

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет)  
«Высшая школа экономики и управления»  
Кафедра «Таможенное дело»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, аналитик Центра поддержки  
экспорта

АНО «Агентство международного  
сотрудничества Челябинской области»

\_\_\_\_\_ Е. А. Малинина

\_\_\_\_\_ 2021 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, к.э.н.

\_\_\_\_\_ Е. А. Степанов

\_\_\_\_\_ 2021 г.

Оценка экспортного потенциала Челябинской области и его  
фактическая реализация

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» – 38.05.02.2021.714.ПЗ ВКР

Руководитель работы  
к.э.н.

\_\_\_\_\_ И. П. Килина

\_\_\_\_\_ 2021 г.

Автор работы  
Студент группы ЭУ–577

\_\_\_\_\_ А. С. Кизима

\_\_\_\_\_ 2021 г.

Нормоконтролер  
Ст. преподаватель кафедры

\_\_\_\_\_ А. В. Кардапольцева

\_\_\_\_\_ 2021 г.

Челябинск 2021

## АННОТАЦИЯ

Кизима А. С. Оценка экспортного потенциала Челябинской области и его фактическая реализация. – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ-577, 2021, 90 с., 15 ил., 23 табл., библиогр. список – 36 наим., 15 л. раздаточного материала ф. А4.

Объектом выпускной квалификационной работы является внешняя торговля Челябинской области.

Цель выпускной квалификационной работы – оценка экспортного потенциала Челябинской области и разработка рекомендации по его активизации.

В выпускной квалификационной работе рассмотрены методики оценки экспортного потенциала, определены теоретические определения понятий экспортного потенциала, а также проанализированы нормативно-правовые аспекты развития экспорта, и институциональная среда участников внешнеэкономической деятельности в Челябинской области и Российской Федерации в целом.

Важнейшей частью выпускной квалификационной работы является выявление проблем и предложение рекомендаций по развитию экспортного потенциала Челябинской области.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА .....	9
1.1 Сущность экспортного потенциала.....	9
1.2 Нормативно-правовые аспекты развития экспорта РФ .....	18
1.3 Анализ методик оценки экспортного потенциала.....	28
2 ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ФАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ.....	40
2.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Челябинской области ..	40
2.2 Выявление трендов развития экспорта и оценка экспортного потенциала Челябинской области .....	62
3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	68
3.1 Анализ институциональной среды участников внешнеэкономической деятельности Челябинской области.....	68
3.2 Рекомендации по развитию экспортного потенциала Челябинской области .....	86
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	91
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	93

## ВВЕДЕНИЕ

Участие в мировых торговых отношениях является одной из главенствующих миссий государства. Ведь производство продукции должно приносить прибыль не только внутри страны, но и иметь стабильный спрос на внешнем рынке. Именно этот критерий и определяет необходимость развития экспортного потенциала как страны в целом, так и региона. Каждый регион России имеет определенную область производства уникальной продукции или сырья в связи с его географическим расположением. Одним из таких регионов является Челябинская область, на примере которой мы будем определять оценку экспортного потенциала и его развитие. Таким образом, **актуальность данной темы** определена созданием федеральных и региональных мероприятий и программ для развития экспортного потенциала Челябинской области.

**Объектом** выпускной квалификационной работы является внешняя торговля Челябинской области.

**Предмет** исследования – экспортный потенциал Челябинской области.

**Целью** выпускной квалификационной работы является оценка экспортного потенциала Челябинской области и разработка рекомендации по его активизации.

### **Задачи:**

- Определить теоретическую сущность экспортного потенциала;
- Проанализировать нормативно-правовые аспекты развития экспорта РФ;
- Провести анализ методик оценки экспортного потенциала;
- Проанализировать внешнеэкономическую деятельность Челябинской области;
- Выявить тренды развития экспорта по Челябинской области и оценить её экспортный потенциал;

– Провести анализ институциональной среды участников внешнеэкономической деятельности Челябинской области;

– Предложить рекомендации по развитию экспортного потенциала Челябинской области.

Основу выпускной квалификационной работы составили теоретическая информация научных работ и диссертаций различных авторов, статьи энциклопедий, правительственные нормативно-правовые документы, постановления, программы и проекты.

Также были использованы официальные статистические данные Федеральной таможенной службы России, Министерства экономического развития, Федеральной службы государственной статистики, и государственного института поддержки экспорта АО Российский экспортный центр.

**Результаты** выпускной квалификационной работы имеют практическую значимость и могут быть использованы Уральским таможенным управлением и Челябинской таможней для улучшения проведения статистических операций, центрами поддержки экспорта и региональными органами для ознакомления с рекомендациями по развитию экспортного потенциала, моделированию собственных аспектов и принятии решений, удовлетворяющих как собственные интересы, так и интересы экспортеров региона.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

## 1.1 Сущность экспортного потенциала

В условиях глобализации, несмотря на увеличивающиеся различия внешнеэкономических связей, международная торговля остается их преобладающей формой.

Влияние внешней торговли на экономический рост национальных экономик значительно усилено, а количество стран, задействованных во внешней торговле равен почти 100 процентов из общего количества.

Внешняя торговля – вид экономической деятельности, связанный с международным обменом товарами, услугами, работами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности. Осуществляется между резидентами (экономическими агентами, постоянно проживающими в данной стране) разных стран как при смене собственника, так и в сфере деятельности транснациональных корпораций при пересечении объектами торговли государственных границ [29].

Она состоит из экспорта и импорта товаров и услуг. При импорте происходит экономия внутренних затрат на основе отказа от национального производства того или иного вида товара, так как цены на ввозимые из-за рубежа товары ниже по сравнению с издержками их производства внутри страны. Сумма экспорта и импорта составляет внешнеторговый оборот страны, разность – внешнеторговое сальдо. Положительное сальдо называется активным, отрицательное – пассивным. В статистической отчетности экспорт за вычетом импорта называется чистым экспортом.

Иными словами, международная торговля – это более 190 стран, и 7 регионов по всему миру.

Сама же мировая торговля подразумевает под собой обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами и является совокупностью внешней торговли всех стран мира.

В мировой торговле заинтересованы все регионы мира, от Африки и Ближнего Востока до Латинской Америки и Южной Азии.

На данный момент существует большое количество групп, партнерств и экспертов по всему миру, предоставляющих широкий спектр инновационных знаний и решений во всех основных областях развития торговли.

Одной из таких групп, является Всемирный банк с её оценкой бизнес регулирования – Doing Business. исследование «Ведение Бизнеса» рассматривает товары с конкурентным преимуществом для каждой отдельной страны.

Благодаря такой оценке, можно наблюдать рейтинг международной торговли по всем странам, определить их количество и составить топ-10 лидеров.

Исследование Всемирного банка оценивает временные и финансовые затраты для логистики экспорта и импорта товаров. В соответствии с новой методологией, внедренной в этом году. «Ведение Бизнеса» измеряет суммарное время и финансовые затраты (за исключением пошлин), необходимые для прохождения трех этапов (соблюдение требований к документарному оформлению, соблюдение пограничных требований и транспортировка товаров внутри страны), необходимых при экспорте или импорте отправленных товаров.

Благодаря этому исследованию можно определить топ-10 ведущих стран в области мировой торговли и занимающие определенный рейтинг:

1. Китай;
2. Соединенные Штаты Америки;
3. Германия;
4. Япония;
5. Нидерланды;

6. Китай, Специальный административный район Гонконг;
7. Республика Корея;
8. Италия;
9. Франция;
10. Бельгия.

А стоимость экспорта по всему миру только за 2020 год равна сумме, превышающей 17 млрд. долларов США.

Российская Федерация занимает 17 место в области мировой торговли среди остальных стран, а это 1,95% от общемировой стоимости экспорта.

Исходя из всего вышесказанного, мировая торговля имеет огромное влияние на потенциал экспорта любой страны. А экспорт, в это же время, является важнейшим элементом ВВП и ВРП.

Но, несмотря на всю значимость понимания и изучения экспортного потенциала, существование большого количества работ по его определению, в экономической литературе нет единой формулировки понятию «экспортный потенциал». В научной литературе, источниках, работах, изданных миллионами тиражей, каждый автор пытается определить новое описание данному термину.

На данный момент наиболее полным считается следующее толкование, описанное Сафиным А. Ф. в работе «Экспортный потенциал отраслей РФ: инструменты развития» [1, 35] а также Савиновым Ю. А и Мигуновым А. Ю в работе «Государственная финансовая поддержка экспорта в России» [17] – «Экспортный потенциал – это способность национальной экономики, ее секторов, отраслей, предприятий и компаний производить конкурентоспособные на мировом рынке товары и услуги путем использования как сравнительных национальных преимуществ (масштабные природные ресурсы, благоприятные географические, инфраструктурные и другие факторы, высокая производительность труда и т. д.), так и новых конкурентных преимуществ, основанных на достижениях науки и научно-технического прогресса».



В Большом экономическом словаре существует трактование экспортного потенциала, описанное Прытковым Р. М и Немировой Г. И, как способность национального производства, отдельных отраслей и промышленности в целом производить необходимое количество конкурентоспособной продукции на экспорт. Еще одно определение, предлагаемое в научной литературе, дает следующую трактовку: «экспортный потенциал – это способность экономической системы производить товары, технологии и услуги, конкурентоспособные на мировых рынках при достигнутом уровне развития ресурсов, производительных сил, науки, сервисно-сбытовой инфраструктуры и системы валютно-финансовой поддержки экспорта» [18].

Несмотря на то, что в некоторых случаях понятие «экспортный потенциал» может в значительной мере пересекаться с другими видами потенциалов, например, с ресурсным, производственным (в зависимости от уровня экспортной ориентированности производства), для точной трактовки этой категории и верного понимания ее состава представляется необходимым рассматривать ее обособленно, только как составную часть экономического потенциала.

Следовательно, необходимо иметь понимание определения экономического потенциала. Данный термин сформировался ещё в годы СССР и был установлен как общепринятая форма понимания для каждого.

Сам же термин был закреплён в Большой Советской энциклопедии: «Экономический потенциал» определяется количеством трудовых ресурсов и качеством их профессиональной подготовки, объемом производственных мощностей промышленных и строительных организаций, производственными возможностями сельского хозяйства, протяженностью транспортных магистралей и наличием транспортных средств, развитием отраслей сферы услуг, достижениями науки и техники, ресурсами разведанных полезных ископаемых, то есть элементами, составляющими в совокупности производительные силы общества». Иными словами – всем тем, что можно использовать как внутри страны, так и отправить это на экспорт.

Благодаря такой тесной взаимосвязи и определению того, что общей чертой всех определений экспортного потенциала является их привязка к определенному субъекту (стране или региону), вследствие чего экспортный потенциал рассматривается как одна из характеристик этого субъекта, т.е. как способность или возможность данного субъекта осуществлять экспорт. Наиболее удачным представляется определение, приведенное в «Современном экономическом словаре» [24]: «Экспортный потенциал – это потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты.

Схожих позиций в определении экспортного потенциала придерживается и ряд белорусских ученых, подходы которых проанализированы в статье. Во всех без исключения приведенных в статье определениях ключевым словом, раскрывающим их суть, является «способность»; в некоторых случаях такая способность рассматривается как возможная (т.е. потенциальная).

Достаточно стройно и системно понятие экспортного потенциала (применительно к сфере АПК) проанализировано в статьях А.В. Мозоля и В.Н. Гавдур [19, 20]. В них также описан процесс формирования и реализации экспортного потенциала и охарактеризованы возможности его измерения.

Совершенно справедливо, по нашему мнению, утверждается, что экспортный потенциал – абсолютная величина и комплексный показатель, учитывающий свойства и характеристики предприятия и рынка.

Для того, чтобы самостоятельно определить термин «экспортный потенциал, необходимо разобраться, из каких же уровней он состоит.

Такую разработку, указанную в таблице 1 осуществил А. П. Петров-Рудаковский [3, 36].

Таблица 1 – Уровни экспортного потенциала

Уровни экспортного потенциала	Краткая характеристика	Возможность измерения в количественном или стоимостном выражении	Примечания
Экспортный потенциал страны (национальной экономики)	Способность и возможность национальной экономики как совокупности различных отраслей создавать продукцию, определенная часть которой при соблюдении заданных условий может быть экспортирована в другие страны	Отсутствует	Разнородный состав элементов экспортного потенциала страны обуславливает возможность только описания его состава и качественных характеристик
Экспортный потенциал региона	максимально возможный объем экспорта конкурентоспособных на мировом рынке товаров и услуг при сложившейся региональной отраслевой структуре.	Имеется	Имеется возможность определения произведенного ресурса и его характеристик
Экспортный потенциал отрасли	Способность и возможность отрасли создавать продукцию, определенная часть которой при соблюдении заданных условий может быть экспортирована в другие страны	Отсутствует	Разнородный состав элементов экспортного потенциала отрасли обуславливает возможность только описания его состава и качественных характеристик
Экспортный потенциал ресурса (продукции)	Определенная количественная или стоимостная оценка части ресурса (продукции), которая может быть экспортирована с учетом внутренних условий и внешних факторов	Имеется	Именно количественная или стоимостная оценка является характеристикой экспортного потенциала на данном уровне

Уровни экспортного потенциала	Краткая характеристика	Возможность измерения в количественном или стоимостном выражении	Примечания
Экспортный потенциал организации	Способность и возможность организации создавать продукцию, определенная часть которой при соблюдении заданных условий может быть экспортирована в другие страны	Отсутствует, кроме случая специализации организации на производстве однородной продукции, часть которой отправляется на экспорт	Специализация организации дает возможность с той или иной степенью точности оценить ее экспортный потенциал количественно

Источник: Экспортный потенциал: понятие и проблемы измерения [3, 36].

Изучив большое количество высказываний различных авторов по данному определению, охарактеризовав их точку зрения, понимание и определив полноту картины, по нашему мнению, верным решением будет выразить своё определение термина для практического использования, и пользоваться таковым до конца данной работы.

Экспортный потенциал – это, своего рода, некая материальная и нематериальная реальная возможность страны, региона, предприятия, которая находится в резерве объекта и готовая для использования или реализации в той или иной сфере или области с возможностью конкурировать на внешнем рынке.

Разобравшись с понятием, что же такое «экспортный потенциал», следует обозначить характеристики данного вопроса и, для полноты картины, определить актуальность и роль, как экспорта, так и его потенциала.

Экспортный потенциал является составной, органической частью национальной экономики.

Стратегическая роль же его заключается в том, что он должен стать инструментом для потенциально возможной конкуренции российской экономики на международном рынке и разделении труда в области

экономического роста. Наиболее сложной является проблема развития и диверсификации экспортного потенциала страны.

Такой экономический процесс, как диверсификация является важным приоритетом формирования внешнеэкономической политики России.

Существование данного процесса необходимо для развития различной деятельности, как хозяйственной, для потребителей внутреннего рынка, так и промышленной на государственном уровне. Благодаря диверсификации увеличивается количество товаров, поставляемых на экспорт.

На данный момент, определившись с понятием экспортного потенциала и установив характеристики, необходимо разобраться, как действует экспортный потенциал в области региона.

Экспортная деятельность региона обрела важное значение для экономики государства, так как многие организации экспортоориентированны.

При реализации экспортного потенциала региона необходимо учитывать его структуру, показывающую реализацию всех возможностей выхода на внешний рынок с конкурентоспособной продукцией. Так же экспортный потенциал определяется максимальной возможностью реализации продукции региона на зарубежных рынках. Исходя из этого, экспортный потенциал региона можно охарактеризовать как возможность производства необходимого количества товаров с целью экспортной реализации, соответствующих по своему качеству и конкурентоспособности потребностям внешнего по отношению к региону рынка.

Для анализа экспортного потенциала региона необходимо: выявить отрасли которые оказывают существенное влияние на развитие экономики региона; произвести расчет коэффициента эластичности экспорта; оценить эффективность экспорта конкретных организаций; учесть конъюнктуру мировых рынков и экономической политики внутри стран экспортеров и импортеров; изучить степень развитости организационных связей и емкость потребления.



Рисунок 1 – Структура экспортного потенциала региона [4]

Сегодня важнейшим направлением экономической политики Российской Федерации является развитие экспорта, увеличение доли продукции с высокой степенью переработки и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешнем рынке.

Для того, чтобы у производителей экспортной продукции была заинтересованность в развитии экспортного потенциала и практической реализации своего товара, государственная поддержка осуществляется методами тарифного и нетарифного регулирования, кредитования, поощрительных мер налогообложения, страхования экспортных операций на государственном уровне и многими другими средствами государственного регулирования.

Определившись, насколько важной областью является экспорт и его потенциал для страны, можно установить, как и кто поддерживает экспорт России.

Одним из распространенных в мире способов поддержки экспорта связан с деятельностью агентств по продвижению экспорта. Цель таких агентств — помощь экспортерам в поисках заинтересованных покупателей, а также предоставление информации о том, какая продукция интересует потребителей на мировых рынках на данный момент. Помимо различных агентств в России занимается Министерство экономического развития.

## 1.2 Нормативно-правовые аспекты развития экспорта РФ

Поскольку важнейшим направлением экономической политики Российской Федерации является развитие экспорта и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешнем рынке, правительство начало поддержку российских производителей и продвижение продукции, экспортируемой за границу.

Такой поддержкой стало создание национальных проектов госпрограммы и стратегий.

Одной из таких госпрограмм стало Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 330 с наименованием «Развитие внешнеэкономической деятельности». Данная программа была предложена и подана на реализацию Министерством экономического развития Российской Федерации, а соисполнителями стали Министерство транспорта Российской Федерации и Федеральная таможенная служба.

Опираясь на паспорт госпрограммы, можно определить всю необходимую информацию, указанную в таблице 2.

Таблица 2 – Паспорт государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»

Ответственный исполнитель программы	Министерство экономического развития Российской Федерации
Соисполнители программы	Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральная таможенная служба
Участники программы	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Федеральная служба по аккредитации

Ответственный исполнитель программы	Министерство экономического развития Российской Федерации
Подпрограммы программы, в том числе федеральные целевые программы	<p>Подпрограмма 1. Реализация приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности в процессе международного экономического сотрудничества (Министерство экономического развития Российской Федерации),</p> <p>Подпрограмма 2. Формирование Евразийского экономического союза (Министерство экономического развития Российской Федерации),</p> <p>Подпрограмма 3. Создание национальной системы поддержки развития внешнеэкономической деятельности (Министерство экономического развития Российской Федерации),</p> <p>Подпрограмма 4. Совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (Министерство экономического развития Российской Федерации),</p> <p>Подпрограмма 5. Совершенствование таможенной деятельности (Федеральная таможенная служба),</p> <p>Подпрограмма 6. Обеспечение развития системы пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации для осуществления ВЭД</p>
Этапы и сроки реализации программы	Срок реализации программы: 01.01.2013 — 31.12.2024
Целевые индикаторы и показатели программы	<p>Темпы роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров, 2017 год - 100%, процентов;</p> <p>Рейтинг Всемирного банка Doing business по показателю "Международная торговля", место ;</p> <p>Объем экспорта оказываемых услуг, млрд. долл. США</p>
Цели программы	усиление позиций в глобальной экономике и повышение вклада внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в социально-экономическое развитие страны достижение в 2024 году объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд. долларов США в год, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд. долларов США в год в том числе за счет увеличения торговли с государствами-членами Евразийского экономического союза.



