

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
«Высшая школа экономики и управления»
Кафедра «Таможенное дело»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент, заместитель
начальника
Челябинского таможенного поста
_____ А.Е. Смекалин
_____ 2021г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой, к.э.н.
_____ Е.А. Степанов
_____ 2021г.

Актуальные вопросы, связанные с перемещением товаров через
таможенную границу Евразийского экономического союза
физическими лицами для личного пользования в международных
почтовых отправлениях

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» – 38.05.02.2021.301/697. ПЗ ВКР

Руководитель работы
д.э.н., профессор
_____ А.В. Боброва
_____ 2021 г.

Автор работы
студент группы ЭУ– 578
_____ Н.Н. Усманов
_____ 2021 г.

Нормоконтролер
к.э.н., доцент
_____ О.А. Николаевская
_____ 2021 г.

АННОТАЦИЯ

Усманов Н.Н. Актуальные вопросы, связанные с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза физическими лицами для личного пользования в международных почтовых отправлениях. – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ-578, 2021, 92 с., 18 ил., 7 табл., библиогр. список – 50, 3 прил.

Объектом выпускной квалификационной работы является система международных почтовых отправлений.

Цель данной выпускной квалификационной работы является совершенствование нормативно-правовой базы и внедрения информационных технологий.

В ходе работы было проведено теоретико-правовое исследование международных почтовых отправлений и контроля за перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования в международных почтовых отправлениях. Кроме того, был проведён анализ статистических данных о международных почтовых отправлениях, а также статистики по контролю товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования в МПО.

В качестве завершающего этапа выявлены актуальные проблемы таможенного контроля товаров для личного пользования, перемещаемых в международных почтовых отправлениях. Предложены конкретные пути решения проблем таможенного контроля МПО.

Результаты выпускной квалификационной работы могут быть использованы таможенными органами, сотрудниками почтовых отделений, а также физическими лицами, для знания таможенного регулирования пересылки товаров посредством МПО.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ В МПО	13
1.1 Нормативно-правовое регулирование товаров, перемещаемых в МПО	13
1.2 Запреты и ограничения, применяемые к физическим лицам при перемещении товаров для личного пользования через таможенную границу ЕАЭС в МПО	21
1.3 Особенности таможенного регулирования товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования в международных почтовых отправлениях	27
2 ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ В МПО	33
2.1 Анализ статистических данных о международных почтовых отправлениях	33
2.2 Анализ таможенной статистики по контролю товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования в МПО	58
3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ МПО	70
3.1 Актуальные проблемы таможенного контроля товаров для личного пользования, перемещаемых в международных почтовых отправлениях	70
3.2. Пути решения проблем таможенного контроля МПО на основе совершенствования нормативно-правовой базы и внедрения информационных технологий	75

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	78
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	81
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Тарифы на пересылку международной письменной корреспонденции из Российской Федерации.....	87
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Образцы таможенной декларации формы CN 22 и CN 23.....	91
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Схема движения товаров, пересылаемых в МПО в адрес физического лица	92

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Эта тема актуальна, так как с прогрессирующим развитием технологий, доступностью к Интернету, людям всего мира предоставляется свободный доступ к Интернет-торговле, посредством которой осуществляется обмен товарами между странами.

Как правило, доставка товаров, заказанных физическими лицами через интернет, обычно осуществляется международной почтой, а товары приобретают «статус» международных почтовых отправлений (далее – МПО). Процесс перевозки(доставки) товаров, заказанных через сайты, осуществляет перевозчик – «Почта России».

Интернет-торговля на сегодняшний день пользуется огромным спросом, и набирает обороты. Поток товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС в международных почтовых отправлениях, значительно увеличивается. Если раньше интернет-торговля пользовалась небольшим спросом, то на сегодняшний день ситуация изменилась.

Причиной увеличения спроса послужила мировая пандемия коронавируса, COVID-19. Потребители в целях безопасности и сохранения своего здоровья заменили привычные походы по магазинам, на покупки через интернет. В условиях пандемии коронавируса объем продаж, через онлайн-магазины вырос на 20%.

На фоне нестабильной ситуации в мире, в 2019 году увеличилась потребность в интернет-торговле, но, в связи с этим из-за закрытия границ, некоторые страны прекратили поставки писем и посылок, на 2021 год большинство границ стран по-прежнему закрыты, но поток поставок писем, посылок открыт и не останавливается (набирает обороты). Вопросы международного перемещения товаров для личного пользования физическими лицами входят в особый сектор таможенного регулирования.

Таможенное регулирование электронной коммерции активно изменяется благодаря цифровым технологиям, электронную коммерции, развитие которой было вызвано пандемией.

Товары для личного пользования МПО является наиболее актуальной областью таможенного контроля, это подтверждается массовым потоком перемещения товаров для личного пользования МПО.

Возросшая популярность интернет заказов поставила остро проблему перед таможенными органами в части контроля перемещения товаров для личного пользования через таможенную границу ЕАЭС, а именно объема и динамики перемещаемых товаров в адрес получателя. Часто люди заказывают коммерческую партию товаров, замаскированную под товары для личного пользования и в дальнейшем данную продукцию, перепродают, тем самым получая коммерческую выгоду.

В связи с ростом количества заказов различных категорий товаров посредством сети Интернет, в работе рассматривается теоретические основы, порядок и особенности пересылки международных почтовых отправлений, а также деятельность контролирующих (таможенных) органов, которые участвуют в данном процессе.

Процесс перемещения товаров в МПО является важной областью не только для физических лиц, получающих товары, но и с точки зрения государственного регулирования и таможенного контроля. Поэтому изучение актуальных вопросов движения товаров для личного пользования в МПО имеет смысл и необходимо.

Объектом выпускной квалификационной работы является система международных почтовых отправлений.

Предметом выпускной квалификационной работы является система таможенного регулирования международных почтовых отправлений.

Цель данной выпускной квалификационной работы является совершенствование нормативно-правовой базы и внедрения информационных технологий.

Для достижения цели были сформулированы основные **задачи** выпускной квалификационной работы:

- 1) Изучить теоретические основы таможенного оформления и таможенного контроля товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях;
- 2) Проанализировать практику применения таможенного контроля товаров в международных почтовых отправлениях;
- 3) Выявить актуальные проблемы при таможенном контроле товаров, в том числе для личного пользования, перемещаемых в международных почтовых отправлениях.

Методы исследования. В качестве методологической основы исследования использованы теоретические и эмпирические методы исследования. В качестве теоретических методов используется: анализ, сравнение, обобщение синтез. В качестве эмпирических методов применяются: изучение литературы, документов и результатов деятельности и анализ статистических данных.

Результаты дипломной работы имеют практическую значимость для таможенных органов. Целевая значимость выпускной квалификационной работы состоит в исследовании практики осуществления таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых в международных почтовых посылках, проблематики данного процесса с опорой на теоретическую базу, а именно нормативно-правовую базу, статистические и информационные ресурсы, а также научные статьи.

Результаты выпускной квалификационной работы. Изучены теоретические аспекты по регулированию вопросов перемещения товаров для физических лиц в международных почтовых отправлениях. Выявлены основные запреты и ограничения, применяемые к физическим лицам, особенности таможенного регулирования товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования в международных почтовых

отправлениях. Собрана статистическая информация по различным аспектам Интернет-торговли, количеству объема МПО, а также результатов таможенного контроля в отношении товаров, пересылаемых МПО проведенного анализа. Выявленные актуальные проблемные вопросы и сформированы предложения по совершенствованию процесса таможенного контроля за перемещением товаров для личного пользования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ В МПО

1.1 Нормативно-правовое регулирование товаров, перемещаемых в МПО

Любая деятельность, в том числе таможенная, подлежит правовому регулированию. Отношения в области таможенного дела в Российской Федерации регулируются международными договорами и актами в области таможенного регулирования, а также Договором о Союзе и законодательством Российской Федерации о таможенном регулировании [5].

Международный почтовый обмен выступает фактором конвергенции между Россией и странами мира. Сотрудничество органов, ответственных за контроль и координацию товаров, перевозимых через МПО, неразрывно связано с таможенными органами от начального до заключительного этапа прохождения товаров.

Необходимо обратить внимание на случаи, когда товары, отправленные через МПО, могут быть испорчены, потеряны или крайний срок для отправки товаров задерживается. Эти ситуации регулируются законодательством Российской Федерации и международными договорами. Исходя из этого, возникает необходимость изучения нормативных документов.

Правовое регулирование товаров, перевозимых международной почтой, является одним из элементов правовой силы. Во-первых, от качества регулирования товаров, перевозимых МПО, зависит эффективность таможенного регулирования, а во-вторых, уровень жизни граждан.

Процедура перемещения МПО регулируется главами 37 и 40 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – Таможенный кодекс ЕАЭС), а функции таможенного контроля возлагаются на таможенные органы Федеральной таможенной службы (далее-ФТС) [1].

В соответствии с подпунктом 19 пункта 1 статьи 2 ТК ЕАЭС, в качестве международных почтовых отправлений выступают посылки и предметы письменной корреспонденции [1, статья 2, пп. 19].

Они являются объектами почтового обмена в соответствии с актами всемирного почтового союза, сопровождаются документами, а также пересылаются за пределы таможенной территории Союза из мест (учреждений) международного почтового обмена или поступающих на таможенную территорию Союза в места (учреждения) международного почтового обмена, или транзитом через таможенную территорию Союза [23].

Рассмотрим классификацию международных почтовых отправлений. К категориям международных почтовых отправлений относятся:

- 1) Письма (простые, заказные и с объявленной ценностью).
- 2) Почтовые карточки (простые, заказные).
- 3) Бандероли и специальные мешки «М» (простые, заказные).
- 4) Секограммы (простые, заказные).
- 5) Мелкие пакеты (заказные)
- 6) Посылки (обычные и с объявленной ценностью).
- 7) Международные отправления экспресс-почтой [33].

Наибольшей популярностью среди представленных категорий МПО, используемых физическими лицами, можно считать письма, мелкие пакеты и посылки.

Если товар, перемещаемый физическими лицами для личных целей, не относится к выше представленным видам МПО, то последует отказ в его отправке.

Важным моментом является то, что международные почтовые отправления должны сопровождаться документами, предусмотренными актами Всемирного Почтового Союза. МПО не могут быть выданы почтовыми операторами своим получателям или отправлены за пределы ЕАЭС. Таможенное декларирование МПО осуществляется по специальной таможенной процедуре. Следует помнить, что

таможенное декларирование товаров, перемещаемых в МПО, осуществляется в предпочтительном порядке и за кратчайший срок [17].

Процессы доставки товаров по международной почте регулируются рядом международных соглашений и национальных законов.

Поток перемещаемых товаров в МПО регулируется Таможенным кодексом ЕАЭС, документами Союза, актами Всемирного почтового союза, законами Российской Федерации, ведомственными приказами Министерства финансов, Федеральной таможенной службы России и иными нормативными правовыми актами [18].

Таможенное оформление товаров, находящихся в МПО, осуществляется таможенными органами в местах международных почтовых перевозок. Места международного почтового обмена, являются объектами почтовой связи. На территории Российской Федерации, устанавливаются Министерством финансов Российской Федерации. [23].

В качестве основных инструментов регулирования движения товаров для личного пользования через таможенную границу ЕАЭС в МПО считаю уместным отметить следующие документы:

1. Всемирная почтовая конвенция (1878 года), регулирует вопросы бесплатного транспорта, тарифов, бесплатной доставки и услуг, предоставляемых Международной почтой. В соответствии с Конвенцией был разработан и принят ФЗ – 176 «О почтовой связи» [2].

2. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция, подписанная 18.05.1973 в Киото), содержит специальное приложение J «Специальные процедуры: почтовые перевозки» [3].

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического Союза (далее – ТК ЕАЭС), определяющий особенности таможенного контроля в отношении товаров, отправленных в МПО [1].

4. Постановление Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования» [9].

5. Федеральный закон от 03.08.2018 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в определенные законы Российской Федерации» [6].

6. Федеральный закон от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи» [7].

7. Приказ ГТК РФ от 03.12.2003 № 1381 «Об утверждении правил таможенного оформления и таможенного контроля товаров, отправляемых через таможенную границу Российской Федерации в международных почтовых отправлениях» [5].

Рассмотрим основные положения каждого нормативного документа. Например, при помощи Всемирной почтовой конвенции, регулируется взаимодействие и обмен информацией между странами-членами Всемирного почтового союза.

«Всемирная почтовая конвенция» была принята 14 сентября 1994 года в Сеуле. Цель принятия этой конвенции состояла в том, чтобы обеспечить дополнительные гарантии быстрой перевозки почтовой корреспонденции; регулировать обмен письмами, содержащими вредные биологические или радиоактивные вещества [2].

Одной из основных целей ВПС было и остается создание общего международного почтового пространства, с помощью которого будут учитываться интересы пользователей почтовых услуг по всему миру [2].

Всемирная почтовая конвенция определяет почтовое отправление как любые товары, отправляемые почтовыми службами, к ним относят отправку письменной корреспонденции, почтовые посылки, почтовый перевод и другое [2].

Другие виды почтовой связи, например, пересылка писем и посылок с заявленной ценностью, посылок, денежных переводов, наложенного платежа, денежных переводов, дорожных чеков, регулируются дополнительными соглашениями, обязательными только для их участников [2].

Конвенция определяет условия транзита и нормы транзитных расходов, различные виды бесплатных перевозок, например, печатные расходы для слепых [22].

В ней содержатся общие правила, применимые к международной почтовой службе, правила предоставления услуг по международной письменной корреспонденции и почтовым посылкам, а также правила осуществления платежей за международный почтовый обмен.

По содержанию Всемирная почтовая конвенция состоит из 9 частей:

1. Общие правила, применяемые к международной почтовой службе.
2. Нормативы и контрольные цифры в области качества службы.
3. Тарифы, дополнительные тарифы и освобождение от оплаты почтовых тарифов.
4. Основные и дополнительные услуги.
5. Запрещения и таможенные вопросы.
6. Ответственность.
7. Оплата.
8. Факультативные услуги.
9. Заключительные положения [2].

Важным нормативным правовым актом в области регулирования порядка перемещения товаров через таможенную границу международных почтовых отправлений и товаров, отправляемых ими через таможенную границу ЕАЭС является Таможенный кодекс ЕАЭС [1].

В соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза: таможенное законодательство регулирует только отправку письменной корреспонденции и посылок [1, статья 2].

Порядок и особенности совершения таможенных операций в отношении товаров, пересылаемых, регулируется главой 40 ТК ЕАЭС.

В главе содержится 4 статьи, которые посвящены конкретным вопросам, касаемо МПО, а именно о:

1. Особенности пересылки товаров международной почтой [1, статья 285];

2. Особенности совершения таможенных операций в отношении международных почтовых отправлений и товаров, отправленных в международных почтовых отправлениях [1, статья 286];

3. Особенности применения таможенной процедуры таможенного транзита в отношении международных почтовых отправлений [1, статья 287];

4. Возникновение и прекращение обязанности по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов у назначенного почтового оператора в отношении международных почтовых отправлений при их помещении в зону таможенного контроля места (учреждения) международного почтового обмена, срок их уплаты и исчисления [1, статья 288].

В Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования» указываются стоимостные, весовые и (или) количественные нормы, которые применяются к МПО [3].

Федеральный закон Российской Федерации от 17 июля 1999 года № 176-ФЗ «О почтовой связи». Федеральный закон направлен на обеспечение конституционных прав каждого на свободный прием, передачу и распространение информации, на тайну переписки, почтовых, телеграфных и других сообщений, устанавливает систему правовых гарантий формирования и эффективного функционирования почтовой связи на территории РФ с целью укрепления и развития сотрудничества участников экономических, социальных и политических отношений, потребности населения. Закон устанавливает все основные положения о почтовом отделении. Устанавливаются правила, на основании которых проводятся различные мероприятия по организации почты [7]. Были установлены важные аспекты защиты информации, защиты интересов клиентов, пользующихся почтовыми услугами, прав и обязанностей почтовых специалистов и других условий. Важные аспекты почтового законодательства:

1. Законодатель дает четкое описание понятия почтовой связи и указывает, как эта связь будет организована. При изучении первых статей документа можно получить необходимые понятия, которые четко определяют понимание всего законодательства [7].

2. Устанавливается аспект обязанностей и прав работников почтовой связи, определяется структура их работы. Фактически законодатель дает четкое описание почтовой системы с учетом наиболее важных положений и особенностей. Кроме того, формируется описание работы сотрудников почтовой службы с клиентами, которое фактически описывает всю структуру оказания почтовых услуг [7].

3. Законодатель указывает на виды почтовой связи в стране. В этом случае вы получите четкое описание различных типов почтовых услуг, используемых в стране. Вы можете получить описание структуры организации того или иного вида отношений, вы можете узнать обо всех особенностях организации той или иной связи [7].

4. Составлено описание важности почтовых услуг. Законодатель указывает, что такие услуги являются общедоступными. Уточняется, о каких услугах идет речь. Также определено, что услуги связи должны быть оплачены клиентом. Формируется указание стандартов, определяющих стоимость технического обслуживания [7].

5. Указаны все аспекты защиты интересов клиентов, а также важные нюансы защиты информации, отправляемой по почте. Определены полномочия органов государственной власти по управлению деятельностью структур связи, установлены различные виды наказаний за нарушение установленных норм [7].

Это законодательство имеет важное значение для формирования бесперебойного взаимодействия системы связи с клиентами. Законодатель определяет все основные полномочия организаций по предоставлению услуг связи и определяет все полномочия и обязанности клиентов, пользующихся этими услугами. В данной законодательной базе собраны все нормативы, определяющие

отчетливо выстроенную структуру работы организаций по обеспечению почтовой связи [7].

Приказ ГТК РФ от 03.12.2003 № 1381 «Об утверждении Правил таможенного оформления и таможенного контроля товаров, пересылаемых через таможенную границу Российской Федерации в международных почтовых отправлениях [5].

Правила определяют порядок таможенного оформления и таможенного контроля товаров, пересылаемых через таможенную границу Российской Федерации в международных почтовых отправлениях (далее – МПО), а также порядок взаимодействия почтовых служб Российской Федерации с таможенными органами Российской Федерации. Правила не распространяются на товары, перемещаемые через таможенную границу Российской Федерации дипломатической почтой и консульскими сумками иностранных государств [5].

Важным вопросом является отнесение товара для личного пользования, которое осуществляется таможенными органами. Так в связи с Решением Совета Евразийского экономического союза (далее – ЕЭК) от 20.12.2017 года № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования. Благодаря данному Решению осуществляется правовое регулирование по вопросам, связанным с перемещением физическими лицами товаров для личного пользования. Таким образом, механизм перемещения международных почтовых отправлений достаточно хорошо регулируется законом [9].

Рассмотрев основные нормативно-правовые документы, касаемо регулирования товаров, перемещаемых в МПО, заострим внимание на запретах и ограничениях, применяемые к физическим лицам при перемещении товаров для личного пользования через таможенную границу ЕАЭС в МПО.

1.2 Запреты и ограничения, применяемые к физическим лицам при перемещении товаров для личного пользования через таможенную границу ЕАЭС в МПО

При пересылке товаров, в том числе заказанных через Интернет, в международных почтовых отправлениях, необходимо учитывать ряд запретов и ограничений, установленных как почтовыми нормативно-правовыми документами (включая Акты Всемирного почтового союза), так и таможенным законодательством. Несоблюдение данных правил может привести к возврату посылки, а в отдельных случаях – к возбуждению административного или уголовного дела [18].

