

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Информационные технологии в экономике»

ПРОЕКТ ПРОВЕРЕН
Рецензент, руководитель
транспортной компании «TRUST»
ИП «Шавшин М.А.»

_____ (М.А. Шавшин)
« ____ » _____ 2021 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой, д.т.н., с.н.с.

_____ (Б.М. Суховилов)
« ____ » _____ 2021 г.

Создание информационного ресурса для организации детских хоккейных сборов
«US.CAMP»: разработка ИС

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–38.03.05.2021.036 ПЗ ВКР

Руководитель работы, ст. препод.
_____ (В.В. Костерин)
« ____ » _____ 2021 г.

Автор работы,
студент группы ЭУ-419
_____ (И.Д. Янюк)
« ____ » _____ 2021 г.

Нормоконтролер, специалист по УМР
_____ (Н.А. Макеева)
« ____ » _____ 2021 г.

Челябинск 2021

АННОТАЦИЯ

Янюк И.Д. Создание информационного ресурса для организации детских хоккейных сборов «US.CAMP»: разработка ИС, – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ-419, 2021. – 54 стр., 26 ил., 11 табл., библиографический список – 16 наим.

Данная выпускная квалификационная работа посвящена разработке web-сервиса, для оптимизации бизнес-процесса «Обработки персональных данных» для детских хоккейных сборов «US.CAMP» ИП «Семёнов И.И.».

Созданы: виртуальная база данных, которая хранит информационную нагрузку сайта; web-сценарии, отвечающие за работу с базой, переносящие персональные данные в отдельные файлы для упрощения работы организации, в частности организатора.

Были описаны методы и программы, используемые при разработке, ход самой работы и ее результат с визуальным представлением.

Рассчитаны затраты на разработку системы и обоснована экономическая эффективность от внедрения результатов дипломной работы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ.....	11
1.1. Характеристика предприятия «US.CAMP»	11
1.1.1. Характеристика предприятия.....	12
1.1.2. Организационно-функциональная структура предприятия.....	13
1.2. Обзор существующих систем управлением контентом	14
1.2.1. CMS Wordpress	16
1.2.2. CMS 1С-Bitrix	17
1.2.3. CMS Joomla	18
1.2.4. CMS Drupal	19
2. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ.....	20
2.1. Функции и задачи Web – проекта	20
2.2. Описание информационной системы	23
2.2.1. Авторизация пользователя в системе.....	24
2.2.2. Набор инструментов для создания сайта Wordpress	26
2.2.3. Хостинг провайдер TimeWeb.....	28
2.2.4. Облачные сервисы.....	29
2.2.4.1. Создание базы данных Wordpress	30
2.2.4.2. Настройка Wordpress	30
2.3. Разработка основной страницы сайта.....	32
2.4. Анализ дерева функций	33
2.5. Описание информационного сайта.....	33
2.5.1. Внешний вид сайта.....	33

2.5.2.	Структура сайта	33
3.	ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ	42
3.1.	Оценка ожидаемых затрат на разработку	42
3.1.1.	Затраты на материалы	43
3.1.2.	Затраты на амортизацию	43
3.1.3.	Затраты на заработную плату.....	45
3.1.4.	Прочие затраты	46
3.1.5.	Суммарные затраты на разработку сайта	47
3.3.	Оценка полезности работы	49
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	51
	БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	8

ВВЕДЕНИЕ

Общество, в котором мы живем, – это общество, которое регулярно развивает технологии. Автоматизация бизнес–процессов важна для каждой компании, позволяя достичь высочайшего уровня. Работа крупной компании в современной экономике невозможна без собственного сайта. Информация в маркетинговых и рекламных щитах не может полностью объяснить работу компании, а реклама в печатных изданиях быстро теряет значение. По этой причине все компании без исключения формируют веб-сайт, который позволяет им продавать свои собственные продукты или услуги максимально эффективно. В России увеличение количества интернет-сайтов в последние годы растет в геометрической прогрессии. Интернет в настоящее время является наиболее продуктивным способом предоставления необходимых данных. Каждый день в нашей стране становится все меньше и меньше мест, где у общества нет шансов на доступ к Интернету. Глобальная сеть затронула общество до такой степени, что пользователи часто чувствуют себя бессильными без данных, которые сеть может предоставить им. В этом случае главное, что по сети можно быстро найти необходимые решения проблем – все это экономит время и деньги. Создав собственный электронный ресурс, можно рассказать широкой аудитории о существовании компании и преимуществах ее продукта. Большинство малых предприятий и учреждений не могут общаться о себе в обычной рекламе, особенно если это связано с высокой информационной емкостью и, следовательно, огромными рекламными расходами. Создание веб-сайта для каждой компании дает огромное преимущество, поэтому клиентская база значительно вырастет за относительно короткий промежуток времени. Сайт станет самой эффективной рекламой и объявлением, дающим возможность сэкономить ресурсы и время.

Все эти факты решают проблему создания инновационного, технически грамотно спланированного web-сайта, который сильно востребован для спортсменов. Но процесс создания интернет-сайта крайне трудозатратный.

Необходимо провести тщательное исследование интернет-сайтов конкурентов, чтобы сделать свой сайт с уникальным стилем и другими принципами привлечения новых покупателей. Именно по этой причине крайне важно выбрать дизайн сайта, так как сайт-визитка или одностраничный сайт всегда более актуальны. Практически все зависит от сферы деятельности компании.

Актуальность проблемы определяется необходимостью создания информативного интернет-сайта для организации детских хоккейных сборов «US.CAMP», который позволяет полностью общаться о себе и предоставлять пользователям абсолютную информацию о своих возможностях, предложениях и затратах. и иметь личный интернет-ресурс.

Мы подробнее рассмотрим важность нашего собственного сайта для компаний. Как правило, создание сайтов для любой коммерческой организации является одним из важнейших инструментов продвижения вашего продукта или услуги.

Как правило, компании размещают определенные требования и цели на своем сайте.

Во-первых, основной задачей для каждой компании, которая сталкивается с созданием сайта, является, конечно, повышение имиджа предприятия и его узнаваемости.

Во-вторых, обычно сайт предоставляет всю необходимую информацию будущему клиенту для конкретной услуги, предоставляемой компанией.

В-третьих, сайт выполняет рекламную функцию, а в-четвертых, конечно, сайт способствует продажам и увеличению прибыли от клиентов компании. Из этого можно сделать вывод, что если на данный момент компания отсутствует в Интернете, то можно предположить, что в большинстве случаев эта компания отсутствует на рынке.

Основным видом деятельности является увеличение объема продаж текстильной продукции по ИП «Семенов И.И.» рассматривается через призму разработки информационного интернет-сайта. При создании отлично разработанного, спроектированного и юзер-френдли сайта не только технические

знания, но и аналитические тоже обязаны быть применены для максимального раскрытия качеств специальности «бизнес–информатика». Пользовательский интерфейс и контент-стратегия сайта в целом зависят от различных условий и факторов. Главным является объем и структура проблем, которые необходимо найти и решить с помощью этого интернет-сайта. Для решения указанной цели нужно найти решение следующих задач:

- Увеличение просмотра, повышение заинтересованности в услугах сайта;
- Повышение популярности и улучшение имиджа;
- Быстрота подачи информации широкому кругу лиц;
- Реклама и привлечение покупателей и клиентов;
- Возможность организовывать обратную связь с клиентами;

Цель настоящей работы – повышение эффективности бизнес-процесса «маркетинг и продажи» за счет внедрения сайта по предоставлению услуг спортивного агентства «US.CAMP».

Для достижения цели я поставил следующие задачи:

- 1- разработка сайта;
- 2- выбор CMS;
- 3- экономическое обоснование принятых решений;
- 4- раскрытие эффективности функционирования сайта;
- 5- создание дизайна сайта.

Объект исследования — организация детских хоккейных сборов «US.CAMP».

1. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия «US.CAMP»

Предметной областью была выбрана деятельность детских хоккейных сборов ИП «Семёнов И.И.», предоставляющих услуги по дополнительному обучению детей в целях улучшения вратарских навыков, получения нового игрового опыта для защитников и нападающих в режиме максимального погружения в тренировочный процесс.

Обследование предприятия является значимым и необходимым этапом аналитической части, цель которого состоит в сборе необходимой информации, анализе и формулировке требований, что позволяет сформировать полную картину о деятельности организации.

Для проведения обследования предметной области применялись следующие методы:

1- Метод статистического наблюдения. Этот метод заключается в отслеживании. Метод заключен в отслеживании ценных явлений, событий и процессов, в целях которого идет получение специфической информации, необходимой для достижения заданной исследовательской цели.

2- Метод устного спроса. Второй метод гласит о том, что сбор начальной информации происходит опросом определенной группой людей.

3- Анализ документации. Этот метод заключается в том, что из информации, которая содержится в документе, происходит ее извлечение, ее фиксация и использование для изучения проблемы, которая исследуется.

Чтобы получить организационно-функциональную структуру информации, нужно использовать документы, которые регламентируют работу структурных единиц – «штатное расписание», «должностные инструкции» и «устав организации».

Результаты исследования агентства послужили основой для того, чтобы создать модель бизнес-процессов ТО-ВЕ, которые описаны в работе у моей напарницы Никитиной Анны Владимировны.

1.1.1. Характеристика предприятия

Объектом исследования являются детские хоккейные сборы «US.CAMP» ИП «Семёнов И.И.».

Основной вид деятельности – предоставление услуг по обучению детей навыкам хоккейной игры в формате детского спортивного лагеря. Основной целью спортивного агентства является удовлетворение запросов потребителей, а также получение прибыли. По организационно-правовой форме оно представляет собой индивидуальное предпринимательство без уставного капитала. Основные преимущества предпринимательской деятельности в форме ИП:

- Упрощенная процедура государственной регистрации;
- Отсутствие необходимости в формировании уставного капитала;
- Возможность применения патентной системы;
- Наличие льгот по страховым взносам;

Спортивное агентство ИП «Семёнов И.И.» зарегистрировано по адресу Челябинская область, Еткульский район, деревня Печенкино. Директор – Семёнов Илья Игоревич.

Индивидуальное предпринимательство численностью 10 человек. Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций. Учет движения имущества и обязательств ведется с применением рабочего Плана счетов, форм бухгалтерской отчетности, методов оценки имущества и обязательств, форм отчетности.

Агентство осуществляет обучение детей в формате детских сборов продолжительностью от 7 до 10 дней. За одну смену в «US.CAMP» тренироваться и оттачивать свои навыки, а также учиться новому могут 33 ребенка, а именно 25

полевых игроков и 8 вратарей. Практическое обучение проходит на ледовой арене «Трактор» имени Валерия Константиновича Белоусова. Во время нахождения в лагере дети живут в СПА Отеле Мелиот.

