

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, Начальник УВР ЮУрГУ

_____ / С.А. Юдочкина /

« ____ » _____ 2021 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

_____ / В.С. Антонок /

« ____ » _____ 2021 г.

Государственная молодёжная политика региона(на примере Челябинской области)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ЮУрГУ – 38.04.04.2021.127.ВКР

Руководитель, к.э.н. доцент

_____ / Н.А. Сигатова /

« ____ » _____ 2021 г.

Автор

студент группы ЗЭУ – 367

_____ / В.В. Фройденбергер /

« ____ » _____ 2021 г.

Нормоконтролер, к.э.н. доцент

_____ / М.В. Никифорова /

« ____ » _____ 2021 г.

АННОТАЦИЯ

Фройденбергер В.В. Государственная молодежная политика региона (на примере Челябинской области). – Челябинск: ЮУрГУ, ЗЭУ – 367, 90 с., 8 табл., 18 ил., библиогр. список – 44наим., 16 л. плакатов ф. А4.

Объектом работы является государственная молодежная политика.

Предметом исследования выступает реализация государственной молодежной политики в регионе.

Цель работы – разработка рекомендаций по совершенствованию государственной молодежной политики в Челябинской области.

В работе определены сущность, цели и принципы государственной молодежной политики, а также рассмотрена методика анализа, проведен анализ нормативно-правового и организационного обеспечения реализации молодежной политики в Челябинской области, оценены основные показатели реализации государственной молодежной политики в регионе, выявлены проблемы реализации государственной молодежной политики.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ	
1.1 Сущность, принципы и цели государственной молодёжной политики.....	9
1.2 Основные направления и механизмы реализации государственной молодёжной политики	14
1.3 Полномочия органов власти субъектов РФ в осуществлении молодёжной политики.....	18
1.4 Методические подходы к анализу государственной молодёжной политики.....	23
2 АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)	
2.1 Анализ реализации молодёжной политики Челябинской области	28
2.2 Оценка эффективности государственной молодёжной политики	38
2.3 Проблемы реализации государственной молодёжной политики.....	58
3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ	
3.1 Основные направления совершенствования государственной молодёжной политики региона.....	63
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	83
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	85

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Молодёжь – это ограниченная возрастными рамками социально-возрастная группа, отличительной особенностью которой является переход от детства и юношества к социальной зрелости и ответственности. Актуальность работы определяется потребностью в оптимизации процессов социальной адаптации и мобильности молодежи в условиях демографического кризиса, что, в свою очередь, оказывает влияние на дальнейшее развитие самого молодого поколения как субъекта общественного воспроизводства и общественной жизни, социокультурное и демографическое воспроизводство общества в целом.

Объект дипломной работы – государственная молодёжная политика.

Предмет дипломной работы – реализация государственной молодёжной политики в регионе.

Цель дипломной работы – разработка рекомендаций по совершенствованию государственной молодёжной политики в Челябинской области.

Задачи дипломной работы:

- 1) определить сущность, принципы и цели государственной молодёжной политики;
- 2) рассмотреть основные направления и механизмы реализации государственной молодёжной политики;
- 3) изучить методики анализа государственной молодёжной политики;
- 4) провести анализ эффективности реализации государственной молодёжной политики в субъекте РФ (на примере Челябинской области);
- 5) выявить проблемы в реализации государственной молодёжной политики в субъекте РФ;
- 6) разработать рекомендации по повышению эффективности реализации государственной молодёжной политики и рассмотреть их эффективность.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

1.1 Сущность, принципы и цели государственной молодежной политики

Важно отметить, что 30 декабря 2020 года Президентом России был подписан Федеральный закон «О молодёжной политике в Российской Федерации» - первый документ в истории страны, который официально закрепляет понятие «молодёжь», закрепляет возрастные границы молодёжи и определяет основные понятия.

Молодёжь, молодые граждане – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации [2].

Молодая семья – лица, состоящие в заключенном в установленном законодательством Российской Федерации порядке браке, в том числе воспитывающие ребёнка (детей), либо лицо, являющееся единственным родителем (усыновителем) ребёнка (детей), в возрасте до 35 лет включительно [2].

Молодёжное общественное объединение – международное, общероссийское, межрегиональное, региональное, местное, добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное в установленном законом порядке молодыми гражданами, объединившимися на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения[2].

Молодёжная политика – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского

общества, юридических лиц независимо от организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодёжи, её самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое, духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации[4].

Субъекты, осуществляющие деятельность в сфере молодёжной политики – молодёжь, молодые семьи, молодёжные общественные объединения, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные органы и организации, в том числе объединения юридических лиц, работодателей, профессиональные союзы и их объединения, институты гражданского общества, редакции средств массовой информации, а также граждане, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере молодёжной политики [2].

Инфраструктура молодёжной политики – система государственных, муниципальных организаций, иных юридических лиц независимо от организационно-правовых форм, индивидуальных предпринимателей и общественных объединений, обеспечивающих возможность оказания услуг и проведения мероприятий, направленных на улучшение социально-экономического положения и развитие молодёжи, молодых семей, молодёжных общественных объединений [2].

Самореализация молодёжи – применение молодыми гражданами Российской Федерации имеющихся у них способностей и приобретенных ими знаний, умений, навыков компетенций и опыта в целях удовлетворения их потребностей в профессиональном, социальном и личном развитии [2].

Государственная молодёжная политика выражает в отношении к молодому поколению стратегическую линию государства на обеспечение социально-

экономического, политического и культурного развития России, на формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре отечества, к другим народам, на соблюдение прав человека[19].

Эффективная государственная молодежная политика – один из важнейших инструментов развития страны, роста благосостояния ее граждан и совершенствования общественных отношений[19].

Государственная молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и местного самоуправления при участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц[13].

Нижняя возрастная граница определяется, в частности тем, что с 14 лет наступает физическая зрелость и открывается доступ к трудовой деятельности[13].

Верхней границей является возраст достижения трудовой и социальной стабильности (экономическая самостоятельность, профессиональное самоопределение), создание семьи, рождение детей[13].

Находясь на переходной стадии от мира детства к миру взрослых, молодое поколение переживает важнейший этап в своей жизни – семейной и внесемейной социализации.

Социализация - это процесс становления личности, обучения, усвоения ценностей, норм, установок образцов поведения, принятых в данном обществе. У молодежи есть особые черты, которые характеризуют её как самостоятельную социально-демографическую группу[14].

Каждому молодому человеку необходимо усвоить выработанные обществом и различными группами норм ценностей, установки, представления и стереотипы. Технологии социальной работы с молодежью – важная часть технологического арсенала социального обслуживания не только потому, что проблемы этой социально-демографической категории населения весьма обширны и трудны, но и потому, что именно молодежь будет определять судьбу нашей страны в XXI веке.

Система формирования и реализации государственной молодежной политики включает:

- 1) специальное законодательство о государственной молодежной политике;
- 2) государственное регулирование молодежной политики;
- 3) плановое и финансовое обеспечение государственной молодежной политики.

Закон «О молодежной политике в Российской Федерации» определяет основные цели молодежной политики:

- 1) Защита прав и законных интересов молодежи;
- 2) Обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи;
- 3) Создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества;
- 4) Повышение уровня межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде;
- 5) Формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным проявлениям;
- 6) Формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующее улучшению демографической ситуации в Российской Федерации.

Также определены основные принципы молодежной политики:

- 1) Сочетание интересов личности, общества и государства, обеспечение сбалансированности интересов и прав молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений и интересов, и прав иных граждан, общественных объединений и организаций;

2) Взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющих деятельность в сфере молодёжной политики;

3) Комплексный, научный и стратегический подходы при формировании и реализации молодёжной политики;

4) Открытость и равный доступ молодёжи, молодых семей, молодёжных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки;

5) Приоритетность государственной поддержки социально незащищённых молодых граждан, молодых семей;

6) Обязательность участия молодёжи, молодых семей, молодёжных общественных объединений в формировании и реализации молодёжной политики.

Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь[3].

Молодёжь, как главный субъект молодёжной политики, должна полноценно участвовать в её реализации. Для того, в законе прописаны формы участия молодёжи в реализации молодёжной политики, с использованием информационно-коммуникационных технологий, позволяющих обеспечить возможность дистанционного участия:

1) Участие в деятельности консультативных, совещательных и иных органов, созданных при федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, а также при международных организациях;

2) Организация, проведение и участие во всероссийских молодёжных и международных молодёжных форумах, форумах молодёжи субъектов Российской Федерации;

Федерации, иных форумах, а также других мероприятиях в области молодёжной политики;

3) Проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодёжной политики;

4) Подготовка и реализации молодёжных инициатив, создание молодёжных общественных объединений, формирование органов молодёжного самоуправления при органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и их учредительными документами[5].

1.2 Основные направления и механизмы реализации государственной молодёжной политики

В рамках реализации государственной молодёжной политики в России разработана стратегия развития молодёжи на период до 2025 года. Данная стратегия определяет ключевые направления и механизмы развития молодёжной политики в стране. При разработке стратегии учитывался прогноз долгосрочного социально-экономического развития страны, использованы результаты исследований глобальной конкуренции, инвестиций в человеческий капитал, положение молодёжи и состояние сферы молодёжной политики на данный момент.