Важно, что установленные запреты и ограничения, а также порядок совершения таможенных операций в отдельных случаях различны для товаров, перемещаемых для личного пользования физическими лицами и для товаров, предназначенных для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей [34].

К товарам, перемещаемым в МПО, не отнесенным к товарам для личного пользования, применяется общий порядок совершения таможенных операций, в том числе таможенное декларирование. В соответствии с законодательством ЕАЭС инспектор таможенного органа определяет, относится ли товар в посылке к товарам для личного пользования или нет [19].

Физические лица, которые приобрели товары из зарубежных стран через Интернет-торговлю, могут столкнуться с проблемами при получении товаров на таможенной территории ЕАЭС в связи с тем, что на приобретенные товары могут распространяться запреты и ограничения, действующие на территории ЕАЭС [19].

Государственными органами на территории Российской Федерации, уполномоченными соблюдать запреты и ограничения в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС, являются таможенные органы.

Таможенные органы РФ уполномочены соблюдать нормы запретов и ограничений, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу ЕАЭС. В их полномочия входит проведение таможенного контроля в отношении товаров, пересылаемых в МПО. Основными функциями таможенных органов при осуществлении таможенного контроля МПО через таможенную границу ЕАЭС являются:

- 1) Контроль содержимого международного почтового отправления (МПО) на предмет законности ввоза данных товаров на территорию РФ.
- 2) Контроль правильности оформления и достоверности сопроводительных документов и содержимого МПО.
- 3) Взимание таможенных пошлин [19].

Ограничения определяются нормативно-правовыми актами, в том числе Актами Всемирного почтового союза, а также таможенным законодательством. Несоблюдение этих правил может привести к возврату посылки, а в некоторых случаях – к возбуждению административного или уголовного дела [19].

Важно, что установленные запреты и ограничения, а также порядок таможенных операций в некоторых случаях для товаров, предназначенных для личного пользования физических лиц, и для товаров для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей различны [34].

Поскольку у физических лиц, как уже упоминалось, возникают проблемы с принятием МПО из-за запретов и ограничений на товары, отправляемые в МПО, предлагается рассматривать их в соответствии с соглашениями государств-членов ЕАЭС и национальными законами государств-членов ЕАЭС.

Для начала необходимо заострить внимание на термине «товар для личного пользования», в данном случае под ним понимаются товары, цель предназначения которых направлена на личные, семейные нужды физического лица. Таможенный орган проводит отбор и относит товары для личного пользования исходя из следующих критериев:

- 1) характер товара и его количество;
- 2) подача декларации о перемещаемых товарах;
- 3) частота перемещения товара в адрес одного получателя [23].

Независимо от количества товаров для личного пользования не используются следующие предметы: оборудование и принадлежности для фотолабораторий; котлы для центрального отопления, веранды; двигатели внутреннего сгорания, машины, механизмы, оборудование; медицинское оборудование и оборудование, отличное от необходимого по медицинским показаниям, и другие [23].

Таким образом, физические лица должны помнить и соблюдать вышеуказанные ограничения при ввозе товаров для личного пользования на территорию ЕАЭС и вывозе их с территории ЕАЭС.

Общий порядок совершения таможенных операций, в том числе таможенного декларирования, предусмотренный участниками внешнеэкономической деятельности, распространяется на товары, перемещаемые в МПО, не классифицируемые как товары для личного пользования [23].

Процедура прохождения таможенной декларации международных почтовых отправлений является важным этапом, на котором товары, отправленные через МПО, прибывают на таможенную территорию ЕАЭС и отправляются с такой территории в места международного почтового обмена на основании определенных документов для получения разрешения таможенного органа на отправку.

Документы, необходимые при пересылке международных почтовых отправлений:

- 1) Таможенная декларация (формы CN 22, CN 23).
- 2) Сопроводительный адрес CP 71.
- 3) Бланк-пачка CP 72.
- 4) Бланк E1 (декларирование МПО с логотипом EMS) [23].

Образцы бланков данных документов будут приложены в приложениях к выпускной квалификационной работе.

Заострим внимание на порядке перемещения товаров, перемещаемых через МПО. В главе 40 ТК ЕАЭС говорится об ограничениях, применяемых при перемещении товара через МПО, а именно не допускается пересылать товары, запрещённые в соответствии с актами Всемирного почтового союза, например, оружие, патроны, взрывчатые вещества, алкогольную продукцию, этиловый спирт, все разновидности табачной продукции, опасные отходы, озоноразрушающие вещества, а также природные алмазы [1].

О предметах, запрещенных к отправлению, говорится в статье 18 Всемирной почтовой конвенции, к ним относятся:

- 1) Наркотические и психотропные вещества, которые определены (МККН), или же другие запрещенные вещества.
- 2) Предметы, имеющие непристойный или безнравственный характер.
- 3) Контрафактные и пиратские предметы.
- 4) Иные предметы, ввоз или обращение которых запрещен в стране назначения.
- 5) Взрывчатые, воспламеняющиеся или радиоактивные вещества, а также другие опасные грузы.
- 6) Живые животные и иные предметы, определенные Всемирным почтовым союзом [2, статья 18].

Дополнительными запретными предметами, о которых говорится в статье 22 ФЗ-176 «О почтовой связи» выступают:

1. Любое оружие и его части, в том числе боеприпасы, различные электрошоковые приборы, устройства, которые представляют угрозу для жизни людей;
2. Ядовитые животные и растения;
3. Скоропортящиеся продукты питания;

4. Денежные знаки Российской Федерации и иностранная валюта (исключением является пересылка Центрального банка РФ) [7, статья 22].

Перечисленные запрещенные почтовые отправления подлежат незамедлительному аресту и уничтожению [7, статья 22].

При запретах и ограничениях к товарам, пересылаемым в МПО, применяются специальные требования, в особенности стоимостные и весовые.

Рассмотрим основные тарифы и весовые ограничения, применяемые к товарам, пересылаемым посредством почты. Пределы веса и размер основных видов МПО представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень соблюдаемых весовых и размерных характеристик для основных видов МПО

Наименование вида МПО	Предельный размер	Предельный вес
Письма	Предельные размеры: минимальный: 110x220 или 114x162 мм; максимальный: 229x324 мм.	2 кг
Почтовые карточки	Предельные размеры: – минимальный: 90 x 140 мм; – максимальный: 120 x 235 мм.	20 г
Бандероли	– минимальный: 105x148 мм, для рулонов сумма длины и двойного диаметра - не более 0,17 м; наибольшее измерение - 0,1 м; – максимальный: не более 0,9 м;	5 кг
Специальные мешки «М»	– минимальный: 105x148 мм, для рулонов сумма длины и двойного диаметра - не более 0,17 м; наиб. измерение-0,1 м; – максимальный: - не более 0,9 м.	14,5 кг
Мелкие пакеты	Допустимые размеры мелкого пакета: – минимальный: 105x148 мм; – максимальный: - не более 0,9 м.	2 кг
Посылки	– минимальный: 110x220 мм или 114x162 мм; – максимальный: любое измерение – не более 1,05 м;	20 кг

Источник: составлено автором на основании информации Почты России [33].

Перечень видов и категорий, регистрируемых почтовых отправок с максимальными размерами сумм объявленной ценности и наложенного платежа для почтовых отправок представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень видов и категорий, регистрируемых почтовых отправлений с максимальными размерами сумм объявленной ценности и наложенного платежа для почтовых отправлений

Вид и категория регистрируемых почтовых отправлений	Максимальный размер объявленной ценности и наложенного платежа, руб.	Замечание
Письмо с объявленной ценностью	500 000	Размер объявленной ценности должен определяться в рублях исходя из суммарной стоимости всех вложений. Сумма наложенного платежа не может превышать сумму объявленной ценности
Вид и категория регистрируемых почтовых отправлений	Максимальный размер объявленной ценности и наложенного платежа, руб.	Замечание
Бандероль с объявленной ценностью	10 000	Размер объявленной ценности должен определяться в полных рублях исходя из суммарной стоимости всех вложений. Сумма наложенного платежа не может превышать сумму объявленной ценности
Письмо 1-го класса с объявленной ценностью	100 000	К отправлениям с объявленной ценности свыше 10000 руб. отправитель должен предъявить документы, подтверждающие стоимость вложения (счета, фактуры и т.п.). Сумма наложенного платежа не может превышать сумму объявленной ценности
Бандероль 1-го класса с объявленной ценностью	100 000	К отправлениям с объявленной ценности свыше 10000 руб. отправитель должен предъявить документы, подтверждающие стоимость вложения (счета, фактуры и т.п.). Сумма наложенного платежа не может превышать сумму объявленной ценности
Посылки нестандартные и нестандартные негабаритные с объявленной ценностью	100 000	Размер объявленной ценности должен определяться в полных рублях исходя из суммарной стоимости всех вложений. Сумма наложенного платежа не может превышать сумму объявленной ценности

Источник: данные почты РФ, за апрель 2021 [33].

Проанализировав основные моменты касаясь запретов и ограничений, применяемых к пересылке в МПО необходимо остановиться на рассмотрении особенностей таможенного регулирования товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования в международных почтовых отправлениях, о которых далее пойдет речь.

1.3 Особенности таможенного регулирования товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования в международных почтовых отправлениях

К особенностям товаров, пересылаемых в МПО, относятся вес товаров, содержащихся в МПО, их стоимость, порядок оформления и контроля, а также ограничения и запреты, законодательно регламентированные в отношении такого рода товаров [1, статья 286].

Особенности порядка и условий перемещения через таможенную границу Евразийского экономического союза международных почтовых отправлений и пересылаемых в них товаров. На территории Российской Федерации общий порядок оказания услуг почтовой связи регламентирован Всемирной почтовой конвенцией, а также Федеральным законом от 17 июля 1999 г. № 176-ФЗ «О почтовой связи» и Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными приказом Минкомсвязи России от 31 июля 2014 г. № 234.

Прием, обработку, перевозку и доставку международных почтовых отправлений в соответствии с положениями Всемирной почтовой конвенции обеспечивают почтовые администрации стран – членов Всемирного почтового союза. В Российской Федерации такой организацией является ФГУП «Почта России» [2, статья 18].

Ответственность за утрату международных почтовых отправлений, порчу (повреждение), недостачу вложений в международных почтовых отправлениях, недоставку или нарушение сроков пересылки международных почтовых

отправлений в соответствии с положениями Всемирной почтовой конвенции возлагаются на почтовые администрации [7, статья 34,18]. Со сроками пересылки можно ознакомиться на официальном сайте ФГУП «Почта России» [33].

Товары для личного пользования, пересылаемые в международных почтовых отправлениях, подлежат таможенному декларированию [18].

При таможенном декларировании товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, документы, предусмотренные актами Всемирного почтового союза и сопровождающие международные почтовые отправления, могут использоваться в качестве пассажирской таможенной декларации [18].

Таможенное оформление товаров, пересылаемых в МПО, производится в приоритетном порядке и в кратчайшие сроки, которые не могут превышать трех дней с момента предъявления таких товаров для таможенного оформления таможенным органам, расположенным в месте международного почтового обмена или по месту нахождения получателя или отправителя МПО в случае необходимости подачи отдельной таможенной декларации [5].

Таможенное декларирование товаров для личного пользования, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, осуществляется в государстве – члене Евразийского экономического союза, в котором постоянно или временно проживает либо временно пребывает физическое лицо, являющееся отправителем или получателем таких товаров для личного пользования [18].

Выпуск товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, производится таможенным органом до уплаты таможенных пошлин, налогов [1, статья 262].

При утрате, хищении, повреждении (порчи или недостатке вложений) МПО или их выдаче получателю без предусмотренного Правилами разрешения таможенного органа ответственность за уплату таможенных пошлин, налогов несет оператор почтовой связи, допустивший указанные нарушения [5, пункт 10].

Стоимость товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, заявляется в документах, предусмотренных актами Всемирного почтового союза и сопровождающих такие международные почтовые отправления. При этом в качестве стоимости товаров для личного пользования рассматривается объявленная ценность международного почтового отправления только в случае, если она превышает стоимость товаров для личного пользования, указанную в документах, предусмотренных актами Всемирного почтового союза. В стоимость товаров для личного пользования не включаются расходы по их перевозке и страхованию [1, статья 267,18].

В законодательстве государств – членов Евразийского экономического союза вопросы перемещения через таможенную границу Евразийского экономического союза товаров для личного пользования в международных почтовых отправлениях регламентированы:

1. Главами 37 и 40 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза [1];
2. Решением совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования» [9].
3. Таможенные операции в отношении товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, совершаются в местах международного почтового обмена (определены приказом Минфина России и Минкомсвязи России от 18 декабря 2018 г. № 274н/715) либо в иных местах, определенных таможенным органом [18].

Основным нормативно-правовым актом ЕАЭС в области регулирования процедур перемещения товаров через таможенную границу является Таможенный кодекс ЕАЭС [1].

Глава 40 Таможенного кодекса ЕАЭС определяет особенности порядка и условий перемещения через таможенную границу международных почтовых отправлений и пересылаемых в них товаров [1].

В статье 285 Таможенного кодекса ЕАЭС перечисляются 2 основных категории товаров, которые не допускаются в международных почтовых отправлениях: запрещенные к отправке и товары, которые не стоит пересылать международной почтой [1, статья 285].

Выдача МПО производится благодаря почтовому оператору с соблюдением условий по доставке и уплате таможенных пошлин [1, статья 285, пункт 2].

Подрядчик почтовых услуг в установленном порядке, обязан предоставить должностным лицам таможенных органов необходимую информацию о документах, паспорт, для проверки данных получателя для личного пользования, отправленных через международные почтовые отправления [1, статья 285].

В статье 286 ТК ЕАЭС перечислены особенности совершения таможенных операций в отношении МПО [1, статья 286].

При поступлении международной почты на таможенную территорию ЕАЭС или при ее выезде с таможенной территории ЕАЭС информация, предоставляемая перевозчиком таможенному органу для перевозки международной почты, ограничивается только той информацией, которая содержится в документах, предоставляемых международной почтой. При транспортировке МПО прилагается следующая документация, содержащая информацию об местах МПО, весе МПО и количестве мест [1, статья 286, пункт 1].

Статья 287 ТК ЕАЭС рассматривает особенности применения таможенной процедуры таможенного транзита в отношении международных почтовых отправлений [1, статья 287].

Международные почтовые отправления помещаются под таможенную процедуру таможенного транзита в соответствии с главой 22 ТК ЕАЭС с учетом особенностей, предусмотренных статьей 287 ТК ЕАЭС [1, статья 287, пункт 2].

При помещении международных почтовых отправлений под таможенную процедуру таможенного транзита Комиссия определяет список документов, в том числе предусмотренных актами Всемирного почтового союза и сопроводительных

международных почтовых отправок, используемых в качестве транзитной декларации [1, статья 287, пункт 5].

При использовании документов Всемирного Почтового Союза в приложении международной почтовой службы в качестве запроса декларации на отправку документы, связанные с международной почтовой службой, не связаны с подачей образца электронной почты.

Возникновение и прекращение обязанности по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов у назначенного оператора почтовой связи в отношении международных почтовых отправок при их размещении в зоне таможенного контроля места (учреждения) международного почтового обмена, срок их уплаты и исчисление [1, статья 288, пункт 1].

Обязанность по уплате ввозных таможенных пошлин и налогов, связанных с международными почтовыми отправлениями, несет назначенный почтовый оператор с момента размещения международных почтовых отправок в зону таможенного контроля в месте (учреждении) международного почтового обмена [1, статья 288].

Обязанность по уплате таможенных пошлин, налогов в отношении МПО считается завершенной: при выдаче товара заказчик, если произведен возврат товара, отправляемых МПО и выполнены все обязательства по уплате таможенных пошлин и налогов, а также при конфискации и задержания таможенными органами данных товаров [1, статья 288, пункт 2].

Таким образом, рассмотрев теоретические аспекты таможенного декларирования и контроля за товарами, перемещаемых в МПО сделать вывод о актуальности применения к ним таможенного контроля, в связи с высокой потребностью и применяемости.

Во-первых, таможенный контроль выступает обязательным элементом со стороны таможенных органов. Базовые принципы организации и проведения таможенного контроля направлены на обеспечение безопасности всех участников процесса.

Во-вторых, к международным почтовым отправлениям применяются определенные запреты и ограничения, а также есть ряд особенностей таможенного регулирования товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования в международных почтовых отправлениях.

На основании собранной теоретической информации появилась необходимость в изучении практической части работы. Во второй главе предлагается рассмотреть статистическую информацию по объемам Интернет-торговли в целом, а также в разрезе выбранных показателей. Количеству поступлений МПО за выбранный период с 2018 – 2020 год, и найденных показателей по контролю товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования в МПО.

2 ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ В МПО

2.1 Анализ статистических данных о международных почтовых отправлениях

Анализ развития российского рынка услуг почтовой связи и Интернет-торговли выступает важным фактором изучения, способным составить всецелую картину по состоянию единой почтовой сферы международного почтового обмена с учетом мировых тенденций.

На данный момент международные почтовые отправления являются самым наилучшим способом получения покупателем одной страны от продавца другой страны товара без каких-либо усилий. Ведь продавец остается в своей стране и не сопровождает товар до покупателя. Тем самым идет минимизация стоимости товара, так как она не подразумевает дополнительных затрат продавцом на дорогу, проживания и т.д.

В свою очередь объемы трансграничной электронной торговли набирают обороты, поэтому современное состояние нельзя назвать плохим, поскольку чем больше покупатели будут приобретать товар в зарубежных интернет-магазинах, тем больше будет возрастать объем международных почтовых отправлений.

Ситуация с глобальной пандемией обострила вопрос наполнения бюджета и поддержки отечественных производителей. В связи с этим порог беспошлинного ввоза покупок из иностранных интернет-магазинов снижается в ближайшее время существует вероятность обнуления. Таким образом, за каждый онлайн – заказ из-за рубежа необходимо уплатить таможенные платежи [35].

В Евросоюзе порог импорта составляет 22 евро, в России – 200 евро. Каждое государство обязано защищать своего производителя, решать проблемы наполнения бюджета, а также регулировать экономику с помощью имеющихся инструментов [35].

В последние годы приграничная электронная коммерция растет в геометрической прогрессии: на пике в 2018 – 2019 годах по почтовым каналам в Россию было отправлено около 330 – 340 млн посылок, а по экспресс-транспортным каналам от 3 до 8 млн посылок [35].

подавляющее большинство товаров отгружается без уплаты таможенных пошлин. Это создает неравные условия труда для российских предприятий, которые, в отличие от иностранных производителей, арендуют помещения в России, платят налоги и так далее. Поскольку товары не попадают под порог беспошлинного импорта, такая продукция оказывает давление на внутренний рынок отечественного производителя. В результате мы наблюдаем ситуацию, когда китайские товары по низкой цене, проходя через канал трансграничной торговли в Интернете, создают неравные условия конкуренции для россиян [35].

Эти пороговые значения устанавливаются в рамках Евразийского экономического союза. Изначально действовал лимит в 1000 евро, затем он был снижен до 500, а с 1 января 2020 года – до 200 [35].

На фоне пандемии объем таможенных платежей за международную почту оказался несколько меньше прогнозируемого значения, но в то же время сам объем выплат в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, он вырос более чем вдвое [35].

