

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)

Высшая школа экономики и управления

Кафедра «Таможенное дело»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, генеральный директор
ООО «ТИМ-ЭКСПО»

_____ Е.А. Пашнина
_____ 2021 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, к.э.н.

_____ Е.А. Степанов
_____ 2021 г.

Совершенствование взаимодействия участников ВЭД и таможенных
органов в перспективе Стратегии развития таможенной службы 2030 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» – 38.05.02.2021.715.ПЗ ВКР

Руководитель работы,
Доктор экономических наук
_____ Н.В. Ким
_____ 2021 г.

Автор работы
студент группы ЭУ-575
_____ Э.Н. Сунагатуллина
_____ 2021 г.

Нормоконтролер
ст. преподаватель каф. там. дела
_____ А.В. Кардапольцева
_____ 2021 г.

Челябинск 2021

АННОТАЦИЯ

Сунагатуллина Э.Н. «Совершенствование взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов в перспективе Стратегии развития таможенной службы 2030 г.» – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ-575, 2021, 88 с., 31 ил., 12 табл., библиогр. список – 39 наим.

Объектом исследования является: Стратегия развития Таможенных служб до 2030 года.

Предметом выступает: взаимодействие участников ВЭД и таможенных органов.

Цель исследования – выявление особенностей взаимодействия участников ВЭД и таможни в концепции стратегии развития до 2030 года. Разработка рекомендаций по совершенствованию взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов.

В выпускной квалификационной работе: рассмотрены теоретические основы взаимодействия участников внешней торговли с таможней; проведен анализ эффективности внешней торговли и информационные взаимодействие по международным и статистическим данным; подведены итоги реализации Стратегии развития до 2020 года и выявлены основные проблемы, а так же пути их решения; изучена Стратегия развития до 2030 год; отражены преимущества внедрения технологий и разработаны рекомендации по дополнению некоторых функционирующих инструментов взаимодействия.

Результаты выпускной квалификационной работы имеют практическую значимость и могут быть использованы участниками внешней торговли и таможенными органами.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВЭД).....	11
1.1 Понятие, принципы и нормативно-правовая база взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности	11
1.2 Государственное регулирование внешне-экономической деятельности	19
1.3 Механизмы и инструменты взаимодействия таможенных органов и предпринимательских структур при реализации национальных проектов и программ	27
1.4 Порядок взаимодействия таможенных органов с государственными и негосударственными структурами.....	32
2 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧАСТНИКОВ ВЭД.....	37
2.1 Анализ состояния внешней торговли РФ	37
2.2 Оценка механизма и состояния информационного взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД ...	49
2.3 Анализ взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами зарубежных стран	63
3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С УЧАСТНИКАМИ ВЭД	68
3.1 Основные проблемы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов выявленные в период реализации плана стратегии развития ФТС 2020	68

3.2 Основные направления и рекомендации по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД в перспективе Стратегии развития 2030	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	82
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	84

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. На данный момент реализованы все нововведения, в перспективе Стратегии развития таможенной службы до 2020 года. Благодаря внедрению новшеств таможенными органами достигнуты поставленные цели по улучшению работы служб. Все это способствовало повышению качества взаимодействия таможни и бизнес-структур. Однако, мир не стоит на месте и быстрое развитие цифровых технологий позволяют совершенствовать работу таможенных служб и разрабатывать инструменты для стремительного роста объемов международной торговли и позиционирования страны на мировом уровне в числе лидеров.

Для дальнейшего развития таможенных служб была создана Стратегия развития таможенных служб до 2030 года. Взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД напрямую зависят от налаженной системы, позволяющей качественно совершать таможенные операции с минимальными временными и финансовыми издержками соблюдая таможенное законодательство.

Цель выпускной квалификационной работы изучить направления Стратегии развития таможенных служб до 2030 года, способствующие совершенствованию взаимодействия таможенных структур и бизнеса.

Задачи работы: рассмотреть основные направления развития, ожидаемый результат и основные проблемы, с которыми могут столкнуться участники внешнеторговой деятельности и таможенные органы путем:

- изучения теоретических основ взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеторговой деятельности;
- анализа внешней торговли РФ, позиций в международных рейтингах, а также уровню международной торговли по показателям взаимодействия;
- выявления проблем на определенных уровнях взаимодействия;
- подведения итогов по реализации Стратегии развития 2020 и выявлению основных проблем;

- изучению направлений Стратегии развития таможенных служб до 2030 года и ожидаемый результат.

Объект выпускной квалификационной работы – Стратегия развития Таможенных служб до 2030 года.

Предмет выпускной квалификационной работы – взаимодействие участников ВЭД и таможенных органов.

В процессе выполнения ВКР использовались методы экономического исследования: анализ, синтез, наблюдение и сбор фактов, системный подход и др.

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования и включает в себя введение, три главы, заключение, библиографический список, приложение.

Результаты работы имеют практическую значимость и могут применяться участниками внешнеэкономической деятельности.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВЭД)

1.1 Понятие, принципы и нормативно-правовая база взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности

Таможенная политика на современном этапе направлена на взаимодействие таможенных органов с государственными структурами и участниками внешнеторговой деятельности, а также различными категориями участников внешнеэкономической деятельности. Плодотворность и реализация работы таможенных органов напрямую влияет на результативность в долгосрочной перспективе. Результативность работы таможенных органов складывается по доступности и качеству предоставляемых услуг населению и ключевым фактором при этом является - соблюдение всех норм таможенного законодательства.

Организационно-управленческое обеспечение системы таможенных органов обусловлено нормативно-правовыми актами. Положения о взаимодействии таможенных органов с участниками ВЭД основано, в большей степени, на зарубежном опыте и международных правовых актах и конвенциях. Основными нормативно-правовыми актами, отражающими порядок взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности, являются:

1. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18 мая 1973 года («Киотская Конвенция»);
2. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли от 23 июня 2005 года;
3. Таможенный кодекс Евразийского Экономического Союза;
4. Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (Конвенция МДП) 1975 г.;
5. Таможенная конвенция о карнете АТА для временного ввоза 1961 г.;

6. Международная конвенция о взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений от 9 июня 1977 г.;
7. Двусторонние договоры Российской Федерации с иностранными государствами в области таможенного дела;
8. Другие нормативно-правовые акты.

Принципы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности изложены в «Международной конвенции об упрощении гармонизации таможенных процедур» [16]. В положениях данной конвенции закреплены принципы, направленные на упрощение и гармонизацию, что тем самым, способствует облегчению торговли. Перечень принципов состоит из семи позиций, а именно:

- 1) выполнение программ, последующих цель непрерывного совершенствования таможенных процедур и практики и тем самым повышения их эффективности и действенности;
- 2) применение таможенных процедур и практики осуществляется предсказуемым, последовательным и транспарантным образом;
- 3) предоставление заинтересованным сторонам всей необходимой информации, касающейся таможенных законов, нормативных актов, административных рекомендаций, процедур и практики;
- 4) применение современных методов, таких, как контроль на основе управления рисками и методов аудита и максимальное практическое использование информационных технологий;
- 5) взаимодействие во всех надлежащих случаях с другими государственными органами власти, другими таможенными и торговыми сообществами;
- 6) выполнение соответствующих международных стандартов;
- 7) предоставление сторонам, которых это касается, беспрепятственного доступа к обзорам административной и судебной практики.

Реализация данных принципов направлена в первую очередь на модернизацию и упрощения внешнеэкономической деятельности, например, за счет сокращения и оптимизации времени совершенных операций и контроля.

Правовую основу порядка взаимодействия таможенных органов и участников внешнеторговой деятельности в сфере обеспечения информационной безопасности федеральных органов исполнительной власти и таможенной службы, а также по вопросам информационно-технической политики составляют следующие нормативно-правовые акты, приведенные в Таблице 1.

Таблица 1 – Правовая база развития информационных технологий в области таможенного контроля и таможенных операций

№	Нормативно-правовой акт
1.	Конституция Российской Федерации (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2.	Приказ ФТС России от 08.10.2019 №1549 "Об утверждении Порядка использования программно-технических и иных средств защиты информации таможенными органами Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.12.2019 №56945)
3.	Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 №289-ФЗ (последняя редакция)
4.	"Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019)
5.	"Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (ред. от 29.05.2019)
6.	Приказ ФТС России от 21.10.2015 № 2133 "Об утверждении основных направлений развития информационно-коммуникационных технологий в таможенных органах Российской Федерации до 2030 года"
7.	Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 № 164-ФЗ (последняя редакция)
8.	Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р "Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года"
9.	Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 № 149-ФЗ (последняя редакция)
10.	Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 № 63-ФЗ (последняя редакция)

11.	Федеральный закон "Об экспортном контроле" от 18.07.1999 № 183-ФЗ (последняя редакция)
12.	Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 № 184-ФЗ (последняя редакция)
13.	Приказ ФТС России от 10.03.2020 № 255 "Об утверждении положения по организации технической поддержки информационно-коммуникационных технологий в таможенных органах"
14.	Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 "Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации"
15.	Постановление Правительства РФ от 26.07.2006 N 459 (ред. от 09.06.2020) "О Федеральной таможенной службе"
16.	И другие нормативно-правовые акты

Источник: составлено автором самостоятельно

Основные права и свободы в области информатизации граждан Российской Федерации содержатся в Конституции Российской Федерации. В ряду правовых норм, а именно, в статье 23 определено право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайны, тайну переписки, телефонных и иных переговоров, в том числе сообщений, ограничением которого, может выступить только судебное решение. Немаловажным является статья 74 данной Конституции, описывающее недопущение установления границ, пошлин и иных ограничений для перемещения товаров внутри страны.

Взаимодействие между таможенными органами и участниками внешней торговли рассматриваются в нормативно-правовых документах с разных областей взаимоотношений.

Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации" от 27.11.2010 № 311-ФЗ – являлся основополагающим в сфере взаимодействия. Однако с 3 августа 2018 года был подписан Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" № 289-ФЗ, описывающий взаимодействия участников ВЭД и таможни. В статье 9 отражены обязательные требования об информировании, о международных договорах и актах в сфере

таможенного регулирования, актах законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и иных правовых актах Российской Федерации в сфере таможенного регулирования. В статье 10 данного закона описаны условия участия некоммерческих организаций, объединяющих лиц, осуществляющих деятельность, связанную с ввозом товаров в Российскую Федерацию и вывозом товаров из Российской Федерации, и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, в формировании и реализации государственной политики в области таможенного дела. Помимо информирования и создания ассоциаций по разработке предложений для развития таможенных органов, в статье описаны взаимоотношения, касающиеся непосредственно перевозки товаров, что является основным фактором.

В целях совершенствования таможенного регулирования и публичного обсуждения проектов международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования, а также для повышения эффективности таможенного контроля, таможенные органы устанавливают и поддерживают официальные отношения консультативного характера с лицами, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность. Федеральной Таможенной службой и иными органами исполнительной власти, разработаны проекты, описанные в нормативно-правовых документах по реализации совершенствования взаимодействия и упрощения проведения форм таможенного контроля.

Главным документом по развитию и улучшению взаимодействия является Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р "Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года", целью которой, в рамках рассматриваемой темы, является содействие развитию международной торговли, достижение высокого качества администрирования и создание конкурентных преимуществ, для законопослушных участников внешнеэкономической деятельности.

В нормативной базе участников внешнеэкономической деятельности с каждым годом все больше уделяется внимание взаимодействию между участниками. На

современном этапе таможенные органы и участники внешнеэкономической деятельности (далее - участники ВЭД) взаимодействуют между собой через информационные телекоммуникационные источники, созданные для обмена и взаимодействия между обеими сторонами – таможней и участниками ВЭД. В связи с прогрессом в мировой экономике, увеличению участников внешнеторгового обмена и развитию зарубежных государств, информационная система таможенных органов ЕАЭС, соответственно, и таможенные органы России регулярно развивается.

В словарях и учебниках термин «взаимодействие» не определен, однако, отечественные философы и ученые, с учетом развития научной мысли, ведут ряд новых подходов к данному термину.

С научной точки зрения, следует выделить три вида отношений, возникающих при перемещении товаров и транспортных средств. Рассмотрим их на рисунке 1.

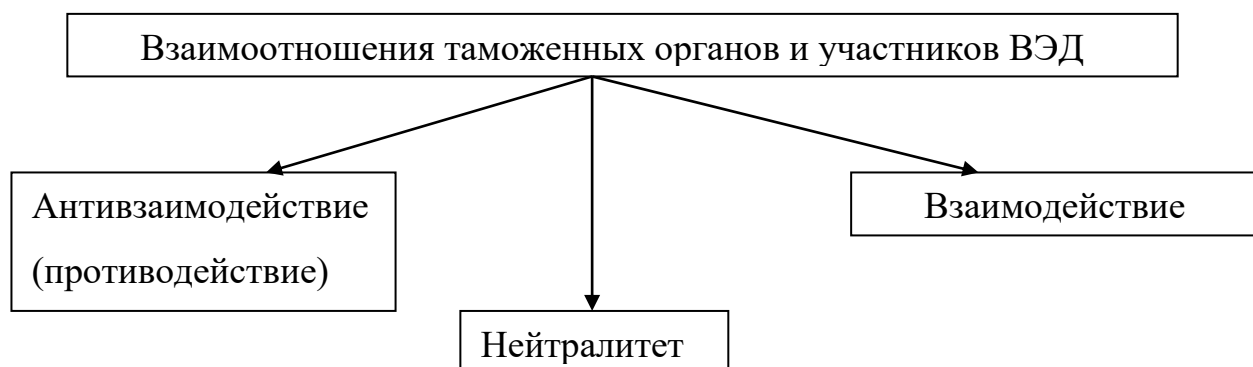


Рисунок 1– Виды отношений таможенных органов и участников ВЭД

Антивзаимодействие (противодействие), в свою очередь, связано со специфическими отношениями контрагентов, основанных на непримиримых интересах, и имеет неблагоприятный исход событий.

Взаимоотношение как нейтралитет подразумевает отказ, от какого-либо сотрудничества, или же, наоборот, объединение интересов.

Под взаимодействием подразумевается отношения, возникающие в формах:

- 1) Сотрудничество на договорной основе;
- 2) Содействие на основе рамочных стандартов;

- 3) Взаимодействие на основе товарно-денежных отношений;
- 4) Взаимодействие на основе государственно-частного партнерства и доверия.

Сотрудничество таможи и участников внешнеэкономической деятельности на договорной основе, является наиболее слабым. Актуальностью данной формы, является структурирование общих интересов, доверия и взаимной помощи. Данная форма взаимодействия дает малый эффект, однако, в современных условиях имеет больший радиус действия международных актов, чем взаимодействие в форме содействия.

Содействие на основе Рамочных стандартов имеет ряд недостатков и является слабым взаимодействием. Как правило, это связано с замедлением совершенствования таможенных операций и процедур, связанных с перемещением товаров и транспортных средств. Данное взаимодействие требует обеспечение безопасности международных связей поставки товаров, подробного описания стандартов и правил.

Основными принципами Рамочных стандартов являются:

1. Предварительный обмен данными в электронном виде. Между участниками внешнеэкономической деятельности должен быть постоянный бесперебойный обмен информацией. Со стороны таможенных органов, это позволит обработать информацию по системе управления рисками для дальнейшего принятия решения о проведения форм таможенного контроля в отношении перевозимых товаров.
2. Система информационного обмена должна быть на поддерживающих системах современного уровня.
3. Обеспечение безопасности перевозок грузов со стороны таможенной администрации.
4. Сотрудничество таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности. Таможня должна поддерживать контакт с внешнеторговыми организациями, являющимися уполномоченными экономическими операторами. [1]

Взаимодействие на основе товарно-денежных отношений отличается от иных форм. Это связано с товарно-денежными отношениями, являющимися во время внешнеторговой сделки, либо, поглощением во внешнеторговой сделке, либо переносом взаимодействия между субъектами сделки. Товарно-денежные отношения обеспечивают связь распределения между пунктами пропуска, таможни и субъектами внешнеэкономической сделки, позволяющее контролировать их поток и обеспечивающее единое информационно-экономическое пространство, определяющее возможность устойчивого контроллинга всей макроэкономики страны.

Инновационной формой отношений между таможней и бизнесом является взаимодействие на основе государственно – частного партнерства и доверия. Данная форма обуславливает полное доверие и общую связь между таможенными органами и уполномоченными экономическими операторами в системе таможенного регулирования и в системе регулирования внешней торговли в целом.

На современном этапе взаимодействия таможенных органов и участников внешнеторговой деятельности можно представить следующими положениями:

- 1) необходимость в определении термина «взаимодействие»;
- 2) выявленные формы взаимодействия в системе таможенного регулирования позволяют разобраться в особенностях отношений между ее участниками;
- 3) механизм взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД есть система, определяющая порядок их деятельности, осуществляющих задачи, функции, права и обязанности в рамках таможенных процедур, процессов и операций, которые ведут к упорядочению материальных, транспортных, финансовых, информационных и людских потоков, обеспечивая их идентификацию, классификацию, учет, распределение, контроль и анализ.

1.2 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономическая деятельность (далее – ВЭД) – это совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих, экспортно-ориентированных предприятий с учетом избранной внешнеэкономической стратегией форм и методов работы на рынке. Иными словами, это та деятельность, посредством которой осуществляется торговые операции с зарубежными государствами [8].

Федеральным законом от 18 июля 1999 года 183-ФЗ описано понятие внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность - внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них). Рассмотрим основные виды внешнеэкономической деятельности на Рисунке 2 [8].



Рисунок 2 – Виды внешнеэкономической деятельности

Государственные органы, осуществляющие регулирование ВЭД, являются субъектами в области внешнеторговой деятельности, как и предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность.

Источниками правового регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации являются следующие договоры, соглашения и обычаи делового оборота [8]:

1) Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция 1980 года, CISG);

Главной целью международного соглашения является унификация торговых правил международной торговли. Российская Федерация присоединилась к Конвенции 1 сентября 1991 года.

2) Таможенный кодекс ЕАЭС;

Данный кодекс имеет особую значимость в правовом регулировании между странами, входящими в Таможенный союз, в углублении экономического сотрудничества в рамках союза. В нем изложены формы таможенного контроля, в части перемещения внутри таможенной границы, условия проведения иных таможенных процедур, в том числе, создана Единая Товарная Номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза для осуществления мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирований и иных методов регулирования внешнеэкономической деятельности.

3) Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 №164-ФЗ (последняя редакция);

Целью данного закона является упорядочивание внешнеторговых операций и регламентирование регулирования товарных потоков, а также полномочия субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности.

4) Федеральный закон "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" от 08.12.2003 №165-ФЗ (последняя редакция);

Целью Федерального закона является защита экономических интересов российских производителей товаров в связи с возросшим импортом на таможенную территорию Российской Федерации. Устанавливает порядок

введения и применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при импорте товаров.

5) Закон РФ "О таможенном тарифе" от 21.05.1993 №5003-1 (последняя редакция);

Данный правовой акт регламентирует ставки вывозных таможенных пошлин, условия их применения или неприменения, условия ввоза и особенности предоставления тарифных преференций и квот.

б) Федеральный закон "О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами" от 19.07.1998 №114-ФЗ (последняя редакция);

Настоящий закон устанавливает принципы государственной политики в области военно-технического сотрудничества с иностранными государствами, правовые и организационные основы деятельности органов государственной власти Российской Федерации и иные права в данной области.

Изучив источники правового регулирования можно сделать вывод, что правоотношения, возникающие в процессе международного обмена товарами, услугами и иными формами обмена различны. Объединение норм различных отраслей права происходит за счет предмета правового регулирования, с учетом которого становятся совместными и направлены на достижение одной цели взаимодействия разных субъектов международного частного и публичного права.

Таким образом, право на осуществление ВЭД невозможно на основе норм одной отраслевой принадлежности. Необходимо комплексное правовое регулирование разносторонних отношений, возникающих в области международного обмена.

Регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации посредством следующих методов, изложенных на Рисунке 3 [2].



Рисунок 3 – Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности

Все методы, изложенные на рисунке 3, направлены на улучшение ведения внешнеэкономической деятельности на национальном уровне. С одной стороны, оплата импортных пошлин и иных таможенных платежей не выгодна российскому предпринимателю, однако, это позволяет стимулировать товаропоток местного производителя и тем самым защитить российский рынок. С другой стороны, без импортной продукции страна не сможет себя обеспечить, поэтому, для каждой группы товаров методы государственного регулирования индивидуальны.

Основной целью государственного регулирования внешнеторговой деятельности является обеспечение благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защита экономических и политических интересов Российской Федерации.

Система органов, участвующих в государственном регулировании внешнеторговой деятельности, подразделяется на несколько уровней:

- Наднациональный;
- Федеральный;
- Региональный;
- Местный.

Наднациональный уровень представляет собой следующие органы:

1) Высший Евразийский экономический совет (Высший совет) - высший орган Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В состав совета входят президенты государств-членов Евразийского экономического союза – Российской Федерации, Армении, Белоруссии, Казахстана и Киргизии [16];

2) Евразийский межправительственный совет (Межправительственный совет) – состоящий из глав правительств стран-участниц, собирается не реже двух раз в год. Контролирует соблюдение законодательства ЕАЭС и решений Высшего Евразийского экономического совета [15];

3) Евразийская экономическая комиссия (Комиссия, ЕЭК) – постоянно действующий регулирующий орган Евразийского экономического союза. Главная функция – обеспечение условий функционирования и развития ЕАЭС, разработка предложений по дальнейшему развитию интеграции [16];

4) Суд Евразийского экономического союза (Суд Союза) – является судебным органом Евразийского экономического союза, который образуется и действует на постоянной основе в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе. Целью деятельности Суда является обеспечение единообразного применения государствами-членами и органами Союза Договора, международных

договоров в рамках Союза, международных договоров Союза с третьей стороной и решений органов Союза.

Все планы по реализации, а также определения мер, и исполнение государственного регулирования осуществляют следующие органы государственной власти, представленные на рисунке 4.



Рисунок 4 – Система органов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации на Федеральном уровне [17]

К органам государственного управления так же относятся:

1. Центральный банк Российской Федерации;

2. Федеральная таможенная служба Российской Федерации (подведомственный орган Министерство финансов РФ);
3. Правительственные и межведомственные координирующие и совещательные органы;
4. Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (подведомственный орган Министерство обороны РФ).

Каждый орган исполнительной и законодательной власти имеет полномочия в рассматриваемой области. Рассмотрим их подробнее в Таблице 2.

Таблица 2 – Система органов государственного регулирования и их полномочия в области внешнеторговой деятельности

Орган государственного регулирования ВЭД в РФ	Полномочия
Президент РФ	Определяет основные направления торговой политики РФ, особенности порядка ввоза в РФ из стран, и вывоза из РФ в страны, не входящие в Таможенный союз в рамках ЕАЭС, драгоценных металлов и драгоценных камней, а так же, устанавливает запреты и ограничения внешней торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью в случаях, предусмотренных законодательством РФ
Совет Федерации	Решает вопросы, отнесенные к его ведению Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами и федеральными законами. Совет Федерации принимает свой Регламент и решает вопросы внутреннего распорядка своей деятельности
Правительство РФ	Обеспечивает проведение в Российской Федерации единой торговой политики и осуществляет меры по ее реализации, принимает соответствующие решения и обеспечивает их выполнение
Министерство финансов Российской Федерации	Подведомственным органом является ФТС РФ. Осуществляет таможенное регулирование в ЕАЭС, для обеспечения экономической безопасности страны
Министерство иностранных дел Российской Федерации	Осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере международных отношений Российской Федерации

Орган государственного регулирования ВЭД в РФ	Полномочия
Министерство транспорта Российской Федерации	Является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг в сфере обустройства государственной границы Российской Федерации, и мест пересечения государственной границы Российской Федерации, а также функции государственного заказчика в этой сфере.
Министерство экономического развития Российской Федерации	Осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области контроля и надзора в сфере правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности гражданского, военного, специального и двойного назначения, созданных за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, контроля и надзора в указанной сфере деятельности в отношении государственных заказчиков и организаций - исполнителей государственных контрактов
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	Осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере промышленного и оборонно-промышленного комплекса, в области развития авиационной техники, технического регулирования и обеспечения единства измерений, а также функции уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственное регулирование внешнеторговой деятельности.
Министерство обороны Российской Федерации	Подведомственным органом является ФСТЭК РФ, осуществляющий контроль над обеспечением безопасности информации, имеющей критическую важность для существования и правильного функционирования нашего государства, борьбе с техническими разведками других государств на территории страны, а также контроле экспорта товаров двойного назначения и товаров, ограниченных в международном обороте при внешнеэкономической деятельности
Центральный банк Российской Федерации	Устанавливает порядок функционирования информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности, взаимодействия в электронной форме участников внешнеторговой деятельности с органами государственной власти Российской Федерации, и иными организациями в соответствии с их компетенцией с использованием информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности. Осуществляет валютное регулирование и межбанковские соглашения

Орган государственного регулирования ВЭД в РФ	Полномочия
Правительственные и межведомственные комиссии и советы	Создаются для решения задач или рассмотрения вопросов межотраслевого либо межтерриториального значения

Источник: составлено автором самостоятельно

Местный уровень подразумевает собой следующие органы:

1) Региональные представительства федеральных органов власти – осуществляют проведение переговоров, а также заключение договоров, связанных с внешнеторговыми сделками с иностранными государствами для государственных нужд с целью развития научно-технического и инновационных программ субъектов РФ, и иные полномочия, связанные с субъектом РФ в области внешнеторговой политики.

2) Представительства отраслевых органов власти – разработка и реализация региональных программ развития образования с учетом региональных социально-экономических, экологических, демографических, этнокультурных и других особенностей субъектов Российской Федерации;

Подводя итоги изучения данной сферы, можно сделать вывод, что государственное регулирование внешнеторговой деятельности – многогранная система, контролируемая и реализуемая не только Федеральной Таможенной Службой, но и иными органами государственной власти. Их цель – защита внутреннего рынка и обеспечение экономической безопасности Российской Федерации.

1.3 Механизмы и инструменты взаимодействия таможенных органов и предпринимательских структур при реализации национальных проектов и программ

С 2018 года в целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения

численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, Владимир Путин подписал Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". Во многом, затрагиваемые сферы национальной программы затрагивают национальные проекты, начатые годами ранее, однако, в данном случае – цели, поставленные перед органами исполнительными власти более масштабны.

В число тринадцати национальных проектов и программ, направленных на обеспечение структурных преобразований в экономике, обеспечения внедрения цифровых и прогрессивных технологий, стремления к числу лидеров крупнейших экономик мира, и обеспечения экономического роста страны представлены следующие национальные программы, представлены следующие национальные проекты:

1. Международная кооперация и экспорт;
2. Цифровая экономика Российской Федерации.

В рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» было подписано Распоряжение об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года. Стратегия направлена на создание условий по обеспечению устойчиво высоких темпов роста экспорта услуг для достижения к 2025 году его объёма в 100 млрд. долларов США в год. Комментарий Дмитрия Медведева к распоряжению Правительства от 14 августа 2019 года №1797-р на заседании Правительства 15 августа 2019 года

Д. Медведев: «Я подписал Стратегию развития экспорта услуг до 2025 года. Это тоже очень перспективный рынок, на котором Россия пока представлена недостаточно. Но через шесть лет объём экспорта услуг должен достичь 100 млрд. долларов США. В Стратегии определены направления, по которым нужно идти, приоритеты – это не только транспорт или строительство, но и высокотехнологичные услуги, включая медицинские, образовательные, интеллектуальная собственность и целый ряд других направлений».

В рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» основной целью являлось создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и использование преимущественно отечественных программных обеспечений.

ФТС России принимает активное участие в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», а также, как орган исполнительной власти реализует проект «Цифровая экономика Российской Федерации».

В 2019 году на заседании Общественного совета обсуждался план по реализации поставленных задач. Представителями таможенных органов были выдвинуты предложения по модернизации пунктов пропуска, что существенно сократит время на таможенные операции. Все это направлено на улучшение и наращивание объемов экспорта несырьевых и неэнергетических товаров. Безусловно, это влияет на развитие участников внешнеторговой деятельности и за счет реализуемых проектов российские предприниматели повышают объемы поставок, что существенно отражается на экономике страны [26].

Для повышения качества работы Таможенных органов в рамках реализации проектов, было принято решение о создании методики оценки качества для участников ВЭД, с целью объективной оценки участников в части информационной оснащенности и доступности по внесенным и реализованным изменениям.

На сегодняшний день, ФТС России продолжает информирование общества об основных нововведениях и результатах деятельности, а так же реализации решений. По итогам 2019 года, все поставленные задачи по реализации Плана были выполнены в полном объеме [26].

При решении поставленных задач в ходе реализации и внедрения национальных проектов и программ необходимо применение рекомендуемых

сконструированных моделей взаимодействия органов государственной власти и предпринимателей. В настоящее время отсутствуют закреплённые модели взаимодействия между властными структурами и предприятиями, однако, авторами публицистической литературы, такими как М. В. Киварина и Е. И. Костусенко предлагаются следующие варианты.

Рассмотрим варианты моделей взаимодействия в рамках реализации национальных проектов на рисунке 5.



Рисунок 5 – Модели взаимодействия органов власти и предпринимательских структур в рамках национальных проектов [10]

Изучив предложенные варианты, можно выделить ассоциированную модель в части «Партнерство власти и бизнеса». Национальные проекты в большей степени

созданы для модернизирования внутренней и внешней экономики страны, поэтому, предпринимательское общество и органы власти должны прилагать совместные усилия для достижения поставленных целей. Благодаря конструктивному подходу между участниками взаимодействия можно добиться поставленных целей и разрабатывать совместные механизмы для реализации последующих проектов.

На сегодняшний момент Общественный совет при ФТС России и Экспертно-консультативные советы по реализации таможенной политики при ФТС России являются взаимодействующими общественными органами, как и с организациями-участниками внешнеторговой деятельности, так и с таможенным органами.

Общественный совет создан для учета потребностей и интересов граждан страны, а так же для мониторинга деятельности ФТС России. Общество формируется на основе добровольного участия в его деятельности граждан Российской Федерации, представителей общественных объединений, иных негосударственных некоммерческих организаций [20]. В рамках механизма реализации национальных проектов совет так же принимает активное участие в рассмотрении предложений и плана реализации.

Экспертно-консультативный совет по реализации таможенной политики регламентирован Приказом ФТС России от 31 декабря 2020 года № 1176. Является постоянно действующим совещательным органом, созданным для содействия, установления и поддержания официальных отношений консультативного характера, в целях повышения эффективности таможенного контроля, и взаимодействия между таможенными органами Российской Федерации и лицами, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность, уполномоченными экономическими операторами. В состав Совета входят:

- 1) должностные лица таможенных органов;
- 2) председатель Общественного совета при ФТС России;

3) представитель Консультативного совета по иностранным инвестициям в России;

4) представители деловых кругов (участники ВЭД, уполномоченные экономические операторы, лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела, их ассоциации и объединения) [6].

Благодаря таким сообществам, создаются доверительные отношения между участниками взаимодействия за счет открытости и информированности.

Подводя итоги изученной области, можно сделать вывод:

1. Отсутствует закреплённая модель взаимодействия таможни и бизнеса в рамках реализации национальных проектов;

2. Созданы сообщества для обсуждения и информирования, а так же выдвижения предложений, что позволяет успешно, с точки зрения разносторонних интересов, приходиться к консенсусу между таможенными органами и участниками внешнеторговой деятельности и успешной реализации национальных проектов.

3. На сегодняшний день, ФТС России успешно справляется с Планом Национального проекта до 2024 года.

1.4 Порядок взаимодействия таможенных органов с государственными и негосударственными структурами

Таможенное дело является важным элементом механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Основной задачей таможенных органов является обеспечение экономической безопасности страны. В связи с быстрым темпом роста человеческого развития – экономики государств развиваются также быстро, как и ее структуры. Все больший поток товаров, перемещаемый через таможенную границу, создает условия для взаимодействия таможенных структур с иными государственными органами, чтобы справиться с основной задачей.

Развитие международного сотрудничества является одним из направлений Стратегии развития таможенной службы до 2030 года [22].

Безусловно, целью взаимодействия с международными организациями является модернизация экономики страны и повышение рейтинга страны на мировом уровне. Основными направлениями развития являются:

- сотрудничество с международными организациями;
- взаимодействие со странами Содружества независимых государств;
- расширение связей со странами дальнего зарубежья.

Особую значимую роль в таможенных отношениях занимает Всемирная таможенная организация (далее – ВТО) [1]. Она является межправительственной организацией, целью которой является упрощение процедур торговли между странами мира. На данный момент, во Всемирную таможенную организацию вступили 183 страны мира.

Вступление в 2012 году во Всемирную таможенную организацию повлекло собой ряд стратегических изменений. Так, санкции, введенные с целью ограничения экспорта из России в страны Европейского Союза (далее – ЕС) и Соединенных Штатов Америки (далее – США) существенно сократились, путем переговоров и меморандумов. Данная организация является основным институтом взаимодействия на международном уровне. Ее основной принцип – выделение общих признаков, единой основы для таможен различных стран. Индивидуальные особенности стран учитываются в процессе реализации общей стратегии. Развитие таможенных служб происходит за счет цельного подхода его реализации.

В рамках Евразийского экономического Союза рассматривается взаимодействие между её странами-участниками. В Евразийском экономическом союзе (далее – Союз) осуществляется единое таможенное регулирование, включающее в себя:

1. Установление порядка и условий перемещения товаров через таможенную границу Союза;

2. Нахождение и использование на таможенной территории Союза или за ее пределами;

3. Порядок совершения таможенных операций, связанных с прибытием товаров на таможенную территорию Союза, их убытием с таможенной территории Союза;

4. Временное хранение товаров;

5. Таможенное декларирование и выпуск;

6. Иных таможенных операций [24].

К инструментам взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности можно отнести:

1) Удаленный выпуск товаров;

2) Автоматический выпуск;

3) Механизм «Единого окна»;

4) Предварительное информирование;

5) Электронное декларирование;

6) Автоматическая регистрация товаров.

Взаимодействие в рамках Союза осуществляется следующими путями, представленными на рисунке 6.

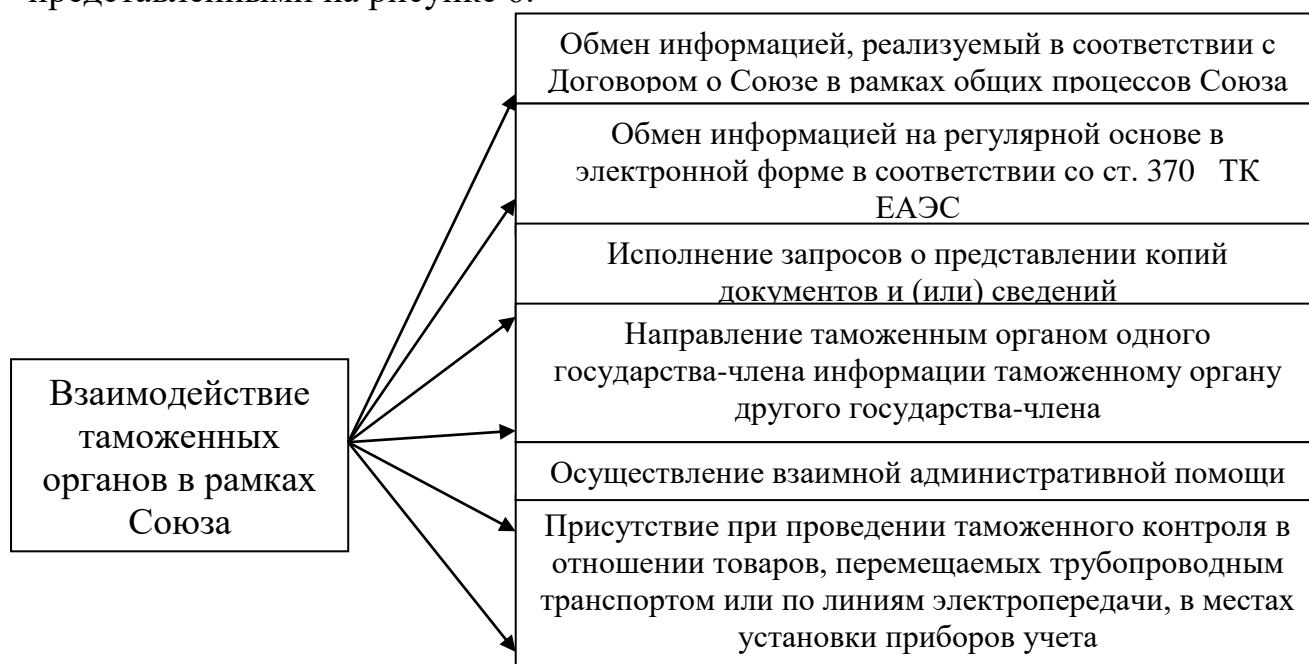


Рисунок 6 – Взаимодействие таможенных органов в рамках Союза [1]

Евразийский экономический Союз создан для всесторонней модернизации, объединения и повышения конкурентоспособности национальных экономик, а также для стабильного развития жизненного уровня населения государств-членов.

