

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Таможенное дело»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент, заместитель
начальника Челябинского
таможенного поста

_____ А.Е. Смекалин
_____ 2021 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой, к.э.н.

_____ Е.А. Степанов
_____ 2021 г.

Взаимодействие таможенных органов с участниками внешней
торговли

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» – 38.05.02.2021.690.ПЗ ВКР

Руководитель работы
к.э.н., доцент
_____ Е.А. Степанов
_____ 2021 г.

Автор работы
студент группы ЭУ– 578
_____ Н.В. Миндалев
_____ 2021 г.

Нормоконтролер
к.э.н., доцент
_____ О.А. Николаевская
_____ 2021 г.

Челябинск 2021

АННОТАЦИЯ

Миндалев Н. В. Взаимодействие таможенных органов и предприятия (на примере АО «ПГ «Метран»). – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ-578, 2021, 98 с., 24 ил., 1 прил., библиогр. список – 35 наим.

В первой главе выпускной квалификационной работы рассмотрены теоретическо-методологические аспекты и принципы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности. Изучены основные направления развития таможенной службы, и изучена методика анализа взаимодействия таможенных органов и участников предприятий.

Во второй главе представлен анализ внешней торговли АО «ПГ «Метран», рассчитаны показатели эффективности взаимодействия и выявлены слабые стороны отношений.

В третьей главе выпускной квалификационной работе даны рекомендации по повышению эффективности таможенных органов и предприятия (на примере АО «ПГ «Метран»).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	<u>9</u>
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧАСТНИКОВ ВЭД.....	<u>11</u>
1.1 Теоретико–методологические аспекты и принципы взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД.....	<u>11</u>
1.2 Взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД в основных направлениях развития таможенной службы.....	<u>21</u>
1.3 Методика анализа взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД.....	<u>44</u>
2 АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧАСТНИКОВ ВЭД (НА ПРИМЕРЕ АО «ПГ «МЕТРАН»).....	<u>49</u>
2.1 Общий анализ внешнеэкономической деятельности и продукции АО «ПГ «Метран».....	<u>49</u>
2.2 Взаимодействие АО «ПГ «Метран» с регулирующими органами в системе международной торговли: международный уровень, Евразийский экономический союз, Российская Федерация	<u>63</u>
2.3 Расчёт показателей взаимодействия таможенных органов и АО «ПГ «Метран».....	<u>69</u>
2.4 Механизм уплаты таможенных платежей АО «ПГ «Метран»...	<u>71</u>
3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ВЗАИМОДЕЙ СТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И АО «ПГ «МЕТРАН».....	<u>80</u>
3.1 Мероприятия по повышению эффективности.....	<u>80</u>
3.2 Результаты мероприятий по повышению эффективности.....	<u>87</u>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	<u>91</u>

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	<u>93</u>
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ Структура предприятия АО «ПГ «Метран».....	<u>98</u>

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается в том, что, во-первых, перед таможенными органами стоит проблема информатизации, это связано и со сложностью, а также с противоречивостью поставленных задач, стоявших перед таможенными органами. Одной из задач, поставленных перед таможенными органами является собираемость таможенных платежей для увеличения государственного бюджета, с одной стороны и повышение инвестиционной привлекательности России для экономических операторов, инвесторов, с другой стороны.

Во-вторых, проблемы, связанные с тем, что таможенные органы фактически являются конечным органом взаимодействия между участниками внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) и органами, автоматизация которых была направлена на удовлетворение только их собственных информационных потребностей, без учета интересов других структур, а именно таможенных органов.

Объект выпускной квалификационной работы – механизмы взаимодействия таможенных органов и предприятия на примере (АО «ПГ Метран»).

Предмет выпускной квалификационной работы – взаимодействие таможенных органов и предприятия на примере (АО «ПГ Метран»).

Цель выпускной квалификационной работы – выявление и совершенствование механизмов взаимодействия таможенных органов и предприятия (на примере АО «ПГ Метран»).

Достижение этой цели обеспечивается разработкой рекомендаций по совершенствованию и оптимизации процесса взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, а также определением областей для улучшения организации взаимодействия в соответствии с принципами государственно-частного партнерства.

Задачи выпускной квалификационной работы:

1) рассмотрение теоретических и методологических аспектов взаимодействия таможенных органов и участников;

2) установление принципов взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности;

3) выявление и характеристика основных направлений взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности;

4) рассмотреть и провести общий анализ системы внешнеэкономической деятельности АО «ПГ «Метран»;

5) предложить рекомендации по совершенствованию и оптимизации процесса взаимодействия АО «ПГ «Метран».

Результаты выпускной квалификационной работы имеют практическую значимость и могут применяться АО «ПГ «Метран».

В дипломной работе использовались труды уральских авторов, таких как: Е.А.Степанов, А.Е. Смекалина, и отечественных экономистов: О.А. Курбатов, Д.В. Пивоваров, А.Р. Чусовитин, И.И. Кондратьев, статьи И.И. Никитченко и Л.А. Филлипова, В.Е. Бурдина и другие.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧАСТНИКОВ ВЭД

1.1 Теоретико–методологические аспекты и принципы взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД

В последнее время большое внимание уделяется взаимодействию его участников в системе ВЭД.

Можно увидеть, что термин «взаимодействие» широко распространен и часто используется в различных сферах деятельности. Однако этот термин до сих пор не раскрыт, т.е. универсальное, теоретическое и методологическое значение взаимодействия как реального явления и понятия не найдено.

Поэтому сегодня под взаимодействием понимают реальные отношения между действительно существующими явлениями, процессами или объектами. Каждое научное направление определяет слово «взаимодействие» со своих позиций изучения процессов воздействия объектов друг на друга, их взаимной обусловленности, порождения одним объектом другого и т. д. [18].

Однако прежде значительная часть решения внешнеэкономических проблем осуществлялась человеком, который использовал систему «человек-человек», не обмениваясь сообщениями с компьютером или другими информационными технологиями. Сегодня взаимодействие во внешнеэкономической среде происходит в системе «человек – машина». Например, участники таможенной и внешнеэкономической деятельности взаимодействуют друг с другом через машину, то есть через «информационно-коммуникационную систему», реализуя электронное декларирование в автоматизированном режиме.

В нескольких словарях, посвященных ВЭД или таможенному делу, понятие и, соответственно, термин «взаимодействие» отсутствует, следовательно, что эта проблема не совсем понятна. Идеология взаимодействия только начинает складываться во внешнеторговых и таможенных отношениях.

Основываясь на исторических источниках, можно узнать, что в течение почти двух столетий, буквально для всей мировой торговли и ее системы регулирования, слово «борьба» было таким словом, воплощающим стабильную и действительно универсальную ментально-поведенческую норму. Борьбу можно увидеть и найти повсюду и во всем, например, борьбу за рынки и сферы влияния, борьбу за экономические интересы (где бы они ни были) и борьбу за исключительные экономические зоны. В любой сфере деятельности то, что они делали, это то, как они сражались, кто за что, но долгое время и борьба всегда была жестокой. Везде они открывали борьбу и считали ее сущностью, смыслом, законом жизни и своим поведением. Все основные теории и концепции, появившиеся в последние два столетия, были тесно связаны с идеей борьбы.

В некоторых случаях в структурах многих таможенных служб мира были созданы отделы и отделы для «боевых действий», многие функции и положения таможенных структур были преобразованы в «боевые». В числе первых международных таможенных конвенций появились именно те документы, которые выражали общую борьбу с таможенными преступлениями, распространением психотропных и наркотических веществ и их незаконным оборотом, контрабандой и т.д. Лишь в конце прошлого века в международных торговых и таможенных организациях стали появляться, если не всегда, достаточно сознательные ориентации на новые психологические и поведенческие нормы, связанные с идеологией взаимодействия. Так, например, в таможенной структуре появились отделы по связям с общественностью, пресс-службы, отделы консалтинга и информации, консультативные советы по работе с участниками внешнеэкономической деятельности и т.д. Одновременно стали формироваться отделы по организации таможенного оформления и таможенного контроля в России. Этим отделам были поручены задачи, связанные с обеспечением взаимодействия отдельных связей таможенных органов с внешними субъектами в лице участников внешнеэкономической деятельности. [25].

Понятие «взаимодействие» изучалось такими отечественными экономистами, как Р.О. Курбатов, Д.В. Пивоваров, А.Р. Чусовитин, И.И. Кондратьев. Ученые постоянно ищут новые подходы к термину «взаимодействие» с учетом развития научной мысли.

Таким образом, XXI век может и должен стать «веком взаимодействия», а не оставаться «веком насилия», каким был век XX. Само взаимодействие - это возможность установить правильные и стабильные отношения в настоящем и будущем. В связи с изложенным, предметом научных исследований в системе регулирования внешнеэкономической деятельности, прежде всего в таможенной сфере при перемещении товаров, транспортных средств и физических лиц, являются отношения. Именно создание и развитие желательных социальных, экономических, правовых и организационных отношений поражает определенные виды деятельности, деятельности или процессов. В концепции регулирования внешнеэкономических отношений, возникающих в результате перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, они являются не только объектами правовых исследований, но и научными. Следующие типы отношений различаются с научной точки зрения:

- 1) антивзаимодействие (противодействие);
- 2) нейтралитет;
- 3) взаимодействие.

На (рисунке 1) представлены виды взаимодействия.

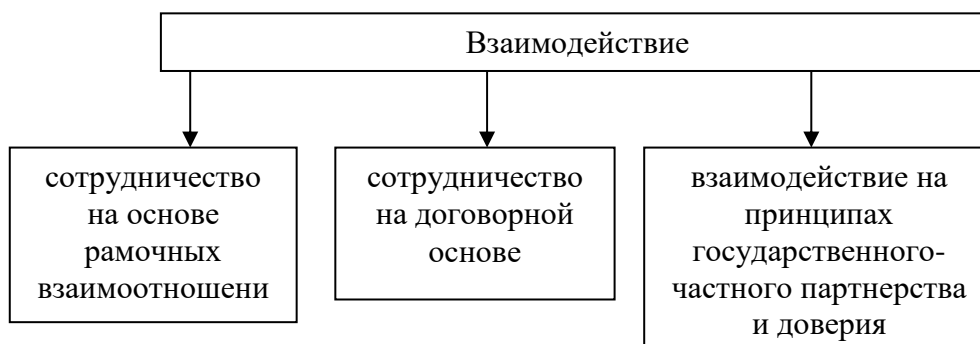


Рисунок 1 – Виды взаимодействия

Далее на (рисунке 2) представлена полная модель формирования и развития взаимодействия в рамках отношений между бизнесом и таможней [19, с.106].

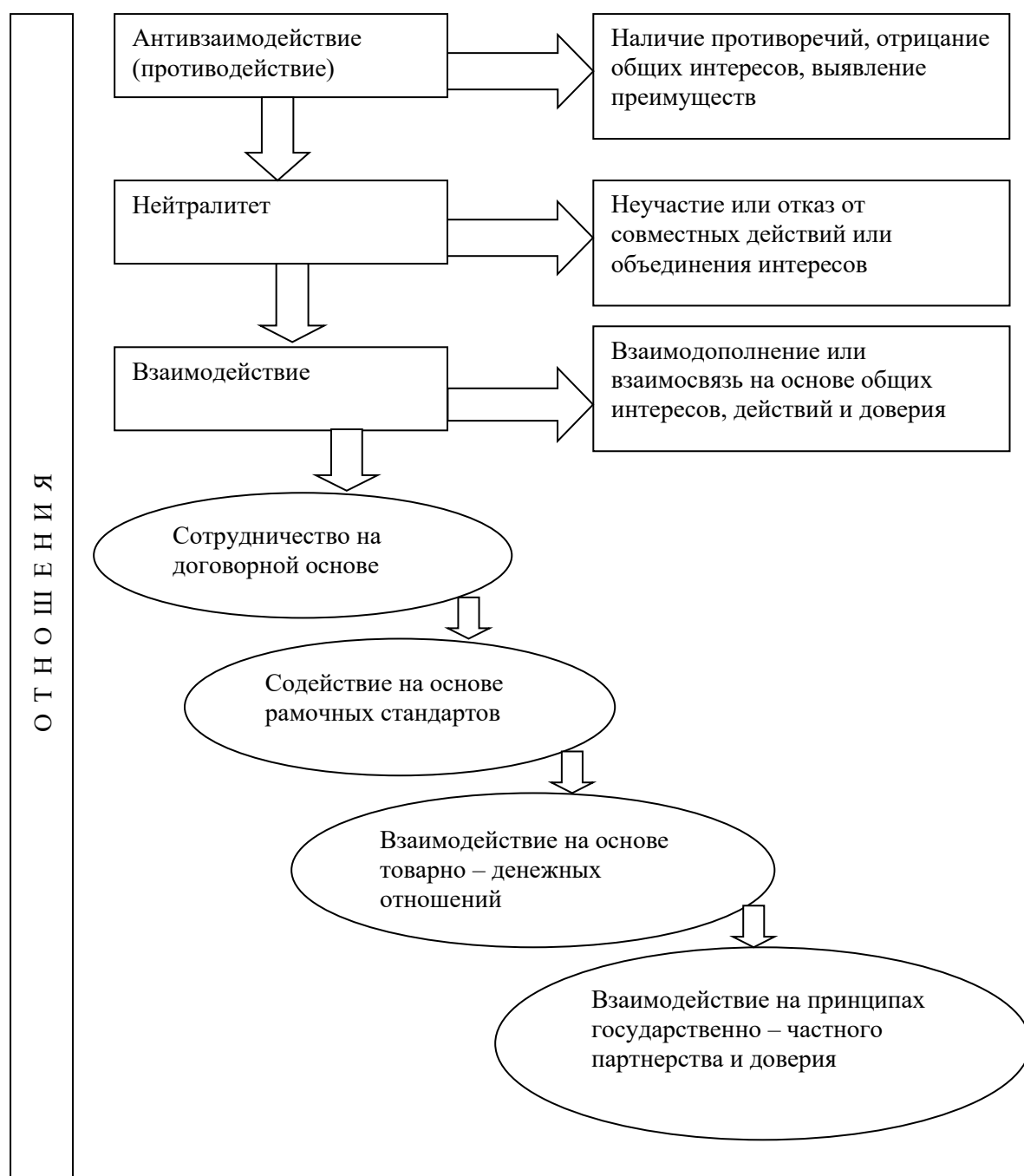


Рисунок 2 – Модель формирования и развития взаимодействия в рамках отношений между таможней и бизнесом

Далее подробно проанализируем каждый тип отношений. Противодействие (антивзаимодействие) - это особый тип взаимодействия с использованием

различных факторов, сил, процессов и т. д. и условно ставит перед собой две цели.

Первая цель относится к конфронтации и борьбе сторон, основанной на существовании противоречий и отрицании общих интересов, и имеет деструктивный или неестественный ход.

Вторая цель относится к реальной идентификации объективных преимуществ одного из контрагентов в соответствии с правилами и нормами, строго соблюдаемыми обеими сторонами. Последние, имеют шанс стать общим достоянием и использоваться на благо всех участников отношений. В таком случае они приемлемы и необходимы с позиций философии взаимодействия и могут занять в ней подобающее место. Здесь так же присутствует борьба, но уже как явление, не искажающее и не нарушающее естественного хода развития различных процессов взаимодействия, происходящих в материальной и духовной жизни, в истории и политике, философии и культуре, в поведении отдельного человека и социальных образований разного уровня.

Взаимодействие как нейтралитет основывается на неучастии или отклонении совместных решений или консолидации интересов.

Сотрудничество является самым слабым из всех типов взаимодействий, показанных на (рисунке 2), но в то же время очень важно определить общие цели и создать атмосферу доверия и взаимной поддержки. Сотрудничество как взаимодействие между определенными таможенными органами и частными компаниями, как правило, мало влияет.

Содействие между таможенной и участниками ВЭД является слабым взаимодействием и, как правило, вызывает медленно протекающие процессы совершенствования таможенных процедур, связанных с перемещением товаров или транспортных средств через таможенные границы. Данное взаимодействие обладает очень малым радиусом действия, требует обеспечения безопасности международных цепей поставки товаров, подробного описания стандартов и

правил. Но в то же время оно нацелено на упрощение и ускорение процедур торговли и таможенных формальностей.

Товарно-денежное взаимодействие таможи и бизнеса отличается от других видов взаимодействия участием товарно-денежных отношений, которые либо появляются во время торговой сделки, либо поглощаются при взаимодействии, либо переносят взаимодействие между субъектами сделки. Товарно-денежные взаимодействия обеспечивают связь и интеграцию распределенных по всей территории пунктов пропуска, таможен и бизнеса в единое информационно-экономическое пространство и тем самым определяют возможность устойчивого состояния всей макроэкономики страны.

Взаимодействие, основанное на государственно-частном партнерстве и меморандуме доверия, является совершенно новой инновационной формой отношений между таможней и бизнесом. Это сильное взаимодействие, которое вызывает процессы, протекающие с наибольшей по сравнению с другими процессами интенсивностью, и приводит к самой сильной связи между таможней и бизнесом. Именно это взаимодействие обуславливает полное доверие, функциональное дополнение и общую взаимосвязь таможенных органов и уполномоченных экономических операторов в системе регулирования внешней торговли, и прежде всего в таможенном регулировании.

Также следует понимать, что категорию «взаимодействие» можно классифицировать и по ряду других признаков, например, как процесс, когда одна сторона пассивна, другая активна или одна статична, другая динамична.

Всемирная таможенная организация уделяет пристальное внимание теме партнерских отношений, таких как, «бизнес - государство», указывает на то, что быстро растущий объем международной торговли требует активного взаимодействия и интенсивного взаимодействия между таможенной службой и участниками внешней торговли.

Для максимального облегчения внешнеторговой деятельности таможенным органам важно использовать современные методы работы [24].

Способ регулирования взаимоотношений таможенных органов и бизнес-структур во многом определяется характеристиками, установленных на законодательном уровне в области таможенного регулирования. Изучение положений нормативных правовых актов в области таможенного дела и таможенного регулирования в Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что взаимодействие таможенных органов и иностранных субъектов хозяйственной деятельности может рассматриваться как в широком и узком смысле. В широком смысле взаимодействие происходит посредством осуществления таможенного контроля, в соответствии с формами, мерами и процедурами его осуществления, а также в форме предоставления государственных услуг в таможенной сфере. Для каждой формы взаимодействия на законодательном уровне Российской Федерации предусмотрен регламент и механизм их осуществления [20].

В более узком смысле взаимодействие – это мероприятия по решению задач, которые находятся в ведении таможенных органов. Такие мероприятия проводятся как уровне Федеральной таможенной службы России, так и региональном уровне, на основании положений и требований руководящих документов.

Далее можно обратиться к (рисунку 3), на данном рисунке представлены отношения между таможенными органами и бизнес – структурами, в виде структурных элементов.

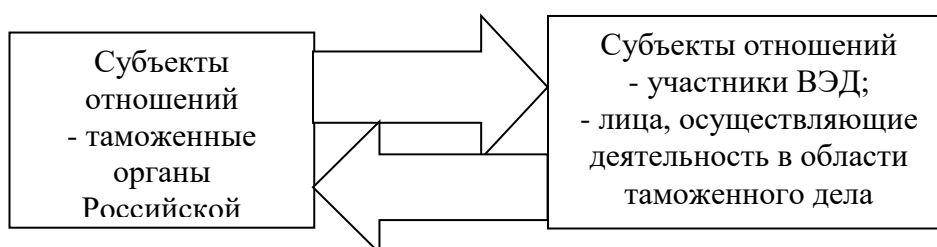


Рисунок 3 – Отношение между таможенными органами и бизнес-структурой
На (рисунке 4) выделены следующие формы взаимодействия:



Рисунок 4 – Формы взаимодействия

Взаимодействие в форме таможенного контроля происходит на следующих этапах:

- 1) предварительного уведомления таможенных органов о транспортных средствах и товарах, следующих в них, которые перемещаются через таможенную границу ЕАЭС;
- 2) получение, регистрация и проверка информации, представленной в декларации на товары;
- 3) проверки соблюдения законодательства в области таможенного дела;
- 4) применения системы управления рисками;
- 5) проверка после выпуска товаров.