При этом снижение беспошлинного порога в Интернет-торговле напрямую влияет на поступления бюджета. При покупках из зарубежных интернет-магазинов россияне одновременно пополняют и бюджет своей страны. Если поток зарубежных посылок будет уменьшаться, то вслед за этим сократятся и доходы государственного бюджета. Например, при сокращении объемов трансграничной электронной торговли на 10%, доходы бюджета снижаются на 1%. Больше пошлин – меньше посылок, меньше посылок – меньше доходов в бюджет.

Ключевым фактором здесь является снижение порога облагаемого налогом импорта. Хронология изменений беспошлинного порога с 2019 – 2020 год представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Хронология изменений беспошлинного порога пересылки товаров в МПО

Объем платежей в 2020 году по сравнению с 2019 годом вырос более чем в два раза. Основным фактором здесь является снижение порога, облагаемого налогом беспошлинного импорта. Ситуация беспошлинного порога ввоза товаров по всему миру наглядно продемонстрирована на рисунке 2.



Рисунок 2 – Беспшлинный порог ввоза товаров по странам мира, в евро

Из представленного графика видно насколько снижены пороги ввоза товаров для личного пользования в международных почтовых отправлениях на условиях полного налогового освобождения по отдельным странам [36].

Во многих странах мира необлагаемый лимит на зарубежные посылки установлен на сравнительно высоком уровне – от 150 – 200 евро [36].

В 2016-19 годах ряд стран пошли на повышение лимита:

- в США в 2016 году ДМТ был увеличен с 200 долларов до 800;
- в Филиппинах в 2016 году ДМТ повысили с PHP10 до PHP10000 (с 0,2 евро до 171 евро);
- в 2018 году Канада повысила лимит на посылки из стран НАФТА с 20 долларов до 200 долларов, Мексика – с 50 долларов до 100 долларов [37].

Повышение ДМТ было связано с достаточно высокими расходами затратами таможенных органов на администрирование сборов, так как платежи, начисляемые на посылки с низкой стоимостью, не позволяют возместить затраты на их администрирование. Это подтверждается данными таможенных органов по разным странам [37]. Прогноз таможенных пошлин и сборов на период с 2020 – 2022 год представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 – Прогноз объема таможенных пошлин и сборов, взимаемых при перемещении МПО в РФ, в млрд рублей

В случае снижения беспошлинного лимита с 200 евро 2020 году до 20 евро к 2022 году могут возрасти таможенные пошлины на 22 млрд рублей, что составит 26 млрд рублей. Также 17 млрд рублей может быть собрано за счет введения таможенного сбора за таможенное оформление посылок.

Снижение беспошлинного лимита импортных посылок отражается на количественных показателях зарубежных посылок. Количество посылок по данным Федеральной таможенной службы за 2019-2020 год и прогнозы на 2021 – 2022 год представлено на рисунке 4.

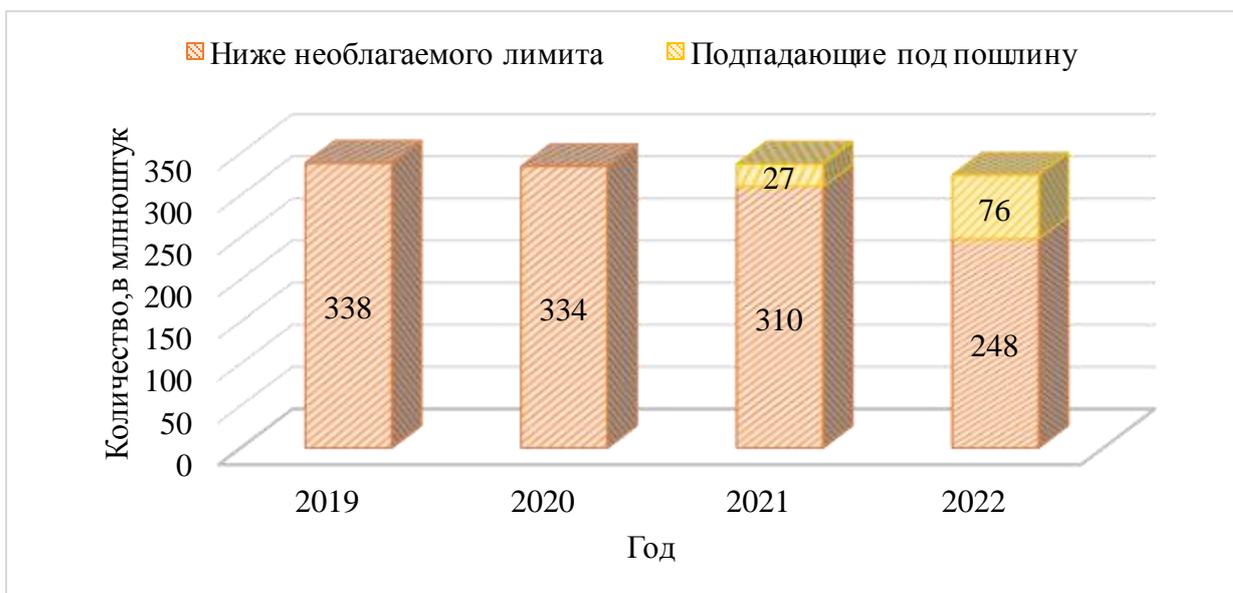


Рисунок 4 – Количество посылок МПО за период с 2019 – 2022 год, в млн штук

При снижении необлагаемого лимита для импортных посылок с 200 евро в 2020 году до 20 евро к 2022 году, поток посылок и экспресс отправок из-за рубежа может сократиться на 13 млн штук в год, падение потока относительно потенциального уровня, с учетом роста при неизменном уровне необлагаемого лимита в 200 евро может составить 22 – 25 млн штук [36, 37].

Количество посылок, требующих проведения операций по таможенному оформлению к 2020 году может возрасти более чем в 100 раз (76 млн штук), что потребует расширения складских помещений и кратного увеличения персонала,

занятого досмотром и начислением таможенных пошлин на МПО. Для компенсации части расходов ФТС может ввести дополнительный платеж (сбор) в размере 1 евро с 2021 года и в 3 евро с 2022 года [37]. Рассмотрим оценку экономического эффекта России и стран СНГ, и представленную в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка экономического эффекта России и стран СНГ

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год
Необлагаемый лимит, в евро	200 евро	50 евро	20 евро
Количество посылок и экспресс-отправлений (СЕР), млн штук	338	336	325
Количество посылок, облагаемых пошлинами и экспресс-отправлений (СЕРs), млн штук	4	27	76
Общий эффект, итого (в млрд. рублей)	-12	-23	-46
Эффект для государства	-5	3	16
Поступление таможенных пошлин (15% от превышения лимита)	4	18	26
Таможенный платеж (фиксированный сбор)	0	2	17

Источник: оценки НИУ ВШЭ

Что касается оценки экономического эффекта для России, то в момент снижения необлагаемого лимита на получаемые из-за рубежа посылки с 200 евро в 2020 году до 20 евро к 2022 году может привести к снижению потока посылок на 13 млн штук [36, 37]. Падение потока относительно потенциального уровня с учетом роста при неизменном уровне необлагаемого лимита в 200 евро может составит 22 – 25 млн штук [37].

Нетто-эффект для экономики в целом в 2022 г. составит -46 млрд руб. Значительные потери понесут почтовые службы (-18 млрд руб.) и потребители (-44 млрд руб., только временные затраты, не включая уплату пошлин и сборов) [37].

Из-за снижения необлагаемого лимита почтовые операторы могут столкнуться со снижением прибыли (-2 млрд руб. из-за сокращения потока посылок) и ростом затрат на обработку посылок (на 16 млрд рублей в 2022 году) [37].

Что касается дополнительных затрат потребителей в 2022 году могут достигнуть 88 млрд рублей (1,1 тыс. рублей за одну посылку), при этом на таможенные пошлины придется лишь треть всех расходов [37].

Заметный рост затрат будет связан с дополнительной тратой времени в очередях, при оформлении документов и т.д [37].

Нетто-эффект для государства (доходы за счет дополнительных поступлений таможенный пошлины за вычетом расходов на администрирование) в 2022 году составит +16 млрд рублей [37].

Не смотря на текущее прогнозирование, Euromonitor International, оценки НИУ ВШЭ собрали данные по объемам трансграничной онлайн-торговли мира (рис.5).

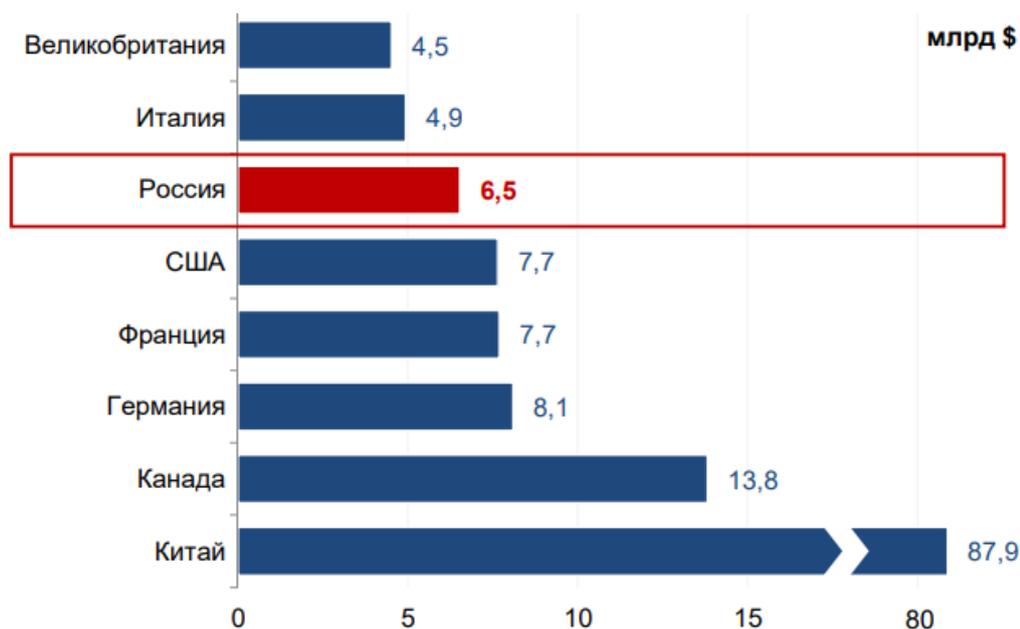


Рисунок 5 – Показатели трансграничной онлайн-торговли мира, в млрд долларов

Мировой объем трансграничной розничной торговли в 2019 г. превысил \$260 млрд. Крупнейшими региональными рынками являются Китай (\$87,9 млрд), Канада (\$13,8 млрд), Германия (\$8,1 млрд), Франция (\$7,7 млрд) и США (\$7,7

млрд). Объемы мировой трансграничной электронной торговли за 2016 – 2020 гг. (трлн. долл. США) представлены на рисунке 6.

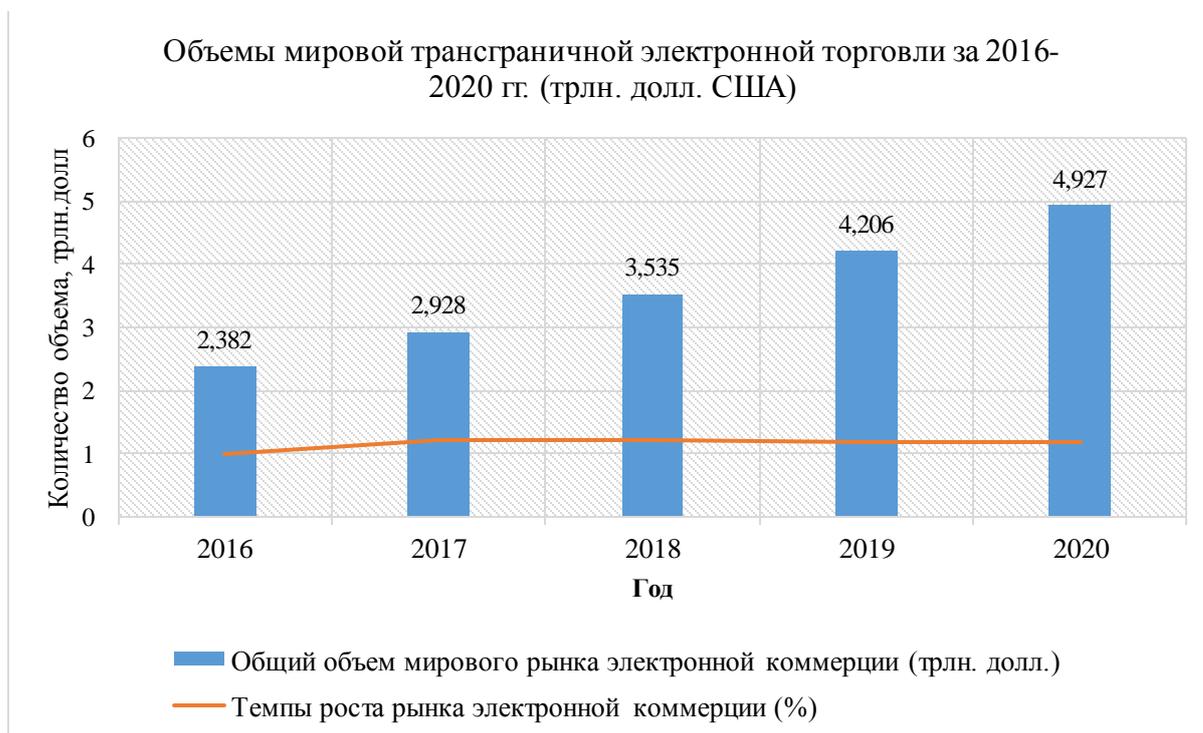


Рисунок 6 – Объемы мировой трансграничной электронной торговли за 2016 – 2020 гг. (трлн. долл. США)

Рынок электронной торговли характеризуется высокими темпами роста, что свидетельствует об огромном неосвоенном потенциале рынка. Всего за 5 лет объемы рынка возросли с 2,3 трлн. долл. в 2016 году, до 4,9 трлн долл. в 2020 году.

Увеличение рынка электронной коммерции более чем в 2 раза в абсолютном выражении сопровождалось увеличением доли в общем объеме мировой розничной торговли.

Тем не менее самый большой торговый оборот трансграничной электронной торговли наблюдается в Китае [17]. Динамика изменения объёмов трансграничной электронной торговли в Китае за период с 2017 по 2019 год представлены на рисунке 7.

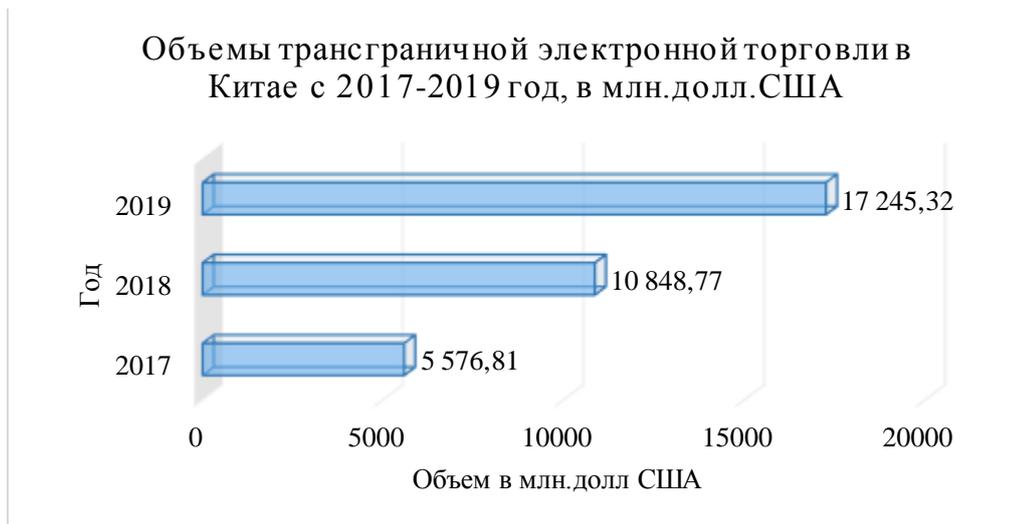


Рисунок 7 – Динамика изменения объёмов трансграничной электронной торговли в Китае 2017 – 2019 год, в млн. долл. США

Объёмы трансграничной электронной торговли в Китае возросли с 4,3 млрд. долларов США в 2016 году до 17,3 млрд. долларов в 2019 году. За последние 4 года данный показатель увеличился более чем в 4 раза, со среднегодовым темпом роста 65%. Кроме того, доля трансграничной торговли в общем объёме розничной торговли также возросла с 0,9% в 2014 году до 2% в 2019 году [17]. На рисунке 8 представлены основные игроки на международном рынке электронной торговли.

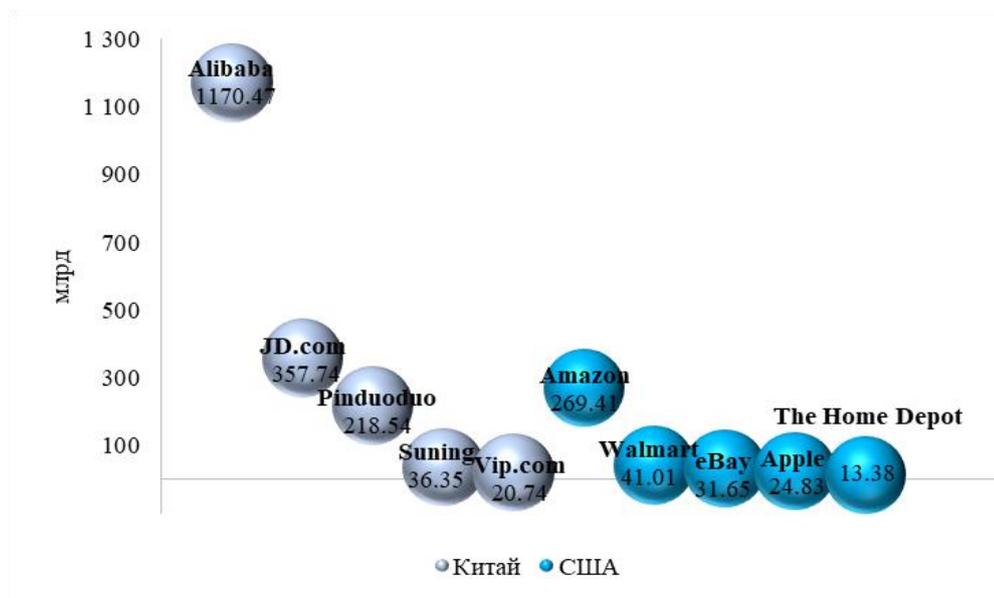


Рисунок 8 – Топ 5 компаний в Китае и США, ранжированных по розничным электронным продажам в 2020 году

Компаниями-лидерами по уровню розничных электронных продаж в 2020 г. на китайском рынке являются Alibaba, JD.com, Pinduoduo, Suning и Vip.com, а на американском – Amazon, Walmart, eBay, Apple и The Home Depot. При этом находящиеся на первом месте компании – Alibaba и Amazon соответственно – располагаются в большом отрыве от остальных [17].

Лидером Китайской компании по электронным продажам является – Китайская публичная компания Alibaba, работающая в сфере интернет-коммерции, владелец веб-порталов Taobao.com, Tmall, Alibaba.com и ряда других [17].