1.1.2. Организационно-функциональная структура предприятия

Описание бизнес-процессов предприятия следует начать с описания его организационно-функциональной структуры. Организационно-функциональная структура представляет собой модель с внутренними процессами, ролями и зонами ответственности. Как правило, такие структуры изображают в виде прямоугольников с соответствующими стрелками. Прямоугольники представляют собой отделы или отдельных сотрудников, а линии – иерархию подчинения. Рассмотрим организационную структуру деятельности предприятия, которая состоит из следующих отделов:

- управление организацией. Главные задачи этого процесса – управлять фирмой, контролировать все действия других подразделений. Этот процесс очень важен, так как все стратегически важные решения принимаются именно в нем. Так же этот бизнес-процесс дает прямые указания другим процессам.

- финансовая деятельность. Функция финансовой деятельности – контроль за финансовой деятельностью компании, распределение денежных средств, а также их учет. Заполнение всех необходимых сопроводительных документов в банк, налоговую и другие учреждения. Выдача заработной платы.

- маркетинг. Основные задачи данного отдела заключаются в исследовании рынка, планировании маркетинговой деятельности, а также работу с поставщиками и материально-техническим обеспечением. Задача этого процесса – сбор заявок от клиентов и последующая их обработка. Кроме того, этот отдел занимается расширением клиентской базы, ищет новые способы продажи товара, а также проводит рекламные компании.

- Управление персоналом. Этот подраздел отвечает за поиск и наем квалифицированных кадров. В его обязанности так же входит проверка всех необходимых документов у соискателей, аттестация уже действующего персонала,

отправка рабочих на повышение квалификации. Так же через этот отдел сотрудник может уволиться или перевестись в другой отдел.

Организационно-функциональная структура предприятия носит линейный вид. Структура такого типа характеризуется тем, что во главе каждого структурного подразделения или звена (филиала, отдела) находится единоличный руководитель, который наделен всеми полномочиями и исполняющий единое руководство подчиненных. Преимуществами линейно-организационной структуры можно назвать:

- простой контроль;
- оперативные и экономичные формы принятия решения;
- четкое разграничение ответственности;
- согласованность действий работников;
- личная ответственность менеджера за его решения;
- простота реализации на практической деятельности.

К недостаткам можно отнести:

- Значительное количество управленческих уровней, отделяющих обычного работника от старших руководителей;
- Изменение приоритета от глобальных проблем к работе над текущими задачами;
- Авторитарный стиль руководителя.

Вынужден вновь сообщить, что данная часть разработки проекта, доступна к ознакомлению в работе моей напарницы Никитиной Анны Владимировной.

1.2. Обзор существующих систем управлением контентом

Система управления контентом (CMS) – компьютерная программа или информационная система, которая размещается на хостинг-площадке и используется для организации создания, управления и редактирования сайта.

Основной задачей такой системы является сбор и объединение в единое целое, на основе ролей и задач, различных источников информации. Эти источники могут

быть доступны как внутри самой организации, так и вне её пределов. Данная система обеспечивает возможность взаимодействия различных сотрудников, проектов и рабочих групп.

Основные функции CMS:

- публикация содержимого;
- управление содержимым: хранение, соблюдение режима доступа, контроль версий, управление потоком документов;
- предоставление инструментов для создания содержимого, организация совместной работы над содержимым;
- представление информации удобной для поиска и навигации;
- публикация содержимого.

На рынке информационных систем существуют готовые решения для автоматизации управления взаимоотношениями с клиентами. Рассмотрим и сравним несколько из них по ценовой политике предприятия. На Рисунок 1 – рейтинг CMS систем за март 2021 года изображен рейтинг CMS систем.



РИСУНОК 1 – РЕЙТИНГ CMS СИСТЕМ ЗА МАРТ 2021 ГОДА

1.2.1. CMS Wordpress



РИСУНОК 2 – ЛОГОТИП ВОРДПРЕСС

Сегодня Wordpress самая популярная система блоггинга. Возможности этой системы не ограничены, их очень много – если изъявить желание человеку, который не разбирается и не имеет опыта в сфере IT-технологий, сможет сделать сайт-магазин, сайт-каталог или сайт-галерею на этой системе CMS.

Эта система любит новичков, Человек, который не знает, что такое веб-администрирование, сможет сделать простые вещи в Wordpress, например, наполнить страницу или создать ее.

Система Wordpress имеет возможность создать сайт абсолютно бесплатно, не имея при этом никакого опыта создания сайтов или познаний в области веб-

программирования. Для этого нужно выбрать подходящий вариант дизайна из огромного каталога бесплатных шаблонов дизайна. Далее, после выбора дизайна, сайт будет размещен на внутреннем хостинге Wordpress.

Есть два типа Wordpress: Wordpress.com и Wordpress.org. Wordpress.com является хостинг-площадкой, которую не нужно скачивать или устанавливать – достаточно завести учетную запись и начать вести свой блог. Его особенностями являются:

- не доступна возможность загружать свои шаблоны;
- пользоваться системой можно бесплатно (однако, за деньги доступно расширение функционала);
- нет возможности редактировать php код сайта.

Wordpress.org, в свою очередь, является системой управления контентом (CMS). Для того, чтобы создать свой сайт, пользователю нужно скачать с сайта Wordpress.org определенный набор файлов, загрузить его на хостинг, настроить соединение с базой данных и установить. Его главные особенности:

- самостоятельное администрирование, заботы о высоких нагрузках, безопасности и резервном копировании;
- возможность использовать любые шаблоны, темы и плагины при создании и управлении сайтом;
- возможность редактировать php код сайта, а также любые файлы сайта;
- для создания сайта нужны технические знания.

Примерами сайтов, построенных на CMS Wordpress, являются сайт компаний Mercedes-Benz, Bloomberg, Microsoft, сайт мессенджера Skype, сайт PlayStation, сайт портала 4pda и многие другие.

Из недостатков Wordpress можно отметить:

- низкая защищенность перед угрозой взлома;
- при большом количестве установленных плагинов повышается вероятность конфликта между плагинами;
- сбои при обновлениях.

Подводя итог можно сказать, что Wordpress является, с одной стороны, простой в освоении не опытными пользователями системой, а с другой стороны является очень гибко настраиваемой бесплатной CMS, дополнения и расширения которой отлично удовлетворяют потребности пользователей, а также отвечают всем современным стандартам создания сайтов. Для повышения безопасности сайта рекомендуется ограничить на уровне провайдера доступ в панель администратора с определённых ip-адресов. Для безопасной установки обновлений рекомендуется делать резервную копию баз данных и самого сайта, а обновления ставить в ручном режиме.

1.2.2. CMS 1С-Bitrix



РИСУНОК 3 – ЛОГОТИП 1С-БИТРИКС

Самый популярный коммерческий CMS инструмент. В него включен весь функционал, который станет важной частью для вашего интернет-магазина, следовательно в него встроен весь функционал для электронной коммерции.

Плюсы этой CMS заключаются в том, что стартовые условия в битриксе «мягкие», можно стартовать с решения, которое уже есть в наличии, минуя большие затраты на время и деньги. Бюджет таких проектов оценивается до 200 тыс. р. Безопасность у Битрикса на хорошем уровне

Из минусов стоит отметить дороговизну в обслуживании, трудность адаптированности готовых решений существующих на рынке

1.2.3. CMS Joomla



РИСУНОК 4 – ЛОГОТИП JOOMLA

Joomla одна из самых популярных CMS в мире. Основной особенностью Joomla является минимальный набор инструментов при начальной установке, который дополняется по мере надобности – такой подход снижает загруженность сервера, экономит место на хостинге и снижает количество ненужных элементов панели администрирования.

Из других плюсов можно отметить:

- существует огромное количество компонентов и модулей, расширяющих функционал данной CMS;
- открытый исходный код позволяет, при наличии опыта и умения, подстраивать систему под себя;
- платформа полностью бесплатна.

Сайт компании Linux, сайты университета Нотр-Дам и Гарвардского университета являются примером сайтов созданных с помощью CMS Joomla.

Недостатками CMS Joomla являются:

- сложность в освоении;
- скорость работы и громоздкость;
- слабая защищенность и очень медленная работа по починке уязвимостей со стороны разработчиков.

Можно сделать вывод, что Joomla является одной из самых популярных CMS в мире, но использовать её рекомендуется опытным пользователям, чьи навыки позволяют самостоятельно справляться с настройкой и поддержкой данной системы.

1.2.4. CMS Drupal



РИСУНОК 5 – CMS DRUPAL

Drupal – бесплатная CMS, заметно проигрывающая по популярности Wordpress и Joomla.

Drupal имеет открытый исходный код, благодаря чему поддержку и развитие платформа получает силами энтузиастов. Проблем с его освоением у русскоязычного пользователя возникнуть не должно, так как с недавнего времени появился ряд русскоязычных книг по изучению Drupal. Из других достоинств данной CMS можно отметить:

- сообщество Drupal отличается высоким уровнем опыта и подготовки, что позволяет быстро выявлять и устранять уязвимости;
- высокий уровень безопасности, обусловленный тем, что в составе группы поддержки CMS есть команда специалистов, занимающаяся безопасностью.

после расширения стартового функционала разнообразными модулями и дополнениями, CMS может обеспечить работу сайтов разных типов – от сайта-визитки до интернет-магазина.

Сайты Белого дома США, правительства Франции, NASA; компаний Ubuntu, NVidia, Mozilla, Yahoo и Oriflame; СМИ CNN, Forbes и France 24, сайты премий

Emmy, Grammy и многие другие сайты известных компаний музыкальных исполнителей или государственных учреждений являются примерами сайтов созданных с помощью CMS Drupal.

Из минусов можно отметить:

- нет базы бесплатных шаблонов, поэтому дизайн для сайта придется разрабатывать самостоятельно;
- на дешевом хостинге обязательно будут проблемы со скоростью доступа из-за активного использования Drupal баз данных;
- сложность в освоении из-за своей многофункциональности.

WordPress является самой популярной системой управления контентом, которая обладает такими преимуществами, как большое количество тем, а также удобные и доступные плагины. Рейтинг CMS-систем представлен в Таблица 1 – рейтинг CMS систем.

ТАБЛИЦА 1 – РЕЙТИНГ CMS СИСТЕМ

Название	Доля рынка, %
WordPress	43,81
Битрикс	13,38
ModX	2,13
Django	0,5
Joomla	9,52
Drupal	2,52

Исходя из вышеперечисленного сравнения можно сделать вывод, что благодаря встроенным функциям, CMS WordPress отлично подойдет для создания информационного сайта, который подразумевает работу с денежными операциями.

2. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Функции и задачи Web – проекта

Проектируемый WEB-сайт построит каналы связи между Вашим спортивным

агентством и клиентами, партнерами, посетителями. Канал будет доступен отовсюду, в любое время можно будет ознакомиться с информацией о дальнейших сборах и оставить анкету спортсмена, желающего пройти их. Создание сайта поможет облегчить сбор данных для организатора хоккейных сборов, потенциальным клиентам будет легче найти информацию об услугах агентства, так же контактную информацию. Таким образом, предполагается сокращение времени, затрачиваемого на обслуживание клиентов.

Начальные этапы разработки сайта требуют вложений. К затратам на разработку Web-проекта можно отнести следующее:

1. Аренда хостинга;
2. Покупка доменного имени;
3. Разработка и реализация дизайна сайта;
4. Обучение работы с сайтом сотрудников;
5. Заполнение контентом(информацией) сайта.
6. Затраты времени на обучаемых, для мультиязычности и актуализации сайта

Проектируемое web-приложение позволит его владельцу собирать персональные данные для дальнейшего сотрудничества с клиентами, информационная часть которого хранится во внешних файлах. Для редактирования или добавления новой информации на web-сайт необходимо разработать web-сценарии, которые будут корректно отображать информации на страницах сайта при изменении содержания внешних файлов. Это поможет владельцу сайта производить следующие действия без изменения программного кода:

- 1) добавление, удаление и редактирование страниц;
- 2) добавление информации о новых проектах;
- 3) изменение контактов;
- 4) редактирование тем и заголовков статей;
- 5) ведение статистики посещений сайта и скачиваний файлов пользователями.

При проектировании страница web-сайта была разделена на три основные части, как показано на Рисунок 6:

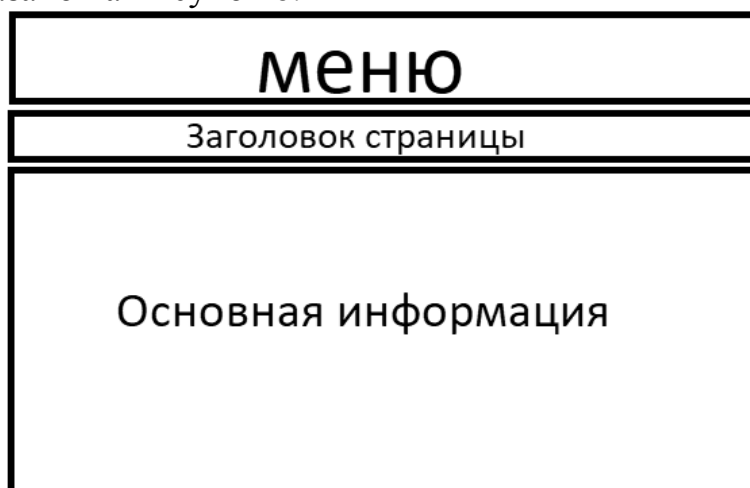


РИСУНОК 6 – РАЗМЕТКА СТРАНИЦЫ

- 1) верхняя часть, в которой отображаются темы статей;
- 2) область шапки, отвечающая за меню навигации по сайту;
- 3) центральная часть, в ней отображается основная информация статьи.

На сайте должны находиться следующие страницы:

- 1) «главная» – содержит начальную информацию о сайте;
- 2) «о нас» – содержит информацию о местах проведения сборов;
- 3) «наша команда» – содержит информацию о тренерском штабе;
- 4) «контакты» – содержит информацию о всевозможных способах связаться с автором;
- 5) «прошедшие сборы» – информация о проведенных мероприятиях, разделяется по названиям;
- 6) «анкета хоккеиста» – сбор персональных данных для бронирования мест на оказание услуги;
- 7) «политика конфиденциальности» – информация о конфиденциальности и использовании персональных данных.

Схема взаимодействия страниц показана на Рисунок 7:



РИСУНОК 7 – СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАНИЦ САЙТА

2.2. Описание информационной системы

CMS WordPress – это современный проект для организации собственного информационного портала на базе Web-приложения. Эта система реализована на языке программирования PHP, а в качестве базы данных используется MySQL. Код WordPress является открытым, а подключаемые модули позволяют увеличить возможности, изначально заложенные в систему. Платформа WordPress используется уже в течение долгого времени и может применяться для самых разных областей применения – от блогов до сложных новостных ресурсов. Многие крупные компании используют Web-сайты, основанные на CMS, которые позволяют работать с размещаемой информацией без знания языка HTML. WordPress также является и бесплатным программным обеспечением. Панель

управления CMS WordPress представлена на Рисунок 8.

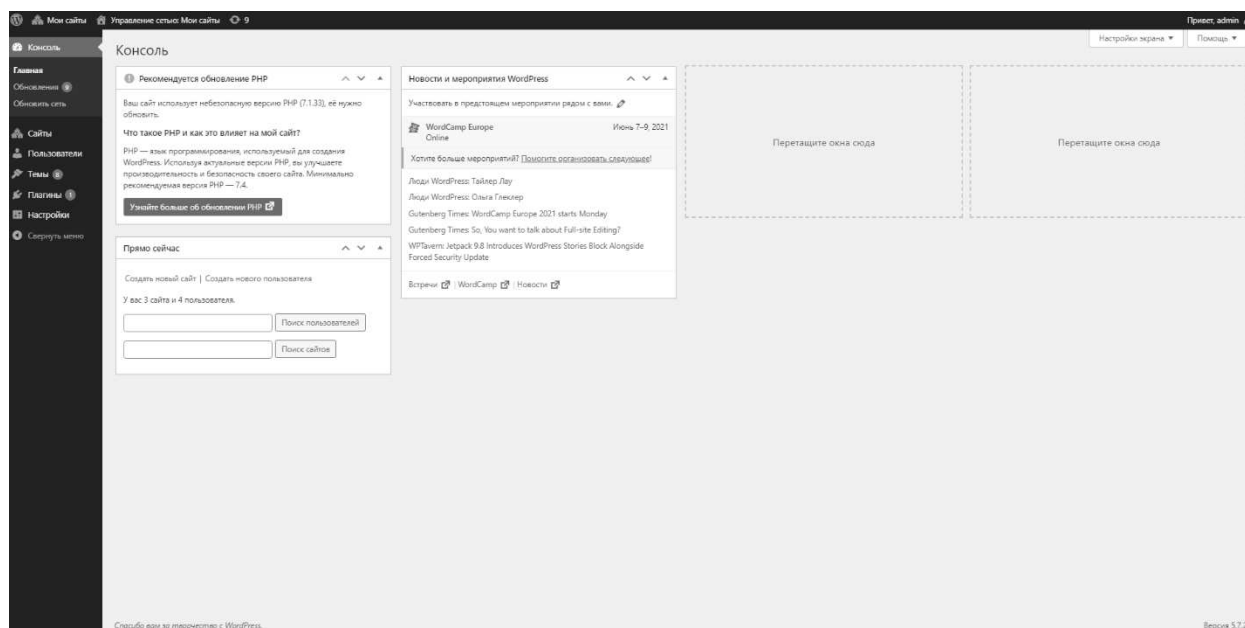


РИСУНОК 8 – КОНСОЛЬ CMS WORDPRESS

Еще одна вещь, которая отличает Wordpress от других систем, заключено в том, что эта CMS позволяет создавать яркие макеты записей.

2.2.1. Авторизация пользователя в системе

У любой системы есть пользователь с доступом к ней. Имея уникальный логин и пароль, пользователь может войти в WordPress неограниченное количество раз с разных устройств. В платформе WordPress существует пять уровней или ролей пользователей, начиная с Администратора и заканчивая Подписчиком:

1- Администратор. Пользователь, у которого есть доступ ко всем функциям блога. Учетная запись с максимальным уровнем контроля.

2- Редактор. Пользователь, который имеет доступ ко всему содержимому блога, без настроек. Редактору доступен просмотр, публикация, удаление записей, страниц, меток и рубрик. Этот пользователь создается для работы с контентом.

3- Автор. У автора есть привилегии только на создание и публикацию своих записей, но никак не редакцию контента других пользователей и добавление рубрик и ссылок.

4- Участник. Может создавать свои записи без возможности публикации на сайте.

5- Подписчик. Читка блога и возможность комментировать записи, роль полезна при использовании плагина почтовой рассылки, которая будет оповещать о выходе нового материала.

На Рисунок 9 представлен вход в учетную запись Wordpress.

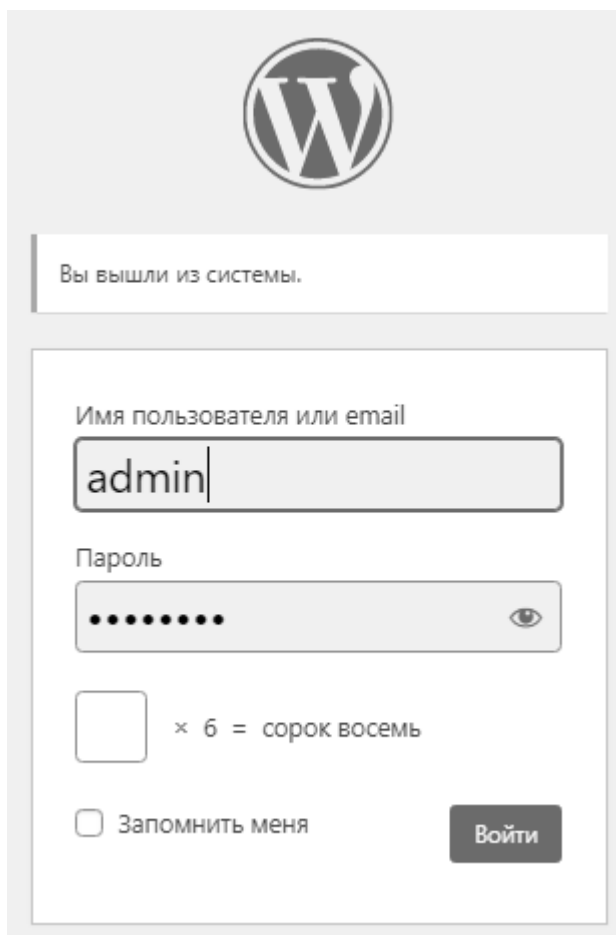


РИСУНОК 9 – АВТОРИЗАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Для того, чтобы войти в свою учетную запись необходимо ввести логин (электронная почта или телефон) и пароль.