Эффективность этого взаимодействия значительно возросла благодаря совершенствованию технологии таможенного контроля.

Далее необходимо рассмотреть предоставление Ю.Е. Васильева в своей статье понимает таможенные услуги как «действия или последовательность действий, осуществляемых специальными таможенными инструментами для повышения полезности потребительской сферы внешнеэкономической деятельности для государства и участников внешнеэкономической деятельности» [17].

В этом случае механизм взаимодействия таможенных органов и компаний по административным положениям о предоставлении государственных услуг можно разделить на следующие группы:

- 1) ведение реестров участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, так можно отнести следящие услуги.

Список государственных услуг (функций):

- 1) реестр владельцев магазинов беспошлинной торговли;
- 2) реестр владельцев таможенных складов;
- 3) реестр банков, обладающих правом выдачи банковских гарантий;
- 4) реестр владельцев складов временного хранения;
- 5) реестр таможенных перевозчиков;
- 6) реестр таможенных представителей;
- 7) таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

2) Услуги, связанные с выполнением обязанностей, возложенных непосредственно на таможенные органы, в том числе осуществление валютного контроля, информирование об актах таможенного законодательства ЕАЭС и консультирование по вопросам таможенного дела.

3) Регистрация, выдача и отзыв документов для лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.

Таким образом, можно видеть, что эффективное взаимодействие таможни с представителями бизнес-структур напрямую влияет на уровень осуществления государственной политики в сфере таможенного дела, обеспечивает таможенную сферу простой, качественной для бизнеса за счет сокращения административных расходов и развивает информационные ресурсы таможенных органов, которые служат выполнению одной из основных задач таможенных органов - созданию благоприятных условий для внешней торговли.

Общим принципом взаимодействия таможни и участников ВЭД является постоянная двусторонняя связь, чтобы отследить возникающие проблемы, находить решения для них, которые не только помогают ускорить товарооборот, но и повышают эффективность управления. Принципы определяют требования к системе, процессу и механизму взаимодействия.

Наилучшим механизмом взаимодействия любой экономической системы является взаимная реализация интересов. Эффективное взаимодействие экономических систем предполагает их обоюдное стремление к достижению

максимально возможных целей и, следовательно, максимально возможного удовлетворения потребностей. «Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур» устанавливает основные принципы отношений между компаниями и таможней.

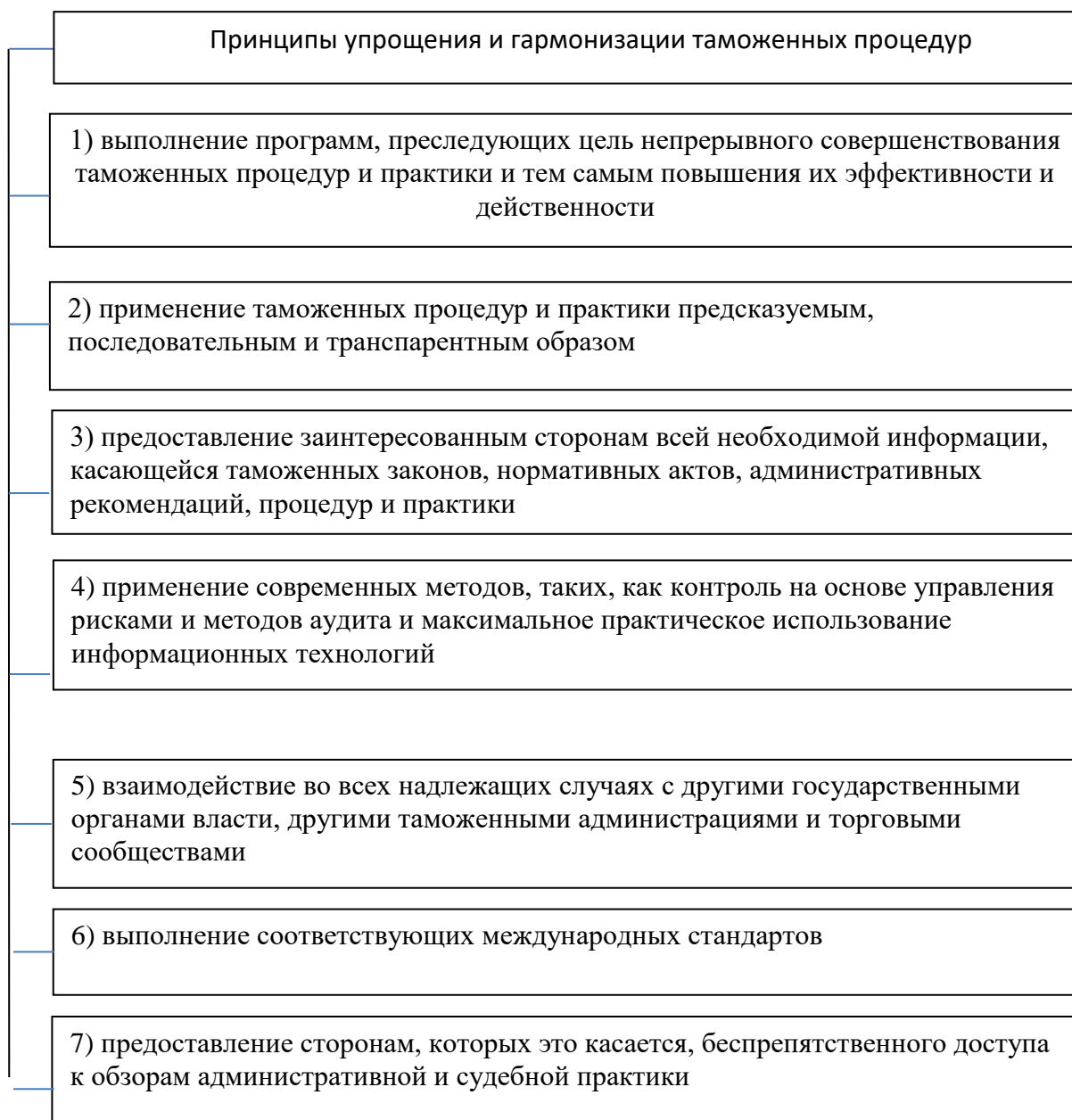


Рисунок 5 – Принципы упрощения и гармонизации таможенных процедур

На (рисунке 5) выделены 7 принципов, которые обеспечивают высокую степень упрощения и гармонизации таможенных процедур, что в свою очередь является важной целью, и, следовательно, способствует развитию торговли.

Основным принципом, которым руководствуется «красная нить» во всех положениях Киотской конвенции, является необходимость упрощения таможенных процедур с целью ускорения внешней торговли, упрощения торговли и устранения необоснованных административных барьеров.

В то же время в Конвенции содержится ряд подробных требований, указывающих на то, в каких формах государство в лице таможенной службы должно строить свои отношения с внешнеторговым сообществом [1].

Всемирная таможенная организация уделяет пристальное внимание проблеме партнерских отношений между бизнесом и государством, отмечая, что быстро растущий объем международной торговли требует активного сотрудничества и интенсивного взаимодействия между таможенной службой и участниками внешней торговли и выполнения обязательств.

Поскольку таможенная служба является важным элементом международной торговой системы, важно, чтобы таможенные органы использовали в своей работе современные методы и стремились максимально содействовать внешней торговле.

1.2 Взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД в основных направлениях развития таможенной службы

1.2.1 Основы развития таможенной службы Российской Федерации в современных условиях до 2021 года как элемента взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД

В целях систематизации, актуализации и уточнения целей и задач Федеральной таможенной службы на среднесрочную перспективу разработана Комплексная программа развития Федеральной Таможенной Службой России на период до 2021 года, утвержденная решением коллегии Федеральной Таможенной Службы России от 25 мая 2017 года (далее – Комплексная программа) [10,11].

В Комплексной программе установлена единая система приоритетов и целевых ориентиров Федеральной Таможенной Службы России с учетом экономических преобразований и внешнеполитических интересов Российской Федерации. В процессе разработки цели и задачи объединяются и систематизируются ФТС России, принципы прозрачности, предсказуемости, законности и обоснованности принятия решений, при которых учитывается работа таможенной службы, а также коммерческие предложения. Комплексная программа включает в себя 40 показателей (в том числе ключевые показатели «10 шагов навстречу бизнесу») и 102 мероприятия.

Проведенная Федеральной Таможенной Службы России работа позволила обеспечить достижение к концу 2019 года следующих значений ключевых показателей «10 шагов навстречу бизнесу», установленных Комплексной программой:

1) доля электронных деклараций на товары (далее – ДТ), зарегистрированных в центрах электронного декларирования (далее – ЦЭД), составила 67,9% (плановое значение – 60%);

2) доля ЦЭД, размещенных на площадях, находящихся в государственной собственности, от их общего количества составила 100% (плановое значение – 90%);

3) доля автоматически зарегистрированных электронных деклараций на экспортируемые товары составила 87,6% и на импортируемые товары – 69,2% (плановые значения – 70 и 60% соответственно);

4) доля автоматически выпущенных электронных деклараций, поданных участниками внешнеэкономической деятельности (далее – участники ВЭД) низкого уровня риска, на экспортируемые товары составила 75,9% и на импортируемые товары – 57,3% (плановые значения – 60 и 50% соответственно);

5) доля товарных партий с результативными мерами по минимизации рисков, примененными при таможенном декларировании товаров, от общего количества

товарных партий, в отношении которых применялись меры по минимизации рисков, составила 48,11% (плановое значение – не менее 45%);

б) доля автоматических профилей рисков от общего количества действующих профилей рисков составила 85% (плановое значение – не менее 85%);

7) доля таможенных и иных платежей, уплачиваемых с применением лицевых счетов юридических лиц, открытых в едином информационном ресурсе ФТС России, составила 100% (плановое значение – 75%);

8) доля выявляемых оперативными подразделениями таможенных органов преступлений в общем количестве возбужденных таможенными органами уголовных дел, отнесенных к компетенции таможенных органов, составила 95,2% (плановое значение – 88%).

Эти показатели означают, что с использованием машины повышается уровень выполнения контрольных задач, возложенных на таможенные органы.

1.2.2 Основные стратегические направления развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года

Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года (далее – Стратегия) представляет собой документ стратегического планирования, определяющий целевые ориентиры, приоритетные направления и задачи развития таможенной службы на долгосрочный период. В соответствии с обозначенными в Стратегии целевыми ориентирами определена миссия Федеральной таможенной службы – содействие развитию международной торговли, росту товарооборота и несырьевого экспорта, обеспечение национальной безопасности Российской Федерации, полноты и правомерности взимания таможенных платежей, достижение высокого качества таможенного администрирования, создание конкурентных преимуществ для законопослушных участников ВЭД.

Стратегия призвана консолидировать усилия таможенных органов Российской Федерации (далее – таможенные органы) в целях защиты объективно значимых

экономических потребностей страны, удовлетворение которых обеспечивает реализацию национальных стратегических приоритетов Российской Федерации.

В Стратегии определены механизмы реализации таможенной службой Российской Федерации государственной политики в сфере обеспечения экономической и иных видов безопасности при осуществлении внешней торговли товарами и взаимной торговли государств – членов Евразийского экономического союза (далее – Союз), обеспечивающие преемственность между стратегическими приоритетами и задачами государственного управления социально-экономическим развитием Российской Федерации на долгосрочную перспективу, а также задачами развития внешнеэкономической деятельности.

Современный мир претерпевает изменения, обусловленные переходом к полицентричной системе международных отношений. Этот процесс сопровождается стремительным развитием процессов глобализации, ростом доли торговли промежуточными товарами в глобальной торговле. Структура международной торговли продолжает усложняться. Отрасли «перемещаются» в высокотехнологичную, наукоемкую сферу с растущим удельным весом секторов услуг. Усиливается фактор эффективного участия экономик в цепочках добавленной стоимости как драйвера экономического роста и интеграции в глобальную торговлю.

Одновременно наблюдается формирование новых экономических центров. Все большую роль в развитии международной торговли играют страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

На базе крупнейших экономик мира произошло формирование национальных платформ развития – совокупности систем, решений и институтов, обеспечивающих устойчивое развитие государств и их стран-партнеров. Такие платформы определяют как параметры участия государства во внешнеэкономической деятельности, так и эффект от такого участия для других экономических игроков. Происходящее в настоящее время столкновение национальных платформ приводит к торговым конфликтам, рискам фрагментации

многосторонней торговой системы, усилению протекционизма, санкционным ограничениям.

Обостряются противоречия, связанные с неравномерностью мирового развития, углублением разрыва между уровнем благосостояния государств, усилением борьбы за ресурсы, доступ к ресурсам и рынкам сбыта и контроль над транспортными артериями.

Ряд иностранных государств пытается добиться своих политических и экономических целей путем усиления мер протекционизма, отступления от норм Всемирной торговой организации, активного применения принципа «двойных стандартов», введения экономических санкций в отношении Российской Федерации и других стран. Одним из важнейших направлений экономической политики Российской Федерации на современном этапе является развитие экспорта, увеличение в его структуре доли продукции с высокой добавленной стоимостью и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешнем рынке.

Экспортный потенциал и его фактическая реализация являются основными индикаторами конкурентоспособности и служат подтверждением реальных конкурентных преимуществ и инструментом продвижения национальных интересов в масштабах мирового хозяйства.

Обеспечение эффективного участия Российской Федерации в международной торговле будет способствовать росту налоговых поступлений в бюджет, созданию дополнительных рабочих мест и стимулировать экономический рост.

Таким образом, осуществляется развитие внешнеэкономических связей и проведение активной внешней экономической политики Российской Федерации, направленной на привлечение иностранных инвестиций и технологий, реализацию совместных международных проектов, расширение рынков сбыта российской продукции, противодействие попыткам иностранных государств регулировать мировые рынки исходя из их политических и экономических интересов.

Важность стоящих перед государством задач, связанных с реализацией всех указанных направлений в политике Российской Федерации, а также внешние и внутренние факторы в области внешней торговли, формирующие систему больших вызовов, предопределяют изменение места и роли Федеральной таможенной службы в системе обеспечения экономической безопасности государства и приоритетные направления ее развития.

Федеральная таможенная служба, являясь федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в области таможенного дела, занимает уникальное положение, позволяющее обеспечивать безопасность цепи поставок товаров и транспортных средств, осуществляемых в рамках внешней торговли, а также содействовать социально-экономическому развитию государства.

Федеральная таможенная служба обладает исключительными полномочиями, которые позволяют осуществлять документальный и фактический контроль товаров и транспортных средств, ввозимых в Российскую Федерацию, вывозимых из Российской Федерации, товаров, следующих транзитом через территорию Российской Федерации, товаров, находящихся в обороте на территории Российской Федерации, а также осуществлять контроль внешнеэкономической деятельности [33].

1.2.3 Развитие международного сотрудничества

Международная деятельность Федеральной Таможенной Службы России за последний период приобрела широкий характер. Основной ее целью является создание благоприятных условий осуществления ВЭД путем сокращения и упрощения таможенных процедур при экспорте и импорте [32].

Реализация этих целей осуществляется через создание таких проектов в таможенной сфере, как «зеленый коридор», взаимное признание результатов таможенного контроля, обмен снимками инспекционно-досмотровых комплексов

(далее – ИДК), а также сотрудничество в области правоохраны. Главные задачи в данной сфере, запланированные на период 2016 – 2021 гг., включают в себя следующее:

1) организация международной деятельности Федеральной Таможенной Службы России с точки зрения компетенции в реализации интеграционных процессов на пространстве СНГ и в рамках ЕАЭС;

2) развитие двусторонних отношений с таможенными службами иностранных государств в целях содействия развитию сотрудничества;

3) взаимодействие с международными организациями. Организация деятельности представителей Федеральной Таможенной Службы России по участию в работе ВТамО, мероприятиях Подкомитета Россия – ЕС по таможенному и трансграничному сотрудничеству, форума «Азиатско–Тихоокеанское экономическое сотрудничество», Шанхайской организации сотрудничества в рамках Специальной рабочей группы по таможенному сотрудничеству;

4) организация деятельности представителей Федеральной Таможенной Службы России в рамках созданного Комитета таможенного сотрудничества БРИКС;

5) организация деятельности представителей Федеральной Таможенной Службы России по участию в глобальных транспортных логистических проектах: «Экономический пояс Шелкового пути» и Международный транспортный коридор «Север – Юг»;

6) заключение международных договоров об организации обмена предварительной информацией о товарах и транспортных средствах с таможенными службами других стран;

7) создание правовой базы сотрудничества с таможенными службами в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;

8) изучение организации обмена статистической информацией о товарах, перемещаемых во взаимной торговле, с таможенными службами Японии, Бразилии, Турции, США и Восточной Республики Уругвай;

9) расширить сферу сотрудничества обмена данными, характеризующими таможенную стоимость товаров, с таможенными службами зарубежных стран, для усовершенствования проведения таможенного оформления и подтверждения данных, заявленных экспортерами в таможенной декларации;

10) расширить область сотрудничества с таможенными службами зарубежных стран в области обеспечения соблюдения запретов и ограничений, защиты прав интеллектуальной собственности и валютного контроля.

1.2.4 Основные направления совершенствования таможенной деятельности

1.2.4.1 Совершенствование таможенного контроля при прибытии (убытии) товаров

Совершенствование работы таможенных органов в пунктах пропуска неразрывно связано с развитием информационных технологий и института предварительного информирования.

Согласно ст.11 ТК ЕАЭС целью представления предварительной информации (далее – ПИ) является получение таможенными органами сведений о товарах, планируемых к перемещению через таможенную границу Союза, для оценки рисков и принятия предварительных решений о выборе объектов, форм таможенного контроля и мер, обеспечивающих проведение таможенного контроля, до прибытия товаров на таможенную территорию Союза.

Предварительная информация может быть предоставлена отправителем, получателем, таможенным представителем или другим заинтересованным лицом, независимо от того, где он находится в странах – участницах ЕАЭС или в любом другом государстве. 17.06.2012г. в странах – участницах ЕАЭС была введена обязательная предварительная информация о прибытии товаров, перевозимых

автомобильным транспортом. (Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12 2011 г. № 899). Подавать ПИ на товары, ввозимые автомобильным транспортом, можно из программы заполнения «Альта-ГТД» или бесплатной программы «Альта-ПИ». С 01 июля 2019 г. действует Решение Коллегии ЕЭК от 17 апреля 2018 г. № 56 «Об утверждении Порядка представления предварительной информации о товарах, предполагаемых к ввозу на таможенную территорию Евразийского экономического союза автомобильным транспортом» [4]. На (рисунке 6) изображена схема ПИ.

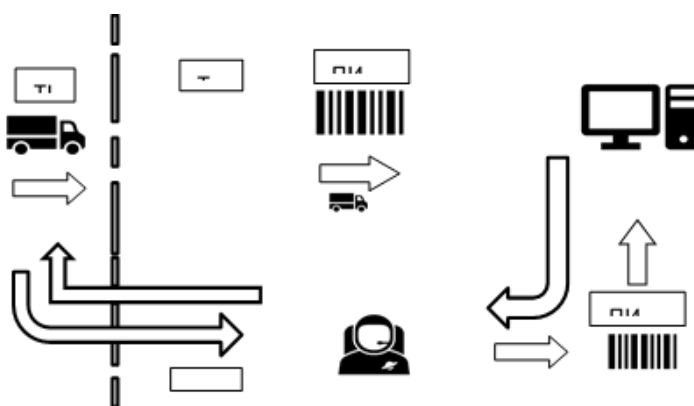


Рисунок 6 - Схема предварительного информирования

Заинтересованное лица в программе «Альта-ГТД» (или «Альта-ПИ») предоставляет ПИ заполняет электронную форму необходимого документа и отправляет его в систему предварительного информирования России. После завершения регистрации необходимого документа в системе ПИ, отправитель получает подтверждение о завершении регистрации ПИ с присвоением ей уникального идентификационного номера. Отправителю приходит штрих-код с указанием соответствующего номера, который передается водителю при предъявления инспектору на границе. Сам штрих-код может быть распечатан или сохранен в виде изображения.

После получения штрих-кода или УИНП, запрашивает информацию о транспортном средстве из системы, а затем осуществляет пропуск груз. На (рисунке 7) изображена форма штрих кода.