Китайская компания Jd.com основанная в Пекине в 1998 году занимает второе место в списке крупнейших интернет-магазинов с доходом 61 млрд. долл. Деятельность данной компании характеризуется крайне узкой географической реализацией товара: почти вся продукция сбывается в пределах Китая. При этом ассортимент продукции очень широк и охватывает такие товарные категории как «электроника цифровая техника», «мебель и бытовая техника», а также «продукты питания и личная гигиена» и многое другое [17].

Компания Amazon основанная в 1994 является первым в мире интернет-магазином, причём по началу ассортимент продукции состоял исключительно из книг. Однако, сегодня Amazon.com – крупнейший интернет-магазин в мире, феноменальная прибыльность данной компании позволила ее владельцу и основателю Джеффу Безосу стать богатейшим человеком в мире с состоянием более 100 млрд долларов США [17].

Таким образом, в последние 6 – 7 лет мировой сектор трансграничной электронной торговли характеризуется более высокими по сравнению с локальным рынком темпами роста.

При этом Интернет-торговля остаётся одним из самых перспективных направлений в мире бизнеса. Побочным эффектом от роста объемов электронной коммерции является увеличение объёмов трансграничной электронной торговли, причём данная тенденция наблюдается по всему миру [17].

Рассмотрев анализ рынка Интернет-торговли зарубежных стран, предлагается проанализировать отражения показателей трансграничной Интернет-торговли Российской Федерации.

Проведем сравнительный анализ потребностей российских лиц в покупке товаров из российских и зарубежных Интернет-магазинов. Статистика товаров, приобретенных в российских Интернет-магазинах и товаров, приобретённых в иностранных интернет-магазинах за период с 2018 – 2020 годы представлена на рисунке 9.

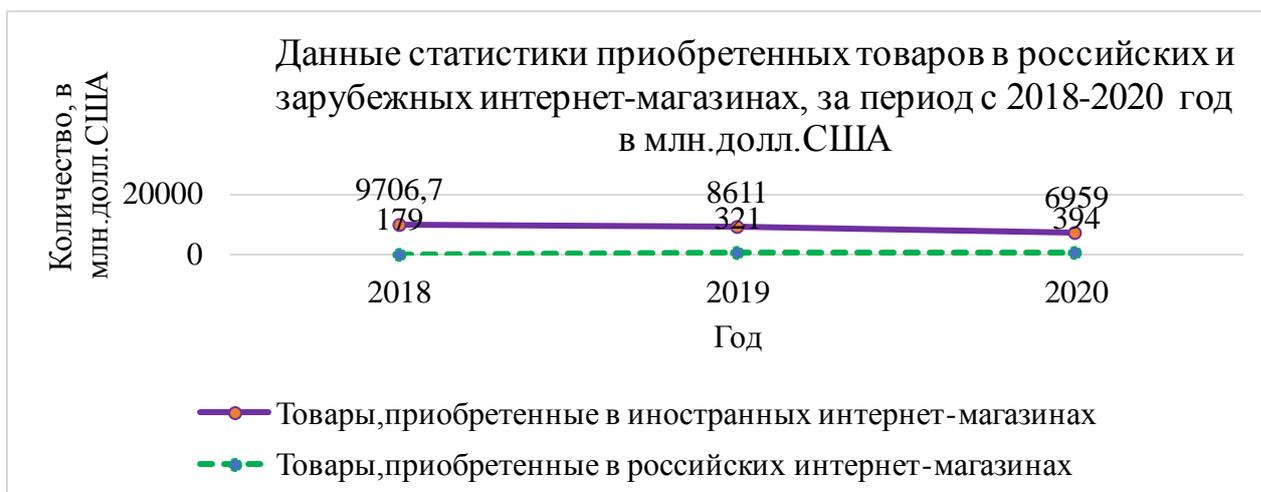


Рисунок 9 – Данные статистики приобретенных товаров в российских и зарубежных интернет-магазинах, с 2018 – 2020 год в млн. долл. США

Основная причина, по которой люди приходят в интернет-магазины, – это желание сэкономить. Более половины респондентов заявили, что делают покупки в Интернете из-за более низкой стоимости товаров по сравнению с обычными магазинами. Людей также привлекает возможность сравнивать цены, искать выгодные предложения и делать покупки в любое время и в любом месте.

Из рассмотренного графика можно заметить высокий спрос покупок физических лиц посредством зарубежных интернет-магазинов. Спрос обусловлен низким порогом стоимости товаров, без потери качества продукта [32].

Также можно заметить небольшой спад иностранных поставок и увеличение отечественных покупок к 2020 году. Основной причиной является ситуация пандемией коронавируса, в связи с закрытием границ и безопасности страны, международные почтовые отправления ушли на второй план. Российские покупатели в данной ситуации отдали предпочтения в адрес российских интернет-магазинов [32]. Выбор того или иного интернет-магазина обусловлен рядом факторов. Во-первых, товары дешевле, во-вторых, доступ товаров шире, чем в российских интернет-магазинах, для многих слоев населения в маленьких городах появляется возможность выбора и покупки желаемого товара [36, 37]. Показатель важности цен представлен на рисунке 10.

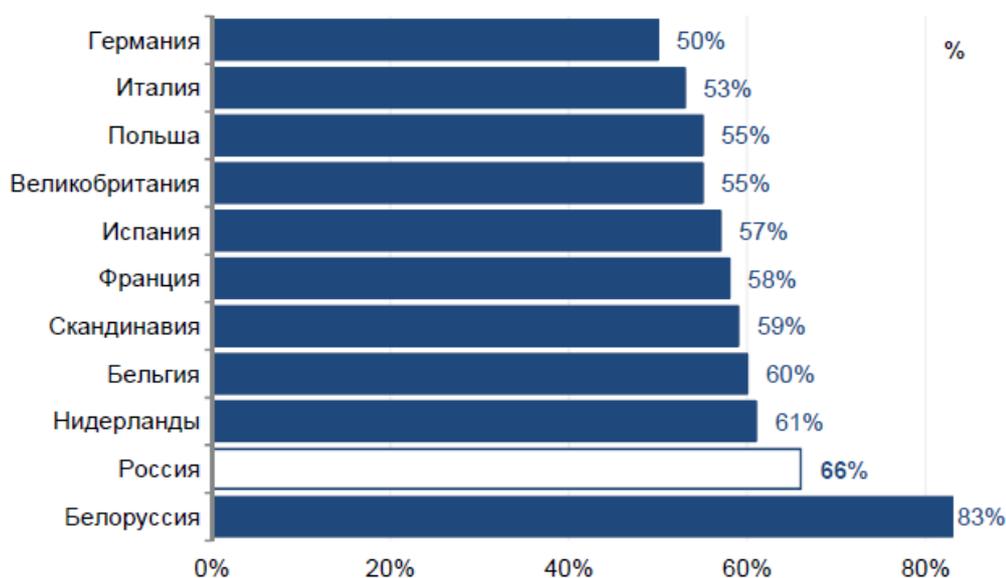


Рисунок 10 – Важность низких цен в зарубежных онлайн-магазинах, для пользователей всего мира, в %

Ценовой фактор остается важным при выборе места покупки для большинства россиян (66% по данным опросов), что связано со сравнительно низким уровнем доходов населения. Значимость фактора низких цен в зарубежных онлайн-магазинах подчеркивают не только российские потребители, но и покупатели из стран Западной Европы (Франция, ФРГ) с достаточно высокими душевыми доходами [37].

Более низкие цены в иностранных онлайн-магазинах обусловлены не столько налоговым режимом (необлагаемый лимит по таможенным пошлинам в 200 евро), сколько низкой маржинальностью и эффектом масштаба бизнеса крупных иностранных онлайн-магазинов. При этом затраты на транспортировку в случае доставки товаров по почте в 4-10 раз превышают расходы на логистику при традиционном (крупномасштабном) импорте [37].

Более четверти российских покупателей выбирают иностранные интернет-магазины из-за отсутствия аналогичного ассортимента в российском ритейле, в том числе конкретных брендов [37].

Таким образом, снижение необлагаемого лимита на посылки из-за рубежа может привести к сокращению ассортимента товаров, доступных для потребителей с невысокими доходами [37].

Трансграничная торговля критически важна для жителей небольших городов, удаленных от основных транспортных магистралей и крупных агломераций. Например, в городах на севере Уральского Федерального округа количество получаемых жителями МПО в 2-3 раза выше показателей Екатеринбурга, Челябинска и Москвы. Таким образом, трансграничная торговля позволяет повысить качество жизни в небольших городах, сохраняя высокий уровень конкуренции на региональных рынках и сдерживая общий рост цен [37].

Из-за сравнительно невысоких доходов потребителей низкие цены в зарубежных онлайн-магазинах особенно важны для жителей России и Белоруссии, хотя и в странах Западной Европы на важность низких цен при покупке в зарубежных онлайн-магазинах указывают более половины всех покупателей по мере роста доходов роль ценового фактора будет снижаться, а все большее значение будет уделяться возможности купить определенный товар (бренд) [37].

Количество отправок с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов за 2018 – 2020 год представлен на рисунке 11.

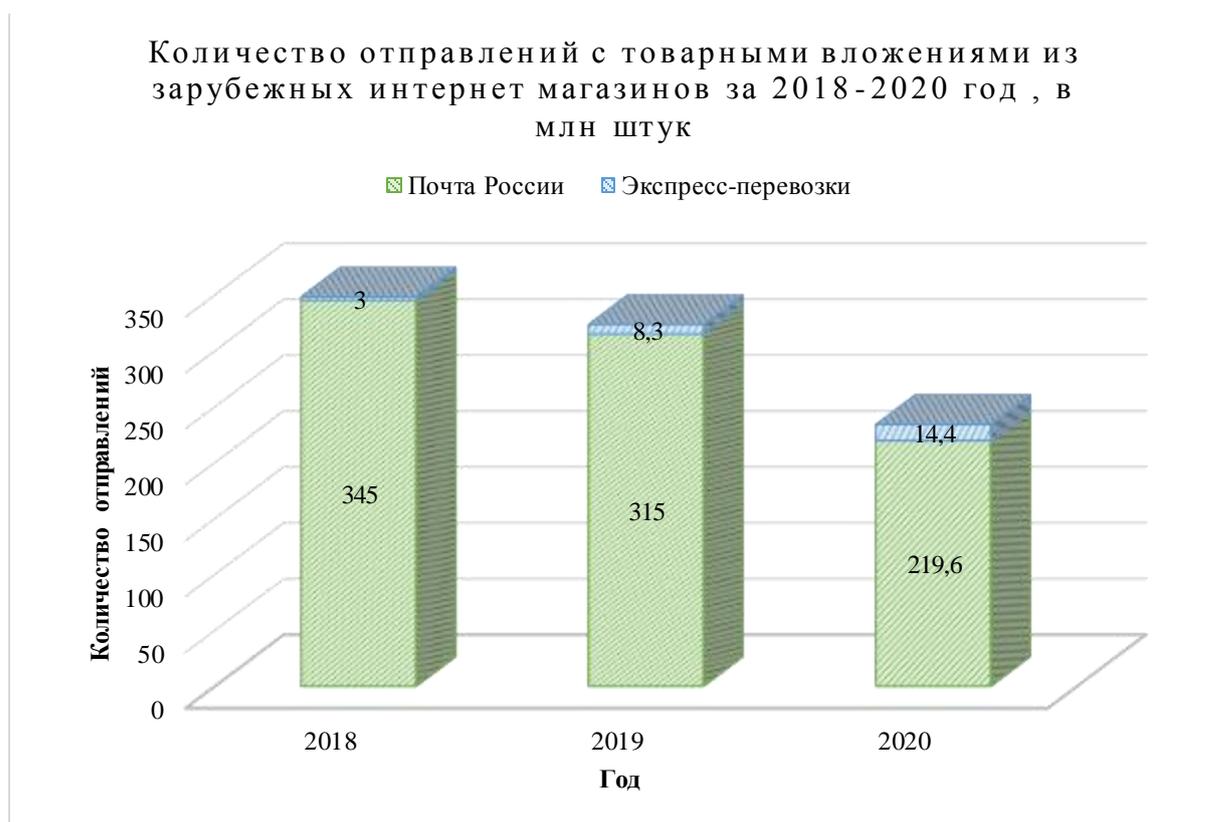


Рисунок 11 – Количество отправок с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов за 2018 – 2019, в млн штук

С каждым годом количество международных почтовых отправок растёт, а Интернет-торговля активно развивается. Спрос покупателей продолжает расти, несмотря на снижение беспошлинного порога товаров.

В связи с пандемией, начавшийся в конце 2019 года произошёл резкое снижение импорта интернет-посылок из-за рубежа – как по почте, так и по каналам экспресс-доставки. Это было связано с тем, что, как правило, такие посылки ввозятся грузовыми самолетами, и в апреле все грузовые самолеты в мире были зафрахтованы для грузов, предназначенных для борьбы с коронавирусной инфекцией [32].

Завозились маски, ткани, защитные костюмы, дыхательные аппараты, антисептики. Поэтому в целом можно отметить, что в количественном выражении приграничная торговля снизилась в 2020 году, а вот внутренняя торговля выросла.

При этом экспресс-отправления продолжают увеличиваться. Стоимость экспресс-доставки у международных компаний выше стоимости доставки российских компаний на одинаковые параметры отправления. Однако международные операторы выигрывают в сроках доставки, как по России, так и в зарубежные страны [38].

По состоянию на декабрь 2020 года это крупнейшими российскими лидерами выступили: Wildberries, Ozon, AliExpress Russia (только продажи российских продавцов), Яндекс Маркет (Pochki.market.yandex.ru). С помощью данных интернет-сервисов было заказано около 405 млн заказов, с которых 721 млрд рублей поступлений поступило в бюджет [39].

Структура интернет-продаж по товарным категориям на локальном и трансграничном рынке за 2019 год представлена на рисунках 12-13.

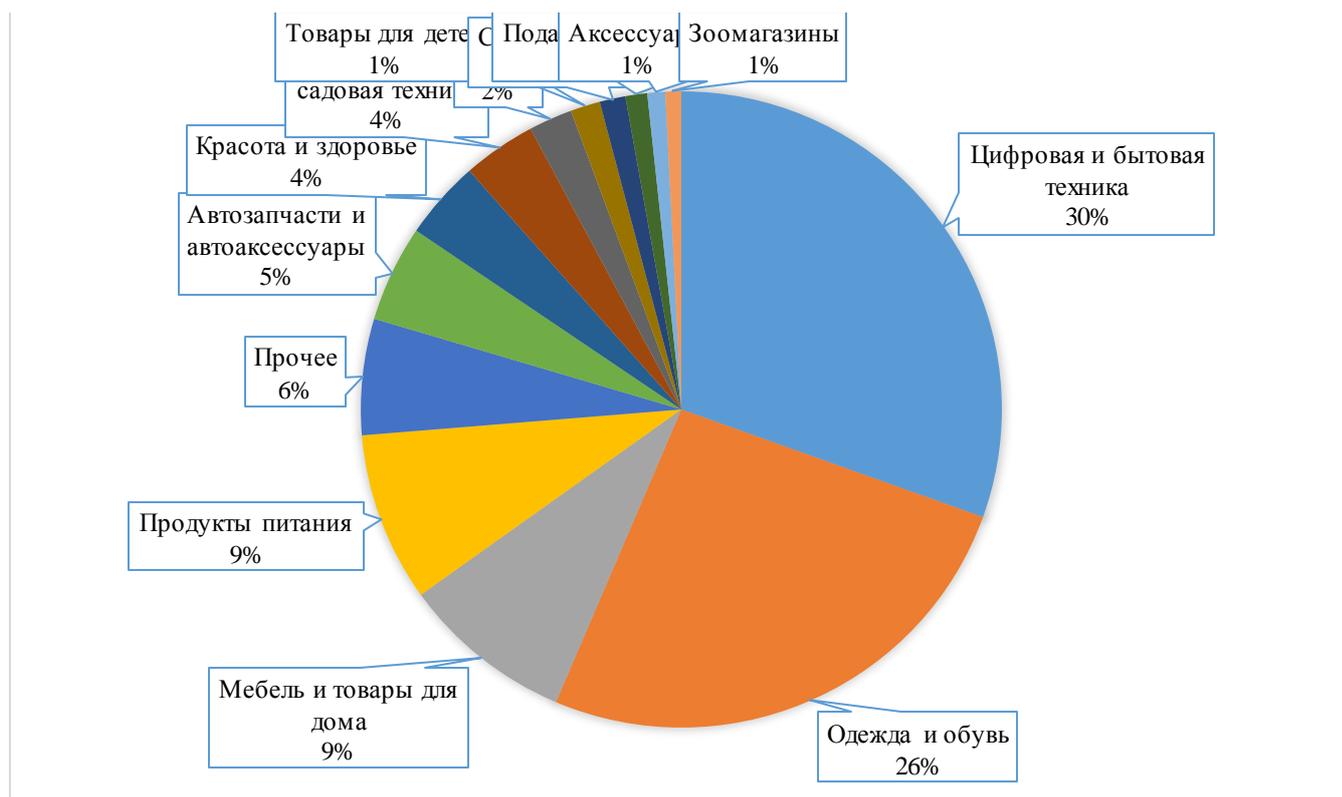


Рисунок 12– Распределение по товарным категориям на локальном рынке за 2019 год, в %

Под локальным (местным) рынком понимается система, образованная совокупностью коммерческих отношений между продавцами и потребителями группы товаров на конкретной территории [40]. Сфера взаимоотношений экономических агентов, как правило, ограничивается городом или регионом. Данная система формируется под влиянием спроса и предложения. Рассматривая данную схему, можно увидеть высокую потребность в покупках цифровой и бытовой технике, а на втором месте одежда и обувь. Распределение по товарным группам по показателям трансграничной торговли представлены на рисунке 13.

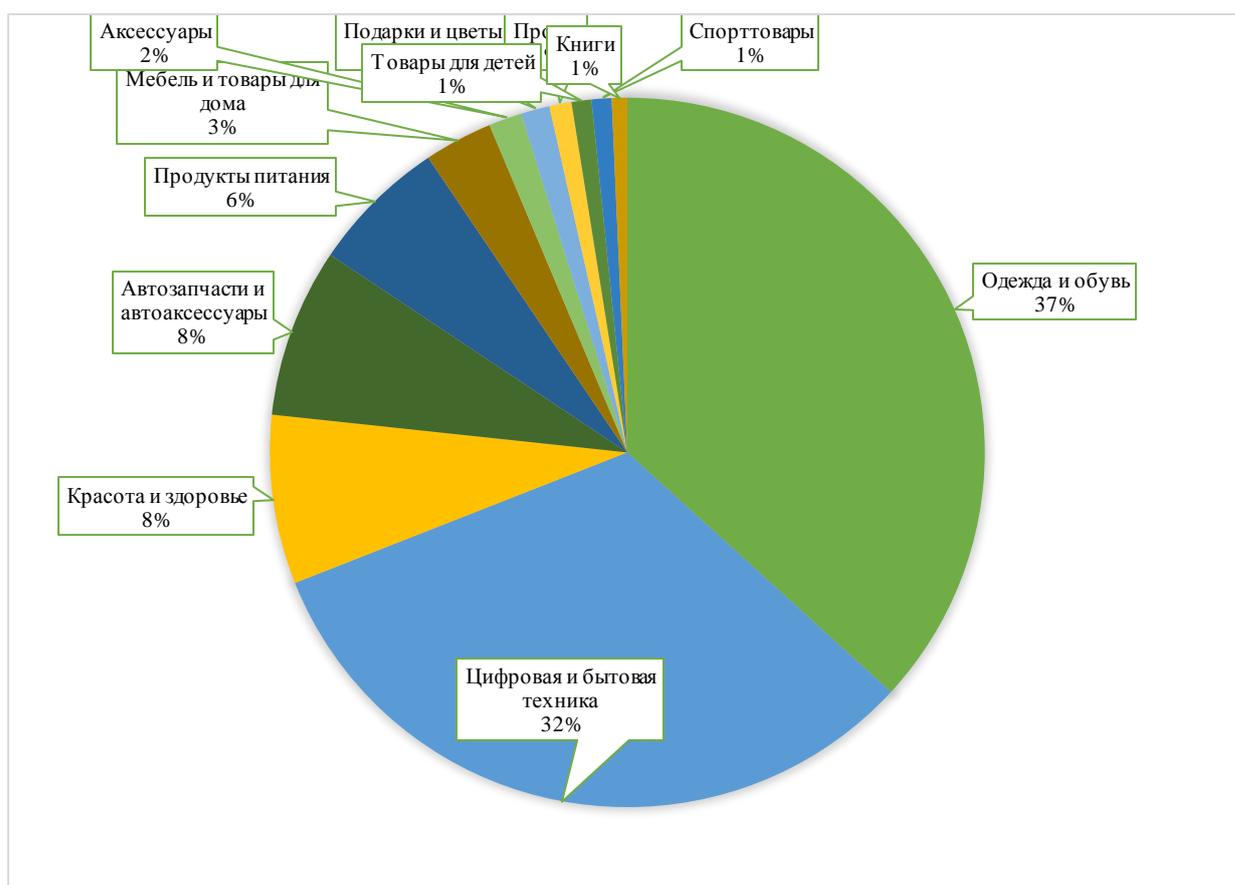


Рисунок 13 – Распределение по товарным категориям на трансграничном рынке за 2019 год, в %

Под трансграничным рынком выступает рынок, охватывающий территорию двух и более стран [41].

