания и функционирования системы маркировки и прослеживаемости товаров. Одним из ключевых элементов является государственная информационная система (далее – ГИС), посредством которой производится прослеживаемость перемещения товаров. Ванд заметить, что приведенный в таблице перечень нормативно – правовых документов не является исчерпывающим (в него можно добавить и Стратегию экономической безопасности, Стратегию национальной безопасности и т. д.).

В общем и целом, в Российской Федерации сформирована система нормативных правовых актов, относящихся к реализации прослеживаемости товаров, причем ее можно ранжировать по различным классификационным признакам (например, по субъектам управления (Минпромторг России, ФТС России и т. д.), уровням (законодательство в рамках ЕАЭС, национальные нормативно-правовые документы, ведомственные), отраслям экономики).

В рамках проведения эксперимента в соответствии с Постановлением Правительства РФ определены уполномоченные органы, ответственные за его осуществление, функции и обязанности которых представлены в табл. 6.

При этом, важно подчеркнуть, что обмен информацией осуществляется между ФТС России и ФНС России уже достаточно длительный период времени, т. е. имеется соответствующий опыт и наработки. Но, характер данных и оперативность передачи требуют определенных направлений развития и совершенствования. Данные органы уполномочены проводить проверочные мероприятия, результаты которых могут явиться важными для взаимодействующей структуры в рамках осуществления прослеживаемости.

В функции таможенных органов России входит проверка маркировки товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС, а также участвуют в обеспечении прослеживаемости товаров посредством выполнения иных задач.

Таблица 4 – Функции и обязанности при проведении эксперимента по прослеживаемости

Орган исполнительной власти	Функции/обязанности в рамках эксперимента
Министерство финансов РФ	Функции координатора деятельности ФНС и ФТС по обеспечению проведения эксперимента
Федеральная налоговая служба России (ФНС России)	Функции оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента, в том числе для сбора, учета, хранения и обработки сведений о товарах, выпущенных на территории Российской Федерации в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, подлежащих прослеживаемости в рамках эксперимента

Федеральная таможенная служба России (ФТС России)	Обязанность по представлению в Федеральную налоговую службу для размещения в информационной системе, используемой в целях проведения эксперимента, сведений о товарах, выпущенных на территории Российской Федерации в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, подлежащих прослеживаемости в рамках эксперимента, при их таможенном декларировании
---	--

Источник: составлено автором

Таким образом, законодательно закреплены обязанности и роли в рамках формируемой системы прослеживаемости, т. к. в других нормативных правовых актах указаны задачи налоговых органов.

В статье 222 федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ отмечено, что основой взаимодействия ФТС России и ФНС России является информационный обмен.

Одним из направлений совершенствования взаимодействия являются проверочные мероприятия, конкретная информация о которых представлена в табл. 5.

Так, значительную важность приобретают контрольно – надзорные действия по определению правильности исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость при импорте товаров, а также использование различного рода льгот при экспортно-импортных операциях. Отдельным направлением должно явиться противодействие использованию фирм однодневок при внешнеэкономических операциях и хозяйственной деятельности внутри страны.

В данном случае необходимо расширение взаимодействия не только ФТС России и ФНС России, но и с правоохранительными органами и специальными службами.

Таблица 5 – Основные направления взаимодействия ФТС России и ФНС России

№	Направления взаимодействия
1	Взаимодействие в рамках проверочных мероприятий в отношении организаций-импортеров, которые обратились ФНС России за возмещением НДС и в распоряжении которых имеются товары иностранного производства, но отсутствуют документы и сведения о их таможенном декларировании (либо недостоверные сведения);
2	Взаимодействие в рамках проверочных мероприятий по вопросу контроля достоверности заявленных сведений о таможенной стоимости товаров;
3	Взаимодействие в рамках проверочных мероприятий в отношении организаций, имеющих основания или обратившихся в ФНС России за возмещением НДС, осуществляющих экспорт или импорт товаров с возможным представлением недействительных документов или заявлением недостоверных сведений о наименовании товаров, страны их происхождения, коде в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;
4	Взаимодействие в рамках проверочных мероприятий по вопросу контроля соблюдения порядка пользования либо распоряжения условно выпущенными товарами, в т. ч. с предоставлением льгот по уплате таможенных пошлин и налогов;
5	Взаимодействие в рамках мероприятий, направленных на выявление «фирм однодневок» и пресечение деятельности лиц по незаконному образованию юридических лиц.

Источник: составлено автором

Система прослеживаемости ЕАЭС держится на двух своеобразных столпа – национальные системы прослеживаемости (НСП), которые будут представлять национальный сегмент системы Союза, и наднациональную систему прослеживаемости, которая является внешним сегментом к национальным. Наднациональный сегмент, прежде всего, направлен на формирование базы необходимых сведений и обеспечение бесперебойного и регулярного информационного обмена между НСП [4,5].

Таблица 6 – Сегменты системы прослеживаемости

Наднациональная система прослеживаемости	Национальная система прослеживаемости
обеспечивает обмен информацией о пересечении границы между государствами-членами ЕАЭС прослеживаемого товара.	обеспечивает прослеживаемость импортных товаров на внутреннем рынке государств-членов ЕАЭС. Система прослеживаемости будет распространяться на физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, и юридических лиц, совершающих операции с товарами, подлежащими прослеживаемости (Участники оборота)

Источник: составлено автором

Национальные системы прослеживаемости формируются в каждом государстве ЕАЭС на основе национального законодательства, но в рамках Соглашения.

Таким образом, складывается ситуация, как и в области таможенного законодательства, где ключевые аспекты определены в праве ЕАЭС, а уточнения, разъяснения и отдельные приоритетные направления отнесены к компетенции национального законодательства.

В итоге, в соответствии с Соглашением, Евразийской экономической комиссией и Правительством Российской Федерации (или, соответственно,

иным национальным правительством страны ЕАЭС) будет утверждаться перечень товаров, подлежащих прослеживаемости. Экспериментальное внедрение элементов национальных систем НСП уже осуществлялись в России, Беларуси, Казахстане, а их результаты признаны положительными и требующими анализа с целью тиражирования скорректированной (усовершенствованной) практики. Данный факт означает начало формирования или, в некоторых случаях, развития внутреннего сегмента системы прослеживаемости ЕАЭС.

Лидером в формировании системы прослеживаемости ЕАЭС посредством развития национальной системы прослеживаемости товаров в цепочках поставки и оказания помощи аналогичным администрациям стран Союза является Россия.

Так, в России в настоящее время реализуются два вида прослеживаемости, в частности, система документальной и система физической прослеживаемости (маркировки). В целях наиболее удобного и «безболезненного» перехода к системе были запущены добровольные эксперименты по маркировке табачной продукции (Постановление Правительства РФ № 1433 от 27 ноября 2017 года), лекарственных препаратов (Постановление Правительства РФ № 62 от 24 января 2017 года) и обуви (Постановление Правительства РФ № 620 от 30 мая 2018 года).