Для обеспечения развития инновационной экономики молодёжь должна стать основным объектом для инвестиций в человеческий капитал. Молодым людям необходимо создать условия и возможности для позитивного развития, предоставив дополнительные возможности для профессиональной и творческой самореализации, обеспечив территориальную, включая образовательную, мобильность, настроив работу «социальных лифтов». Выделяются следующие приоритетные направления деятельности:

1) Повышение качества профессионального образования путем развития

неформального и информального (самостоятельного) образования, программ социального образования;

- 2) Поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов;
- 3) Организация профессиональной ориентации молодежи 14-16 (17) лет и помощь в построении образовательной траектории;
- 4) Трудоустройство молодежи;
- 5) Пропаганда здорового образа жизни, жизни без наркотиков, алкоголя и курения;
- 6) Профилактика правонарушений среди молодежи;
- 7) Формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи;
- 8) Укрепление института семьи, поддержка молодых семей;
- 9) Взаимодействие с молодежными общественными организациями и развитие государственно-частного партнерства в сфере молодежной политики;
- 10) Адаптация молодых мигрантов, как внутренних, так и внешних, к условиям жизни в новых местах;
- 11) Обеспечение реализации мер финансового регулирования;
- 12) Развитие молодежного медийного пространства[6].

Механизмы реализации государственной молодежной политики:

Правовыми механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

- а) совершенствование федерального законодательства, а также нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти;
- б) совершенствование законодательства субъектов Российской Федерации;
- в) разработка и анализ комплексных программ по реализации государственной молодежной политики, а также иных программ с учетом требований государственной молодежной политики, в том числе программ субъектов Российской Федерации;
- г) развитие механизмов межведомственного взаимодействия по вопросам

реализации государственной молодежной политики;

д) развитие системы государственно-частного партнерства в целях вовлечения в реализацию государственной молодежной политики бизнес-сообщества, общественных объединений и граждан;

е) создание условий для самореализации у молодежи разных регионов России (в том числе в сельской местности), стимулирование трудовой и образовательной мобильности молодежи[6].

Организационными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

а) создание консультативных, совещательных и координационных органов по вопросам государственной молодежной политики;

б) подготовка ежегодного доклада о положении молодежи в Российской Федерации и реализации государственной молодежной политики;

в) разработка комплексных планов реализации государственной молодежной политики и мониторинг их эффективности (в том числе в субъектах Российской Федерации);

г) проведение научно-аналитических исследований по вопросам положения молодежи на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

д) финансирование реализации государственной молодежной политики за счет средств федерального, региональных и муниципальных бюджетов, а также за счет привлечения средств внебюджетных источников[7].

Информационными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

а) размещение информации о реализации молодежной политики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и средствах массовой информации;

б) развитие государственных и муниципальных информационно-аналитических систем, в том числе баз данных, социально-экспертных сетей и систем, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных

и муниципальных услуг, а также реализацию обратной связи молодых граждан с органами государственной власти и управления.

Научно-аналитическими механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

а) расширение практики системных научных исследований по проблемам молодежи;

б) регулярное проведение общероссийских, межрегиональных и региональных научно-практических, учебно-методических конференций и семинаров по вопросам реализации государственной молодежной политики;

в) определение и регулярная оптимизация перечня статистических, социологических и иных показателей положения молодежи и реализации государственной молодежной политики, а также обеспечение систематического сбора соответствующих данных;

г) развитие системы мониторинга и оценки качества реализации программ и проектов в сфере государственной молодежной политики на всех уровнях управления;

д) формирование системы общественного контроля за деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления по реализации государственной молодежной политики.

Социальными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

а) развитие комплексной системы социальной защиты и социальной поддержки молодежи, охватывающей основные сферы жизнедеятельности;

б) развитие форм и методов социальной работы с молодежью, способствующих улучшению положения различных категорий молодежи;

в) совершенствование комплекса мер государственной поддержки детей и молодежи, оставшихся без попечения родителей, в том числе для развития инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями здоровья;

г) развитие форм государственной поддержки для молодежи, находящейся на профилактическом лечении и в исправительных учреждениях (в том числе по ее дальнейшей социализации);

д) совершенствование условий для осуществления образовательного и воспитательного процессов в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях, в том числе для развития системы стипендиального обеспечения и предоставления временного проживания в общежитиях;

е) формирование у молодежи путем широкой информационно-разъяснительной работы осознанного отношения к формированию своих пенсионных прав, которые будут адекватны заработной плате, а также повышение понимания у молодежи значения страхового стажа и легальной занятости[7].

В рамках осуществления государственной молодежной политики планируется внедрение наиболее эффективных механизмов координации и консолидации усилий всех заинтересованных сторон на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, позволяющих совершенствовать процесс социального развития молодежи Российской Федерации и улучшения ее духовно-нравственных характеристик, повышать общественную и социально-экономическую активность молодежи[8].

Таким образом, молодежь сегодня является главным фактором успеха инновационного развития России. Учитывая масштаб задач, стоящих перед страной, и объективную ограниченность ресурсов развития, приоритетными должны стать такие направления, работа по которым обеспечит создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также возможности для самостоятельного и эффективного решения молодыми людьми возникающих проблем. Такой подход будет способствовать взаимосвязанному улучшению качества жизни молодого поколения и развитию страны в целом.

1.3 Полномочия органов власти субъектов РФ в осуществлении

молодежной политики

Согласно закону, полномочия органов власти в сфере молодёжной политики делятся на три уровня: федеральный, региональный и муниципальный.

К полномочиям федеральных органов государственной власти в сфере молодёжной политики относятся:

- 1) Разработка и реализация молодёжной политики;
- 2) Нормативно-правовое регулирование в сфере молодёжной политики в Российской Федерации;
- 3) Принятие и реализация государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых программ, реализация международных программ по основным направлениям в сфере молодёжной политики;
- 4) Осуществление координации и методического руководства органов государственной власти субъектов Российской Федерации по реализации молодёжной политики;
- 5) Организация подготовки специалистов по работе с молодёжью;
- 6) Организация и осуществление мониторинга реализации молодёжной политики на федеральном уровне, подготовка доклада о положении молодёжи в Российской Федерации, утверждение порядка осуществления мониторинга реализации молодёжной политики, а также перечней обязательной информации, подлежащей мониторингу;
- 7) Иные полномочия в сфере молодёжной политики, отнесённые к полномочиям федеральных органов государственной власти[2].

К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере молодёжной политики относятся:

- 1) Реализация молодёжной политики на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;
- 2) Разработка и реализация региональных и межмуниципальных программ по основным направлениям в сфере молодёжной политики с учётом региональных

социально-экономических, экологических, демографических, этнокультурных и других особенностей субъектов Российской Федерации;

3) Организация деятельности специалистов по работе с молодёжью;

4) Организация и осуществление мониторинга реализации молодёжной политики на территории субъекта Российской Федерации;

5) Иные полномочия в сфере молодёжной политики, отнесённые к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

К полномочиям органов местного самоуправления в сфере молодёжной политики относятся:

1) Участие в реализации молодёжной политики;

2) Разработка и реализация мер по обеспечению и защите прав и законных интересов молодёжи на территории муниципального образования;

3) Организация и проведение мероприятий по работе с молодёжью на территории муниципального образования;

4) Разработка и реализация муниципальных программ по основным направлениям реализации молодёжной политики;

5) Организация и осуществление мониторинга реализации молодёжной политики на территории муниципального образования;

6) Иные полномочия в сфере реализации прав молодёжи, определённые федеральными законами[2].

Региональные аспекты государственной молодежной политики приобретают особую роль. В нее включены и поддержка стратегических направлений развития, и обеспечение поддержки приоритетных для региона направлений исследований на федеральном уровне, и обеспечение инфраструктурных условий сотрудничества между субъектами реализации государственной молодежной политики в регионах. С системных позиций реализация государственной молодежной политики в регионах представляет собой открытую систему, подверженную воздействию как внутренних, так и внешних факторов. Субъектами осуществления государственной молодежной политики являются:

- а) федеральные органы государственной власти;
- б) органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
- в) органы местного самоуправления;
- г) молодежные общественные объединения;
- д) молодые граждане;
- е) иные организации и отдельные граждане, принимающие участие в осуществлении прав и законных интересов молодежи[9].

К органам государственной власти субъектов Российской Федерации по делам молодежи в Челябинской области относится Главное управление молодёжной политики Челябинской области. Основными направлениями деятельности Главного управления молодёжной политики Челябинской области являются:

- вовлечение молодежи в социальную практику;
- поддержка инициативной и талантливой молодежи;
- патриотическое воспитание и подготовка молодежи к военной службе;
- профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде.

Также делами молодежной политики в Челябинской области занимается Министерство образования и науки Челябинской области.

Факторами внутреннего воздействия выступают особенности региональной системы со спецификой субъекта и объекта управления и их потенциалом, а также их инновационные инициативы.