Трансграничная торговля на мой взгляд является выгодной, в связи с тем, что розничные онлайн-продажи между двумя сторонами процесса: физическим лицом

и компанией продавцом происходят с разных географических точек, то есть товары поставляются непосредственно конечному потребителю из-за рубежа, а торговая сделка происходит на онлайн платформе покупателя [41].

Анализируемые популярные категории товаров выбирают из-за сокращения времени покупок в обычном формате. Потребителям важно экономит свое время и деньги, поэтому покупки на обоих рынках через интернет-магазины для них самый оптимальный вариант.

В данном случае потребность в товарах по секторам по сравнению с локальным рынком совпадает, но одежде и обуви отдается чуть больше предпочтений.

В 2020 году в России увеличение объема и стоимости почты произошло на фоне эпидемической ситуации. В период самоизоляции и карантинных ограничений покупки в интернет-магазинах стали еще более популярными. Почтовые услуги стали лучшим способом получения заказов из интернет-магазинов, где не все логистические и курьерские компании продолжают работать. В то же время цены на почтовую службу были привлекательными, что поддерживало спрос даже в условиях снижения доходов [42]. Основным перевозчиком таких грузов в Российской Федерации является Почта России. Помимо Почты России крупнейшими почтовыми компаниями выступают: СДЭК, ПЭК, ДПД РУС, АО, Pony Express, City Express, DHL ИНТЕРНЕШНЛ, АО и многие другие [43].

Почта России является федеральным почтовым оператором Российской Федерации. В состав компании входят складские помещения, логистические центры, около 42 тысяч почтовых отделений, а также более 16 тысяч единиц автотранспорта, более 870 собственных автомобилей.

Преимущественно «Почта России» охватывает потребности населения в отправке бумажных сообщений, доставке товаров, предоставлении основных финансовых услуг, пенсий и пособий, а также обеспечивает продажу товаров народного потребления.

Для реализации своих целей «Почта России» ежегодно предоставляет на высшем уровне качественные и доступные социальные и финансовые услуги путем применения совершенствующих почтово-логистических аспектов. Для подтверждения качества выполняемых работ и перехода с обычного режима на цифровой уровень предлагается рассмотреть статистику международных почтовых отправлений. Первым делом рассмотрим динамику обработки-доставки международных посылок «Почтой России», которая представлена на рисунке 14.



Рисунок 14 – Количество обработанных Почтой России международных почтовых отправлений, (млн, отправок)

Количество обработанных Почтой России международных почтовых отправок представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Количество обработанных Почтой России международных почтовых отправок, (млн, отправок)

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Количество обработанных Почтой России международных почтовых отправок	230	284	345	432	237
Темпы роста	100%	123%	121%	125%	55%
Темпы прироста		23,48%	21,48%	25,22%	-45,14%

Источник: Составлено автором на основании статистических данных Почты России [33].

Анализируя динамику обработанных Почтой России МПО можно наблюдать значительный ежегодный прирост международных почтовых отправлений, количество МПО в 2017 году превышает исходный показатель за базисный 2012 год на 23 %, а если брать за основу показатель 2012 года – (21,7 млн отправлений), то превышение идет в 10 раз.

Во-первых, причиной увеличения стало запуск Почтой России совместно с Почтой Гонконга в начале 2017 года услуги SRM («Simplified Registered Mail», в переводе на русский язык – «простой регистрируемый пакет»). С помощью данной технологии возможно отслеживать интернет заказы, по 3 основным критериям: по дате отправки, периоде прибытия почты, а также дате и времени выдачи получателю [35].

Во-вторых, из-за модернизации, внедрения новых технологий, в-третьих, из-за взаимодействия с Федеральной таможенной службой. В крупнейшем логистическом центре Внуково запущена технология дистанционного таможенного контроля международной почты. Все эти аспекты помогли усовершенствовать процесс и сократить время обработки международных почтовых технологий в кратчайшие сроки [35].

В 2020 году количество обработанных МПО сократилось на 45 %. Причиной сокращения стали изменения потребительских предпочтений, а именно большая часть граждан предпочли современные маркетплейсы России [44].

Маркетплейс – это платформа, разработанная различными продавцами в виде интернет-магазина, где можно найти товары разных категорий по доступным ценам. В качестве данных выступили: Ozon и Wildberries [45].

Дополнительными возможными факторами являются: ущерб от COVID-2019 в плане снижения спроса и покупательной способности, многие предприятия, производящие различный спектр услуг и товаров до сих пор закрыты, либо работают не в полную силу. Процессы грузопотоков все еще восстанавливаются после убытков в транспортной-логистической отрасли [44].

В 2020 году логистические компании столкнулись с тем, что из-за вступления в силу новых таможенных правил и несовершенства сервисного программного обеспечения из-за информационно-технических ошибок таможен требуется больше времени, чем обычно, для обработки значительного потока международных посылок [45].

Как упоминалось ранее, контроль за перемещением товаров в МПО через таможенную границу ЕАЭС возлагается на таможенных органов. Динамика по количеству МПО и экспресс-грузов, оформленных таможенными органами РФ в период с 2017 – 2020 год представлена на рисунке 15.



Рисунок 15 – Количество МПО и экспресс-грузов, оформленных таможенными органами РФ в период с 2017 – 2020 год, в млн, руб.

В рамках международной электронной торговли значительно возрос объем оформленных таможенными органами МПО. Например, число МПО, оформленных таможенными органами с 2017 года за год, увеличилось на 25 %, затем произошло резкое уменьшение объемов, в начале на 2%, а к 2020 году на 14 %. Уменьшение потоков, обработанных МПО можно объяснить двумя

предполагаемыми причинами. Во-первых, с каждым годом происходит снижение порога беспошлинного ввоза товаров, прибывших в адрес физлиц для личного пользования. Данное правило направлено и отражается в первую очередь на тех, кто заказывает товары для дальнейшей перепродажи [45].

Во-вторых, снижение оформленных МПО связано не с уменьшением поступающих товаров, а с перераспределением потоков Почтой России. Так, часть МПО на сегодняшний день направляется в несколько мест международного почтового обмена: Москву, Новосибирск, Оренбург, Самару, Петрозаводск, Санкт-Петербург, Калининград и Брянск [45].

Рассматривая динамику темпов роста объемов экспресс-грузов, доставляемых в адрес физических лиц в рамках международной электронной торговли можно заметить резкую положительную динамику.

За 4 года объем экспресс-грузов для физических лиц увеличился в 6 раз. Увеличение набирало обороты постепенно, в начале за период с 2017 – 2018 прирост увеличился на 30 %, затем с 2018 – 2019 на 67 % и в период пандемии с 2019 – 2020 год на 80 %. Объемы растут за счет роста электронной торговли и выхода продавцов в режим онлайн.

Таким образом, можно сделать вывод, что ФТС России в анализируемом периоде добилась значительных положительных результатов в рамках совершения таможенных операций в отношении товаров в МПО, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.

Проанализируем итоги деятельности таможен Субъектов Российской Федерации. В ходе рассмотрения затронут анализ статистических данных работы зоны деятельности Кольцовской таможни имени В. А. Сорокина за 2017 – 2019 годы, а также Челябинского таможенного поста за 2019 – 2020 год.

В Уральском Федеральном округе в рамках программы модернизации логистики и расширения инфраструктуры международного почтового обмена ФГУП «Почта России» и Федеральной таможенной службы РФ, при содействии

аэропорта «Кольцово», в 2013 году стало функционировать «Место международного почтового обмена» (ММПО) в городе Екатеринбурге [46].

С появлением ММПО Екатеринбург вырос в крупный логистический центр. Нарастание темпов развития Интернет – торговли отразилось на значительном росте показателей таможенного поста Аэропорт Кольцово (почтовый), осуществляющего деятельность в месте международного почтового обмена ММПО Екатеринбург. Статистика по количеству оформленных МПО по результатам итогов деятельности Кольцовской таможни имени В.А. Сорокина за 2017 –2019 год представлена на рисунке 16.



Рисунок 16 – Количество оформленных МПО по результатам итогов деятельности таможенных Кольцовской таможни имени В.А. Сорокина за 2017 – 2019 год, в млн. отправок

Нарастание темпов развития Интернет-торговли отразилось на росте показателей таможенного поста Аэропорт Кольцово (почтовый), осуществляющего деятельность в месте международного почтового обмена ММПО Екатеринбург. Объем принятых международных почтовых отправок в Екатеринбург ММПО при ввозе на таможенную территорию Евразийского экономического союза за рассматриваемый период увеличился на 8 тонн [47].

В 2018 году зафиксирован значительный прирост количества МПО на 71 %. Объем принятых международных почтовых отправлений в Екатеринбург ММПО при ввозе на таможенную территорию Евразийского экономического союза к 2018 году увеличился на 12 % [47].

Количество принятых международных почтовых отправлений в Екатеринбург ММПО в 2019 году снизилось на 30 % при этом, объемы МПО при ввозе на таможенную территорию Евразийского экономического союза выросли на 32 % больше, чем в предыдущем году [47].

Хаотичность изменчивости динамики обусловлена важностью ММПО. На данный международный почтовый обмен направлен постоянный поток всех входящих МПО, доставляемых различными видами транспорта. С каждым годом возрастает потребность и расширяется спектр логистики доставки с обширных направлений.

Обработка всех международных почтовых отправлений доставляется различными видами транспорта. В настоящее время в зоне деятельности Кольцовской таможни доставка осуществляется 3 видами транспорта. На рисунках 12 – 13 представлены популярные виды транспорта, используемые при перемещении МПО, а также основные страны отправки за период с 2017 – 2019 гг.

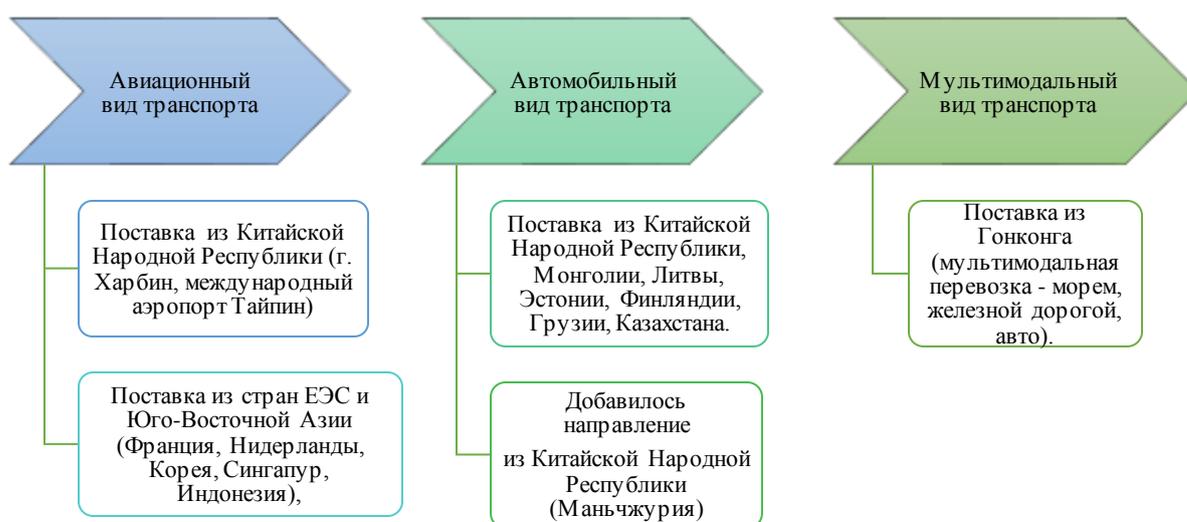


Рисунок 12 – Доставка МПО из основных зарубежных стран



Рисунок 13 – Доля поступлений МПО различными видами транспорта от общего %, в %

Из представленных рисунком данных можно сделать вывод о том, что наибольшей популярностью пользуется доставка автомобильным транспортом.

Деятельность авиационного транспорта в 2015 – 2016 году терпела неудачи, количество воздушных перевозок в данные года значительно сократилось. Основной фактор ухудшения финансово – экономической ситуации условием работы авиакомпаний стало повышение стоимости авиатоплива [48]. В 2017 – 2018 годах. Российские авиакомпании работали в условиях резкого роста расходов авиационное топливо. Из-за данной ситуации перемещение МПО данным видом транспорта было существенно не выгодным и нецелесообразным. К концу 2018 году после периода реабилитации отрасль воздушного транспорта смогла восстановиться. С 2018 – 2019 год наблюдается устойчивая положительная динамика роста объёмов воздушных перевозок МПО.

Количество МПО в 2019 – 2020 гг., в отношении которых принято решение о выпуске в свободное обращение должностными лицами Челябинского таможенного поста представлено на рисунке 14.

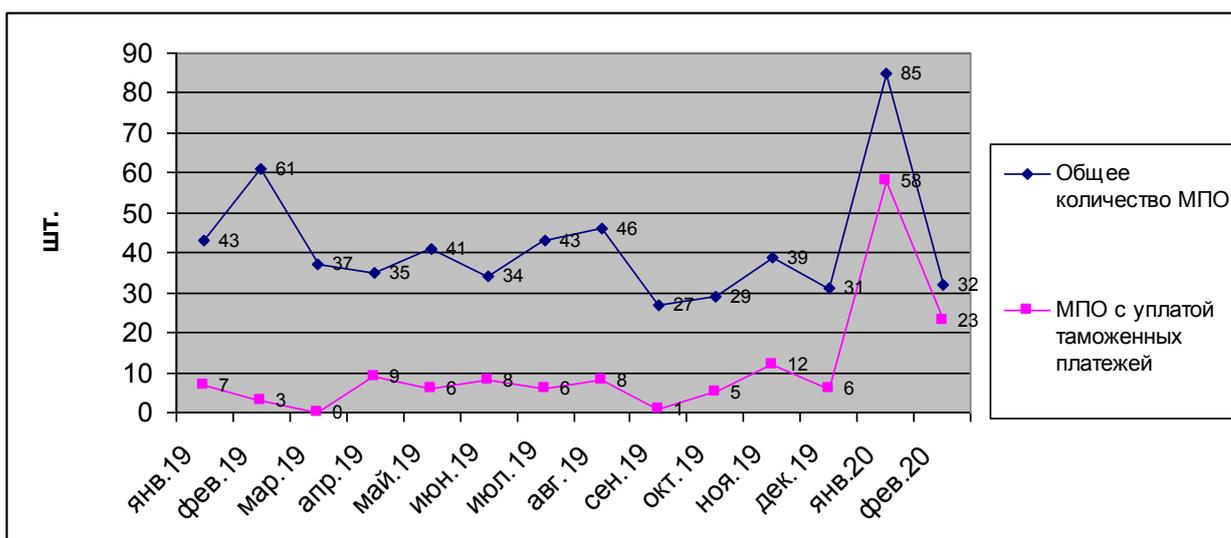


Рисунок 14 – Количество МПО в 2019 – 2020 гг., в отношении которых принято решение о выпуске в свободное обращение должностными лицами Челябинского таможенного поста, в штуках

Из графика видно, что из-за снижения беспошлинного интереса к ввозу товаров для личного пользования, отправленных в МПО, значительно увеличивается доля таможенных посылок, а это требует дополнительных мер со стороны физлиц, сотрудников таможни и, соответственно, по этой схеме включается отделение банка [25].

Активное развитие Интернет-торговли оказало благоприятное влияние на увеличение выручки операторов рынка. Годовой объем операций, которые проходят через «Почту России», составляет около 3,2 трлн рублей. Основу составляют: пенсии, выплаты и денежные переводы.

За 5 лет (период 2016 – 2020 годов) выручка почтовых компаний от перевозки и доставки посылок выросла в 1,5 раза: с 74 млрд рублей до 109 млрд рублей. Этот вид почты стал наиболее перспективным, так как продажи корреспонденции росли медленнее, а доходы от переводов ежегодно снижались.

В результате в 2020 году более половины продаж российского почтового рынка (55,9 %) приходилось на выручку от транспортировки и доставки посылок. На

долю письменной переписки приходилось 26,2 % оборота рынка, что равнялось 51 млрд рублей.

По мнению экспертов, рост рынка поддерживается как развитием Интернет-торговли, так и улучшением логистики и инфраструктуры почтовых операторов (открытие логистических центров, расширение почтамтов [42]).

2.2 Анализ таможенной статистики по контролю товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования в МПО

В настоящее время растет количество международных почтовых отправлений (далее – МПО), перемещаемых через границу ЕАЭС. В этом контексте растет также число попыток незаконного оборота наркотических средств, сильнодействующих веществ, контрафактной и запрещенной продукции в международных почтовых отправлениях.

Анализ информации из итогов деятельности Уральского таможенного управления, Кольцовской таможни имени В.А. Сорокина, а также Федеральной таможенной службы России, по количеству выявленных МПО с запрещенными к ввозу товарами, и возбужденных уголовных и административных дел необходим для констатации факта нарушений в различных регионах деятельности, для составления всецелого состояния ситуации в стране [47].

По аналитике данных появиться возможность детально выявить определенные закономерности, возможные причины увеличения роста запрещенных и ограниченных к ввозу товаров, и предпринять конкретные решения для улучшения определенных показателей. Именно поэтому для целесообразно рассмотреть статистические данные по количеству поступлений международных почтовых отправлений, содержащих запрещенные или ограниченные к ввозу товары. Статистические данные Уральского таможенного управления по количеству и

объему международных почтовых отправок, в отношении которых совершены таможенные операции представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Статистические данные Уральского таможенного управления по количеству и объему международных почтовых отправок, за 2019 – 2020 год

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	%
Количество МПО, в отношении которых совершены таможенные операции (миллион шпук.)	51,9	26,2	↓ 50%
Объем МПО (тонн)	7 054,8	4 684,6	↓ 34%

Источник: составлено на основании итогового доклада Уральского таможенного управления [47].