Ответственный исполнитель программы	Министерство экономического развития Российской Федерации	
Объемы бюджетных ассигнований программы	Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы из средств федерального бюджета составляет - 762 810 359 тыс. руб.;	
	Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы по годам составляет (тыс. руб.):	
	Год	Федеральный бюджет
	2013	62 274 783,0
	2014	69 937 459,4
	2015	66 138 836,8
	2016	66 337 975,1
	2017	83 009 629,7
	2018	74 423 376,4
	2019	80 786 549,7
	2020	88 346 708,6
	2021	86 792 344,7
	2022	84 379 166,1
2023	189 938,4	
2024	193 591,1	
Объем налоговых расходов Российской Федерации в рамках реализации государственной программы	на 2013 год - 0,00 тыс. рублей; на 2014 год - 0,00 тыс. рублей; на 2015 год - 0,00 тыс. рублей; на 2016 год - 0,00 тыс. рублей; на 2017 год - 0,00 тыс. рублей; на 2018 год - 0,00 тыс. рублей; на 2019 год - 0,00 тыс. рублей; на 2020 год - 0,00 тыс. рублей; на 2021 год - 0,00 тыс. рублей; на период 2022 – 2024 годы - 0,00 тыс. рублей;	
Ожидаемые результаты реализации программы	Совершенствование экспортной специализации Российской Федерации, а также диверсификация экспорта за счет последовательного увеличения экспорта несырьевых товаров; повышение доли машин, оборудования и транспортных средств в экспорте товаров; увеличение в 1,5 раза числа организаций – экспортеров товаров (не менее чем 1 организация-экспортер на каждые 100 зарегистрированных организаций); существенное повышение позиции Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка (Doing Business) по показателю «Международная торговля» (40-е место к 2024 году);	

Ответственный исполнитель программы	Министерство экономического развития Российской Федерации
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>улучшение условий и параметров международного экономического сотрудничества для Российской Федерации, обеспечивающее повышение ее роли в мировой экономике и торговой политике, укрепление позиций страны на динамичных и перспективных рынках, получение значимых позитивных эффектов для национального хозяйства в контексте решения задач по модернизации и инновационному развитию; расширение и диверсификация торгово-экономического сотрудничества с государствами – участниками Содружества Независимых Государств, Европейского союза, Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества, Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, Бразилией, Индией, Китаем и Южно-Африканской Республикой в рамках реализации модернизационного и проинтеграционного развития отношений;</p> <p>Увеличение объемов торговли Российской Федерации с государствами – членами Евразийского экономического союза несырьевыми товарами и услугами, развитие и углубление интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе, обеспечивающих максимальную эффективность единого рынка, системы кооперации, международного сотрудничества с внешними партнерами Союза;</p> <p>дальнейшее формирование регионального интеграционного объединения с участием Российской Федерации – Евразийского экономического союза, базирующегося на полномасштабной системе межгосударственных соглашений, наднациональных и межгосударственных институтов;</p> <p>создание комплексной национальной системы поддержки развития внешнеэкономической деятельности, опирающейся на эффективные институты и механизмы поддержки и обеспечивающей благоприятные условия для расширения деятельности российских предприятий и организаций на глобальном рынке; расширение областей международного признания национальной системы аккредитации;</p> <p>развитие и модернизация отечественной лабораторной базы в целях обеспечения оценки соответствия продукции требованиям международных партнеров;</p> <p>формирование в Российской Федерации системы GLP-лабораторий, обеспечивающих проведение GLP-исследований экспортной продукции;</p> <p>создание эффективной системы управления пунктами пропуска через государственную границу Российской Федерации</p>

Ответственный исполнитель программы	Министерство экономического развития Российской Федерации
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>формирование системы регулирования внешнеэкономической деятельности, сбалансированной в отношении наднациональных и национальных компетенций, соответствующей лучшей зарубежной практике и стимулирующей международное экономическое сотрудничество, с учетом национальных интересов Российской Федерации;</p> <p>создание современной транспарентной и эффективной системы таможенного администрирования, обеспечивающей благоприятные условия для развития внешнеэкономической деятельности, защиту интересов Российской Федерации и других государств – членов Евразийского экономического союза в процессе международного экономического сотрудничества;</p>

Источник: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» (с учетом изменений от 31 марта 2020 г. № 388)

На данный момент госпрограмма находится на этапе реализации до 2024 года и предоставляет возможность каждому визуально оценить ход реализации по следующим всем вышеуказанным подпрограммам.

К примеру, на период 2018 года были выполнены в срок 5 контрольных событий по подпрограмме о реализации приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности в процессе международного экономического сотрудничества.

Проведение в 2018 году российско-абхазского делового форума, российско-азербайджанского межрегионального форума, российско-армянского межрегионального форума, российско-киргизкой межрегиональной конференции и конференции по межрегиональному сотрудничеству России и Таджикистана.

Обеспечение деятельности российских организаций на архипелаге Шпицберген в 2018 году путем заключения соглашений о предоставлении субсидии из федерального бюджета в 2018 году на обеспечение деятельности российских организаций на архипелаге Шпицберген между Минэкономразвития России и российскими организациями.

Дорожные карты внешнеэкономических проектов российских компаний и регионов реализованы в 2018 году в полном объеме. Заявленные цели проектов достигнуты.

Реализованы внешнеэкономические проекты российских компаний и субъектов Российской Федерации в странах Азии, Африки и Латинской Америки.

Оказано содействие в проведении совместных заседаний Деловых советов со странами Азии, Африки и Латинской Америки в 2018 году.

А также реализована одна из значимых контрольных событий по совершенствованию таможенной деятельности, а именно, обеспечена возможность подачи в электронном виде заявления о выпуске товаров до подачи таможенной декларации.

В 2020 же году важнейшими мероприятиями в области реализации приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности в процессе международного экономического сотрудничества стали 3 заседания Контактной группы БРИКС по торгово-экономическим вопросам в рамках председательства Российской Федерации в БРИКС.

Еще одним, немаловажным проектом является – национальный проект «Международная кооперация и экспорт» со сроком реализации от 01.10.2018 по 31.12.2024 гг.

Ключевые цели нацпроекта – увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров, увеличение доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельскохозяйственной продукции и услуг в валовом внутреннем продукте страны, формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объема торговли между государствами - членами Союза и обеспечения роста объема накопленных взаимных инвестиций.

К несырьевым товарам относятся продукты энергетической отрасли: электроэнергия, жидкое топливо и другие продукты нефтепереработки,

угольный кокс, аграрная продукция, такая как зерно, масляные и текстильные культуры, товары, полученные в результате серьезной переработки начальных материалов. Например, мясо, сталепрокат, целлюлоза и прочее.

К сырьевым же относятся:

1) Материалы, которые формируются исключительно в природе и берутся из нее. Прежде всего, сюда можно отнести полезные ископаемые (газ, нефть и др.) и древесину.

2) Производственные отходы, которые впоследствии можно использовать в качестве сырья, например, макулатура, металлолом, стекло и т. п. Кроме этого, к данной товарной категории относят элементарные производственные отходы, которые не требуют сложной доработки, например, высевки и жом.

3) Лом, который образуется не за счет отслуживших изделий, а является результатом деятельности обрабатывающего производства, относится к несырьевой группе (при его получении используются сложные технологические процессы, а объемы реализации достаточно низкие).

Целевыми показателями для данного проекта стали:

1) Достижение объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долл. США в год, в том числе продукции машиностроения — 60 млрд долл. США в год.

2) Достижение объема экспорта продукции агропромышленного комплекса в размере 45 млрд долл. США в год

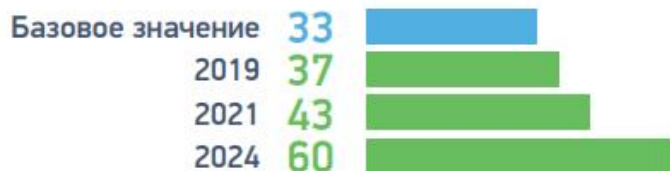
3) Достижение объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд долл. США в год

4) Прирост доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельскохозяйственной продукции и услуг в ВВП страны на 20%

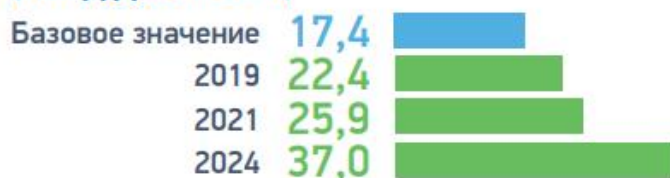
Формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объема торговли между государствами — членами Союза не менее чем в полтора раза и обеспечения роста объема накопленных взаимных инвестиций в полтора раза.

Помимо целевых показателей данный проект имеет ожидаемые индексы объема экспорта продукции.

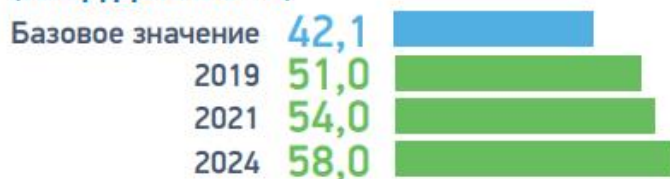
### 1.2 ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ (МЛРД ДОЛЛ. США)



### 1.3 ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОДУКЦИИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ И ГАЗОПЕРЕРАБОТКИ, ОТНЕСЕННОЙ К СФЕРЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МИНЭНЕРГО РОССИИ (МЛРД ДОЛЛ. США)



### 1.4 ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (МЛРД ДОЛЛ. США)



### 1.5 ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (МЛРД ДОЛЛ. США)



Рисунок 2 – Объем экспорта продукции (1-ая часть)

**1.7) ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (МЛРД ДОЛЛ. США)**



**1.8) СОГЛАШЕНИЯ О ПОДДЕРЖКЕ ПРОГРАММ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ЕД.)\***



**1.9) ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ЭКСПОРТА (МИНИМАЛЬНЫЙ ПРИРОСТ ОБЪЕМА ЭКСПОРТА НА ОДИН РУБЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ)**



**2) ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (МЛРД ДОЛЛ. США)**

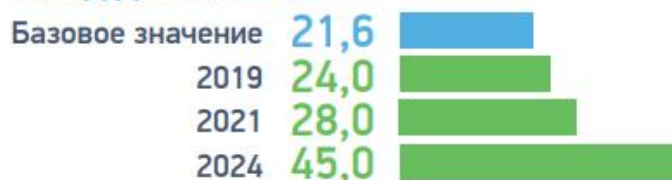


Рисунок 3 – Объем экспорта продукции (2-ая часть)

А для того, чтобы иметь возможность конкурировать, были организованы программы поддержки конкурентоспособности на период 2019 – 2021 годы.

За данный период количество заключенных программ возросло вдвое.



Рисунок 4 – Количество заключенных программ поддержки конкурентоспособности 2019 – 2021 гг.

Благодаря таким программам поддержки мы можем наблюдать, о различных разработках, принятых для совершенствования конкурентоспособности и экспортноориентированности российских производителей.

К примеру, 15 мая 2019 года была разработана совместная программа Внешэкономбанка и АО «Российский экспортный центр» по финансированию проектов по созданию (модернизации) экспортноориентированных производств.

В период с 2019 по 2020 год были устранены логистические ограничения, в том числе регуляторных, при экспорте товаров с использованием железнодорожного, автомобильного и морского транспорта.

А благодаря постройке и введению в эксплуатацию новых пунктов пропусков, а также модернизации старых открыты новые пути для экспорта. Только в 2020 были введены в эксплуатацию 9 пунктов пропуска, а в 2021 – 6 пунктов пропуска.



Итогом ко всем проектам и стратегиям можно определить тот факт, что, несмотря на все негативные тенденции и проблемы, государство и отдельные корпорации, действительно, вносят огромный вклад в развитие экспортного потенциала и помогают российским производителям с выпуском своей продукции на внешний рынок с возможностью конкуренции. Именно данный факт показывает нам, насколько важно и необходимо разбираться, и изучать экспортный потенциал, как региона, так и страны.

### 1.3 Анализ методик оценки экспортного потенциала

Для определения структуры экспортного потенциала региона или страны, необходимо иметь четкое понимание, насколько предприятия вовлечены во внешнеэкономическую деятельность. Как было описано выше, государство помогает своим производителям, устанавливает определенные рамки, использует различные методы для возможности конкурирования на внешнем рынке. Но, одной из главных проблем является то, что такие способы и методы выполняют свою функцию только в теории.

Тяжело определить методику повышения экспортного потенциала одного предприятия на уровне региона, если возможности такого предприятия ограничены наличием, количеством или качеством сырья, для производства конечного товара.

По нашему мнению важная проблема на данном этапе заключается в необоснованном ожидании от предприятия. Ведь довольно непросто производить товар надлежащего качества, в необходимых количествах, требуемых на мировом рынке и конкурировать с другими странами, когда техническая составляющая предприятия служит еще со времён СССР, в большинстве случаев, а сырье закупается по самым низким ценам за границей.

Изучив определенное количество научной литературы, можно определить несколько видов методик оценки экспортного потенциала. Некоторые из них основываются на аналитике и применяют количественные признаки.

В них за единицу измерения принимают классические единицы измерения: стоимость, процентное соотношение, доли, количество в единицах. Иными словами, сколько было произведено, сколько затратили средств и мощностей, какую цену за это установили.

Другие же, используют систему оценок, как экспертную методику. То есть, существует определенное количество баллов в той или иной области, и специалисты дают оценку производимой продукции в рамках её необходимости и простоте использования.

Также, к такой экспертной методике можно применять параметры оценки, разделив их на содержательные, включающие оценку элементов экспортного потенциала и выделенных факторов внутри, и сравнительные (позволяют оценить экспортный потенциал посредством сравнения продукции, либо результатов деятельности предприятия с продукцией или результатами деятельности конкурирующей стороны).

Одним из мнений, является то, что методика оценки экспортного потенциала по отраслям должна предусматривать объем производства, уровень внутреннего спроса, направление реализации, условия рынков стран-импортеров и период времени.

При использовании количественной методики для проведения расчетов оценки экспортного потенциала применяются элементы, составляющие экспортный потенциал региона.

Данные элементы, указанные на рисунке делают учет и анализ доступным и даёт возможность оценить уровень эффективности функционирования.

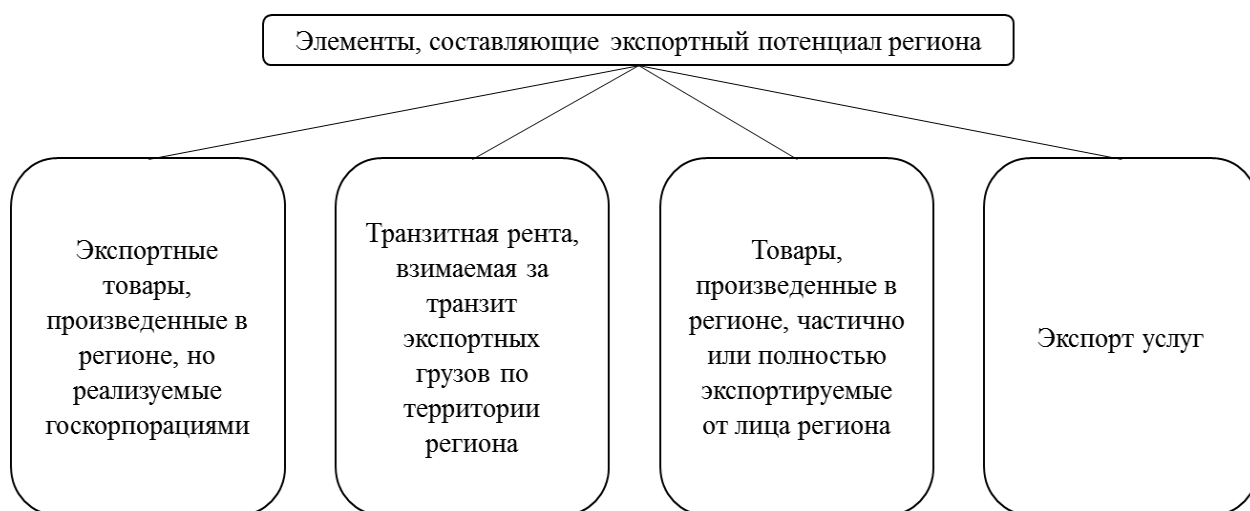


Рисунок 5 – Элементы экспортного потенциала региона

Определенно, как бы не было удобно использовать ту или иную, упомянутую выше методику, единой и верной для всех они не будут. Поэтому все они нуждаются в совершенствовании, поскольку ограничиваются лишь исследованием рынка сбыта с помощью различных инструментов маркетинга.

Исследованием методик для осуществления оценки экспортного потенциала занимается немало ученых и специалистов и каждый из них визуально представляет для себя собственную систему оценки, даже если исходом является методика, которой пользуются все.

Именно такой подход использовали Растворцева С. Н, Колчинская Е. Э и Кравченко С. А, представившие в своей статье методику оценки экспортного потенциала, подразумевающая определение степени включенности территории в систему международного разделения труда, промышленных возможностей региона для экспорта, уровень развития транспортной инфраструктуры, наличие таможенных пунктов пропуска товаров, уровня институциональных факторов внешнеэкономической деятельности региона.

Методика оценки экспортного потенциала региона включает в себя следующие этапы:

- определение степени включенности региона в систему международного разделения труда;
- анализ промышленных возможностей региона как перспективных направлений экспорта;
- оценка уровня развития транспортной инфраструктуры, в том числе наличие транспортных узлов;
- анализ институциональных факторов внешнеэкономической деятельности региона.

В данной статье, авторы, подробно разобрали инфраструктурную и институциональную составляющую экспортного потенциала региона.