Проведение мероприятий по формированию и реализации государственной молодежной политики на уровне субъекта РФ регулируется федеральным законодательством, нормативно-правовыми актами субъектов РФ. Поэтому в основу реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации положены следующие правовые акты:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 19 мая 1995 г. N 82-ФЗ "Об общественных объединениях";
- Федеральный закон от 28 июня 1995 г. N 98-ФЗ "О государственной

поддержке молодежных и детских общественных объединений";

– Федеральный закон от 6 октября 1999 г. N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации";

– Федеральный закон от 24 июня 1999 г. N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних";

– Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

– Указ Президента Российской Федерации от 16 сентября 1992 г. N 1075 "О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики";

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р "Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года";

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р "Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. N 2570-р "О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года";

Нормативное правовое регулирование осуществляется с учетом международного права, в том числе на основе следующих документов:

– Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период, принятая Резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций 50/81 от 13 марта 1996 г.;

– а также иных международных нормативных правовых актов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Важно отметить особую роль законотворческой деятельности субъектов РФ в формировании государственной молодежной политики. На уровне субъектов РФ

также принимаются приведенные в соответствие с федеральным законодательством концепции молодежной политики, программы по проблемам молодежи, решения и постановления уполномоченных органов по государственной молодежной политике. В 63 субъектах РФ действуют свои законы о молодежи, молодежной политике, целевые программы, а в 37 субъектах действуют только законы о молодежи.

1.4 Методические подходы к анализу государственной молодежной политики

Мониторинг реализации молодёжной политики представляет собой систематическую, комплексную и плановую деятельность по сбору, обобщению, анализу и оценке информации о положении молодёжи, молодых семей и молодёжных общественных объединений в Российской Федерации, об обеспечении межнационального и межконфессионального согласия в молодёжной среде, о предотвращении формирования экстремистских молодёжных объединений и иных проявлений идеологии экстремизма, национализма в целях подготовки доклада о положении молодёжи в Российской Федерации

Организация мониторинга реализации молодёжной политики осуществляется:

1) На федеральном уровне – уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

2) На уровне субъекта Российской Федерации – уполномоченным высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

3) На муниципальном уровне – уполномоченным органом местного самоуправления;

Анализ реализации государственной молодежной политики является важным направлением для оценки деятельности государства в данной области. Этот анализ показывает, каким образом и насколько эффективно реализуется

молодежная политика в субъектах Российской Федерации.

Такие ученые, как Зотова В.Б., Киселева Н.А., Меркулов П.А., Зеленин А.А. занимались анализом и оценкой состояния молодежной политики. Большинство авторов анализируют эффективность и результативность реализации молодежной политики с точки зрения реализации государственных и муниципальных программ и изменений, происходящих в среде молодежи[10].

Факторы для оценки эффективности реализации государственной молодежной политики в субъектах Российской Федерации были консолидированы Министерством спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации.

При использовании статистических данных для оценки эффективности молодежной политики следует принимать во внимание факторы, отражающие многообразие категорий и социальных групп молодежи: различия по регионам, географическим районам, различия между селом и городом, между мужчинами и женщинами, между коренной и мигрирующей молодежью и т.д.

Таким образом, в отношении ГМП к перечню статистических показателей, который с приближенной к высокому уровню объективности может охарактеризовать эффективность ГМП в России на современном этапе, необходимо отнести:

- 1) Социально-демографические характеристики:
 - доля молодежи в возрасте 14-35 лет;
 - половозрастное распределение молодежи и ее этнонациональный состав;
 - распределение молодежи по типам поселений, миграция молодежи между городами и сельской местностью внутри субъекта РФ;
 - миграция молодежи между субъектом РФ и другими субъектами РФ, странами СНГ, зарубежными странами;
 - численность мигрирующей молодежи;
 - заболеваемость молодежи в субъекте РФ (общая динамика по всем видам болезней);
 - структура причин смертности в молодежной среде;

- семейное положение молодежи в субъекте РФ;
- численность молодых семей в субъекте РФ (с учетом определения молодой семьи);

- браки и разводы среди молодежи в субъекте РФ. Рождаемость в молодых семьях.

2) Занятость молодежи:

- формы занятости молодежи;
- распределение занятости молодежи по сферам производства;
- средняя продолжительность молодежной безработицы;
- молодежь, приступившая к работе по специальности после окончания учебных заведений профессионального образования.

3) Образование молодежи:

- уровень образованности молодежи;
- количество учебных заведений профессионального образования;
- количество учащихся учебных заведений профессионального образования.

4) Служба молодежи в армии: количество призывников, молодежи, отслужившей и не отслужившей срочную службу.

5) Общественно-политическая активность молодежи:

- молодежь, участвовавшая в выборах федерального и регионального уровня;
- молодежь, состоящая в политических партиях и региональных общественно-политических формированиях;
- молодежь, участвующая в деятельности детских и молодежных общественных объединений, а также органов самоуправления.

б) Трудовая и деловая активность молодежи в субъекте РФ:

- молодежь, участвующая в программах по трудоустройству и профессиональной ориентации;
- молодые люди, создавшие фермерское хозяйство (задействованные в его деятельности);
- молодые люди, зарегистрированные в качестве учредителей коммерческих

предприятий;

- молодежь, участвующая в работе студенческих отрядов и трудовых объединений по сезонной и временной занятости.

7) Творческая активность молодежи:

- молодежь, участвующая в конкурсах, фестивалях, олимпиадах и т.п. мероприятиях межрегионального, всероссийского и международного масштаба, проходящих в субъекте РФ (доля от общего числа молодежи в субъекте РФ);

- молодежь, участвующая в конкурсах, фестивалях, олимпиадах, и т.п. мероприятиях регионального уровня, проходящих в субъекте РФ;

- молодежь, участвующая в работе неформальных и формализованных творческих молодежных союзов и объединений.

8) Спортивная активность молодежи в субъекте РФ:

- молодежь, занимающаяся в организациях физической культуры и спорта;

- молодежь субъекта РФ, участвующая в межрегиональных, всероссийских и международных молодежных соревнованиях;

- молодежь, занимающаяся в организациях РОСТО (ДОСААФ). Молодежь, занимающаяся в учреждениях по месту жительства.

9) Заболеваемость молодежи в субъекте РФ (общая динамика по всем видам болезней):

- структура причин смертности в молодежной среде;

- рождаемость в молодых семьях.

10) Преступления и правонарушения, совершенные молодежью:

- молодежь, совершившая административные правонарушения и уголовные преступления;

- административные правонарушения и уголовные преступления, совершенные с участием молодежи;

- молодежь субъекта РФ, находящаяся в исправительных учреждениях;

- экстремистские проявления в молодежной среде.

Таким образом, обобщение и сопоставление этих показателей может

позволить сформировать в достаточной степени полную картину эффективности государственной молодежной политики. При этом, указанные показатели необходимо подвергать анализу не только в абсолютных цифрах, но и с учетом их доли в общем количестве молодежи, проживающей в субъекте РФ, а также в динамике[12].

Основными показателями и результатами, характеризующими уровень достижения данной цели, являются (таблица 1):

Таблица 1 – Основные показатели и результаты, характеризующие уровень достижения целей молодежной политики

Основные показатели, характеризующие уровень достижения целей молодежной политики	Основные результаты реализации молодежной политики в муниципальном образовании
– количество проведенных мероприятий в сфере молодежной политики;	– увеличение доли молодых людей, охваченных программами и проектами в сфере молодежной политики;
– количество молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике;	– увеличение количества молодежных проектов, реализованных на территории муниципального образования;
– число молодых людей, участвующих в мероприятиях, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи;	– увеличение численности молодежи, участвующей в общественно – политических проектах;
– число молодых людей, участвующих в мероприятиях интеллектуальной направленности;	– увеличение количества мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на профилактику правонарушений, наркомании и пропаганды здорового образа жизни;
– число молодых людей, участвующих в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни;	– численность молодежи, охваченной новыми формами досуга.
– расходы консолидированного бюджета муниципального образования на реализацию государственной молодежной политики в муниципальном образовании.	– увеличение доли молодых людей, охваченных программами и проектами в сфере молодежной политики;

Таким образом, анализ основных направлений и результатов реализации молодежной политики включает изучение занятости молодежи, показатели состояния здоровья, уровень преступности, проводится анализ участия молодежи в общественной жизни, анализ финансирования молодежной политики.

2 АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

2.1 Анализ реализации молодёжной политики в Челябинской области

Реализацию государственной молодёжной политики на территории Челябинской области осуществляет главное Управление молодёжной политики Челябинской области, которое было создано в 2020 году. Структура главного Управления молодёжной политики выглядит следующим образом (рисунок 1).



Рисунок 1– Структура Главного управления молодёжной политики Челябинской области

Основной задачей Главного управления является реализация единой государственной молодёжной политики на территории Челябинской области[42].