В 2020 году, в связи с приостановлением отправки почты из Китая в связи с пандемией коронавирусной инфекции, зафиксировано снижение количества международных почтовых отправок (далее – МПО), поступающих в место международного почтового обмена при ввозе, с 52 млн. отправок в 2019 году до 26 млн. отправок в 2020 (на 50 %). В весовом выражении снижение объемов МПО при их ввозе составило 34 % (с 7054,8 тонн в 2019 г. до 4684,6 тонн в 2020 году) [47].

Анализ показывает значительное увеличение присутствия поддельных изделий на международных почтовых отправлениях, особенно очевидное увеличение в 2019 году. В связи с большими потоками отправок, учащаются случаи поддельной продукции, которую сложно увидеть обычному покупателю при получении товара в почтамтах. В большинстве случаев, покупателю придется забрать товар в имеющемся виде, либо в лучшем случае заплатить дополнительную плату за обратную отправку товара.

Причина роста связана с глобальной пандемией, в последствие которой произошел переход на онлайн режим и ведение во всем мире локаута послужило причиной ажиотажа покупок через интернет-магазины как из зарубежных, так и отечественных стран. Статистические данные ФТС России по количеству МПО, в том числе содержащие контрафактную продукцию за 2016 – 2020 год представлены на рисунке 15.



Рисунок 15 – Статистические данные ФТС России по количеству МПО, в том числе содержащие контрафактную продукцию за 2016 – 2020 год, в тыс. единиц

В условиях бурного развития рынка международной Интернет-торговли возрастают и возможности незаконного перемещения в международных почтовых отправлениях запрещенных товаров.

С 2016 по 2019 год ситуация сильно ухудшилась, возможно это связано с ростом доллара, оригинальная продукция сильно подорожала из-за изменения курса и на этом фоне повысился спрос на более дешёвую продукцию, в данном случае

контрафактной. Далее рассмотрим основные категории запрещенных товаров, которые были выявлены в ходе таможенного контроля (рисунок 16).

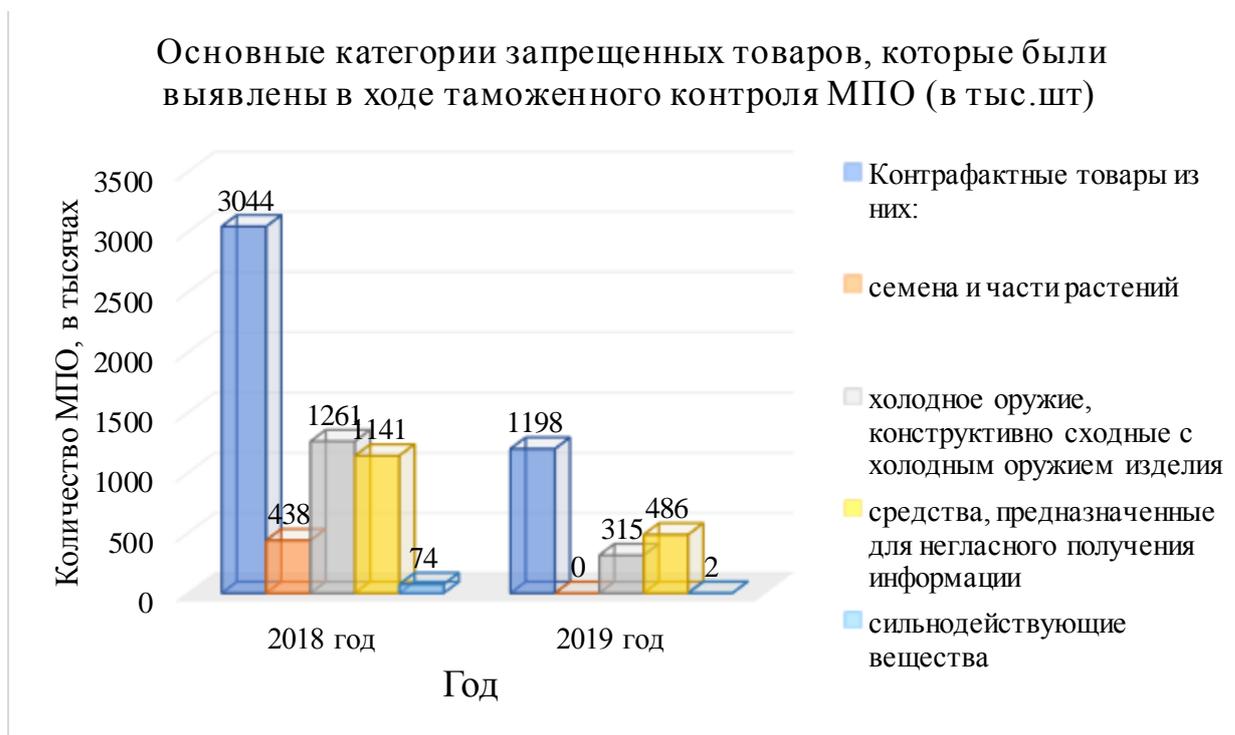


Рисунок 16 – Основные категории запрещенных товаров, которые были выявлены в ходе таможенного контроля МПО, в тыс. штук

Большая часть запрещенных товаров приходится на контрафактные товары, из них в 2018 году 99 % составляют семена и части растений, на втором месте по количеству выявленных товаров в МПО – холодное оружие, а также по-прежнему физические лица заказывают с интернет магазинов различные гаджеты, не подозревая что данные устройства могут быть использованы для негласного получения информации, то есть для шпионских целей. В ходе данных покупок граждане не знали о запрете ввоза данных средств, и большое количество людей попадают под уголовную ответственность, оплачивают крупные штрафы.

Статистические данные Кольцовской таможни по количеству МПО с товарами, запрещенными (ограниченными) к ввозу на таможенную территорию Евразийского экономического союза, представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Количество выявленных МПО с товарами, запрещенными (ограниченными) к ввозу (в ед.)

Год	2017	2018	2019
Выявлено МПО с товарами запрещенных (ограниченных) к ввозу товаров	13 628	440 000 тысяч МПО, в том числе: 3044 единицы контрафактной продукции	2220

Источник: итоги деятельности Кольцовской таможни имени В.А. Сорокина [47].

На 2020 год, ужесточения смягчили, из-за изменения норм уголовного и административного кодекса, но это не означает, что данное «правило» распространяется на все покупаемые устройства для слежения, подслушивания или съемки. В Уголовном и административном Кодексе Российской Федерации описана вся необходимая разъясняющая информация, касаясь определения, и описания запрещенных устройств, и список тех товаров, за которых больше не будет привлечения к уголовной ответственности.

Согласно данным Всемирной почтовой конвенции, заключенной в г. Стамбуле, пересылать в международных почтовых отправлениях контрафактные товары нельзя. Незаконное перемещение МПО влечет за собой административную и уголовную ответственность [2]. Статистика возбужденных дел по АП и уголовным делам по данным Кольцовской таможни представлена на рисунке 17.



Рисунок 17 – Количество возбужденных дел по факту перемещения в МПО запрещенных к ввозу товаров, в единицах

По фактам перемещения в МПО запрещенных к ввозу на таможенную территорию ЕАЭС товаров в 2017 году возбуждено 71 дело об АП из них:

- 1) 12 дел об АП по ст.16.3 КоАП России;
- 2) 29 уголовных дел.

27 дел приходится на статью 138.1 УК РФ – незаконное производство, приобретение и (или) сбыт специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации и 2 по ч.3 статьи 229.1 УК РФ – контрабанда наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов) [47].

В 2018 году по результатам таможенного контроля должностными лицами таможенного поста Аэропорт Кольцово (почтовый) количество возбужденных дел об АП увеличилось в 3 раза. По количеству дел 73 приходится по фактам пересылки товаров, запрещенных или ограниченных к ввозу, к таким относятся холодное оружие: ножи, кассеты и дубинки, присваивается статья 16.3 КоАП России – Несоблюдение запретов и ограничений [47].

В 2019 году по результатам таможенного контроля должностными лицами таможенного поста Аэропорт Кольцово (почтовый) число возбужденных дел об АП увеличилось на 29 % и составило 259 дел [47].

Анализируя контрафактную продукцию по товарной номенклатуре и наименованиям, можно сделать вывод о том, что основная доля приходится на международные почтовые отправления товаров из Китая и Гонконга [47]. Например, на крупнейшем Интернет-рынке магазин AliExpress могут попадаться запрещенные к ввозу на территорию РФ товары. В основном список довольно разнообразен, в качестве нелегальной продукции выступают: автосигнализации и различные аксессуары для автомобилей, фармацевтическая продукция, бижутерия, аксессуары к мобильным телефонам. В частности, в выявленных почтовых отправлениях были обнаружены военные обмундирования, а именно бронешлемы, бронежилеты и бронированные панели [47].

Для того, чтобы выявить в международных почтовых отправлениях контрафактные товары необходимо применить таможенный досмотр.

В рамках реализации системы управления рисками в Кольцовской таможне за 2020 год таможенному досмотру подвергнуто 5760 МПО (2019 год – 5070). Результативность таможенных досмотров составила 86 % [47].

По результатам проведенного таможенного контроля выявлено 2420 МПО с товарами, запрещенными (ограниченными) к ввозу/вывозу на (с) таможенную территорию ЕАЭС, (в 2019 году – 2 164 МПО), произошло увеличение на 11,8 % [47].

Наибольшее количество выявлений пришлось на орудия добычи (вылова) водных биологических ресурсов (рыболовные сети) – 40,7 %, контрафактную продукцию – 24,9 % и холодное оружие – 17,9%. В то время как в 2019 году основная категория выявлений приходилась на контрафактные товары – 54,9 %, специальные технические средства для негласного получения информации - 22,3 % и холодное оружие – 14,2 % [47].

Следует отметить, что в 2020 году появилась новая категория товаров, пересылаемых в МПО (применительно к Екатеринбург ММПО) – отмычки, которая согласно заключениям таможенных экспертов, подпадает под понятие специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации [47].

В 2020 году по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС в МПО возбуждено 10 уголовных дел (2019 г. – 7 уголовных дел), 206 дел об АП (2019 г. – 252 дела об АП) [47].

Если таможенный контроль выявит запрещенные к отправке товары, получатель увидит статус «Задержан таможней» в специальном сервисе отслеживания почтовых отправлений. В остальных случаях в сервисе появляется статус «Выпущен таможней», что означает, что посылка успешно прошла таможенный контроль и передана сотрудникам почтового отделения для дальнейшей доставки адресату [24]. Предлагается рассмотреть ситуационные

примеры, в которых у физических лиц были изъяты международные почтовые отправления. В данных ситуациях было отказано в выпуске товара и товар не признан для личного пользования. В качестве источников будут использованы новостные статьи, а также судебная практика разных зон таможенных органов.

Гражданин Б. на одном из иностранных сайтов заказал 8 электрогрилей известного иностранного бренда «Tefal Optigrill». В течение 30 дней в адрес гражданина поступило 4 МПО из Германии по 2 электрогриля в каждой [24].

В свободное обращение выпущена таможенным постом «Международный почтамт» Московской таможни 1 посылка с 2 единицами товара.

В отношении оставшихся 3-х должностными лицами таможенного поста было принято решение направить их на дополнительную проверку во внутренний таможенный орган по месту регистрации получателя – Ноябрьский таможенный пост Ямало-Ненецкой таможни. В своем объяснении гражданин Б. указал, что такое большое количество идентичных электрогрилей предназначено для личных целей и в подарок своим близким.

Изучив все обстоятельства перемещения товара, представленные документы, Ноябрьским таможенным постом принято решение об отказе в выпуске электрогрилей на сумму 796 евро, поскольку товар не был признан предназначенным для личного пользования. Посылка возвращена отправителю [24].

Помимо данной ситуации в ходе работы Новосибирской таможни, должностными лицами таможенных органов были выявлены среди обработанных МПО открытые подделки: мечи и кубки FIFA, броши и серьги CHANEL, эмблемы и части автомобилей MERCEDES-BENZ, TOYOTA, DENSO, RENAULT, Volkswagen, LADA, брелоки для ключей MERCEDES-BENZ, LADA, AppleInc, ремни «Gucci», игрушки «Смешарики», чехлы «Apple» и многое другое [49].

В качестве контрафактных товаров в МПО пересылаются различные предметы одежды и обуви, электроника, косметика и аксессуары [49].

Статистика судебных решений по уголовным и административным делам в части почтовых отправок по Российской Федерации представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Статистика судебных решений по уголовным и административным делам в части почтовых отправок по Российской Федерации

№ дела	Область	Описание обвинения	Решение
№ 1-28/2020	Красногорский городской суд (Московская область)	Обвинение по ч. 1 ст. 226.1 УК РФ. Женщина оформила заказ на поставку сильнодействующих веществ через интернет-сайт. Они будут доставляться через Государственную границу Российской Федерации службами доставки почтовой корреспонденции, с использованием сети «интернет» с указанием своих данных, на который необходимо отправить МПО, тем самым устранила препятствия для совершения контрабанды.	Признать виновной в совершении преступления, предусмотренного ч.1 ст. 226.1 УК РФ, и назначить ей наказание в виде лишения свободы сроком на 3 (три) года.
№ 1-14/2020	Ленинский районный суд г. Магнитогорска (Челябинская область) -	Обвинение в совершении преступлений, предусмотренных ч.1 ст.226.1, ч.3 ст.234, ч.1 ст.226.1, ч.3 ст. 234, ч.3 ст.234 УК РФ. Женщина занималась продажей наркотических средств, путём продажи и сбыта через интернет и отправкой посылок посредством «Почты России»	Признать Гражданку М виновной в совершении двух преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 226.1 УК РФ, трех преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 234 УК РФ, назначить наказание в виде лишения свободы: за каждое преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 226.1 УК РФ сроком 3 (три) года, за каждое преступление, предусмотренное ч. 3 ст. 234 УК РФ сроком 1 (один) год 6 (шесть) месяцев. В соответствии с ч. 3 ст. 69 УК РФ, по совокупности преступлений, путем частичного сложения назначенных наказаний, окончательно Моисеенко Ю.Е. назначить наказание в виде лишения свободы сроком 3 (три) года 6 (шесть) месяцев.

№	Область	Описание обвинения	Решение
№ 1-14/2020	Ленинский районный суд г. Магнитогорска (Челябинская область) -	<p>Обвинение в совершении преступлений, предусмотренных ч.1 ст.226.1, ч.3 ст.234, ч.1 ст.226.1, ч.3 ст. 234, ч.3 ст.234 УК РФ.</p> <p>Женщина занималась продажей наркотических средств, путём продажи и сбыта через интернет и отправкой посылок посредством «Почты России»</p>	<p>Признать Гражданку М виновной в совершении двух преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 226.1 УК РФ, трех преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 234 УК РФ, назначить наказание в виде лишения свободы:</p> <p>за каждое преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 226.1 УК РФ сроком 3 (три) года,</p> <p>за каждое преступление, предусмотренное ч. 3 ст. 234 УК РФ сроком 1 (один) год 6 (шесть) месяцев.</p> <p>В соответствии с ч. 3 ст. 69 УК РФ, по совокупности преступлений, путем частичного сложения назначенных наказаний, окончательно Моисеенко Ю.Е. назначить наказание в виде лишения свободы сроком 3 (три) года 6 (шесть) месяцев.</p> <p>На основании ст. 73 УК РФ назначенное наказание считать условным с испытательным сроком 3 (три) года.</p>

№	Область	Описание обвинения	Решение
№ 5-1868/2020	Псковский областной суд (Псковская область)	Часть 1 статьи 16.2 КоАП РФ. Основанием для отнесения изъятых у Никольского Д.Н. тормозных дисков в товарам для личного пользования отсутствовали; инвойс на товар, на основании которого произведен расчет административного штрафа, не является документом, подтверждающим фактическую оплату товара.	Была произведена экспертиза по определению стоимости. Постановление судьи Псковского городского суда Псковской области по делу об административном правонарушении от 3 ноября 2020 г. по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 16.2 КоАП РФ, в отношении Никольского Д.Н. отменить, дело вернуть в тот же суд на новое рассмотрение и изъятых товаров.
Дело № 1-403/2018	Калининский районный суд г. Чебоксары (Чувашская Республика)	Обвинение по ч. 1 ст. 2261 УК РФ Иванов Е.В. совершил контрабанду, то есть незаконное перемещение через Государственную границу Российской Федерации с государствами – членами Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС сильнодействующих веществ. посредством МПО из г. Гомель Республики Беларусь в Российскую Федерацию (г. Чебоксары Чувашской Республики).	Иванов Е.В. признать виновным в совершении преступления, предусмотренного частью 1 статьи 226.1 УК РФ, и назначить ему наказание с применением статьи 64 УК РФ в виде лишения свободы на срок 1 (один) год. На основании ст.73 УК РФ назначенное Иванову Е.В. наказание в виде лишения свободы считать условным с испытательным сроком 1 (один) год.

Источник: составлено автором на основании судебной практики судебных и нормативных актов РФ

Рассмотрев найденные дела, судебной практики, можно сделать вывод, что в основном встречаются дела по делам о совершении преступлений в части перемещений запрещенных к ввозу товаров, а именно наркотических средств через почтовые отправления. При этом в правоприменительной деятельности возникает

ряд проблем, связанных с определением способа совершения преступления, местом его совершения, моментом окончания и квалификацией действий соучастников контрабанды. Пересылка контролируемых предметов в международных почтовых отправлениях – один из способов ввоза. А при незаконном ввозе – способ контрабанды.

Таким образом, изучив практические аспекты и статистические показатели по количеству МПО и анализу таможенной статистики по контролю товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования в МПО, можно сделать вывод о том, что статистика по рассматриваемым объектам выстроена в логически выстроенном порядке.

В связи с возросшей популярностью Интернет-магазинов, трансграничная онлайн торговля набирает обороты, и в связи с увеличением объемов международных почтовых отправок возрастает количество незаконного ввоза контрафактной продукции в почтовых отправлениях, увеличивается нагрузка на должностных лиц таможенных органов и появляются определенные проблемы при таможенном контроле товаров для личного пользования, перемещаемых в международных почтовых отправлениях. В проектной части выпускной квалификационной работы необходимо обозначить и подробно разобрать все имеющиеся проблемные вопросы.

3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ МПО

3.1 Актуальные проблемы таможенного контроля товаров для личного пользования, перемещаемых в международных почтовых отправлениях

С каждым годом увеличивается количество товаров, отправленных международной почтой и перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС. В этих условиях также растет число попыток незаконной перевозки наркотиков и сильнодействующих веществ, контрафактных и запрещенных товаров в международных почтовых отправлениях. Для предотвращения возможных нарушений таможенные органы используют не только необходимые формы таможенного контроля, но и различное досмотровое оборудование, кинологических собак.

При таможенном контроле товаров для личного пользования, перевозимых в международных почтовых отправлениях, могут возникнуть ряд трудностей. Проблемы, возникающие при таможенном контроле представлены на рисунке 18.



Рисунок 18 – Проблемы, возникающие при таможенном контроле МПО

Процесс вытекающих проблемных вопросов, создан на базе анализируемого процесса таможенного контроля товаров в МПО. Рассматриваемые проблемы можно отнести к основным группам лиц, чьи действия взаимосвязано нарушают процесс выпуска международных почтовых отправлений на этапе таможенного контроля, к ним относятся:

- 1) Действия должностных лиц таможенных органов (далее – ТО).
- 2) Действия сотрудников отделений почтовой связи.
- 3) Действия физических лиц-получателей МПО.