С 1 марта 2019 года начался проект по обязательной маркировке табачной продукции (Постановление Правительства РФ № 224 от 28 февраля 2019 года), с 1 июля 2019 года – по маркировке обувных товаров (Постановление Правительства РФ № 792-р от 28 апреля 2018 года) [10], с 1 октября 2019 года – маркировка лекарственных препаратов из перечня высокочатратных нозологий (Постановление Правительства РФ № 1557 от 14 декабря 2018 года) [11], а с января 2020 г. – лекарственных препаратов (Постановление Правительства РФ № 62 от 24 января 2017 года). Определенные коррективы в реализацию вышеуказанных экспериментов (точнее, сроки) внесла пандемия коронавирусной инфекции.

В целом, результаты проведенных экспериментов по маркировке табачной продукции и лекарств показывают, что в значительном числе ситуаций дополнительное оборудование если и потребуется, то в несущественных количествах, т. к. в процессе экспериментального внедрения в каждой из выбранной товарной группе имеется возможность определить пути, следование по которым потребует небольших инвестиционных вложений и незначительной трансформации бизнес-процессов.

При этом, по расчетам некоторых экспертов, затраты на покупку оборудования окажутся значительно ниже предполагаемых преимуществ (выгод), которые приобретут организации и предприятия за счет получения новой доли рынка (освободившейся от теневого оборота).

В табл. 9 представлены основные положения из постановления Правительства Российской Федерации от 25 июня 2019 г. № 807.

Таблица 7 – НПА и товары, участвующие в эксперименте по прослеживаемости

Нормативно – правовой акт	Перечень товаров, подлежащих прослеживаемости в рамках эксперимента
<p>Постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2019 г. № 807 «О проведении эксперимента по прослеживаемости товаров, выпущенных на территории Российской Федерации в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления».</p>	<p>Бытовые электротовары (холодильники, стиральные машины, телевизоры, компьютеры), тяжелая техника (бульдозеры, грейдеры, погрузчики, экскаваторы), детские коляски, металлическая мебель, схемы интегральные электронные (определены перечнем согласно приложению к Постановлению).</p>

Источник: составлено автором

Данный эксперимент осуществлялся с 1 июля по 31 декабря 2019 года на территории Российской Федерации (однако, введение ограничительных

мер для борьбы с распространением на территории России коронавирусной инфекции привели к смещению некоторых сроков), а полномочиями по координации в рамках эксперимента наделено Министерство финансов России.

ФТС России приняло участие в реализации эксперимента даже на этапе его подготовки. Так, при активном участии таможенных органов России был разработан проект приказа ФНС России «Об утверждении положений, необходимых для проведения эксперимента по прослеживаемости товаров, выпущенных на территории Российской Федерации в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления».

Вышеназванный Приказ был положен в основу формирования положений (направлений), представленных на рис. 3 (следует оговориться, что приведенный перечень не является полным). Основные требования к вышеуказанным (заинтересованным) лицам, представлены на рис. 5.

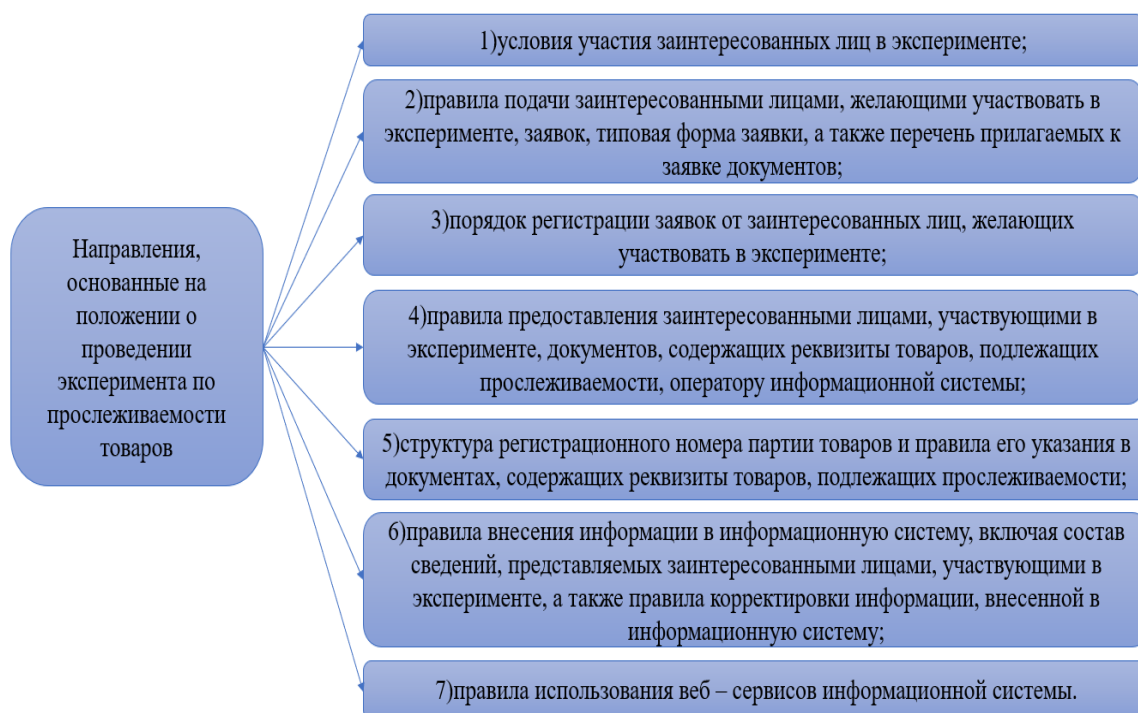


Рисунок 5 – Документы, в разработке которых принимало участие ФТС России

В части исполнения обязательств, возникших после подписания и ратификации Соглашения подготовлен проект Федерального закона «О

внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (о создании национальной системы прослеживаемости товаров)» для введения в нормативный оборот термина «прослеживаемость товаров», а также установления категорий товаров, подлежащих прослеживаемости, регистрационного номера партии товаров и порядка его присвоения, порядка представления налогоплательщиками документации по операциям с товарами, подлежащими прослеживаемости.

Основные требования к заинтересованным лицам, принимающим участие в прослеживаемости

Заинтересованные лица должны осуществлять с товарами, подлежащими прослеживаемости, операции минимум одного из следующих видов:

- 1) ввоз товаров;
- 2) операции купли – продажи на внутреннем рынке РФ;
- 3) операции по оптовой продаже товаров налогоплательщикам государств – членов Европейского экономического союза

Операции купли – продажи на внутреннем рынке РФ должны оформляться счетами – фактурами и (или) универсальными передаточными документами с указанием регистрационного номера ДТ, а также при наличии технической возможности номера товарной позиции по ДТ.

Товары, подлежащие прослеживаемости должны быть выпущены на территории РФ в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления после 1 июля 2017 года.

Рисунок 6 – Основные требования к заинтересованным лицам, принимающим участие в прослеживаемости

В свою очередь, для формирования документов, в которых должны содержаться реквизиты товаров, подлежащих прослеживаемости, были подготовлены проекты решений Коллегии Евразийской экономической комиссии, представленные в табл. 8

Таблица 8 – Проекты решений ЕАЭС

№	Проекты решений Коллегии Евразийской экономической комиссии
1.	По внесению изменений в Инструкцию о порядке заполнения декларации на товары, утвержденную Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2020г. № 257, и в Классификатор видов документов и сведений (приложение 8), утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 20 сентября 2010 г. № 378, в части введения признаков прослеживаемости товаров, идентификатора субъекта, обязанности указания количества товаров и кода единицы измерения, используемых для прослеживаемости
2	По внесению изменений в Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 171 «О заявлении о выпуске до подачи декларации на товары», предусматривающих указание в заявлении о выпуске товаров до подачи декларации на товары по прослеживаемым товарам 10 знаков единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.