С целью выполнения поставленной задачи Главное управление молодежной политики Челябинской области осуществляет выполнение следующих функций:

1) разрабатывает и принимает участие в разработке нормативных правовых актов Челябинской области по вопросам, отнесенным к компетенции Главного управления, занимается разработкой проекта плана работы и осуществляет прогнозирование показателей деятельности Главного управления;

2) разрабатывает государственные программы Челябинской области в сфере молодежной политики, участвует в их реализации;

3) участвует в организации оказания социально-психологической, педагогической, правовой помощи и реабилитации молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

4) оказывает помощь в реализации социальных инициатив молодежи в сфере молодежной политики;

5) осуществляет международное и межрегиональное сотрудничество в установленной сфере деятельности в пределах своей компетенции;

6) оказывает содействие в вовлеченности в предпринимательскую деятельность молодежи, социальной адаптации и реализации профессиональных возможностей молодежи в пределах своей компетенции;

7) создает благоприятные условия для реализации творческого и профессионального потенциала молодежи;

8) создает условия для самообразования молодежи, проводит просветительскую работу с молодежью;

9) осуществляет информационное обеспечение молодежной политики в Челябинской области, формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификацию механизмов обратной связи между органами государственной власти, общественными объединениями и молодежью, а также повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи;

10) организует проведение областных и межмуниципальных мероприятий в установленной сфере деятельности;

11) осуществляет поддержку молодых семей, талантливой молодежи в пределах установленной сферы деятельности;

12) создает для молодежи благоприятные условия, направленные на снижение миграции молодежи, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи;

13) принимает участие в организации воспитания гражданственности и патриотизма, а также духовного и физического развития молодежи в пределах своей компетенции;

14) принимает участие в организации мероприятий по профилактике асоциальных явлений среди молодежи и правонарушений молодежи;

15) проводит мониторинг и формирует прогнозы социальных процессов в молодежной среде;

16) организует информационное, методическое обеспечение деятельности и поддержку молодежных и детских общественных объединений;

17) оказывает поддержку некоммерческим организациям, в том числе социально ориентированным, в установленной сфере деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации и Челябинской области;

18) принимает участие в развитии движения студенческих трудовых отрядов;

19) реализует мероприятия, направленные на развитие молодежных общественных объединений;

20) осуществляет взаимодействие с некоммерческими организациями, общественными объединениями волонтеров и поисковых отрядов;

21) осуществляет поддержку добровольческой (волонтерской) деятельности;

22) разрабатывает государственные программы (подпрограммы) Челябинской области, содержащие мероприятия, направленные на поддержку добровольчества (волонтерства), с учетом национальных, региональных, социально-экономических, экологических, культурных и иных особенностей, участвует в их

реализации;

23) осуществляет популяризацию добровольческой (волонтерской) деятельности;

24) осуществляет методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействует им в разработке и реализации мер по развитию добровольчества (волонтерства) на территориях муниципальных образований Челябинской области;

25) проводит оценку социальной значимости проектов (программ) молодежных и детских общественных объединений, представленных на финансирование из областного бюджета;

26) принимает участие в организации научных исследований по актуальным проблемам молодежи;

27) принимает участие в организации проведения мероприятий по направлениям дополнительного образования молодежи;

28) осуществляет контроль за соблюдением законодательства в сфере молодежной политики в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Челябинской области;

29) осуществляет функции главного распорядителя и получателя средств областного бюджета, предусмотренных на содержание Главного управления и реализацию возложенных на него функций;

30) осуществляет функции и полномочия учредителя областных государственных бюджетных и автономных учреждений в соответствии с законодательством Российской Федерации и Челябинской области;

31) осуществляет меры по противодействию терроризму и экстремизму в пределах своих полномочий;

32) осуществляет иные полномочия, установленные законодательством Российской Федерации и Челябинской области[42].

Подведомственной организацией, которая реализует основные программы и проекты Главного управления является ГБУ «Молодёжный ресурсный центр».

Молодежный ресурсный центр вместе занимается реализацией государственной молодежной политики, курирует некоммерческие организации и проекты.

В рамках молодёжного ресурсного центра создано три отдела:

- 1) Центр поддержки добровольчества;
- 2) Отдел молодёжных инициатив;
- 3) Отдел по связям с общественностью и молодёжными медиа.

Основными направлениями деятельности молодёжного ресурсного центра являются:

- 1) Общественные организации и НКО;
- 2) Студенческое самоуправление;
- 3) Дополнительное (неформальное) образование;
- 4) Здоровый образ жизни;
- 5) Добровольчество (волонтерство);
- 6) Медиапросвещение;
- 7) Грантовая поддержка.

В своей деятельности Главное управление молодёжной политики руководствуется следующими нормативно-правовыми актами:

- 1) Основы молодёжной политики РФ;
- 2) Закон Челябинской области «О молодёжи»;
- 3) Об утверждении государственной программы Челябинской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области» на 2018-2020 годы;
- 4) Закон Челябинской области «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в ЧО».

В рамках реализации поставленных задач Главное управление осуществляет взаимодействие с Управлением по делам молодежи Администрации города Челябинска.

Определим основные задачи Управления по делам молодежи Администрации

города Челябинска (рисунок 2).

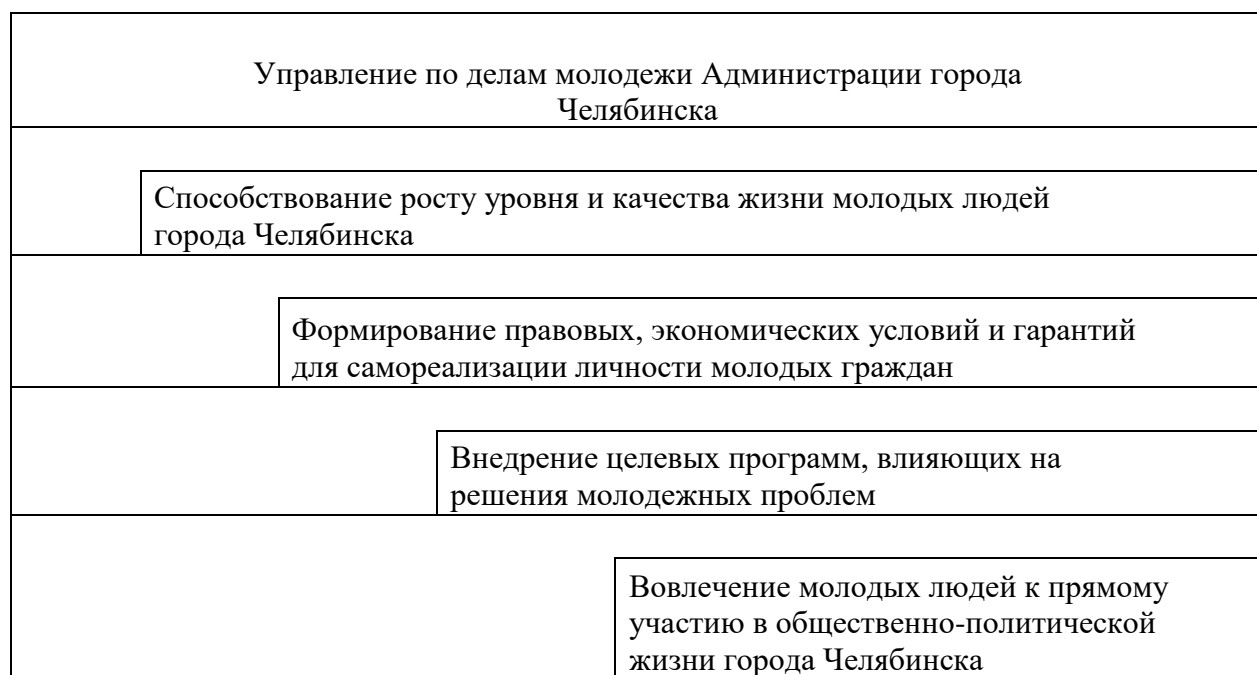


Рисунок 2 – Основные задачи Управления по делам молодежи Администрации города Челябинска

В связи с тем, что Главное управление молодёжной политики было вновь создано в Челябинской области только в 2020 году, до этого времени реализация государственной молодёжной политики была возложена на Министерство образования и науки Челябинской области.

В рамках Министерства функционировал отдел молодёжной политики, который был целиком заточен на реализации программ молодёжной политики на территории области.

ГБУ «Молодёжный ресурсный центр» был подведомственен Министерству, а взаимодействие с Управлением по делам молодёжи администрации города Челябинска происходило аналогичным образом.

Оценка эффективности реализации государственной молодёжной политики на

территории Челябинской области произведена с данной поправкой.

Структура Министерства образования и науки Челябинской области представлена следующим образом (рисунок 3).



Рисунок 3– Структура Министерства науки и образования Челябинской области

Нормативно-правовая база неотъемлемая часть реализации любой государственной политики. Наличие качественно проработанных, с учётом потребностей субъектов государственной политики, нормативно-правовых актов, позволяет опираться на них в любых вопросах

В основе нормативной базы по реализации молодежная политики на территории Челябинской области, в период до 2020 года, лежали как

Федеральные законы, распоряжения, постановления (рисунок 4).