Анализ показывает, что повышение плотности железнодорожных путей в регионе приводит на 1 км путей на 10 тыс. кв. км. территории приводит к росту внешнеторгового оборота на 14,72 млн долл. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, наоборот, негативно отражается на внешнеэкономической деятельности региона – увеличение на 1 км путей на 10 тыс. кв. км территории приводит к сокращению внешней торговли на 5,61 млн долл.

Аналогичные результаты дает анализ влияния инфраструктурных факторов на объем экспорта. При этом экспорт в страны дальнего зарубежья в большей степени коррелирует с инфраструктурой автомобильного транспорта (при отрицательной зависимости), а в страны СНГ – железнодорожного транспорта [28].

В настоящее время существует множество методик оценки экспортного потенциала региона. Это связано с отсутствием универсального показателя, характеризующего экспортный потенциал региона.

Данный метод был описан Капустиной И. В. и Назаровой Э. А и основан на определении суммарного экспортного потенциала всех предприятий региона, производящих экспортную продукцию. Методики, используемые в рамках данного способа оценки, направлены на выявление экспортного потенциала каждого из предприятий региона, путем расчета целого ряда показателей, указанных в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели методики оценки экспортного потенциала

Показатель	Характеристика	Формула
Эффективность производства экспортной продукции	чем выше расчетное значение данного показателя, тем приоритетнее дальнейший выпуск данного товара	«стоимость экспортной продукции в импортных ценах» должна быть поделена на «себестоимость экспортной продукции»
Удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции предприятия	чем больше значение данного показателя, тем большая доля экспорта в общем объеме продукции предприятия	«объем экспорта продукции» должен быть поделен на «общий объем реализации продукции»
Удельный вес прибыли от экспорта продукции в общем объеме прибыли предприятия	чем выше уровень данного показателя по определенной продукции, тем больше значимость экспорта данного вида продукции для предприятия	«прибыль от экспорта продукции» должна быть поделена на «общая величина прибыли предприятия»
Рентабельность экспортных продаж	чем выше значение данного показателя, тем выгоднее предприятию экспорт данного вида продукции	«прибыль от экспорта продукции» должна быть поделена на «выручка от реализации продукции на экспорт»
Эффективность продаж экспортной продукции	чем выше значение этого показателя, тем более выгодно производство данного вида продукции предприятия на экспорт	«прибыль от продаж экспортной продукции» должна быть поделена на «затраты на выпуск экспортной продукции»

Источник: Разработка методики оценки экспортного потенциала региона [30]

Как было указано выше, использование одной разработанной методики невозможно, так как они все работают либо в очень узкой области, либо имеют огромное количество зависимостей. Из этого исходит необходимость самостоятельной разработки методики оценки экспортного потенциала региона.

Поставив цель о разработке оптимальной методики оценки экспортного потенциала, нужно решить определённые задачи:

- уточнено понятие «экспортный потенциал»;
- проанализированы основные существующие методики оценки экспортного потенциала;
- уточнена роль экспортного потенциала.

Данные задачи были определены в подпункте о сущности экспортного потенциала, а проведённый анализ имеющихся методик привел к выводу о том, что, ориентируясь в рамках данной работы и определив для себя единственное определение термина «экспортный потенциал», по нашему мнению, главными параметрами являются лишь пять показателей:

- 1) качество;
- 2) количество;
- 3) цена;
- 4) время производства;
- 5) потребность.

Перечисленные параметры имеют ту или иную зависимость, определенную в таблице 4, как внутри страны, так и на мировом рынке.

Таблица 4 – зависимость параметров определения методики оценки экспортного потенциала

Качество	Количество	Цена	Время производства	Потребность
капитал; оборудование; сырье; навыки персонала; правильное планирование и схемы (чертежи) производства товара.	заинтересованность потребителей внешнего рынка; расходы на затраты при производстве.	затраты на производство; логистические услуги; затраты на посредников по поиску рынков и потребителей.	количество требуемого товара на рынке; мощности производства.	новизна; полезность; актуальность; цена.

Источник: Собственная разработка автора

Для достижения поставленной цели о разработке оптимальной методики оценки экспортного потенциала необходимо вывести формулу, которая будет наглядно демонстрировать возможность конкурировать на внешнем рынке и визуально определять сам потенциал экспорта.

Однако, при определении оценки экспортного потенциала необходимо не только создание отдельной методики, но и понимание способов расчета некоторых показателей оценки внешнеэкономической деятельности региона.

К таким показателям, отражающим степень значимости для экономики внешней торговли относятся экспортная и импортная квоты, коэффициент покрытия импорта экспортом, коэффициент международной конкурентоспособности и другие.

Экспортная квота – установленный объем производства и поставок на экспорт определенных товаров. Экспортные квоты вводятся в странах, экономика которых зависит от экспорта конкретных видов сырья, как средство стабилизации цен. Экспортная квота рассчитывается как отношение объема экспорта в натуральном или стоимостном выражении за определенный период к объему внутреннего производства соответствующей продукции за этот период (в процентах).

Экспортные квоты ограничивают объём поставок отечественной продукции на рынки зарубежных стран.

Также для оценки зависимости экономики региона от внешнеэкономической деятельности рассчитывается экспортная квота по формуле:

$$K_{\text{эк}} = \frac{Q_{\text{эк}}}{\text{ВРП}} * 100\% \quad (1)$$

Где  $K_{\text{эк}}$  – экспортная квота (%),  $Q_{\text{эк}}$  – объём экспортируемого товара, млн. руб., ВРП – валовый региональный продукт, млн. руб.

Импортная квота же подразумевает под собой – ограничение ввоза продукции из-за рубежа, привлекая внимание потребителей к отечественным товарам.

Рассчитывается она по следующей формуле:

$$K_{\text{им}} = \frac{Q_{\text{им}}}{\text{ВРП}} * 100\% \quad (2)$$

Где  $K_{\text{им}}$  – импортная квота (%),  $Q_{\text{им}}$  – объём импортируемого товара, млн. руб., ВРП – валовый региональный продукт, млн. руб.

Таким образом развивается местное производство, но ассортимент, а иногда и качество потребляемой внутри страны продукции снижается.

Также существует термин «эмбарго», означающий, что квота равна нулю, то есть товарооборот по той или иной товарной позиции между странами временно прекращён.

Помимо вышеуказанных терминов, необходимо знать, насколько вообще регионы вовлечены во внешнеэкономическую деятельность РФ, чтобы понимать какой экспортный потенциал у того или иного региона. Степень вовлеченности региона во внешнеэкономическую деятельность РФ оценивается через расчет удельной доли региона в экспорте/им-порте РФ, позиция региона определяется через ранжирование полученных результатов и определение ранга исследуемого субъекта РФ.

$$d_i^{\text{ЭК}} = \frac{Q_i^{\text{ЭК}}}{Q_{\text{РФ}}^{\text{ЭК}}} * 100\% \quad (3)$$



Где  $d_i^{\text{ЭК}}$  – доля  $i$ -го региона общероссийских показателях экспорта (%),  $Q_i^{\text{ЭК}}$  – объем экспортируемого товара  $i$ -го региона, млн. руб.,  $Q_{\text{РФ}}^{\text{ЭК}}$  – объем экспортируемого товара РФ всего, млн. руб.

$$d_i^{\text{ИМ}} = \frac{Q_i^{\text{ИМ}}}{Q_{\text{РФ}}^{\text{ИМ}}} * 100\% \quad (4)$$

Где  $d_i^{\text{ИМ}}$  – доля  $i$ -го региона общероссийских показателях импорта (%),  $Q_i^{\text{ИМ}}$  – объем импортируемого товара  $i$ -го региона, млн. руб.,  $Q_{\text{РФ}}^{\text{ИМ}}$  – объем импортируемого товара РФ всего, млн. руб.

В ЕАЭС в настоящее время квотирование, как и остальные меры нетарифного регулирования, регламентируется Договором о Союзе. Согласно этому документу экспортное квотирование возможно в отношении продукции, которая производится на территории стран-участниц ЕАЭС, а импортное, только в отношении третьих стран. Распределением объёмов квот между странами-участницами ЕАЭС занимается непосредственно Евразийская экономическая комиссия.

Описанный выше коэффициент покрытия импорта экспортом – это отношение доходов от экспорта к расходам на импорт.

Как мы знаем, почти весь экспорт и импорт – это возможность конкурировать на рынке, отсюда и исходит определение коэффициент международной конкурентоспособности — это возможности стран противостоять друг другу в мировой торговле в плане расширения экспорта и ограничения импорта и рассчитывается как отношение внешнеторгового сальдо к внешнеторговому обороту.

Все вышеуказанные показатели указаны в таблице 5.

Таблица 5 – Способы расчета показателей оценки ВЭД

Название показателя	Формула расчета	Условные обозначения
Экспортная квота	$\frac{\text{Э}}{\text{ВРП}} * 100\%$	Э – объем экспорта региона;
Импортная квота	$\frac{\text{И}}{\text{ВРП}} * 100\%$	ВРП – валовой региональный продукт;
Внешнеторговая квота	$\frac{\text{ВТО}}{2 * \text{ВРП}} * 100\%$	И – объем импорта региона;
Коэффициент покрытия импорта экспортом	$\frac{\text{Э}}{\text{И}}$	ВТО – внешнеторговый оборот региона;
Коэффициент международной конкурентоспособности (равновесия внешнеторговых связей)	$\frac{\text{Э} - \text{И}}{\text{ВТО}}$	I <sub>ВТО</sub> – индекс роста внешнеторгового оборота региона;
Коэффициент эластичности внешнеторгового оборота	$\frac{I_{\text{вто}}}{I_{\text{врп}}}$	I <sub>ВРП</sub> – индекс роста валового регионального продукта;
Коэффициент опережения темпами роста регионального экспорта темпов роста ВРП	$\frac{I_{\text{э}}}{I_{\text{врп}}}$	I <sub>Э</sub> – индекс роста экспорта региона;
Коэффициент опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок	$\frac{I_{\text{э}_n}}{I_{\text{э}}}$	I <sub>Э<sub>n</sub></sub> – индекс роста экспорта в международный регион n;
Коэффициент отраслевой специализации экспорта	$\frac{\text{Э}_j * \text{ВРП}}{\text{Э} * \text{ВРП}_j}$	Э <sub>j</sub> – экспорт отрасли региона;
Коэффициент территориальной специализации экспорта	$\frac{\text{Э}_n}{\text{Э}}$	ВРП <sub>j</sub> – валовой региональный продукт отрасли;
		Э <sub>n</sub> – экспорт региона в международный регион n;
		Э <sub>ик</sub> – экспорт продукта i субъекта интеграции k;

Название показателя	Формула расчета	Условные обозначения
Индекс концентрации товарного экспорта (индекс Херфиндаля-Хиршмана)	$\left[ \frac{\sqrt{\sum_k \left(\frac{\partial_{ik}}{\partial_k}\right)^2} - \sqrt{\frac{1}{m}}}{1 - \sqrt{\frac{1}{m}}} * 100\% \right]$	$\partial_k$ – совокупный экспорт субъекта интеграции $i$ ; $n$ – совокупное число экспортируемых продуктов.

Источник: Внешнеэкономическая деятельность как фактор развития российских регионов [31]

Естественно, 2020 год выдался не самым плодотворным и нанёс довольно немалое негативное воздействие на внешнюю торговлю региона и страны в целом. Виной же такому воздействию стало влияние COVID-19.

Поскольку данный период является затянувшимся, Килиной И. П. и коллегами было принято решение, о проведении исследования, в рамках которого применен метод классификации на основе структурно-динамического анализа ABC-XYZ который традиционно применяется в деятельности предприятий торговли для диагностики текущих трендов торговли и своевременного управления продажами. На наш взгляд, применение данного метода анализа к товарной структуре региона позволяет оценить изменения внешнеэкономической деятельности субъекта РФ, в том числе вызванные пандемией коронавируса, выявить товары-драйверы роста экономики, определить зоны риска.

Анализ ABC-XYZ предполагает построение матрицы экспорта региона в разрезе товарных групп в соответствии с ТНВЭД ЕАЭС. Для проведения анализа ABC рассчитывается удельная доля каждой товарной группы в совокупном объеме экспорта региона, далее товарные группы ранжируются по доле в порядке убывания, рассчитываются доли товаров накопленным итогом. На основе проведенных расчётов группам присваиваются группы: группа А – товарам, которые в совокупности формируют 80 % экспорта региона, группа В – товарам, которые в совокупности формируют от 80 % 95 % экспорта

региона, всем остальным товарам присваивается группа С, они в сумме составляют всего 5% экспорта региона.

В основе анализа XYZ лежит оценка равномерности товарных потоков с использованием расчета коэффициента вариации продаж товарной группы за рассматриваемый период. Товарные группы, имеющие коэффициент вариации от 0 до 10 % попадают в группу X, от 10 % до 25 % – группа Y, свыше 25 % – в группу Z.

Благодаря вышеуказанным характеристикам внешней торговли с использованием сырьевых и несырьевых товаров, последняя является фактором роста экономики любой страны.

## 2 ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ФАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

### 2.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Челябинской области

Поскольку важнейшим направлением экономической политики Российской Федерации является развитие внешнеэкономической деятельности и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешнем рынке, необходимо иметь представление о статистической составляющей по всем данным, как на уровне всей страны, так и на региональном. Так как мы, в рамках данной работы определили, что внешнеэкономическая деятельность – это экономическая деятельность, связанная с экспортом или импортом товаров и услуг, следует провести анализ данной структуры.

Для того, чтобы проанализировать структуру экспорта и импорта на уровне региона, необходимо визуально определить сложившуюся ситуацию по всей стране.

Экспорт товаров по итогам января-февраля 2020 года составил 58,9 млрд долл. США и снизился на 12,8 % по сравнению с январе-февралем 2019 года в результате уменьшения объемов поставок энергетических товаров, оружия и боеприпасов, а также черных металлов.

Сырьевой экспорт в январе-феврале 2020 г. снизился к январю-февралю 2019 г. на 18,9% до 27,9 млрд долл. США, что обусловлено резким снижением стоимостных объемов экспорта природного газа. Несырьевой экспорт в январе-феврале 2020 г. составил 30,9 млрд долл. США, снизившись на 6,5% по сравнению с январе-февралем 2019 года. Снижение обусловлено, в первую очередь, уменьшением стоимостных объемов поставок нефтепродуктов. Несырьевой неэнергетический экспорт в январе-феврале 2020 г. по сравнению с январе-февралем 2019 года снизился на 3,9% до 19,8 млрд долл. США. Наибольший спад зафиксирован в отношении оружия и боеприпасов, а также необработанного алюминия.

Таблица 6 – Экспорт России в 2018-2020 годы

	2018 г. (тыс. долл. США)	2019 г., (тыс. долл. США)	Темп 2019/18, (%)
Экспорт	449 563,6	423 931,3	-5,7%
Сырьевой	213 695,5	199 402,7	6,7%
доля	47,5%	47,0%	
Несырьевой	235 868,1	224 528,6	-4,8%
доля	52,5%	53,0%	
Несырьевой неэнергитический	150 118,8	149 498,9	-0,4%
доля	33,4%	35,3%	
Несырьевой энергитический	85 749,3	75 029,7	12,5%
доля	19,1%	17,7%	
Машинно-техническая продукция (группы 84- 90 ТН ВЭД)	29 146,2	27 698,5	-5,0%
Высокотехнологичные товары	10 763,5	11 468,1	6,5%
Продукция агропромышленного комплекса	24 961,8	24 793,2	0,7%

Источник: По данным ФТС России

На уровне важнейших групп стран по итогам января-февраля 2020 года российский экспорт характеризовался отрицательной динамикой. Экспорт в страны Европейского союза снизился на 19,7% до 26,6 млрд долл. США. Наиболее значительный спад наблюдался при поставках в Нидерланды (на 32,8%), Германию (на 32,9%) и Австрию (на 69,1%) – за счет сокращения как стоимостных, так и физических объемов поставок топливно-энергетических товаров. Выросли поставки в Великобританию (на 94,0%) за счет увеличения поставок необработанного и полупереработанного золота и платины. Экспорт в страны АТЭС в январе-феврале 2020 года не изменился по сравнению с январем-февралем 2019 года и составил 16,8 млрд долл. США. Вместе с тем выросли поставки в Китай (на 9,6%) – в результате увеличения экспорта сырой нефти, снизился российский экспорт в Республику Корея (на 31,4 %) и Сингапур (на 40,7 %) – в результате снижения экспорта сырой нефти. Снижение российского экспорта в страны СНГ по итогам января-февраля 2020 года составило 10,0 % (до 6,9 млрд долл. США), в том числе на Украину (на

51,0 %) – за счет сокращения поставок нефти и нефтепродуктов, Республику Беларусь (на 27,4 %) – за счет сокращения экспорта сырой нефти. Вместе с тем значительно увеличились поставки в Казахстан (на 19,2 %) – за счет увеличения поставок черных металлов и природного газа. В товарной структуре экспорта продолжают преобладать топливноэнергетические товары, их доля в январе-феврале 2020 г. снизилась по сравнению с январем-февралем 2019 года на 3,6 процентных пункта до 63,4 %. Стоимостной объем экспорта топливно-энергетических товаров снизился на 17,5 % до 37,3 млрд долл. США. Экспорт природного газа в газообразном состоянии сократился на 51,3 % до 5,1 млрд долл. США, сжиженного природного газа на 4,7 % до 1,4 млрд долл. США, сырой нефти – на 1,9 % до 18,0 млрд долл. США, нефтепродуктов – на 9,2 % до 10,4 млрд долл. США. Основу российского экспорта, помимо топливно-энергетических товаров, составляют металлы и изделия из них, продовольственные товары, на долю этих трех групп в январе-феврале 2020 года суммарно приходилось 78,5 % стоимостного объема российского экспорта.

Структура внешнеторгового оборота по группам стран в январе-феврале 2020 года описана на рисунке 6, и помогла установить, что максимальный процент внешнеторгового оборота приходится на страны ЕС – 41,3%.