Взаимодействие органов государственной власти и таможенных органов регламентированы Соглашениями (договоры, меморандумы) о взаимодействии (информационном взаимодействии) ФТС России с федеральными органами исполнительной власти, иными органами государственной власти и иными организациями. Рассмотрим структуру взаимодействия информационного и иного обеспечения на рисунке 7.

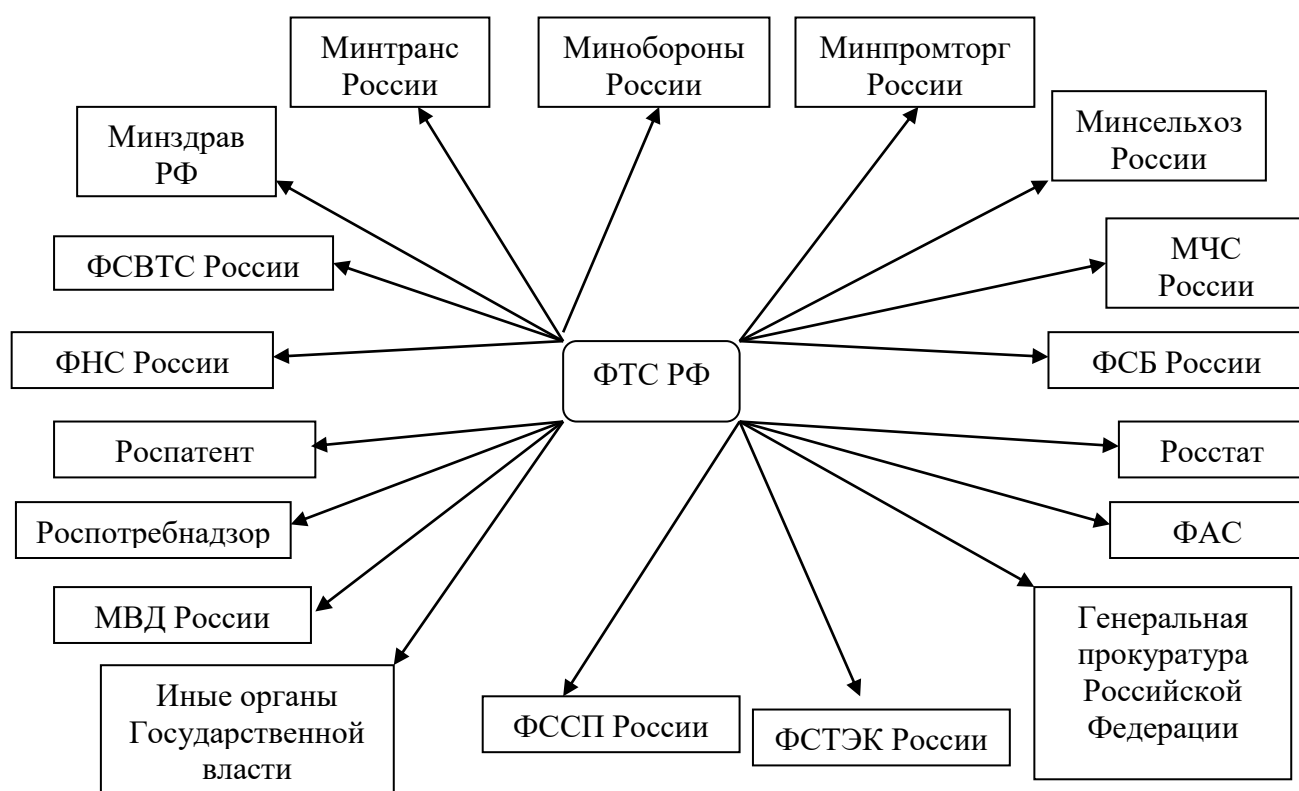


Рисунок 7 – Взаимодействие ФТС с органами государственной власти

Взаимодействие органов власти с таможенной играет важную роль в обеспечении безопасности страны. Информирование осуществляется путем запросов в конкретный орган государственной власти таможенной. Благодаря

совместным усилиям удастся выявить нарушения, как в сфере таможенного регулирования, так и в сфере взаимодействующего органа.

Немаловажную роль играет взаимодействие коммерческих организаций, связанных с таможенным делом, то есть взаимодействие с организациями выполняющих посреднические функции в данной области. Ими являются:

- таможенные представители;
- таможенные перевозчики;
- владельцы таможенных складов и складов временного хранения;
- магазины беспошлинной торговли.

Они представляют собой особый рынок, который позволяет ускорять процесс перемещения товаров через таможенную границу им в то же время, благодаря данным организациям у сотрудников таможенного органа высвобождается время для решения основных значимых задач, таких как таможенное оформление и таможенный контроль.

Изучив теоретические основы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности можно сделать вывод, что каждая затрагиваемая сфера взаимодействия - по-своему уникальна и результативна. Только благодаря правильному подходу и многоотраслевой и в то же время взаимодействующей работе можно достичь реализации поставленных целей, несомненно, приводящих к улучшению.

2 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧАСТНИКОВ ВЭД

2.1 Анализ состояния внешней торговли РФ

Развитие внешней торговли в Российской Федерации является значимым фактором в экономике страны. Целью развития внешней торговли является получение преимуществ на мировом рынке, для обеспечения четкого обмена избыточных товаров внутреннего рынка на недостающие. Безусловно, ее развитие направленно на повышение конкурентоспособности и преимуществе концентрации оборота товара. Все это позволяет отметить высокую значимость международной торговли как внутри страны, так и в мире.

В современном мире, внешняя торговля страны уязвима к мировому рынку, кризисным ситуациям и глобального товарообмена. В связи с перечисленными факторами влияния на внешнюю торговлю, можно выявить зависимость страны от ситуаций в мире, что определяет нестабильную динамику международной торговли. Например, объем экспортного товара может значительно сократится из-за скачкообразной динамики цен вывозимых товаров, что, безусловно, негативно сказывается на динамике экономики страны в целом.

В рамках взаимодействия таможенных органов и участников внешнеторговой деятельности, нам необходимо изучить анализ внешнеторговой деятельности, для понимания преобладания форм внешнеторговой деятельности (преобладание импорта или экспорта), их рост и рейтинг на международном уровне, с целью выявления основных проблем, препятствующих развитию внешнеторговой деятельности, а так же разработке рекомендаций в этой области.

Для анализа внешнеторговой деятельности нам необходимо понять мировую тенденцию, а так же изучить оборот мировых лидеров по экспорту и импорту и дать оценку положения РФ в данном рейтинге. Рассмотрим рейтинг стран мира по экспорту и импорту по состоянию на 2020 год в Таблице 3.

Таблица 3 – Рейтинг стран по экспорту и импорту в 2020 году

№	Страна (импорт)	Показатель (млрд. долл. США)	№	Страна (экспорт)	Показатель (млрд. долл. США)
1	США	2407,54	1	Китай	2590,6
2	Китай	2055,6	2	США	1431,4
3	Германия	1171,6	3	Германия	1377,9
4	Япония	634,7	4	Япония	641,01
5	Великобритания	631,2	5	Нидерланды	551,6
...
17	Швейцария	291,04	17	Россия	337,1
18	Тайбэй	287,17	18	Швейцария	318,9
19	Вьетнам	280,3	19	Испания	312,08
20	Польша	254,7	20	Индия	275,5
21	Россия	231,7	21	Австралия	254,5

Источник: TRADE MAP [38]

За последние три года в рейтинге не было колоссальных изменений, однако, ситуация с пандемией, случившаяся в начале 2020 года «пошатнула» ситуацию в мире, с последствиями которой, ведется борьба и на сегодняшний день.

Изучая таблицу, мы видим, что лидером по импорту является Соединенные Штаты Америки. Данная страна специализируется на импортной продукции, а учитывая экономику этой страны, объемы закупаемой продукции и экспортируемой не удивительны. Безусловно, огромную роль влияет и курс международной валюты, что дает этой стране некие преимущества во внешней торговле.

Так же, лидерами являются страны: Китай и Япония, являющимися крупными торговыми странами, активно развивающиеся и увеличивающие оборот своих стран и страны Европы: Германия, Великобритания и Нидерланды.

Россия занимает в данном рейтинге: 21-е место по импорту и 17-е место по экспорту. Рассмотрим ситуацию внешней торговли России в 2020 году более подробно.

Всемирная Таможенная Организация (далее - ВТО) представила пессимистичный и оптимистичный прогнозы развития мировой торговли, изложенные на Рисунке 8.

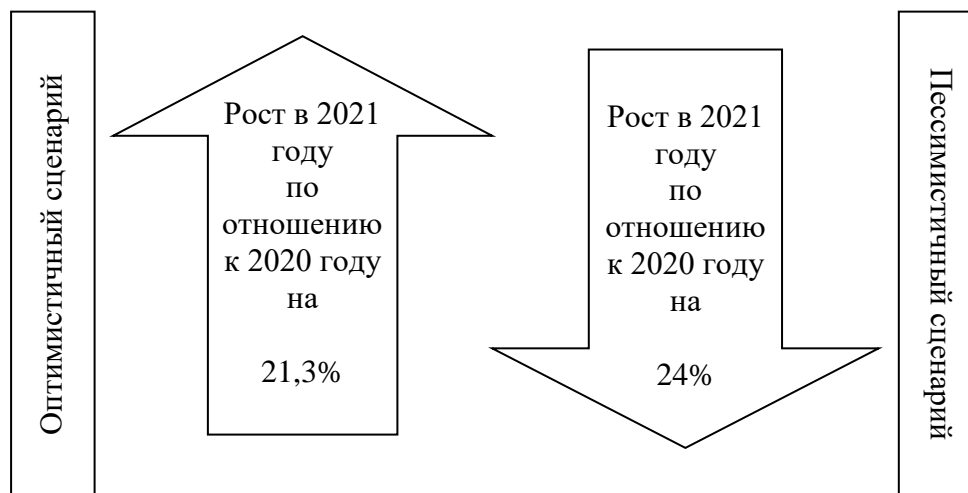


Рисунок 8 – Прогнозы роста темпов мировой торговли в 2021 году

Источник: Всемирная торговая организация [22]

Изучив Рисунок 8, мы видим, что при оптимистичном прогнозе процент роста объема ниже, нежели при пессимистичном сценарии. Обусловлено это на основе прогнозирования объемов международной торговли за 2020 год. Прогнозируемые показатели были:

- 1) - 12,9% при оптимистичном исходе;
- 2) - 31,9% при пессимистичном сценарии.

На основе данных прогнозов были сконструированы дальнейшие предположения, и если учитывать разницу, то темпы роста при положительном исходе выше относительно оптимистичных.

На практике же, прогнозы не осуществились и уже после второго полугодия 2020 года, при возобновлении путей товарного потока объемы упали всего на 9%, что значительно ниже прогнозируемых Всемирной Таможенной Организацией спадов [22].

По итогам внешней торговли России за 2020 год, показатели объема торгуемых товаров были намного выше прогнозируемых, однако спустились до значений 3-5 летней давности. Рассмотрим структуру экспорта и импорта, а также сальдо и внешнеторговый оборот за период 2010-2020 гг. в Таблице 4.

Таблица 4 – Итоги внешнеторговой деятельности за период с 2010 – 2020 гг.

Год	Экспорт (млрд. долл. США)	Импорт (млрд. долл. США)	Внешнеторговое Сальдо (млн. долл. США)	Внешнеторговый оборот (млн. долл. США)
2010	397,06	228,9	168,2	626,0
2011	517,0	306,1	210,9	823,08
2012	524,8	316,2	208,6	841,0
2013	527,3	314,9	212,3	842,2
2014	497,8	286,6	211,2	784,5
2015	333,5	177,3	156,2	510,8
2016	285,5	182,3	103,2	467,8
2017	357,1	227,0	130,1	584,1
2018	449,3	238,2	211,1	687,5
2019	422,8	243,9	179,1	666,7
2020	337,1	231,7	105,4	568,8

Источник: Trade MAP [38]

Для анализа внешнеторговой деятельности рассмотрим структуру в динамике на Рисунке 9.

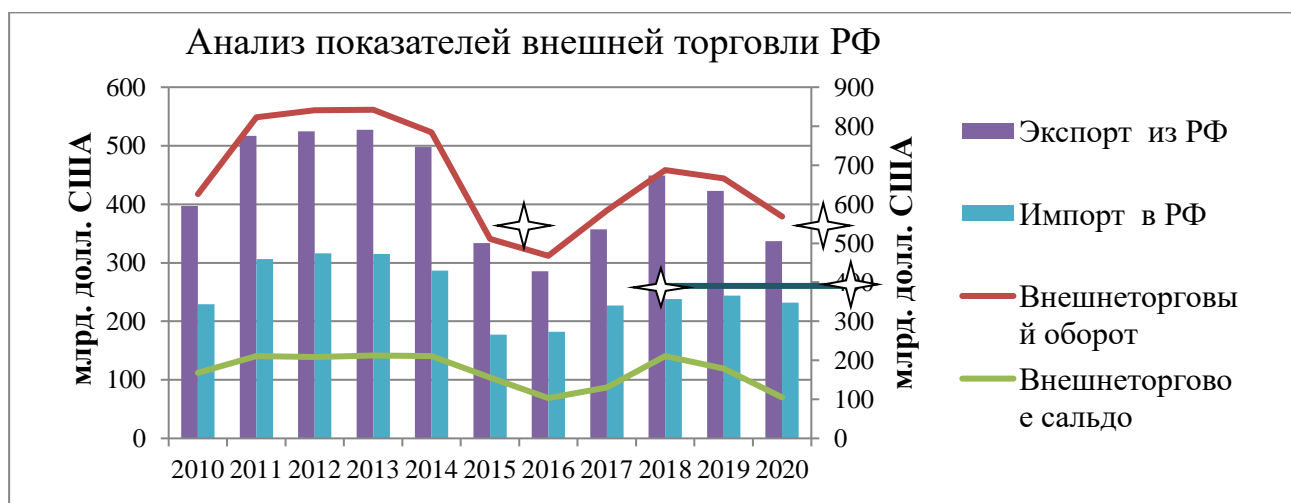


Рисунок 9 – Анализ показателей внешней торговли РФ

В 2014-2016 годах спад во внешней торговле был обусловлен замедлением темпов экономического роста в экономике страны, падением мировых цен на нефть, а также дестабилизацией международных отношений. В 2018 году России удалось существенно нарастить экспорт, но в 2019 году динамика экспорта вновь стала отрицательной. Негативная динамика экспорта, отмеченная в 2019 году, усилилась в первых двух кварталах предыдущего года. Дальнейшее сокращение экспорта было обусловлено вынужденными карантинными ограничениями, рецессией в странах-торговых партнерах, ослаблением российской валюты, снижением мирового спроса на товары и услуги, а также падением стоимости энергоносителей [26].

Для изучения анализа эффективности внешней торговли страны необходимо учитывать ее положение во всемирных рейтингах, такие как:

- 1) Индекс человеческого развития (Human Development Index);
- 2) Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index);
- 3) Рейтинг Doing Business (Doing Business 2020).

Рассмотрим каждый рейтинг подробнее и выясним, какое место занимает Россия.

Первый рассматриваемый рейтинг - Индекс человеческого развития (Human Development Index), (далее – ИЧР). Это комбинированный показатель, характеризующий развитие человека в странах и регионах мира, который выпускается Программой развития Организации Объединённых Наций (ПРООН) и используется в рамках специальной серии докладов о развитии человека [23].

Данный рейтинг был создан для анализа развития человека на национальном уровне, с целью повышения качества жизни и расширения области его возможностей. Данная концепция сменила теорию о стандартной экономической теории, где человек рассматривался как инструмент, движущий экономическим развитием, а его результат деятельности – это и есть цель общественного прогресса [23].

Индекс человеческого развития подразумевает целую систему показателей, и иногда данный рейтинг называют таким понятием как «уровень жизни» или «качество жизни».

Для вычисления рейтинга используются следующие показатели, представленные на Рисунке 10.

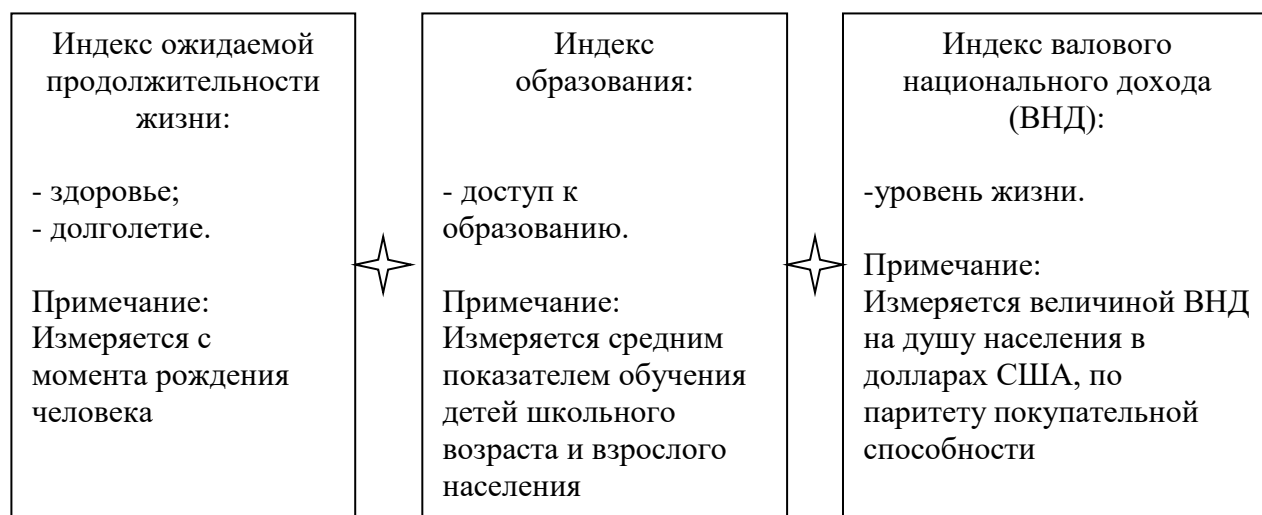


Рисунок 10 – Показатели Индекса человеческого развития

В данном рейтинге принимают участие все страны-члены ООН, а так же некоторые административные территории имеющие особый статус. Из-за недостающих данных или отказа страны предоставлять статистические данные, список стран может быть неполным, и как правило, это наименее развитые страны.