Рисунок 7 – Форма штрих кода

После получения штрих-кода или УИНП, инспектор запрашивает у системы информацию, представленную в транспортном средстве, после чего осуществляет пропуск груза.

Использование программ «Альта–Софт» для целей предварительного информирования одобрено ЦИТТУ Федеральной Таможенной Службы. Соответствующие испытания успешно завершены 28 июля 2011 г.

Инструкция по заполнению и отправке ПИ. Для заполнения и предоставления предварительной информации о товарах, перевозимые автомобильным транспортом, необходима:

Программа «Альта – ГТД» или «Альта–ПИ». Соглашение о предоставлении информационных услуг в области электронного декларирования и первичной информации с. «Альта – Софт».

Настройка связи. производится в соответствии с инструкцией по работе с ЭД – 2. Если на рабочем месте этой компании документы уже находятся в системе электронного декларирования, то дальнейшая настройка не требуется [9].

При отправке только ПИ в настройках необходимо указать логин и пароль, полученные при регистрации приложения и поставить галочку «Только предварительная информация, без ЭЦП». На (рисунке 8) изображена настройка ЭД – 2.

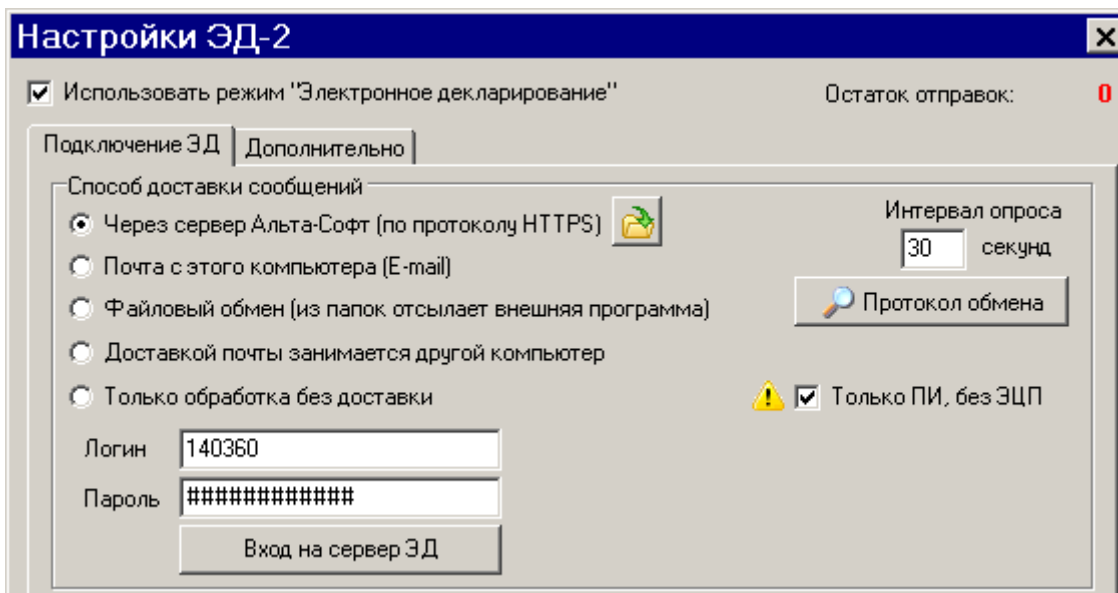


Рисунок 8 – Настройка ЭД 2

Для создания документа в программе «Альта-ГТД» необходимо выбрать вызов документов для ПИ, который расположен на панели документов в разделе «ТД/ПИ». Параметры для выбора документа представлены на (рисунке 9).

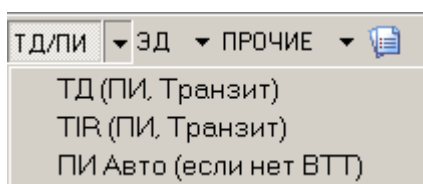


Рисунок 9 – Выбор параметров

ТД (ПИ, Транзит) – ПИ о транзите товаров. Выбирается данный параметр, в случае, если машина далее будет следовать по территории Союза до СВХ или ЗТК.

TIR (ПИ, Транзит) – ПИ о транзите товаров с использованием книжки МДП.

ПИ Авто (если нет ВТТ) – ПИ о прибытии товаров, перевозимых автомобильным транспортом. Данный параметр выбирается, если машина далее не будет следовать по территории ЕАЭС. При необходимости документ можно заполнить с нуля, а также создать взаимосвязанный документ из декларации на товары.

Отправка документов. Можно выбрать два способа отправки готового документа. Первый способ, из формы редактирования документа или второй способ из списка документов, нажав на кнопку с «молнией».

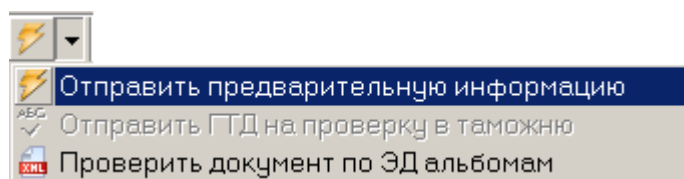


Рисунок 10 – Отправка предварительной информации

Если регистрация прошла успешно, то после передачи документа в систему ПИ, декларанту придет подтверждение о регистрации ПИ с присвоением ей номера.

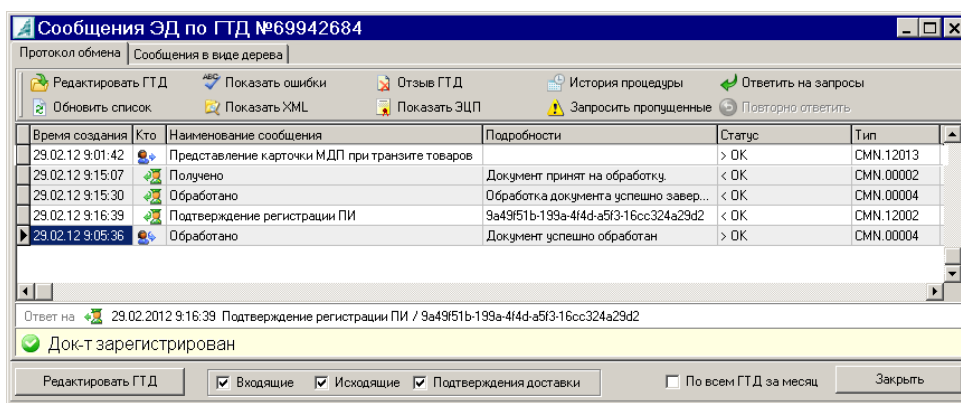


Рисунок 11 – Завершение регистрации

При необходимости печатается форма со штрих-кодом.

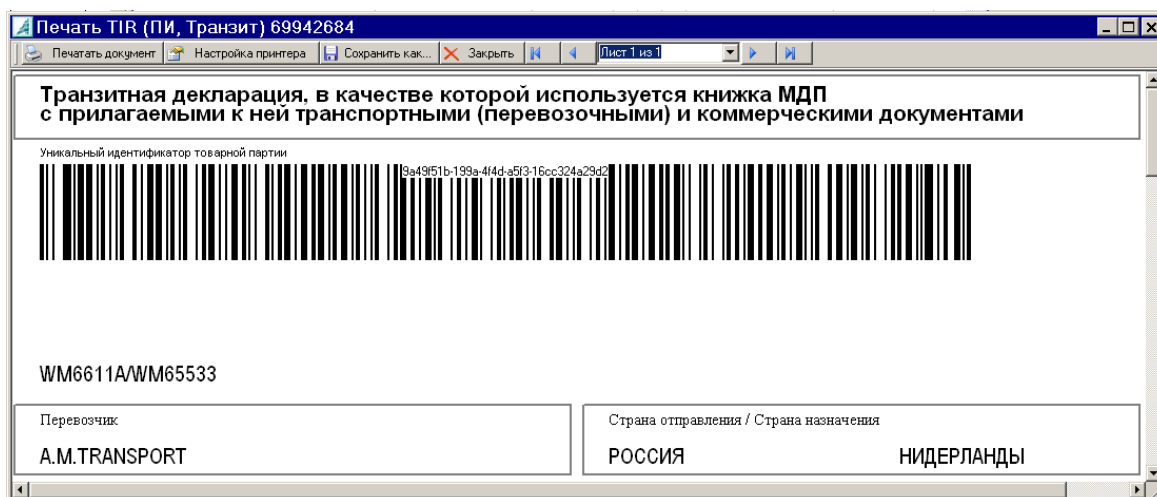


Рисунок 12 – Печать ПИ

Данная форма распечатывается или сохраняется в виде изображения.

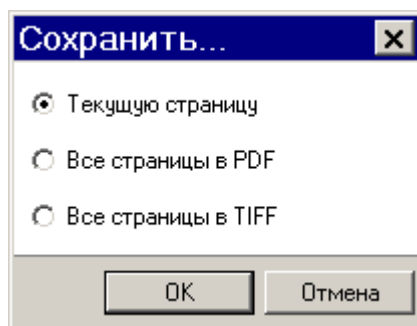


Рисунок 13 – Сохранение

Особенности заполнения документов. ТД (ПИ, Транзит).

Графа 29 ДТ является обязательной для заполнения. По коду поста будет определяться, куда отправлять предварительную информацию. Также необходимо заполнить в соответствующих полях ориентировочное время прибытия транспортного средства на границу.

TIR (ПИ, Транзит). Заполнению подлежат все обязательные поля (отмечены красным уголком). При наличии информации, необходимо заполнить и остальные поля. На (рисунке 14) изображено заполнение книжки МДП.

Гр.1	ТД	Кол-во товаров	Кол-во спецификаций и товаров	Листов	Общая фактурная стоимость	Всего гр. мест.	Язык
ВТТ	ИМ	3	2	3	198784.00 USD	5	RU
Страна отправления				Страна назначения			
RU РОССИЯ				NL НИДЕРЛАНДЫ			
Идентификатор книжки МДП							
Номер		Серия		№ бел. листа		Регистрационный номер Предварительной информации	
69942795		JX		1			
Перевозчик							
Наименование/ФИО							ОГРН
A.M. PINOKKO							
Краткое наименование организации			ИНН	КПП	ИТН		
A.M. PINOKKO							
Адрес							
Страна	Индекс	Область (регион, штат, провинция и т.п.)					
PL ПОЛЬША	05-400	MINSK					
Населенный пункт				Улица, номер дома, номер офиса			
MAZOWIECKI				JANA UMBERTA 16			
Документ, удостоверяющий личность							
Вид	Сокр. наим.	Дата выдачи	Номер	Серия	Ид. номер физического лица	Ид. номер держателя книжки МДП	
						POL0625637	
Наименование организации, выдавшей документ							
Информация о водителе транспортного средства							
Фамилия			Имя			Отчество	
SHELENTANO			ADRIANO				
Должность							
ВОДИТЕЛЬ							
Страна	Документ удостоверяющий личность	Серия	Номер	Дата выдачи	Ид. номер физ. лица		
PL	21 ПАСПОРТ	AU	4915960	23.09.02	48010236425		
Наименование организации, выдавшей документ							

Рисунок 14 – Заполнение Книжки МДП

При создании товарной партии указывается вся имеющаяся информация о всех товарных партиях, следующих по данной Книжке МДП, а также обо всех товарах в каждой партии.

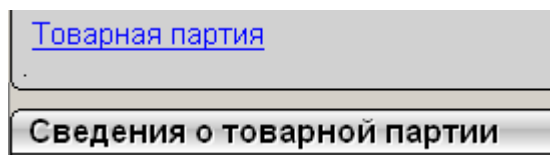


Рисунок 15 – Создание товарной партии

ПИ Авто (если нет ВТТ), то заполнению подлежат все обязательные поля (отмечены красным уголком). При наличии информации, необходимо заполнить и остальные поля.

1.2.4.2 Системы таможенного декларирования в электронной форме

В 2000 году государственный таможенный комитет России (сейчас Федеральная Таможенная Служба РФ) утвердил программу развития таможенной службы на период 2001 – 2003 годы.

Основной частью этой программы была автоматизация, компьютеризация и скорость взаимодействия между таможенными органами. Это был первый шаг к полной электронной декларации [20].

Задачами первого этапа внедрения электронного декларирования были:

- 1) минимизация бумажных носителей при таможенном оформлении, затем переход на электронные технологии;
- 2) ускорение и формализация процедур таможенного контроля
- 3) минимизация контакта таможенного инспектора и участника ВЭД;
- 4) возможность проведения таможенных процедур удаленно;
- 5) ускорить процесс уплаты таможенной пошлины;
- 6) снижение денежных затрат на таможенное оформление.

Основные трудности, препятствующие массовому введению ЭД-1.

- 1) для удаленной передачи информации необходимо было подключаться к сети таможни по специальным выделенным каналам. Прокладка, эксплуатация этих каналов, а также внедрение специализированного программного обеспечения требовали значительных затрат. Проще было передать информацию в

таможенные органы на USB–накопителе, чем и пользовались многие брокеры. Но не было возможности оформить на удаленном посту;

2) отсутствие сроков в нормативных документах, что задержало процесс таможенного оформления;

3) невозможность синхронизации информационных баз брокера и таможни, что также замедлило процесс регистрации, например, было невозможно подготовить и передать все документы заранее;

4) отсутствие формализации передаваемых данных. Технология включала передачу текстовых и графических файлов, в том числе отсканированных. Работа с графическими файлами ограничивала возможности быстрой подготовки и контроля данных, что сказывалось на скорости таможенного оформления.

Все эти причины создавали демотивацию для массового внедрения технологии ЭД – 1 у брокеров. Но, несмотря на это, от бумажных носителей постепенно отказывались. Многие брокеры стали делать таможенные декларации в электронном виде, записывали на USB–накопитель декларацию в нужном формате, прилагали файлы и передавали таможенному инспектору, аналогично бумажным декларациям.

Важнейшим преимуществом технологии ЭД–2 стала возможность использовать сеть Интернет для связи с таможенными органами. Это позволило сделать возможным удаленное декларирование на любом таможенном посту в РФ. В (таблице 1) представлены основные отличия технологий электронного декларирования ЭД–1 и ЭД–2.

Таблица 1 – Отличия технологий электронного декларирования

Критерий	ЭД–1	ЭД–2
Подключение к сети	Собственная информационная сеть таможни	Сеть «Интернет»
Требование к передаче данных и разработке	Закрытые	Открытые, документ опубликован на сайте ФТС
Доступ к электронному архиву	Только в ручном режиме	Автоматически из программы

Окончание таблицы 1

Критерий	ЭД–1	ЭД–2
Стоимость внедрения и эксплуатации брокером	Высокая. Необходимо проводить подключение к сети таможни, выстраивать узел связи у себя (до 1,5 млн рублей)	Низкая при использовании услуг оператора. Средняя при внедрении узла связи у себя, при этом можно выбрать ПО любого аттестованного разработчика (до 400 тыс. рублей)

Источник: таблица составлена исходя из вышеизложенного текста.

Как можно увидеть из (таблицы 1), ЭД–2 по всем критериям лучше для участников ВЭД при осуществлении электронного декларирования.

Ключевые этапы развития ЭД–2. 24 января 2008 г. Федеральная Таможенная Служба РФ издала приказ №52 «О внедрении информационной технологии представления таможенным органам сведений в электронной форме для целей таможенного оформления товаров, в том числе с использованием международной ассоциации сетей «Интернет» [8].

В сентябре 2009 года началось массовое внедрение технологий таможенными органами, а именно технологии ЭД–2. Уже к 2010 году все таможенные посты в России принимали ДТ (из тех, кто имеет разрешение) в электронном виде через интернет.

В декабре 2013 года произошла отмена ЭД–1, а это означает то, оформление товаров, и транспортных средств с применением технологии ЭД–1 отменено. И в следствии чего ЭД–2 становится главным и основным способом таможенного оформления.

В январе 2014 года происходит отмена бумажных деклараций, только ЭД–2. Бумажные ДТ используются в исключительных, в случаях, установленных законодательством. На данный момент 99,9% всех деклараций подаются электронно [29].

Преимущества внедрения ЭД–2 для таможенных представителей (брокеров):

Во-первых, возможность удаленного декларирования товаров на всех таможенных постах в Российской Федерации. Брокеру не нужно физически присутствовать на таможне.

Во-вторых, происходит экономия не только времени, а также и ресурсов благодаря отказу от бумажных носителей в пользу электронных технологий.

В-третьих, все необходимые документы для таможенных целей можно подготовить в электронном виде.

В-четвертых, возможность использования электронной подписи для заверения всех подготовленных документов.

В-пятых, ускорение процесса таможенного оформления, то есть снижение временных затрат с дней до нескольких часов.

В-шестых, возможность проведения контроля документов до фактического прибытия товаров на склад таможни (СВХ ТТ).

В-седьмых, возможность совместимости с аналогичными системами других государств. Далее можно выделить преимущества внедрения ЭД-2 для таможенных органов.

Во-первых, ускорение сроков выпуска ДТ.

Во-вторых, благодаря внедрению электронных технологий, снижение трат материальных ресурсов.

В-третьих, существенное снижение вероятности несоблюдения таможенного законодательства, в том числе, недостоверного декларирования, занижения таможенной стоимости, коррупции.

В-четвертых, ускорение пополнения платежами государственного бюджета.

Это был колоссальный поворот в таможенном оформлении. Развитие системы электронного декларирования позволило создавать специализированные таможенные посты, к функционалу которых относилось совершение таможенных операций по электронному декларированию товаров. Эти специализированные посты получили название Центров электронного декларирования (далее – ЦЭД). Причем данные специализированные посты могли осуществлять таможенное

оформление товаров, которые территориально находились в другом субъекте Российской Федерации и даже в другом федеральном округе (например, центр электронного декларирования мог быть Можайского таможенного поста, а декларант подавать электронную декларацию из г. Владивостока, Приморский край). Первые ЦЭД начали работать 12 января 2011 года. Федеральная таможенная служба планирует запустить в России к концу 2020 года 16 ЦЭДов.

1.2.4.1.3 Совершенствование таможенного контроля при декларировании товаров

Таможенное декларирование товаров в электронной форме позволило отказаться от представления ряда документов и постепенно автоматизировать принимаемые таможенными органами решения, в первую очередь, внедрить технологии совершения таможенных операций без непосредственного участия должностных лиц таможенных органов – автоматической регистрации деклараций на товары и автоматического выпуска товаров.

Основным фактором достижения поставленных целей Федеральной Таможенной Службы России в части сокращения времени совершения таможенных операций и содействия международной торговле является автоматизация процессов таможенного контроля.

Полномасштабное внедрение автоматического принятия решений при декларировании товаров требует дальнейшего развития системы центров электронного декларирования, работа которых построена исключительно на использовании электронных документов.

Благодаря программному обеспечению «Альта–ГТД» (далее – ПК) стало возможно проведение электронного декларирования товаров, а также связь с таможенным инспектором через сеть Интернет. В «Альта–Софт» система разработана таким образом, чтобы подключенный декларант мог осуществлять таможенное оформление в любом месте, где есть доступ к сети Интернет.

Процесс электронного декларирования товаров можно разделить на два шагов. Первым шагом является подготовка необходимого комплекта документов (ДТ, ДТС и др.). Подготовка документов, указанных в гр. 44 декларации на товары (далее – ДТ), отправка документов в Электронный архив декларанта (далее – ЭАД). Начало процедуры и передача ДТ в таможенный орган. Работа декларанта с электронными сообщениями, полученными от инспектора во время обмена информацией. Выпуск ДТ. Внесение изменений в ДТ после выпуска товаров. То есть можно сделать вывод, о том. Что на первом этапе готовят пакет документов ДТ, ДТС и т.д., данная подготовка ДТ может осуществляться разными способами – с занесением информации вручную, либо используя уже существующие декларации с похожими товарами (дублирование информации, использование специальных инструментов типа «Конструктор»), либо с использованием средств автоматизации (ПК «Артикул», ПК «Заполнитель»), или с использованием механизмов интеграции с корпоративными информационными системами заказчика (далее – КИС). Уже на первом этапе создаются электронные копии документов, необходимых для заполнения графы 44 ДТ, и данные документы должны быть предоставлены в таможенный орган.