Источник: составлено автором

Следует подчеркнуть, что эксперимент в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2019 г.

№ 807 был продлен (изменены сроки проведения) до 30 июня 2020 года. Как основной элемент фискальной системы России, а также своеобразная подсистема системы контролирующих органов, ФТС России в 2019 году участвовала в исполнении мероприятий по созданию национальной системы прослеживаемости товаров, трансформации в направлении повышения эффективности информационного взаимодействия таможенных и налоговых органов, в том числе в рамках реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию национальной системы прослеживаемости товаров,

утвержденного приказом Минфина России от 19 июня 2018 г. № 1049. В целом, цифровизация деятельности таможенной службы России направлена на повышение ее эффективности во всех векторах функционирования [8; 9].

2.2 Оценка эффективности деятельности таможенного контроля

В рамках реализации экспериментальной работы по формированию режима прослеживаемости в 2020 г. ФТС России осуществлена деятельность, схематично представленную в форме рис. 7.

Деятельность ФТС России в 2020 г. в рамках эксперимента по прослеживаемости
1) Определены правила предоставления индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, участвующими в эксперименте, документов, содержащих реквизиты товаров, подлежащих прослеживаемости (документы);
2) Определены требования к структуре и формату регистрационного номера партии товаров для указания в документах, обеспечивающие реализацию механизма прослеживаемости; определены требования к функциональным возможностям НСП;
3) Определены требования к структуре и формату информации, передаваемой таможенными органами в информационную систему ФНС России;
4) Для проведения тестирования ранее доработанных программных средств ЕАИС таможенных органов осуществлена загрузка в аналитическое хранилище сведений в части операций с товарами, полученные из ФНС России;
5) Разработаны 5 видов сведений для обеспечения информационного взаимодействия между ЕАИС таможенных органов и НСП посредством СМЭВ в части предоставления сведений о таможенном декларировании товаров, попадающих под эксперимент (в настоящее время осуществляется тестирование указанных видов сведений).

Рисунок 7 – Деятельность ФТС России в 2020 г. в рамках эксперимента по прослеживаемости

Одновременно с мероприятиями, приведенными на рисунке, ФТС России в 2020 г. осуществляло определенную работу по формированию и внедрению механизмов маркировки товаров. Таким образом, указанная выше деятельность (по развитию системы маркировки) отчасти касалась реализации экспериментов (либо пилотных проектов) по обязательной маркировке товаров. Следует заметить, что, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р,

утвержден список отдельных категорий товаров, которые подлежат обязательной маркировке средствами идентификации. Такое активное участие таможенных органов России в формировании и развитии системы прослеживаемости России (национальной системы прослеживаемости) и создании наднациональной системы прослеживаемости (в рамках ЕАЭС) обусловлено целью снижения теневого оборота продукции и роста собираемости обязательных платежей.

Так, наиболее ключевой задачей формирования в России системы обязательной маркировки товаров служит стремление к обеспечению противодействия незаконному ввозу, изготовлению (производству) и обороту товаров (в т. ч. контрафактных). В конечном итоге, реализация вышеотмеченных мероприятий позволит снизить объем теневого оборота товаров на рынке (в некоторых источниках определены в качестве «серого» оборота либо «черного» оборота), и, как следствие, приведет к росту степени собираемости обязательных платежей (прежде всего, налоговых и таможенных).

В связи с отмеченными выше причинами, деятельность таможенных органов России в рамках формирования и развития системы цифровой прослеживаемости, характеризуется как весьма разнообразная. Так, в 2020 году ФТС России участвовала в проведении пилотных проектов (экспериментов) по маркировке товаров (координатором мероприятий выступал Минпромторг России, а оператором информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, – ООО «Оператор – ЦРПТ») [17], а также в проведении эксперимента по маркировке отдельных видов драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них (координатором мероприятий по введению обязательной маркировки средствами идентификации таких товаров являлся Минфин России).

Наряду с реализацией проектов (в т. ч. пилотных), ФТС России принимала участие в подготовке нормативных правовых актов Российской

Федерации и актов, составляющих право ЕАЭС, регламентирующих маркировку товаров средствами идентификации (результаты данной работы представлены в табл. 9).

Таблица 9 – Основные результаты деятельности ФТС России

№	НПА принятые ФТС России
1	<p style="text-align: center;">Решения Коллегии ЕЭК:</p> <p style="text-align: center;">от 2 сентября 2019 г. № 141 «О внесении изменений в структуру и формат декларации на товары и транзитной декларации»; от 2 сентября 2019 г. № 142 «О внесении изменений в структуру и формат корректировки декларации на товары»; от 19 ноября 2019 г. № 204 «О внесении изменений в пункт 15 Порядка заполнения декларации на товары»</p>
2	<p style="text-align: center;">Решение Совета ЕЭК от 8 августа 2019 г. № 72 «О введении маркировки обувных товаров средствами идентификации», утверждающее перечень обувных товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, а также требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов ЕАЭС и ЕЭК, а также сроки передачи таких сведений.</p>

Источник: составлено автором

Кроме того, помимо отмеченного выше, в 2020 году ФТС России активно участвовала в деятельности по подготовке проектов решений Совета ЕЭК по маркировке отдельных категорий товаров, в т. ч. духов и туалетной воды, шин и покрышек пневматических резиновых новых и т. д.

При этом, за анализируемый период в рамках контроля за соблюдением требований законодательства об обязательной маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками за I квартал 2021 года проведено 405 таможенных проверок и 1313 иных форм таможенного

контроля, в сравнении с аналогичным периодом 2020 года повысилась эффективность проверочных мероприятий.

В итоге можно привести следующие результаты проделанной работы: из незаконного оборота было изъято более 74 тонны товаров, конфисковано товаров на сумму более 222 млн. рублей, возбуждено 1935 дела об АП и 87 уголовных дел.

**Доначисленно таможенных платежей, пеней и штрафов
за 2020 - 2021 гг., млрд руб.**

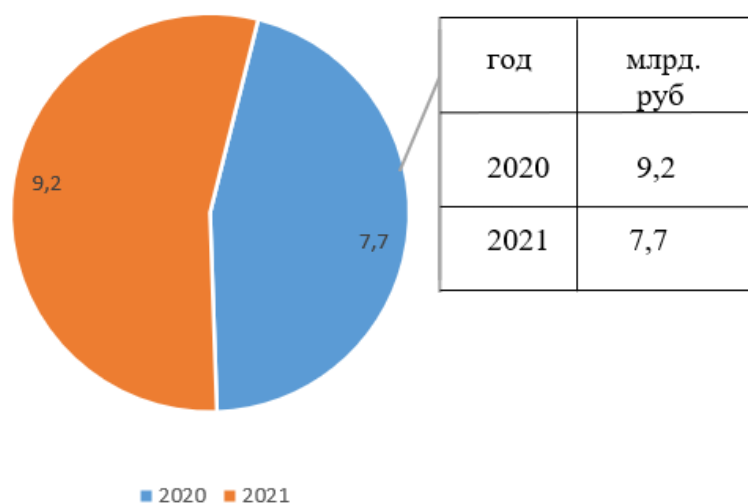


Рисунок 8 – Результаты взаимодействия ФТС России и ФНС России, млрд рублей

Таким образом, общая сумма доначисленных денежных средств составила 9,2 млрд. рублей (на 19% больше, чем за аналогичный период 2020 года – 7,7 млрд. рублей).