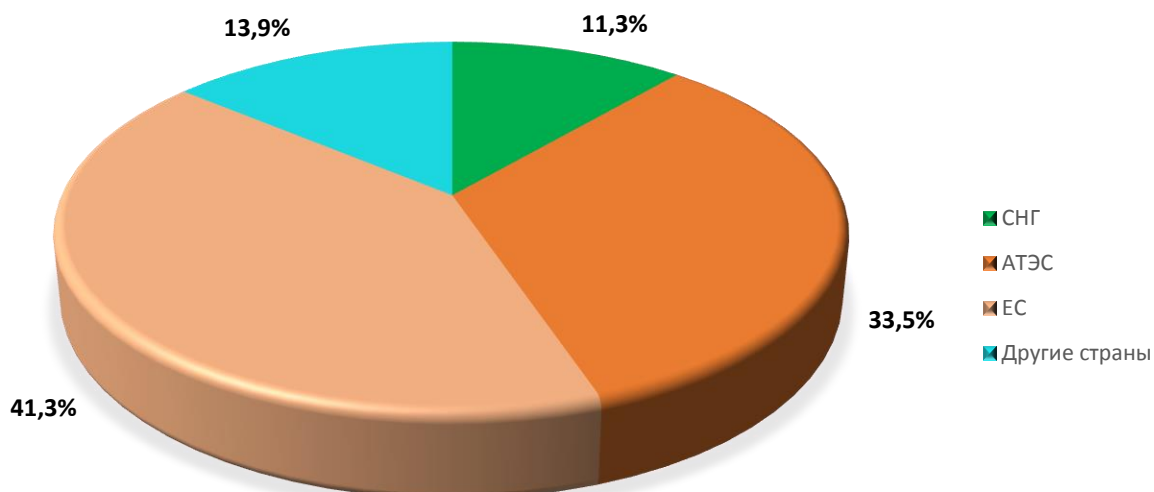


Рисунок 6 – Структура внешнеторгового оборота по группам стран в январе-феврале 2020 (по данным таможенной статистики, %)

Страны дальнего зарубежья являются главными торговыми партнерами России. По итогам января-февраля 2020 года их доля в товарообороте составила 88,7 %, в экспорте – 88,3 %, в импорте – 89,2 %. Внешнеторговый оборот России со странами дальнего зарубежья в январе – феврале 2020 г. составил 82,1 млрд долл. США и относительно января – февраля 2019 года снизился на 8,0 %. Экспорт уменьшился на 13,2 % до 52,0 млрд долл. США, импорт увеличился – на 2,6 % до 30,1 млрд долл. США. Лидирующие позиции среди стран-членов Евросоюза занимают Германия, Нидерланды и Италия, на долю которых приходится 42,4 % внешнеторгового оборота с данной группой стран. Наиболее важными внешнеторговыми партнерами среди стран АТЭС являются Китай, США, Республика Корея и Япония, на долю которых по итогам января-февраля 2020 года пришлось 85,7 % внешнеторгового оборота с данной группой стран. По итогам января-февраля 2020 года Китай – крупнейший внешнеторговый партнер России (18,7 % торгового оборота России или 17,3 млрд долл. США). Доля других крупнейших партнеров России



в январе-феврале 2020 года составила 7,8 % для Германии, 6,1 % для Нидерландов, 4,0 % для Турции, 4,1 % для США, 3,6 % для Италии.

Крупнейшим партнером России среди стран СНГ остается Беларусь, товарооборот с которой в 1 квартале 2020 года составил 6,5 млрд долл. США (в январе-марте 2019 года – 8,1 млрд долл. США / снижение на 19,8%).

Данная структура определяет группы лидирующих стран, куда экспортируются товары Российской Федерации и стоимость такого экспорта.

Внешнеторговый оборот России со странами СНГ по итогам января-февраля 2020 г. снизился на 8,4 % до 10,5 млрд долл. США. Экспорт России в страны СНГ уменьшился на 10,0 % до 6,9 млрд долл. США, а импорт России из стран СНГ сократился на 5,3 % до 3,6 млрд долл. США. Со всеми странами СНГ в январе-феврале 2020 г. сложился профицит торгового баланса.

Таблица 7 – Топ стран-импортеров

Импортеры	Стоимость экспорта в 2017, (тыс. долл. США)	Стоимость экспорта в 2018, (тыс. долл. США)	Стоимость экспорта в 2019, (тыс. долл. США)	Стоимость экспорта в 2020, (тыс. долл. США)
Весь Мир	357083135	449347157	422777167	337105352
Китай	38922044	56040503	56791577	49146337
Нидерланды	35611335	43470987	44788952	24819407
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	8746712	9769710	13272051	23158449
Германия	25747379	34096334	28049481	18618931
Беларусь	18424583	21819797	20544970	15979802
Турция	18220741	21345044	21063254	15929123
Казахстан	12323913	12923333	14050846	14051466
Республика Корея	12345338	17832181	16357313	12468101
Соединенные Штаты Америки	10735054	12534204	13189312	10958295
Италия	13838765	16405936	14341995	10071381

Источник: Расчеты МТЦ на основе статистических данных ФТС и UN COMTRADE

Экспорт России делится на несколько секторов, описанных в таблице 8.

Таблица 8 – Экспорт России. Внешняя торговля России товарами

Сектор экспорта России	Описание
Топливо-энергетический комплекс	Топливо-энергетические товары продолжают преобладать в структуре российского экспорта, составляя порядка 2/3 его стоимостного объема. Негативные внешние факторы, в том числе снижение мировых цен на нефть обусловили сокращение стоимостного экспорта России сырой нефти, нефтепродуктов, природного газа. Некоторую поддержку энергетическому экспорту России оказало расширение внешних поставок сжиженного природного газа в результате ввода в эксплуатацию новых линий проекта Ямал СПГ.
Агропродовольственный сектор	Экспорт продовольственной продукции в 2019 году несколько снизился с пиковых значений предыдущего года в результате меньшего урожая пшеницы в 2018-2019 годах. При этом АПС остается одним из наиболее перспективных и быстро растущих экспортноориентированных секторов. Основной вклад в позитивную динамику продовольственного экспорта вносят зерновые (пшеница, ячмень).
Химическая продукция	Экспорт демонстрировал негативную динамику в результате снижения стоимостных поставок смешанных удобрений, аммиака, синтетического каучука и шин. Сохраняющаяся ориентация российского экспорта на поставки крупнотоннажной химической продукции усиливает зависимость страны от колебаний мировых цен.
Машинно-техническая продукция	Машиностроительный комплекс России, ориентированный в первую очередь на внутренний рынок, характеризуется высокой конкурентоспособностью в сфере атомного и военного машиностроения, при этом российская продукция гражданского назначения поставляется на мировой рынок в незначительном количестве

Сектор экспорта России	Описание
Металлургическая отрасль	Металлургическая продукция имеет наибольший удельный вес в российском товарном экспорте, после товаров ТЭК (9% российских поставок в 2019 году). Обострение торговой войны между США и Китаем негативно сказалась на объемах российского экспорта стальной, алюминиевой и медной продукции. Значительный положительный прирост российского экспорта наблюдался только в отношении никеля.
Лесопромышленный комплекс	Российский экспорт лесобумажной продукции в 2019 году снижался более быстрыми темпами, чем российский экспорт в целом. Такая отрицательная динамика обусловлена, в том числе, сокращением поставок за рубеж круглого леса в результате реализации целенаправленной политики государства по увеличению переработки экспортируемой.

Источник: Министерство экономического развития. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2019 году [32].

Изучив статистические данные структуры внешнеэкономической деятельности по стране и определив лидирующие позиции и страны, куда экспортируются товары Российской Федерации, можно проанализировать структуру экспорта и импорта на уровне региона, а именно Челябинской области.

Минэкономразвития Челябинской области подвело итоги внешнеторговой деятельности за первое полугодие 2020 года, где было установлено, что экспортеры региона продолжают наращивать поставки и открывать новые направления.

Объем экспорта из Челябинской области за 1 полугодие составил 1,95 млрд долларов США. По отношению к аналогичному периоду прошлого года снижение составило 5%. Напомним, в январе-мае снижение составляло 10,9%.

При этом в июне 2020 года по отношению к аналогичному месяцу прошлого года экспорт больше на 10,9% - положительная динамика говорит о восстановлении внешнеторговой деятельности.

Основными драйверами роста стали продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (139%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (рост в 5 раз), текстиль и изделия из него, а также обувь (123%). Объем экспорта металлов и изделий из них снизился на 8%, продукции машиностроения – на 7%.

Увеличился экспорт в Китай в 7 раз, в Египет – в полтора раза, в Кувейт – на 5%.

Несмотря на замедление внешнеторговой деятельности, обусловленное ограничительными мероприятиями, в целях предотвращения распространения COVID-19, Челябинская область сохраняет высокую позицию в рейтинге регионов по экспорту в Казахстан, который является основным партнером региона. Мы занимаем 3 место, уступая только Москве и Московской области. Общероссийский экспорт в эту страну снизился на 20%.

Также, благодаря данным ФТС России можно определить итоги внешней торговли Челябинской области на период 2017 – 2020 годы, в фактически действовавших ценах. Данные итоги указаны в таблице 9 и дают возможность определить квартальные отчеты торговли.

Таблица 9 – Квартальные итоги внешней торговли Челябинской области

	Экспорт			Импорт			Сальдо
	страны дальнего зарубежья	страны СНГ	всего	страны дальнего зарубежья	страны СНГ	всего	
2017 (млн. долл. США)							
Январь - март (на 22.05.2017)	788,1	396,0	1184,1	266,0	258,9	524,9	659,2
Январь - июнь (на 08.08.2017)	1548,8	840,3	2389,1	648,0	528,4	1176,5	1212,7

Продолжение таблицы 9

	Экспорт			Импорт			Сальдо
	страны дальнего зарубежья	страны СНГ	всего	страны дальнего зарубежья	страны СНГ	всего	
Январь - сентябрь (на 13.11.2017)	2308,8	1279,5	3588,3	1078,8	807,9	1886,7	1701,6
Январь - декабрь (на 23.04.2019)	3179,8	1789,9	4969,7	1598,8	1111,3	2710,1	2259,6
2018 (млн. долл. США)							
Январь - март (на 18.05.2018)	796,3	507,1	1303,3	445,1	257,8	702,9	600,5
Январь - июнь (на 14.09.2018)	1560,8	1025,6	2586,4	927,9	520,4	1448,2	1138,2
Январь - сентябрь (на 17.12.2018)	2344,9	1578,5	3923,4	1316,4	775,6	2092,1	1831,4
Январь - декабрь (на 23.04.2019)	3130,0	2124,2	5254,2	1741,1	1034,7	2775,8	2478,4
2019 (млн. долл. США)							
Январь - март (на 14.06.2019)	527,6	471,7	999,3	313,2	251,9	565,1	434,2 ,1
Январь - июнь (на 14.09.2019)	971,1	1077,5	2048,6	781,3	578,9	1360,2	688,4
Январь - сентябрь (на 10.12.2019)	1217,3	1786,4	3003,7	1305,4	880,3	2185,8	817,9
Январь - декабрь (на 15.03.2021)	1929,1	2411,5	4340,6	1861,0	1186,5	3047,5	1293,1
2020 (млн. долл. США)							
Январь - март (на 03.06.2020)	344,7	575,2	919,9	370,5	226,6	597,2	322,8
Январь - июнь (на 11.09.2020)	966,9	979,4	1946,2	655,2	413,6	1068,8	877,5

## Окончание таблицы 9

	Экспорт			Импорт			Сальдо
	страны дальнего зарубежья	страны СНГ	всего	страны дальнего зарубежья	страны СНГ	всего	
Январь - сентябрь (на 16.12.2020)	1434,7	1443,0	2877,7	980,8	733,5	1714,2	1163,4
Январь - декабрь (на 23.04.2021)	2215,6	1972,7	4188,3	1374,8	1063,2	2438,0	1750,3

Источник: По данным ФТС России, по участникам внешнеэкономической деятельности, зарегистрированным на территории Челябинской области, с учетом сведений о взаимной торговле со странами ЕАЭС.

Определив в данной таблице общие значения по структуре импорта и экспорта Челябинской области, суммировав показатели за каждый квартал изучаемого года можно сделать вывод, что на период 2017-2020 года преобладало движение экспорта.

В 2020 году удельный вес Челябинской области в объеме экспорта Российской Федерации составил 1,2% (2019 г. - 1,0%), импорта - 1,1% (2019 г. - 1,2%).

Значения экспорта превышали значения импорта в 1,7 раз. Превышения данных показателей визуально можно наблюдать на рисунке 7.

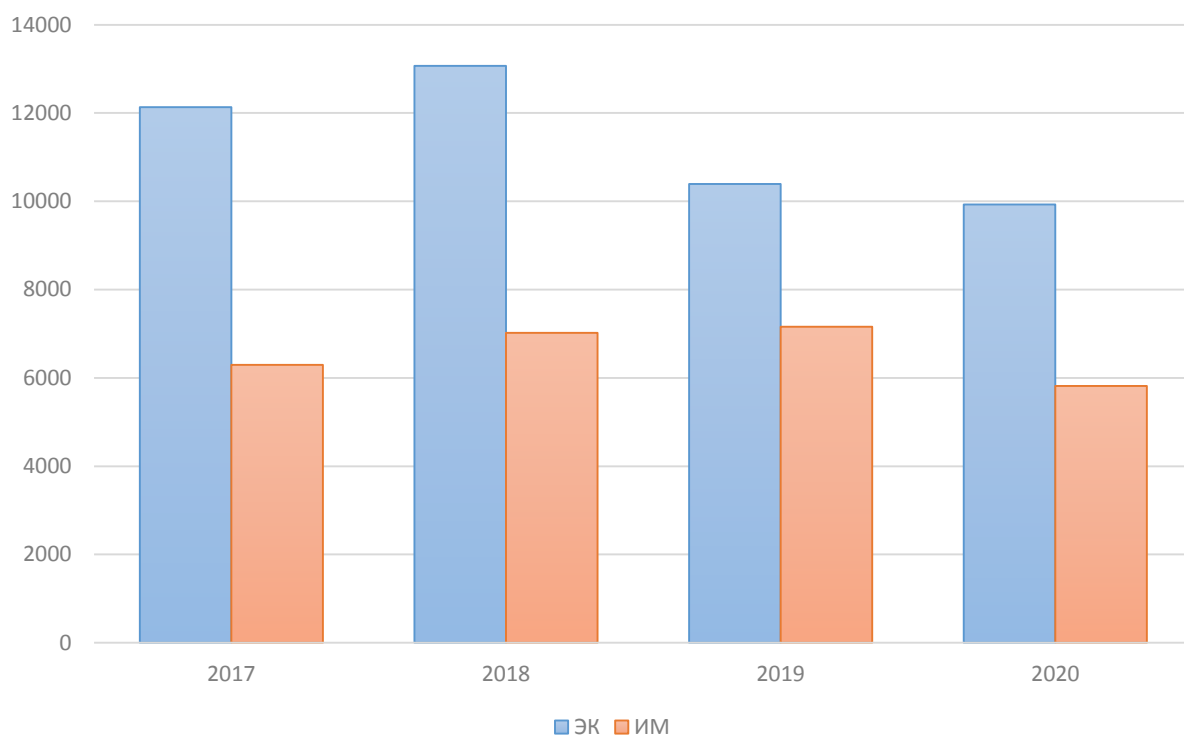


Рисунок 7 – Итоги внешней торговли Челябинской области за период 2017-2020 год

А применив комбинирование гистограммы с линией тренда, указанной на рисунке 8, можно сделать вывод о наивысшей точке показателя импорта в 2019 году и мгновенный спад на 2020 год. Что касается экспорта, 2020 год также стал наименьшим показателем для него. Мы можем лишь предположить, что на такое изменение повлияло распространение коронавирусной инфекции COVID-19.

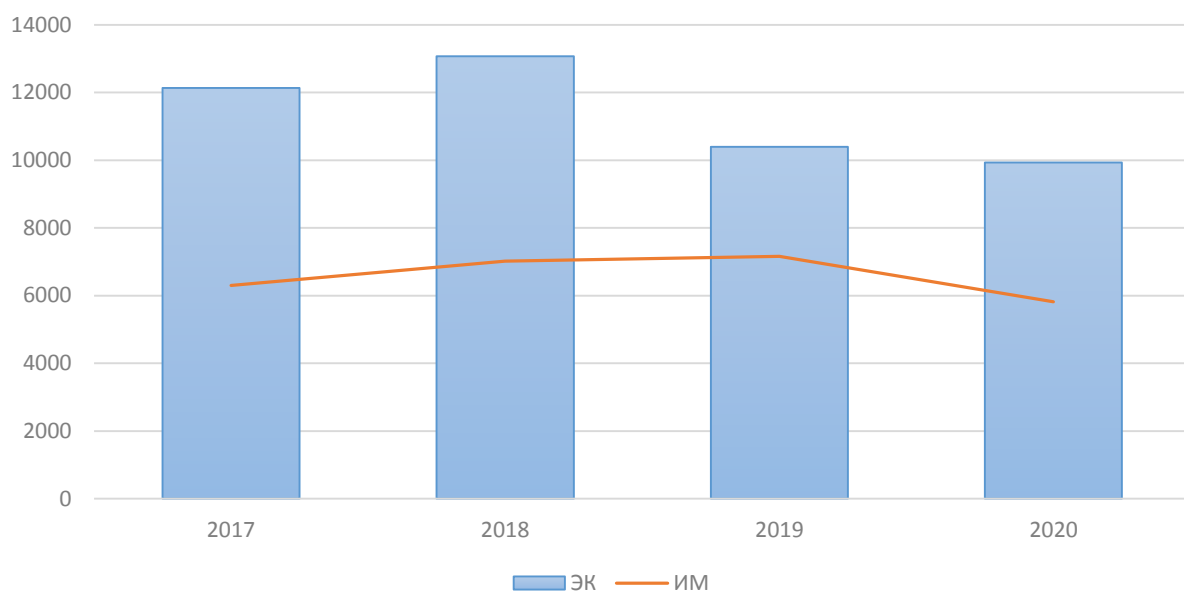


Рисунок 8 – Внешняя торговля Челябинской области на период 2017-2020 годы с определением наивысших показателей

Что касается товарной структуры экспорта и импорта Челябинской области, статистические данные ФТС России описаны лишь на период 2019-2020 годы. Эти данные позволяют определить какие товары и сырье поставляются в страны дальнего зарубежья и СНГ и за какую стоимость.