При нажатии на кнопку войти, нам открывается консоль нашего сайта, Рисунок

10.

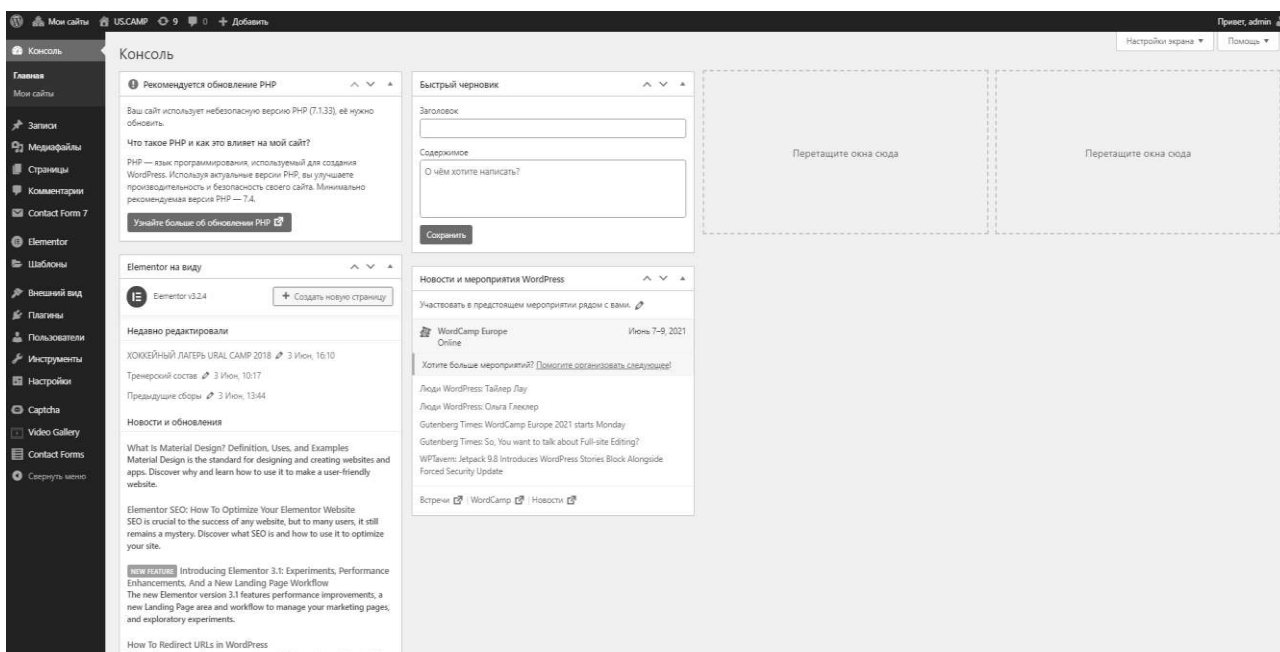


РИСУНОК 10 – ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

На главной странице можно добавлять, удалять, изменять и настраивать компоненты для удобного отображения информации.

2.2.2. Набор инструментов для создания сайта Wordpress

— Язык программирования PHP

PHP – это широко используемый язык сценариев общего назначения с открытым исходным кодом. Огромным плюсом PHP является то, что PHP- скрипты выполняются на стороне сервера. PHP не зависит от скорости компьютера пользователя или его браузера, он полностью работает на сервере. Пользователь может не знать, получает он обычный HTML-файл или результат выполнения скрипта.

Язык программирования PHP, особенно в связке с популярнейшей базой данных MySQL – оптимальный вариант для создания интернет-сайтов различной сложности.

– MySQL база данных

MySQL – это система управления базами данных.

База данных представляет собой структурированную совокупность данных. Эти

данные могут быть любыми – от простого списка предстоящих покупок до перечня экспонатов картинной галереи или огромного количества информации в корпоративной сети. Для записи, выборки и обработки данных, хранящихся в компьютерной базе данных, необходима система управления базой данных, каковой и является ПО MySQL. Поскольку компьютеры замечательно справляются с обработкой больших объемов данных, управление базами данных играет центральную роль в вычислениях. Реализовано такое управление может быть по-разному – как в виде отдельных утилит, так и в виде кода, входящего в состав других приложений.

- Каскадная таблица стилей CSS

CSS используется создателями веб-страниц для задания цветов, шрифтов, расположения и других аспектов представления документа. Основной целью разработки CSS являлось разделение содержимого (написанного на HTML или другом языке разметки) и представления документа (написанного на CSS). Это разделение может увеличить доступность документа, предоставить большую гибкость и возможность содержимом. Кроме того, CSS позволяет представлять один и тот же до управления его представлением, а также уменьшить сложность и повторяемость в структурном документе в различных стилях или методах вывода, таких как экранное представление, печать, чтение голосом (специальным голосовым браузером или программой чтения с экрана), или при выводе устройствами, использующими шрифт Брайля

CSS при отображении страницы может быть взята из различных источников:

- авторские стили (информация стилей, предоставляемая автором страницы) в виде:

- внешних таблиц стилей, то есть отдельного файла .css, на который делается ссылка в документе.

- встроенных стилей – блоков CSS внутри самого HTML-документа.

- inline-стилей, когда в HTML-документе информация стиля для одного элемента указывается в его атрибуте style.

- пользовательские стили

Локальный CSS-файл, указанный пользователем в настройках браузера, переопределяющий авторские стили, и применяемый ко всем документам.

- стиль браузера

Стандартный стиль, используемый браузером по умолчанию для представления элементов.

2.2.3. Хостинг провайдер TimeWeb

Хостинг – предоставление хостинг-провайдером ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет. В хостинг входит обслуживание сайта, что подразумевает, услугу по размещению файлов сайта на веб-сервере, который принимает запросы к этим файлам. Обычно в обслуживание так же входит предоставление места для почтовой корреспонденции, баз данных, файлового хранилища и так далее, а так же поддержка функционирования соответствующих сервисов. В данной дипломной работе для размещения сайта был выбран хостинг-провайдер TimeWeb, Рисунок 11.

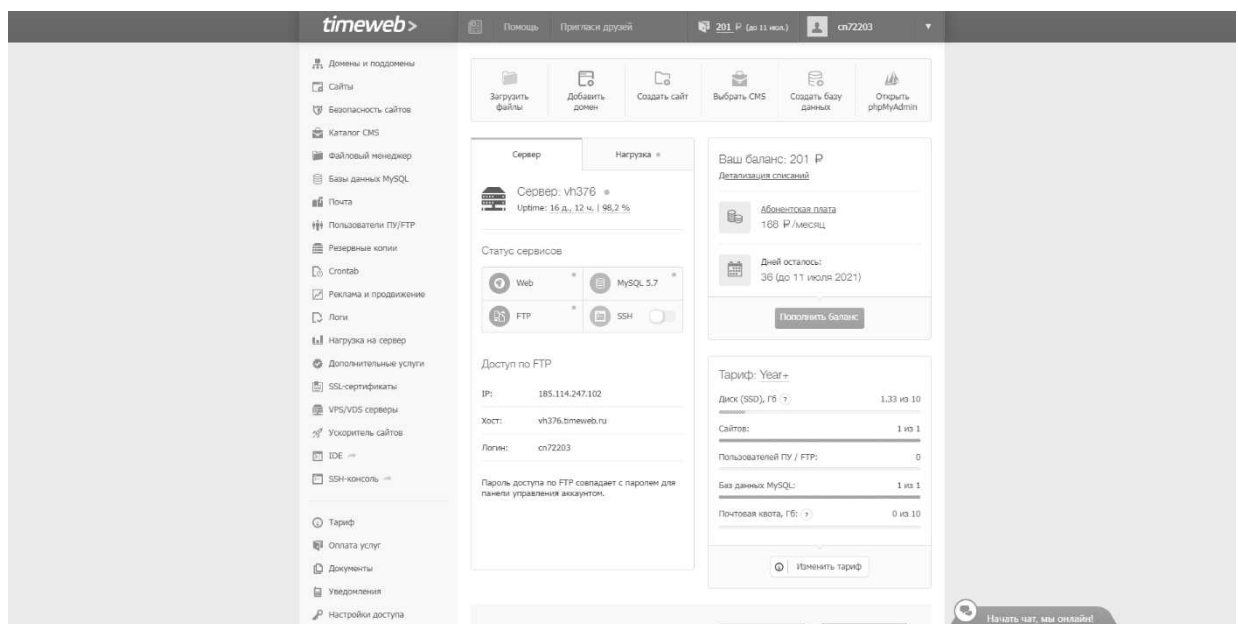


Рисунок 11 – ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ХОСТИНГОМ

2.2.4. Облачные сервисы

Основная идея технологии Облачных сервисов (вычислений) заключается в получении через интернет полностью готового к использованию сервиса в нужном объеме в каждый конкретный период времени. Различают три модели облачных сервисов:

1. IaaS (Infrastructure-as-a-Service);
2. SaaS (Software-as-a-Service);
3. PaaS (Platform-as-a-Service).

IaaS (Infrastructure as a Service) — предоставление конечному пользователю информационной структуры в виде услуги. В данном случае потребителю не нужно приобретать серверное и сетевое оборудование, специализированное программное обеспечение, он получает необходимые ему ресурсы по модели аутсорсинга с гарантированной работоспособностью.

SaaS (Software as a Service) — это модель обслуживания, при которой подписчикам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером. Поставщик в этой модели самостоятельно управляет приложением, предоставляя заказчикам доступ к функциям с клиентских устройств, как правило через мобильное приложение или веб-браузер

PaaS (Platform as a Service) — предоставление пользователю определенной платформы для решения специализированных задач: тестирование и разработка бизнес-приложений, веб-хостинг приложений.

Хостинг-провайдер TimeWeb является провайдером SaaS-услуги, а значит, пользователь использует готовый прикладной сервис.

2.2.4.1. Создание базы данных Wordpress

Выбранный хостинг-провайдер предлагает инструменты, позволяющие создавать базы данных MySQL в автоматическом режиме с помощью инструментов phpMyAdmin. На Рисунок 12 представлена главная страница созданной Базы данных MySQL для Web-сайта «US.CAMP».