Всего, по состоянию на 2020 год, в рейтинге приняло участие 189 стран. Среди них, наибольший показатель у Норвегии (индекс: 0,957), а наименьший у Нигер (0,394) [23].

Россия в данном рейтинге занимает 52 место, с индексом: 0,824.

Лидерами в этом рейтинге являются страны Европейского Союза, а так же мировые лидеры в экономике, такие как США, Китай, Япония, Канада и многие

другие. Рассмотрим Индекс человеческого развития в сравнении со среднемировым значением на Рисунке 11.

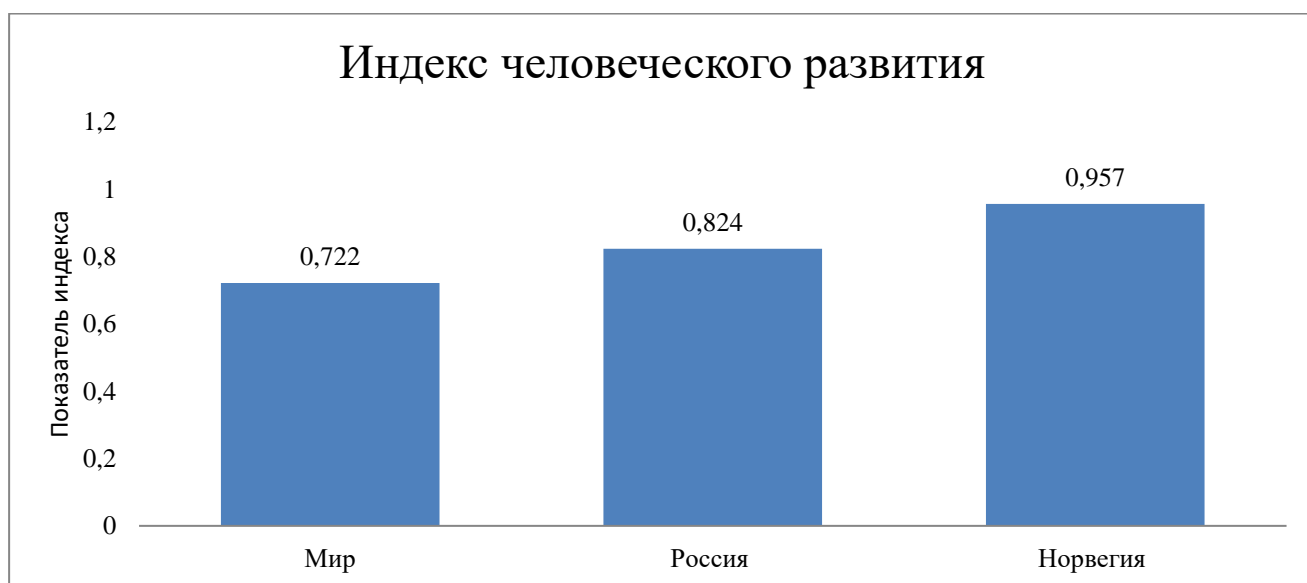


Рисунок 11 – Индекс человеческого развития России в сравнении со среднемировым значением

На рисунке показан индекс не только среднемирового значения и России, но и лидера рейтинга – Норвегии. Анализируя данные, мы видим, что индекс России значительно выше, средних показателей, однако, значительно ниже мирового лидера.

Для повышения показателей страны создаются и реализуются национальные программы России. Ежегодно, Правительством РФ изучаются отчеты ведомств по реализации проектов, и дополняют их с целью качественного и планомерного развития по множествам областей, одними из которых являются показатели ИЧР. Тем не менее, Россия входит в группы с очень высоким уровнем человеческого развития.

Если ИЧР исследует «уровень жизни», то Индекс глобальной конкурентоспособности (далее – ИГК), определяет уровень экономической конкурентоспособности в мире.

Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) – это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности [31].

Индекс разработан по инициативе Всемирного экономического форума (World Economic Forum). Определение индекса происходит путем анализа общедоступных статистических данных и ежегодного глобального опроса компаний мира, после чего, полученная информация обрабатывается форумом и ведущими исследовательскими центрами и институтами, занимающимися анализом мирового рынка.

Целью данного рейтинга является определение национальной конкурентоспособности как влияющий фактор экономического роста в среднесрочной перспективе.

В данном рейтинге, по состоянию на 2019 год принимает участие 141 страна. Россия в данном рейтинге занимает 43 место, с индексом 66,7, а лидером является высокотехнологичный Сингапур, с индексом 84,8.

Проанализируем ИГК России, относительно среднемировых значений, а так же в сравнении с лидером рейтинга на Рисунке 12.



Рисунок 12 – Анализ индекса глобальной конкурентоспособности

Как и при ИЧР, Россия входит в число стран с высокими показателями, однако, нашей стране трудно прорываться вперед в рейтинге. Результаты итогов проведенной работы Всемирного Экономического Форума, а также методология исследования и подробные описания преимуществ и недостатков страны, а также источники исследования публикуются в ежегодном докладе форума.

Чтобы определить ИГК страны, исследуются 12 контрольных показателей, которые в свою очередь образуют «микрорейтинг», где так же, страны распределяют по местам.

Рассмотрим рейтинг России по данным показателям в Таблице 5.

Таблица 5 – Контрольные показатели Индекса глобальной конкурентоспособности

№	Контрольный показатель	Россия (место в рейтинге)
1	Качество институтов	74
2	Инфраструктура	50
3	Макроэкономическая стабильность	43
4	Здоровье и начальное образование	97
5	Высшее образование и профессиональная подготовка	54
6	Эффективность рынка товаров и услуг	87
7	Эффективность рынка труда	62
8	Развитость финансового рынка	95
9	Уровень технологического развития	22
10	Размер внутреннего рынка	6
11	Конкурентоспособность компаний	53
12	Инновационный потенциал	32

Источник: World Economic Forum [33]

Наибольшими контрольными показателями России рейтинга отмечается для таких индексов, как: «Размер внутреннего рынка» (6-е место), «Уровень технологического развития» (22-е место), «Инновационный потенциал» (32-е место), «Макроэкономическая стабильность» (43-е место), «Инфраструктура» (50-

е место), «Конкурентоспособность компаний» (53-е место), «Высшее образование и профессиональная подготовка» (54-е место), «Эффективность рынка труда» (62-е место).

Однако, низкие показатели рейтинга у России по следующим факторам конкурентоспособности, таким как: «Качество институтов» (74-е место), «Эффективность рынка товаров и услуг» (87-е место), «Развитость финансовой системы» (95-е место) и «Здоровье» (97-е место).

С позиции анализа эффективности внешней торговли, ИГК является одним из сопутствующих улучшению экономического роста инструментов. Благодаря таким индексам, мы выявляем «слабые» стороны и улучшаем свои позиции на рынке. В рамках рассмотрения изучаемой темы, а именно, взаимодействие участников ВЭД и таможни – этот индекс так же полезен. Без изучения и анализа мирового рынка, а именно, места России в этих рейтингах – сложно составить полную картину, влияющих факторов на внешнеторговый оборот.

Рассмотрим один из самых важных рейтингов, а именно – Рейтинг Doing Business (Ведение Бизнеса). Проект был создан Всемирным Банком для повышения эффективности применения нормативного регулирования и законодательства по отношению к малому и среднему предпринимательству. Его главной целью является дать объективную основу для понимания и совершенствования систем нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности по всему миру.

Его основой является осуществление сбора данных по сотрудничеству предприятий между странами, их количественные и качественные показатели, для дальнейшего анализа, на основе которого выявляются основные проблемы в совершении взаимодействия, тем самым, побуждает страны к более эффективному регулированию.

В рейтинге принимают участие 190 стран, и в 2019 году был подготовлен доклад, где проанализирована каждая страна по 11 реформам. Позиция в рейтинге означает «степень легкости ведения бизнеса», а это значит, что рейтинг создан

для изучения благоприятной обстановки ведения предпринимательской деятельности в сравнении со всеми странами-участниками. Рассмотрим позицию России в данном рейтинге и изучим структуру реформ на Рисунке 13 [29].

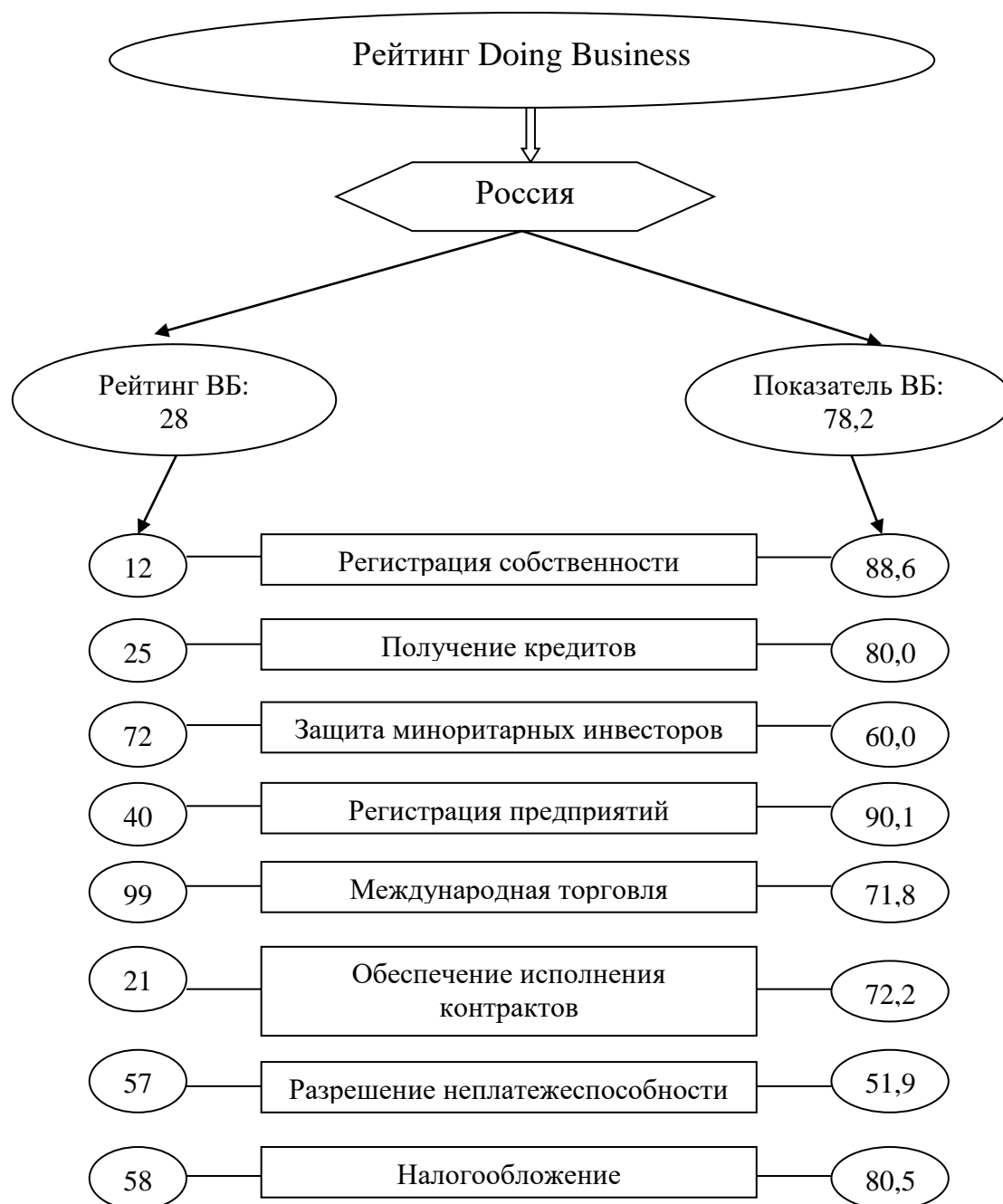


Рисунок 13 – Показатели и рейтинги Doing Business

Россия занимает 28 из 190 место в рейтинге Ведения Бизнеса. Это означает, что в нашей стране благоприятные условия для ведения бизнеса и нормативно-правовые условия положительные для создания и функционирования местной фирмы.

Показатели Ведения Бизнеса помогает оценить абсолютный уровень эффективности страны в регулировании условий ведения бизнеса за определенный период времени. Этот показатель отражает разницу между показателем каждой страны и передовой практикой по каждому из индикаторов, среди всех стран начиная с отчета «Ведение бизнеса 2005» [29].

В любой момент можно сравнить показатели относительного текущего года в сравнении с предыдущими. Например, если в 2018 году показатель был 67%, а в 2019 году 78%, то это означает, что в данной Реформе произошли улучшения на 11%. Показатель благоприятности условий ведения бизнеса страны измеряется по шкале от 0 до 100, где 0 – это наихудший результат, а 100 – наилучший.

Благодаря таким исследованиям, можно отслеживать динамику изменений не только нашей страны, но и стран зарубежья. Благодаря этим данным, можно создавать программы, способствующие росту не только в рейтингах, но и в экономике в целом.

В рамках исследования работы, нам необходимо было изучить анализ эффективности торговли, ее динамику и положение страны по показателям в мире.

С каждым годом, анализируя внедрение новых технологий в развитие работы таможенных органов, а так же предложенных мировыми практиками новшеств мы замечаем ряд преимуществ и недостатков от их реализации. Информатизация и технологичность развиваются в быстром темпе, но на введение уходит не мало времени, тогда как в это время уже придумывают еще более эффективные инструменты.

Рассмотрим механизм и состояние информационного взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД.

2.2 Оценка механизма и состояния информационного взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД

Взаимодействие таможенных органов и участников внешнеторговой деятельности направлено на достижение общей цели – минимизация издержек на таможенных операций.

Консультирование и информирование участников ВЭД таможенными органами происходит на разных уровнях: это может быть как процесс коммуникации, консультационный характер, так и осуществление таможенных операций, таможенных процедур, регистрация и так далее.

Рассмотрим механизм взаимодействия таможни и бизнеса на различных уровнях на Рисунке 14.



Рисунок 14 – Уровни взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД

Для характеристики взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД необходимо понимать механизм их взаимодействия на разных уровнях: до границы ЕАЭС, на таможенной границе и после границы. Рассмотрим структуру взаимодействия, а так же операции, осуществляемые таможенными органами на Рисунке 15.

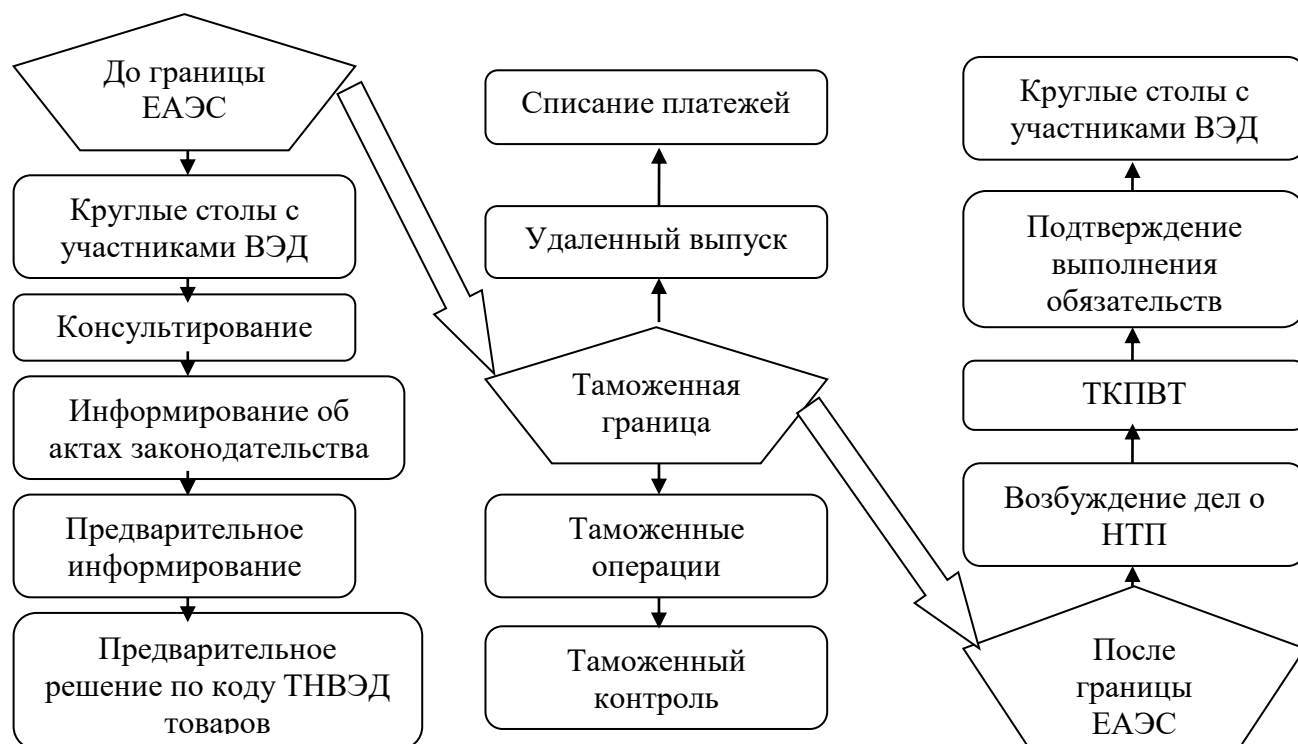


Рисунок 15 – Структура взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД в зависимости от территориального местонахождения товаров

Механизм взаимодействия на разных инстанциях, а так же на разных уровнях направлены на достижение общей цели: минимизация издержек с обеспечением правомерного таможенного оформления товаров или транспортных средств, которые перемещаются через таможенную границу.

Эффективность так же зависит от качественно проделанной работы, как таможенных органов, так и участников ВЭД. Только слаженное, упорядоченное и взаимовыгодное сотрудничество, объективно учитывающее интересы всех ее

участников, может обеспечить достижение стабильных результатов таможенного взаимодействия.