По результатам проверочной деятельности подразделений таможенного контроля после выпуска товаров:

- из незаконного оборота изъято 74 тонны товаров;
- конфисковано товаров на общую стоимость 222 млн. рублей;
- иными государственными органами на основании материалов таможенных проверок доначислено платежей и наложено штрафов на сумму 2,1 млрд. рублей;

- таможенными и иными органами возбуждено 1935 дел об АП и 87 уголовных дел.

Средняя сумма доначислений по результатам одной таможенной проверки за 2020 - 2021 гг., млрд, руб.

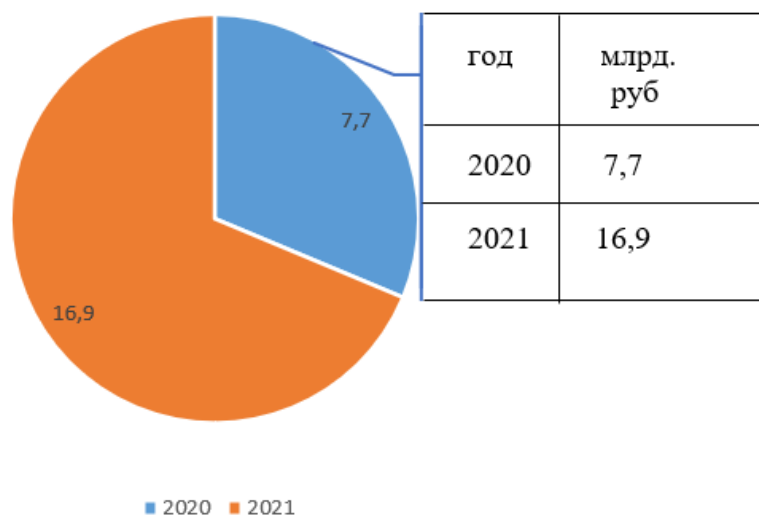


Рисунок 9 – Результаты взаимодействия ФТС России и ФНС России, млрд рублей

Средняя сумма доначислений по результатам одной таможенной проверки составила 22,7 млн. рублей, что на 34% больше, чем за аналогичный период 2020 года – 16,9 млн. рублей.

Исключительно важным в формируемой системе прослеживаемости товаров в цепочках поставок в рамках ЕАЭС и национальных подсистемах является формирование и функционирования механизма эффективного взаимодействия между соответствующими органами.

Так, в НСП эффективность, в значительной мере, определяется результативностью сотрудничества ФТС России и ФНС России (имеется Соглашение) (а также с Банком России и гражданским обществом).

В 2020 году, что можно констатировать и количественно подтвердить, повысилась эффективность взаимодействия таможенных и налоговых органов при проведении проверочных и скоординированных контрольных мероприятий при одновременном снижении их количества.

В 2020 года таможенными органами во взаимодействии с налоговыми органами проведено 235 проверочных мероприятий (за аналогичный период 2019 года – 477 мероприятий).

Дополнительно начислено таможенных платежей, пеней и штрафов на общую сумму 7 млрд 302 млн руб. (за аналогичный период 2019 года – 9 млрд 567 млн руб.), взыскано – 1 млрд 625 млн руб. (за аналогичный период 2019 года – 5 млрд 106 млн руб.). Возбуждено 1437 дел об АП и 58 уголовных дел.

В том числе проведено 49 скоординированных контрольных мероприятий.

Дополнительно начислено таможенных платежей, пеней и штрафов на общую сумму 489 млн, взыскано – 155 млн руб. Возбуждено 138 дел об АП и 9 уголовных дел.

В целях перспективного улучшения качества информационного обмена между таможенными и налоговыми органами при непосредственном участии ФТС России подготовлены Изменения и дополнения № 6 к Соглашению о сотрудничестве Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы от 21 января 2010 г. № 01-69/1/ММ-27-2/1, касающиеся использования в совместной работе функциональных возможностей системы межведомственного электронного взаимодействия.

В Казахстане прослеживается аналогичная с Россией ситуация, т. е. вступил в силу национальный законодательный акт – опубликовано постановление Правительства Республики Казахстан от 10 сентября 2019 года № 672 «Об утверждении Правил определения единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров и требований к информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров».

В отмеченном документе представлена информация, которую можно распределить по разделам, приведенным в рис. 10.

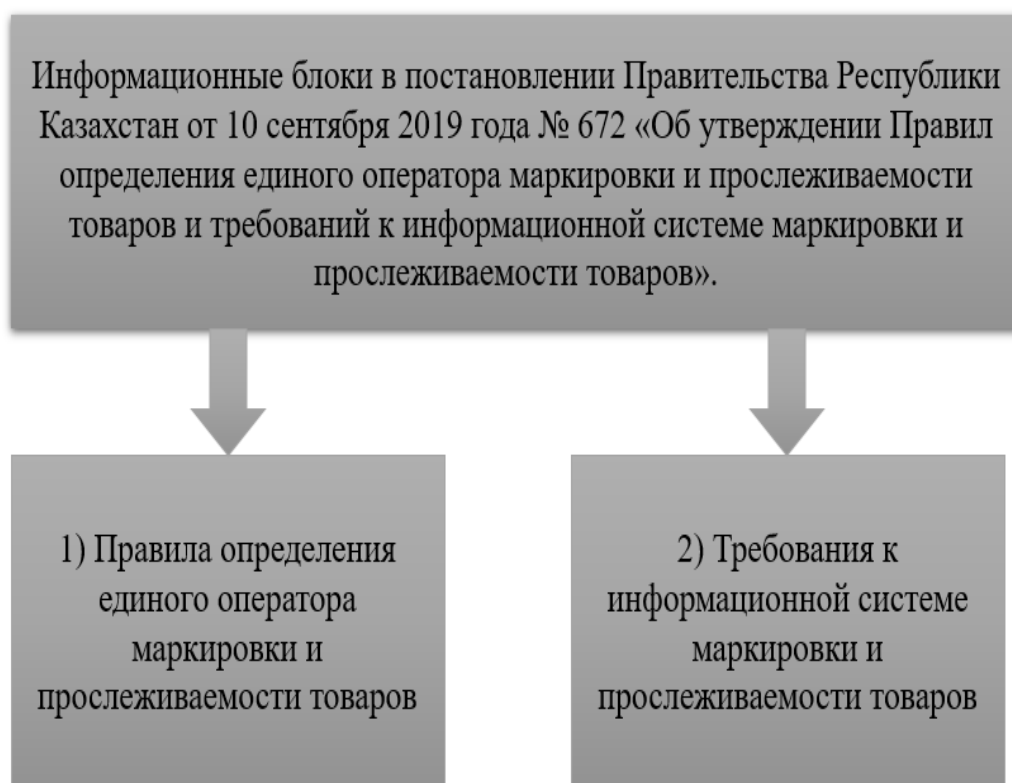


Рисунок 10 – Информационные блоки в постановлении Правительства Республики Казахстан от 10 сентября 2019 года № 672

Можно обозначить основные индикаторы, характеризующие повышение уровня экономической безопасности вследствие развития цифровой прослеживаемости товаров в цепочках поставок, которые схематично представлены в табл. 10.