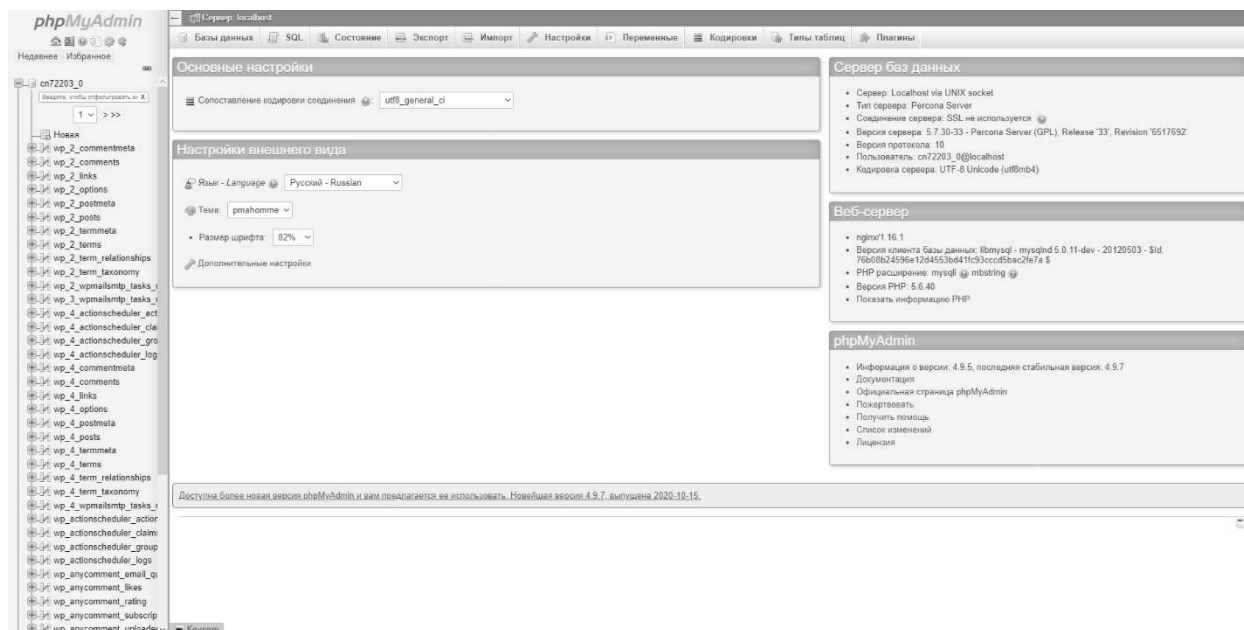


РИСУНОК 12 – СОЗДАННАЯ БД

MySQL представляет собой одну из самых распространенных сегодня систем управления базами данных в сети Интернет. Данная система используется для работы с достаточно большими объемами информации. MySQL подходит как для небольших, так и для крупных интернет-проектов.

2.2.4.2. Настройка Wordpress

Плагины – дополнительные модули, в которых содержатся программные коды, призванные расширить функционал сайта. С их помощью возможно разнообразным способом настроить сайт под свои цели и задачи, можно настроить как качественную анти-спам защиту, оптимизацию сайта для поисковых систем, так и прикреплять к записям рейтинговую систему и еще множество полезных действий.

Существует огромное количество плагинов со своими индивидуальными функциями, при условии того, что на одну функцию (к примеру добавление формы для обратной связи) может быть несколько плагинов.

Для целей и задач выполняемых сайтом, были выбраны следующие плагины:

- Elementor;
- Contact form 7;
- Flamingo;
- Captcha by BestWebSoft;
- Call now button;
- Smooth scroll up;

Начнем с бесплатного плагина, который позволяет редактировать в реальном времени, то есть вы можете настраивать дизайн фронтенда без задержек или срывов (нервных тоже). Elementor предлагает полную поддержку адаптивного дизайна, красивые иконки и виджеты, а также полный контроль над дизайном и разметкой.

Второй плагин, который мы рассмотрим — Contact form 7. Он позволяет управлять многочисленными контактными формами, где вы можете гибко настраивать содержимое форм и почты с достаточно простой разметкой. Формы имеют встроенную поддержку Ajax отправки, CAPTCHA, спам фильтра Akismet и не только. В своей стандартной конфигурации, плагин не будет следить за пользователями и записывать персональные данные пользователя в базу данных.

Flamingo — после активации плагина, вам будет доступен пункт «Flamingo» в меню административной панели WordPress. Все сообщения, отправленные через контактные формы, будут собраны здесь и доступны для поиска по ним. С Flamingo вам больше не придётся беспокоиться о потере важных сообщений из-за ошибок почтового сервера или неправильной настройки отправки почты. Этот плагин для сохранения сообщений, созданный специально для плагина Contact Form 7, который ничего не сохраняет

Плагин Captcha — это лучшее решение для безопасности, которое защищает формы вашего сайта WordPress от спама. Его можно использовать для формы

логина, регистрации, восстановления пароля, комментариев и многого другого. Эффективный, простой в использовании и управлении, этот плагин всегда защитит формы вашего сайта

Плагин Call Now Button создает для мобильной версии сайта удобную кнопку для звонка.

Smooth Scroll Up нужен только для того, чтобы пользователям персональных компьютеров было удобно возвращаться к шапке сайта.

2.3. Разработка основной страницы сайта

HTML — это специальный компьютерный язык, который предназначен для создания веб страниц. С помощью него созданы все страницы, которые Вы наблюдаете, заходя на любые сайты. Язык достаточно функциональный, мощный (позволяет Вам создавать), постоянно эволюционирующий и развивающийся язык.