Немаловажным, является механизм «Единого окна», который подразумевает собой предоставление однократно в стандартизированной форме пакет документов, необходимых для последующего использования заинтересованными государственными органами при проведении контроля над осуществлением внешнеэкономической деятельности.

Благодаря данному механизму, значительно сокращаются временные и финансовые издержки. Рассмотрим преимущества механизма «Единого окна» на Рисунке 16.



Рисунок 16 – Преимущества механизма «Единого окна»

Факторами, влияющими на минимизацию издержек и оперативное информирование, являются также:

1. Предварительное информирование;
2. Электронное декларирование;
3. Автоматическая регистрация;

4. Автоматический выпуск товаров;
5. Удаленный выпуск товаров.

Рассмотрим каждый вид взаимодействия более подробно и проанализируем эффективность применения.

Предварительное информирование – вид взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, цель которого заключается в предварительной подаче документов в электронном виде в таможенный орган при транзитной перевозке до прибытия товаров и транспортных средств, в пункт пропуска.

Полный перечень сведений, необходимых для предоставления в таможенный орган при предварительном информировании содержится на Официальном сайте Евразийской экономической Комиссии в разделе «Предварительное информирование» [34].

Преимуществами данной формы являются:

- 1) Ускорение совершения таможенных операций;
- 2) Повышение и оптимизация эффективности таможенного контроля;
- 3) Сокращение затрат на организацию таможенного контроля;
- 4) Повышение пропускной способности в пунктах пропуска;
- 5) Сокращение временных и финансовых издержек участника ВЭД.

Однако, эффективность использования данной формы заключается в правильности предоставления всех документов, с достоверными данными, соответствующими данным в коммерческих документах. Так, например, в перечень предоставляемых предварительно документов не входит заключение об интеллектуальной собственности, впоследствии чего, товар может быть задержан на границе до 10 рабочих дней, для осуществления таможенного контроля содержащих объект интеллектуальной собственности.

Следующей формой информационного взаимодействия является - электронное декларирование.

Электронное декларирование (далее ЭДТ) – это технология, позволяющая удаленно подать декларацию товаров в таможенные органы и осуществить

таможенное оформление через Интернет в соответствии с Приказом ФТС РФ № 52 от 24.01.2008 [15].

Процесс электронного декларирования состоит из нескольких этапов, изложенных на Рисунке 17.

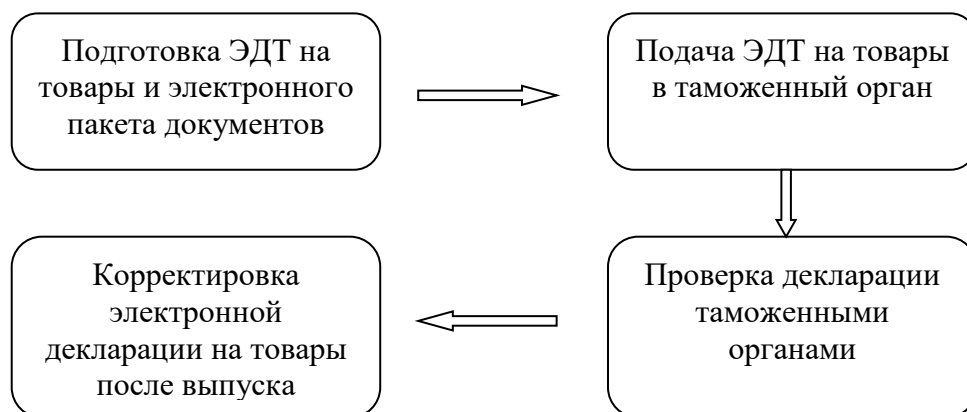


Рисунок 17 – Этапы электронного декларирования

На первом этапе декларант формирует декларацию на электронной программе, выбранной им в индивидуально порядке.

Далее, на втором этапе, заполненная декларация подается в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов (ЕАИС ТО) после успешного открытия процедуры декларирования. Открытие процедуры декларирования представляет собой уникальный идентификатор. При подаче декларации проводится контроль соответствия электронной декларации установленным требованиям, а так же проверка подлинности электронной печати.

На третьем этапе проводится проверка декларации таможенным органом. В случае, если таможенному органу необходима информация, для проверки подлинности или иных вопросов, таможенный орган вправе запросить эту информацию у участника ВЭД, поэтому, процесс таможенной проверки предполагает мобильность обеих сторон, в случаях, указанных ранее. Так же,

таможенный орган может запросить необходимую информацию у иных государственных органов, компетентных в заданных вопросах.

При электронном декларировании существует ряд проблем и преимуществ, изложенных в Таблице 6 в формате SWOT - анализа.

Таблица 6 – SWOT-анализ электронного декларирования

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Благоприятные условия для возникновения Центра электронного декларирования, удаленного выпуска, предварительного информирования, авторегистрации, автовывпуска ЭДТ; 2. Сокращение бумажного документооборота; 3. Прозрачность процесса декларирования; 4. Возможность подачи ЭДТ прямо с рабочего места на любой таможенный пост ФТС России; 5. Внесение изменений и дополнений в ЭДТ в процессе обмена электронными сообщениями; 6. Снижение коррупции 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость предоставления документов в формализованном виде; 2. Технологические проблемы; 3. Необходимость жесткого контроля защиты информации, передаваемой по сети «Интернет»; 4. Ручной ввод данных в документы; 5. Необходимость предоставления документов на бумажном носителе
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие ЭД позволяет внедрять иные перспективные таможенные технологии; 2. Возможность появления новых видов взаимодействия декларанта с таможенными органами; 3. Перспективы ЭД в области ускорения совершения таможенных операций, минимизация влияния человеческого фактора; 4. Увеличение товарооборота 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие проблем, носящий технический характер; 2. Проблема защиты передаваемой информации при ЭД по открытым каналам сети Интернет.

Источник: составлено автором самостоятельно

Анализируя сильные стороны электронного декларирования, можно сделать вывод, что конечная цель ее создания, а именно минимизация временных и иных издержек в подаче ее в таможенный орган - достигнута. Однако, в большинстве случаев, существует ряд проблем, которые могут возникнуть после ее подачи. Так, например, на сегодняшний день, почти все подачи ЭД в таможенный орган не ограничиваются полным электронным взаимодействием. На практике,

декларирование в электронном виде осуществляется в 90% случаев и 10% в бумажном.

Информирование участников является важным критерием для успешной работы. Так, сохраняется тенденция отказов в регистрации. В чем причины отказов – рассмотрим на Рисунке 18 [12].



Рисунок 18 – Причины принятия решения об отказе в регистрации ДТ в 2019 году

Зачастую, подача ЭД неуполномоченным лицом происходит не по целенаправленным намерениям нарушения. Так, в большей степени неуполномоченными лицами являются те, у кого: истек срок действия доверенности, истек срок действия договора между декларантом и таможенными представителями.

Под действиями до подачи ЭДТ понимается размещение пакета документов в электронный архив документов декларанта (далее - ЭАДД). Перечень документов, а так же их формы изложены в Приказе ФТС России от 17 сентября 2013 г. № 1761 «Об утверждении Порядка использования Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов при таможенном декларировании

и выпуске (отказе в выпуске) товаров в электронной форме, после выпуска таких товаров, а также при осуществлении в отношении них таможенного контроля».

Под несовершенными действиями подразумевается неразмещение пакета документов в ЭАДД, нарушения в заполнении поданных документов. По данным, приведенным на Рисунке 18, можно сделать вывод, что данная обязанность совершается достаточно редко. Как правило, это связано с незнанием особенностей подачи пакета документов и участником ВЭД рекомендуется обращаться за консультацией на портале таможенных органов или к услугам брокеров, для исключения ошибок, которые приводят к последствиям отказа в регистрации ЭДТ.

Некорректное заполнение ДТ является самой частой проблемой при регистрации деклараций. На ошибки могут повлиять множество факторов, от правильности заполнения, до грамматических ошибок. Рассмотрим частые случаи допущения ошибок в ЭДТ в ПРИЛОЖЕНИИ 1.

В случае некорректной ЭДТ, таможенный инспектор связывается участником ВЭД через портал и оформляет корректировку ЭДТ. По статистике в 2020 году корректировке подлежала каждая 10-я декларация. Это, безусловно, большой показатель, так как на корректировку деклараций уходят временные издержки не только участника ВЭД, но и таможенного инспектора, что в свою очередь способствует увеличению времени на обработку ЭДТ в общем.

Для правильной корректировки ЭДТ необходимо правильно заполнить обращение о внесении изменений (дополнений) в таможенную декларацию – это еще один вид взаимодействия с таможенными органами. При подковке обращения в обязательном порядке следует указывать обоснование необходимости внесения таких изменений. Это упростит работу инспектора с КДТ. Для внесения изменений после выпуска товаров декларантом представляются обращение, надлежащим образом заполненная КДТ, документы, подтверждающие изменения, вносимые в сведения, заявленные в декларации.

Сведения, указанные в обращении декларанта, должны соответствовать сведениям, указанным в КДТ [15].

Чтобы минимизировать ошибки в ЭДТ необходимо создать инструменты по их недопущению и грамотности участников ВЭД. Должен быть введен четкий алгоритм и приведены разъяснительные комментарии к заполнению каждой главы в электронном режиме, в том числе, в заполнении обращения на оформление КДТ. В настоящее время проводят вебинары по разбору основных ошибок и статистике КТД. Так, например, в докладе первого заместителя начальника Уральской электронной таможни Владимир Александрович Зябко рассмотрел и проанализировал основные ошибки при заполнении декларации на товары на вебинаре, состоявшемся 10 сентября прошлого года в Уральском таможенном управлении.

Следующий вид взаимодействия таможни и бизнеса является автоматическая регистрация и автоматический выпуск таможенной декларации. ЭДТ предполагает осуществление подачи в электронной форме, но и предусматривает автоматическую регистрацию и автоматический выпуск деклараций. Целью является так же сокращение временных и финансовых издержек обеих сторон, а так же сокращение участия таможенного инспектора в процессе ее регистрации, а также в принятии решения о выпуске товаров.

Количество поданных деклараций за 2020 год варьируется около 4,9 миллиона ЭДТ, из которых 3,8 миллиона автоматически зарегистрировано и выпущено в автоматическом режиме 1 миллион деклараций.

Рассмотрим в динамике количество поданных деклараций на уровне Центральной электронной таможни по импорту экспорту, а так же динамику зарегистрированных и выпущенных в автоматическом режиме за актуальный опубликованный период с января по апрель 2020 года на Рисунках 19, 20, 21. Мною выбрана Центральная электронная таможня для анализа, в связи с доступностью актуальной информации.

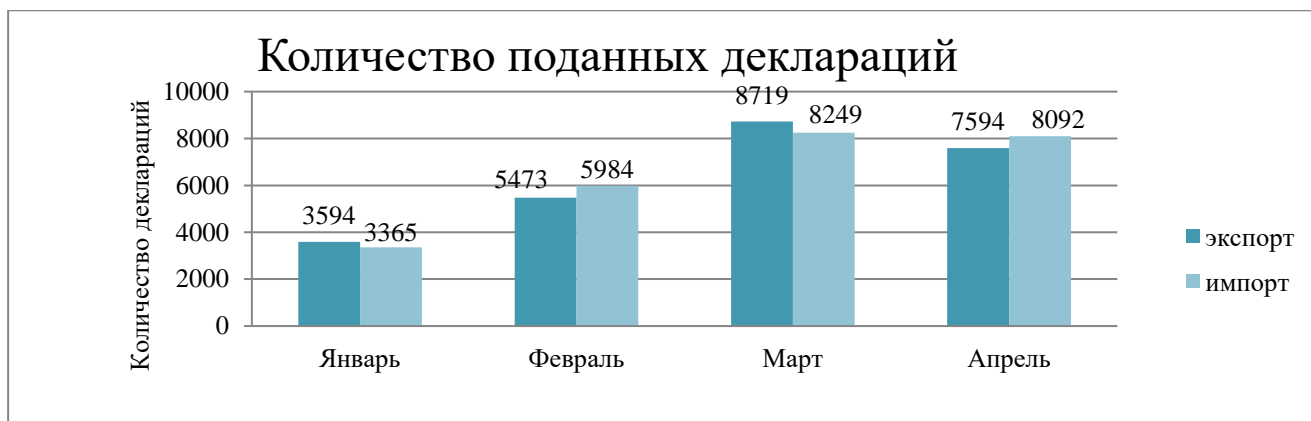


Рисунок 19 – Количество поданных ЭДТ за январь – апрель 2020 года

Изучая статистические данные, приведенные на Рисунке 19, мы видим, что поданных деклараций при экспорте меньше, чем поданных деклараций для выпуска для внутреннего потребления. К рассмотрению были взяты данные по первому кварталу 2020 года, и в данном анализе только лишь в марте ЭДТ по экспорту превысили поданных деклараций по импорту.

Рассмотрим количество ЭДТ, прошедших авторегистрацию, относительно поданных деклараций за рассматриваемый период на Рисунке 20.

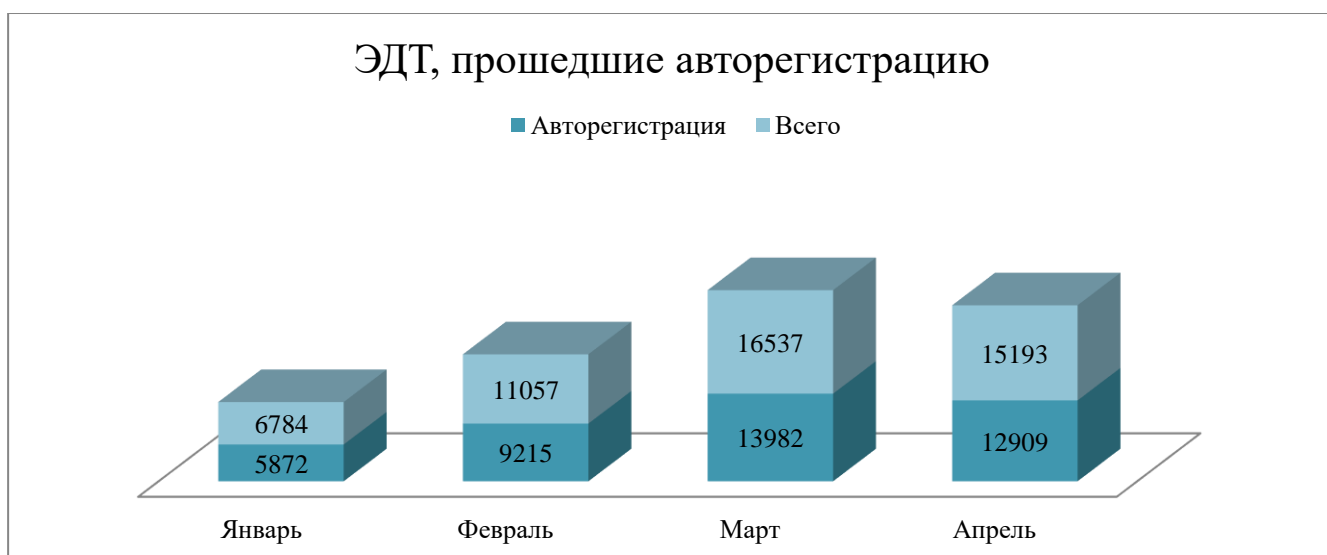


Рисунок 20 – количество автоматически зарегистрированных деклараций за январь – апрель 2020 года

Количество зарегистрированных ЭДТ в автоматическом режиме превышает 80% поданных деклараций.

Рассмотрим количество автоматически выпущенных ЭДТ за рассматриваемый период на Рисунке 21.

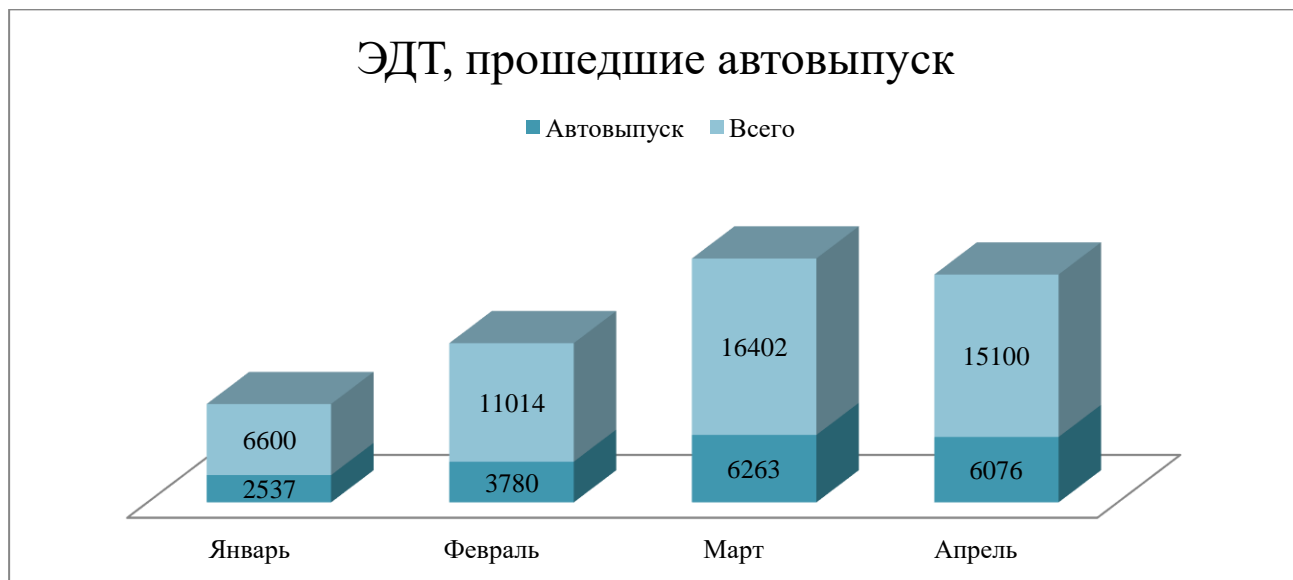


Рисунок 21 – Количество автоматически выпущенных деклараций за январь – апрель 2020 года

Количество автоматически выпущенных деклараций значительно меньше автозарегистрированных. Дело в том, что автоматический выпуск происходит в большей степени у экспортных деклараций, в связи с наименьшим риском, определяемым при таможенном контроле. Автовыпуск применяется при декларировании участниками внешнеторговой деятельности с низким уровнем риска, согласно системе управления рисками, при экспорте, выпуске для внутреннего потребления и свободной таможенной зоне. Так, например, в Уральской таможне выпускается в автоматическом режиме 40% от всех деклараций со средним и высоким уровнем риска, 38% из них – экспортные декларации [15].