Таблица 10 – Товарная структура экспорта и импорта Челябинской области

	Экспорт (тыс. долл. США)		Импорт (тыс. долл. США)	
	2019	2020	2019	2020
Страны дальнего зарубежья				
Всего	1929102,0	2215641,8	1861012,2	1374819,6
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	17402,4	22382,8	79527,8	49967,3
Минеральные продукты	31425,0	43581,2	239465,1	207021,1



## Продолжение таблицы 10

	Экспорт (тыс. долл. США)		Импорт (тыс. долл. США)	
	2019	2020	2019	2020
Продукция химической промышленности, каучук	34665,3	37296,5	128123,1	106129,5
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	31,2	13,7	5119,1	3023,2
Древесина и целлюлозно - бумажные изделия	7908,7	73116,9	21202,2	13204,6
Текстиль, текстильные изделия и обувь	243,5	786,3	20679,0	24866,7
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	1704286,6	1916077,4	256409,5	149262,0
в том числе металлы и изделия из них	1696057,0	1912721,8	256395,4	149176,9
Машины, оборудование и транспортные средства	117437,7	108081,9	1045896,7	761600,4
Другие товары	15719,6	14305,1	64598,7	59744,8
Государства - участники Содружества Независимых Государств (СНГ)				
Всего	2411531,5	1972663,2	1186527,5	1063156,7
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	117063,5	156290,9	45296,3	42571,6
Минеральные продукты	87991,9	74264,8	828608,5	788859,4

## Окончание таблицы 10

	Экспорт (тыс. долл. США)		Импорт (тыс. долл. США)	
	2019	2020	2019	2020
Продукция химической промышленности, каучук	71766,4	76490,3	48835,2	35464,2
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	129,1	219,8	46,2	32,3
Древесина и целлюлозно - бумажные изделия	12863,6	13201,9	958,9	1699,8
Текстиль, текстильные изделия и обувь	14390,9	15863,3	2176,7	2431,0
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	1715244,0	1310663,7	168624,1	116379,0
в том числе металлы и изделия из них	1715235,2	1310582,3	168622,7	116379,0
Машины, оборудование и транспортные средства	280942,8	225416,6	87319,8	72302,4
Другие товары	111139,3	100431,9	4661,8	3416,9

Источник: По данным ФТС России, представленным за 2019 год по состоянию на 15.03.2021, за 2020 год - на 23.04.2021. Итоги внешней торговли приведены по участникам внешнеэкономической деятельности, зарегистрированным на территории Челябинской области, с учетом сведений о взаимной торговле со странами ЕАЭС.

Касаемо товарной структуры экспорта и импорта Челябинской области на период 2019-2020 года и определении максимального значения из всех товаров, можно сделать вывод о том, что реализация и приобретение товаров со странами дальнего зарубежья на экспорт из Челябинской области, большое количество занимают металлы, драгоценные камни и изделия из них, в том числе металлы и изделия из них. Данная группа товаров превышает значения в 1,7 млрд. долл. США в 2019 году, и 1,9 млрд. долл. США в 2020 году.

Одним из самых значимых показателей производства в Челябинской области является машиностроение. Знаменитые на всю страну ЧТЗ, автозавод «Урал», «Уралавтоприцеп», Усть-Катавский вагоностроительный завод, Челябинский кузнечно-прессовый завод стали брендами региона. По данным ФТС России из Челябинской области было экспортировано машин, оборудования и транспортных средств в страны дальнего зарубежья в размере 108 млн. долл. США на период 2020 года.

Однако наибольшее значение импортируемых товаров из стран дальнего зарубежья в Челябинскую область на период 2019-2020 года, занимают машины, оборудование и транспортные средства. Данные значения в 2019 году составляли чуть более 1 млрд. долл. США. Показатели за 2020 год снизились до значения, чуть превышающего 760 млн. долл. США.

Проанализировав значения товарной структуры экспорта и импорта Челябинской области, торгующей со странами СНГ, выводом можно определить то, что экспортом является все та же группа товаров металлы, драгоценные камни и изделия из них в том числе металлы и изделия из них.

Значения данной товарной группы также равен 1,7 млрд. долл. США, как и в экспорте в страны дальнего зарубежья на период 2019 года. В 2020 году значения уже были меньше и составляли 1,3 млрд. долл. США.

Однако, в отличии от импорта из стран дальнего зарубежья, страны СНГ продавали в Челябинскую область минеральные продукты. В 2019 году данное значение составило чуть более 828 млн. долл. США, в 2020 году – 788 млн. долл. США.

Используя выгрузку данных с сайта ФТС России за период 2018 – 2021 годы и определив страны-лидеры импортеров Российской Федерации, у нас будет возможность провести анализ, сколько же экспортирует именно Челябинская область на мировой рынок.

Для проведения анализа внешнеэкономической деятельности Челябинской области, необходимо воспользоваться оценкой торговой статистики для развития международного бизнеса.

Данная оценка помогает определить лидеров, занимающих главенствующие места в списке стран-импортеров, торгующих с Челябинской областью и Россией в целом.

Благодаря проведенному анализу статистики лидирующих стран-импортеров, мы определили, что таковыми странами являются:

- 1) Китай;
- 2) Нидерланды;
- 3) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии;
- 4) Германия;
- 5) Беларусь;
- 6) Турция;
- 7) Казахстан;
- 8) Республика Корея;
- 9) США;
- 10) Италия.

Проведя анализ по странам и товарам, можно сделать вывод о том, что в Китай в 2018 году, в больших количествах были экспортированы товарные группы, указанные в таблице 11.

Таблица 11 – Структура экспорта Челябинской области в Китай по товарным группам за 2018 год

Код группы	Описание	Количество поставок (шт.)	Общая стоимость, (тыс. долл. США)
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	8	626,87
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	8	211,14
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	8	2825,16

Код группы	Описание	Количество поставок (шт.)	Общая стоимость, (тыс. долл. США)
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	9	1723,45
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	10	4758,88
72	Черные металлы	11	958,02
73	Изделия из черных металлов	12	457,65
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	12	614,14

Источник: По данным ФТС России, представленным за 2018 год

Основываясь на данных ФТС России, мы можем увидеть, что жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты из товарной группы «71» занимают максимальное стоимостное значение по стоимости из Челябинской области.

Данные поставки можно наблюдать на рисунке 9.

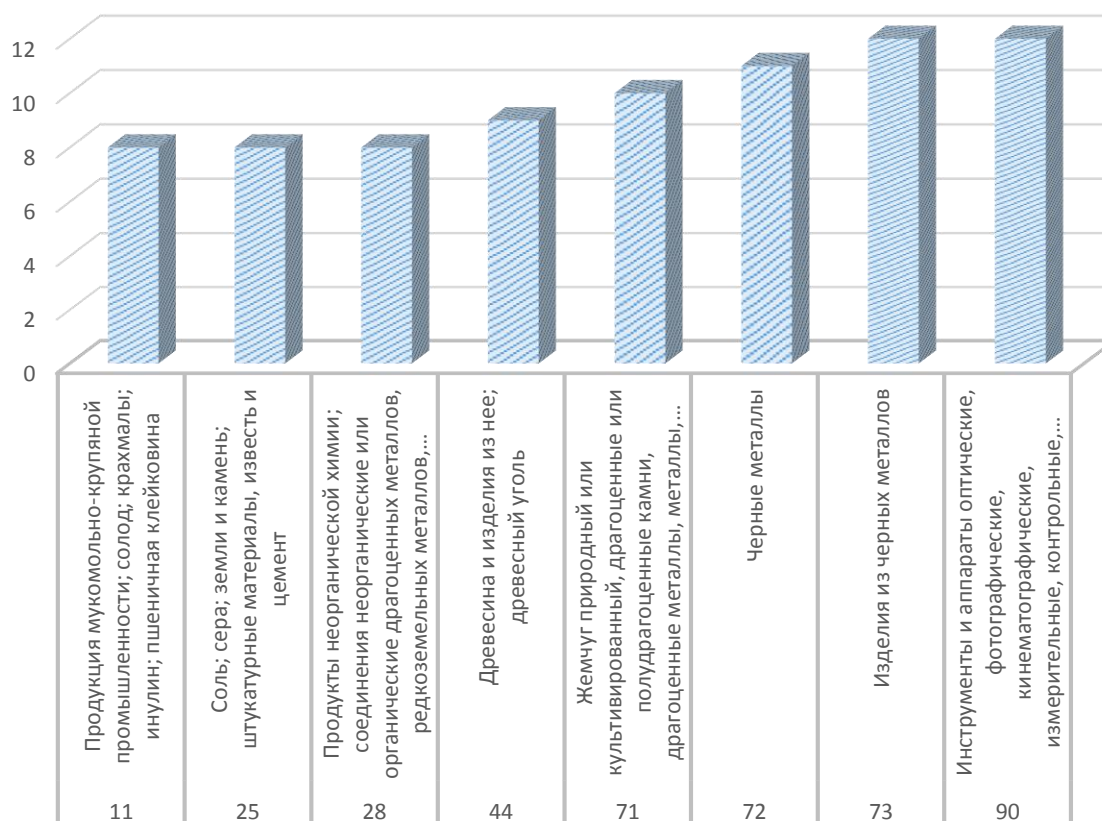


Рисунок 9 – Структура экспорта Челябинской области в Китай по группам товаров за 2018

Одной из наибольших значений по количеству поставок является товарная группа «72» – Черные металлы и товарная группа «73» – изделия из черных металлов.

Именно это и является показателем, что челябинская черная металлургия является почти самой востребованной на мировом рынке.

Даже внутри страны данное производство сравнивают между регионами.

Челябинская черная металлургия в девять раз мощнее, чем в Пермской, и в 2,5 раза — чем в Свердловской области.

Гигантами уральской металлургии являются:

- 1) Магнитогорский металлургический комбинат;
- 2) Челябинский металлургический комбинат;
- 3) Челябинский трубопрокатный завод;
- 4) Челябинский электрометаллургический комбинат

- 5) Ашинский металлургический завод;
- 6) Челябинский цинковый завод;
- 7) Кыштымский медеэлектролитный завод;
- 8) АО «Карабашмедь».

Именно на собственную базу опирается местное машиностроение, а главной особенностью является то, что это даёт высокую металлоёмкость продукции

При анализе товарных позиций Челябинской области, экспортируемой в Китай на период 2019 года можно сделать вывод о том, что главенствующие позиции занимают товарные группы, указанные в таблице 12.

Таблица 12 – Структура экспорта Челябинской области в Китай по товарным группам за 2019 год

Код	Наименование	Количество поставок (шт.)	Стоимость, (тыс. долл. США)
11	продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	10	441725,97
19	готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	11	452915,44
28	продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	11	532128,47
44	древесина и изделия из нее; древесный уголь	10	340635,29

Код	Наименование	Количество поставок (шт.)	Стоимость, (тыс. долл. США)
71	жемчуг природный или культивируемый, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	12	447149,50
90	инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	11	625533,42

Источник: По данным ФТС России, представленным за 2019 год

Для того, чтобы визуально определить, какая товарная группа составляла наибольшее количество поставок из Челябинской области в Китай, необходимо обратиться к рисунку 10.

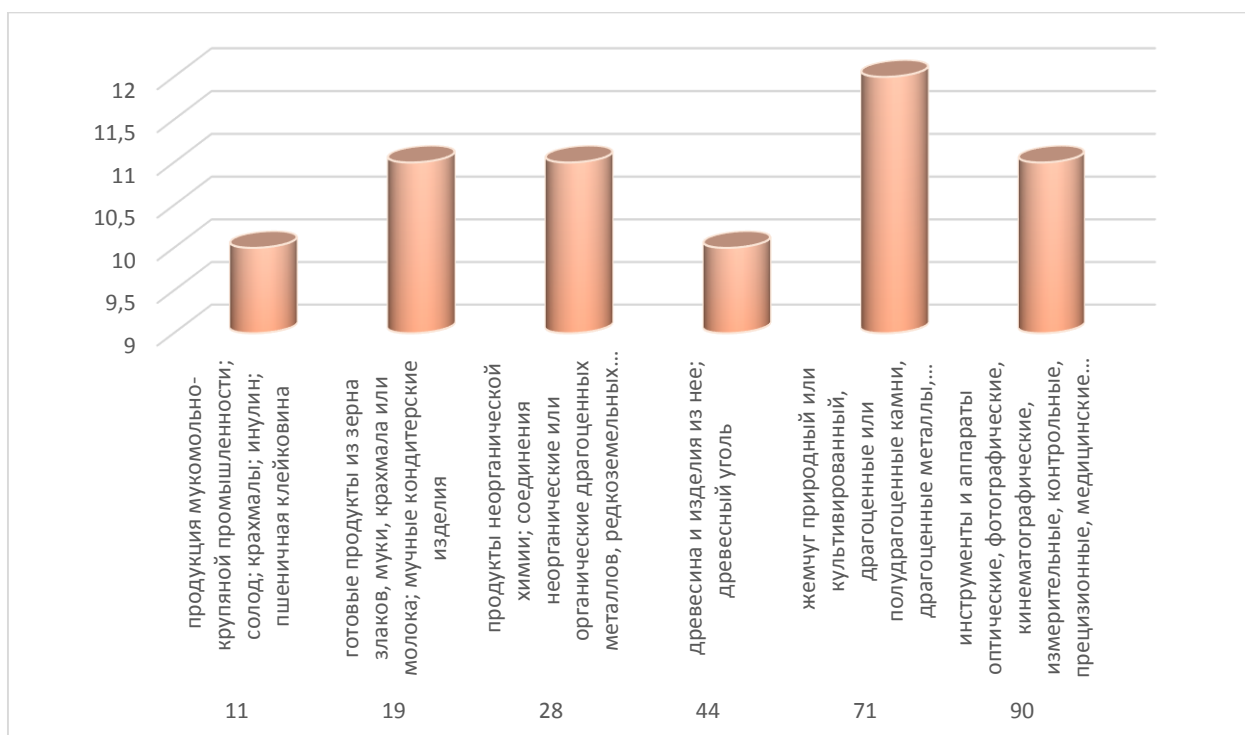


Рисунок 10 – Структура экспорта Челябинской области в Китай по группам товаров за 2019



На рисунке 10 визуально показано, что товарная группа «71» – жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты, имеет наибольшее количество поставок из Челябинской области.

Проанализировав официальную статистику ФТС России, мы смогли определить товарную позицию, экспортируемую в Китай. Данной позицией является – «7104» – Драгоценные или полудрагоценные камни.

Главными производителями данной товарной позиции в Челябинской области являются:

- 1) ООО "Челябинский ювелирный завод";
- 2) Челябинский Завод Сверхтвердых Материалов, ЗАО «ЧЗСМ»;
- 3) ЗАО «ФИАНИТ»

А общая стоимость экспорта товарной позиции составляет более 5 млн. долл. США

Одним из наибольших значений по стоимости поставок является товарная группа «90» – инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности и занимает 6,2 млрд. долл. США.

На самом деле, проанализировав период 2018-2020 годы, можно сделать вывод, что товарная группа «90» – инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности экспортируется из Челябинской области в огромное количество стран и занимает, чуть ли, не лидирующую позицию по всему экспорту.

Данные товары экспортируются в огромных количествах в следующие страны:

- 1) Республика Беларусь;
- 2) Республика Азербайджан;

- 3) Республика Армения;
- 4) КНР;
- 5) Киргизская Республика;
- 6) Республика Казахстан
- 7) прочие страны.

Общая стоимость экспорта товарной группы «90» из Челябинской области на мировой рынок за 2019 год превысила 20 млрд. долл. США, а в 2020 году составила 25 млрд. долл. США.

Главными экспортерами данной товарной группы из Челябинской области являются:

- 1) ООО "Сонда Про", Миасс;
- 2) ООО "ИТеК БМВ", Челябинск;
- 3) ООО "ЭлМетро-Инжиниринг", Челябинск;
- 4) ООО "УВТК", Челябинск;
- 5) ООО "Миасский завод медицинского оборудования" (ООО "МЗМО"), Миасс
- 6) ООО «ФриЭкспорт», Челябинск.

Проанализировав структуру внешнеэкономической деятельности Челябинской области, определив главных стран-импортеров и рассчитав стоимостные показатели по товарным группам и позициям, мы можем сделать вывод о том, что всё то производство Челябинской области, зарекомендовавшее себя своим качественными, количественными и стоимостными показателями процветает и по сей день. Даже несмотря на сложившуюся мировую ситуацию, закрытие границ и невозможность осуществления торговых операций, Челябинская область покоряет мировой рынок экспортом различных, а самое главное, огромных по количеству поставок товарных групп и в состоянии конкурировать со многими странами.

Мы определили, что важнейшими отраслями производства Челябинской области являются:

- 1) Машиностроение;
- 2) Металлургия;
- 3) Химическая промышленность;
- 4) Изготовление ювелирных изделий;
- 5) Изготовление различных измерительных, медицинских, оптических инструментов и их принадлежностей;
- 6) Агропромышленный комплекс.

Именно благодаря всему такому разнообразию производства и экспортируемых товаров, Челябинская область занимает своё определенное, заслуженное место на мировом рынке. А её экспортный потенциал останется актуальным ещё на десятки лет вперед.

## 2.2 Выявление трендов развития экспорта и оценка экспортного потенциала Челябинской области

Проанализировав структурные особенности российского экспорта, можно определить современные условия для торговой политики. Данными условиями являются установленные тренды.

Усиливаются международная конкуренция за рынки товаров, требующих высокой квалификации.

Увеличивается кризис многосторонней системы регулирования торговли, расширяется практика применения жестких инструментов торговой политики.

Внешние и внутренние условия для реализации торговой политики существенно изменились, необходим поиск новых моделей и подходов.

Для того, чтобы применить данные подходы, для начала необходимо определить количественные показатели и ограничения ввоза и вывоза товаров, характеризующих значимость для экономики.

Данными показателями являются экспортная и импортная квоты.

В таблице 13 можно определить какое место занимает Челябинская области по импорту и экспорту в Российской Федерации, и какие существуют показатели вышеуказанных квот.

Таблица 13 – Фрагмент анализа внешней торговли субъектов РФ, 2019 год

№	Регион	Экспортная квота	Импортная квота	Коэф. покрытия экспорта импортом	доля региона в экспорте РФ		доля региона в импорте РФ	
					%	ранг	%	ранг
	По РФ	28,86	16,64	1,73	100		100	
1	г.Москва	60,40	35,24	1,71	43,41	1	43,92	1
2	г.Санкт-Петербург	34,88	29,18	1,20	6,53	2	9,48	3
3	ХМАО	27,45	0,67	41,01	4,58	3	0,19	44
4	Сахалинская обл.	83,76	5,24	15,97	3,59	4	0,39	25
5	Кемеровская обл.	86,71	5,04	17,20	3,52	5	0,35	29
6	Республика Татарстан	29,07	7,33	3,97	2,97	6	1,30	11
7	Ростовская обл.	32,70	11,33	2,89	1,96	7	1,18	14
8	Московская обл.	9,63	34,72	0,28	1,80	8	11,28	2
9	Краснодарский край	18,67	10,78	1,73	1,75	9	1,76	8
10	Свердловская обл.	18,79	12,08	1,55	1,74	10	1,94	7
11	Иркутская обл.	29,40	6,89	4,27	1,66	11	0,67	19
12	Ленинградская обл.	36,15	20,75	1,74	1,62	12	1,61	9
13	Красноярский край	16,31	5,94	2,75	1,60	13	1,01	15
14	Пермский край	25,01	4,97	5,03	1,37	14	0,47	24
15	ЯНАО	10,34	0,32	32,42	1,17	15	0,06	64
16	Нижегородская обл.	19,45	13,70	1,42	1,15	16	1,41	10
17	Самарская обл.	17,95	9,31	1,93	1,11	17	1,00	16
18	Челябинская обл.	18,10	12,61	1,43	1,02	18	1,24	12
19	Вологодская обл.	44,24	8,47	5,23	1,02	19	0,34	30
20	Республика Башкортостан	14,99	2,72	5,51	0,99	20	0,31	32

Источник: Расчёты данных Федеральной таможенной службы РФ, Федеральной службы государственной статистики РФ, Центрально Банка РФ.