На Рисунок 13 присутствует часть кода интерфейса сайта US.CAMP. Владея навыками HTML можно создавать сайты на любой вкус, воплотив любую задумку web-дизайнера.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ru-RU" style class=" js csstransforms3d csstransitions">
  <head></head>
  <body class="page-template page-template-elementor_canvas page page-id-48 logged-in admin-bar ast-single-post ast-inherit-site-logo-transparent ast-hfb-header ast-page-builder-template ast-no-sidebar astra-3.4.2 elementor-default elementor-template-canvas elementor-kit-9 elementor-page elementor-page-48 customize-support ast-header-break-point e-ua-blink e-ua-opera e-ua-webkit" style data-elementor-device-mode="mobile"> == 30
    <script></script>
    <div id="wpadminbar" class="nojq"></div>
    <div data-elementor-type="wp-page" data-elementor-id="48" class="elementor elementor-48" data-elementor-settings="[]"></div>
    <a href="tel:7918335905" id="callnowbutton"></a>
    <script></script>
    <script type="text/template" id="tmpl-elementor-templates-modal_header"></script>
    <script type="text/template" id="tmpl-elementor-templates-modal_header_logo"></script>
    <script type="text/template" id="tmpl-elementor-finder"></script>
    <script type="text/template" id="tmpl-elementor-finder-results-container"></script>
    <script type="text/template" id="tmpl-elementor-finder__results_category"></script>
    <script type="text/template" id="tmpl-elementor-finder__results_item"></script>
    <script id="astra-theme-js-extra">
      var astra = {"break_point":"921","isRTL":""};
    </script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/themes/astra/assets/js/minified/frontend.min.js?ver=3.4.2" id="astra-theme-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/themes/astra/assets/js/vendor/wpolyfill.min.js?ver=7.4.4" id="wp-polyfill-js"></script>
    <script id="wp-polyfill-js-extra"></script>
    <script id="contact-form-7-js-extra"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/js/index.js?ver=5.4.1" id="contact-form-7-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/smooth-scroll-up/js/jquery.scrollUp.min.js?ver=5.7.2" id="scrollup-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/jquery-ui/jquery-ui.min.js?ver=1.12.1" id="jquery-ui-mouse-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/jquery-ui/jquery-ui-draggable.min.js?ver=1.12.1" id="jquery-ui-draggable-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/jquery-ui/jquery-ui-underscore.min.js?ver=1.8.3" id="underscore-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/jquery-ui/jquery-ui-backbone.min.js?ver=1.4.0" id="backbone-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/elementor/assets/lib/backbone/backbone.marionette.min.js?ver=2.4.5.e1" id="backbone-marionette-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/elementor/assets/lib/backbone/backbone.radio.min.js?ver=1.0.4" id="backbone-radio-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/elementor/assets/js/common-modules.min.js?ver=3.2.4" id="elementor-common-modules-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/elementor/assets/lib/dialog/dialog.min.js?ver=4.0.1" id="elementor-dialog-js"></script>
    <script id="wp-api-request-js-extra"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/wp-api-request.min.js?ver=5.7.2" id="wp-api-request-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/wp-hooks.min.js?ver=5.0e23be" id="wp-hooks-js"></script>
    <script src="http://uscamp.ru/wp-content/plugins/i18n.min.js?ver=0.9a9a3" id="wp-i18n-js"></script>
    <script id="wp-i18n-js-after">
      wp.i18n.setLocaleData( { 'text direction\0004ltr': [ 'ltr' ] } );
    </script>
  </body>
</html>
```

РИСУНОК 13 – ЧАСТЬ КОДА ИНТЕРФЕЙСА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ САЙТА "US.CAMP"

2.4. Анализ дерева функций

Дерево функций (Function Tree) – иерархическая модель видов деятельности предприятия, обеспечивающих достижение дерева целей.

Вершиной дерева функций является главная цель предприятия, ветви дерева представляют собой функции (или работы), которые необходимо реализовать для достижения главной цели предприятия и подчиненных ей целей нижнего уровня. Дерево функций представлено на рисунке 13.

2.5. Описание информационного сайта

2.5.1. Внешний вид сайта

При создании сайта, для начала, необходимо определить, какие основные информационные блоки будут на нём присутствовать. Этими блоками стали:

- главная страница (при нажатии на эмблему сайта);
- о нас;
- наша команда;
- прошедшие сборы;
- анкета хоккеиста.

Так же присутствуют страницы: «политика конфиденциальности» и страницы с описанием и отзывами о прошлых сборов.

2.5.2. Структура сайта

Структура сайта — это связь документов, принадлежащих ему, между собой. Правильно настроенная структура сайта позволит посетителям удобно перемещаться по страницам, а поисковые роботы будут быстро совершать обход ресурса.

Система состоит из двух составных частей – сайта реализованного на языке программирования PHP для взаимодействия с базой данных и базы данных MySQL. В таблице 3 представлено описание страниц Web-сайта «US.CAMP».

ТАБЛИЦА 2 – ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ WEB-САЙТА

№	Наименование	Описание
1	Главная	Представлена ознакомительная информация, где будет указана дата и место проведения следующих сборов
2	О нас	Рассказано о местах проведения сборов, так же присутствует информация о истории хоккейного агентства
3	Наша команда	На этой странице будет информация о действующей команде тренеров (тренерский штаб)
4	Прошедшие сборы	Представлены прошедшие сборы, по каждым есть отдельный отчет
5	Анкета хоккеиста	На этой странице нужно регистрировать свои данные/данные ребенка, после чего они отправятся в базу данных
6	Отдельные названия прошедших сборов	Страница, где указано над чем работали тренера с детьми, так же присутствуют отзывы детей
7	Политика конфиденциальности	Размещена политика конфиденциальности сайта

Таблица 3 – описание страниц web-сайта

Для работы необходимо установить скрипты сайта и базу данных на площадку выбранного провайдера. Работа с системой может осуществляться с любого браузера.

На рисунке 14 представлена главная страница сайта, она же ознакомительная для вновь прибывших, а также разработанный индивидуальный дизайн. На странице представлена ознакомительная информация в виде короткого описания сути работы хоккейных сборов.

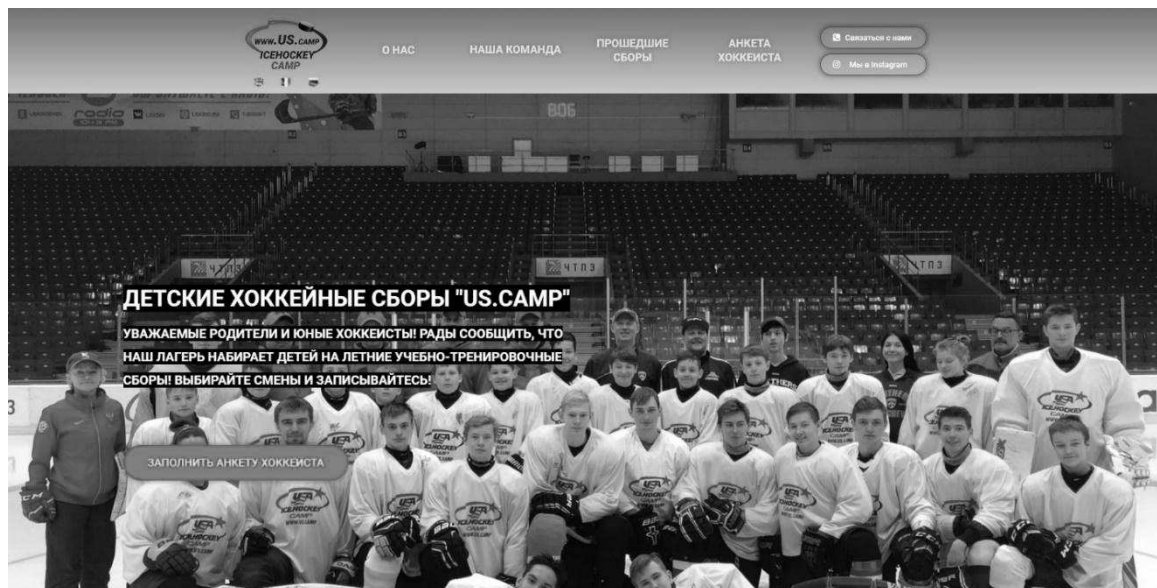


РИСУНОК 14 – ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА

При нажатии на кнопку «заполнить анкету хоккеиста», мы попадаем на страницу, где происходит ввод данных спортсмена, после чего происходит обратная связь, а данные, заполненные в анкету, сохраняются в базу данных, после чего можно отфильтровать дни, смены и скачать в формате .csv, после отправки формы, клиентам будет дана возможность получить бланк для распечатывания, чтобы поставить подпись на прохождение сборов. Анкета представлена на Рисунок 15.

www.US.CAMP
ICEHOCKEY
CAMP

О НАС НАША КОМАНДА ПРОШЕДШИЕ СБОРЫ АНКЕТА ХОККЕИСТА

Связаться с нами
Мы в Instagram

АНКЕТА ХОККЕИСТА

Имя

Фамилия

Отчество

дд.мм.гггг

Программа лагеря

Амплуа

Размер майки

E-mail родителя/опекуна

Контакты родителя/опекуна

Нынешняя команда

Название выбранных сборов

Я согласен на обработку персональных данных

Отправить данные

РИСУНОК 15 – АНКЕТА ХОККЕИСТА

«О нас» блок содержит всю информацию, в которой можно ознакомиться со стандартными местами проведения мероприятий и с обслуживающим персоналом. Блок был создан специально, чтобы клиент смог прочитать больше информации. Все представлено на Рисунок 16.

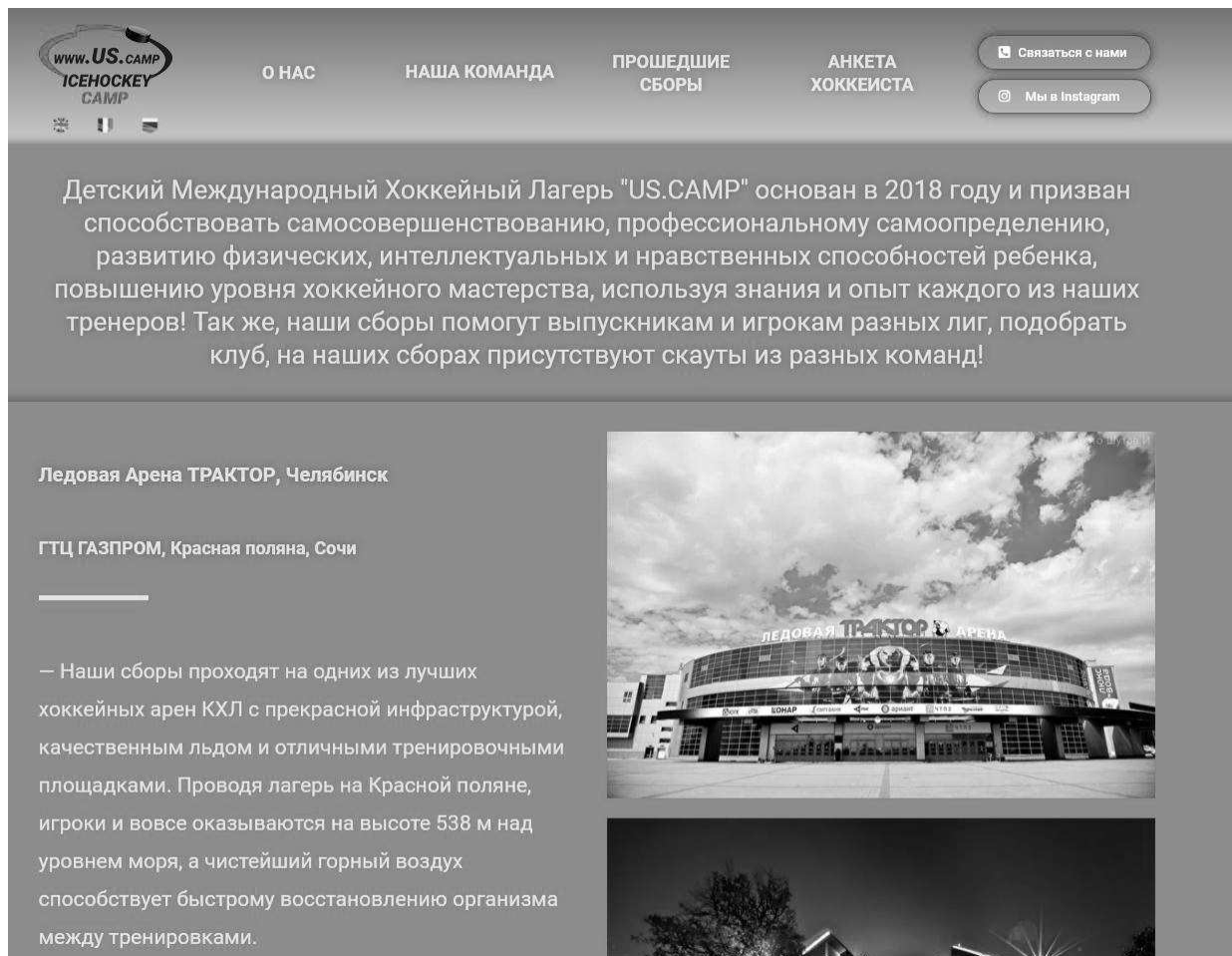


РИСУНОК 16 – СТРАНИЦА "О НАС"

На Рисунок 18 представлена информация страницы «Наша команда», данные нынешних тренеров учебных сборов (информация будет обновляться в зависимости от изменений в штабе). Для привлечения клиентуры были выбраны и описаны тренеры, у которых множество достижений, для получения доверия от клиентуры.

Страница «прошедшие сборы», указанная на Рисунок 17, содержит информацию о прошлых мероприятиях, при нажатии на какую-либо ссылку прошедших сборов, откроется страница, где указаны цели, индивидуальный

тренерский состав на сборы и отзывы родителей и их детей. Рисунок 19 и Рисунок 20.

www.US.CAMP
ICEHOCKEY
CAMP

О НАС НАША КОМАНДА ПРОШЕДШИЕ СБОРЫ АНКЕТА ХОККЕИСТА

Связаться с нами
Мы в Instagram

НАШ ТРЕНЕРСКИЙ СОСТАВ:

Станислав Туголуков, Главный тренер



Нападающий. Мастер спорта. Воспитанник ДЮСШ Трактор
 Карьера тренера и спортивного функционера: с 2000 работает тренером в США «Alliance Bulldogs», «Ice Jets», «Texas Attack», «Colleyville Panthers», с 2006 года хоккейный директор клуба «Keller Indians», с 2008 года работает в системе «Dallas Stars» – тренер-инструктор ледовых дворцов спорта «Dr. Pepper Star Center», главный тренер «Dallas Stars Elite 00», «Dallas Stars Elite U19», «Stars Elite 19U Girls», «Dallas Penguins» Pee Wee Minor 12U – 2016/2017, в 2013 тренер-специалист по развитию индивидуального мастерства игроков «Dallas Stars». Достижения тренера: трехкратный чемпион США, двукратный как тренер «Alliance Bulldogs U19» 2010/2011, 2011/2012, в период с 2008 по 2012 5 раз становился серебряным и бронзовым призером чемпионата США тренер «Dallas Stars Elite 00», «Dallas Stars Elite U19», чемпион штата Техас в 2004, 2005, 2006 годах, чемпион региона Rocky Mountain District 2005 года, тренер года штата Техас по опросам газеты «Dallas Morning News». В 2004 получил тренерскую лицензию высшей категории Федерации хоккея США