Таким образом, по значениям этих показателей, а, точнее, динамике, можно оценивать эффективность функционирования системы прослеживаемости. Каждый из представленных в табл. 10 показателей может рассматриваться как некая система показателей (например, доля теневой экономики может включать как объем нелегального производства в совокупности с объемом контрабандной продукции).

Таблица – 10 Основные индикаторы, характеризующие повышение уровня экономической безопасности

Индикатор	Примечания
Доля теневой экономики (теневого сегмента экономики)	положительная тенденция – снижение доли
Уровень собираемости обязательных платежей (налоги, таможенные пошлины и т. п.)	положительная тенденция – повышение уровня собираемости
Повышение прозрачности качества продукции для потребителей	положительная тенденция – повышение прозрачности
Повышение доверия общества к власти (уровень репутации)	положительная тенденция – повышение степени доверия
Эффективность систем таможенного и налогового администрирования	положительная тенденция – повышение эффективности

Источник: составлено автором

Выводы по второй главе

Во-первых, учитывая перспективы развития цифровых технологий (в т. ч. интеллектуальное управление) (в частности, в России, например, на фундаменте соответствующих нормативных правовых документов), а также базовые принципы систем и ключевые элементы, можно заключить, что анализируемые национальные системы прослеживаемости с определенными несущественными отличиями очень близкие как по функционалу, так и по удобству работы.

Во-вторых, следует отметить различия в уровнях технического оснащения таможенных и налоговых администраций соответствующих стран, что приводит к отставанию одних государств (по формированию и развитию НСП) от других. Особенно последнее касается небольших стран – партнеров России по ЕАЭС, таких как Киргизия и Армения. В этих условиях особую актуальность приобретает деятельность таможенной службы России по

взаимодействию с аналогичными администрациями стран Союза, в т. ч. с целью унификации процессов и выравнивания технического и технологического уровней, что, в конечном итоге, способствует повышению уровня экономической безопасности как ЕАЭС, так и каждого национального государства.

3 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ЕАЭС

3.1 Проблемы при таможенных процедурах и мерах таможенного контроля

Одним из главных факторов распространения незаконного оборота является недоработка механизмов прослеживаемости товаров, а именно в сфере контрольно – надзорной деятельности, в следствии чего, даёт способность недобросовестным участникам оборота уклоняться от соблюдения обязательных требований законодательства государств – членов ЕАЭС, в частности, уклоняться от уплаты обязательных таможенных и налоговых платежей.

Неодновременность в подходах государств – членов ЕАЭС к цифровой прослеживаемости, и национальных систем маркировки, влияет по большому на эффективность решения совместной задачи – снижение незаконного оборота товаров. Задержки с реализацией интеграции могут привести к созданию барьеров для свободного перемещения товаров на внутреннем рынке ЕАЭС, что усложнит функционирование и развитие трансграничной торговли, негативно скажется на предпринимательской активности хозяйствующих субъектов.

Каждое новое внедрение все время сопрягается с наличием различной степени проблем при их разработке. Внедрение системы прослеживаемости не стало исключением. В следствие этого, в данной главе будут рассмотрены некоторые проблемы, образовавшиеся на этапе зарождения системы прослеживаемости товаров в рамках ЕАЭС.

В области таможенного регулирования существуют небольшие трудности, связанные с введением системы маркировки и прослеживаемости товаров, с которыми сталкиваются должностные лица таможенных органов при контроле товаров, подлежащих обязательной маркировке.

В первую очередь, стоит обозначить, тот факт, что при контроле декларации на товары (далее – ДТ) выявлялись случаи, когда ДТ проходили авторегистрацию без указания в 31 графе сведений о кодах идентификации (когда в отношении изделий из меха маркировка уже была введена в обязательном порядке). При этом следует руководствоваться решением Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257 (ред. от 17.12.2019) «О форме декларации на товары и порядке ее заполнения» (далее – Порядок № 257), в соответствии с которым установлено, что при помещении товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта иностранных товаров, подлежащих обязательной маркировке, в графе 31 ДТ под номером 13 указываются сведения о средствах идентификации маркированных товаров (подпункт 29 пункта 15 Порядка № 257).

В подразделе 13 графы 31 ДТ указывается общее количество кодов идентификации, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на единицу товара, на товарный ярлык или потребительскую упаковку, а в случае ее отсутствия – на первичную упаковку.

Также в данной графе необходимо указать кодовое обозначение уровня маркировки: «0» – средство идентификации нанесено на товар, на товарный ярлык или потребительскую упаковку, а в случае ее отсутствия – на первичную упаковку; «1» – средство идентификации нанесено на групповую упаковку, «2» – средство идентификации нанесено на транспортную упаковку.

При заполнении данной графы стоит учитывать, что у участников оборота маркируемых товаров, есть возможность агрегирования кодов идентификации товаров.

Например, участники оборота обувных товаров согласно Постановлению Правительства России от 05.07.2019 № 860 могут агрегировать коды идентификации транспортной упаковки (далее – КИТУ) и агрегированный таможенный код (далее – АТК).

При агрегации кодов идентификации необходимо учитывать следующее.

АТК генерируется с учетом требований к декларированию одного товара, предусмотренных порядком № 257. Таким образом, АТК может использоваться для одного товара в ДТ.

Состав КИТУ определяется участником оборота обувных товаров, осуществляющим агрегацию обувных товаров в транспортную упаковку. Под транспортной упаковкой понимается упаковка, объединяющая обувные товары, используемая для хранения и транспортировки обувных товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу.

Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только обувные товары без потребительской упаковки или обувные товары в потребительской упаковке, признается транспортной упаковкой обувных товаров первого уровня. Последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками обувных товаров последующего (второго, третьего и т.д.) уровня.

При заполнении ДТ необходимо учитывать данные положения. Один КИТУ не может быть использован для разных товаров, сведения о которых заявлены в ДТ. Один КИТУ указывается в отношении одного товара в ДТ. При указании кодового обозначения уровня маркировки в данном случае необходимо указывать цифру «2» – (средство идентификации нанесено на транспортную упаковку).

В Порядке № 257 указано на то, что информацию о кодах идентификации необходимо указывать одним из способов.

При декларировании в качестве одного товара товаров, имеющих одновременно средства идентификации, нанесенные на каждую единицу товара, на товарный ярлык или потребительскую упаковку (а в случае ее отсутствия – на первичную упаковку) и групповую упаковку, указываются коды идентификации групповой упаковки.