Несмотря на усиление таможенного контроля со стороны должностных лиц ТО, вызванного за счет огромного прироста поставок из интернет-магазинов, а также снижения нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях и доставляемых экспресс-перевозчиками, вероятность ввоза контрафактных товаров и коммерческих партий под видом товаров для личного пользования остается высокой.

Проблема идентификации контрафактных товаров обусловлена недостаточным оснащением техническими средствами таможенного контроля в большинстве мест международного почтового обмена. Последние годы участились случаи посылок с контрафактными товарами – дозы наркотиков отправляют в обычных почтовых конвертах, DVD-дисках и даже внутри детских игрушек. Такие отправления также довольно трудно выявить в связи с недостаточностью технических мощностей ТО и невозможностью ДЛ ТО выявить запрещенные товары.

Усиление таможенного контроля за коммерческой партией способствует задержке выпуска товара с ММПО, данная проблема вызвана на основе пробелы в нормативно правовых актах.

В нормативных правовых актах ЕАЭС и РФ не закреплено количество однородных товаров, с которых начинается коммерческая партия, а также

отсутствуют четкие методические рекомендации по определению предназначения товара, что осложняет проведение таможенного контроля.

И не смотря на действующее Решение ЕЭК №107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования», содержащее определение категорий товаров, которые не относятся к товарам для личного пользования, а также ставок таможенных платежей, применяемых в отношении данной категории товаров, по объективной причине, что указанное Решение не является нормативным правовым актом.

В каждом отдельном случае должностному лицу таможенного органа приходится на основе собственных знаний (субъективно) устанавливать характер перемещаемого товара, количество и частоту пересылки, чтобы определить предназначение товара.

Установленные стоимостные, весовые и количественные нормы товаров, перемещаемых посредством МПО в адрес физических лиц, без уплаты таможенных пошлин и налогов меняются с каждым годом.

Если на 2019 год беспошлинный порог посылок в стоимостном выражении составлял в части суммы, эквивалентной 500 евро, и (или) вес брутто международных почтовых отправок не превышает 31 кг в течение 1 календарного месяца в адрес одного физического лица, то к 1 января 2020 года порог в стоимостном объеме снизился на 300 евро, и составил уже – 200 евро, по весу порог не изменился. В последних изменениях не регламентируются данные по сроку и количеству МПО в адрес одного физического лица, что может привести к увеличению заказанных посылок на его адрес.

Не всегда удается доказать, что некоторые пересылаемые товары не являются товарами для личного пользования, в связи с отсутствием нормативно-правовой базы, разъясняющей порядок разграничения товаров в зависимости от его предназначения. Установить усредненное количество товаров, предназначенных

для личных нужд, проблематично, поскольку товары бывают разные, со своими отличительными признаками и возможностью использования.

Временные затраты происходят не только из-за отсутствия четко регламентирующих нормативно-правовых актов. Задержка происходит в процессе порядка взаимодействия почтового таможенного поста с таможенным органом, в регионе деятельности которого находится лицо – получатель МПО, предусматривающий отправку уведомления в адрес физического лица, требует определенных временных затрат как со стороны таможенных органов, так и получателей товара.

Весь этот процесс в период интенсивного развития электронной торговли требует повышения эффективности таможенного контроля, в том числе за счет сокращения времени совершения таможенных операций в отношении МПО.

По общему положению, в ЕАЭС предусмотрено обязательное электронное декларирование, однако исключение составляют как раз МПО, которые допускается декларировать в письменной форме. В связи с этим время на обработку МПО увеличивается в разы, результативность контроля падает.

Существенной проблемой таможенного контроля товаров в МПО, трудно поддающейся устранению, является отсутствие механизма защиты интеллектуальной собственности в ходе электронной торговли, поскольку именно область трансграничной торговли наиболее подвержены высоким рискам в сфере лицензирования товаров. Распознавание контрафактной продукции оценивается сотрудниками таможенных органов, благодаря исключительно накопленному опыту, знаниям за годы работы, сведениям, содержащимся в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности.

Возникновение ряда проблем по рассматриваемой тематике действий должностных лиц таможенного контроля в большей части обусловлено, во-первых, отсутствием как такового нормативно правового акта, регулирующего область отнесения товаров к товарам для личного пользования по той причине, что

указанное Решение не является нормативным правовым актом, во-вторых отсутствием налаженного электронного процесса взаимодействия с участниками процесса перемещения товаров посредством МПО, в-третьих из-за неполноценной работы программного обеспечения в ММПО или его полного отсутствия, что приводит к задержке таможенного контроля со стороны таможенных органов.

На результативность деятельности ТО также влияет работа Почты России, которую нельзя оценить, как полностью эффективную.

Во-первых, Почта России не ведет должным образом открытую и детальную статистику по МПО, вследствие чего невозможно узнать данные о динамике МПО, что отражается на осуществлении контрольной функции ТО. ТО важно вести учётно-отчётные операции, анализировать и сводить воедино статистические данные об электронной торговле.

Во-вторых, Почта России нарушает право декларанта на осмотр товаров в МПО, так как согласно правилам Почты России, для доступа к отправлению нужно получить разрешение – пропуск на территорию почтового оператора, который, как правило, безосновательно не выдается Почтой России заинтересованным лицам. Логистическая проблема дополнительно снижает эффективность проведения ТК МПО и работы Почты России, так как фактически совершается двойная работа по обработке МПО – до 80 % МПО поступают в ММПО в Москве, а оттуда уже в ММПО по другим регионам. Это также увеличивает срок проведения ТК, в результате чего адресат длительное время не может получить отправление.

На правильную налаженную эффективную работу таможенных органов и сотрудников отделения почтовой связи воздействуют физические лица-получатели посылок.

Физические лица не проинформированы о таможенных правилах, в частности о комплекте документов, необходимых для обращения на таможенный пост. Роль отделений почтовой связи при совершении таможенных операций в отношении товаров, пересылаемых в МПО, является очень важной. На этапе вручения

физическому лицу уведомления о том, что нужно обратиться в таможенный орган для декларирования товаров, важно проинформировать физическое лицо о комплекте документов, который должен быть представлен на таможенный пост. Отсутствие информирования и незнание таможенных правил, приводит к повторному обращению на таможенный пост или к отказу в выпуске товара в свободное обращение.

Таким образом сущность вышеизложенного сводится к тому, что сроки выпуска товаров для личного пользования, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС в МПО, в свободное обращение зависят не только от действий должностных лиц таможенных органов, но и от действий сотрудников отделений почтовой связи, сотрудников отделений банков и, безусловно, от действий самих физических лиц-получателей товаров.

Проведенный анализ девяти проблемных аспектов при совершении таможенных операций и проведения таможенного контроля в отношении товаров, пересылаемых посредством МПО, показывает, что остается еще очень много пробелов в нормативных правовых актах относительно регулирования перемещения товаров в рамках электронной торговли, что влияет на качество проводимого таможенного контроля на границе.

3.2. Пути решения проблем таможенного контроля МПО на основе совершенствования нормативно-правовой базы и внедрения информационных технологий

С учетом изложенного предлагается рассмотреть следующий комплекс мероприятий для оптимизации процесса таможенного контроля при перемещении товаров для личного пользования, через таможенную границу ЕАЭС в МПО.

Считаю должным провести процесс усовершенствования по значимым аспектам, по которым возникают рассмотренные ранее проблемы:

Во-первых, необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу, с четким определением «товаров для личных целей» и «коммерческой партии» и других важных аспектов в части регламентированной информации по перемещению товаров для физических лиц в МПО. Для решения первой проблемы необходимо обратиться в органы исполнительной власти для создания единого документа по актуальной информации, правилам таможенного контроля международных почтовых отправлений.

Во-вторых, необходимо внедрять дополнительные ММПО, в том числе с новейшими досмотровыми средствами таможенного контроля. Данные введения помогут оперативно выявлять контрафактные товары и проведение таможенного контроля сократиться в несколько раз.

В-третьих, создать упрощенный механизм обмена информацией и документами в электронном виде в отношении взаимосвязи почтовых операторов и должностных лиц таможенных органов, а также платежного терминала на таможенных постах, в целях ускорения процесса оплаты таможенных платежей.

В-четвертых, для активного информирования физических лиц о таможенных правилах отправки товаров для личного пользования, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС в МПО необходимо создать определенную платформу на мобильных и иных электронных устройствах. В данном случае речь идет о приложении, под названием «Таможня и МПО». У каждого нового пользователя появиться возможность узнать или напомнить о действующих правилах, применяемых к товарам для личных целей, при перемещении в МПО.

Считаю данное предложение актуальным, так как в рамках использования, физическое лицо сможет не только видеть актуальную информации в виде новостных источников, но и в формате онлайн проверять свои желаемые интернет-заказы на проверку безопасности и разрешимости ввоза на территорию Российской Федерации. По необходимости осуществлять обмен необходимыми документами как со стороны таможенных органов, так и отделениями почтовой связи.

А также будет содержаться раздел под названием «Подача ДТ». В нем, физическое лицо по прикрепленному образцу заполненной таможенной декларации сможет оформить собственную декларацию на товары, если данное действие необходимо.

Неправильно заполненная информация будет выделена красной рамкой, а в случае возникших вопросов лицо сможет дополнительно воспользоваться имеющейся памяткой для заполнения ДТ, а также открыть форум, с частыми вопросами физических лиц и ответов специалистов в данной области. Если пользователь не нашел нужную ему информацию, то он сможет обратиться к контролируемому органу за консультацией в режиме онлайн. И в дальнейшем его вопрос и ответ специалиста также продублируются в форуме «Вопросы и ответы».

Также в век цифровых технологий предлагается с помощью QR-кода физическим лицам оплачивать таможенные платежи, что положительно скажется на всех участников процесса перемещения МПО.

Таким образом, анализируя ситуацию на текущий 2021 год, можно сделать вывод о том, что в настоящее время проводятся только локальные эксперименты и опыты по внедрению определенных прогрессивных технологий на базе различных ММПО, где осуществляют свою деятельность таможенные органы.

Нормативную базу, касающуюся порядка совершения таможенных операций и контроля в отношении МПО, следующих в адрес физических лиц, необходимо обновить с учетом мировых тенденций и текущей ситуации в сфере Интернет-торговли. Предварительное информирование МПО, хорошо налаженная СУР, в том числе при подаче предварительной информации, установление методических рекомендаций по определению предназначения товара или количества однородной продукции, с которого начинается коммерческая партия, введение посредничества в виде УЭО ускорит совершение таможенных операций и повысит эффективность проводимого таможенного контроля.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования актуальных вопросов таможенного контроля в отношении товаров для личного пользования, перемещаемых физическими лицами для личных целей, была обозначена актуальность вопросов, связанных с перемещением товаров для личного пользования через таможенную границу Евразийского экономического союза в международных почтовых отправлениях, определены основные нормативно-правовые акты, регулирующие действия должностных лиц таможенных органов, физических лиц и сотрудников почтовых отделений при перемещении указанной категории товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, рассмотрены запреты и ограничения, применяемые к физическим лицам при перемещении товаров для личного пользования через таможенную границу ЕАЭС в МПО и обозначены особенности таможенного регулирования.

Проведя статистический анализ по количеству международных почтовых отправлений, можно сделать вывод, что Интернет-торговля не стоит на месте. Потребность людей с каждым годом возрастает, а объемы охватов продаж с интернет-магазинов увеличиваются. Популярными товарами по категориям заказов остаются: различная техника, а также обувь и одежда. Контроль за перемещением товаров в МПО через таможенную границу ЕАЭС возлагается на таможенных органов.

В связи с этим при анализе показателей контроля международных почтовых отправлений, возрастает количество административных и уголовных нарушений, поэтому контроль со стороны таможенных органов становится более ужесточенным. При проведении таможенного контроля у должностных лиц возникают определенный ряд трудностей.

На основании проведенных в дипломной работе исследований были получены следующие выводы и результаты:

1. Международные почтовые отправления – это посылки и отправления письменной корреспонденции, которые являются объектами почтового обмена в соответствии с нормативно-правовыми актами. К видам почтовых отправлений относятся: письма, почтовые карточки, мелкие пакеты, посылки и другие.

2. Не допускается пересылка запрещенных товаров, указанных в определенном перечне.

3. В качестве декларации на товары, за исключением случаев, когда товары подлежат таможенному декларированию с использованием декларации на товары, таможенным органом принимаются таможенные декларации CN 22 или CN 23, сопроводительный адрес CP 71, бланк-пачка CP 72, бланк E1 (или его эквивалент ярлык EMS).

4. При пересылке МПО существуют количественные и стоимостных характеристик, установленных для физических лиц для личных нужд для беспошлинного ввоза товара, если же происходит превышение одного или двух показателей, то физическое лицо в обязательном порядке должен оплатить таможенные платежи. На 2021 год порог беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, доставляемых перевозчиком или пересылаемых в международных почтовых отправлениях, снижен до 200 евро. Без уплаты таможенных пошлин, налогов можно ввозить товары для личного пользования, если стоимость не превышает сумму, эквивалентную 200 евро, и (или) вес не превышает 31 кг.

Если указанные нормы превышаются, то предусмотрены таможенные пошлины по единой ставке 30 % от таможенной стоимости товара, но не менее 4 евро за 1 килограмм веса.

5. Основная причина увеличения объемов МПО – развитие и увеличение Интернет-торговли. Физическим лицам выгоднее, эффективнее и целесообразнее совершать покупки в любом месте нахождения через популярные интернет-площадки. При этом не смотря на популярность заказов из зарубежных магазинов, рост заказов с отечественных интернет-магазинов также с каждым годом набирает

свои обороты. Популярными маркетплейсы в России являются: Ozon, Wildberries из зарубежных: Amazon – США, Алиэкспресс – Китай.

6. Основные проблемы при совершении таможенного контроля возникают из действий 3 участников процесса перемещения МПО: должностных лиц таможенных органов (далее – ТО), сотрудников отделений почтовой связи, а также физических лиц-получателей МПО.

7. В рамках устранения возникающих проблем в качестве решений предлагается:

- усовершенствовать нормативно-правовую базу, с четким определением «товаров для личных целей» и «коммерческой партии» и других важных аспектов в части регламентированной информации по перемещению товаров для физических лиц в МПО;

- внедрять дополнительные ММПО, в том числе с новейшими досмотровыми средствами таможенного контроля. Данные введения помогут оперативно выявлять контрафактные товары и проведение таможенного контроля сократиться в несколько раз;

- создать упрощенный механизм обмена информацией и документами в электронном виде в отношении взаимосвязи почтовых операторов и должностных лиц таможенных органов, а также платежного терминала на таможенных постах, в целях ускорения процесса оплаты таможенных платежей;

- для активного информирования физических лиц о таможенных правилах отправки товаров для личного пользования, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС в МПО необходимо создать определенную платформу на мобильных и иных электронных устройствах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
- 2 Всемирная почтовая конвенция.
- 3 Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (совершено в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999).
- 4 Устав Всемирного Почтового Союза. – (с изменениями на 7 сентября 2018 года).
- 5 Приказ ГТК РФ от 03.12.2003 № 1381 «Об утверждении Правил таможенного оформления и таможенного контроля товаров, пересылаемых через таможенную границу Российской Федерации в международных почтовых отправлениях».
- 6 Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
- 7 Федеральный закон от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи».
- 8 Соглашение о почтовых посылках. – ред. от 14.09.1994.
- 9 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования».
- 10 Регламент письменной корреспонденции (Берн, 11 ноября 2008 года).
- 11 Гладких, А.О. Международные почтовые отправления, современные реалии / А.О. Гладких. // – М.: Молодой ученый. – 2015. – №4. – 458 с.
- 12 Греков, И.В. Совершенствование таможенного контроля и таможенных услуг в российской федерации при перемещении товаров в международных почтовых отправлениях / И.В. Греков // Вестник Российской таможенной академии. – 2019. – №3. – С. 145 – 152.
- 13 Гокинаева, И.А. Проблемы проведения таможенного контроля в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях / И.А. Гокинаева // журнал правовых и экономических исследований. – 2020. – № 2. – С. 67 – 72.

14 Кузнецова, Е.А Таможенное регулирование пересылки товаров в международных почтовых отправлениях / Е.А. Кузнецова // ЖУРНАЛ: Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 2-2 (41). – С. 95 – 99.

15 Козка, М.Ю Актуальные вопросы таможенного контроля товаров для личного пользования, перемещаемых в международных почтовых отправлениях / М.Ю. Козка, А.Ф. Колпаков // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2019. – №4 (89). – С. 22 – 31.

16 Краснова, А.И. Разработка научно-методических принципов совершенствования информационно-технического обеспечения таможенного контроля международных почтовых отправлений / А.И. Краснова, К.А. Задаева// БИТ. – 2020. –№1 (13). – С. 213 – 216.

17 Мелконян, Г.Г Состояние трансграничной электронной торговли в мире / Г.Г. Мелконян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №1-1. – С.

18 Официальный сайт Федеральной таможенной службы. Международные почтовые отправления – <https://customs.gov.ru/fiz/mezhdunarodnye-pochtovye-otpravleniya> (дата обращения 10.05.2021).

19 Официальный сайт Центрального таможенного управления. Электронный ресурс – URL: <https://ctu.customs.gov.ru/document/text/193389> (дата обращения 10.05.2021).

20 Официальный сайт Альта Софт. Правила перемещения товаров в международных почтовых отправлениях. Электронный ресурс – URL: https://www.alt.ru/external_news/73302/ (дата обращения 11.05.2021).

21 Официальный сайт Customs Online – Все для участников ВЭД, таможня онлайн. О запретах и ограничениях на пересылку товаров в международных почтовых отправлениях. Электронный ресурс – URL: <https://customsonline.ru/3472-o-zapretah-i-ogranicheniyah-na-peresyilku-tovarov-v-mezhdunarodnyh-pochtovyh-otpravleniyah.html> (дата обращения 07.05.2021).

22 Всемирная почтовая конвенция // Википедия. [2021]. Электронный ресурс – URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=231307&oldid=113721753> (дата обращения 02.05.2021).

23 Почтовая контрабанда. Электронный ресурс. – URL: https://zakon.ru/blog/2019/9/5/pochtovaya_kontrabanda (дата обращения 07.05.2021).

24 Официальный сайт Альта Софт. Новости – Почему таможня не выпускает посылку из-за границы Электронный ресурс. – URL: https://www.alt.ru/yfo_news/64719/ (дата обращения 08.05.2021).

25 Официальный сайт Научной электронной библиотеке Elibrary.ru. Научная статья. – Актуальные вопросы, связанные с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза в международных почтовых отправлениях – Смекалин А.Е., Степанов Е.А., Максимова К.А. Электронный ресурс. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43949598> (дата обращения 25.04.2021).

26 Официальный сайт Научной электронной библиотеке Elibrary.ru. Научная статья. О некоторых вопросах правового регулирования перемещения товаров для личного пользования физических лиц в международных почтовых отправлениях. Жаборовский А.С. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42521096> (дата обращения 27.04.2021).

27 Таможенное регулирование пересылки товаров в международных почтовых отправлениях. Какасуй Я.В. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36478221> (дата обращения 27.04.2021).

28 Таможенное регулирование пересылки товаров в международных почтовых отправлениях. Кузнецова Е.А. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42544570> (дата обращения 27.04.2021).