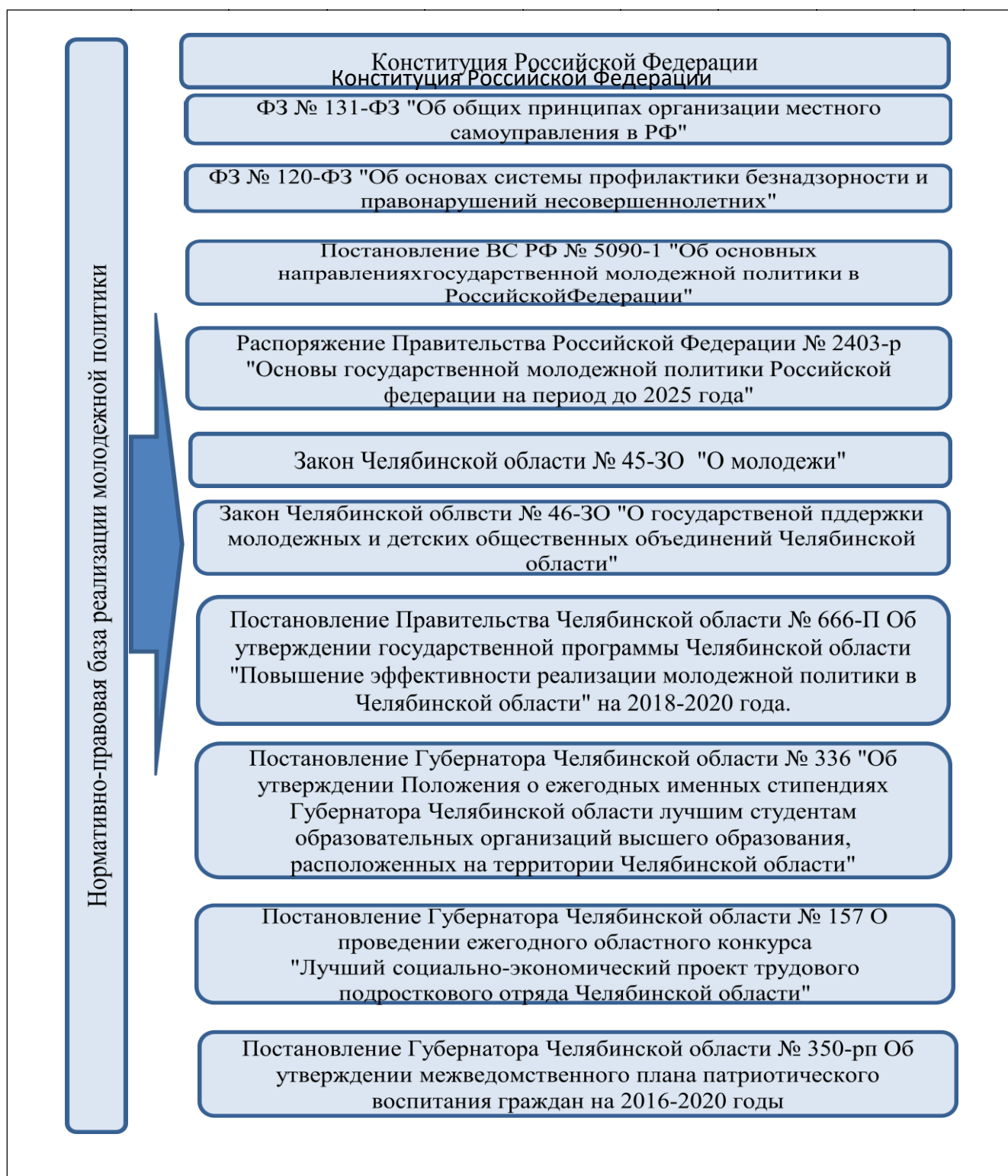


Рисунок 4 – Нормативно-правовая база реализации государственной молодежной политики в Челябинской области

В рамках анализа государственной молодёжной политики на территории Челябинской области, важно упомянуть ключевые общественные организации,

вовлечённые в этот процесс:

1) АНО «Ассоциация волонтеров Южного Урала» - объединяет порядка 19 000 молодых людей. Оказывает помощь и курирует деятельность добровольческих организаций по всей области. Среди которых есть разные направления движения: медицинское, школьное, экологическое и инклюзивное, Волонтеры Победы и «Серебряные» волонтеры, культурное и событийное, социальное и финансовое, а также волонтеры чрезвычайных ситуаций и сферы комфортной окружающей среды.

2) Челябинская региональная общественная организация общероссийской общественной организации «Российский союз молодежи» - более 2000 участников различных проектов и программ: от творческих до патриотических. Работа со школьниками, студентами и работающей молодежью. В рамках РСМ создана Ассоциация студентов и студенческих объединений Челябинской области, развивающая студенческое самоуправление в образовательных организациях высшего образования.

3) Челябинское региональное отделение молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды» - Челябинский областной студенческий отряд является одной из крупнейших, стабильно функционирующих и постоянно развивающихся молодежных общественных организаций области. Движение студенческих отрядов играет роль школы трудового и гражданско-патриотического воспитания молодежи, формирования лидерских качеств молодых граждан. Сегодня бойцы студотрядов занимаются строительством, пассажирскими перевозками, воспитанием детей, обработкой рыбы и другими работами на всей территории нашей страны.

4) Челябинская региональная молодежная общественная организация «Лига интеллектуальных игр» - организация объединяет в себе всё дополнительное интеллектуальное движение среди молодежи. Организует интеллектуальный досуг для школьников, студентов, работающей молодежи.

5) Челябинская городская творческая молодежная общественная организация

«Планета» - занимается развитием молодежного самодеятельного творчества, организацией культурного досуга молодежи, помощь членам организации в осуществлении их творческой деятельности, привлечение общественного внимания к проблемам молодежного творчества

б) Региональное отделение всероссийского молодёжного общественного движения «Ассоциация студентов и студенческих объединений» - своей целью организация ставит консолидацию усилий студенческих общественных организаций. В рамках деятельности в Челябинской области организация объединяет в себе объединённые советы обучающихся, студенческие советы образовательных организаций высшего и среднего специального образования. Организуют методологическую поддержку по реализации прав и осуществлению возможностей студенческой молодёжи.

7) Общественная молодёжная палата при Законодательном собрании Челябинской области. Это площадка для диалога власти и молодежи, продвижения проектов и инициатив, развития молодежной политики и молодежного парламентского движения. Общественная молодёжная палата - это консультативно-совещательная структура при Законодательном Собрании Челябинской области. В состав палаты входят представители политических партий и движений, студенческих организаций и общественных объединений.

Все перечисленные организации вносят значительный вклад и являются важной частью системы по реализации государственной молодёжной политики в Челябинской области.

Также, в декабре 2019 года было проведено исследование представлений молодежи о состоянии молодежной политики в Челябинской области.

Всего в опросе приняли участие 499 жителей Челябинской области в возрасте от 14 до 35 лет. Средний возраст респондентов составил 20,5 лет.

2.2 Оценка эффективности государственной молодежной политики

Исходя из данных статистики Челябинскстата, Челябинская область находится на девятом месте по численности населения. Впереди Москва, Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Свердловская и Ростовская области, республики Башкортостан и Татарстан. И конечно же не мало важным является вопрос эффективности реализации программ в сфере молодежной политики на территории Челябинской области.

На первом этапе рассмотрим структуру и темпы роста молодежи. В таблице 2 представим долю молодежи в Челябинской области.

Таблица 2 – Доля молодежи среди населения в Челябинской области

Наименование	Динамика, чел.			Структура, %		
	2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год	2019 год
Всего население Челябинской области	3 493 036	3 475 753	3 466 369	100,00	100,00	100,0
Численность молодежи	597 112	568 639	548 626	17	16,3	15,8

На основе таблицы 2 представим рисунок 5, на котором представлена в процентном соотношении доля молодежи к общей численности населения Челябинской области.

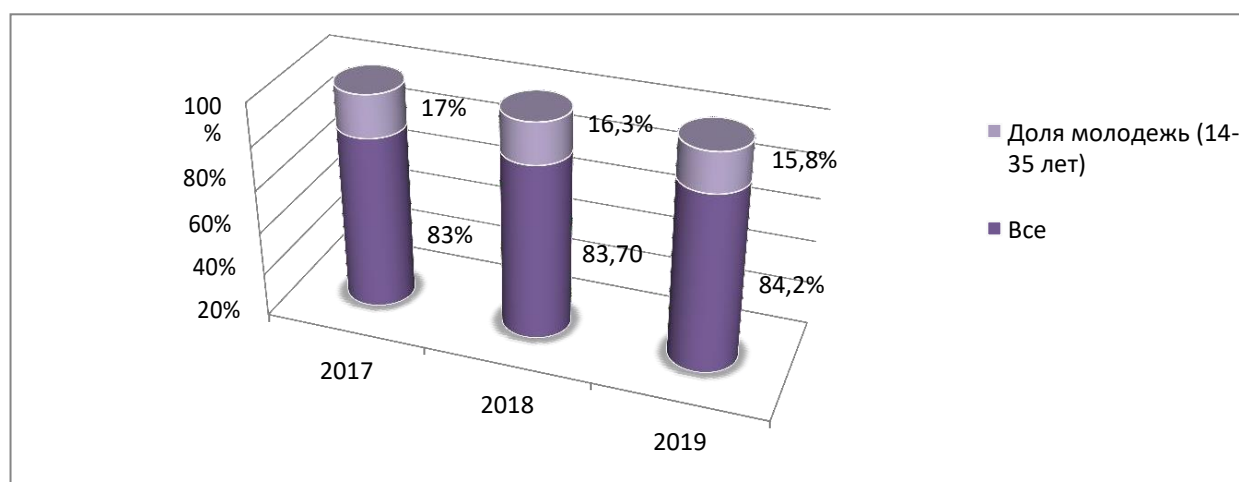


Рисунок 5 – Доля молодежи среди населения Челябинской области (%)

Отток молодёжи негативно характеризует реализацию молодёжной политики на территории субъекта. Свидетельствует о наличии причин, которые движут молодыми людьми, в момент принятия решения о переезде. Далее более подробно рассмотрены возможные причины[23].