Далее необходимые документы отправляются в ЭАД. Если документ уже был заархивирован и в него не было внесено никаких изменений, документ не будет повторно отправлен в ЭАД. Для некоторых документов требуется предыдущий идентификационный номер, с которого они были впервые отправлены.

Если все документы успешно прошли регистрацию в ЭАД, можно отправлять ДТ в таможенный орган. В тоже время сначала происходит открытие процедуры электронного декларирования. Необходимо учитывать, что если процедура была открыта с использованием технологии удаленного выпуска, то после «открытия» больше невозможно изменить тип процедуры «обычную» и наоборот. Процедура «удаленного» выпуска открывается системой ЭД автоматически, на основании информации, указанных в графе 30 ДТ.

В случае открытия процедуры электронного декларирования ПК автоматически отправляет ДТ в таможенный орган. ПК можно настроить так, чтобы ДТ была отправлена позже, например, в указанное время или после оплаты сборов через систему удаленной оплаты таможенных платежей.

Есть ряд особенностей для формирования пакета ДТ. В случае отправки ДТ в нерабочее время работы таможенного органа, то необходимо дополнительно прикрепить в пакет документ «ЭД–2 Разрешение подачи вне графика». На этапе, когда процедура еще не открылась, и ДТ не ушла в таможенный орган, возможен «технический» отзыв декларации. В этом случае ДТ не будет отправлена в таможню.

Таможенный орган принимает документы к оформлению и присваивает ДТ регистрационный номер или присылает протокол ошибок Форматно-Логического Контроля (далее – ФЛК).

В процессе ЭД информационные системы декларанта и таможни обмениваются электронными сообщениями. От уполномоченного лица таможенного органа могут поступать различные запросы, например, предоставить дополнительную информацию, обновить информацию и т.д.

В случае необходимости декларант может вносить изменения в ДТ и документы и по своей инициативе практически на всех этапах оформления, однако следует учитывать, что любые изменения должны быть одобрены таможенным органам. Если необходимо провести проверку, таможня отправляет «Уведомление о досмотре», получение которого необходимо подтвердить. После проведения досмотра декларанту высылается «Акт досмотра».

В ходе проверки инспектор может выявить несоответствия, и система ЭД отправляет «Уведомление о проведении дополнительной проверки» либо «Уведомление о корректировке таможенной стоимости», получение такого уведомления должно быть подтверждено. Если декларант соглашается с отправленным исправлением, он вносит соответствующие изменения в представленные документы и отправляет документ уже и с внесенные

корректировками. Если же декларант дает отказ на корректировку таможенной стоимости и отвечает отказом на уведомления таможи, тогда внесение изменений в ДТ переходит в ведение проверяющего инспектора.

При выпуске груза от таможенного органа приходит «Уведомление о выпуске товара» либо «Отказ в Выпуске», или «Уведомление о переходе на общеустановленный порядок оформления» (если выпуск по какой – либо причине невозможен). После получения сообщения о «выпуске» в ПК срабатывают различные выгрузки, предназначенные для обмена с КИС, ПК «Артикул», формирования базы «Зарегистрированных ДТ», печати ДТ в pdf, отправки по e-mail и т.д. Также следует помнить, что большинство «Отчетов» в ПК строится с учетом того, что ДТ должны быть «выпущены». После выпуска декларации для большинства таможенных процедур возможно внесение изменений в ДТ, как по инициативе декларанта, так и по инициативе таможенного органа. В целях дальнейшего развития электронного декларирования внедряется технология электронного транзита.

Переход на электронное декларирование товаров, помещенных под таможенные процедуры транзита, позволит сократить сроки совершения таможенных операций, существенно повысить уровень информационного взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, обеспечить автоматическую обработку сведений, содержащихся в представляемых документах, и, как следствие, повысить оперативность принятия решений, а также обеспечить однократное представление участником ВЭД документов, необходимых для совершения таможенных операций, а также использование представленных документов на всех этапах совершения таможенных операций.

Также технология электронного декларирования таможенной процедуры таможенного транзита позволит решить несколько задач, возлагаемых на Федеральную Таможенную Службу России:

- 1) проводить оценку рисков до прибытия в пункт пропуска транспортного средства (далее – ТС) с грузом;

2) осуществлять планирование мероприятий таможенного контроля в отношении товаров и ТС, проводимых в пунктах пропуска;

3) уменьшить время нахождения ТС с товаром в пунктах пропуска;

4) увеличить объем сбора таможенных платежей за счет ускорения прохождения таможенных процедур;

5) снизить коррупцию за счет всестороннего автоматизированного учета и контроля;

б) повысить производительность труда не только работников таможенных органов, но и участников ВЭД;

7) применять электронный документооборот с последующим вариативным использованием информации (в том числе. конечным потребителем товара).

Необходим переход к повсеместному применению во всех пунктах пропуска приоритетного оформления. Предварительное декларирование товаров, помещенных под таможенную процедуру таможенного транзита, до фактического ввоза товаров на территорию Российской Федерации будет способствовать повышению пропускной способности пунктов пропуска.

Совершенствование таможенного администрирования в части внедрения информационных технологий при таможенном декларировании будет осуществляться путем:

– создания территориальных распределенных центров электронного декларирования;

– концентрации декларирования товаров на таможенных постах – центрах электронного декларирования;

– размещения таможенных постов – центров электронного декларирования на площадях, находящихся в государственной собственности;

– совершения таможенных операций, связанных с регистрацией деклараций на товары и выпуском безрисковых товаров, преимущественно в автоматическом режиме;

- повышения эффективности реализации взаимодействия с ФНС России в рамках унификации информации, используемой при проведении мероприятий налогового и таможенного контроля, выработке совместных технологических решений по обмену информацией, а также разработке новых информационных решений;
- упрощения таможенного администрирования на территориях свободных таможенных зон, территориях опережающего социально-экономического развития и свободных портов;
- обеспечения возможности подачи сведений в электронном виде в отношении товаров для личного пользования, а также товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях;
- развития электронного транзита;
- применения механизмов предварительного декларирования таможенной процедуры таможенного транзита;
- обеспечения возможности включения юридического лица в реестры лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, в электронной форме;
- обеспечения возможности подачи заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары в электронной форме;
- реализации возможности получения разрешения на переработку товаров на таможенной территории (вне таможенной территории, для внутреннего потребления) в электронной форме.

1.2.4.1.4 Развитие правоохранительной деятельности

Противодействие вызовам и угрозам в сфере национальной безопасности государства является основной целевой установкой совершенствования правоохранительной деятельности. Основная угроза экономической безопасности Российской Федерации при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС исходит от субъектов ВЭД, осуществляющих

недобросовестные действия, содержащие признаки преступлений и административных правонарушений. В связи с этим основные усилия правоохранительных подразделений таможенных органов направлены на предупреждение, выявление, пресечение и раскрытие преступлений и административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов, пресечение каналов контрабанды, деятельности организованных преступных групп в сфере ВЭД, возмещение экономического ущерба государству, причиненного преступлением.

Основные задачи по развитию правоохранительной деятельности:

1) совершенствование организации работы таможенных органов по исполнению постановлений по делам об административных правонарушениях;

2) повышение качества административного производства по делам об административных правонарушениях, в том числе путем расширения возможностей формирования доказательственной базы по делам об административных правонарушениях с использованием информационных систем таможенных органов и других федеральных органов исполнительной власти;

3) совершенствование внутриведомственного контроля за оперативно-розыскной деятельностью (далее – ОРД) таможенных органов, направленное на повышение качества ведения и результативности ОРД;

4) повышение эффективности подразделений ОРД таможенных органов по выявлению, предупреждению и пресечению преступлений, связанных с уклонением от уплаты таможенных платежей и борьбой с особо опасными видами контрабанды;

5) оснащение правоохранительных подразделений современными системами интеллектуального поиска информации по открытым источникам информации и мониторинга средств массовой информации;

6) организация доступа должностных лиц таможенных органов к информационным ресурсам ФГУП «Почта России» в целях пресечения ввоза в Российскую Федерацию наркотических средств, психотропных веществ, оружия и

взрывчатых веществ. Развитие данного направления позволит снизить количество ввозимых коммерческих партий товаров без уплаты таможенных платежей;

7) совершенствование внутриведомственного, межведомственного и международного взаимодействия в целях повышения эффективности обеспечения запретов и ограничений, противодействия торговому обороту контрафактными товарами, противодействия выводу капитала за границу, связанного с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, финансированием терроризма, в том числе путем расширения полномочий таможенных органов по пресечению и предотвращению правонарушений в данных сферах.

1.3 Методика оценки эффективности взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД

Методология, используемая для оценки эффективности взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности, основана на ряде признаков, показывающих эффективность взаимодействия таможенных органов и участников торговли. Показатели, показывающие эффективность взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности Индикаторы, которые показывают эффективность взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности (далее – ИПЭВ) представляет собой новый подход в управлении эффективностью взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, который существенно отличается от существующих методов в том, что таможня и бизнес рассматриваются как интегрированное целое. В то же время выбирается минимальное и достаточное количество критериев ИПЭВ, которые являются вектором развития системы «таможня – бизнес». Значения определённых показателей рассчитываются на основе экспертных оценок, согласно которым их целевые значения (баллы) для эффективного взаимодействия между таможней и бизнесом равны единице, а нулевые значения

соответствуют критическому уровню взаимодействия. Значения других показателей рассчитывались по формулам, но затем полученные значения также были перенесены в систему от 0 до 1. Набор данных показателей об эффективности взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД состоит из количественных и качественных показателей. Количественные показатели эффективности взаимодействия [16].

1. Показатели эффективности электронного декларирования.

1.1 Доля деклараций, оформленных в электронном виде.

$$K_{\text{ЭД}} = \frac{\text{ЭД}}{\text{Д}} \times 100\% . \quad (1)$$

где ЭД – количество деклараций на товары, оформленных в электронном виде;
Д – общее количество деклараций на товары.

1.2 Доля деклараций, оформленных с применением технологии удаленного выпуска.

$$K_{\text{УВ}} = \frac{\text{УВ}}{\text{Д}} \times 100\% .$$

(2)

где УВ – количество деклараций на товары, оформленных с применением технологии удаленного выпуска;

Д – общее количество деклараций на товары.

1.3 Уровень предварительного информирования через Портал «Электронное представление сведений» на сайте Федеральной Таможенной Службы России.

$$K_{\text{ПИ}} = \frac{\text{Д}_{\text{ПИ}}}{\text{Д}} \times 100\% . \quad (3)$$

где Д_{ПИ} – количество поставок товаров (транспортных средств), в отношении которых представлены документы и сведения в таможенный орган в электронном виде до фактического прибытия этих товаров и транспортных средств на пункт пропуска и/или прибытия к месту фактического выпуска товаров;

Д – общее количество поставок товаров (транспортных средств).

1.4 Время, совершения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.

$$K_{BP} = \frac{BP}{BP_{ПРЕД}} \times 100\% \quad (4)$$

где BP – время прохождения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления;

BP_{ПРЕД} – предельное время прохождения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.

1.5 Показатель программной интеграции (показатель функциональности программных средств и информационных технологий).

$$K_{ИНТЕГР} = \frac{K_{МОД}}{K} \times 100\% \quad (5)$$

где K_{МОД} – количество основных программных модулей (программных средств), к которым подключен (которые использует) участник ВЭД;

K – количество основных программных модулей (программных средств), к которым может быть подключен (которые может использовать) участник ВЭД.

1.6 Частота ошибок (нештатных ситуаций) работы информационных технологий при работе с таможенными органами.

$$K_{СБ} = \frac{СБ}{BP} \times 100\% \quad (6)$$

где СБ – количество сбоев (нештатных ситуаций) работы информационных технологий при работе с таможенными органами;

BP – временной промежуток времени (год).

2. Показатели эффективности системы уплаты таможенных платежей

2.1 Уровень отвлеченности оборотного капитала (дебиторская задолженность) на обеспечение уплаты таможенных платежей.

$$K_{OK} = \frac{OK_{ТП}}{OK} \times 100\% \quad (7)$$

где $OK_{ТП}$ – оборотный капитал, направленный на обеспечение уплаты таможенных платежей;

OK – общий оборотный капитал.

2.2 Показатель времени поступления денежных средств на счета таможенного органа.

$$K_{ВРТАМПЛАТ} = \frac{\Phi_{ВРТАМПЛАТ}}{МИН_{ВРТАМПЛАТ}} \times 100\% \quad (8)$$

где $\Phi_{ВРТАМПЛАТ}$ – фактическое время поступления денежных средств на счет таможенного органа;

$МИН_{ВРТАМПЛАТ}$ – минимальное время поступления денежных средств на счет таможенного органа.

2.3 Доля излишне уплаченных или излишне взысканных таможенных платежей по результатам сверки.

$$K_{ИУИВ} = \frac{K_{ИУИВ}}{K_{ОИУИВ}} \times 100\% \quad (9)$$

где $K_{ИУИВ}$ – сумма излишне уплаченных или излишне взысканных таможенных платежей по результатам сверки;

$K_{ОИУИВ}$ – общая сумма таможенных уплаченных таможенных платежей.

Выводы по главе 1. Во-первых, механизм взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности представляет собой систему, которая определяет порядок деятельности таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности, выполнения задач, функций, прав и обязанностей в контексте процедур, процессов и таможенных операций, которые ведут к материальной рационализации, транспортировке, финансовой

информации и человеческим потокам, обеспечивая их идентификацию, классификацию, учет, распределение, контроль и анализ.

Во-вторых, общим принципом взаимодействия участников таможенной и внешнеэкономической деятельности является постоянная двусторонняя связь для мониторинга возникающих проблем и совместного поиска путей их решения, что не только помогает ускорить обмены, но и улучшает таможенную эффективность администрации.

В-третьих, Концепция развития Федеральной Таможенной Службы до 2030 года является элементом взаимодействия участников внешнеэкономических и таможенных органов, что имеет большое значение.

В-четвёртых, рассмотрена история развития электронного декларирования в России, выявлены слабые стороны использования ЭД – 1 и ключевые этапы внедрения ЭД-2, а также ее сильные стороны при использовании.

В-пятых, изучен алгоритм оценки при взаимодействии таможенных органов и участников ВЭД, механизм основывается на методике оценки показателей эффективности.

2 АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧАСТНИКОВ ВЭД (НА ПРИМЕРЕ АО «ПГ «МЕТРАН»)

2.1 Общий анализ внешнеэкономической деятельности и продукции АО «ПГ «Метран»

Организация Акционерное Общество «Промышленная группа «Метран» была зарегистрирована 11.09. 2002 года по адресу 454003, г Челябинск, Новоградский проспект, дом 15. Основные виды деятельности относятся предприятия это оптовая торговля прочими машинами, приборами, оборудованием общее промышленное и специальное использование. Руководит предприятием генеральный директор Глазырин Александр Алексеевич. Промышленная группа «Метран» пользуется популярностью как в России, так и в соседних странах. История марки Метран началась в 1992 году, когда был выпущен первый произведенный детектор.

АО «ПГ «Метран» производит измерительные приборы, датчики давления температурной обстановки, яруса степени, расходования, передвижного актива коммуникации, разрешения для метрологического снабжения компаний, регулирующее оснащение и клапаны, системные конструкции управления.

В 2004 году долгосрочное сотрудничество организаций Emerson Process Management и АО «ПГ «Метран» вышло на совершенно новый уровень. Помимо прямого производства, в Челябинске есть три основных отделения «Метран».

Первый – инженерно технический центр – ведет разработки мировых лидеров по новизне средств измерений. Его сотрудники уже получили 100 запатентованных договоров на изобретения в России и США, и ещё 20 находятся на рассмотрении.

Второй центр поддержки, обслуживает более 10 000 клиентов из России и стран СНГ каждый год готовит и обрабатывает более 30 000 технических и коммерческих предложений.

Третий департамент исполнения и обслуживания проектов Emerson Process Management, отвечает за комплексные решения для автоматизации процессов управления.

15 июля 2015-го на северо-западе Челябинска стартовал первый этап создания ультра-современного офисно-производственного комплекса. На площади 30 тыс. кв. м. расположены уже действующие на данный момент цеха, и будут добавлены новейшие высокотехнологичные производственные циклы.

Дальнейшие технологии развивались быстрыми темпами, и четвертая промышленная революция пришла в промышленную автоматизацию, прежде всего в форме идеологии промышленного Интернета вещей ПГ «Метран» ответило на требования клиентов простыми и доступными измерениями, разработав малогабаритный датчик R-520 для измерения давления в танкерах в 2016 году, а системы измерения уровня без капилляров на основе электронных дистанционных датчиков ERS были выпущены в 2012 году.

Этот процесс продолжается, является полным и простым для получения и обработки информации о техническом процессе на ежедневной основе, повышает качество управления российскими промышленными компаниями, повышает их надежность, безопасность и энергоэффективность. Следуя предпринимательской идее Метрана, в городе Челябинск создали первый энергосберегающий центр на всей территории страны, основные функции которого заключаются в сокращении потребления энергии и воды за счет внедрения энергосберегающих и измерительных приборов, которые технологически не уступают лучшим зарубежным партнерам и чьи цены являются дешевле.

Ассортимент продукции АО ПГ «Метран» представлен в (таблице 2)

Таблица 2 – Ассортимент продукции предприятия

Наименование ассортиментной группы	Характеристика	Пример продукции
Давление	Многолетний опыт позволяет предлагать решения, дающие возможность повысить производительность, безопасность и сократить затраты	Датчики давления, расходомеры переменного перепада давления, клапанные блоки.

Окончание таблицы 2

Наименование ассортиментной группы	Характеристика	Пример продукции
Метрология	Высокоточные приборы для поверки, калибровки и ремонта широкого парка средств измерений давления, уровня, температуры, расхода, аналитики, вторичных приборов и других.	Решения для лабораторий, портативные калибраторы, эталоны давления «Воздух».
Расход	Измерение расхода и учет различных видов сред и энергоносителей остается важной задачей во всех отраслях промышленности.	Вихреакустические, вихревые, Электромагнитные, комплексы учета энергоносителей
Средства коммуникации	Для повышения эффективности использования ресурсов, снижения производственных расходов и затрат на техническое обслуживание.	HART-USB модем, Метран-682, AMS Metran Configurator
Температура	Широкая линейка средств измерения температуры позволяет заказчику подбирать готовые решения для любых применений.	Термосопротивления, термопары, датчики с УВС, узлы и детали, защитные гильзы
Функциональная аппаратура	Решение задач автоматизации технологических процессов требует применения целого ряда приборов с различными функциональными возможностями. Для удобства проектирования систем измерения предлагаем большой выбор функциональной аппаратуры и вторичных приборов.	Блоки питания, барьеры, вторичные приборы

Источник: по данным предприятия АО «ПГ «Метран».

На данный момент АО «ПГ «Метран» является одним из ведущих российских приборостроительных предприятий. В АО «ПГ «Метран» происходят все этапы производства, а именно разработка, изготовление, техническая поддержка, продажа, сервисное обслуживание и обучение заказчиков. Это ключевой актив компании Эмерсон не только в России, но и странах СНГ. Рост и развитие производства на территории России позволяет производить продукцию мирового уровня под знаком «Сделано в России».

Компания успешно освоила рынки стран СНГ, а также вышла на азиатские рынки (Китай, Таиланд) и Западную Европу. Объем экспорта предприятия в период с 2015 по 2019 гг. представлен на (рисунке 16).

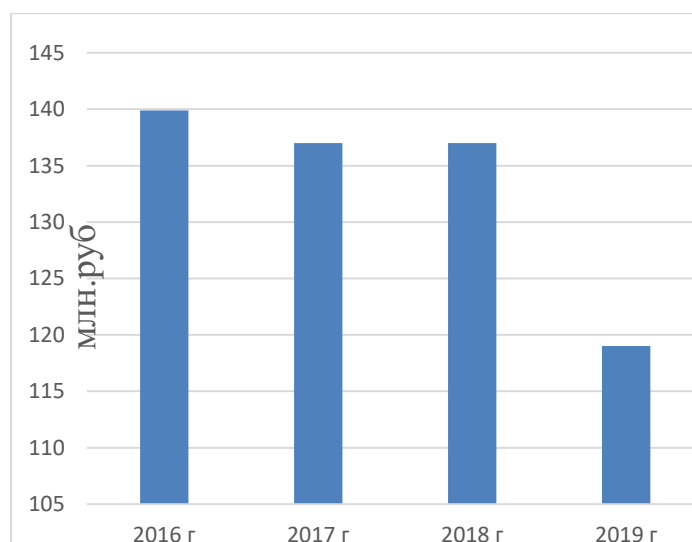


Рисунок 16 – Динамика экспорта за 2015 - 2019 гг.