29 Оценка результатов деятельности таможенных органов по осуществлению таможенного контроля международных почтовых отправлений. Калмыков С.П.

Электронный ресурс. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32795819> (дата обращения 11.05.2021).

30 Анализ практики и направления совершенствования таможенного контроля товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях. Сальникова А. В., Лебедева А. И., Кандрушина В.А. Электронный ресурс. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44503237> (дата обращения 20.05.2021).

31 Проблемы проведения таможенного контроля в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях. Гокинаева И.А. Электронный ресурс. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42947614> (дата обращения 01.06.2021).

32 Официальный сайт Ассоциаций компаний Интернет-торговли. Электронный ресурс. – URL: <https://akit.ru/category/analytics/презентации/> (дата обращения 15.06.2021).

33 Официальный сайт Почты России. Электронный ресурс. – URL: <https://www.pochta.ru/news-list/item/5979597342> (дата обращения 03.06.2021).

34 Новости Урала. Информация Ямало-Ненецкой таможни для участников ВЭД. Электронный ресурс. – URL: https://www.alt.ru/yfo_news/62873/ (дата обращения 10.05.2021).

35 Актуальная пресс служба. Официальный сайт ФТС. Электронный ресурс. – URL: <https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/266631> (дата обращения 03.06.2021).

36 Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшей школа экономики». Аналитические доклады Института исследований и экономики знаний. Электронный ресурс. – URL: <https://issek.hse.ru/analitreports> (дата обращения 11.06.2021).

37 Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшей школа экономики». Электронный ресурс. – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> (дата обращения 11.06.2021).

38 Анализ российского рынка экспресс-доставки грузов и почты: итоги 2018, прогноз до 2021 года. Магазин исследований. Электронный ресурс. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/10866/> (дата обращения 15.06.2021).

39 Интернет-торговля. Раздел исследования Data Insight. Электронный ресурс. – URL: <https://pro.rbc.ru/demo/606d85e89a7947a54c3b07c3> (дата обращения 16.06.2021).

40 Локальный рынок. Электронный ресурс. – URL: <https://utmagazine.ru/posts/14407-rynok-lokalnyy> (дата обращения 18.06.2021).

41 Трансграничный рынок. Электронный ресурс. – URL: [https://fas.gov.ru/netcat_files/File/ЕЕК%20%2010%202014.pdf#:~:text=Критерии%20отнесения%20рынка%20к%20трансграничному,более%20Сторон%20\(Белоруссия%20%20Казахстан%20%20Россия\)](https://fas.gov.ru/netcat_files/File/ЕЕК%20%2010%202014.pdf#:~:text=Критерии%20отнесения%20рынка%20к%20трансграничному,более%20Сторон%20(Белоруссия%20%20Казахстан%20%20Россия)) (дата обращения 17.06.2021).

42 Анализ рынка почтовой связи. Электронный ресурс. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/postal_service_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения 17.06.2021).

43 Крупнейшие почтовые компании. Электронный ресурс. – URL: <https://www.oborudunion.ru/largest/pochtovye-sljby-dostavki> (дата обращения 17.06.2021).

44 Маркетплейс. Электронный ресурс. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/chto-takoe-marketplejs-i-kak-na-nem-prodavay/#:~:text=Маркетплейсы%20—%20посредники%20между%20продавцами,товары%20и%20услуги%20одного%20типа (дата обращения 11.06.2021).

45 Customs forum. Раздел новости. Электронный ресурс. – URL: <https://customsforum.ru/news/opinion/trendy-e-commerce-20-beshposhlinnyy-porog-umenshitsya-do-200-evro-obemy-mpo-prodolzhat-rasti-553416.html> (дата обращения 25.05.2021).

46 Портал Infra news. Раздел Новости. Электронный ресурс. – URL: <http://infranews.ru/logistika/postal-logistik/35597-pochta-rossii-otkryvaet-novye-mmpo-v-novosibirsk-i-ekaterinburge/> (дата обращения 13.06.2021).

47 Официальный сайт Уральского таможенного управления. Итоги деятельности Кольцовской таможни имени В.А Сорокина. Электронный ресурс. – URL: <https://utu.customs.gov.ru/folder/213467> (дата обращения 30.05.2021).

48 Официальный сайт Российской газеты. Раздел Новости. Электронный ресурс. – URL: <https://rg.ru/2020/08/12/aviakompanii-prigrozili-povysit-ceny-na-bilety-iz-za-dorogogo-kerosina.html> (дата обращения 30.05.2021).

49 Новости. Официальный сайт Сиб.фм Электронный ресурс. – URL: <https://sib.fm/news/2020/11/27/shpionskie-ustrojstva-broshi-chanel-i-holodnoe-oruzhie-novosibirskie-tamozhenniki-rasskazali-chto-nahodyat-v-posylkah-> (дата обращения 10.05.2021).

50 Судебные и нормативные акты РФ. Судебные решения. Электронный ресурс. – URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения 20.06.2021).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Тарифы на пересылку международной письменной корреспонденции из Российской Федерации

Таблица А.1 – Тарифы на пересылку международной письменной корреспонденции из Российской Федерации

Номер статьи	Виды отправок и услуг	Тариф на пересылку (вне зависимости от категорий пользователей), руб.			
		без НДС		с НДС	
		наземным транспортом	воздушным транспортом	наземным транспортом	воздушным транспортом
1	Почтовые карточки*: простая заказная	48,00 208,00	53,00 213,00	57,60 249,60	63,60 255,60
2	Письма: <u>Простое, весом*</u> : до 20 г от 21 г до 100 г от 101 г до 250 г от 251 г до 500 г от 501 г до 1000 г от 1001 г до 2000 г <u>Заказное*</u> : плата за вес взимается как за простое письмо в зависимости от способа пересылки (наземным или воздушным транспортом) плата за заказ – независимо от веса и способа пересылки, за все отправление <u>С объявленной ценностью:</u> плата за вес взимается как за простое письмо в зависимости от способа пересылки (наземным или воздушным транспортом) плата за заказ – независимо от веса и способа пересылки, за все отправление***	48,00 90,00 195,00 375,00 695,00 1 125,00 160,00** 195,00	53,00 110,00 235,00 430,00 855,00 1 445,00 160,00 195,00	57,60 108,00 234,00 450,00 834,00 1 350,00 192,00** 234,00**	63,60 132,00 282,00 516,00 1 026,00 1 734,00 192,00 234,00

Номер статьи	Виды отправлений и услуг	Тариф на пересылку (вне зависимости от категорий пользователей), руб.			
		без НДС		с НДС	
		наземным транспортом	воздушным транспортом	наземным транспортом	воздушным транспортом
3	Бандероли:				
	<u>Простая, весом*</u> :				
	до 20 г	48,00	53,00	57,60	63,60
	от 21 г до 100 г	90,00	110,00	108,00	132,00
	от 101 г до 250 г	195,00	235,00	234,00	282,00
	от 251 г до 500 г	375,00	430,00	450,00	516,00
	от 501 г до 1000 г	695,00	855,00	834,00	1 026,00
	от 1001 г до 2000 г	1 125,00	1 445,00	1 350,00	1 734,00
за каждые последующие полные и неполные 1000 г	595,00	710,00	714,00	852,00	
	<u>Заказная*</u> :				
плата за вес взимается как за простую бандероль в зависимости от способа пересылки (наземным или воздушным транспортом)					
плата за заказ – независимо от веса и способа пересылки, за все отправление	160,00**	160,00	192,00**	192,00	
4	Специальные мешки «М»:				
	<u>Весом до 5 кг:</u>				
	сбор за мешок «М» независимо от веса****	240,00	240,00	288,00	288,00
	плата за вес взимается за каждый полный или неполный кг	192,00	362,00	230,40	434,40
	<u>Весом свыше 5 кг:</u>				
плата за вес взимается за каждый полный или неполный кг	240,00	410,00	288,00	492,00	
плата за заказ взимается за весь мешок	160,00	160,00	192,00	192,00	

* Реализация почтовых марок не подлежит налогообложению НДС на основании п.п. 9 п. 2 ст. 149 НК РФ.

** К пересылке наземным транспортом допускается прием заказных отправлений (почтовых карточек, писем, бандеролей) и писем с объявленной ценностью назначением в Республику Беларусь и Республику Казахстан. В другие страны пересылка наземным транспортом заказных отправлений (почтовых карточек, писем, бандеролей) и писем с объявленной ценностью не допускается (Статья 18 Всемирной почтовой конвенции (Стамбул, 2016).

*** Для данного вида услуг оплата почтовыми марками не допускается.

**** Сбор за мешок «М» применим только к мешкам весом до 5 кг. Примечание:
1 СПЗ равен 91,49 руб.

АВИАСБОР

на пересылку международных секограмм воздушным транспортом*

Номер статьи	Виды отправлений и услуг	Тариф (вне зависимости от категорий пользователей), руб.	
		без НДС	с НДС
5	Секограммы**: до 20 г	5,00	6,00
	от 21 г до 100 г	24,00	28,80
	от 100 г до 250 г	60,00	72,00
	от 251 г до 500 г	120,00	144,00
	от 501 г до 1000 г	240,00	288,00
	от 1001 г до 1500 г	340,00	408,00
	от 1501 г до 2000 г	450,00	540,00
	за каждые последующие полные и неполные 1000 г	240,00	288,00

* За пересылку секограмм (отправлений для слепых) взимается только авиасбор. Плата за вес, заказ, уведомление о получении регистрируемого почтового отправления, а также за наведение справок не взимается. К пересылке наземным транспортом допускается прием заказных секограмм назначением в Республику Беларусь и Республику Казахстан (бесплатно).

** Реализация почтовых марок не подлежит налогообложению НДС на основании п.п. 9 п. 2 ст. 149 НК РФ

ТАРИФЫ НА ИНЫЕ УСЛУГИ

Номер статьи	Вид особой услуги	Размер оплаты без учета НДС, руб.	Размер оплаты с учетом НДС, руб.
1	За уведомление о получении регистрируемого почтового отправления	92,00	110,40
2	За заявление, поданное отправителем, о возврате, изменении или исправлении адреса почтового отправления*	120,83	145,00

* Для данного вида услуг оплата почтовыми марками не допускается.

Примечания:

1. Тарифы на дополнительные услуги по упаковке, хранению международных почтовых отправлений письменной корреспонденции, за исключением мелких пакетов, заполнению бланков сопроводительной почтовой документации и другие подобные услуги устанавливаются на договорной основе.

2. Тарифы включают сумму НДС для всех категорий пользователей в размере, определяемом законодательством Российской Федерации. Реализация почтовых марок не подлежит налогообложению НДС на основании п.п. 9 п. 2 ст. 149 НК РФ.

3.1 СПЗ равен 91,49 руб.

ПЛАТА ЗА ВОЗВРАТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПИСЬМЕННОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МЕЛКИХ ПАКЕТОВ)

Плата за возврат отправлений международной регистрируемой письменной корреспонденции взимается в соответствии со статьями 34, 35 Правил оказания услуг почтовой связи, утвержденных приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 31.07.2014 № 234.

Размер платы за возврат определяется в соответствии со следующими статьями раздела 1 данного приложения:

- ст. 1 – для почтовых карточек;
- ст. 2 – для писем;
- ст. 3 – для бандеролей;
- ст. 4 – для специальных мешков «М».

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Образцы таможенной декларации формы CN 22 и CN 23

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ		Может быть вскрыто в служебном порядке	CN 22
Назначенный оператор		Внимание! См. инструкции на обратной стороне	
<input type="checkbox"/> Подарок	<input type="checkbox"/> Коммерческий образец		
<input type="checkbox"/> Документы	<input type="checkbox"/> Прочее Зачеркнуть клеточку(-и)		
Количество и подробное описание вложения (1)	Вес (в кг) (2)	Стоимость (3)	
Только для коммерческих отправок Код ТНВЭД (4) и страна происхождения това- ров (если известно) (5)	Общий вес (в кг) (6)	Общая стои- мость (7)	
Я, нижеподписавшийся (фамилия и адрес указаны на отправлениях), подтверждаю, что приведенные в настоящей таможенной декларации сведения являются достоверными, и что в этом отправлениях не содержится никаких опасных или запрещенных законодательством или почтовой или таможенной регламентацией предметов Дата и подпись отправителя (8)			

CN 22 (обратная сторона)

<p>Инструкции</p> <p>Для ускорения таможенного оформления декларация составляется на английском, французском или каком-либо другом языке, принятом в стране назначения. Если стоимость вложения превышает 300 СПЗ, следует заполнять декларацию CN 23. Фамилия и адрес отправителя должны быть в обязательном порядке полностью указаны на лицевой стороне отправления.</p> <p>(1) Укажите подробное описание каждого предмета и уточните количество, а также используемую единицу измерения (напр., "2 мужские рубашки из хлопка"), особенно для предметов, подлежащих карантину (продукты животного, растительного происхождения, пищевые продукты и т.д.).</p> <p>(2), (3), (6) и (7) Укажите вес и стоимость каждого предмета и общий вес и стоимость отправления. Уточните при этом используемую валюту (напр., шв. фр. для швейцарских франков).</p> <p>(4) и (5) Код ТНВЭД (шестизначный индекс) определяется по Гармонизированной системе описания и кодирования товаров, разработанной Всемирной таможенной организацией. Под "страной происхождения" подразумевается страна происхождения товаров (напр., страна, где они были произведены, изготовлены или укомплектованы). Для ускорения таможенного оформления рекомендуется указывать вышеупомянутую информацию и прикреплять товарный счет к внешней стороне отправления.</p> <p>(8) Ваша подпись и дата являются подтверждением вашей ответственности за отправление.</p>

Рисунок Б.1 – Бланк формы CN 22

(Назначенный оператор)		ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ			CN 23		
Из	Фамилия	Там же указать адрес отправителя (если известен)	№ отправления (штриховой код, если известен)		Может быть вскрыто в служебном порядке		Внимание! Инструкции на обратной стороне
	Компания/Фирма						
	Улица						
	Почтовый индекс Город						
	Страна						
В	Фамилия	Разливанты экспортера (если известны) (ИНН/№ НДС/индекс экспортера) (факкультативно)	№ телефона/факса/e-mail экспортера (если известен)		Учреждение подачи/Дата подачи		Я подтверждаю, что указанные в настоящей таможенной декларации сведения являются достоверными, и что в этом отправлениях не содержится никаких опасных или запрещенных законодательством или почтовой или таможенной регламентацией предметов
	Компания/Фирма						
	Улица						
	Почтовый индекс Город						
	Страна						
Подробное описание вложения (1)	Количество (2)	Вес нетто (в кг) (3)	Стоимость (5)	Только для коммерческих отправок		Дата и подпись отправителя (15)	
				Код ТНВЭД (7)	Страна происхождения товаров (8)		
		Общий вес брутто (4)	Общая стоимость (6)	Почтовые сборы/Расходы (9)			
Категория отправления (10)		Коммерческий образец Пояснение:		Учреждение подачи/Дата подачи		Я подтверждаю, что указанные в настоящей таможенной декларации сведения являются достоверными, и что в этом отправлениях не содержится никаких опасных или запрещенных законодательством или почтовой или таможенной регламентацией предметов	
<input type="checkbox"/> Подарок	<input type="checkbox"/> Возврат товара	Примечания (11): (напр., товар, подлежащий карантину/санитарному, фитосанитарному контролю или подпадающий под другие ограничения)					
<input type="checkbox"/> Документ	<input type="checkbox"/> Прочее			Лицензия (12) Сертификат (13) Счет (14)			
№ лицензии(-ий)		№ сертификата(-ов)				№ счета	

Рисунок Б.2 – Бланк формы CN 23

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Схема движения товаров, пересылаемых в МПО в адрес физического лица

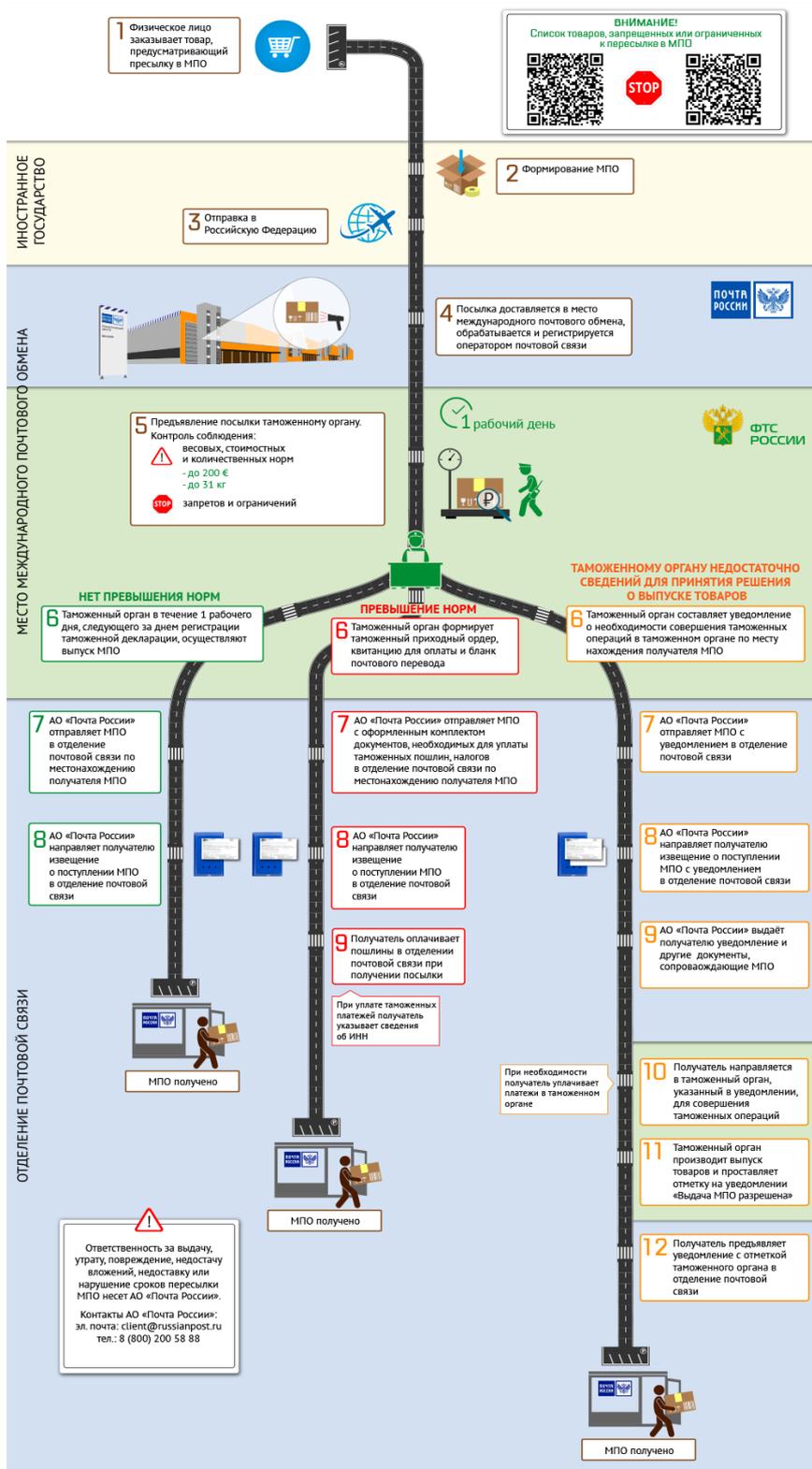


Рисунок В.1 – Схема движения товаров, пересылаемых в МПО в адрес физического лица