Автоматизация процессов таможенного контроля, связанная с принятием решения о выпуске товаров в автоматическом режиме предусмотрена Стратегией развития таможенной службы РФ до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 28.12.2012 года № 2575-р (ред. от 10.02.2018).

На сегодняшний день, развитие таможенной службы регламентировано Стратегией развития таможенной службы РФ до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 23.05.2020 №1388-р. Данная Стратегия предусматривает полномасштабную автоматизацию деятельности таможенных органов, предусматривающую 99% принятия решений в автоматическом режиме, а также применение автоматической технологии при проведении таможенного контроля после выпуска товаров [7].

В настоящее время, технология применяется на всех таможенных постах, предусматривающих совершение таможенных операций, связанных с регистрацией деклараций.

Приоритетным направлением развития таможенной службы РФ является переход в глобальных масштабах на цифровые и автоматизированные технологии. Стратегия развития 2030 направлена на применение искусственного интеллекта в таких направлениях как:

1. Система управления рисками (далее - СУР);
2. Верификация и сертификация происхождения товаров;
3. Определение правильности и выявление нарушений применяемого классификационного кода товара.

Все это позволит повысить долю выпускаемых в автоматическом режиме деклараций, существенно сократить временные издержки таможенных органов и участников ВЭД.

Следующим и последним рассматриваемым видом взаимодействия является удаленный выпуск. Это, пожалуй, самая перспективная модель таможенной службы. Удаленный выпуск подразумевает собой оформление декларации на внутреннем таможенном poste, а фактическое местонахождение и совершение

таможенного контроля в приграничной зоне – склад временного хранения (далее СВХ).

«Удаленный выпуск» - не официальный термин. В официальных источниках это звучит как «Таможенное декларирование в электронной форме товаров, находящихся в регионе деятельности таможенного органа, отличного от места их декларирования».

Применение данной технологии позволяет перераспределить и оптимизировать нагрузку на таможенные органы, в том числе и в зависимости от их специализации. Также технология удаленного выпуска позволяет уменьшить общее время совершения таможенных операций в отношении перемещаемых товаров и реализуется с использованием тех же программных средств, которые применяются при электронном декларировании товаров.

При удаленном выпуске взаимодействуют три стороны:

1. Декларант (участник ВЭД);
2. Внутренний таможенный пост (таможенный пост, на который декларантом была подана декларация);
3. Приграничный таможенный пост (таможенный пост, в чей юрисдикции находится СВХ или приграничная зона таможенного контроля, куда помещается товар при пересечении границы).

В связи со сложностью и повышенного количества участников процесса, данная модель разрешена только для участников с низким уровнем риска. На одном из конференций Федеральной Таможенной Службе был задан вопрос о планируемом разрешении в удаленном выпуске для участников ВЭД со средним и высоким уровнем риска, на что представители таможенных органов ответили: «Для участников ВЭД, отнесенных к низкой категории риска в рамках отраслевого и автоматического категорирования, имеется возможность подачи ДТ в любой таможенный орган вне зависимости от места нахождения товара. Данная возможность является одним из преимуществ для участников ВЭД, отнесенных к

низкой категории риска, и ее распространение на другие категории участников ВЭД в ближайшей перспективе таможенными органами не рассматривается» [15].

Главной целью таможенных органов является – обеспечение экономической безопасности страны, поэтому, в данном случае, удаленный выпуск для участников со средним и высоким уровнем риска невозможен, так как это может привести к увеличению временных и финансовых издержек, что противоречит преследуемым целям.

Рассмотрим основные преимущества и недостатки Удаленного выпуска в Таблице 7.

Таблица 7 – Основные преимущества и недостатки Удаленного выпуска

Удаленный выпуск	
Основные преимущества	Основные недостатки
1. Возможность таможенного декларирования в любом таможенном посту, в независимости от местонахождения товара и организации; 2. Оптимизация транспортной логистики и финансовых затрат на ее осуществление; 3. Сокращение времени на осуществление таможенных операций; 4. Оптимизация потока большегрузного автотранспорта, следующего в крупные города под таможенным контролем	1. Возможен запрос документов на бумажном носителе у участника ВЭД, что значительно увеличит время совершения процедур; 2. Не доступен метод для участников ВЭД со средним и высоким уровнем риска (недостаток для участника ВЭД)

Источник: создано автором самостоятельно

Исходя из приведенных данных, мы видим, что недостатки почти отсутствуют, однако данный метод нуждается в дальнейшем развитии.

В данном пункте мы рассмотрели и проанализировали основные инструменты взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов. На сегодняшний день таможня России провела колоссальную работу по внедрению цифровых технологий, что существенно повлияло на качество работы, увеличилось количество выпускаемой продукции, значительно сократилось время на совершение таможенных операций. Для участников внешней торговли это является огромным плюсом, в связи с сокращением временных и финансовых издержек.

2.3 Анализ взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами зарубежных стран

На мировом уровне сохраняется тренд цифровизации таможни. С развитием Интернет-торговли нагрузка на таможенные операции сильно возросла, и применение таможенного контроля не может ограничиться человеческими ресурсами. С целью ускорения совершения таможенных операций и осуществления таможенного контроля Всемирной Таможенной Организацией разработаны Методические рекомендации по расширению использования информационных технологий должностными лицами таможенных органов и внедрения новых цифровых инструментов, позволяющие корректно поддерживать электронное взаимодействие и развиваться в этом направлении.

Всемирным Банком в рамках проекта «Введение бизнеса» разработан рейтинг международной торговли, в котором принимают участие 190 стран мира. В данном рейтинге отражаются следующие показатели, представленные на Рисунке 22.

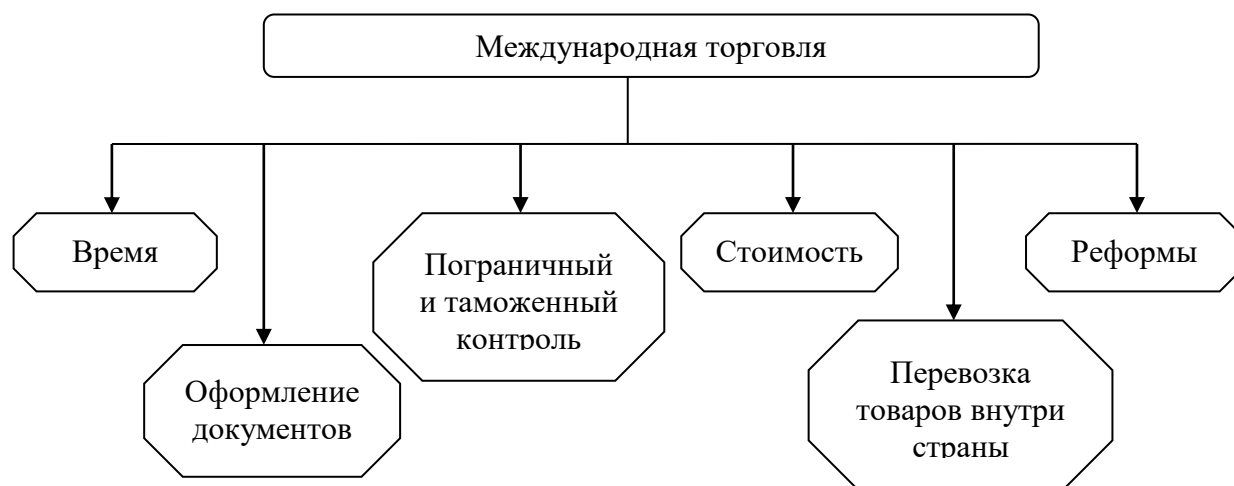


Рисунок 22 – Показатели оценки Международной торговли [29]

По представленным данным оценивается эффективность международной торговли стран. Для анализа эффективности мною взяты данные мировых лидеров Международной торговли из Международного рейтинга «Введение бизнеса». К таким странам относятся: страны Европейского Союза, Китай и Соединенные штаты Америки.

Развитие цифровой таможни Китая подразумевает сокращение временных издержек на таможенное оформление путем прямого взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеторговой деятельности в режиме «онлайн». Что касается межведомственного взаимодействия – сотрудники приграничных служб работают в режиме «таможни с эполетами». Это означает, что государство стремится унифицировать деятельность таможенных органов и межведомственных пограничных служб, что приведет к сокращению времени на осуществление таможенных операций и так же сократит финансовые издержки обеих сторон-участников ВЭД и подразделений.

Необходимо отметить, что ввиду сотрудничества таможенных служб Европейского союза и таможенных органов Китая будут сокращены издержки и время необходимые для повышения уровня безопасности международной цепи поставок.

Интеллектуальная торговая линия ЕС – Китай (Smartand Secure Trade Lanes Pilot (SSTL)) – экспериментальный проект ЕС и Китая, позволяющий непрерывно анализировать инструменты и механизмы безопасности цепочки поставок за счет обмена данными между таможнями различных государств. Благодаря такому комплексному подходу, таможням взаимодействующих государств удастся минимизировать нарушения таможенных правил и обеспечить безопасность каналов связи.

Соединенные Штаты Америки на протяжении многих лет являются лидерами по количеству зарегистрированных и выпущенных электронных деклараций. Еще в прошлом столетии было принято решение о создании автоматизированных

системах таможенного оформления и контроля под названием «Customs Automated Commercial Environment» (далее - ACE).

Для осуществления таможенного контроля перемещаемых товаров и лиц, с минимальными затратами времени и финансовых издержек было принято решение о создании «Службы таможенного и пограничного контроля» (Customs and Border Protection – далее СВР). С 2018 года ACE объявила программу развития службы, целью которой является модернизация процесса онлайн-приема, возможность участникам ВЭД следить за этапами обработки товаров на границе, а так же созданию единых аккаунтов для владельцев судна.

Для оценки состояния мировых лидеров, относительно рейтинга Международной торговли рассмотрим Таблицу 8.

Таблица 8 – Рейтинг стран-лидеров международной торговли по ключевым показателям за 2019 год

Показатель	Страна			
	Страны ЕС	Китай	США	Россия
Время на экспорт: пограничный и таможенный контроль (в часах)	36	21	2	66
Стоимость экспорта: пограничный и таможенный контроль (долл. США)	213	256	175	580
Время на экспорт: оформление документов (часов)	2	9	2	25
Стоимость экспорта: оформление документов (долл. США)	70	74	60	92
Время на импорт: пограничный и таможенный контроль (в часах)	2	36	2	30
Стоимость импорта: пограничный и таможенный контроль (долл. США)	0	241	175	520
Время на импорт: оформление документов (часов)	1	13	8	43
Стоимость импорта: оформление документов (долл. США)	0	77	100	153
Международная торговля рейтинг	1	56	39	99

Источник: Всемирный Банк Doing Business

По исходным данным таблицы мы видим, что минимальные затраты на таможенное оформление как во временном, так и в финансовом значении у стран

Европейского Союза и Соединенных Штатов Америки. Для схематичного анализа рассмотрим детализацию стран, включая Российскую Федерацию на Рисунке 23.

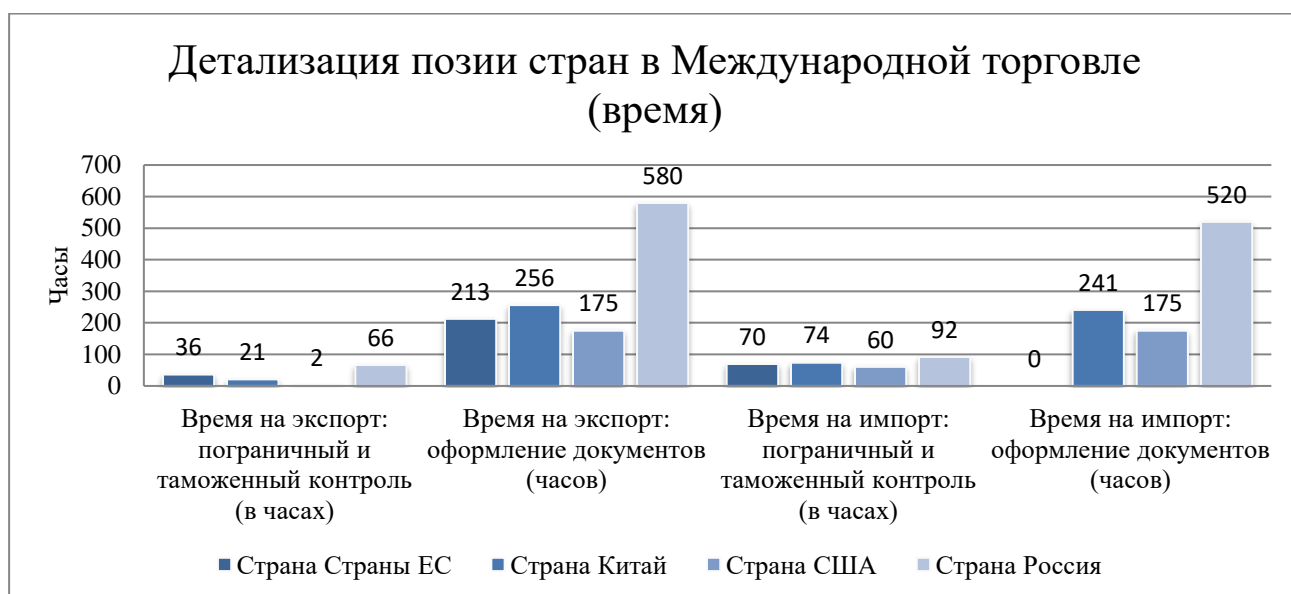


Рисунок 23 – Детализация позиции стран в Международной торговле по времени на таможенные процедуры

Время на совершение таможенных процедур является важным фактором, так как от этого зависит объем выпускаемой продукции. По данному рейтингу лидируют страны Европейского Союза и США.

Согласно Стратегии развития таможенной службы РФ до 2030 года, в России планируются работы по модернизации электронного взаимодействия, после реализации которых, значительно сократится время на таможенное оформление и проведение таможенного контроля.

Рассмотрим стоимостные издержки на оформление и таможенный контроль среди стран согласно представленным данным Всемирного Банка на Рисунке 24.

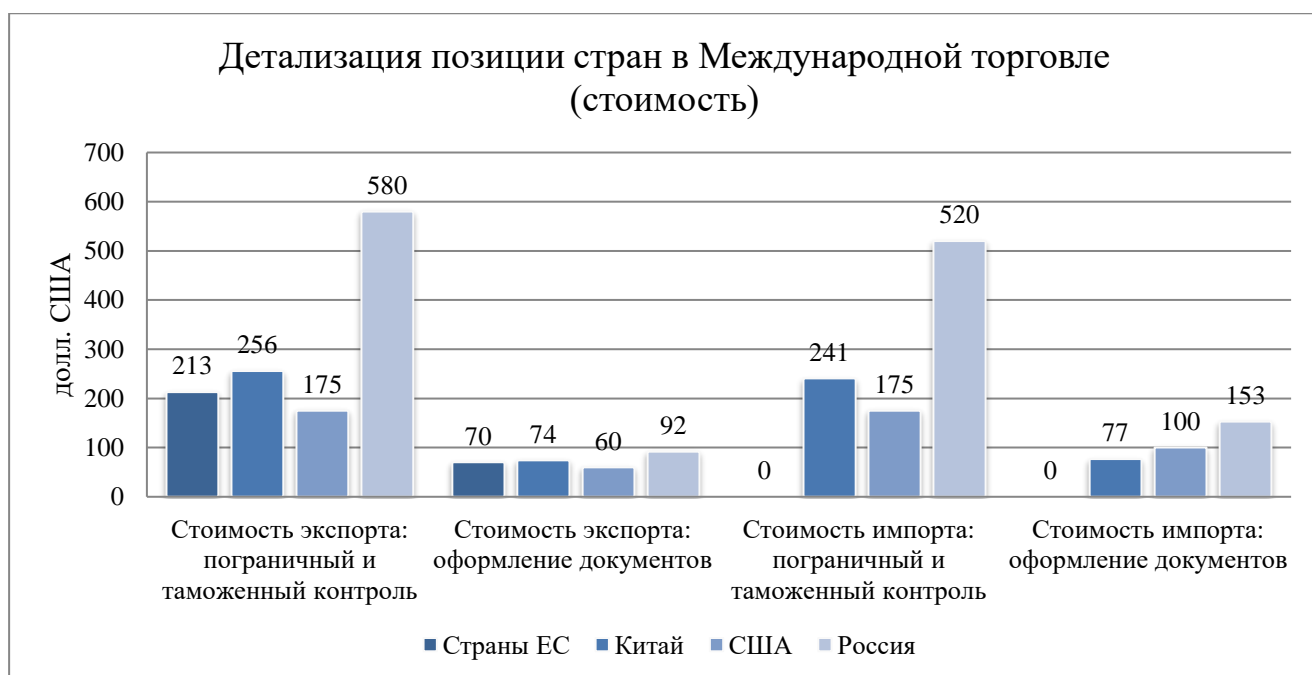


Рисунок 24 – Детализация позиции стран в Международной торговле по стоимостным показателям

Финансовые затраты на таможенное оформление и таможенный контроль включают в себя затраты на соблюдение действующих процедур таможенного законодательства. Наименьший показатель затрат у стран Европейского Союза и США, что является благоприятным фактором для участников ВЭД.

В большей степени, финансовые издержки приходятся на пограничный и таможенный контроль, как при экспорте, так и при импорте. С развитием электронного взаимодействия между участниками ВЭД и таможенными органами, процедура таможенного оформления имеет меньшие финансовые издержки.

Проанализировав эффективность внешней торговли и состояние информационного взаимодействия можно сделать выводы, что Российская Федерация за последние 10 лет проделала огромную работу по совершенствованию взаимодействия и модернизации работы таможенной службы. Рассмотрим основные проблемы по реализации Стратегии развития 2020 в следующей главе.

3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С УЧАСТНИКАМИ ВЭД

3.1 Основные проблемы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов выявленные в период реализации плана стратегии развития ФТС 2020

На сегодняшний день, Россия стремительно развивает рыночные отношения. Это же касается развития и внедрения цифровых технологий. Прошрое десятилетие было направлено на внедрение новых технологий в деятельность таможенных служб, путем реализации целевых программ Стратегии развития таможенных служб до 2020 года.