При декларировании в качестве одного товара товаров, имеющих одновременно средства идентификации, нанесенные на каждую единицу товара, на товарный ярлык или потребительскую упаковку (а в случае ее отсутствия – на первичную упаковку), на групповую и транспортную упаковку, указываются коды идентификации транспортной упаковки.

Неуказанное в ДТ сведений о маркировке рассматривается таможенными органами в качестве основания для отказа в регистрации декларации на товары только с момента вступления в силу требований об их обязательной маркировке в соответствии со сроками, установленными постановлениями Правительства Российской Федерации.

Трудности вызывает также отсутствие на практике автоматического режима проверки сведений о контрольных идентификационных знаках (далее – КИЗ). При оформлении товаров ДЛТО вынуждены самостоятельно (вручную) осуществлять проверку подлинности средств идентификации. Для проверки подлинности КИЗ для меховых изделий ДЛТО использовали официальный сайт ФНС России. В отношении обувной продукции, обязательная маркировка которой предполагалась вводится в марте 2020 года, еще не был налажен информационный обмен, позволяющий проверять подлинность средств идентификации, существовала возможность проверки только наличия КИЗ.

Таким образом, стоит задача в решении проблем взаимодействия системы таможенных органов с информационным ресурсом маркировки. Проблема передачи сведений в автоматическом режиме также присутствует при проведении таможенного досмотра. По факту, после считывания информации с КИЗ, сведения из КИЗ не переносятся автоматически в электронную копию акта таможенного досмотра. В данном случае, большую роль играет оснащенность таможенных органов техническими средствами таможенного контроля в достаточном количестве, в том числе, с целью ускорения прохождения контроля товаров на границе. ДЛТО вынуждены осуществлять контроль за оборотом товаров при таможенном контроле после

выпуска товаров исключительно в рамках совместных контрольных мероприятий с другими федеральными органами исполнительной власти [10].

Во-первых, это связано с тем, что ДЛТО не наделены полномочиями по привлечению к административной ответственности по ст. 15.12 КоАП РФ.

Во-вторых, у таможенных органов не всегда есть возможность хранить товары в случае их изъятия. Требуется необходимые площади, а также определенные условия (температура, влажность и т.д.) для хранения отдельных категорий товаров. Деятельность мобильных групп также сопряжена с некоторыми трудностями. В случае выявления немаркированных товаров на данный момент сложно доказать факт незаконного перемещения товаров через границу, а также цель их сбыта. В целом, контроль за товарами, подлежащими маркировке полностью переносить на этап после выпуска не целесообразно. В таком случае есть вероятность, что контрафактный товар продолжит поступать на рынок Союза.

Подводя итог всему вышесказанному, стоит отметить, что на сегодняшний день в странах ЕАЭС применение национальных систем маркировки по большей части происходит обособленно, в рамках одного или двух государств. В государствах Союза подлежат маркировке разные товарные группы, что требует от бизнеса дополнительных усилий и затрат для адаптации под каждую из систем. Между государствами отсутствует передача данных о маркированных товарах. Проблемы контроля за оборотом товаров также имеют важное место в системе будущих задач, требующих решения в ближайшее время. Необходимо принять во внимание существующий риск ограничения поставок продукции в другие государства-члены ЕАЭС, где действует иная система маркировки в отношении одной и той же товарной группы.

3.2 Мероприятия по совершенствованию организации таможенного контроля

Оптимизация и формирование ФТС считается на данный момент одной из ключевых задач. Развитие информационных технологий и института

предварительного информирования прочно взаимосвязанно с улучшением работы таможенной службы в пунктах пропуска, а именно таможенная служба является «фильтром», которая стоит на защите безопасности РФ [1].

На период до 2020 года велась модернизация системы таможенных органов, при чем осуществлялся перенос таможенного контроля с этапа декларирования товаров на этап после выпуска товаров. Благодаря этому, такое направление стремительными темпами становится эффективным. В целях увеличения эффективности системы таможенного контроля после выпуска товаров составлялись ключевые задачи работы представленные на рис. 11:



Рисунок 11 – Основные задачи работы в целях увеличения эффективности таможенного контроля

В итоге случился переход от точечных проверок, нацеленных лишь только на выявление отдельных нарушений законодательства и взимание денежных средств, к совокупной работе по снижению преступности отдельных секторов экономики и чувствительных частей рынка. Также внедрены в работу нацеленные модели контроля, которые построены на применении системы управления рисками. Созданы институты и определены инструменты контроля, способствующие в перспективе реализовать структуру сквозного контроля и прослеживаемости движения товаров от

момента их ввоза на таможенную территорию ЕАЭС до момента их передачи потребителю. На данный момент, развитие таможенного контроля после выпуска товаров считается одной из главных направлений развития таможенных органов.

На рис. 12 представлены главные цели развития таможенного контроля после выпуска товаров на момент с 2017 по 2020 год:

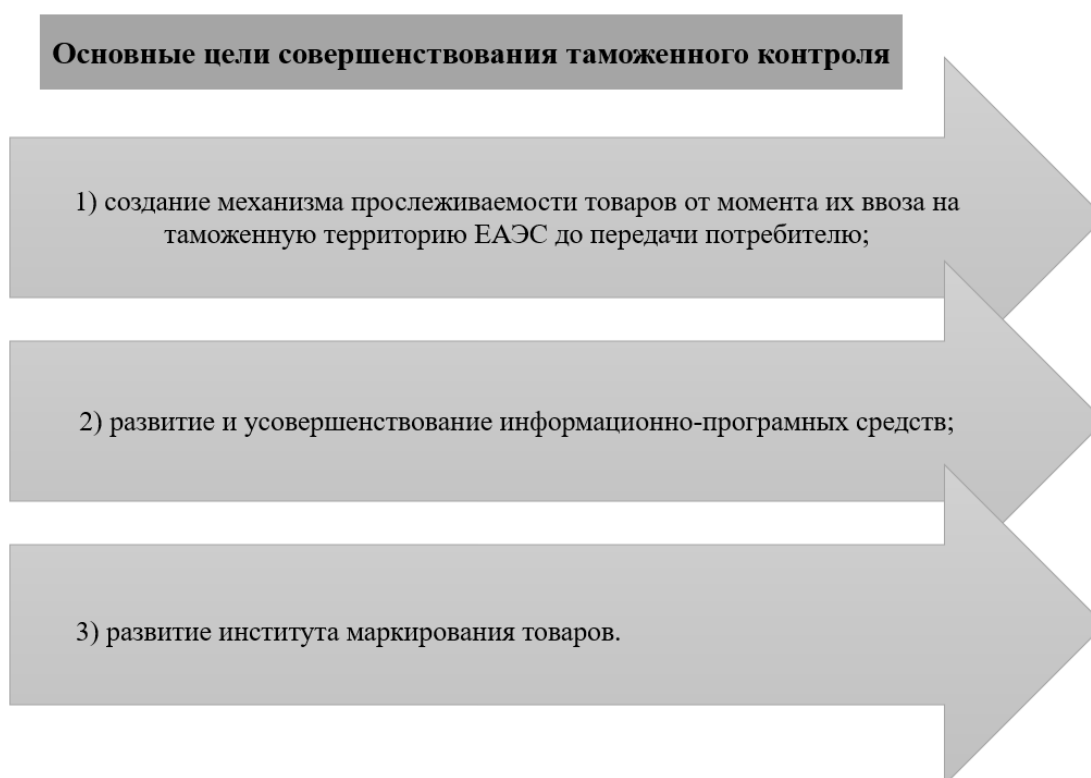


Рисунок 12 – Основные цели развития таможенного контроля на период с 2017 по 2020 год

Необходимо добавить, что в зарубежных странах имеется опыт применения маркировки и систем прослеживаемости товаров. Как отмечается в литературе, в Европейском союзе в 2002 г. страны-члены ЕС установили прослеживаемость товаров в качестве основополагающего принципа построения продовольственного законодательства и центрального звена в механизме обеспечения продовольственной безопасности [3].