Исходя из рисунка 5 видно, что население Челябинской области снижается, но при этом доли молодежи снижается более значительно.

На рисунке 6 представим структуру молодежи по возрасту в процентном соотношении.

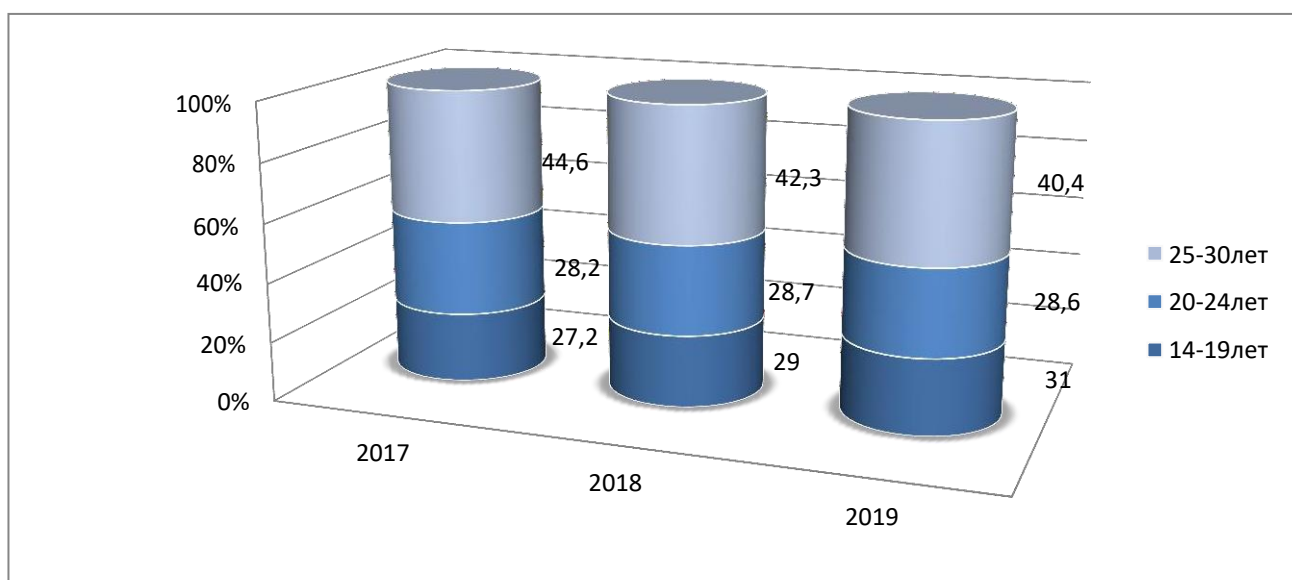


Рисунок 6 – Структура молодежи по возрасту (%)

Исходя из рисунка 6 можно наблюдать, что доля молодежи в возрасте 14-19 лет в период с 2017 года по 2019 год постепенно прирастает с 27,2% до 29%, такая же динамика наблюдается и в возрастной группе 20-24 лет в 2017 составляло 28,2%, а в 2019 уже 28,7%, а вот в период с 2017 года по 2019 год динамика в возрастной группе 25-30 года с каждым годом уменьшается с 44,6% до 40,4%.

На рисунке 7 рассмотрим структуру молодежи по половому признаку в процентном соотношении.

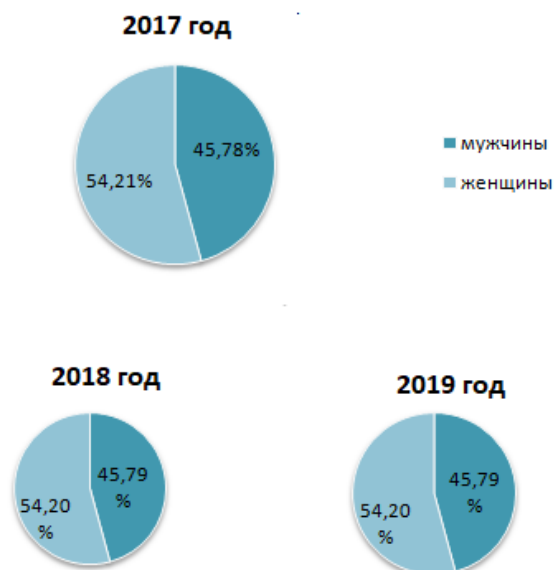


Рисунок 7 – Структура молодежи Челябинской области по половому признаку в процентах (%)

На основе рисунка 7 наблюдаем, что в период 2017-2019 годы среди молодого населения превалирует доля женщин над мужчинами.

На рисунке 8 представим структуру молодежи по уровню образования.

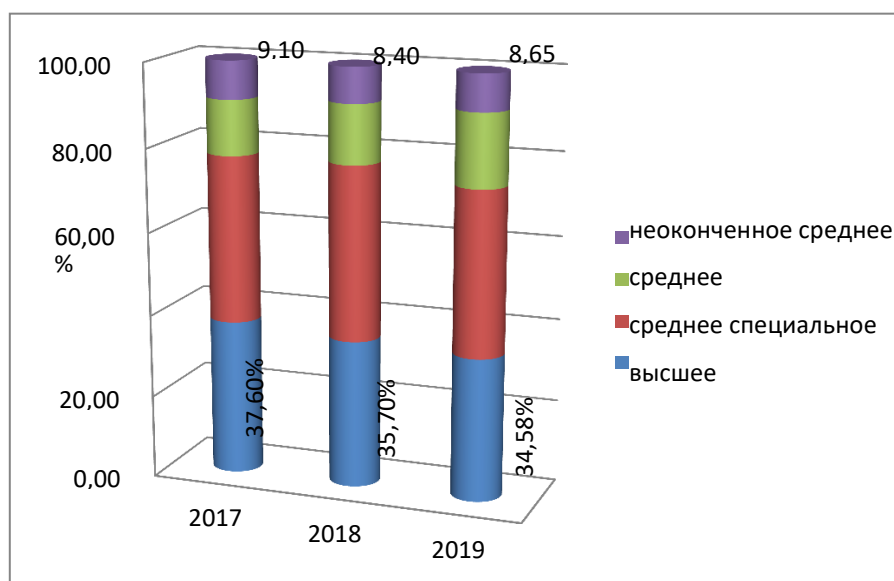


Рисунок 8 – Структура молодежи Челябинской области по уровню образования

Наблюдаем, что основная доля молодежи имеет образование, но за период 2017-2019 доля молодых людей, получивших образование уменьшается. Так доля молодежи, имеющая высшее образование уменьшилась с 37,6% в 2017 году до 34,5% в 2019 году, такая же динамика наблюдается и в категории молодых людей, имеющих среднее специальное образование, в 2017 году составило 40,1%, а в 2019 году 39,4. В этот период времени показала растущую динамику группа молодых людей, имеющая только среднее образование с 13,2% в 2017 году до 17,3% в 2019 году. Так же положительную динамику можно отметить в категории молодых людей, имеющих неоконченное среднее образование, их доля снизилась с 9,10% в 2017 году до 8,65% в 2019 году.

Немало важным является показатель трудовой занятости молодого населения Челябинской области. Данный показатель оказывает влияние целую группу остальных показателей и наглядно демонстрирует качество реализации молодёжной политики в регионе. На рисунке 9 рассмотрим долю молодых людей Челябинской области по уровню занятости.

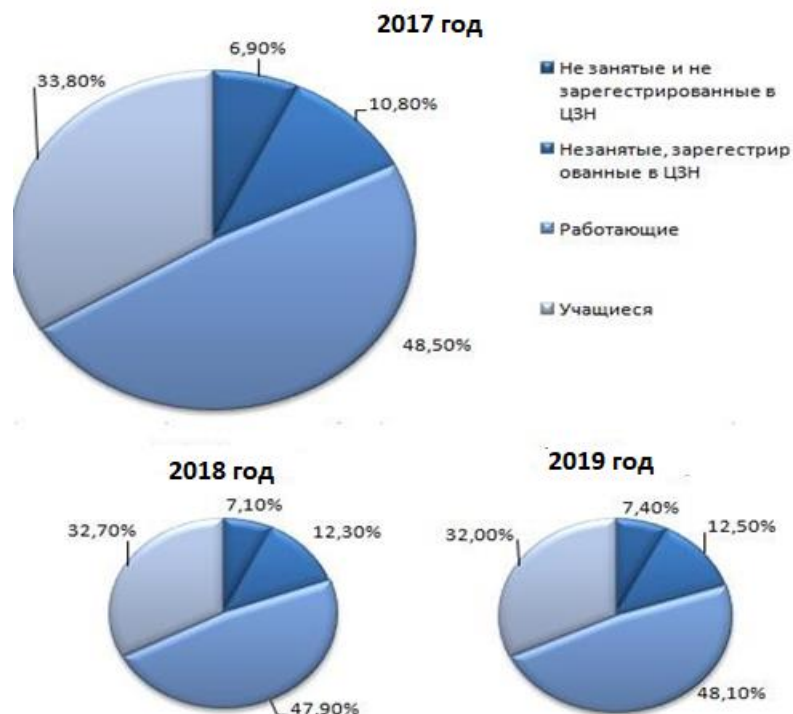


Рисунок 9 – Структура молодежи по уровню занятости в Челябинской области

В течение исследуемого периода наблюдается, что основная доля молодежи либо работает, либо учится, но стоит и отметить, что есть молодежь, которая и не работает, и не учится. И доля молодежи, которая не обременена ни работой, ни учебной постепенно увеличивается, и составила в 2019 году 19,90% от общей численности всей молодежи. На основе этих данных можно предположить, что рост не занятой молодежи негативно влияет на тенденцию состояния эффективности реализации государственной молодежной политики на территории Челябинской области.