Рисунок 18 – СТРАНИЦА «НАША КОМАНДА»

www.US.CAMP
ICEHOCKEY
CAMP

О НАС НАША КОМАНДА ПРОШЕДШИЕ СБОРЫ АНКЕТА ХОККЕИСТА

Связаться с нами
Мы в Instagram

ПРОШЕДШИЕ СБОРЫ ЛАГЕРЯ

с 23-го по 30-ое Марта 2021



ВЕСЕННИЙ URAL CAMP 2021

- ЛА «Трактор»
- Проживание СПА Отель «Мелиот»
- Трехразовое питание в ЛА «Трактор»
- Тренерский штаб



Со 2-го по 11-ое Января 2021



URAL HOCKEY CAMP 2021

- ЛА «Трактор»
- Проживание СПА Отель «Мелиот»
- Трехразовое питание в ЛА «Трактор»
- Тренерский штаб



Рисунок 17 – СТРАНИЦА «ПРОШЕДШИЕ СБОРЫ»



Рисунок 20 – начало страницы с описанием сборов

НАПРАВЛЕНИЕ СБОРОВ

10 дней интенсивной подготовки на льду и земле, а также просмотр для NHL. Тренеры и скауты из США, Канады и России! В занятиях на льду юные хоккеисты получают основы и упражнения для филигранной техники катания, владения шайбой, комплексных приёмов и бросков, развитие индивидуальных и тактических навыков! Сделают большой шаг вперёд в динамике и скорости, взрывном старте и высокой скорости! Приобретут бесценный опыт для будущего развития по самым современным методикам подготовки хоккеистов высокого класса и звёзд хоккея НХЛ! В занятиях «на земле»: развитие навыков взрывной работы, быстроты и скорости, силы и мощности, улучшения баланса и координации, ловкости и гибкости, улучшение анаэробной и функциональной подготовки, понимание и стабилизация работы всех систем организма хоккеистов! Обучение основам профессионального питания и образа жизни, правильный подход к тренировкам и спортивному режиму, консультации по спортивному питанию! Психологическая подготовка и коррекция, создание условий для успешной реализации спортивного потенциала юных хоккеистов! Отдельная работа с вратарями!



ТРЕНЕРСКИЙ ШТАБ СБОРОВ



Кэмерон Бразерс
Главный тренер

Кэмерон Бразерс, автор четырёх учебников по тренировочному процессу, один из родоначальников основ силового катания, на протяжении 25 лет возглавлял хоккейную школу в Торонто. Сейчас Кам живет и работает во Флориде и большую часть своего времени посвящаете тренировкам с мастерами высочайшего уровня, такими как Пил Кей Суббан, Патрик Лайне, Евгений Дедонов.



Денис Швидкий
Тренер

Находящийся. Чемпион мира (1999) и двукратный бронзовый призер молодежных чемпионатов мира (1999, 2000). Бронзовый призер чемпионата России (2005). Бронзовый призер юниорского чемпионата Европы (2000).



Александр Кузнецов
Тренер

Челибинок. Защитник, воспитанник Трактора. Карьера Тренера: 2006-2010 год Хоккейная Школа Олимпийского резерва имени Сергея Макарова. 2010-Н.в Хоккейная Школа Олимпийского резерва Трактор.

Рисунок 19 – ОПИСАНИЕ СБОРОВ И ТРЕНЕРСКИЙ ШТАБ

На Рисунок 21 Рисунок 21 изображены видеотзывы детей и их родителей, для этих и других целей был создан ютуб канал, чтобы следить за тренировками детей и выкладывать свежие новости и туда, и на сайт.



РИСУНОК 22 – ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ



РИСУНОК 21 – ОТЗЫВЫ

Так же можно заметить ссылку на политику конфиденциальности, она была сформирована в специальном сайте, для определенных целей, показано на Рисунок 22.

На Рисунок 23 и Рисунок 25 показано, как при синергичном функционировании двух плагинов (Flamingo и Contact Form 7) и настроенной почте происходит обмен данных. Они уходят и на почту, которую мы указали в качестве рабочей, и таблицей в базу данных, из которой мы сможем достать файл формата .csv в админ панели, не прибегая к написанию сложного кода, к системе AJAX и так далее. Для заказчика данной работы это облегчает пользование сайтом.

Илья
Янюк
Денисович
14.06.1999
"Всё включено"
Защитник
58
65marshruka@gmail.com
89191118113
ХК "Трактор"
Летний лагерь 2021
 Я согласен на обработку персональных данных
Отправить данные

РИСУНОК 23 – ОТПРАВКА ДАННЫХ В БД И НА ПОЧТУ

Обратите внимание, сообщение не уйдет если вы не согласитесь на обработку персональных данных. После отправки анкеты, снизу появится уведомление о состоянии отправки. Показано на Рисунок 244.

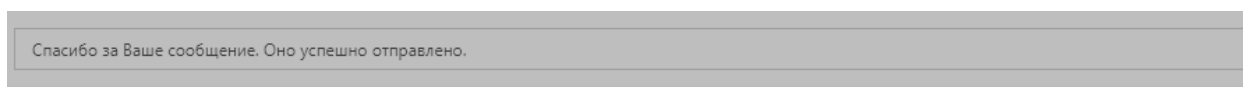


РИСУНОК 24 – УСПЕШНО ОТПРАВЛЕННАЯ АНКЕТА ХОККЕИСТА

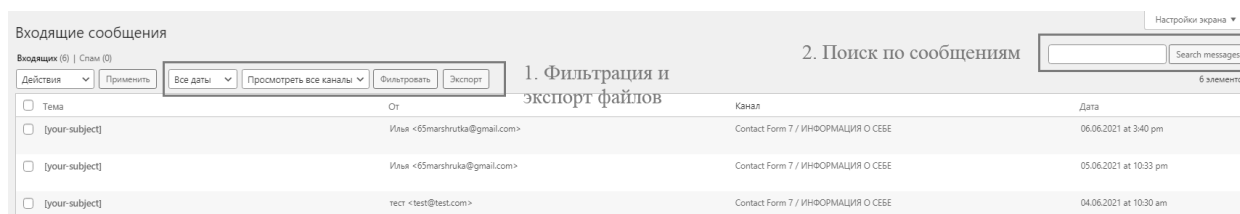


РИСУНОК 25 – РАБОТА С ОТПРАВЛЕННЫМИ ДАННЫМИ С АНКЕТЫ

На Рисунок 255 будет показана админ панель, где будет фильтрация анкет по числам и поиском по названиям.

Под цифрой 1 указано, как можно фильтровать информацию, под цифрой 2 – как можно использовать поиск.

На Рисунок 26 можно наблюдать результат работы. Происходит экспорт файла с расширением .csv, открывая его получаем:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
your-name	your-surname	your-dadname	date-of-birth	your-programm	menu-role	your-height	your-email	tel-212	your-team	textarea-705
Илья	Янюк	Денисович	1999-06-14	Тренировочный процесс с питанием	Защитник		58.65marshrutka@gmail.com	89191118113	ХК "Трактор"	Летние сборы 2021

РИСУНОК 26 – ТАБЛИЦА С ДАННЫМИ

3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Перечень основных источников экономической эффективности, получаемых в результате создания интернет-площадки:

- экономия времени на обработку данных;
- отсутствие потерянных клиентов, вследствие снижения загруженности телефонной линии;
- приток новых клиентов.

3.1. Оценка ожидаемых затрат на разработку

Суммарные расходы на разработку определяются путем сложения всех расходов за месяц и умножения их на количество месяцев равных сроку разработки.

Затраты сгруппированы по экономическим элементам:

- фонд оплаты труда;
- материалы;
- амортизация;
- прочее.

3.1.1. Затраты на материалы

Формула расчета затрат на материалы представлена ниже (1):

$$Z_m = \sum Q_i \cdot Z_i, \quad (1)$$

Где:

Z_m – затраты на материалы;

Q_i – количество;

Z_i – затраты на единицу.

В Таблица 3 представлены результаты расчета стоимости затрат на материалы.

ТАБЛИЦА 3 – ЗАТРАТЫ НА МАТЕРИАЛЫ

Наименование	Единица измерения	Затраты на единицу, руб.	Количество, шт.	Сумма, руб.
Канцтовары (карандаш, маркер, ручка и т. д.)	Комплект	80	3	240
Бумага	Пачка	170	1	180
Итого				420

3.1.2. Затраты на амортизацию

Расчет амортизации оборудования рассчитывается по формуле (2) и формуле

(3).

$$A = \frac{C}{SS}, \quad (2)$$

где A – амортизация в месяц,

C – стоимость оборудования,

SS – срок службы оборудования.

$$ZA = \sum_1^i A_i \times Z_i, \quad (3)$$

где ZA – затраты на амортизацию оборудования;

A_i – амортизация оборудования;

Z_i – загруженность оборудования.

ТАБЛИЦА 4 – АМОРТИЗАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ И ПО ВО ВРЕМЯ СОЗДАНИЯ СИСТЕМА

Наименование	Стоимость, руб.	Срок службы, лет	Количество, шт.	Амортизация в месяц, руб.
MSI GP 7REX	64 000,00	5	2	2 120,99
Маршрутизатор Mercusys MW301R	850,00	2	1	35,41
Adobe Photoshop CC 2018	14 999,00	5	1	249,90
Microsoft Office 2016	29 621,00	1	1	2 469,25
Антивирус Kaspersky Total Security	26 260,00	1	1	2 190,00
Наименование	Стоимость, руб.	Срок службы, лет	Количество, шт.	Амортизация в месяц, руб.
Adobe Dreamviewer	2 380,00	1	1	199,10

ТАБЛИЦА 5 – СТОИМОСТЬ АМОРТИЗАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ И ПО ВО ВРЕМЯ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ

Наименование	Амортизация в месяц, руб.	Загруженность, %	Сумма, руб.
MSI GP 7REX	1 060,99	90	954,99
Маршрутизатор Mercusys MW301R	35,41	90	31,87
Adobe Photoshop CC 2018	1 249,90	45	562,30
Microsoft Office 2016	2 469,25	40	987,70
Антивирус Kaspersky Total Security	2 190,00	90	1 971,00
Adobe Dreamweaver	2 190,00	60	1 314,00

3.1.3. Затраты на заработную плату

Затраты на заработную плату разработчика рассчитываются по формулам (4) и (5).

$$ZP = O_i + O_i \times SV, \quad (4)$$

где ZP – фонд оплаты труда сотрудника,

O_i – оклад сотрудника,

SV – страховые взносы, $SV = 0,3$.

Расчет заработной платы показан в таблице 7

ТАБЛИЦА 6 – ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА СОТРУДНИКОВ

Наименование	Оклад , руб.	Оклад*Страховые выплаты, руб.	Заработная плата, руб.
Руководитель проекта	35 000	10 500	45 500
Дизайнер	25 000	7 500	32 500
Веб-разработчик	30 000	9 000	39 000

$$ZZP = \sum_n^i ZP \times Z_i , \quad (6)$$

где ZZP – сумма затрат в фонд оплаты труда сотрудника,

Z_i – загруженность сотрудника.

Общие затраты по окладу разработчиков рассчитываются путем сложения затрат на заработную плату менеджера проекта, дизайнера и веб- разработчика.

В Таблица 7 показан расчет затрат на заработную плату разработчиков.

ТАБЛИЦА 7 – ЗАТРАТЫ НА ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА

Наименование	Заработная плата, руб.	Загруженность, %	Сумма, руб.
Руководитель проекта	35 000	15	6 825
Дизайнер	25 000	30	9 750
Веб-разработчик	20 000	55	11 000
Итого			27 575

3.1.4. Прочие затраты

Рассчитывая все затраты, через арендные платежи мы выяснили, что туда входят стоимость аренды и обслуживания помещения, бухгалтерские и прочие

услуги обслуживания работы, управленческие расходы.

Арендные платежи рассчитываются по формуле (6).

$$Ar = S_m \times Sum, \quad (6)$$

где Ar – арендные платежи;

S_m - площадь рабочего места;

Sum - затраты за аренду за 1 м².

$$Ar = 20 \text{ м}^2 \cdot 800 \text{руб/м}^2 = 16 \text{ 000 руб.}$$

Стоимость регистрации домена в зоне ru за год составляет 199 руб. Стоимость хостинга 1 526 руб. за год.

Прочие затраты представлены в таблице 17.

ТАБЛИЦА 8 – ПРОЧИЕ ЗАТРАТЫ

Наименование	Стоимость, руб.
Аренда	16 000