Создание системы прослеживаемости товаров в ЕАЭС происходит постепенно:

- путем формирования национальных систем прослеживаемости; выработки общих подходов к перечню товаров, которые подлежат обязательной маркировке средствами идентификации;
- функционирования национальных информационных систем обмена электронными документами;
- создания в Союзе единой информационной системы прослеживаемости товаров, совмещенной с другими информационными системами.

Таким образом, можно сделать вывод что, внедрение системы прослеживаемости товаров в ЕАЭС решит важнейшую задачу обеспечения законности оборота товаров как на территории государств-членов ЕАЭС, так и при трансграничном перемещении.

Неодновременность в аспектах государств-членов ЕАЭС к цифровой прослеживаемости, маркированной национальных систем маркировки, и воздействует в основном на результативность решения совместной задачи – уменьшение нелегального оборота товаров. Задержки с реализацией интеграции имеют все шансы привести к формированию барьеров для свободного перемещения товаров на внутреннем рынке ЕАЭС, что, собственно, и осложнит функционирование и развитие трансграничной торговли, негативно скажется на предпринимательской активности хозяйствующих субъектов.

Наилучшим результатом задачи синхронизации подходов государств-членов ЕАЭС может послужить интеграция (или эффективная координация) развития систем маркировки и прослеживаемости движения товаров, позволяющая сделать объединенную систему маркировки и прослеживаемости товаров в ЕАЭС с применением возможностей интегрированной информационной системы (далее – ИИС) ЕАЭС.

Интеграция систем маркировки и прослеживаемости движения товаров – это процесс взаимодействия между информационными системами маркировки и прослеживаемости движения товаров, информационных систем путем обмена информацией, её накопления и обработки.

Объединенная система маркировки и прослеживаемости товаров в ЕАЭС – это комплекс национальных элементов систем маркировки и прослеживаемости движения товаров, способствующая обеспечить бесперебойный обмен информацией между ними, её накопление и обработку путем подключения (работы) шлюзов на базе общих технических и информационных ресурсов, в том числе регламентов, полномочий органов власти и национальных операторов, общих форматов данных, классификаторов и каталогов, общей транспортной системы. Платформа интеграции систем маркировки и прослеживаемости движения товаров – ИИС ЕАЭС.

Этот метод является наилучшим для обеспечения обмена информацией между некоторыми системами маркировки и прослеживаемости движения товаров и их национальными элементами.

Развитие объединенной системы маркировки и прослеживаемости товаров в ЕАЭС в свою очередь, может стать основой областью доверия в трансграничной торговле и будет содействовать гармонизации таможенного контроля государств-членов ЕАЭС.

Для совершенствования таможенного контроля в системе маркировки и прослеживаемости движения товаров ЕАЭС можно предложить следующие рекомендации:

1) необходимо выстроить единые подходы к контролю за исполнением обязательных требований по маркировке и прослеживаемости движения товаров, а также установить единые меры ответственности за их нарушения;

2) разработать и принять меры положительного стимулирования участников оборота товаров к работе с системой маркировки и прослеживаемости товаров;

3) согласовать методики определения товарных групп, подлежащих маркировке в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров;

4) установить этапность внедрения систем маркировки и движения товаров в отношении новых товарных групп;

5) нормативно закрепить запрет на реализацию нескольких неинтегрированных систем маркировки и прослеживаемости движения товаров в отношении одной товарной группы;

6) нормативно закрепить принцип действия Объединенной системы маркировки и прослеживаемости товаров в ЕАЭС и национальных компонентов систем маркировки и прослеживаемости движения товаров через «единое окно» подачи сведений их участниками;

7) разработать и внедрить общую архитектуру прослеживаемости включающую в себя связи и порядок взаимодействия систем документальной и физической прослеживаемости движения товаров;

8) создать единый каталог (реестр) товаров;

9) разработать и внедрить регламенты действий всех участников систем маркировки и прослеживаемости движения товаров в случаях технологических нарушений в работе национальных компонентов систем маркировки и прослеживаемости, а также объединенной системы маркировки и прослеживаемости в целом;

10) разработать систему разделения рисков для бизнес-участников объединенной системы маркировки и прослеживаемости движения товаров;

11) нормативно определить порядок доступа к информации для всех участников систем маркировки и прослеживаемости движения товаров.

Интерактивное вовлечение представителей бизнеса в принятие решений на всех стадиях реализации цифровой маркировки (от выбора товарных групп до поиска эффективных организационных и технических решений) является залогом успеха в работе.

Рационально использовать удачную практику двухуровневых рабочих групп (регулятор-оператор-бизнес и оператор-бизнес-эксперты), а также процедуры публичного обсуждения принимаемых регуляторных изменений.

Объединенная система положительное влияние на преодоление препятствий в сфере технического регулирования и подтверждения соответствия.

В отношении товаров, подлежащих обязательной идентификации, могут быть значительно упрощены вопросы возмещения НДС и процедуры валютного контроля за возвратом валютной выручки.

Активное и ответственное участие бизнеса в развитии системы маркировки позволит сформировать устойчивый сегмент «белого рынка», что в соответствии с принципами риск – ориентированного подхода позволит существенно снизить контрольную и регуляторную нагрузку для его участников. Следует также иметь в виду, что ликвидация производства и оборота нелегальной продукции устранил основы несправедливой конкуренции.

Выводы по третьей главе

Во-первых, общая структура цифровой маркировки и прослеживаемости движения товаров даст возможность уменьшить в РФ и ЕАЭС незаконное использование продукции, а именно позволит защищать законный оборот продукции и противостоять с недобросовестными производителями и их незаконным бизнесом.

Во-вторых, введение электронной системы прослеживаемости позволит решить и ряд других важных задач по упрощению и обеспечению прозрачности таможенных процедур. Главный смысл внедрения системы прослеживаемости в ЕАЭС заключается в предотвращении ввоза на территорию ЕАЭС контрафактной продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Маркировка как способ таможенной идентификации товаров является одним из базовых предметов, на базе которых происходит развитие Единой системы маркировки и прослеживаемости товаров на пространстве Евразийского экономического союза. На протяжении перехода к цифровой экономике появляются современные задачи оптимизации совершения торговых процедур, использования электронной торговли и в основном цифровой трансформации отраслей экономики. Введение Единой системы маркировки и прослеживаемости товаров в ЕАЭС, разрешая вопросы глобальной цифровизации, способствует разрешить главную задачу по охране законности оборота товаров на территории государств – членов Союза.