Отсутствие занятости молодежи повышает вероятность попадания их в группу риска по различным правонарушениям. Ниже на рисунке 10 рассмотрим процентное соотношение доли молодежи в Челябинской области по уровню участия в совершении преступлений.

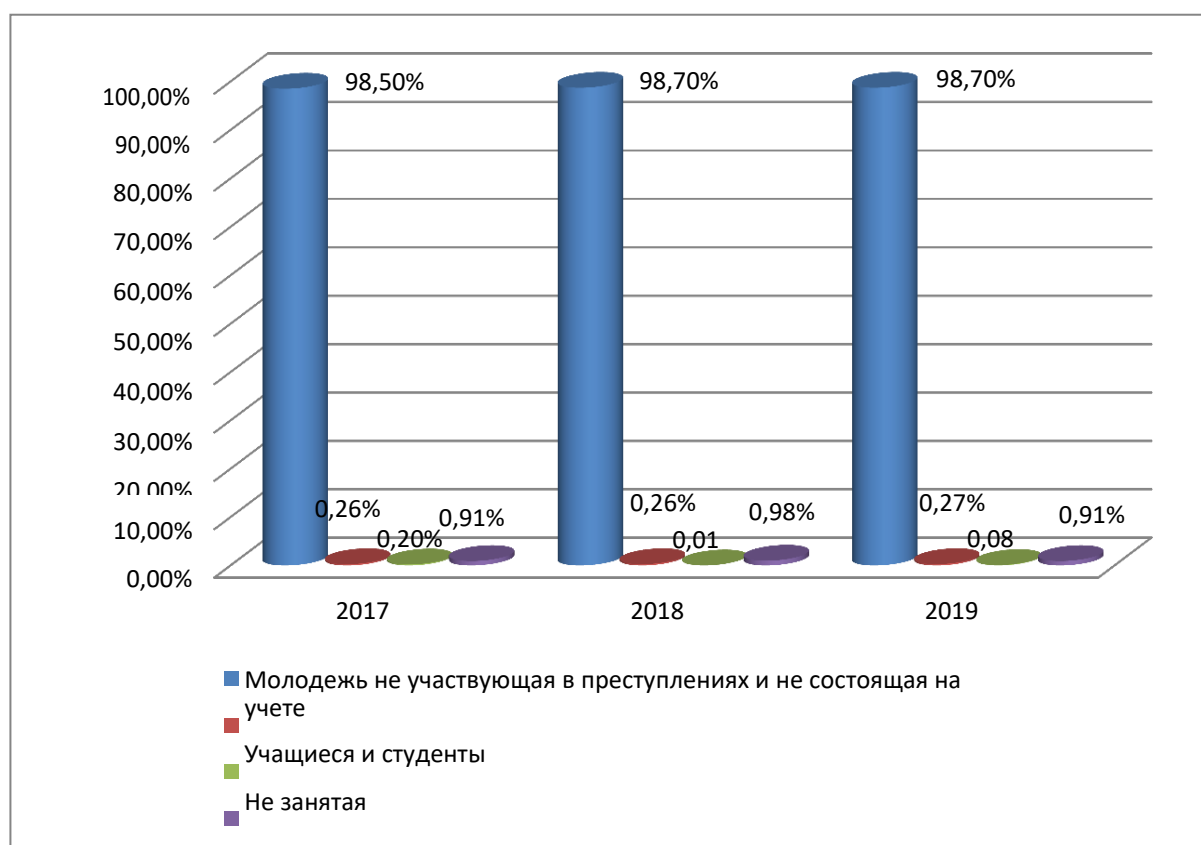


Рисунок 10 – Структура молодежи по уровню участия в преступлениях

В период с 2017 года по 2019 год видно, что основная доля молодежи не принимает участие в преступлениях и не состоит на учете. Можно наблюдать небольшие хаотичные всплески, например, доля не занятой молодежи колеблется от 0,20% в 2017 году, в 2018 году значительно это значение снизилось до 0,01% и в 2019 году тенденция снова пошла по восходящей до 0,08%. Похожие всплески видны и в категории работающей молодежи, когда в 2017 году доля молодежи совершивших правонарушения составила 0,91, в 2018 году это значение выросло до 0,98, а в 2019 году можно наблюдать увеличение доли работающей молодежи совершающих преступления. Но также, если мы обратимся к рисунку 5, то увидим, что за период с 2018 по 2019 доля молодежи в Челябинской области сократилась на 1,65%.

Если мы обратимся к таблице 3, то увидим, как на протяжении 2017-2019 годов достаточно динамичными темпами уменьшилась численность молодежи в Челябинской области и количество совершенных преступлений, но с менее выраженной динамикой.

Таблица 3 – Соотношение молодых людей по группам занятости к количеству преступлений

Категория	2017 год	2018 год	2019 год
Молодежь Челябинской области, всего	686 146	658 238	629 290
Молодежь не участвующая в преступлениях и не состоящая на учете	676 069	649 907	621 273
Количество преступлений совершенных учащимися и студентами	1 844	1 748	1 741
Количество преступлений совершенных не занятой молодежью	1 388	83	512
Количество преступлений совершенных работающей молодежью	6 845	6 500	5 764

На фоне этой статистики стоило бы рассмотреть динамику мигрированной и эмигрированной молодежи в/из Челябинской области (рисунок 11).

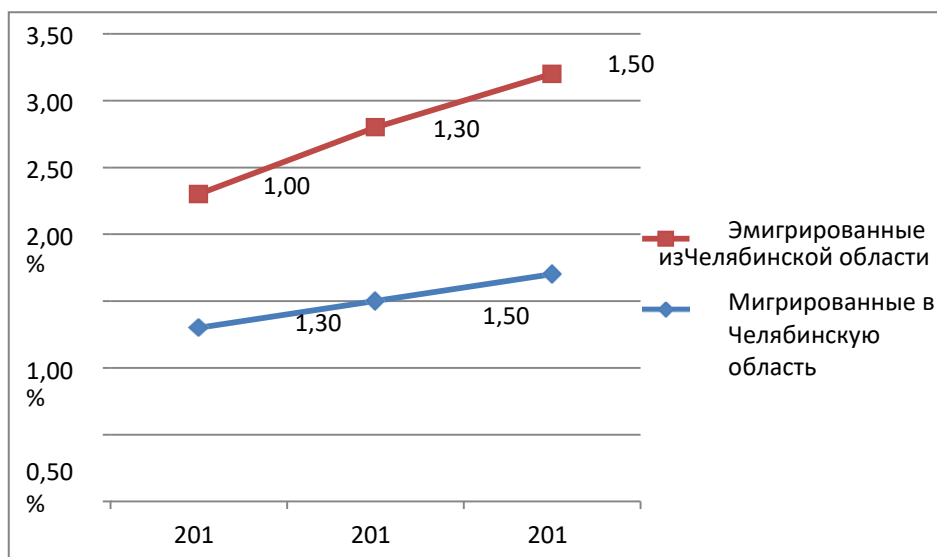


Рисунок 11 – Структура мигрированных и эмигрированных молодых людей

На основе рисунка 11 видно, что, несмотря на высокую динамику, присутствует значительная доля оттока молодых людей. Это, в целом, негативно влияет на уровень реализации молодёжной политики, так как говорит о настроении молодёжи относительно переезда. Повышение данного показателя будет свидетельствовать об улучшениях в молодёжной среде.

На рисунке 12 отражена доля прироста молодежи за счет миграции молодых людей в Челябинскую область.