Исходя из (рисунка 16) можно сделать вывод, что экспорт за анализируемый период увеличивался, но в 2019 году резко сократился.

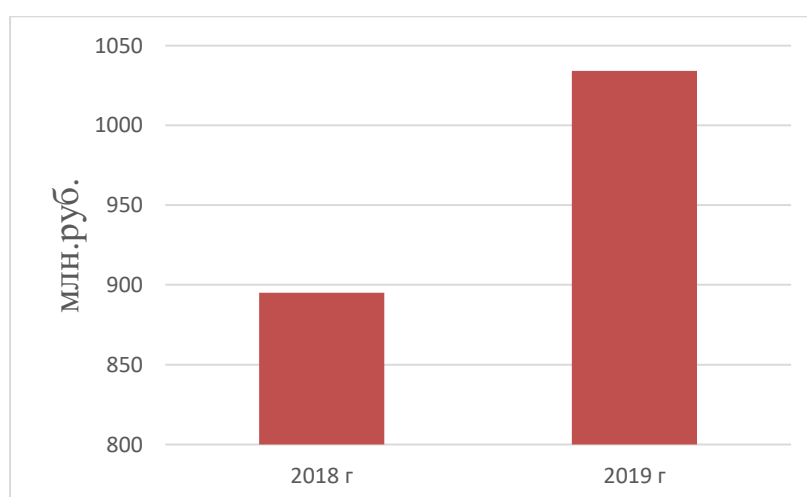


Рисунок 17 – Динамика импорта за 2018 - 2019 гг.

Исходя из (рисунка 17) можно увидеть, что по сравнению с 2018 годом в 2019 году резко увеличился объем импортируемой продукции в АО «ПГ «Метран».

Далее проведем анализ географической структуры экспорта и импорта товаров. В (таблице 3) представлена географическая структура экспорта за 2016 – 2019 года.

Таблица 3 – Географическая структура экспорта АО «ПГ «Метран»

Страна	2016		2017		2018		2019	
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%
Казахстан	87,0	62,2	77,6	56,7	75,8	55,3	59,9	50,3

Окончание таблицы 3

Страна	2016		2017		2018		2019	
	%	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.
Беларусь	18,1	12,9	11,3	8,1	22,8	16,6	21,2	17,8
Азербайджан	0,1	0,1	0,1	0,1	0,9	0,7	1,2	1,0
Другие	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Общий объем экспорта	139,9	100,0	137,0	100,0	137,0	100,0	119,0	100,0

Источник: по данным представленным АО «ПГ «Метран».

Исходя из данных (таблицы 3) можно сделать вывод, о том, что главным потребителем из стран СНГ является Казахстан. И графически представить данную таблицу на (рисунке 18).

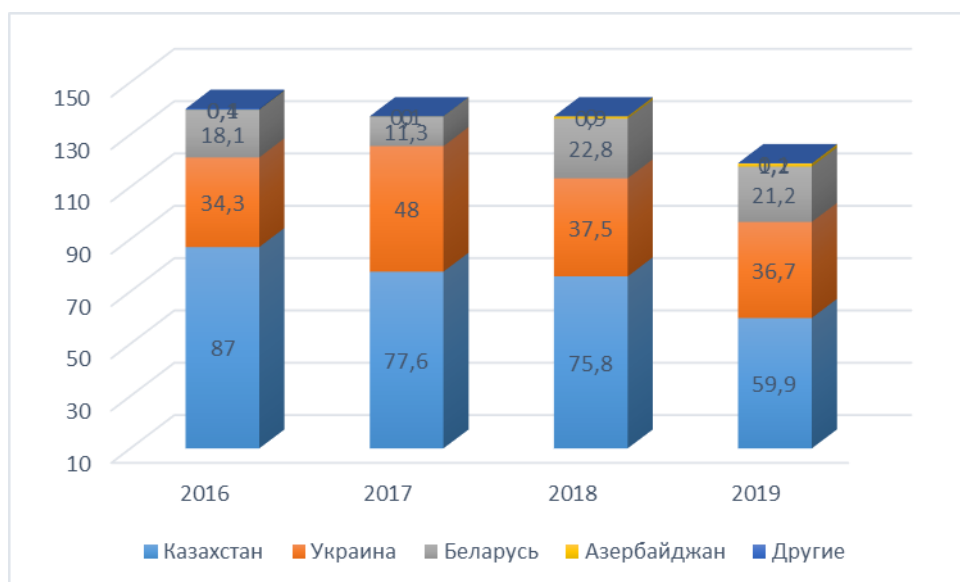


Рисунок 18 – Географическая структура экспорта за период с 2016 по 2019 годы

Проанализировав (таблицу 4) и (рисунок 18) можно сделать следующий вывод, что экспортные операции с Казахстаном снижаются, так в 2016 году экспорт составлял 87,0 млн. руб., а в 2019 году составил 59,9 млн. руб., это связано с сокращением экспортных продаж в Казахстан. Одновременно с этим росли продажи в Беларусь и Украину. Можно предположить, что причиной названных тенденций является изменение рыночной конъюнктуры: насыщение

одних рынков и рост других. Далее в (таблице 4) представлена географическая структура импорта предприятия.

Таблица 4 - Географическая структура импорта АО «ПГ «Метран»

Страна-контрагент	2018 г		2019 г		Темпы роста, %
	Объем импорта, млн руб.	Объем импорта в относительном выражении, %	Объем импорта, млн руб.	Объем импорта в относительном выражении, %	
Китай	190,2	21,3	221,3	21,4	116,4
США	165,9	18,5	137,4	13,3	82,8
Германия	149,2	16,7	179,4	17,3	120,2
Нидерланды	111,9	12,5	156,5	15,1	139,9
Швеция	93,2	10,4	91,6	8,9	98,2
Великобритания	33,6	3,8	36,3	3,5	108,0
Малайзия	24,2	2,7	26,7	2,6	110,2
Сингапур	18,6	2,1	53,4	5,2	286,5
Мексика	11,2	1,3	17,2	1,7	153,5
Таиланд	11,2	1,3	24,8	2,4	221,7
Венгрия	7,5	0,8	15,3	1,5	204,7
Италия	7,5	0,8	1,9	0,2	25,6
Франция	3,7	0,4	11,4	1,1	307,0
Другие страны	67,1	7,4	61,0	5,8	90,9
Итого	895,0	100,0	1 034,0	100,0	115,4

Источник: по данным представленным АО «ПГ «Метран».

Далее представим географическую структура импорта за 2018 и 2019 год.

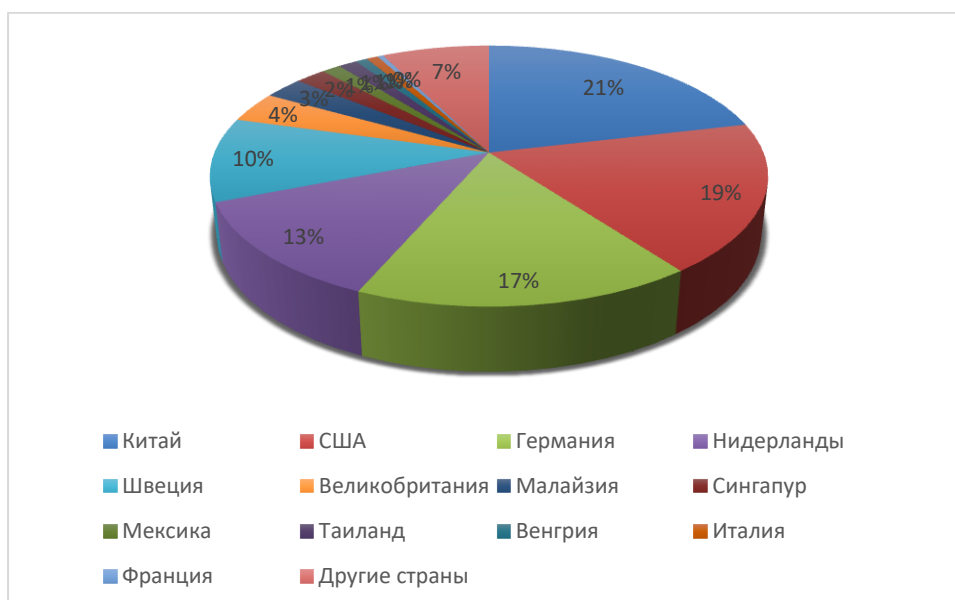


Рисунок 19 - Географическая структура импорта за 2018 год

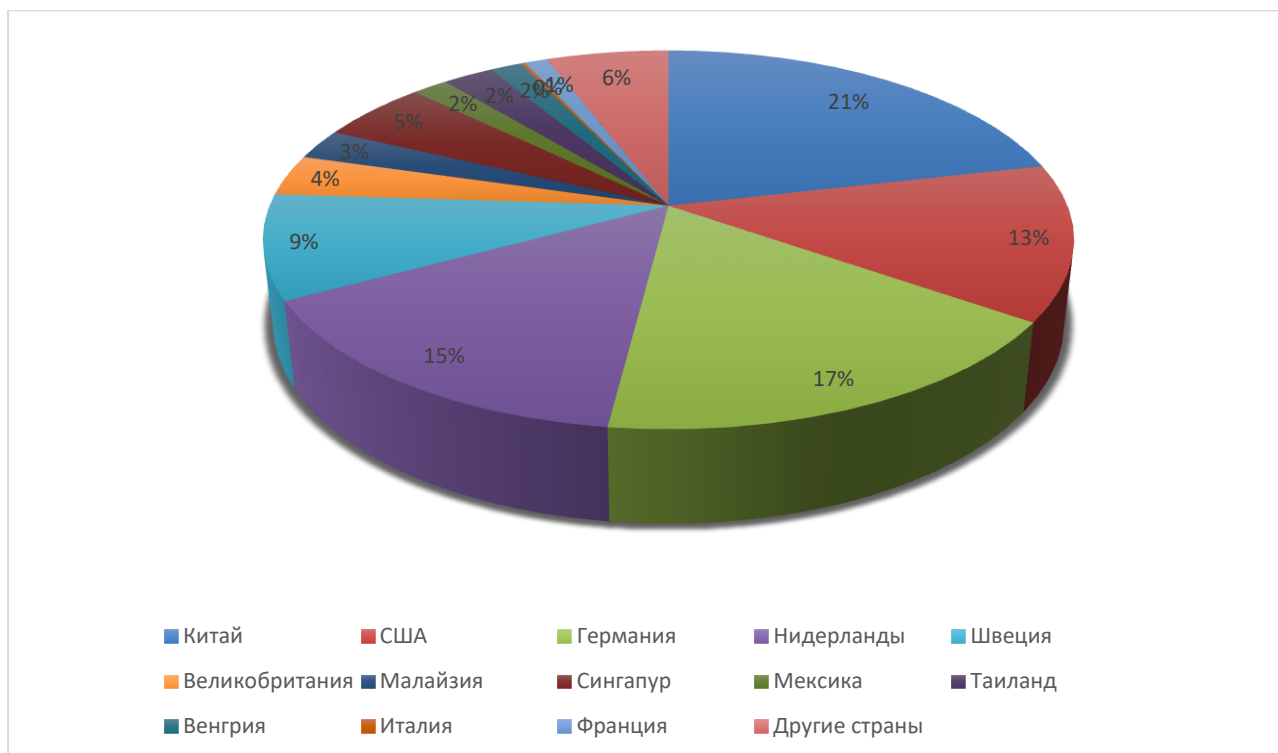


Рисунок 20 – Географическая структура импорта за 2019 год

Исходя из представленных рисунков можно сделать заключение о том, что в географической структуре импорта за анализируемые годы лидирует Китай, далее США и Германия. Однако необходимо отметить наибольшую интенсивность динамики импорта из Франции, Сингапура, Таиланда, Венгрии и Мексики.

2.1.2 Структура АО «ПГ «Метран»

Под структурой предприятия принято понимать внутреннее строение предприятия. В структуру предприятия входят: отделы, департаменты, цеха и различные подразделения. Структура делится на: иерархическую, матричную и штабную. В зависимости вида и типа деятельности предприятия используется одна из них. В Приложении А представлена структура АО «ПГ «Метран».

Структура АО «ПГ «Метран» – иерархическая и матричная. Такая структура может быть представлена в виде пирамиды, где каждый нижестоящий уровень подчиняется вышестоящему. Преимущество этой структуры состоит в том, что она основана на четком разделении полномочий между уровнями, поэтому

вышестоящий уровень несет большую ответственность чем более низкий, и еще одним преимуществом этой структуры является быстрая адаптация к изменениям внешней и внутренней среды предприятия.

Работа в такой организации должна быть четко разделена между работниками, специализирующимися в строго определенных рамках выполняемых ими функций и задач. В основе иерархической структуры управления предприятием лежит стандартизация и формализация. Это позволяет добиться лучшей координации сотрудников, повысить их уровень управления и ответственности.

2.1.3 Анализ структуры, функции и задачи службы логистики и обеспечения ВЭД

Данный отдела является самостоятельным структурным подразделением на предприятии. Далее на (рисунке 21) представлена структура отдела.

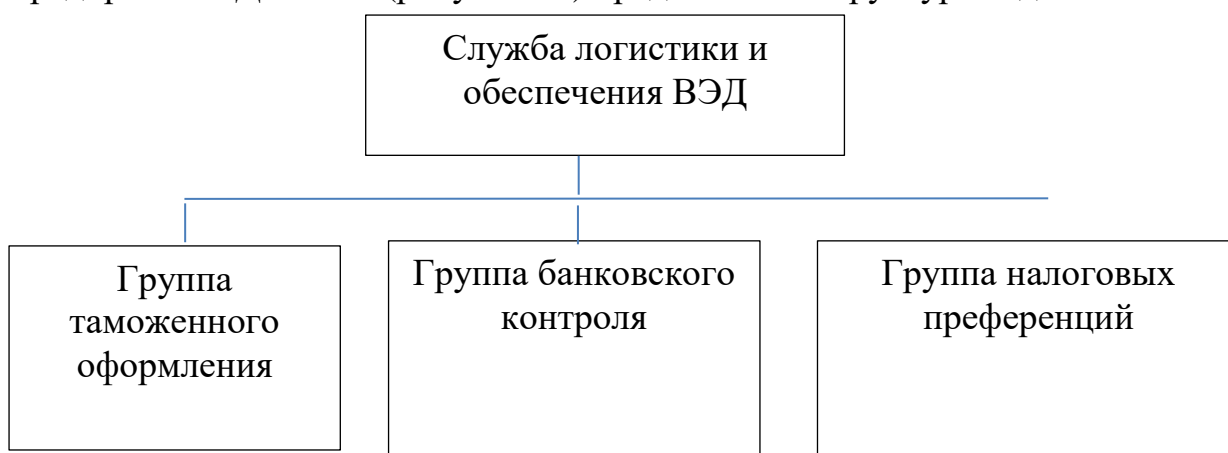


Рисунок 21 – Структура отдела службы логистики и обеспечения ВЭД

Задачи отдела состоят в следующем:

- 1) обеспечить экспортно и импортных операций АО «ПГ «Метран»;
- 2) организация таможенного оформления товаров в АО «ПГ «Метран»;
- 3) организация мероприятий направленных на получение налоговых преференций при экспорте;
- 4) организации отчетности для уполномоченного банка в сфере валютного законодательства.

Функции отдела:

- 1) планирование и построение последовательности осуществления экспортно-импортных операций;
- 2) анализ и составление внешнеторговых контрактов с целью минимизации затрат;
- 3) организация и осуществление валютного и банковского контроля в сотрудничестве вместе с банками и органами осуществляющими валютный контроль;
- 4) подготовка и оформление документации, необходимой для осуществления внешнеэкономической деятельности АО «ПГ «Метран» в соответствии с актами;
- 5) анализ и проверка кодов товаров в соответствии с Товарной Номенклатурой Внешнеэкономической Деятельности;
- 6) совместно с Южно-Уральской Торгово-Промышленной Палатой участие в проведении независимых экспертиз импортных поставок;
- 7) проведение мероприятий по контролю и своевременной и полной уплатой таможенных платежей предприятиями и подразделениями АО «ПГ «Метран»;
- 8) непосредственное осуществление всех операций по декларированию товаров для экспортно-импортных поставок в таможенных органах Российской Федерации;
- 9) информирование отделов, о завершении таможенного оформления;
- 10) организация мероприятий по получению разрешения на вывоз товаров двойного назначения в Федеральной службе технического и экспортного контроля;
- 11) после завершения внешнеторговых операций составление отчетов по ним;
- 12) проверка выполнения требований по обеспечению системы качества;
- 13) ведение архива документов по товарам, прошедшим таможенное оформление.

2.1.4 Торговое соответствие

Компанией Emerson разработана и утверждена «Система соответствия правилам международной торговли», которая дает возможность без привлечения значительных ресурсов достигать выполнения всеми подразделениями Компании любых требований, установленных применимыми законами о торговле и экспорте товаров, и, кроме того, позволяет предотвратить нарушения законов об экспорте. Наличие надлежащим образом утвержденных в рамках Компании правил и действующей системы соответствия ведет также к существенному снижению юридических рисков.

Система соответствия – сложный комплекс правил, инструментов и процедур, которые позволяют менеджменту Компании:

- понимать ключевые элементы законодательства США, Европейского союза, Организации объединенных наций, национального законодательства;
- знать какие действия предпринимать в тех или иных ситуациях в отношении сделок с любыми странами, получать достоверную информацию о возможности совершения тех или иных сделок;
- публично декларировать и подтверждать при аудите соответствие компании всем применимым законам об экспорте.

Следует отметить, что законы о торговле, ограничения на экспорт и реэкспорт товаров накладывают жесткие санкции в отношении лиц, нарушивших этих законы. Суммы штрафов может достигать миллионами долларов, а также, в качестве санкций за нарушение законов о международной торговле могут применяться такие меры как лишение права на экспорт товаров, может применяться включение правонарушителя в «черный список», что автоматически приведет к потере возможности работать на рынке страны, где работает такой «черный список».

Это, а также, установленная законами обязанность компании Emerson и всех ее подразделений, и филиалов постоянно объявлять о наличие процедур контроля

над всеми сделками со всеми контрагентами, делают систему соответствия одной из важнейших корпоративных политик Emerson.

Компания обязана внедрять и поддерживать эффективную систему соответствия.

Система соответствия подразумевает наличие:

- утвержденных Генеральным директором процедур и четких правил, как элементов системы качества Компании;
- наличие в структуре Компании Менеджера по торговому соответствию;
- наличие в структуре Компании Группы по торговому соответствию, функционально подчиняющейся Менеджеру по торговому соответствию;
- наличие процедуры отбора/отсева контрагентов Компании, которая на практике реализуется группой по торговому соответствию в отношении каждого заказчика и каждого этапа всех сделок с заказчиками;
- наличие методических материалов, таких как Аналитический лист, электронная база данных, позволяющая осуществлять отбор/отсев;
- наличие процедуры «Эскалации» всех вопросов, касающихся Системы соответствия.

Приказом директора по маркетингу и продажам от 01.01.2006 года была создана Группа Торгового Соответствия. В функции указанного подразделения входит проверка, выбор всех контрагентов с использованием базы данных. Все сотрудники Центра поддержки заказчиков обязаны направлять в группу торгового соответствия подробную информацию о сделке на каждом из ее этапов (составление счетов, заказ продукции на производство, отгрузка продукции). После получения этой информации Группа торгового соответствия, должна как можно скорее выбрать клиента, проверить соответствии требованиям международного законодательства и предоставить подтверждение законности сделки. Группа торгового соответствия призвана на самых ранних этапах выявлять сомнительные с точки зрения законов о торговле сделки (сделки со странами под эмбарго и санкциями, сделки с лицами, включенными в черные

списки) и информировать юридический отдел. Окончательное решение о возможности сделок, которые на начальных этапах оцениваются как сомнительные, принимается Европейской группой торгового соответствия совместно с Европейским юридическим отделом. Все сотрудники службы продаж должны отправить подробную информацию о клиенте и предстоящей сделке в группу торгового соответствия, прежде чем выставить счет клиенту.