В рамках исследуемой темы мною изучены основные нововведения и проблемы, возникшие при реализации планов Стратегии, касательно взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД. Для того, чтобы проанализировать проблемы, мною подведены основные итоги по реализации Стратегии развития таможенных служб до 2020 года, представленные на Рисунке 25.



Рисунок 25 – Основные итоги Стратегии развития до 2020 года

Основными преимуществами создания электронных таможен и Центров электронного декларирования являются:

- снижение нагрузки на участников ВЭД;
- упрощение процесса подачи, регистрации и выпуска декларации на товары;
- соблюдение сроков выпуска на товары (1 час на регистрацию, 4 часа на принятие решений);
- снижение уровня коррупционного риска.

Все это свидетельствует о высокой эффективности. Однако, на данном этапе существует ряд проблем, представленные на Рисунке 26.

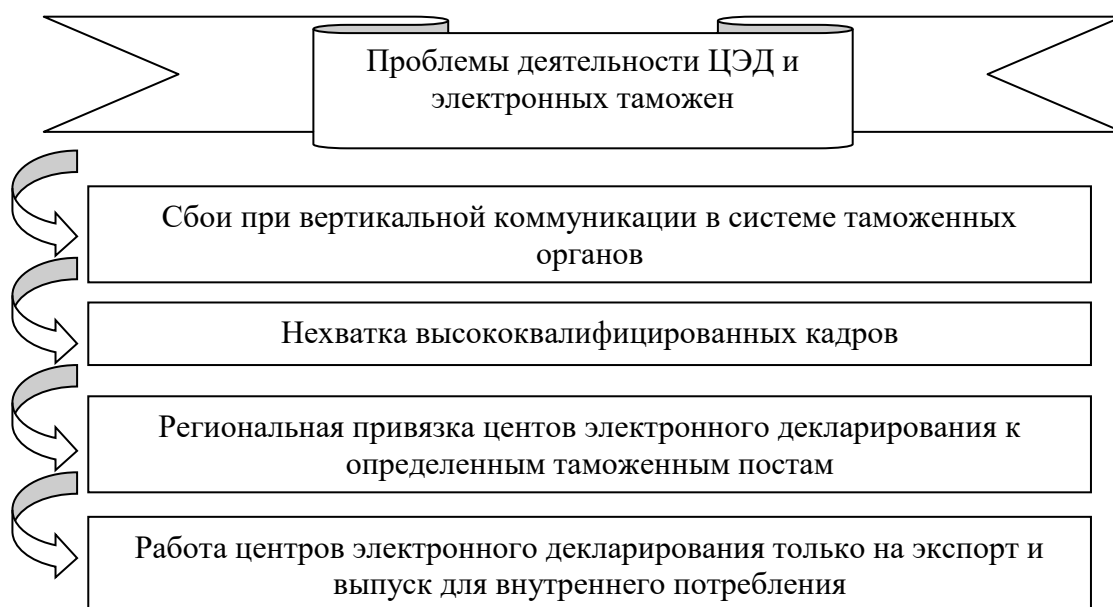


Рисунок 26 – Основные проблемы деятельности центров таможенного декларирования и электронных таможен

Сбои при вертикальной коммуникации в системе таможенных органов подразумевают собой разрыв в передаче данных между таможенным инспектором и вышестоящим должностным лицом. Данная ситуация носит не постоянный характер, однако, требует решения, в связи с увеличением временных издержек участников внешнеторговой деятельности.

Нехватка высококвалифицированных специалистов обусловлена масштабными изменениями в деятельности таможенных служб. Создание электронных таможен внесло ряды изменений, которым необходимо обучить действующих инспекторов. Немаловажным фактором, являются географическое положение ЦЭД и заработная оплата инспектора [25]. Для участника ВЭД, а так же для таможенных органов, данная проблема отражается так же во временных издержках, в связи с нехваткой инспекторов, обрабатывающих информацию.

Региональная привязка центров электронного декларирования к определенным таможенным постам является препятствием для участника внешнеторговой деятельности. Так, например, в Южно-Уральском ЦЭД регистрация деклараций возможна только при фактическом местонахождении товара в одном из 6 округов: на территории любого из 6 субъектов Уральского федерального округа (УФО) РФ: Ханты-Мансийского, Ямало-Ненецкого автономных округов, Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей.

Работа центров электронного декларирования распространяется только на экспорт и выпуск для внутреннего потребления. Для остальных таможенных процедур, таких как: временный ввоз/вывоз, реимпорт/реэкспорт, свободная таможенная зона и так далее, требуются дополнительные работы в соответствии с международными актами и Соглашениями.

Для того, чтобы сделать более комфортным взаимодействие таможенных органов с участниками внешнеторговой деятельности, рекомендовано:

1. Законодательно закрепить ответственность обеих сторон (участников ВЭД и таможенных органов) за несоблюдение сроков таможенного оформления;
2. Убрать региональную привязку ЦЭД для участников внешнеторговой деятельности всех категорий;
3. Полностью перейти на электронное взаимодействие между участниками ВЭД и таможней.

Цифровые технологии являются небезопасными, однако более доступными, что наталкивает на дальнейшее развитие.

В заседании коллегии Счетной палаты обсуждался вопрос эффективности применения СУР ФТС России. В ходе проделанной работы Счетной палатой были выявлены следующие недостатки, приведенные на Рисунке 27.

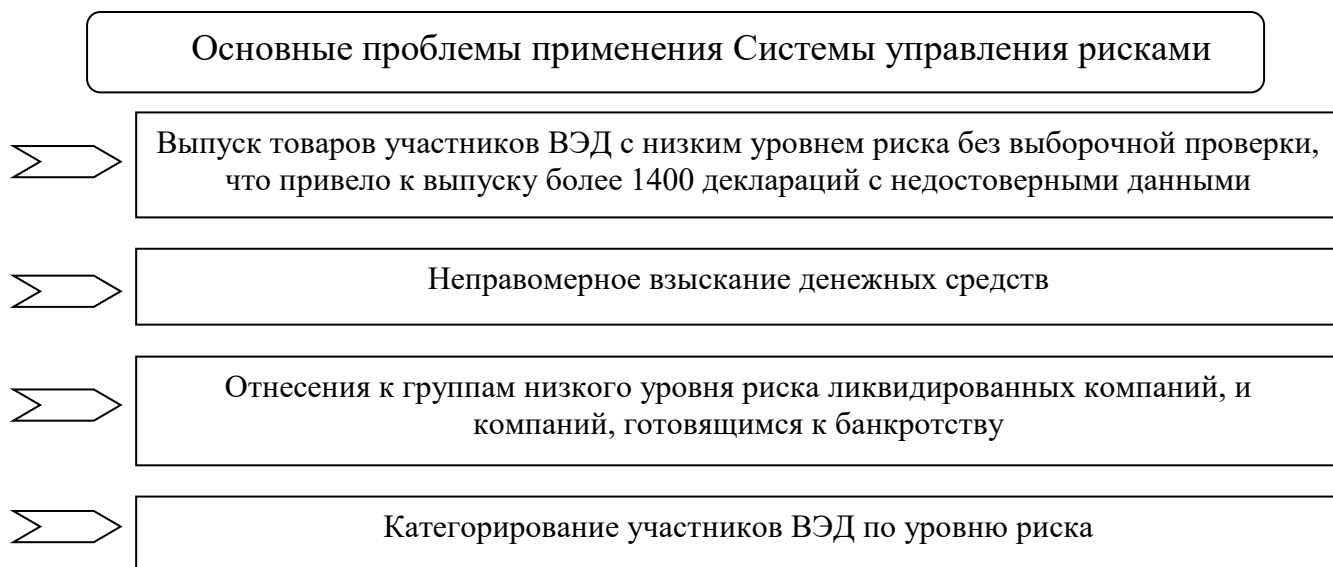


Рисунок 27 – Основные проблемы применения СУР [32]

Наиболее острой проблемой СУР является отнесение к группам низкого уровня риска ликвидированных организаций и компаний, готовящимся к банкротству. Такие организации должны быть исключены из «списка» участников ВЭД с низким уровнем риска.

Немаловажным, считается проблема категорирования участников ВЭД по уровню риска. Согласно проверке, участники ВЭД столкнулись с ограничениями своих прав при регистрации деклараций. Речь идет о подаче регистрации в таможенный орган, в регионе деятельности которого находятся товары. Однако, данное явление противоречит п. 1 ст. 109 ТК ЕАЭС.

Неправомерное взыскание средств с участников ВЭД так же является проблемой. «Кроме того, – отметил аудитор, – проверка показала, что в среднем по ФТС России возвращается более 66 % от внесенного обеспечения, при этом в ряде таможенных органах это значение превышает 90%. Это указывает на низкую

эффективность дополнительных проверочных мероприятий по результатам применения СУР и на признаки необоснованного взыскания обеспечения» [32]. Все недостатки несут временные и финансовые затраты как для участников ВЭД, так и для таможенных органов. Представители ФТС России согласились с данными замечаниями и на данный момент разрабатывают план по пресечению недостатков применения СУР.

Создание Личного кабинета участника ВЭД значительно упростило процесс таможенного оформления и доступность взаимодействия участников ВЭД с таможней. Как отмечается на сайте ФТС России Личный кабинет предназначен для персонализированного информационного взаимодействия участника ВЭД с таможенными органами [14].

В Личном кабинете представлены около 40 сервисов, обеспечивающих взаимодействие участников ВЭД и таможни. Пользователями Личного кабинета могут являться следующие лица, представленные на Рисунке 28.

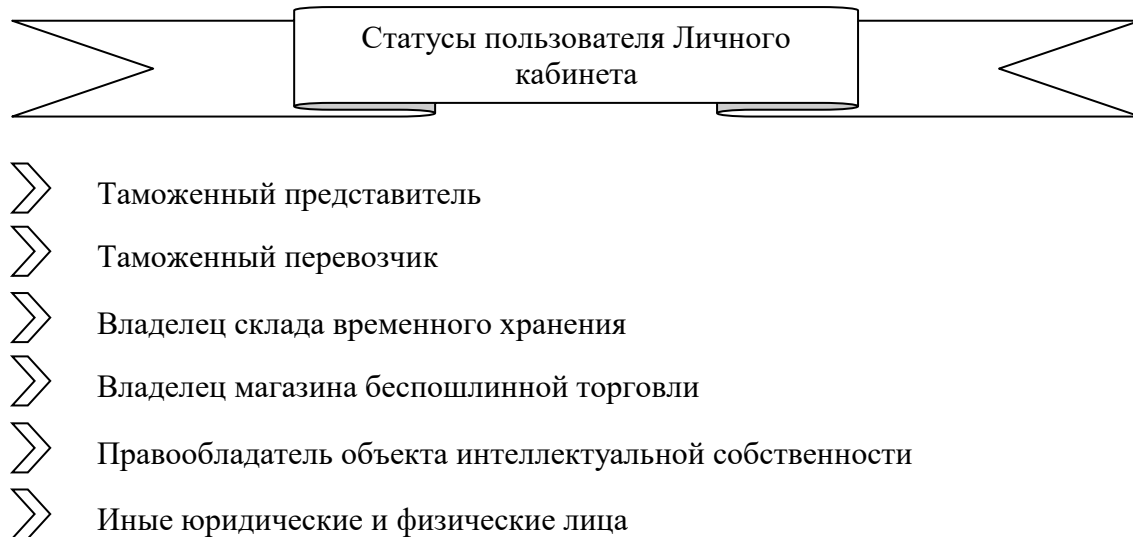


Рисунок 28 – Статусы пользователя Личного кабинета [36]

Данный сервис является эффективным инструментом для взаимодействия участников внешней торговли и таможенных органов.

Согласно статистике ФТС России, на начало 2020 года, в нем зарегистрировано 281 483 пользователей и 110078 организаций.

С 2019 года, стала доступной мобильная версия, благодаря которой, участник ВЭД может получить доступ с телефона или планшета.

В личном кабинете участника ВЭД можно подавать декларации на регистрацию, совершать операции без дополнительных программ, связанных с оформлением товара. Это позволяет сократить временные издержки на использование нескольких программ, а так же финансовые расходы на их установку.

Однако, помимо преимуществ данного сервиса существует ряд недостатков, требующих устранения, представленных в Таблице 9.

Таблица 9 – Недостатки, выявленные при использовании системы «Личный кабинет участника ВЭД»

Наименование раздела в Личном кабинете	Описание проблемы
Лицевой счет	Проблемы в формировании отчетов расходования денежных средств, а так же, частые отказы в предоставлении информации
Статистическое декларирование	Проблемы в реагировании на запросы пользователей. Иногда, слетает заполненная форма, что приводит к повторному заполнению
Административные правонарушения	Наличие неактуальной информации в разделе
Личный кабинет	Сбои в работе самой системы. Сбои в передаче данных таможенному органу или участнику ВЭД.
Техническая поддержка	У участника ВЭД нет прямого доступа к технической поддержке. Связь осуществляется только в форме обратной связи

Источник: составлено автором самостоятельно

Проблемы, перечисленные в Таблице 9, являются не постоянными, однако, существенно влияют на качество взаимодействия. Тем не менее, система «Личный кабинет» существенно снизил временные издержки, как таможенных органов, так и участника ВЭД, являясь отличным инструментом для взаимодействия между ними.

Немаловажным, является повышенная информированность, благодаря доступности информации и алгоритмов, заложенных в интерфейсе. Дальнейшее

развитие программы позволит улучшить взаимодействие и прийти к быстрому, автоматизированному формату.

3.2 Основные направления и рекомендации по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД в перспективе Стратегии развития 2030

Изучая анализ внешнеторговой деятельности страны и международную торговлю ранее, мы увидели положение страны в рейтингах. Россия является страной с богатейшими ресурсами, однако, уровень в рейтингах достаточно низкий. Это явление спровоцировано множеством факторов.

В настоящее время мировая экономика переживает кардинальные изменения технологического уклада и внедрения искусственного интеллекта. В таможенных органах уже произошли ряды изменений, благодаря реализации Стратегии развития таможенных служб до 2020 года, позволившие шагнуть в мир цифровизации и существенно улучшить взаимодействие с участниками внешнеторговой деятельности. Однако выявленные проблемы нуждаются в доработке и последующем развитии.

Распоряжением Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р была утверждена "Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года" (далее – Стратегия развития 2030). Стратегия направлена на создание «интеллектуальной таможни». Рассмотрим основные направления на Рисунке 29.



Рисунок 29 – Стратегическая цель ФТС России [36]

Стратегия направлена на масштабные изменения путем внедрения интеллектуальных разработок с целью проработки масштабных операций и качественной системы обработки информации о товарных потоках. Данные нововведения позволят довести до возможного совершенства, механизм перевозки товаров, от начала их оформления до выпуска.

Основные направления Стратегии развития таможенной службы РФ и их характеристики рассмотрим в Таблице 10.

Таблица 10 – Основные направления Стратегии развития до 2030 года [7]

Показатель	Характеристика
Создание интеллектуальной таможни	Совершенствование инфраструктуры контрольных пунктов пропуска на современный лад; внедрение системы прослеживаемости товаров; исключение предъявления и запросов дублирования документов на бумажном носителе; автоматизация процессов на всех стадиях выявления рисков; внедрение цифровых технологий при проведении таможенного контроля для обработки масштабных объемов данных, путем внедрения использования искусственного интеллекта
Технология оценки товарных партий в режиме «онлайн»	Автоматическое решение путем системного анализа товара, способа перевозки и добросовестности декларанта
Автоматизация процессов в рамках СУР	Внедрение искусственного интеллекта для определения уровня риска каждой партии товара, передаче данных органам Исполнительной власти и обмен с ними, а так же взаимодействию с бизнесом и изданию межведомственных профилей риска
Совершенствование кадровой и организационно – штатной структуры таможенных органов	Повышение квалификации действующих должностных лиц и измененные требования к кадрам, основные из которых: умение применять IT – технологии, информационных систем и иных ресурсов; умение анализировать большие объемы данных путем применения новых методов; обучаемость и оперативная адаптация
Уход от таможенных деклараций	Таможенное регулирование осуществляется путем контроля финансовых документов участников ВЭД, тем самым, таможня будет являться инструментом, обладающим полной информацией об оборотах участников ВЭД

Источник: Стратегия развития Таможенной Службы до 2030 года

Основными преимуществами полномасштабных изменений для участников ВЭД станут:

- дальнейшее развитие механизма «Единого окна», согласно мировым тенденциям с использованием новейших технологий;
- интерактивное взаимодействие таможенных органов с участниками внешнеторговой деятельности, посредством «Личного кабинета участника ВЭД»;
- возможность использования участником ВЭД отсрочек и/или рассрочек при осуществлении оплаты таможенных платежей;
- самостоятельное управление участниками ВЭД своими финансовыми средствами, отраженными на лицевом счете в ресурсе единых лицевых счетов ФТС России;
- обеспечение прозрачности и прослеживаемости финансовых операций по начислению, уплате, учету и расходованию, поступающих на счета Федерального казначейства и предназначенных для уплаты таможенных платежей, взимание и обеспечение по уплате которых, возложены на таможенные органы.

Еще одним масштабным изменением, влияющим на качество проведения таможенного контроля и минимизации издержек, как таможенных органов, так и участников ВЭД, являются эволюция Системы Управления Рисками, представленная на Рисунке 30.



Рисунок 30 – Эволюция СУР [14]

Для развития СУР, повышения эффективности и результативности необходимо использование программных обеспечений, справляющихся с большим потоком информации. С такой задачей справляется технология «Data Mining». Данная технология подразумевает обеспечить процесс принятия решений, основанный на поиске в данных скрытых закономерностей. Data Mining позволяет обеспечить обнаружение новых и практически полезных данных.

Обмен результатами с ФОИВ так же благоприятно воздействует на скорость обработки информации. Для добросовестных участников ВЭД, все применения скажутся благоприятно, и позволит тем самым значительно сократить время на таможенные операции.

Интеграция сегментов СУР подразумевает обмен возможными рисками с государствами-членами таможенного Союза ЕАЭС, в том числе с иными зарубежными государствами. Совместная работа позволит расширить базу возможных рисков, что благоприятно скажется на качестве проведения таможенного контроля.