Более того, создает единый вектор движения стран по достижению основных целей реализуемого проекта – уменьшение объемов теневой экономики, гарантии безопасности граждан, развития легального бизнеса и применения общей консолидированной политики обмена информацией внутри Евразийского экономического союза. Маркировка вне определенных классификацией разновидностей является способом конкретной и достоверной идентификации товаров и транспортных средств в рамках торгового оборота.

Применение маркировки при заявлении различных таможенных процедур, осуществлении таможенных операций в определенной степени приводит к ограничению участников внешнеэкономической деятельности условиями по соблюдению ряда требований в части указания сведений об идентификационных знаках при оформлении декларации на товары, что по сути является источником в обозначении актуальности вопроса контроля за операциями, связанными с оборотом товаров – так называемой, прослеживаемости товаров. Особенность национальной системы маркировки товаров средствами 48 идентификации в Российской Федерации проявляется в параллельном функционировании и развитии на территории нашей страны

системы маркировки товаров средствами идентификации и системы прослеживаемости товаров.

В этой связи, к сожалению, с учетом отсутствия детально проработанного комплекса норм имеет место возникновению риска дублирования различных механизмов прослеживаемости в отношении одного и того же ряда товаров. Механизм национальной системы маркировки товаров средствами идентификации «Честный знак», направленный на обеспечение прозрачности и законности оборота товарной продукции, а также повышение уровня эффективности мер, применяемых ФТС России в ходе реализации контрольно-надзорных функций, не лишен ряда проблемных аспектов, затрагивающих вопросы финансовых издержек и отсутствия гарантий по обеспечению инвестиционных обязательств по отношению к участникам внешнеэкономической деятельности, представителям бизнес-сообществ и, в конечной цепочке, потребителям. Здесь же удивительным образом появляется и отрицательная оценка противников повсеместного внедрения системы маркировки средствами идентификации.

Тем не менее, промежуточные результаты внедрения системы маркировки и прослеживаемости товаров как на национальном уровне, так и в рамках Евразийского экономического союза, дают основание сделать вывод, что маркировка в долгосрочной перспективе может служить не только мощным инструментом противодействия обороту контрафактной продукции, но и интереснейшим проектом в рамках цифровизации экономики, где с помощью маркировки можно будет прослеживать и идентифицировать каждую единицу товара.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Текст Кодекса опубликован на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) 9 января 2018 г.
- 2 Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрании законодательства Российской Федерации. 2018. № 32. Ст. 5082.
- 3 Приказ ФТС России «Об утверждении Порядка действий должностных лиц таможенных органов при использовании Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов в целях размещения сканированных документов, представленных декларантом на бумажном носителе» // <https://customs.gov.ru/documents-projects>
- 4 Андреева, Л.В. Правовое регулирование маркировки товаров средствами идентификации в электронной форме // Юрист. – 2019. – №3. – С. 20 – 27.
- 5 Бакаева, А.А. Таможенное право России: учебник / О.Ю. Бакаева. – М., 2011. – 504 с.
- 6 Беляшов, В.А. Таможенный энциклопедический справочник: учебник / В.А. Беляшов. – Интер–Дайджест, 2011. – 452 с.
- 7 Ворона, А.А. Яковлев К.В. Совершенствование таможенного администрирования как фактор развития таможенных органов на современном этапе // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2019. – № 1 (69). – С. 17-21
- 8 Габричидзе, Б.Н. Таможенное право: учебное пособие / Б.Н. Габричидзе, А.Г. Чернявский. – для вузов. 5–е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2011. – 448 с.

- 9 Гузова, Е.А. Цифровая маркировка товаров в ЕАЭС: проблемы и риски // Цифровизация таможенных отношений в ЕАЭС: перспективы развития, проблемы, решения Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.А. Овсянникова, Н.А. Мошкиной. – 2019. – С. 45-49.
- 10 Ковалев, В.Е., Журавлева А.В. Особенности реализации цифровой системы прослеживаемости и маркировки товаров в ЕАЭС // Таможенные чтения - 2019. Наука и образование в условиях становления инновационной экономики. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 3-х томах (под общей редакцией С.Н. Гамидуллаева). – 2019 г. – 296 с.
- 11 Косов, А.А. Таможенный контроль как способ обеспечения законности: учебное пособие / А.А. Косов. – Москва, 2010. – 172 с.
- 12 Лисова, Т.С. Роль механизма прослеживаемости товаров в системе таможенного контроля после выпуска товаров // Тихоокеанская Россия на экономико-политической карте мира: сборник научных трудов. Под общей редакцией М. В. Ниязовой. – 2019. – С. 84-88.
- 13 Павленко, О.В. Актуальные вопросы создания и функционирования системы маркировки и прослеживаемости товаров в 54 рамках ЕАЭС // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2019. – № 2 (35). – С. 24-30.
- 14 Сорокин, А.М. Концепция совершенствования организации таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в рамках функционирования Таможенного союза / А.М. Сорокин // Экономика и менеджмент систем управления. – 2019. – № 1. – С. 183-189.
- 15 Трегубов, А.Н. Создание системы прослеживаемости как меры противодействия незаконному ввозу товаров // Таможенное дело. – 2019. – № 3. – С. 16-18.

- 16 Тюнин, М.В. Таможенный контроль в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности / М.В. Тюнин // Таможенное дело. – 2019. – № 3. – С. 6-9.
- 17 Фетисов, В.Д. Контрафакт: реальность и проблемы государственного регулирования / В.Д. Фетисов // Нижегородский коммерческий институт. – 2019. – С. 269-271.
- 18 Шаурина, О.С., Кривушина О.А. О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками в РФ // Век качества. – 2019. – № 4. – С. 167-183.
- 19 Официальный сайт ФТС России. – <http://www.customs.ru>
- 20 Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. – <http://www.eurasiancommission.org>
- 21 Евразийская экономическая комиссия. Евразийский экономический союз. Вопросы и ответы. Цифры и факты. – http://www.eurasiancommission.org/ru/documents/eaes_voposy_otvety.pdf
- 22 Официальный сайт ЕАЭС. – <http://www.eaeunion.org> Деятельность ЕЭК в сфере интеллектуальной собственности. – <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/intelsobs/Pages/default.aspx>
- 23 О маркировке продукции Единым знаком обращения продукции 55 на рынке Евразийского экономического союза, 14.02.2018 г. [Электронный ресурс] // «Альта-Софт. Все для декларантов и участников ВЭД». URL: https://www.alt.ru/yfo_news/58786/
- 24 Прозрачный рынок: российская маркировка совершила прорыв, 21.01.2020 г. [Электронный ресурс] // «Газета.Ру - Главные новости дня». URL: <https://www.gazeta.ru/business/2020/01/21/12919700.shtml>
- 25 Вопросы по введению обязательной маркировки товаров еще остаются, 12.03.2020 г. [Электронный ресурс] // «Альта-Софт. Все для декларантов и участников ВЭД». URL: https://www.alt.ru/external_news/73081/

26 «Общие сведения о проведении эксперимента». [Электронный ресурс] //
Официальный сайт ФТС РФ. URL: <http://customs.ru/uchastnikamved/sistema-proslezhivaemosti-tovarov/obshhie-svedeniya-o-provedeniieksperimenta>