Процедура эскалации, или процедура передачи вопросов от сотрудников компании непосредственно в группу торгового соответствия, юридический отдел и так далее, которая позволяет руководству Европейского юридического отдела Emerson знать состояние дел в области торгового соответствия и получать информацию обо всех сделках филиалов Emerson. Все вопросы, касающиеся Торгового соответствия должны передаваться в соответствии с процедурой эскалации. Задачей юридического отдела является оперативный анализ всех вопросов, связанных с торговым соответствием. Эти положения изложены в официальном руководстве сотрудника по соблюдению правил международной торговли компании Emerson.

2.1.5 Менеджмент качества

Система менеджмента качества АО «ПГ «Метран» разработана в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 и требованиями к системам качества для производителей безопасного оборудования EN 13980 и IECEx OD005. В 2000 г. система качества впервые сертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 – 96 (ISO 9001 – 94). В 2012 г. система качества ресертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 – 2008 (ISO 9001 – 2008) в четвертый раз. В феврале 2007 система менеджмента качества подтвердила соответствие международным требованиям к производителям взрывобезопасной продукции АТЕХ. В 2010, 2013 повторное подтверждение по АТЕХ (ресертификация).

В АО «ПГ «Метран» система менеджмента качества должна соответствовать требованиям нормативного документа ГОСТ ИСО 9001 – 2011 «Системы менеджмента качества. Требования» (ISO 9001:2008).

АО «ПГ «Метран» политика качества это:

- 1) качество – не случайность, а результат качественной и долгой работы слаженных действий;
- 2) клиент – главное действующее лицо в нашем бизнесе;
- 3) гарантия качества является обязанностью каждого работника;
- 4) в АО «ПГ «Метран» постоянно улучшаются процессы во всех сферах деятельности;
- 5) увеличение скорости обслуживания должно увеличиваться ежегодно;
- 6) каждый новый Продукт должен иметь лучшее качество с момента производства для выхода на рынок.

Система менеджмента качества АО «ПГ «Метран» определяет процессы жизненного цикла продукции – основные процессы системы менеджмента качества, которые работают в соответствии с требованиями раздела 7 ГОСТ ИСО 9001, внутренними требованиями АО «ПГ «Метран» и корпорации Emerson. Требования системы менеджмента качества приводят к постоянному улучшению качества процессов. В следствии чего стабильность качества продукта гарантируется.

Документы системы менеджмента качества.

1. Документация СМК управляется в соответствии с требованиями ГОСТ ИСО 9001 п.4.2.3 и МИК 4.5 – 01,02,03, СТО – Метран – 023.
2. Применяемая на производствах конструкторская и технологическая документация разрабатывается и управляется в соответствии с требованиями ЕСКД, ЕСТД, компании Emerson.
3. Подлинники разработанной КД/ТД хранятся в ОТД (отделе технической документации) ГИЦ. Учетные копии ОТД распространяет по списку абонентов.

Для обеспечения системы менеджмента качества разработано 40 методологических инструкций по качеству. Можно выделить основные инструкции:

– в направлении анализа контракта методологическая инструкция по качеству МИК – 4.3 – 04 – 2010 «Система соответствия правилам международной торговли» и методологическая инструкция по качеству МИК – 4.3 – 02 – 00 «Порядок заключения контрактов (договоров) поставки продукции»;

– в сфере качества в рамках маркетинга методологическая инструкция по качеству МИК – 7 – 06 – 07 «Порядок работ по реализации продукции».

2.1.6 Безопасность сети поставок

Управление цепями поставок – это уникальным процессом. Он охватывает несколько компаний и зависит от многих спектров. Исходя из ежегодного исследования координационного совета по логистике к приоритетным задачам, относится внедрение систем управления цепями поставок (рисунок 22) [26].

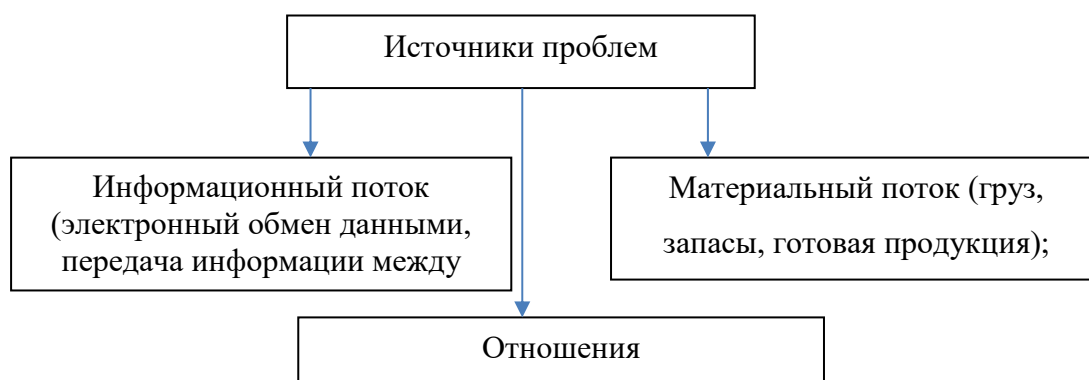


Рисунок 22 – Источники проблем цепей поставок

Человеческий фактор играет важную, и в почти всегда и решающую роль в любой организации, поэтому отношения могут обеспечить более устойчивое преимущество, чем другие активы, потому что их невозможно скопировать и, следовательно, не стоит их игнорировать. Рассмотрим основные проблемы, которые возникают в цепях поставок. В цепочке поставок существует ряд

проблем, которые могут помочь диагностировать узкие места и принимать решения (рисунок 23).

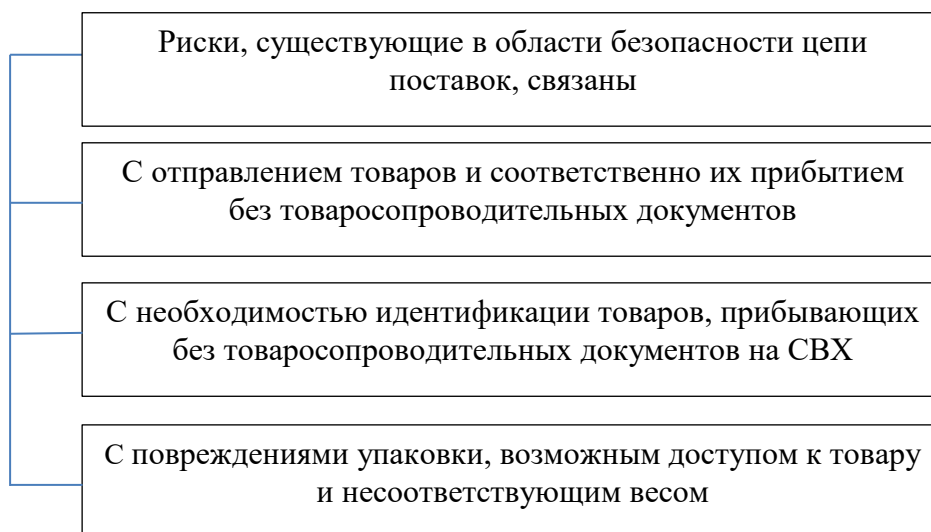


Рисунок 23 – Виды рисков, существующие в области безопасности цепи поставок

Устранение вышеперечисленных последствий требует выделения дополнительных ресурсов и мер. Действия, по устранению проблем осуществляются специалистом ООВЭД, который направляется на склад временного хранения для принятия мер по выявлению нарушения упаковки, доступа к товарам, их идентификации, а также, осмотру, учету и изъятию товаросопроводительных документов.

2.2 Взаимодействие АО «ПГ «Метран» с регулирующими органами в системе международной торговли: международный уровень, Евразийский экономический союз, Российская Федерация

2.2.1 Взаимодействие АО «ПГ «Метран» с регулирующими органами в системе международной торговли: международный уровень

Сотрудничество между АО «ПГ «Метран» и таможенными органами на международном уровне можно увидеть в участии предприятия в опросе о

качестве взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов. По итогам данного опроса проявляются слабые места, куда необходимо привлечь внимание государственного регулирующего органа, что отразится на создании необходимой регламентирующей документации.

В результате анализ полученной информации послужит первым этапом оценки состояния ведения бизнеса в России, проводимый Всемирным банком. «Ведение бизнеса» (Doing Business) – это масштабное изучение и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю создания ими благоприятных условий ведения бизнеса. Как часть этого проекта, изменения в нормативных текстах, регулирующих деятельность местных органов власти, в частности небольших предприятий, оцениваются и отслеживаются на протяжении всего их жизненного цикла, от создания до ликвидации.

Одним из главных условий исследования является то, что для ведения предпринимательской деятельности требуются качественные правила, прозрачны и исполняемые всеми субъектами хозяйствования. Рейтинг составлен на основе 10 показателей, а именно:

- 1) процесс создания и регистрации предприятий;
- 2) процесс получения разрешений на строительство;
- 3) процесс подключения к системе электроснабжения;
- 4) процесс регистрации собственности;
- 5) кредитование;
- 6) защита инвесторов;
- 7) система налогообложения;
- 8) международная торговля;
- 9) соблюдение исполнения контрактов;
- 10) механизм ликвидации предприятий.

Далее в (таблице 5) представлен рейтинг стран, исходя из вышеперечисленных критериев.

Таблица 5 - Сводный рейтинг стран мира по индикаторным показателям

№	Страна	№1	№2	№3	№4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	№ 9	№ 10
1	Новая Зеландия	1	7	48	2	1	3	9	63	23	36
2	Сингапур	4	5	19	21	37	3	7	47	1	27
3	Гонконг	5	1	3	51	37	7	2	29	31	45
4	Дания	45	4	21	11	48	28	8	1	14	6
5	Южная Корея	33	12	2	40	67	25	21	36	2	11
6	Соединенные Штаты Америки	55	24	64	39	4	36	25	39	17	2
7	Грузия	2	21	42	5	15	7	14	45	12	64
8	Великобритания	18	23	8	41	37	7	27	33	34	14
9	Норвегия	25	22	44	15	94	21	34	22	3	5
10	Швеция	39	31	10	9	80	28	31	18	39	31

Источник: сайт «Ведение бизнеса» (Doing Business).

В рейтинге все страны размещены по уровню благоприятных условий ведения бизнеса (всего 190 стран в данном рейтинге). Страна занимающая первое место - самая благоприятная для ведения бизнеса. Как видно из (таблицы 5) первое место по представленным 10 критериям занимает Новая Зеландия, далее следует Сингапур и тройку лучших стран занимает Гонконг. Высокая позиция страны означает, что регуляторный климат благоприятствует ведению бизнеса в данной стране [31].

Россия в данном рейтинге занимает 28 место это означает, по сравнению с 2018 годом Россия передвинулась на 22 позиции вверх.

2.2.2. Взаимодействие АО «ПГ «Метран» с регулирующими органами в системе международной торговли: уровень Евразийского экономического союза

Начиная с 2012 года Евразийская экономическая комиссия (далее – Комиссия), работает над созданием единой системы идентификации участников ВЭД в

рамках Союза. Комиссией в 2012 - 2013 годах проведено исследование по теме: «Анализ нормативно-правовой базы Таможенного союза и Единого экономического пространства и разработка предложений и рекомендаций по созданию системы уникальной идентификации участников внешнеэкономической деятельности на территории Таможенного союза, с учетом ее интеграции с системой EORI» (далее – НИР).

По итогам исследования было замечено о целесообразности и актуальности создания Единой системы идентификации в рамках Евразийского экономического союза (далее – Союз).

Был предложен подход, предусматривающий создание Единой системы идентификации в рамках Союза на основе использования уникального идентификационного номера (далее – УИН).

УИН будет состоять из 17-значного буквенно-цифрового кода, сформированного в соответствии с установленными правилами в соответствии с единым порядком распределения. Для участника внешнеэкономической деятельности, который является членом государства-члена, генерируется уникальный идентификационный номер на основе национального идентификационного номера налогоплательщика, назначенного в национальной системе регистрации налогоплательщиков.

Единая система идентификации, основанная на использовании уникального идентификационного номера, позволит:

- 1) обеспечение идентификации заинтересованных лиц (а также из государств, не входящих в Союз) не только в рамках одного государства, но и в рамках Союза в целом;
- 2) упрощение формы заполнения, предоставления электронных документов, и их копий, и повышение достоверности, содержащейся в них информации;
- 3) сокращение количества информации, необходимых для электронной обработки документов, используемых для осуществления внешнеэкономической деятельности;

4) упростить электронное взаимодействие B2G, G2B, B2B.

Первым шагом в создании единой системы идентификации для обеспечения уникальной идентификации участников внешнеэкономической деятельности в рамках Союза является принятие Соглашения о единой системе идентификации участников внешнеэкономической деятельности в рамках Союза (далее – Соглашение) в виде отдельного международного акта.

Проект Соглашения разработан членами экспертной группы Комиссии, прорабатывался на заседаниях рабочей группы, направлялся на рассмотрение и согласование в заинтересованные министерства и ведомства государств-членов. По результатам проведенной работы, в соответствии с Распоряжением Коллегии Комиссии от 20 января 2020 № 11, проект Соглашения направлен на внутригосударственное согласование.

В 2016 году ЕЭК в рамках выполнения Плана мероприятий по реализации Основных направлений развития механизма «единого окна» в системе регулирования ВЭД проводит тематическое исследование. Евразийская экономическая комиссия в рамках выполнения Плана мероприятий по реализации.

Добровольные анкетирования осуществляется ЕЭК совместно с бизнес-сообществом стран ЕАЭС.

Целью данного анкетирования является изучение текущего состояния электронного декларирования, проведение сравнительного анализа практики реализации электронного декларирования, определение ожиданий участников ВЭД от развития электронного декларирования как элемента национального механизма «единого окна» государства – члена Евразийского экономического союза.

Анкетирование состоит из трех разделов, которые содержат небольшой список вопросов. Ответы поставленные вопросы позволяют существенно продвинуться в исследовании недостатков электронного декларирования и определить сферу его совершенствования.

Анкетирование проводится во всех государствах – членах Евразийского экономического союза в отдельности, Таким образом можно исследовать правоприменительную практику, и определить лучший опыт и примеры реализации электронного декларирования.

2.2.2.1. Общая информация о «GR-мероприятиях»

Government Relations (переводится как взаимодействие с органами государственной власти) то есть это деятельность крупных коммерческих структур по ведению работы компании в политической среде. Главной целью GR является предотвращение вероятных угроз со стороны деятельности политических структур и реализация перспективных возможностей компаний через участие в политической деятельности, то есть это построение долгосрочной, доступной и предсказуемой системы отношений с политическими структурами конкретной компании [27].

2.2.3 Взаимодействие АО «ПГ «Метран» с регулирующими органами в системе международной торговли на уровне Российской Федерации

АО «ПГ «Метран» один из крупнейших участников внешнеэкономической деятельности, действующий в зоне Уральского таможенного управления (далее - УТУ).

Соответственно, осуществляя внешнеторговые операции, предприятие взаимодействует с таможенными органами, в том числе с ЦЭД. Все декларации подаются в ЦЭД УТУ.

АО «ПГ «Метран» осуществляет удаленный выпуск с Шереметьево. Это необходимо потому что объемы производства растут, и большой объем груза прилетает именно в Москву. Данный подход дает возможность предприятию улучшить логистику поставок товара, тем самым сократить расходы на

внутренний таможенный транзит, так как выпуск товара осуществляется с СВХ (ЗТК), расположенного в зоне деятельности т/п «Аэропорт Шереметьево».

Совершение таможенных операций при таможенном декларировании в электронной форме товаров, находящихся в регионе деятельности таможенного органа, отличного от места их декларирования, осуществляется согласно Порядку совершения таможенных операций при таможенном декларировании в электронной форме товаров, находящихся в регионе деятельности таможенного органа, отличного от места их декларирования, утвержденным приказом Федеральной Таможенной Службы РФ от 22.04.2011 N 845 [14].

Необходимо отметить, что возникают технические проблемы, связанные с техническими работами, сбоями в системе и т. д.

В ходе изучения информации от представителя АО «ПГ «Метран» выявлены слабые стороны при взаимодействии с таможенными органами, а именно:

1) высокий процент выявления «аварийных товаров», то есть несоответствие фактических и представленных в документах данных;

2) медленная обработка и передача документов, в том числе транспортных документов от АО «ПГ «Метран» до покупателя, то есть, товар приходит в положенный срок, поэтому слабая сторона состоит в том, что происходит задержка в предоставлении информации о транспортных и иных расходах.

2.3 Расчёт показателей взаимодействия таможенных органов и АО «ПГ Метран»

Для анализа взаимодействия таможенных органов и АО «ПГ «Метран» используются следующих показатели:

Показатели эффективности электронного декларирования (формула 1). В 2019 году в месяц было оформлено 650 деклараций в том числе 583 декларации с помощью электронных средств, следовательно в год было оформлено 7800 деклараций, из них 7000 в электронном виде.

Следовательно применяя (формулу 1) можно посчитать показатель, который будет равен 89,7% за 2019 год, и опираясь на предоставленные данные можно сделать прогноз на 2020 год, и тогда показатель будет равен уже 100%.

Этот рост связан с тем, что предприятие использует более удобные формы взаимодействия с таможенными органами в части использования современных таможенных технологий.

1.2 Доля деклараций, оформленных с применением технологии удаленного выпуска. Как отмечалось выше, количество деклараций в 2019 году составило 7800 штук, а количество деклараций, оформленных с применением технологии удаленного выпуска 7410 деклараций, то есть 5% от общего числа деклараций не были поданы с применением удаленного выпуска. Использование технологии удаленного выпуска является элементом развития интернет-декларирования.

1.3 Уровень предварительного информирования через Портал «Электронное представление сведений» на сайте Федеральной Таможенной Службы России.

Данный показатель по данным предприятия в 2019 году составляет 100%, так как предприятие давно осуществляет внешнеэкономическую деятельность и документы на товары уже подавались в таможенный орган, то данные у таможенного органа на поставку товара имеются в полном объеме. Но, при условии, что у предприятия появляются новые товары, которые только собираются выйти на международный рынок необходимо улучшить передачу данных посредством предоставления ПИ о товарах, перемещаемых автомобильными и воздушным транспортом.

Так как данный показатель составлял 100% в 2019 году, то при всех обстоятельствах в 2020 году показатель не изменится.

1.4 Время совершения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.

Время совершения таможенного оформления в 90 – 95% случаях составляет 4 часа, из них 80% оформляются за 2 часа, из которых 40% оформляются в течении часа, а 20% оформляется в течении 10 минут при помощи автовыпуска,

оставшиеся 5-10% сначала проходят проверку информации. Среднее время совершения таможенного оформления сокращается ежегодно.

Время совершения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления составляет примерно такое же сколько и при таможенном оформлении, срочные грузы оформляются в день прибытия, и они составляют примерно 20% от общего объема грузов, остальные грузы проходят переучет и оформляются в течении дня либо на следующий день. Данный показатель можно посчитать для срочных грузов, то есть максимальное время таможенных операций составит 24 часа, то есть 1440 минут, а время прохождения равно 2 часам, то есть 120 минут. Предположим, что время прохождения таможенных операций останется прежним, а предельное время сократится до 12 часов, то есть 720 минут.

1.5 Показатель функциональности программных средств и информационных технологий. Количество программных модулей, которое использует 6, количество программ, которые может использовать 10. Предположим, что можно увеличить количество программ до 7.

1.6 Частота ошибок (непредвиденных) ошибок в работе информационных технологий при работе с таможенными органами частота сбоев равна 1, при продолжительности работы в 30 дней. Предположим, что при работе информационных технологий с таможенными органами не будет ни одного сбоя в течении 30 дней.