Хоть и наблюдается тенденция сокращения экспортного сегмента относительно импортного, обнаруженная в снижении экспортной квоты с 32 % до 18 % и увеличением импортной квоты с 10 % до 13 %, Челябинская область по состоянию на 2019 г. занимает 18 место по объему общероссийского экспорта, что составляет 1,02 %, по импорту – 12 место с 1,24 %.

Одним из таких подходов и является создание и использование матрицы на основе структурно-динамического анализа ABC-XYZ.

На данный момент, важнейшей задачей работы является оценка экспортного потенциала Челябинской области и методы её реализации.

Для того, чтобы проанализировать потенциал региона мы определили в работе об использовании метода классификации на основе структурно-динамического анализа ABC-XYZ, который предполагает построение матрицы экспорта региона в разрезе товарных групп в соответствии с ТНВЭД ЕАЭС.

Данный анализ будет включать в себя товарную структуру экспорта всех товарных групп за период 2020-2021 год.

При данном анализе мы сможем определить, какие товарные группы наиболее расположены к возможности конкурировать на мировом рынке.

Проанализировав товарную структуру периода 2020-2021 года, мы определили стоимостные показатели экспортируемой продукции из Челябинской области, процент в общем экспорте определенной товарной группы и её коэффициент по структурно-динамическому анализу.

На основе проведенных расчётов группам присваиваются группы: группа А – товарам, которые в совокупности формируют 80 % экспорта региона, группа В – товарам, которые в совокупности формируют от 80 % 95 % экспорта региона, всем остальным товарам присваивается группа С, они в сумме составляют всего 5% экспорта региона.

В основе анализа XYZ лежит оценка равномерности товарных потоков с использованием расчета коэффициента вариации продаж товарной группы за рассматриваемый период.

Товарные группы, имеющие коэффициент вариации от 0 до 10 % попадают в группу X, от 10 % до 25 % – группа Y, свыше 25 % – в группу Z.

Таблица 14 – Матрица анализа товарной структуры экспорта Челябинской области на основе анализа ABC-XYZ

AX	BX	CX
Высокая доля в объеме экспорта Постоянный спрос на экспортируемые товары	Средняя доля в объеме экспорта Постоянный спрос на экспортируемые товары	Низкая доля в объеме экспорта Постоянный спрос на экспортируемые товары
AY	BY	CY
Высокая доля в объеме экспорта. Умеренно-стабильный спрос на экспортируемые товары	Средняя доля в объеме экспорта. Умеренно-стабильный спрос на экспортируемые товары	Низкая доля в объеме экспорта. Умеренно-стабильный спрос на экспортируемые товары
AZ	BZ	CZ
Высокая доля в объеме Экспорта. Нестабильный спрос на экспортируемые товары	Средняя доля в объеме экспорта. Нестабильный спрос на экспортируемые товары	Низкая доля в объеме экспорта. Нестабильный спрос на экспортируемые товары

Источник: Исходные данные статьи [31].

Для того, чтобы проанализировать товарную структуру экспорта региона Челябинской области необходимо определить какие товарные группы, к какой группе анализа относятся.

Представленная методика анализа потенциала внешней торговли как источника роста производительности региона апробирована на примере Челябинской области.

Для анализа использованы данные Федеральной службы государственной статистики по РФ, Территориального органа Федеральной службы статистики по Челябинской области, Федеральной таможенной службы за период с 2020 г. по 2021 г.

Таблица 15 – Матрица ABC-XYZ товарных экспортных потоков в разрезе товарных групп в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.

AX	BX	CX
AY	BY	CY
22, 23, 24, 30, 51, 72		
AZ	BZ	CZ
01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 73	74, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 82, 83	84, 85, 86, 87, 89, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, SS

Анализ показал, что всего 6 товарных групп формируют 80 % экспорта Челябинской области указанные в группе AY, к ним относятся: 22 группа – алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; 23 – остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных; 24 – табак и промышленные заменители табака; 30 – фармацевтическая продукция; 51 – шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса; 72 – черные металлы. На данные товары наблюдается умеренно-стабильный спрос. Однако товарная группа 72 – черные металлы, является основой экспорта Челябинской области и показало активный рост динамики по стоимостным и количественным показателям за период 2018 – 2021 год.

К группе B, формируемой в совокупности 15 % экспорта Челябинской области, относятся 9 товарных групп, и все они занимают среднюю долю в объеме экспорта (группа BZ). К ним относятся: группа 74 – медь и изделия из нее; 76 – алюминий и изделия из него; 81 – прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них и другие товарные группы.

Самую низкую долю в экспорте занимают товарные группы, указанные в группе CZ, к которым относятся: 84 – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части; 94 – мебель; постельные

принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции; 90 – инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности. Но несмотря на это, товарная группа 90 – инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности экспортируется из Челябинской области в огромное количество стран и занимает, чуть ли, не лидирующую позицию по всему экспорту за период 2018-2020 годы.

Проанализировав внешнеэкономическую деятельность Челябинской области и выявив тренды экспорта, мы смогли прийти к выводу, что на протяжении последних лет лидирующими товарными группами экспорта региона являются: группа 72 – черные металлы; 73 – изделия из черных металлов; 90 – инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности и 71 – жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты.

В данной работе также были описаны лидирующие компании и организации, изготавливающие товары вышеперечисленных групп.



### 3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1 Анализ институциональной среды участников внешнеэкономической деятельности Челябинской области

Фундаментальное развитие регионов России в условиях развития рыночных отношений – одно из основных требований успешного существования, изменения и функционирования экономики при данной экономической системе. Развитие внешнеэкономической деятельности регионов России в условиях рыночных отношений усиливает возможность конкурентоспособности. Такими факторами развития могут быть как инновационные изменения производимой продукции и её реализации, так и изменение свойств уже имеющейся. Иными словами, регион может как создавать, так и улучшать экспортируемую продукцию.

Для осуществления развития внешнеэкономической деятельности региона существуют целые механизмы, помогающие производителям региона в реализации своей продукции на мировой рынок. Данные механизмы своего рода обобщенная институциональная среда для участников внешнеэкономической деятельности.

Сегодня преимущество в конкурентной борьбе определяется полным проявлением профессиональных способностей.

Для этого предполагается использовать факторы, обеспечивающие возможность, как можно быстро внедрить и распространить новые передовые технологии, появившиеся внутри региона дабы увеличить выпуск конкурентоспособной продукции на мировой рынок.

Другими словами, от формирования ряда факторов, влияющих на развитие экспорта региона, зависит его становление на мировом рынке в целом.

Одним из факторов институциональной среды развития внешнеэкономической деятельности является эволюция логистической концепции управления цепями поставок.

Усиление координирующей роли логистики в процессе эволюции привело к тому, что многие компании стали закреплять за логистическими подразделениями такую важнейшую функцию, как сквозное планирование в цепи поставок.

Именно логистические подразделения дают возможность на данный момент производителям Челябинской области и всей страны отправлять свою продукцию на экспорт по приемлемым ценам, скорости и количественным показателям. Ведь на данный момент по всей территории Челябинской области находится огромное количество логистических центров и компаний.

К таким компаниям, работающим на экспорт и импорт, относятся:

1) Логистический центр ФОРВАРД, предлагающий комплексное сопровождение международных торговых операций любой сложности. Поскольку данная компания работает в сфере внешнеэкономической деятельности с 2008 года она зарекомендовала себя как опытных специалистов в данной области.

ЛЦ Форвард оказывает такие услуги как мультимодальные перевозки, экспорт товаров, импорт товаров, лицензирование, сертификация импортной продукции, таможенное оформление грузов, поиск новых рынков сбыта за рубежом для отечественных производителей, поиск и подбор поставщиков в Китае, странах Юго-Восточной Азии, Европе и США;

2) Южно-Уральская Импортно-Экспортная Компания, предлагает организацию отправок товаров на экспорт из России в страны СНГ, Европы и Китая доставка груза из Китая в Челябинск и Екатеринбург, морские перевозки в контейнерах и вагонах из Китая и Юго-Восточной Азии, контейнерные перевозки из Китая в Челябинск, железнодорожные перевозки из Китая и Европы в Челябинск и Екатеринбург, в страны СНГ и дальнего зарубежья.

3) Транспортная компания «Байкал Сервис», обеспечивающая логистические услуги по всем странам ЕАЭС.

Однако для того, чтобы производитель имел возможность реализовать свою продукцию на мировой рынок, логистических центров недостаточно.

В настоящее время в РФ продолжается процесс формирования новой модели поддержки экспорта по принципу «единого окна» – ключевую роль в которой занимает АО «Российский экспортный центр».

РЭЦ – государственный институт поддержки экспорта, предоставляющий экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, а также сотрудничество с ключевыми отраслевыми и деловыми организациями позволяют РЭЦ совершенствовать условия ведения экспорта в России и нивелировать действие существующих барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Российский экспортный центр входит в группу Внешэкономбанка [33].

Группа РЭЦ оказывает комплексную адресную поддержку экспортоориентированным и ведущим внешнеэкономическую деятельность компаниям. РЭЦ работает со всеми экспортерами несырьевой продукции, товаров и услуг без отраслевых ограничений.

Именно поэтому и существуют меры поддержки производителей. Такие меры указаны в сводном реестре институтов и инструментов поддержки и развития ВЭД.

На территории Челябинской области существуют и прекрасно применяются следующие меры поддержки экспорта.

- 1) Финансовые меры;
- 2) Нефинансовые меры.

Как работают, какие функции, кто является исполняющим лицом и каким образом исполняется каждая из вышеуказанных мер, можно проанализировать в таблицах 16 и 17.

Таблица 16 – Финансовые меры поддержки экспорта

Предоставляемые услуги	Ответственное лицо
Кредиты	
Предоставление льготных экспортных кредитов	АО «РОСЭКСИМБАНК»
	"Внешэкономбанк"
Предоставление экспортных кредитов с субсидированием процентной ставки	АО «РОСЭКСИМБАНК»
	"Внешэкономбанк"
Страхование	
Страхование кредита покупателю	АО «ЭКСПАР»
Страхование кредита поставщика	
Страхование рисков по аккредитиву	
Комплексное страхование экспортных кредитов	
Страхование инвестиций	
Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера	
Страхование экспортного факторинга	
Гарантии	
Государственные гарантии в обеспечение обязательств экспортера и иностранного покупателя	АО «РОСЭКСИМБАНК»
	"Внешэкономбанк"

Источник: Сводный реестр институтов и инструментов поддержки и развития ВЭД портала внешнеэкономической информации

В рамках реализации функций нефинансовой поддержки РЭЦ также ориентирован на координацию деятельности Торговых представительств Российской Федерации за рубежом в части поддержки экспортных проектов. Основополагающим документом в Российской Федерации по стимулированию экспорта, в том числе продукции АПК, является национальный проект «Международная кооперация и экспорт», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года. Срок реализации нацпроекта: с октября 2018 года по 2024 год (включительно).

Таблица 17 – Нефинансовые меры поддержки экспорта

Предоставляемые услуги	Ответственное лицо
Информационно-консультационные меры	Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах
	Региональные центры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства
	АО «Российский экспортный центр»
Промоутерско-организационные меры	Минэкономразвития России
	Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах
	Региональные центры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства
	АО «Российский экспортный центр»
Поддержка выставочно-ярмарочной деятельности	Минпромторг России

Источник: Сводный реестр институтов и инструментов поддержки и развития ВЭД портала внешнеэкономической информации

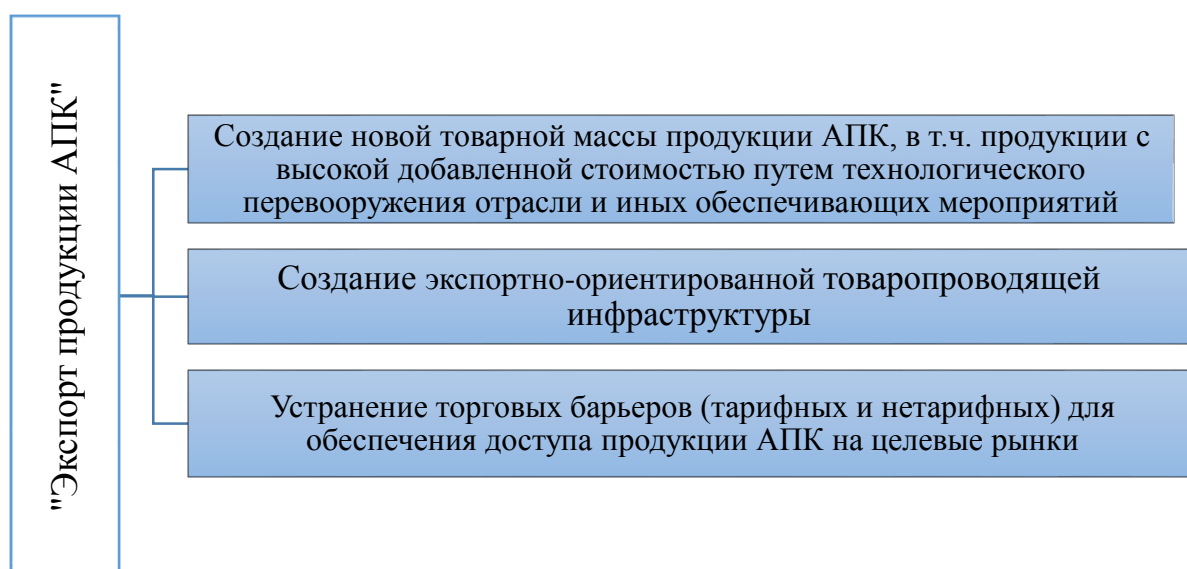


Рисунок 11 – Задачи в рамках проекта «Экспорт продукции АПК»

Для того, чтобы проанализировать вышеперечисленные меры, необходимо разобраться в деятельности ответственных лиц, исполняющих предоставляемые услуги, описанные в таблицах 16 и 17.

Для начала необходимо определить все имеющиеся меры финансовой поддержки экспорта.

В данную область входят:

1) Компенсация части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции: Экспортеры могут частично компенсировать свои затраты на перевозку по экспортным маршрутам «Ворсино (Калужская область) - Далянь (КНР)» и «Ворсино (Калужская область) - Чэнду (КНР)». Указанные экспортные маршруты были разработаны АО «Российский экспортный центр» в партнерстве с АО «РЖД Логистика», ПАО «ТрансКонтейнер» и группой компаний «Freight Village RU».

Данные маршруты дают следующие уникальные преимущества клиентам, которые ведут торговые отношения с Китаем.

Объем компенсации составляет до 50% фактически понесенных затрат (в пределах лимитов, установленных для различных типов контейнеров) и не должен превышать 50 % стоимости перевезенной сельскохозяйственной и продовольственной продукции [34];

2) Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности: Существенное влияние на условия внешнеторговых контрактов оказывают требования таможенного и налогового законодательства, Федеральных законов от 18.07.1999 №183-ФЗ «Об экспортном контроле», от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», и другие.

Предполагая осуществлять внешнеторговые сделки будущему российскому экспортеру необходимо ознакомиться с рядом документов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность.

Следует отметить, что по контракту, сумма обязательств по которому превышает в эквиваленте 50 тыс. долл. США, в уполномоченном банке необходимо оформить паспорт сделки (пункт 5.2 Инструкции Банка России от 04.06.2012 № 138-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами

уполномоченным банкам документов и информации, связанных с проведением валютных операций, порядке оформления паспортов сделок, а также порядке учета уполномоченными банками валютных операций и контроля за их проведением», зарегистрировано в Минюсте России 03.08.2012 № 25103).

При рассмотрении вопросов налогообложения налогом на добавленную стоимость операций по реализации товаров на экспорт в общем случае необходимо руководствоваться следующим: при реализации товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта, налогообложение НДС производится по налоговой ставке 0 процентов при условии представления в налоговый орган документов, предусмотренных статьей 165 Налогового кодекса Российской Федерации. Это положение установлено нормой подпункта 1 пункта 1 статьи 164 Налогового кодекса; Так, целях подтверждения обоснованности применения нулевой ставки НДС в случае вывоза товаров за пределы таможенной территории Таможенного союза одновременно с налоговой декларацией по НДС (форма декларации, порядок заполнения и формат представления налоговой декларации по НДС в электронной форме утверждены приказом ФНС России от 29.10.2014 № ММВ-7-3/558@) представляются документы, предусмотренные пунктом 1 статьи 165 Налогового кодекса (в случае реализации товаров через комиссионера, поверенного или агента по договору комиссии, договору поручения либо агентскому договору, - документы, предусмотренные пунктом 2 статьи 165 Налогового кодекса).

При вывозе товаров в таможенной процедуре экспорта через границу Российской Федерации с государством - членом Таможенного союза, на которой таможенное оформление отменено, в третьи страны представляется таможенная декларация (ее копия) с отметками таможенного органа Российской Федерации, производившего таможенное оформление указанного вывоза товаров.

Для подтверждения обоснованности применения нулевой ставки НДС, экспортеру одновременно с налоговой декларацией по НДС (форма декларации, порядок заполнения и формат представления налоговой декларации по НДС в электронной форме утверждены приказом ФНС России от 29.10.2014 № ММВ-7-3/558@) в налоговый орган следует представить документы, предусмотренные пунктом 4 раздела II Протокола.

Указанные документы представляются в налоговый орган в течение 180 календарных дней с даты отгрузки (передачи) товаров, а при непредставлении этих документов в установленный срок сумма НДС подлежит уплате в бюджет за налоговый период, на который приходится дата отгрузки товаров.