Регистрация домена	199
Обслуживание хостинга	1 400
Итого	17 599

3.1.5. Суммарные затраты на разработку сайта

Суммарные затраты за 2 месяца разработки рассчитываются по формуле (7).

$$Z_{sum} = (ZM + ZZP + ZA + ZP) \times K_m, \quad (7)$$

где Z_{sum} – суммарные затраты;

ZM – затраты на материалы;

ZZP – затраты на заработную плату;

ZA – затраты на амортизацию;

ZP – прочие затраты;

K_m – количество месяцев разработки системы.

Суммарные затраты разработки рекламно-информационного сайта представлены в таблице 10.

Таблица 10 – суммарные затраты

Наименование	Затраты в месяц, руб.	Время на разработку, месяц	Сумма, руб.
Материалы	300,00	1	300,00
Заработная плата	27 575,00	1	27 575,00
Амортизация	3 957,85	1	3 957,85
Прочее	17 599,00	1	17 599,00
Итого			50 294,85

3.2. Метод анализа отдачи активов

Используя данный метод, мы сможем вычислить стоимость клиента и эффективность внедрения интернет-сайта для организации детских хоккейных сборов «US.CAMP», для этого воспользуемся формулой вычисления отдачи активов (8)

Происходит анализ изменения стоимости покупателя и объема продаж. Данный показатель еще называют нормой прибыли, так как он характеризует степень эффективности использования имущества предприятия:

$$\mathcal{E} = 12 \times (C_{T_0} \times m_1 - C_{K_1} \times m_1) - Z_{ИС} \quad (8)$$

где \mathcal{E} – эффективность

C_{T_0} – стоимость одного клиента до внедрения

C_{T_1} – стоимость одного клиента после внедрения

$m_{0,1}$ – количество клиентов за один месяц до и после внедрения

$Z_{ис}$ – затраты на разработку интернет-сайта

Таблица 11 – Изменение стоимости клиента

Период	Количество человек в месяц	Затраты на привлечение клиентов, руб.	Стоимость клиента, руб.
До внедрения	100	20 000	200
Ожидается после внедрения	200	25 000	124

Подставляя соответствующие значения в уравнение, получаем следующее:

$$\mathcal{E} = 12 \times (200 \times 200 - 124 \times 200) - 50294,85$$

Рассчитав это, получаем годовой эффект равный 132 105,15 руб.

3.3. Оценка полезности работы

Оценка полезности работы очень сложный процесс, требующий знаний квалифицированных специалистов в экономической сфере. В свою очередь мы воспользовались сторонними сервисами для понятия этого. При тех затратах, что произошли за время разработки интернет-сайта, мы провели оценивание показателей, которые сайт обеспечивает:

1) Появление бренда; бренд эта некая торговая марка, которая в данный момент очень ценится на рынке, к примеру взять бренд «The Coca-Cola Company». В нашем случае бренд только начал на нас работать, на наше детское международное агентство «US.CAMP».

2) Получение отзывов; немаловажная часть предоставления услуги.

3) Создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения спонсоров.

4) Привлечение новых клиентов; создание сайта повлечет за собой большее количество клиентов. Мы сможем проводить не 2 мероприятия в месяц, а уже 4 недельных мероприятия, следовательно сумма увеличится вдвое.

Минимальная цена за сборы – 30 тыс. руб. с одного человека, следовательно, лагерь посещает 31 хоккеиста (25 полевых игроков и 6 вратарей) за одну смену из этого делаем вывод, что с одной смены выходит 930 тыс. руб. Вычтя все расходы за аренду льда, выплаты зарплаты сотрудникам, прибыль составляет 200 тыс. руб.

При создании сайта, по нашим проведенным расчетам, количество недельных сборов в месяц увеличится минимум вдвое, следовательно, затраты на разработку проекта окупятся примерно через 3 месяца.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результатом дипломного проекта является создание сайта–визитки для компании, которая продает текстильные изделия. ИП Семенов И.И., основной деятельностью которого является предоставление таких услуг, как организация детских хоккейных лагерей и помощь выпускникам хоккейных школ найти клуб.

Разработанный источник информации позволяет повысить уровень информированности потребителей о услугах, которые ее интересуют, что приводит к появлению новых клиентов, и увеличит оборот компании.

При исследовании предметной области была описана деятельность компании, созданы основные модели бизнес–процессов компании, определены минусы–точки и на этой основе показана модель ТO–BE и организационная структура компании. Модель демонстрирует такую реинжиниринговую деятельность, выполнение которой рекомендуется для устранения недостатков. Обоснован выбор программных решений, методологии проектирования и модели жизненного цикла с целью использования наиболее рационального метода разработки программ.

Необходимость создания информационного ресурса демонстрируется. Были проверены сайты конкурирующих компаний. Их основные достоинства и недостатки были обнаружены, что позволило создать интернет–ресурс, который недорого отличается от сайтов других конкурирующих компаний. Предложен предлагаемый режим работы, определены миссии и цели, которые имеют все шансы быть достигнутыми с их помощью, разработана теория и план интернет–сайта.

Язык разметки HTML и самый известный язык в Интернете использовались для публикации информационных материалов и формирования структуры сайта. Язык PHP был выбран в качестве средства обработки баз данных из–за его функций: возможности встраивания HTML–кода, возможности использования дополнительных модулей. Разработанный дизайн сайта HTML позволяет конечному пользователю успешно перемещаться по сайту благодаря простой

навигации и понятного интерфейса. Использование CSS обеспечивает удобное редактирование сайта, упрощает программный код и формирует привлекательный дизайн.

Разработан дизайн сайта для компании, предоставляющей услуги для юных хоккеистов ИП Семенов И.И. Была выбрана цветовая палитра для возрастной категории интернет–ресурсов. Проанализированы цены хостинговых компаний и выбрана наиболее оптимальная для размещения интернет–сайта.

Установленные методы тестирования для каждой задачи позволили создать тестовую систему, которая без исключения содержит нюансы деятельности интернет–сайта. Тесты показали, что сайт готов к внедрению в пробных версиях. Положительные результаты были достигнуты со всеми задачами. Благодаря тестовым тестам стала очевидной отличная готовность интернет–сайта к выполнению поставленных задач и в дополнение к условиям работы.

Образованный интернет–сайт является результатом работы автора этой работы, в то время как группы людей занимаются профессиональной разработкой веб–сайтов: веб–дизайнеры, маркетологи, психологи, программисты, у каждого из которых есть своя функция. По этой причине вам следует проанализировать эффективность своей работы и выявить слабые места для будущих корректировок во время тестовой работы веб–сайта. Выполненная работа является недорогой и может быть использована в качестве первой версии для компании. При необходимости проект может быть дополнен и частично изменен. В качестве возможного развития интернет–сайта можно рекомендовать следующие тенденции:

- размещение данных о доступных вакансиях;
- внедрение системы srm;
- оплата товара банковским переводом;
- регистрация и биллинг пользователей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1) Business studio. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.businessstudio.ru/products/business_studio/intro/ [Дата обращения: 12 февраля 2020г.].
- 2) Basic-shop. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.basicshop.ru/stati/sozdanie-saytov/1434/> [дата обращения 17.04.2020].
- 3) Росстандарт [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.gost.ru/> [Дата обращения: 10 марта 2020г].
- 4) iPipe [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ipipe.ru/info/wordpress-joomla-drupal-sravnenie.html> Сравнительный анализ существующих CMS-систем [Дата обращения: 15 апреля 2020г].
- 5) Описание организации информационной базы по гост [Электронный ресурс]. – <http://tdocs.su/11115> [Дата обращения: 21 апреля 2020г].
- 6) Административно управленческий портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/docs/di/847.htm> – должностные инструкции менеджера отдела кадров [Дата обращения 10 мая 2020]
- 7) Emotions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://emotions66.ru/> [Дата обращения: 27 апреля 2020г].
- 8) TimeWeb. Рубрики и категории TimeWeb. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ktonanovenkogo.ru/uroki-timeweb> [Дата обращения: 3 мая 2020г].
- 9) Moydrugpk.ru. Структура Web-сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moydrugpk.ru/sozdanie-sajta/struktura-web-sajta.html> [Дата обращения: 3 мая 2020г].
- 10) Joomla. Рубрики и категории Joomla. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://emotions66.ru/> [Дата обращения: 3 мая 2020г].
- 11) Drupal. Рубрики и категории Drupal. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://emotions66.ru/> [Дата обращения: 3 мая 2020г].
- 12) WordPress. Рубрики и категории WordPress. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://emotions66.ru/> [Дата обращения: 3 мая 2020г].

13) Microsoft SQL Server [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ruru/sql-server/sql-server-2016> [Дата обращения: 5 мая 2020г].

14) PhpMyAdmin Bringing MySQL to the web [Электронный ресурс]. – <https://www.phpmyadmin.net/> [Дата обращения: 5 мая 2020г].

15) Автоматизированные системы стадии создания. В. П. Огурцов, В. Н. Прусакова, М. И. Першина, А. Н. Золотаревой, ГОСТ 34.601 – 2009. – 90 – 11с.

16) Стандарт организации, А. Л. Шестаков, СТО ЮУрГУ 21 – 2008. – 55 с.