2. Показатели эффективности системы уплаты таможенных платежей. Данные показатели не нуждаются в расчете, по причине наличия реквизитов счета, имеющего постоянный запас средств, а также доступ к нему у представителей таможенного органа при необходимости списания денежных средств.

В связи с чем поступления денежных средств на счета в таможенный орган происходит после запроса его представителям.

Все полученные значения можно преобразовать в (таблицу 6).

Таблица 6 - Расчет показателей эффективности взаимодействия

Показатель за 2019 год	Прогноз на 2020 год
1.1 Показатели эффективности электронного декларирования, $K_{ЭД} = \frac{ЭД}{Д} \times 100\%$	
89,74 %	100,00 %
1.2 Доля деклараций, оформленных с применением технологии удаленного выпуска, $K_{УВ} = \frac{УВ}{Д} \times 100\%$	
95,00 %	100,00 %
1.3 Уровень предварительного информирования через Портал «Электронное представление сведений» на сайте ФТС России. $K_{ПИ} = \frac{Д_{ПИ}}{Д} \times 100\%$	
100,00%	100,00%
1.4 Время совершения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления $K_{ВР} = \frac{ВР}{ВР_{ПРЕД}} \times 100\%$	
8,47 %	16,66 %
1.5 Показатель программной интеграции (показатель функциональности программных средств и информационных технологий). $K_{ИНТЕГР} = \frac{K_{МОД}}{K} \times 100\%$	
60,00 %	70,00 %
1.6 Частота сбоев (нештатных ситуаций) работы информационных технологий при работе с таможенными органами. $K_{СБ} = \frac{СБ}{ВР} \times 100\%$	
3,33 %	0,00 %

Источник: рассчитано исходя из данных АО «ПГ «Метран».

Так как в ходе анализа показателей эффективности взаимодействия были выявлены показатели, которые составили 100 % и часть показателей является неактуальным для предприятия, то можно предложить новые способы взаимодействия, которые будут представлены в 3 главе дипломной работы.

2.4 Механизм уплаты таможенных платежей АО «ПГ Метран»

Уплата таможенных платежей – это главное направление взаимодействия АО «ПГ «Метран» и таможенных органов.

Таможенное оформление в Российской Федерации подразумевает финансовое регулирование между государством и предприятием и это в свою очередь проявляется через таможенные платежи. Функция взимания таможенных платежей возложена на Федеральную Таможенную Службу. Налоги, контроль за уплатой которых формируется в ходе бухгалтерской отчетности перед налоговым органом, являются составляющим таможенных платежей. Компания осуществляющая внешнеэкономическую деятельность, тратит большую часть бюджета на уплату таможенных платежей.

Уплата таможенных платежей АО «ПГ «Метран» осуществляется с использованием банковской карты. С данной карты списание денежных средств происходит удаленно и регламентируется Распоряжением Федеральной Таможенной Службы России от 21.05.2012 № 111–р, от 24.08.2012 № 197–р, от 29.12.2012 № 377-р [12,13].

Технология с использованием карты была разработана для совершенствования системы уплаты таможенных и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы Российской Федерации, а также для сокращения времени совершения таможенных операций [11,12].

Оплата таможенных платежей с использованием микропроцессорных пластиковых карт – это один из элементов современных технологий таможенного оформления товаров, наряду с электронным декларированием и удаленным выпуском товаров. Данные технологии позволяют проводить таможенное оформление без присутствия представителя участника внешнеэкономической деятельности в таможенных органах Российской Федерации. Для применения технологии удаленной оплаты, на основании Распоряжения Федеральной Таможенной Службы России от 21 мая 2012 года N 111-р «Об утверждении Временной информационной технологии взаимодействия лиц, осуществляющих

декларирование товаров в электронной форме, при удаленной уплате таможенных платежей, с использованием электронного терминала координатора эмиссии микропроцессорных пластиковых карт и Федеральной таможенной службы», в качестве организаций, ответственных за обеспечение удаленной уплаты таможенных платежей, утверждены координаторы эмиссии ООО «Таможенная карта» и ООО «Мультисервисная платежная система».

Использование «таможенной карты» позволяет оплачивать все виды таможенных платежей в любой таможенный орган Российской Федерации 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. При использовании карты есть возможность осуществлять таможенное оформление в нескольких таможенных органах одновременно. Если необходимо скорректировать таможенную стоимость, «таможенная карта» быстро, не прерывая процесс таможенного оформления, предусматривает дополнительную оплату недостающей суммы.

Плюсы при использовании микропроцессорных банковских карт:

- 1) мгновенное зачисление денежных средств на счет;
- 2) целевое назначение платежей;
- 3) безопасное списание денежных средств;
- 4) оплата в режиме реального времени;
- 5) оплата не зависит от графика банка;
- 6) сумма, необходимая для оплаты, выплачивается с карты;
- 7) не требуется заблаговременное внесение авансовых платежей;
- 8) исключение обработки платежного поручения для каждого вида платежа;
- 9) исключение дополнительного отвлечения оборотного капитала компании;
- 10) отсутствие необходимости постепенного использования платежа.

Затраты на обслуживание таких карт довольно высоки и могут составлять от 0,2 до 1,3 % от суммы платежа в зависимости от объема таможенных платежей, что является недостатком использования данной карты.

Таможенная карта – это:

- 1) уплата таможенных платежей непосредственно в момент таможенного оформления товаров;
- 2) возможность пользоваться картой на всех таможенных постах;
- 3) привязка нескольких карт к одному банковскому счету;
- 4) уплата таможенных платежей 24 часа в сутки, 7 дней в неделю;
- 5) уплата таможенных платежей с разбивкой по кодам бюджетной классификации;
- 6) информация о проведенных платежах по средствам сотовой связи;
- 7) доступ к архивным данным о выполненных операциях.

Можно подвести вывод вышесказанному, что данная карта - это прозрачность, простота в использовании и своевременность процесса уплаты таможенных платежей. Карта предназначена для уплаты таможенных платежей непосредственно в момент таможенного оформления товаров (отсутствие авансирования).

Всего через несколько минут после оплаты платежи, отражаются у таможенного инспектора в системе «Лицевые счета».

С помощью таможенной карты можно производить платежи онлайн:

- 1) непосредственно на таможенном посту через терминал;
- 2) удаленно через терминалы, установленные в офисе компании;
- 3) с помощью программы декларирования.

Свыше 300 таможенных постов оснащены платежными терминалами.

При необходимости дополнительные терминалы устанавливаются по требованию участника внешнеэкономической деятельности. Безопасность является одним из важных факторов при оплате с помощью карты. Денежные средства, находящиеся на счете держателя карты, могут быть направлены исключительно:

- на счета Федерального Казначейства;
- за Компанию-владельца карты.

Для получения дополнительной информации можно проанализировать платеж из программы декларирования «Альта-Софт».

Во-первых, все таможенные платежи могут быть уплачены в процессе подачи электронной декларации без необходимости присутствия в месте таможенного оформления и без использования платежного терминала.

Во-вторых, при проведении платежа информация мгновенно поступает в информационную систему Федеральной Таможенной Службы данный запрос на проведение платежа через электронную оплату осуществляется из программного комплекса, используемого предприятием.

В-третьих, в результате оплаты организация получает юридически значимый документ, подписанный электронной подписью и содержащий все детали платежа, что в свою очередь подразумевает оплату с использованием электронной подписи.

У предприятия есть доступ к архиву платежей, произведенных с использованием таможенных карт. Архив находится в Личном кабинете, размещенном на сайте платежной системы.

Решение учетных задач:

- 1) поиск отдельных платежей (в том числе по номеру ДТ, чека, карты, виду платежа);
- 2) составление ответов (более 20 параметров платежа);
- 3) выгрузка отчетов;
- 4) печать платежных документов;
- 5) выписки операций по карточному счету.

АО «ПГ «Метран» производит оплату с помощью защищенного канала через программу «ВЭД-Декларант» и ЭЦП с использованием систему таможенная карта. Таможенная карта предоставляется каждому специалисту по таможенному оформлению для совершения операций по оплате декларируемой им поставки. Карта имеет привязку к его ЭЦП, в результате чего и происходит автоматическая оплата платежей при декларировании.

Проанализировав использования таможенной карты АО «ПГ «Метран» можно сделать следующие выводы.

1) использование этой системы уплаты таможенных платежей позволяет предприятию в режиме реального времени производить оплату;

2) точная сумма, подлежащая к оплате. Таможенные платежи в данном случае уплачиваются в соответствии с суммой начисленных платежей по декларации на товары.

Использование «таможенной карты» полностью отвечает задаче Федеральной Таможенной Службы России по переходу на 100% ЭД. Использование таможенных карт может значительно сократить сроки таможенных операций.

Для таможенных органов использование таможенных карт обеспечивает дополнительный инструмент для усиления контроля за поступлением средств, оптимизации расчетов по таможенным платежам, сокращения времени поступления средств и сроков проведения таможенного оформления.

Выводы по главе 2. Во-первых, АО ПГ «Метран» является лидером среди российских приборостроительных компаний. Ассортимент продукции интересен как для российского, так и для зарубежных рынков.

Во-вторых, в ходе анализа географической структуры экспортных операций, было выявлено, что лидером среди стран СНГ является Казахстан на протяжении исследуемого периода.

В-третьих, АО «ПГ «Метран» осуществляет все стадии производства продукции, а именно разработку, изготовление, техническую поддержку, продажи, сервисное обслуживание и обучение заказчиков.

В-четвертых, экономика предприятия, а именно экспорт и импорт имеют положительную динамику, что говорит о стабильности работы и перспективности АО «ПГ «Метран».

В-пятых, структура АО «ПГ «Метран» является иерархической и матричной, что обеспечивает необходимый контроль во всех сферах деятельности предприятия.

В–шестых, рассмотрено управление цепями поставок, выявлены основные проблемы и пути их решения.

В–седьмых, АО «ПГ «Метран» является участником внешнеэкономической деятельности, осуществляющий свою деятельность в зоне деятельности Уральского таможенного управления.

В–восьмых, взаимодействие АО «ПГ «Метран» на уровне Федеральной Таможенной Службы проявляется в осуществлении удаленного выпуска с Шереметьево.

В–девятых, проведен анализ взаимодействия и выявлено, что показатель эффективности применения электронного декларирования уже в 2021 году может составить 100%, при представленных рекомендациях, показатель, характеризующий время совершения таможенных операций сокращается, что говорит об продуктивном использовании предприятием информационных технологий, также в ходе проведения расчетов выявлены критерии требующие доработки и актуализации.

В–десятых, в ходе анализа механизма оплаты таможенных платежей выяснилось, что оплата в АО «Метран ПГ» производится кредитной картой. Данный способ оплаты позволяет производить списание денежных средств удаленно.

3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И АО «ПГ «МЕТРАН»

3.1 Мероприятия по повышению эффективности

В Комплексной программе развития Федеральной Таможенной Службы России до 2020 года, представлены цели развития, и одной из данной цели является создание удобной и комфортной среды для бизнес-сообществ. В данную программу включены 4 элемента, реализованные по следующему принципу: «простоты и удобства для предприятий, а также эффективности и безопасности для государства». В (таблице 7) представлены мероприятия по повышению эффективности.

Таблица 7 – Мероприятия по повышению эффективности

Простота	Эффективность	Удобство	Безопасность
Ускорение таможенных операций	Единый механизм администрирования платежей	Электронный транзит	Совершенствование правоохранительной деятельности
Концентрация декларационного массива в ЦЭД	Результат таможенного контроля	Авторегистрация деклараций	Прослеживаемость движения товаров
Развитие «личного кабинета участника ВЭД»	Выполнение контрольного задания по перечислению платежей	Автовыпуск товаров	Развитие системы профилактики правонарушений
Внедрение единого окна		Автоматизация процессов выявления рисков	Внедрение единого окна

Источник: основано исходя из Комплексной программы развития.

Простота и удобство для бизнеса, и эффективность и безопасность основные элементы для создания механизма взаимодействия. Для сферы бизнеса – это означает возможность максимального упрощения взаимоотношения с таможней и за счет их перевода в цифровой формат (оптимизация работ по декларированию товаров, использование интернет – ресурсов Федеральной Таможенной Службы и других федеральных органов исполнительной власти).

В рамках программы определены 18 основных направлений развития таможенной службы. Федеральная Таможенная Служба России должна стать сервисной службой для оказания услуг тем, кто занимается ВЭД. Приоритет отдан упрощению таможенных операций и процедур. Взаимодействие между таможней и бизнесом переводится исключительно в электронный форме.

Исходя из произведенных расчетов посчитанных во 2 главе можно сделать следующие выводы. А именно:

1) показатели эффективности электронного декларирования – возрастут до значения 100%, за счет перехода процедуры оформления деклараций полностью в электронный вид, в следствии получения навыков подачи документов в электронной форме;

2) время необходимое для проведения действий при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления – будет уменьшено до 12 часов (в два раза), по причине того, что процедура выпуска для внутреннего потребления будет происходить с более широким применением функционала программных средств.

3) количество нештатных ситуаций, перебоев в работе информационных технологий при работе с таможенными органами может сократится до 0, при условии, что будет проводится мониторинг представления наличия или отсутствия проблем в системе обмена информацией. В случае возникновения сбоев работы, информация о проблемах и возможных причинах сбоя отображается на мониторе, с указанием возможного решения и времени устранения.

Для решения этой задачи необходимо обеспечение открытой информации о наличии или отсутствии проблем для всех участников ВЭД и таможенных органов.

Анализируя опыт наиболее развитых стран в данном направлении можно выделить четыре основных модели взаимодействия между таможенным органом

и бизнеса, применяемые в Сингапуре, Швеции, Соединенных Штатах Америки и Великобритании.

Сингапур использует систему «Единого окна»: участники ВЭД взаимодействуют с таможенными органами и иными службами, и системами через уполномоченный государственный орган. В данной стране электронное декларирование составляет 100 %.

Шведская модель основана на системе «Единого окна», но отличается от применяемой в Сингапуре. Информация от участников ВЭД первично поступает в таможенную службу, после чего, в случае необходимости перенаправляется в необходимые контролирующие органы. В стране активно используется подача таможенной декларации грузоперевозчиком путем отправки SMS- сообщения.

В США, при полном описании товара в электронном виде, электронный вид декларирования составляет 100 %. Оформлением занимаются таможенные представители, имеющие необходимую лицензию. Таможенный контроль организован в несколько ступеней:

1) основной уровень таможенного контроля – выполняется без вмешательства представителей таможенного органа и полностью автоматизирован;

2) вспомогательный уровень – использует анализ электронной информации по товарам, ввозимым на территорию США. Для анализа используется 42 критерия. По окончании анализа принимается решение либо на пропуск груза, при условии отсутствия дополнительных вопросов к товару, 78 % либо документальный контроль в случае отсутствия необходимых документов на данный товар 20 % или досмотр груза 1 – 2%.

Несмотря на то, что по закону в США допускается время таможенного контроля товаров до 30 минут, большая часть обрабатывается за время до 10 минут. Так же на территории страны возможно применение «Зелёного коридора», обеспечивающего оформление товара в течении нескольких секунд.

Наиболее интересным является опыт взаимодействия таможенного органа и бизнеса в Великобритании. Многие эксперты утверждают, что государственно-частное партнёрство выгодно отличается от других стран.

На сегодняшний день Объединенное Королевство является лидером по количеству проектов и отраслей с применением государственно-частного партнерства.

На сегодняшний день в Великобритании действует Служба по работе с большими корпорациями, Large Business Service, (далее – LBS). Одной из задач этой модели взаимодействия, состоит в ответе за работу с ведущими компании в области таможенного дела, то есть сбора таможенных платежей, проверки правильности выбора таможенных процедур. Второй задачей службы является предотвращение преступлений, правонарушений в области таможенного дела, а также обеспечение качественной работы при взаимодействии с клиентами. LBS модель это яркий пример качественного взаимодействия таможенных органов и крупного бизнеса. Приблизительно половину всех пошлин и налогов, взимаемых таможенной службой приходится на тех, кто пользуется услугами данной службы.

В службе 17 направлений. Каждое направление имеет свою цель и свои задачи, представители каждого направления взаимодействуют при необходимости с другими государственными органами и бизнесменами по вопросам, относящихся к их компетенции. Одним из преимуществ LBS является наличие менеджеров по работе с клиентами и координаторов клиентов. Они отвечают за работу более чем 3 тысяч крупнейших компаний, и так же, взаимодействуют с небольшими предприятиями участниками ВЭД. Однако, менеджеры работают не только в рамках данной службы, но и так же в рамках взаимодействия таможенной службы и бизнеса, если компании выполняют определенные критерии.

Также в 2 главе работы были выявлены слабые стороны внешнеэкономической деятельности предприятия, для изучения более подробно можно выделить слабую сторону у предприятия, а именно – задержка в предоставлении транспортных

расходов. Решение данной проблемы можно найти с помощью внедрения механизма «единого окна».

Понятие «единого окна» представляет собой механизм взаимодействия государственных органов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, и участников внешнеэкономической деятельности, который гарантирует участникам внешнеэкономической деятельности однократную подачу документов по единому каналу доступа для последующего использования заинтересованными государственными органами и другими организациями в соответствии с со своими компетенциями по мониторингу осуществления внешнеэкономической деятельности [3].

На (рисунке 24) представлена эталонная модель механизма «единое окно».

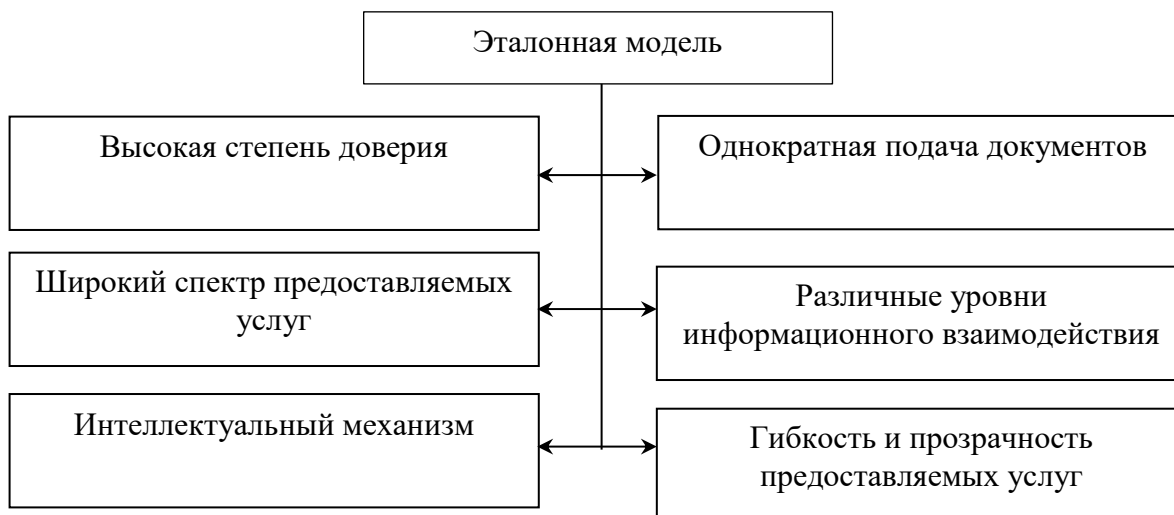


Рисунок 24 – Эталонная модель механизма «Единое окно»

Цель внедрения механизма «единого окна» представляет собой создание полностью безбумажной таможни при электронном декларировании, а также при проведении таможенного контроля товаров и транспортных средств после пересечения таможенной границы.

Элементы механизма «единого окна»:

- 1) единый канал передачи для предоставления информации;
- 2) разовое представление информации в электронном виде;
- 3) минимизация «человеческого фактора» (контакта с представителями государственной власти).

Можно смело называть повсеместный запуск «единого окна» большим шагом в эволюции таможенного дела. «Единое окно» становится основным способом общения предприятий с контролирующими органами. Использование такого механизма позволит предприятиям и государственным органам значительно повысить эффективность официальных мер контроля и сократить издержки при их осуществлении, в следствии чего все это поможет для улучшения торговли.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, о том, что механизм «единое окно» позволяет ускорить процессы обмена информацией между участниками внешнеэкономической деятельности и государственными органами.