3) Государственные гарантии Российской Федерации: Государственная гарантия Российской Федерации в иностранной валюте – письменное обязательство Правительства Российской Федерации либо Минфина России экспортеру или российскому или зарубежному банку отвечать полностью или частично за неисполнение перед ним обязательств другой стороной соглашения по контракту или финансовому обеспечению.

Они предоставляются абсолютно бесплатно в пользу российских экспортеров и российских и зарубежных банков-кредиторов.

Данные гарантии покрывают от 85 до 95% суммы сделки.

Виды:

– Государственные гарантии в пользу экспортера, либо российского или иностранного банка-кредитора в обеспечение платежных обязательств иностранного импортера или банка (заемщика или гаранта), либо иностранного государства.

– Государственные гарантии по заимствованиям ЗАО «Росэксимбанк», осуществляемым для кредитования российских экспортеров, иностранных импортеров, банков-нерезидентов и иностранных государств, предоставляемого для финансирования экспорта российской промышленной продукции.



– Государственные гарантии ЗАО «Росэксимбанк» по обязательствам российских экспортеров перед банком-агентом по выставленным банком-агентом банковским гарантиям.

– Государственные гарантии в обеспечение исполнения обязательств

– ЗАО «Росэксимбанк» по операциям по торговому финансированию, связанным с экспортом промышленной продукции.

– Государственные гарантии по обязательствам ЗАО «Росэксимбанк» по банковским гарантиям, выставленным по обязательствам российских экспортеров, а также в пользу российского экспортера и банка-кредитора.

4) Льготное кредитование иностранных покупателей: Совместный продукт Внешэкономбанка и АО «ЭКСАР» по предоставлению экспортного кредита (или кредитной линии) и его страхованию для финансирования приобретения иностранными покупателями продукции российского производства.

Необходимо соответствие продукции основным отраслевым приоритетам инвестиционной деятельности Внешэкономбанка:

– авиастроение и ракетно-космический комплекс;

– судостроение;

– электронная промышленность;

– атомная промышленность, в том числе атомная энергетика;

– тяжелое, транспортное, специальное и энергетическое машиностроение;

– металлургия (производство специальных сталей);

– деревообрабатывающая промышленность;

– оборонно-промышленный комплекс;

– агропромышленный комплекс;

– стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение;

– информационно-коммуникационные системы;

– медицинская техника и фармацевтика.

Как показал анализ внешнеэкономической деятельности Челябинской области, огромное количество производства, указанного в соответствии

требованиям, отлично развиты в регионе и имеют огромное количество поставок.

5) Финансирование экспортных операций Внешэкономбанком: В рамках указанной деятельности Внешэкономбанк и АО РОСЭКСИМБАНК предоставляет традиционные финансовые продукты, в том числе кредитует иностранных покупателей (экспортное финансирование) для приобретения российских товаров, работ и услуг, а также кредитует российских экспортеров (предэкспортное финансирование) в целях покрытия расходов на производство продукции для последующей поставки иностранным покупателям. Также Внешэкономбанк и АО РОСЭКСИМБАНК предоставляет банковские гарантии (надлежащего исполнения, возврата аванса и др.), поручительства и иные инструменты обеспечения обязательств российских экспортеров перед иностранными покупателями.

Также необходимо соответствие продукции основным отраслевым приоритетам инвестиционной деятельности Внешэкономбанка:

- авиастроение и ракетно-космический комплекс;
- судостроение;
- электронная промышленность;
- атомная промышленность, в том числе атомная энергетика;
- тяжелое, транспортное, специальное и энергетическое машиностроение;
- металлургия (производство специальных сталей);
- деревообрабатывающая промышленность;
- оборонно-промышленный комплекс;
- агропромышленный комплекс;
- стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение;
- информационно-коммуникационные системы;
- медицинская техника и фармацевтика.

б) Страхование экспортных кредитов АО «ЭКСАР»: Страховую поддержку экспортеров осуществляет АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций».

Продукты АО «ЭКСАР» предназначены для защиты российских экспортеров (а также финансирующих их банков) от риска неплатежа иностранного контрагента по:

- экспортным кредитам;
- экспортным поставкам, осуществляемым на условиях отсрочки платежа;
- подтвержденным аккредитивам.

По каждой сделке покрывается до 95% убытков в случае реализации политического риска и до 90% - в случае коммерческого риска.

7) Финансирование экспортных операций АО «Росэксимбанк»: Для АО РОСЭКСИМБАНК миссия заключается в реализации государственной внешнеэкономической политики по повышению конкурентоспособности российского бизнеса на международных рынках через предоставление комплексного инструментария кредитно-гарантийной поддержки экспорта в координации с организациями Группы РЭЦ, государственными институтами и коммерческими банками-партнерами как на территории Российской Федерации, так и за рубежом.

АО РОСЭКСИМБАНК предоставляет широкий спектр продуктов кредитно-гарантийной поддержки, позволяющих экспортерам выходить на международные рынки и наращивать объемы экспорта. С целью обеспечения актуальности и востребованности оказываемых финансовых услуг и с учетом тенденций развития продуктового предложения коммерческих банков, АО РОСЭКСИМБАНК занимается постоянным развитием и совершенствованием собственной линейки продуктов.

Проанализировав имеющиеся меры финансовой поддержки экспорта необходимо определить её противоположную сторону – нефинансовую поддержку экспорта.

К ней относятся:

1) Торгово-политические меры, направленные на расширение доступа российского экспорта на внешние рынки и устранение торговых барьеров;

Осуществляют работу по выявлению и устранению ограничений в торговой политике зарубежных стран, препятствующих доступу российской продукции, осуществляется Департаментом развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России, защищает российские интересы с торговыми партнерами на двустороннем и многостороннем уровнях, поддерживает средние и малые предприятия-экспортеры и проводит разъяснительную работу с российскими производителями и экспортерами по повышению их знаний в многосторонних торговых договоренностях.

2) Межправительственные комиссии;

Межправительственные комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству с зарубежными странами (МПК), комитеты и рабочие группы, работающие в рамках МПК, играют значительную роль в развитии двустороннего сотрудничества Российской Федерации с зарубежными странами, являясь эффективным инструментом решения задач, представляющих обоюдный интерес. Благодаря работе МПК развивается инвестиционное и межрегиональное сотрудничество, решаются транспортные проблемы, укрепляются связи между таможенными службами, на новый уровень выходит взаимодействие в области инноваций.

Межправительственные комиссии создаются для эффективного взаимодействия бизнеса и государства на международном уровне. Главная цель работы каждой МПК - создание благоприятных условий для развития внешнеэкономических отношений Российской Федерации, содействие российским предпринимателям в сотрудничестве с зарубежными партнерами.

Участие в МПК позволяет компании создать авторитетную платформу для развития бизнеса, оперативно содействовать решению того или иного

прикладного вопроса торгово-экономического взаимодействия и зафиксировать реализацию двусторонних международных проектов.

3) Торгово-промышленная палата Российской Федерации;

В ТПП РФ созданы комитеты и советы, объединяющие представителей бизнеса, органов государственной власти, профессиональных союзов и научного общества.

Торговая палата содействует интеграции российского бизнеса в систему мировых хозяйственных связей и поддерживает российский экспорт.

На период 2018 года в Челябинской области было насчитано 1217 малых предприятий и 89 средних, осуществлявших экспортную деятельность. Данный показатель является самым наивысшим по сравнению с периодом 2014-2017 годы.

Данные по периодам можно наблюдать в таблице 18, 19.

Таблица 18 – Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность на период 2014-2015 годы

Наименование	2014 г.		2015 г.	
	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)
Челябинская область	592	50	276	37

Источник: по данным ФТС России

Таблица 19 – Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность на период 2016-2018 годы

Наименование	2016 г.		2017 г.		2018	
	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)
Челябинская область	345	30	798	56	1217	89

Источник: по данным ФТС России

Проанализировав количественные показатели малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность на период 2014-2018 годов по региону Челябинской области можно определить процент от

общего количества предприятий Уральского федерального округа и Российской Федерации.

Для осуществления такого анализа необходимо определить количественный показатель малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность каждого из вышеуказанных областей.

Таблица 20 – Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность на период 2014-2015 годы на территории Уральского федерального округа

Наименование	2014 г.		2015 г.	
	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)
Уральский федеральный округ	1252	105	782	89

Источник: по данным ФТС России

Таблица 21 – Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность на период 2016-2018 годы на территории Уральского федерального округа

Наименование	2016 г.		2017 г.		2018	
	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)
Уральский федеральный округ	903	88	2057	151	3162	225

Источник: по данным ФТС России

Таблица 22 – Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в Российской Федерации на период 2014-2015 годы

Наименование	2014 г.		2015 г.	
	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)
Российская Федерация	9536	1084	11916	1506

Источник: по данным ФТС России

Таблица 23 – Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в Российской Федерации на период 2016-2018 годы

Наименование	2016 г.		2017 г.		2018	
	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)	Малые, (единиц)	Средние, (единиц)
Российская Федерация	14641	1557	28128	1986	44410	3003

Источник: по данным ФТС России

Определив количественный показатель малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность Уральского федерального округа и Российской Федерации в целом можно проанализировать процент региона Челябинской области от общего количества предприятий.

В 2014 году количество малых предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в регионе Челябинской области составляло 47,28% по сравнению с Уральским федеральным округом и 6,21% в сравнении с общим количеством по Российской Федерации.

Количество средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в регионе Челябинской области составляло 47,62% по сравнению с Уральским федеральным округом и 4,61% в сравнении с общим количеством по Российской Федерации.

В 2015 году количество малых предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в регионе Челябинской области составляло 35,29% по сравнению с Уральским федеральным округом, что показывает заметный спад по сравнению с предыдущим годом, и 2,32% в сравнении с общим количеством по Российской Федерации, что показывает понижение чуть ли не в 2 раза.

Количество средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в регионе Челябинской области составляло 41,57% по сравнению с Уральским федеральным округом и 2,46% в сравнении с общим количеством по Российской Федерации. На данном этапе также наблюдается заметный спад в 1,8 раз.

На период 2016 года количество малых предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в регионе Челябинской области составляло 38,21% по сравнению с Уральским федеральным округом, и его показатели повысились на 3% по сравнению с предыдущим годом.

По сравнению с Российской Федерацией, Челябинская область по количеству малых предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в регионе составляет всего 2,36%, что почти схоже с предыдущим годом.

Определив количественный показатель средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в регионе Челябинской области составляло 34,09% по сравнению с Уральским федеральным округом и 1,93% от общего количества Российской Федерации. На данном этапе заметно значительное понижение количества предприятий Челябинской области. Обратившись к официальным данным ФТС России можно определить, что данный процент примерно равен 7 нефункционирующим предприятиям региона.

2017 год стал моментом повышения количественных показателей малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность. Их количество на всех уровнях увеличилось в 2 раза.

Показатели Челябинской области – с 345 малых предприятий до 798, а средних с 30 предприятий до 56.

Всего средних предприятий Российской Федерации увеличилось на 429, а малых с 14 тыс до 28 тыс.

2018 год стал таким же знаменательным, как и предыдущий. По всей стране, включая Челябинскую область количество малых предприятий выросло вдвое.

Количество средних предприятий Челябинской области повысилось на 33, что составило 39,56% по сравнению с Уральским федеральным округом и 2,96% в сравнении с общим количеством по Российской Федерации.



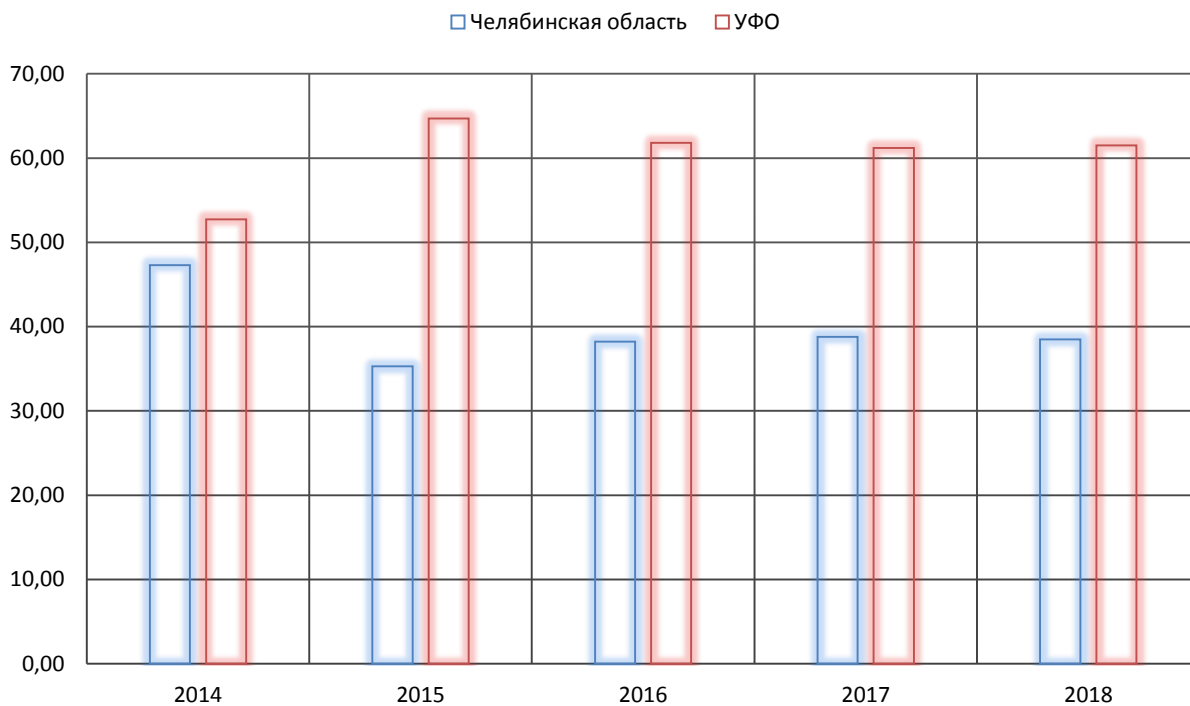


Рисунок 12 – Сравнительный анализ малых предприятий-экспортеров Челябинской области в сравнении с Уральским федеральным округом на период 2014-2018 годы

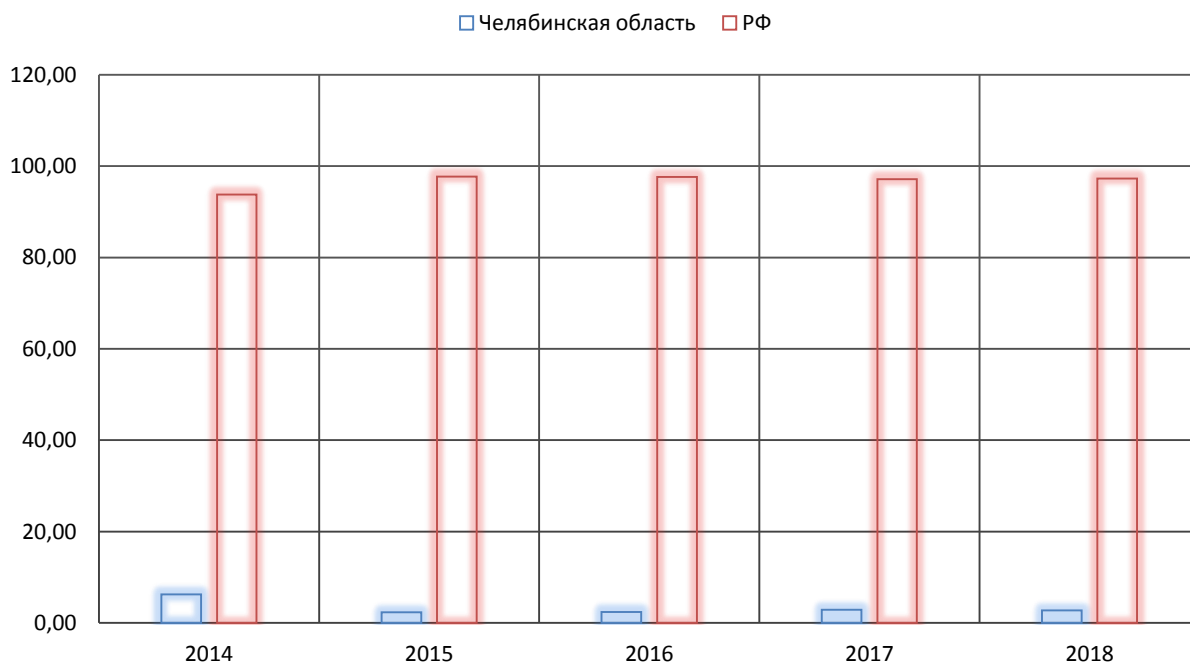


Рисунок 13 – Сравнительный анализ малых предприятий-экспортеров Челябинской области в сравнении с Российской Федерацией на период 2014-2018 годы

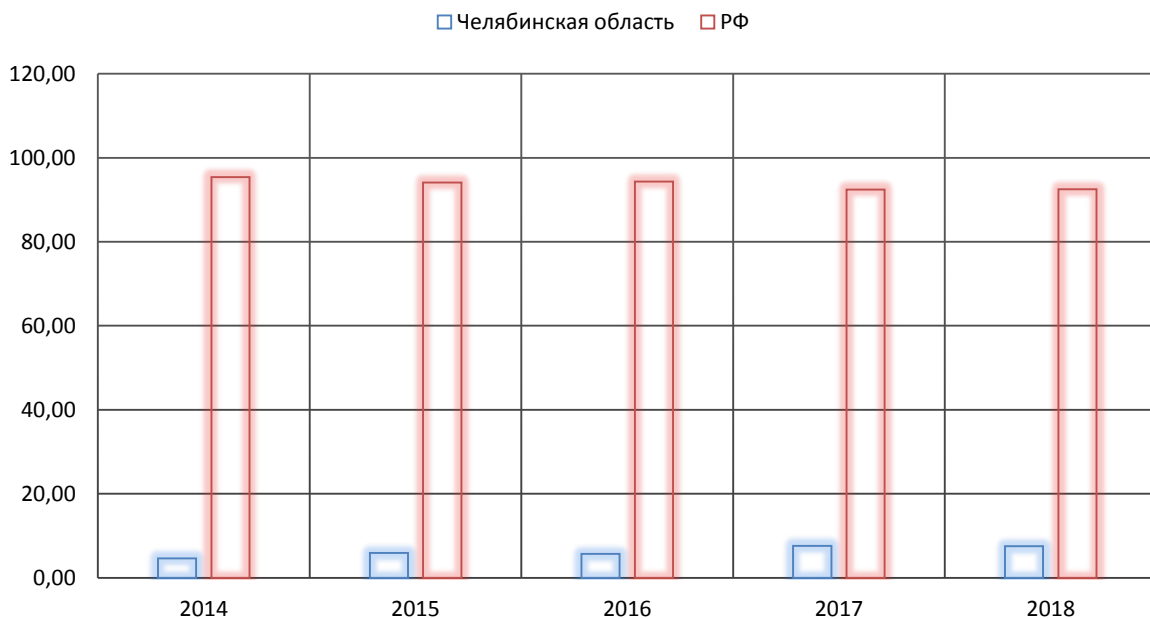


Рисунок 14 – Сравнительный анализ средних предприятий-экспортеров Челябинской области в сравнении с Российской Федерацией на период 2014-2018 годы