По итогам реализации Стратегии развития 2020, нами были определены изменения в форме таможенных документов. По выявленным проблемам, сталкивающимся как участниками ВЭД, так и таможенными органами, в Стратегии развития 2030 планируется решение. Согласно плану мероприятий, предлагается устранить запрос документов в бумажном виде. Всю необходимую информацию, предлагается запрашивать только в электронном виде, а так же, использование механизма «Единого окна», где участниками ВЭД уже представлены ряды документов.

Благодаря масштабным изменениям участникам ВЭД будет доступней взаимодействие с таможенными органами, а совершение перевозки более благоприятной.

Масштабные изменения ждут и условия транзитных перевозок.

В Стратегии Развития 2030 указаны мероприятия по изменению условий перевозки товаров, значительно сокращающее время перевозки и финансовые

издержки, а так же, способствующих качественному проведению контрольных мероприятий. Рассмотрим основные изменения в Таблице 11.

Таблица 11 – Основные изменения условий перевозки в пунктах пропуска

Наименование мероприятия	Результат
Внедрение электронных навигационных пломб	Внедрение современных информационных систем отслеживания и определение ответственности лиц, нарушивших условия транзитной перевозки
Создание условий для формирования единой системы транзита	Созданы условия для построения эффективной транзитной системы, основанной на новейших технологиях
Внедрение перспективных моделей на объектах транспортной инфраструктуры	Обеспечена модернизация пунктов пропуска путем обустройства и оснащения и доработке информационных программных средств
Создание единой информационной системы в пунктах пропуска	Установление единой базы приема предварительной информации для всех государственных контрольных органов в пунктах пропуска; диспетчеризация и получение решений всех государственных контрольных органов
Разработка концепции внедрения современных информационных технологий в пунктах пропуска	Создание условий для безостановочного движения транспортных средств при перемещении товаров с низким уровнем риска, через пункт пропуска, с учетом обеспечения контрольных мероприятий

Источник: Стратегия развития ФТС России до 2030 года [7]

Благодаря внесению изменений условий перевозки в пунктах пропуска, процесс будет происходить в автоматизированном режиме. Однако, это распространяется для перевозки товаров с низким уровнем риска.

Товары со средним и высоким уровнем риска подлежат фактическому таможенному контролю таможенными инспекторами, с соблюдением всех контрольных мероприятий, подлежащих по данной категории.

Интеллектуальный пункт пропуска позволяет осуществлять перевозку в безостановочном режиме, с предварительным оформлением прибытия и иными ранее проведенными мероприятиями, способствующими разрешению такой перевозки. Схема интеллектуального пункта пропуска представлена на Рисунке 31.

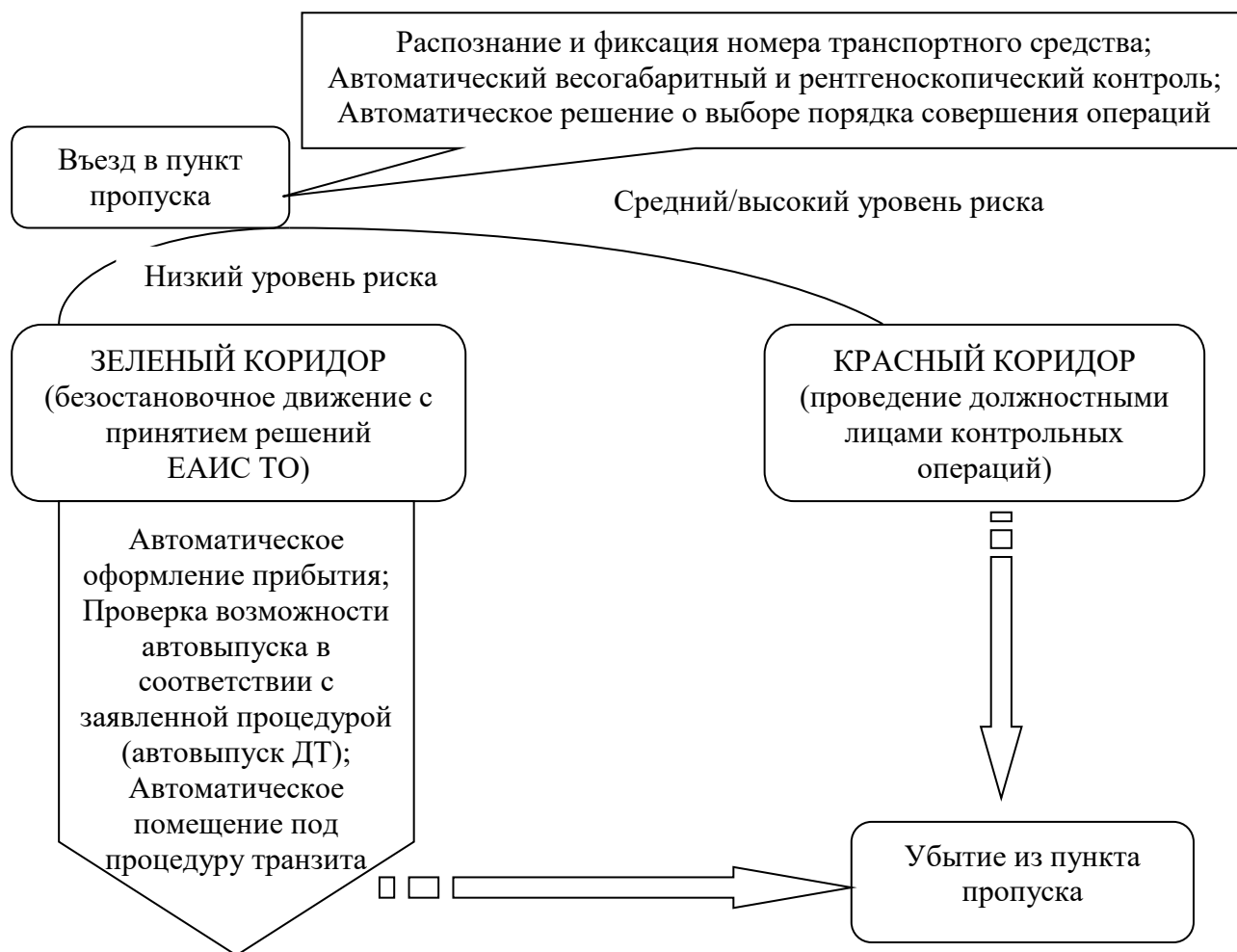


Рисунок 31– Интеллектуальный пункт пропуска: автоматическое совершение таможенных операций [14]

Модернизация структуры пунктов пропуска обусловлена национальным проектом «Международная кооперация и экспорт», которым предусмотрено изменение по 37 пунктам пропуска до 2024 года. Среди них:

- 16 автомобильных;
- 16 морских;
- 2 воздушных;
- 3 железнодорожных.

Преимущества реализации Стратегии развития до 2030 для участников ВЭД и таможенных органов представлены в Таблице 12.

Таблица 12 – Преимущества реализации Стратегии развития до 2030 года

Для таможенных органов	Для участников ВЭД
<ol style="list-style-type: none"> 1. Стандартизация осуществления таможенного администрирования, основанная на стандартах ВТамО; 2. Таможенная служба РФ – в числе лидеров коммуникационных систем ЕАЭС и безбумажной таможенной среды на пространстве ЕАЭС; 3. Укрепление позиций ФТС России в международных интеграционных объединениях и организациях; 4. Обеспечение условий для осуществления безопасных международных поставок товаров при осуществлении ВЭД; 5. Участие в процессе глобализации мировой экономики без потери собственной аутентичности и защита отечественного производителя; 6. Оптимизация ресурсов и трудозатрат таможенных органов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятные требования, передовые технологии; 2. Конкурентные преимущества для добросовестных участников ВЭД 3. Отсутствие произвольной и неоправданной дискриминации или скрытых ограничений 4. Минимизация издержек бизнеса и коррупционных рисков; 5. Ускорение перемещения товаров через таможенную границу 6. Минимальные сроки совершения таможенных операций; 7. Повышение привлекательности осуществления ВЭД

Источник: электронный сайт Федеральной Таможенной Службы России

Однако существует ряд проблем, которые могут возникнуть при реализации Стратегии развития 2030. Среди них:

- неготовность участников ВЭД из стран-членов ЕАЭС к цифровым рынкам;
- отсутствие защиты в полной мере прав интеллектуальной собственности и прав потребителей цифрового рынка;
- отсутствие электронного документооборота в полной мере;
- отсутствие возможности проверки товаров на признак контрафактности.;
- информирование участников о нововведениях в формате «уведомлений».

Для решения данных проблем необходимы следующие условия, регламентирующиеся в Цифровой повестке до 2025 года [16]:

1. Создание цифровых транспортных коридоров, для осуществления информационной интеграции между государствами-членами ЕАЭС, для осуществления трансграничных перевозок;

2. Евразийская сеть постаматов, которой активно пользуются участники ВЭД, путем самовывоза товаров из автоматизированных складов;

3. Защита потребителей персональных данных, позволяющая разрешить споры прав потребителей в режиме онлайн;

4. Открытость данных об объектах интеллектуальной собственности на платформе «Личный кабинет участника ВЭД»;

5. Создание интеллектуального бота, занимающейся рассылкой об изменениях в совершении таможенных операций.

Изучив структуру Стратегии развития 2030, можно сделать вывод, что при реализации всех мероприятий произойдет колоссальное изменение в работе таможенной службы. Автоматический и эффективный выпуск товаров с минимизацией рисков позволят привлечь бизнес к осуществлению внешнеторговой деятельности, за счет простоты и быстроты процесса. На международном уровне это позволит зарекомендовать себя как страну с высокими показателями ведения бизнеса и подняться в рейтингах на более высокий уровень.

Благодаря изменениям процесс таможенного администрирования и контроля станет более комфортным для участников ВЭД, что стимулирует их стремлению к добросовестности и грамотности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенной работы можно прийти к следующим выводам.

Россия является динамично развивающейся страной в международной торговле. Благодаря реализации Стратегии развития таможенной службы до 2020 года удалось кардинально улучшить взаимодействие между таможенной и участниками ВЭД.

Благодаря электронным декларациям, авторегистрации и автовыпуску, а также применения СУР и иных инструментов взаимодействия, удалось ускорить процесс перемещения товарных потоков и минимизировать финансовые затраты участников ВЭД.

Однако, в сравнении со странами-лидерами международной торговли, в России по-прежнему сохраняется тенденция высоких затрат временных и финансовых издержек.

Чтобы ускорить процесс при соблюдении таможенного законодательства в мае 2020 года была утверждена Стратегия развития таможенной службы до 2030 года.

Проанализировав основные мероприятия, направленные на развитие, создание интеллектуальных пунктов пропуска и внедрению digital – технологий, выделены эффективные преимущества, позволяющие улучшить взаимодействие между таможенной и бизнесом. Так же, благодаря переходу на электронный документооборот, доступность информации и совершенствованию автоматизированных операций, это привлечет новые бизнес-сообщества к осуществлению внешнеторговой деятельности. Главным преимуществом для участника ВЭД являются – сокращение временных и финансовых издержек, прозрачность совершения таможенных процедур, а так же доступность информации.

В качестве рекомендаций по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД в концепции Стратегии развития таможенных служб до 2030 года, мне выделены следующее:

1. Расширение практики применения технологии удаленного выпуска товаров;

2. Защита интеллектуальной собственности при перевозке товаров участниками ВЭД с низким уровнем риска, путем открытия базы объектов интеллектуальной собственности в «Личном кабинете участника ВЭД»;

3. Расширение базы операторов для своевременной поддержки участников ВЭД при обращении ими за консультацией, путем расширения кадров, внедрения, и применения интеллектуального бота-помощника;

4. Своевременное информирование участников внешней торговли об изменениях или утрате актуальности действующих нормативно-правовых актов в формате уведомлений, в «Личном кабинете участника ВЭД», для повышения грамотности организаций и минимизации нарушений;

5. Активное содействие таможенных органов с бизнес-сообществами для повышения уровня взаимодействия, путем обсуждения вопросов и выявления проблем, способствующих совместному развитию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – ред. от 29.05.2019 г.

2 Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 № 164-ФЗ (последняя редакция).

3 Распоряжение Правительства РФ от 14.08.2019 № 1797-р (ред. от 13.05.2021) «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года» (вместе с "Планом мероприятий по реализации Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года").

4 Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ (последняя редакция).

5 "Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7).

6 Приказ от 31 декабря 2020 года № 1176 «О создании в ФТС России Экспертно-консультативного совета по реализации таможенной политики при ФТС России и об утверждении Положения об Экспертно-консультативном совете по реализации таможенной политики при ФТС России».

7 Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 N 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года»

8 Федеральный закон от 29 ноября 2007 г. N 283-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об экспортном контроле»».

9 Приказ ФТС России от 24 января 2008 г. N 52 "О внедрении информационной технологии представления таможенным органам сведений в электронной форме для целей таможенного оформления товаров, в том числе с

использованием международной ассоциации сетей "Интернет" (последняя редакция)

10 Смирнов, В. П. С50 Взаимодействие таможенных органов и предпринимательских структур: монография / В. П. Смирнов; Российская таможенная академия, Владивостокский филиал. ISBN 978-5-9590-0681-5 – Владивосток: РИО Владивостокского филиала Российской таможенной академии, 2019. – 140 с. – Режим доступа:

http://vfrta.customs.gov.ru/vfrta/images/stories/monograf_2019_Smirnov.pdf – (дата обращения: 20.05.2021).

11 Мирошникова, Н.В. Совершенствование механизма взаимодействия таможенных органов с бизнес-структурами / Н.В. Мирошникова; Российская таможенная академия, Люберцы, Россия, 2019. – 10 с. – Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/4/worldeconomy/Miroshnikova.pdf> – (дата обращения: 25.05.2021).

12 Куроптев, Н.Б. Основные проблемы взаимодействия таможенных органов с таможенными представителями / Н.Б. Куроптев; Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, УДК 338,242,2, 2020. – 6 с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-vzaimodeystviya-tamozhennyh-predstaviteley-s-tamozhennymi-organami/viewer> – (дата обращения: 27.05.2021).

13 Макрусев, В.В. «Когнитивный подход к повышению качества аналитической деятельности таможенных органов», / В.В. Макрусев, А.А. Соболев // Экономический анализ: теория и практика, т. 19, вып. 3, 2020. –С. 416-429– Режим доступа: <https://макрусев.рф/wp-content/uploads/2020/04/ea0320-416-1.pdf> – (дата обращения: 27.05.2021).

14 Официальный сайт Федеральной таможенной службы. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <http://www.customs.ru/> – (дата обращения: 25.05.2021).

15 Альта-Софт: таможенный портал для участников ВЭД. [электронно-цифровой ресурс]. –режим доступа: <http://www.altar.ru/> –(дата обращения: 21.05.2021).

16 Официальный сайт ЕЭК. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/> – (дата обращения: 25.05.2021).

17 Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <http://government.ru/> – (дата обращения: 27.05.2021).

18 Научная библиотека ЮУрГУ. Библиотечно-информационный комплекс. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://lib.susu.ru/> – (дата обращения: 27.05.2021).

19 Всемирный Банк МБРР – MAP, DOING BUSINESS, Оценка Бизнес Регулирования – Рейтинг стран [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings> – (дата обращения: 30.05.2021).

20 Официальный сайт Общественного совета при ФТС России. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <http://www.osfts.ru/> – (дата обращения: 02.06.2021).

21 Динамика внешней торговли России в условиях пандемии COVID-19. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_sept2020.pdf – (дата обращения: 27.05.2021).

22 Сайт Всемирной Таможенной Организации (World Customs Organization). [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <http://www.wcoomd.org/> – (дата обращения: 02.06.2021).

23 Рейтинг стран мира по индексу человеческого развития. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index> – (дата обращения: 05.06.2021).

24 «Виртуальная таможня» Таможенно-логистический портал. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <http://vch.ru/> –(дата обращения: 02.06.2021).

25 TKS.RU – всё о таможене. Таможня для всех – российский таможенный портал. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://www.tks.ru/>–(дата обращения: 04.06.2021).

26 Сведения об итогах реализации Ведомственного плана в III квартале 2019 года. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/plan-open/proekt-vedomstvennogo-plana-federal/otchety-ob-ispolnenii-plana/document/211069> – (дата обращения: 02.06.2021).

27 Взаимодействие участников ВЭД с таможенными органами РФ. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: https://titan74.ru/useful_information/traders/the_interaction_of_fea_participants_and_customs_bodies_of_the_russian_federation – (дата обращения: 02.06.2021).

28 Русская служба новостей ООН. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://news.un.org/ru/> – (дата обращения: 05.06.2021).

29 О проекте «Ведение бизнеса». [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org/ru/about-us> – (дата обращения: 05.06.2021).

30 Выступление Министра финансов РФ А. Г. Силуанова на коллегии ФТС России. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37394-vystuplenie_a._g._siluanova_na_kollegii_fts_rossii – (дата обращения: 05.06.2021).

31 Рейтинг стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: [https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index#:~:text=Индекс%20глобальной%20конкурентоспособности%20\(Global%20Compet](https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index#:~:text=Индекс%20глобальной%20конкурентоспособности%20(Global%20Compet) – (дата обращения: 05.06.2021).

32 Счетная палата указала на недостатки реализации Системы управления рисками ФТС. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа:

<https://ach.gov.ru/checks/schetnaya-palata-ukazala-na-nedostatki-realizatsii-sistemy-upravleniya-riskami-federalnoy-tamozhenno> – (дата обращения: 07.06.2021).

33 Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России за 2020 год. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/results/itogovye-doklady-o-rezul-tatax-deyatelnosti/document/268607> – (дата обращения: 09.06.2021).

34 Предварительное информирование. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/dep_tamoj_infr/Pages/pr_inf.aspx – (дата обращения: 28.05.2021).

35 Таможенное декларирование и выпуск товаров. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://customs.gov.ru/document/text/13218> – (дата обращения: 09.06.2021).

36 Личный кабинет участника ВЭД. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://edata.customs.ru/FtsPersonalCabinetWeb2017/> – (дата обращения: 09.06.2021).

37 Перечень соглашений о взаимодействии. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://customs.gov.ru/list> – (дата обращения: 09.06.2021).

38 TRADE MAP. Торговая статистика для развития международного бизнеса. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://www.trademap.org/> – (дата обращения: 09.06.2021).

39 Организация экономического сотрудничества. [электронно-цифровой ресурс]. – режим доступа: <https://oecdru.org/> – (дата обращения: 09.06.2021).