Еще одним направлением для совершенствования механизма взаимодействия предприятия и таможенных органов является предоставление предварительной информации. Перемещение грузов АО «ПГ «Метран» осуществляет не только с использованием автомобильного транспорта, но и также с использованием воздушного транспорта. Для начала необходимо рассмотреть предоставление ПИ при автомобильном транспорте. При предоставлении ПИ о товарах, предполагаемых к ввозу на таможенную территорию Евразийского экономического союза автомобильным транспортом, предложенным Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 17 апреля 2018 г № 56 [4].

В статье 4 данного решения сказано, что «Предварительная информация представляется не позднее, чем за 2 часа до уведомления таможенного органа о прибытии товаров на таможенную территорию Союза», необходимо предоставить следующие сведения:

- 1) сведения о лице, представившем предварительную информацию (в случае представления такой информации лицом, действующим по поручению перевозчика) (полное или краткое (сокращенное) наименование юридического лица, организации, не являющейся юридическим лицом, либо фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, адрес);

2) номер документа, подтверждающего включение юридического лица в реестр таможенных представителей (в случае представления предварительной информации таможенным представителем);

3) сведения о перевозчике товаров (полное или краткое (сокращенное) наименование юридического лица, организации, не являющейся юридическим лицом, либо фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, адрес);

4) регистрационный номер, страна регистрации, марка, идентификационный номер (VIN) (либо номер кузова, шасси (рамы)) транспортного средства (тягача);

5) регистрационные номера, страна регистрации, идентификационные номера (VIN) (либо номера кузова, шасси (рамы)) прицепа (прицепов) и (или) полуприцепа и другие сведения о транспортном средстве.

Данный пункт можно дополнить следующей информацией:

1) тип и модель транспортного средства (тягача), тип, марка и модель (при наличии) транспортного средства (прицепа (прицепов) и (или) полуприцепа);

2) фамилия, имя, отчество (при наличии) представителя перевозчика, уполномоченного на управление транспортным средством международной перевозке.

Предоставление ПИ о товарах, перемещаемых воздушным транспортом.

Пунктом 5 Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 24 апреля 2018 г. № 62 «Об утверждении Порядка представления предварительной информации о товарах, предполагаемых к ввозу на таможенную территорию Евразийского экономического союза воздушным транспортом» сказано, что необходимо представить следующую информацию:

1) сведения о лице, представившем предварительную информацию (в случае представления такой информации лицом, действующим по поручению перевозчика) (полное или краткое (сокращенное) наименование юридического лица, организации, не являющейся юридическим лицом, либо фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, адрес);

2) сведения о товарах в соответствии с транспортными (перевозочными) документами (по каждому документу) и другие сведения.

Данный пункт необходимо дополнить следующей информацией: специальный идентификатор поставки, предусмотренный международными договорами ЕАЭС с третьей стороной или международными договорами государств-членов с третьей стороной (при наличии, для Российской Федерации).

3.2 Результаты мероприятий по повышению эффективности

Анализируя международный опыт, можно отметить, что взаимодействие таможи и бизнеса активнее всего развивается в Великобритании. В сравнении с этим, российский опыт показывает совершенно другой формат сотрудничества.

Модернизацию сотрудничества бизнеса и таможи следует начать со смены самого формата. Для успешного внедрения взаимодействия таможенными органами необходимо не только взимать налоги с товаров, но и предоставлять услуги, необходимые для качественной работы участников ВЭД, данным участникам будет предоставлен статус «клиент». Термин «сервисная таможня» используется в значении «государственный поставщик» государственная организация, имеющая обслуживающую функцию или предоставляющая услугу заказчику, федеральная служба или государственное учреждение, ориентированное на оказание качественных таможенных услуг как государству, так и участникам внешнеэкономической деятельности, а также элемент международной организации, главной целью которого является результативное содействие внешнеторговой деятельности, приводящее к ускорению и упрощению совершения таможенных процедур.

Нужно постоянно совершенствовать «обратную связь» клиента и таможи. Формирование отдела по работе с клиентами в структуре таможенного органа и, в следствии чего, введение новых должностей, а именно консультантов и менеджеров из числа сотрудников таможи, которые непосредственно будут закреплены за каждым крупным участником ВЭД. И данный момент необходимо сделать и развивать в каждом регионе. АО «ПГ «Метран» является крупным

участником ВЭД, осуществляющим свою деятельность в Уральском таможенном управлении, соответственно, так как предприятие находится в Челябинске, то из числа сотрудников Челябинской таможни, проявивших интерес подобрать специалиста, который будет работать на предприятии.

Эта модель взаимодействия позволит усовершенствовать эффективность взаимодействия таможенных органов и предприятий, дать ответы на многие вопросы, обеспечить прозрачность и ясность, еще одним плюсом будет то, что будет учитываться мнение каждого участника ВЭД, сейчас, к сожалению, данный механизм не отлажен и мнение предприятий не учитывается в полной мере. При корректной и положительной тенденции развития в данной области произойдет увеличение участников ВЭД, а это в свою очередь означает пополнение государственного бюджета.

Прикрепленный сотрудник таможни сможет проконсультировать по возникшим вопросам, принять жалобу, обсудить причины жалобы, узнать предложения, и ускорить процесс разбирательства в случае возникновения проблем, связанные с декларированием, оформлением, классификацией товара, а также дать ответы на другие вопросы. Все вышеперечисленные плюсы помогут создать комфортную среду для осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий.

Далее в (таблице 8) представлены положительные стороны применения механизма «единое окно».

Таблица 8 – Положительные стороны применения механизма «единого окна»

Для государства	Для предприятия
Повышение качества и сокращение времени на передачу государственных услуг и выполнения государственных функций	Уменьшение затрат на обработку информации и документов, необходимых для внешней торговли.
Усиление безопасности	Повышение прозрачности

Окончание таблицы 8

Для государства	Для предприятия
Увеличение системы управления рисками и снижение до минимума несоблюдения участниками ВЭД требований, установленных законодательством государств	Ускорение технологии информационного взаимодействия с государственными органами, регулирующими ВЭД

Источник данных: основано исходя из вышеизложенного текста.

Основное преимущество для организации заключается в том, что механизм «единое окно» обеспечивает один канал для одноразового представления необходимой информации, которая необходима всем контролирующим государственным органам, имеющим отношение к экспортным, импортным или транзитным операциям.

Так как механизм «единое окно» помогает государственным органам быстрее и точнее обрабатывать полученную информацию и документы, а также взимать сборы, трейдерам следует воспользоваться ускорением таможенного оформления и последующим получением разрешения на отгрузку своих товаров, тем самым сокращая сроки доставки. Кроме того, повышение прозрачности и предсказуемости может еще больше снизить вероятность коррупции в государственном и частном секторах. Дополнения, вносимые в предоставление предварительной информации, могут принести положительный результат для предприятия, а именно:

- 1) снижение количества бумажных документов, необходимых для проведения таможенных операций;
- 2) формирование единой правоприменительной практики в рамках ЕАЭС в вопросе применения ПИ;
- 3) увеличение скорости совершения таможенных операций связанных с помещением товаров под таможенную процедуру на территории Евразийского экономического союза.

Выводы по главе.

Во–первых, рассмотрены Принципы Комплексной программы до 2021 года и выделены основные элементы взаимодействия для таможни и предприятия, также выявлены критерии для формирования механизма взаимодействия участника ВЭД и таможенного органа.

Во–вторых, проанализированы опыт наиболее развитых стран в направлении взаимодействия таможни и бизнеса и описаны четыре основные модели которые успешно применяются в Сингапуре, Швеции, Соединенных Штатах Америки и Великобритании.

В–третьих, при анализе моделей взаимодействия таможни и бизнеса развитых стран выбрана наиболее подходящая модель по примеру Великобритании и представлена для реализации для российского участника ВЭД и таможенного органа.

В–четвертых, представлена эталонная модель механизма «единое окно» и выявлены плюсы внедрения данной модели для государства и предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов исследования были получены следующие выводы и результаты.

1) механизм взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности представляет собой систему, которая характеризует деятельность таможенных органов и участников внешней торговли и выполняет задачи, функции, полномочия и обязанности в рамках процедур и процессов. и таможенные операции, которые приводят к рационализации материальных, транспортных, финансовых, информационных и людских потоков и обеспечивают их идентификацию, классификацию, учет, распространение, анализ и анализ. Общий принцип взаимодействия таможни и участников внешнеэкономической деятельности – систематическая двусторонняя связь для мониторинга возникающих проблем и поиска путей их решения, которые не только помогают ускорению торговли, но и повышают эффективность таможенного администрирования. Совершенствование и развитие информационно-технической поддержки таможенных органов в концепции развития федеральной таможенной службы до 2030 года раскрывается как модель взаимодействия участников внешнеэкономических и таможенных органов, который имеет большое значение. важность.

2) определены основные направления взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД. Данными направлениями является таможенное декларирование и уплата таможенных платежей. Структура предприятия АО «ПГ «Метран» – иерархична и матрична. Эта структура основана на четком разделении полномочий между уровнями. Конечно, более высокий уровень предполагает больше обязанностей, чем более низкий уровень. АО «ПГ «Метран» политика качества это:

1) качество – не случайность, а результат качественной и долгой работы слаженных действий;

2) клиент – главное действующее лицо в нашем бизнесе;

3) гарантия качества является обязанностью каждого работника;

4) в АО «ПГ «Метран» постоянно улучшаются процессы во всех сферах деятельности.

5) увеличение скорости обслуживания и скорость реагирования на запросы заказчиков должны увеличиваться ежегодно;

б) создание новой продукции должно иметь лучшее качество с момента их производства для выхода на рынок.

Существуют риски в области безопасности цепочки поставок в АО «Метран ПГ». Эти риски связаны с:

1) необходимость идентификации товаров, поступающих без отгрузочных документов на СВХ;

2) повреждение целостности упаковки, возможный доступ к товару и несоответствующий вес;

3) отправка товара и, соответственно, его прибытие без документов.

3) Проанализированы модели взаимодействия таможни и бизнеса развитых стран, выявлены положительные моменты взаимодействия. Рассмотрена система внедрения механизма «единое окно» и выделены положительные стороны применения механизма «единое окно». Представлены рекомендации по совершенствованию взаимоотношения таможни и предприятия. Данные рекомендации помогут предприятию и таможенному органу улучшить взаимодействие на всех этапах их отношений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18.05.1973. – последняя редакция.

2 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) – ред. от 01.01.2018.

3 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 28.04.2014 № 23 «О проекте решения Высшего Евразийского экономического совета «Об основных направлениях развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности»». – последняя редакция.

4 Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 17.04.2018 № 56 «Об утверждении Порядка представления предварительной информации о товарах, предполагаемых к ввозу на таможенную территорию Евразийского экономического союза автомобильным транспортом». – последняя редакция.

5 Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». – ред. от 01.05 2019.

6 Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – ред. от 09.03 2021.

7 Федеральный закон от 24.01.2008 № 52-ФЗ «О внедрении информационной технологии представления таможенным органам сведений в электронной форме для целей таможенного оформления товаров, в том числе с использованием международной ассоциации сетей «Интернет»». – последняя редакция.

8 Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». – ред. от с 31.12 2017.

9 Федеральный закон от 03.08.2018 № 289–ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». - последняя редакция.

10 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 года № 283–р «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года». – последняя редакция.

11 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2575–р «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года». –последняя редакция.

12 Распоряжении ФТС России от 21.05.2012 №111–р «Об утверждении Временной информационной технологии взаимодействия лиц, осуществляющих декларирование товаров в электронной форме, при удаленной уплате таможенных платежей, с использованием электронного терминала координатора эмиссии микропроцессорных пластиковых карт и Федеральной таможенной службы» - последняя редакция.

13 Распоряжение ФТС России от 29.12.2012 №377–р «О внесении изменений в распоряжении ФТС России от 21.05.2012г. № 111–р» - последняя редакция.

14 Приказ ФТС РФ от 22.04.2011 № 845 «Об утверждении Порядка совершения таможенных операций при таможенном декларировании в электронной форме товаров, находящихся в регионе деятельности таможенного органа, отличного от места их декларирования». - последняя редакция.

15 Приказ ФТС РФ от 25.10.2011 № 2187 «Об утверждении Положения об использовании участниками внешнеэкономической деятельности и лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела, средств электронной подписи при реализации информационного взаимодействия с таможенными органами Российской Федерации». - последняя редакция.

16 Бадмаева, Д.Б. Состояние и перспективы взаимодействия таможенных органов Российской Федерации с участниками внешнеэкономической

деятельности: [Текст]. / Д.Б. Бадмаева // Научно- практический электронный журнал Аллея Науки. – 2017. — № 1(17). – С.79 – 91.

17 Ю. Е. Васильева «Таможенная услуга», «Качество таможенной услуги»: проблемы определения [Текст]. // Актуальные проблемы экономики и права. – 2010. – № 4 (16). – 36 с.

18 Ершов, А.Д. Теоретико-методологические аспекты взаимодействия таможни и бизнеса: учебник [Текст]. / А.Д. Ершов. – Вестник Российской таможенной академии , 2010. – № 3. – С.12–18.

19 Илюхина С.С. Анализ взаимодействия таможенных органов РФ т участников ВЭД в международной цепи поставки товаров [Текст]. / С. С. Илюхина // Евразийский юридический журнал. – 2015. –№ 8. – С. 106-107.

20 Кожарин, А.А. Показатели качества таможенных услуг [Текст] / А.А. Кожарин // Вестник Саратовский государственной юридической академии. – 2016. – № 2 (109). – С. 251–253.

21 Малышенко, Ю.В. Правовые основы, принципы и схемы электронного декларирования: монография [Текст]. / Ю.В. Малышенко. – Владивосток: РИО Владивостокского филиала Российской таможенной академии, 2012. – 234 с.

22 Малышенко, Ю.В. Внедрение технологий автоматической регистрации и выпуска товаров Российской таможней [Текст]. / Ю.В. Малышенко, М.П. Богданов // Вестник Российской таможенной академии – 2017. – № 4. – С. 107–113.

23 Маховикова, Г.М. Таможенное дело: учебник [Электронный ресурс]. / Г.М. Маховикова. – М.: Юрайд, 2014. – 408 с.

24 Никитченко И.И., Филиппова Л. А. Направление актуальных исследований в информационных технологиях таможенного дела. [Текст]. / И.И. Никитченко, Л.А. Филиппова // Актуальные проблемы информационных технологий в таможенном деле: сб. науч. тр. – Москва: РИО Российской таможенной академии, 2015.

25 Пилипчук, В.В. Проблемы взаимоотношений участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами [Текст]. / В.В. Пилипчук // Вестник Российской таможенной академии. – 2010.–№ 1.–С.15 – 20.

26 Пустохина, И.Н. Управление цепями поставок: проблемы, их причины и пути решения [Текст]. / И.Н. Пустохина // Логистика. – 2013. – № 10. – С. 35 – 37.

27 Полухин И. В. Особенности взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности с использованием услуг транспортно-логистических компаний: [Текст]. / И.В. Полухин // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – Т. 2. – С.1050-1051.

28 Степанов Е.А., Смекалин А.Е. Особенности взаимодействия участников внешней торговли и таможенных органов: монография. [Текст]. /Е.А. Степанов, А.Е. Смекалин. – Издательство ЮурГУ, 2015. – 116 с.

29 Шиндина, Т.А., Степанов Е.А. Специфика таможенно – логистических механизмов в системе внешней торговли. [Текст]. / Т.А. Шиндина, Е.А. Степанов // Вестник Красноярского государственного университета им. В.П. Астафьева, 2014. - № 4. – С.178-198.

30 Юрицин, В.М. Теоретико-методологические аспекты взаимодействия таможни и бизнеса: учебное пособие [Текст]. / В.М. Юрицин. – Вестник Российской таможенной академии, 2017. - № 10. 15с.

31 Проекта «Ведения бизнеса» [Электронно-цифровой ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org>.- (30.05.2021)

32 Федеральная Таможенная Служба России [Электронно цифровой ресурс]. – Режим доступа <http://customs.ru/>.- (31.05.2021).

33 Информационно правового портала «Гарант» [Электронно-цифровой ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/> -.(31.05.2021).

34 Информационно–правовой портал «КонсультантПлюс».[Электронно-цифровой ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/9> - (01.05.2021 г.).

35 Компании «Альта– Софт». [Электронно-цифровой ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/> - (01.05.2021).

ПРИЛОЖЕНИЕ

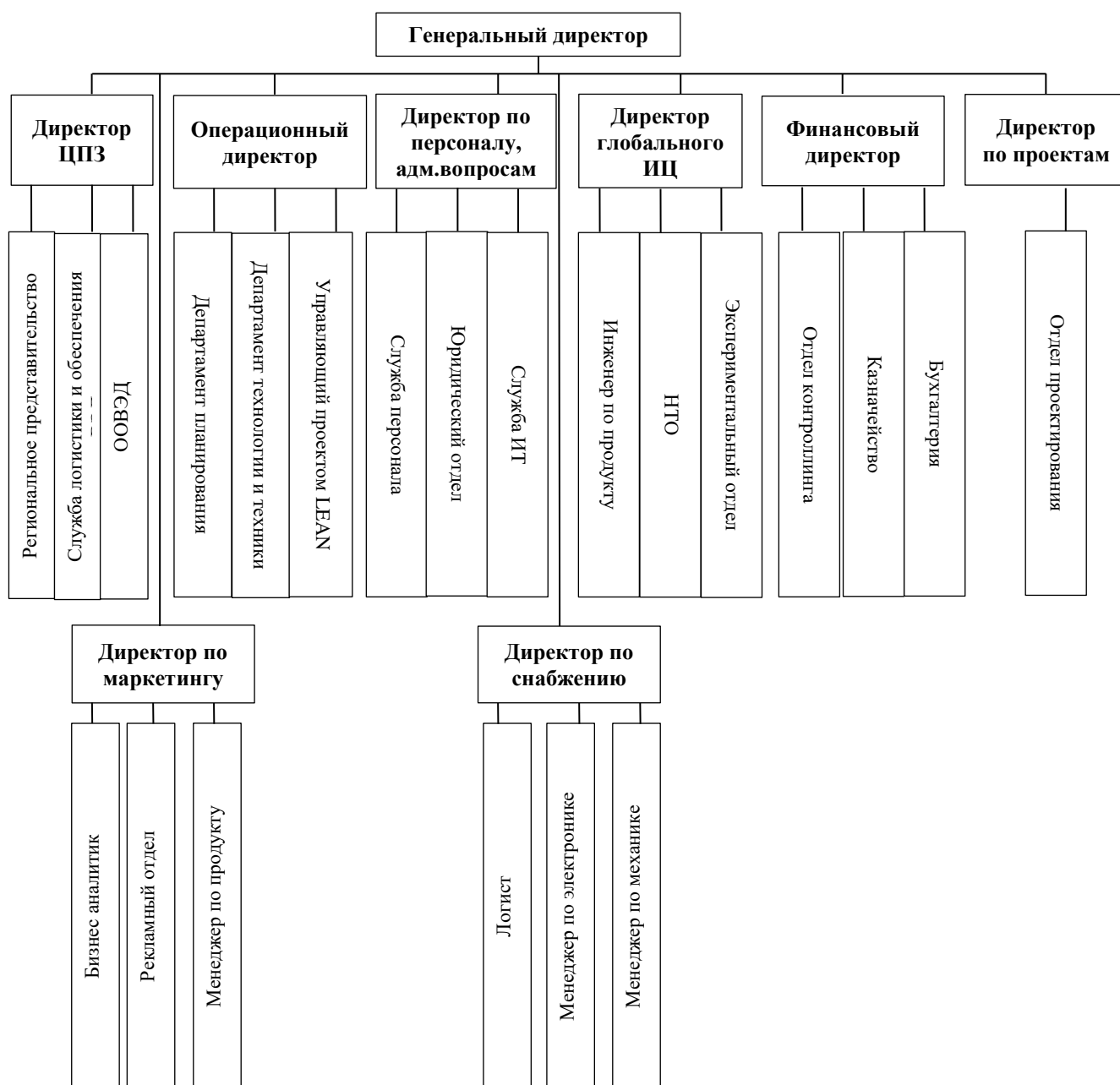


Рисунок 1 – Структура предприятия АО «ПГ «Метран»