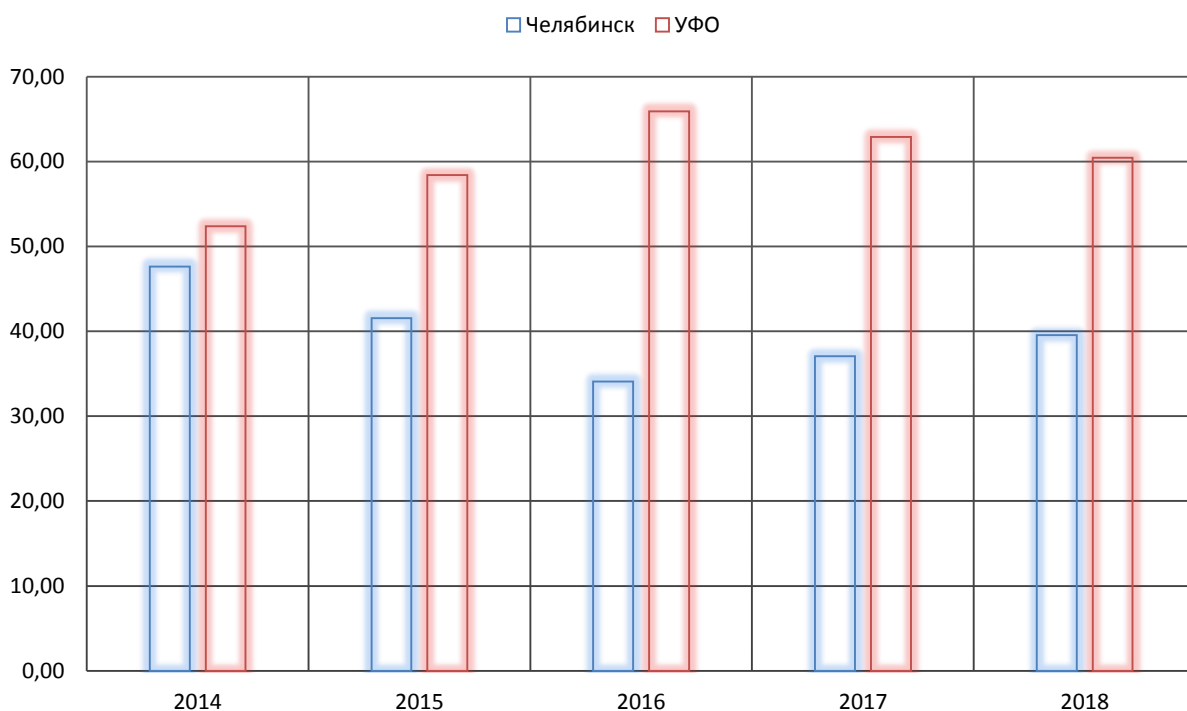


Рисунок 15 – Сравнительный анализ средних предприятий-экспортеров Челябинской области в сравнении с Уральским федеральным округом на период 2014-2018 годы

Большому количеству вышеуказанных предприятий была оказана поддержка экспорта в субъектах Российской Федерации.

В Челябинской области этим занимается челябинский предпринимательский дом, центр поддержки экспорта Челябинской области.

Целью данного центра является содействие предприятиям малого и среднего бизнеса Челябинской области в выходе на зарубежные рынки посредством организации отраслевых бизнес-миссий, выставок и иных мероприятий.

Центр поддержки экспорта Челябинской области предоставляет информационно-консультационную поддержку по вопросам внешнеэкономической деятельности, по сертификации продукции и защите интеллектуальной собственности на международных рынках, проведении экспертиз, продвижению маркетинговых исследований зарубежных рынков, презентационных материалов и их перевод, организацию международных бизнес-миссий и организацию участия в международных выставках с арендой выставочной площади.

### 3.2 Рекомендации по развитию экспортного потенциала Челябинской области

Поскольку вопрос о развитии и повышении экспортного потенциала является одним из самых актуальных, для его решения применяются различного рода мероприятия и составляются рекомендации от региональных и федеральных органов власти.

Помимо вышеупомянутых мероприятий, создаются программы с описанием целей и задач.

Стратегическими целями таких программ, является:

– рост валового регионального продукта за счет увеличения объемов экспорта и их поставок;

– сохранение высоких показателей экспорта по группам черных и цветных металлов, расширение поставок продукции естественно-производственной и инновационной диверсификации в указанных отраслях, через совершенствование логистической инфраструктуры экспортных поставок;

– совершенствование транспортно-логистической инфраструктуры Челябинской области.

В субъектах Российской Федерации сформированы и реализуются региональные проекты, направленные на увеличение объемов экспорта.

Одним из таких проектов является «Совершенствование системы пунктов пропуска, создание благоприятных условий для перемещения через государственную границу грузов и пересечения ее физическими лицами».

В рамках реализации основного мероприятия предусмотрено установление пунктов пропуска, необходимых для роста международной торговли, туризма и развития приграничных территорий. Для обеспечения эффективного развития пунктов пропуска в условиях интеграционных процессов, в том числе в рамках Евразийского экономического союза, осуществляется разработка и реализация комплекса мероприятий, направленных на формирование перспективного облика внешней границы.

В рамках исполнения программы совместных действий между Министерством транспорта Российской Федерации и Министерством индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан по функционированию пунктов пропуска на российско-казахстанской государственной границе сформирован план мероприятий по модернизации приоритетных пунктов пропуска на российско-казахстанской государственной границе.

Также существует проект – "Логистика международной торговли", в котором предусмотрены расходы инвестиционного характера на реализацию мероприятий по строительству и модернизации приоритетных экспортно-ориентированных пунктов пропуска.

На данный момент в Челябинской области существует поддержка экспортной деятельности малого и среднего бизнеса.

В целом в Российской Федерации поддержку экспортерам оказывают государственные институты федерального и регионального уровней, отраслевые союзы предпринимателей, отраслевые ассоциации, негосударственные организации и научные институты.

Одними из участвующих лиц в данной поддержке фигурируют Центр поддержки экспорта Челябинской области, Южно-Уральская торгово-промышленная палата.

Данные организации осуществляют обучение, консалтинговые услуги, конференции, форумы, конкурсы, привлекают предприятия малого и среднего бизнеса к участию в бизнесмиссиях Челябинской области и поездках руководства региона за рубеж, предоставляют им субсидии.

Помимо поддержки экспорта черных и цветных металлов, в Челябинской области осуществляется поддержка компаний малого и среднего предпринимательства в сельскохозяйственной сфере с организацией встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности в агросфере на территории области.

Для того, чтобы предложить собственные рекомендации по развитию экспортного потенциала Челябинской области, необходимо определить важнейшую проблему.

Проанализировав состояние региона и положение на мировом рынке с применением анализа одинаковых товарных групп выявлена проблема, связанная с материальными затратами.

Российские производители не могут поменять ценовую политику и не особо имеют желания совершить это. Даже несмотря на финансовую поддержку со стороны РЭЦ.

На данный момент, в работе мы определили, что продукция Челябинской области разделена на несколько секторов.

Разделив товарные группы, экспортируемые из Челябинской области на данные сектора, можно наблюдать, что большинство продукции имеют нестабильный спрос на мировом рынке.

На это влияет три параметра: количество, качество и цена.

Если большинство стран не особо смотрят на параметр «качество» и приобретает дешевую продукцию, то цена очень сильно отпугивает потребителей.

Цена продукции Челябинской области зачастую обоснована и установлена в зависимости от затрат и прибыли. Ведь челябинские товары имеют неплохое качество и являются вполне годными для использования внутри других стран, приобретающих эту продукцию.

Однако на данный момент цена упомянутой продукции имеет высокий показатель и не устраивает потребителей мирового рынка, большую часть которого занимают страны, приобретающие дешевую продукцию, вносящую в неё различного рода изменения внутри страны и реализующие обратно на мировой рынок.

Челябинская область не в состоянии осуществить количественную поставку продукции по сниженной цене, которая могла бы конкурировать с теми же регионами Китая и Казахстана.

Проблема повышения экспортного потенциала лежит на поверхности.

По нашему мнению, для того чтобы продукция Челябинской области вышла на мировой рынок и получила стабильный спрос, необходимо создавать инновационные товары, либо модифицировать уже имеющиеся в мире.

Необходимо руководствоваться политикой стран, занимающих первые строчки по экспорту в мире. Брать уже готовые решения, финансировать их и пробовать сделать это намного дешевле, чем их аналоги. Естественно, необходимо вносить огромные изменения в конструкции, свойства и отличительные характеристики, чтобы не получить различного рода

неблагоприятные статусы. К примеру, чтобы не было нарушений авторских прав и патентов.

Такое решение вполне возможно реализовать, поскольку Челябинская область в состоянии обеспечить себя и свое производство необходимым сырьем, либо закупать дешевое сырье за границей.

Челябинская область имеет определенное, не последнее место на мировом рынке по экспорту продукции различных товарных групп, однако, необходимо сделать имя, личный бренд региона, о котором будут знать во всем мире. Ведь будущее стоит за доступными инновациями.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных исследований были получены результаты оценки экспортного потенциала Челябинской области.

Основываясь на задачах, поставленных в области данной выпускной квалификационной работы мы смогли определить теоретическую сущность экспортного потенциала, проанализировать известные высказывания различных авторов и выявить собственное определение понятию «экспортный потенциал» – это, своего рода, некая материальная и нематериальная реальная возможность страны, региона, предприятия, которая находится в резерве объекта и готовая для использования или реализации в той или иной сфере или области с возможностью конкурировать на внешнем рынке.

Помимо анализа теоретических аспектов различных авторов научных работ, в данной работе мы определили, что значит «внешняя торговля» для Российской Федерации и какое место она занимает.

Были проанализированы нормативно-правовые аспекты развития экспорта РФ, а именно:

- 1) Государственная программа – «развитие внешнеэкономической деятельности»;
- 2) национальный проект – «международная кооперация и экспорт».

Также были изучены существующие методики оценки экспортного потенциала с применением анализа промышленных возможностей региона как перспективных направлений экспорта и развития транспортной инфраструктуры.

Завершив рассмотрение теоретических аспектов оценки экспортного потенциала, были проанализированы официальные статистические данные различных федеральных служб в рамках внешнеэкономической деятельности Челябинской области. Были рассчитаны квартальные итоги внешней торговли Челябинской области по странам дальнего зарубежья и СНГ на период с 2017 по 2020 годы.



Помимо анализа данных по странам, была определена товарная структура экспорта и импорта Челябинской области и определены ведущие товарные группы и важнейшие отрасли производства.

Были выявлены тренды развития экспорта Челябинской области с применением матрицы товарных групп на основе структурно-динамического анализа ABC-XYZ, получены результаты об уровне спроса на мировом рынке и произведена оценка экспортного потенциала Челябинской области

Проанализировав статистические данные, в заключительной главе, мы проанализировали институциональную среду участников внешнеэкономической деятельности Челябинской области, определили, какие бывают методы поддержки экспорта в регионе и какой орган выполняют данную работу.

По всем полученным результатам были предложены рекомендации по развитию экспортного потенциала Челябинской области.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Сафин, А.Ф. Экспортный потенциал отраслей РФ: инструменты развития. / А.Ф. Сафин. – 2016. – № 11 (115). – С. 964-967.
- 2 Портер, М.Э. Международная конкуренция / М.Э. Портер, А.П. Киреев. М., 1993 // Международная экономика. – 1997–1999.
- 3 Петров-Рудаковский, А. П. Экспортный потенциал: понятие и проблемы измерения / А. П. Петров-Рудаковский. – 2014. – С. 57.
- 4 Русаков, И.А. Формирование экспортного потенциала / Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 5. – С. 107 -109.
- 5 Хохлова, О.А. Региональная диагностика как методологическая база статистического исследования экономики региона / О. А. Хохлова // Вопросы статистики. – 2006. – № 9. – С. 52-58
- 6 Хохлова, О.А. Прогнозирование основных индикаторов экономического развития региона / О.А. Хохлова // Вопросы статистики. – 2007. – № 2. – С. 50-57.
- 7 Хохлова, О.А. Статистическая оценка социально-экономической асимметрии муниципальных образований региона / О.А. Хохлова // Вопросы статистики. – 2006. – № 2. – С. 32-38.
- 8 Варичев, А.В. Управление развитием внешнеэкономического комплекса региона / А.В. Варичев. – 185 с.
- 9 Медведев, П.М. Факторы эффективности экспорта российских предприятий. – 2007. – № 2. – С. 64-82.
- 10 Геврасёва, А.П. Теоретико-методологические основы исследования экспортного потенциала региона // Труды БГТУ. Экономика и управление. – 2018. – № 2 (214). – С. 41-45.
- 11 Евдокименко, В.С. Экспортный потенциал региона: формирование и развитие / В.С. Евдокименко. – 2017. – № 8-2 (8). – С. 34-37.

12 Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов // Книжный мир. – 2009. – С. 469.

13 Борисюк, Н.К. Основные направления развития экспортного потенциала региона / Н.К. Борисюк. – 2008. – № 4. – С. 64 -70

14 Сейфуллаева, М.Э. Механизм формирования экспортного потенциала Региона. – 2007. – № 1. – С. 68-83.

15 Рубцов, С.С. Регион как субъект внешнеэкономической деятельности: учебник / С.С. Рубцов. – 2013. – № 2. – С. 82-84.

16 Степанова, Э.В. Экспортная ориентация агропромышленного кластера / Э.В. Степанова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. – 2019. – С. 129-132

17 Савинов, Ю.А. Государственная финансовая поддержка экспорта в России // Российский внешнеэкономический рынок / Ю.А. Савинов, А.Ю. Мигунов. – 2008. – № 5, – С.12

18 Прытков, Р.М. Формирование и развитие экспортного потенциала: учебник / Прытков Р.М., Немирова Г.И. – 2011. – № 13 (132). – С. 387-393.

19 Мозоль, А.В. Организационно-экономические принципы и тенденции формирования и использования экспортного потенциала АПК / А.В. Мозоль, В.Н. Гавдур // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы. – 2012. – С. 116–125.

20 Мозоль, А.В. Теоретико-методологические аспекты экономического содержания и оценки экспортного потенциала АПК / А.В. Мозоль, В.Н. Гавдур // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы. – 2012. – С. 126–131.

21 Борисюк, Н.К. Основные направления развития экспортного потенциала региона / Н.К. Борисюк, Р.М Прытков. – 2008. – № 4. – С. 64-70

22 Адельгейм, Е.Е., Родина Т.Е. Система показателей оценки экспортного потенциала региона. – 2017. – № 22. – С. 182-183.

23 Мосейко, В., Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона / В. Мосейко, Ю. Азмина // Экономика. Экология. – 2012. – № 2 (21). – С. 63-71.

24 Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 1999. – 479 с.

25 Перепелицын, В.А. Техногенное минеральное сырье Урала / В.А. Перепелицын, В.М. Рытвин, В.А. Коротеев, А.Б. Макаров, В.Г. Григорьев, С.И. Гильварг, В.А. Абызов, А.Н. Абызов, Ф.А. Табулович. – 2013. – С.6.

26 Овчинников, Г.П. Международная экономика / Г.П. Овчинников // Международные экономические отношения под ред. И.П. Фаминского. – 2001.

27 Ультан, С.И. Методологические основы формирования и исследования экспортного потенциала отрасли (на примере отрасли цветной металлургии) / С.И. Ультан. – 2012. – №1. – С. 26-32.

28 Растворцева, С. Н. Методика оценки экспортного потенциала региона на основе анализа влияния институциональных и инфраструктурных факторов / С.Н. Растворцева, Е.Э. Колчинская, С. А. Кравченко. – №13–32 – С. 5

29 Емельянов, С.С. Внешняя торговля // Большая российская энциклопедия. – <https://bigenc.ru/economics/text/1919085> (дата обращения 24.06.2021)

30 Капустина, И.В. Разработка методики оценки экспортного потенциала региона / И.В. Капустина, Э.А. Назарова. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=32820508> (дата обращения 23.06.2021)

31 Оценка потенциала внешней торговли региона на основе структурно-динамического анализа товарных потоков / И.П. Килина, Е.А. Степанов, К.Ю. Несытых, О.А. Богданова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2021. – Т. 15, № 2. – С. 27–36. DOI: 10.14529/em210203

32 Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2019 году. Министерство экономического развития Российской Федерации. – <https://www.economy.gov.ru/material/file/66eec1250c653fc9abd0419604f44bbd/VED.pdf> (дата обращения 22.06.2021).

33 Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Евразийская экономическая комиссия: Департамент агропромышленной политики. – [www.eurasiancommission.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_agroprom/export/Documents/Сводный%20обзор%20о%20мерах%20и%20механизмах%20поддержки%20экспорта%202019.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/export/Documents/Сводный%20обзор%20о%20мерах%20и%20механизмах%20поддержки%20экспорта%202019.pdf) (дата обращения 21.06.2021).

34 Финансовая поддержка экспорта; Компенсация части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции. Министерство экономического развития Российской Федерации: Портал внешнеэкономической информации. – [http://www.ved.gov.ru/rus\\_export/financial\\_measures/china\\_offset\\_costs/](http://www.ved.gov.ru/rus_export/financial_measures/china_offset_costs/) (дата обращения 20.06.2021).

35 Экспортный потенциал отраслей РФ: инструменты развития. – <https://moluch.ru/archive/115/30356/> (дата обращения 19.06.2021).

36 Экспортный потенциал: понятие и проблемы измерения. – [http://media.miu.by/files/store/items/eiup/41/eiu\\_1\\_2015\\_13.pdf](http://media.miu.by/files/store/items/eiup/41/eiu_1_2015_13.pdf) (дата обращения 18.06.2021).