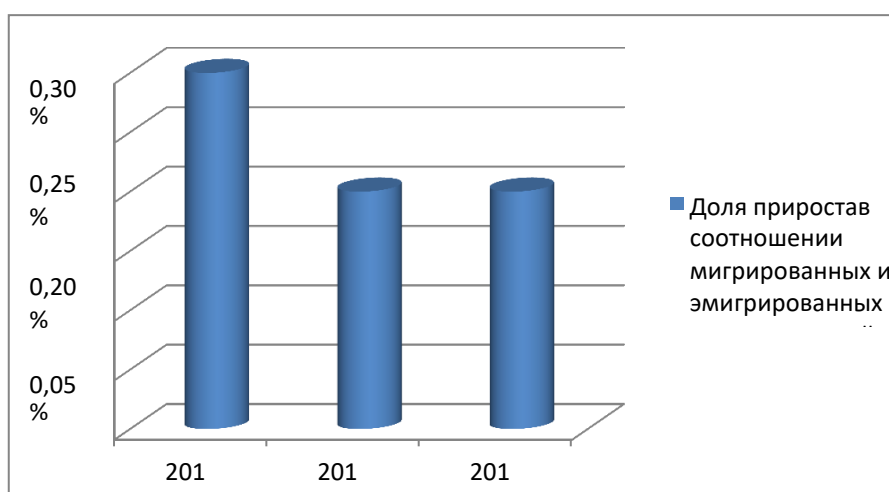


Рисунок 12–Доля прироста молодежи в соотношении мигрированных к эмигрированным молодым людям

Государством, как на федеральном, так и на региональном уровнях разрабатываются, реализуются и финансируются различные программы в рамках государственной молодежной политики.

В таблице 4 представим динамику и структуру программ по финансированию молодежной политики.

Таблица 4 – Динамика и структура программ финансирования молодежной политики

Наименование	Динамика сумм, руб.			Структура, в %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Итого	87 850 000	88 400 000	93 400 000	100	100	100
Федеральные:	3 150 000	3 200 000	3 500 000	3,58	3,42	3,74
Региональные:	84 700 000	85 200 000	89 800 000	96,41	96,38	96,14

Исходя из таблицы видно, что основная доля финансирования программ осуществляется за счет собственных средств местного бюджета.

В данном случае регионы берут на себя основные расходы при реализации государственной молодежной политики.

Этот показатель является точкой роста для всех субъектов. Зачастую, уровень финансирования региональных программ по реализации молодежной политики зависит от: наличия специализированного органа по реализации молодежной политики, активности данного органа на федеральном уровне в лоббировании интересов молодых людей региона, наличия всероссийских проектов, реализуемых на территории региона.

На рисунке 13 рассмотрим развитие спорта и оздоровление молодежи Челябинской области.

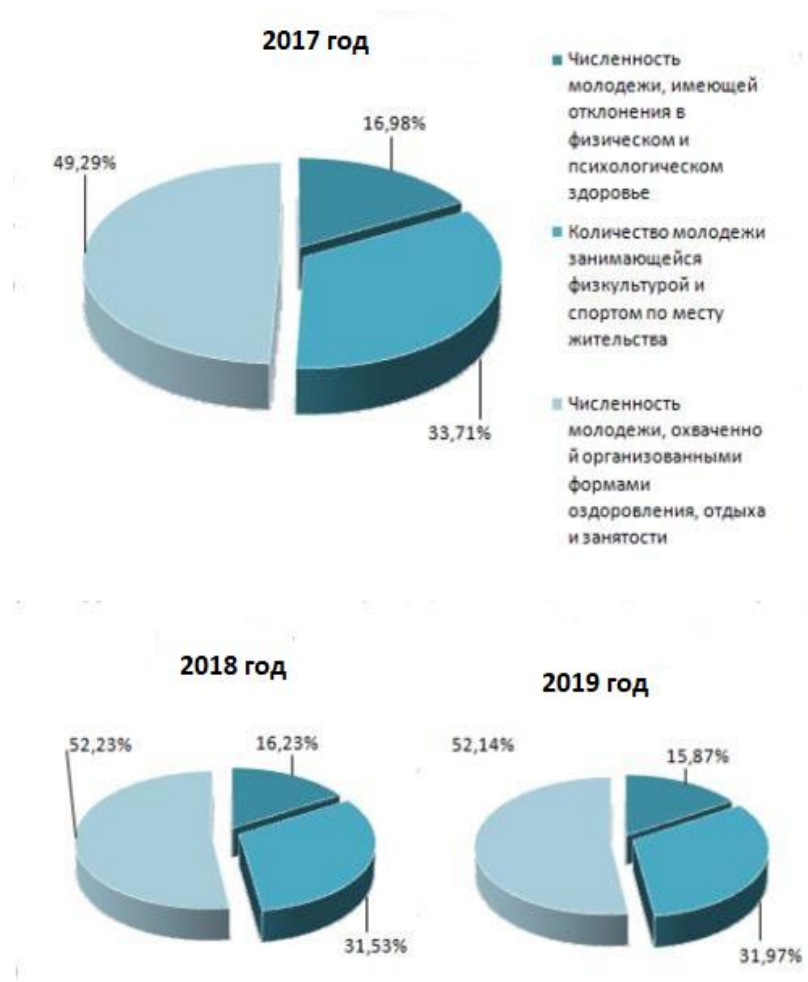


Рисунок 13 – Анализ развития спорта и оздоровления молодежи Челябинской области

На основании рисунка мы видим, что в период с 2017 года по 2019 год снижается доля молодых людей, имеющих отклонения в физическом и психологическом здоровье с 16,98% до 15,87%. Так же стоит отметить положительную динамику в группе молодежи охваченной организационными формами оздоровления, отдыха и занятости с 49,29% в 2017 году до 52,14% в 2019 году.

Следовательно, работа в данном направлении осуществляется успешно, но необходимо повышать уровень роста, так как уровень вовлечённой в мероприятия по организации здорового образа жизни прямо пропорционален состоянию здоровья молодёжи региона. А с учётом экологической обстановки, которая

является фактором переживания современных молодых людей, влияет и на уровень эмиграционных настроений.

Так же стоит провести анализ по вовлеченности молодежи в культурную и социально-значимую деятельность в Челябинской области по рисунку 14.

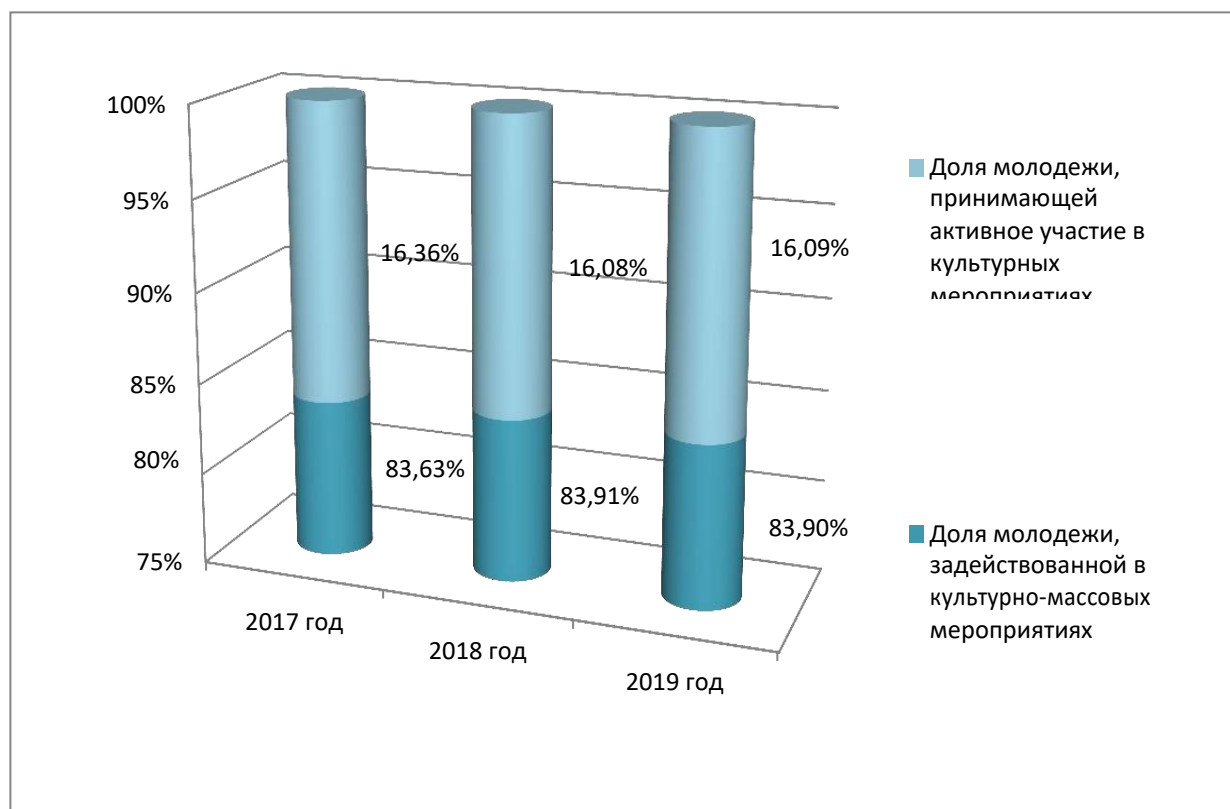


Рисунок 14– Доля вовлеченности молодежи в культурную и социально-значимую деятельность в Челябинской области

Данный результат показывает довольно высокую вовлеченность молодёжи, однако отстаёт в этом показатели в сравнении с передовыми регионами. Вовлечение молодёжи в социально-значимую деятельность говорит о достаточном высоком уровне информированности о проводимых мероприятиях и о достаточной мотивации для участия в этих мероприятиях. При этом уровень задействования остаётся на достаточно низких показателях и требует внимания.

На основании вышеизложенного в таблице 5 проведем SWOT-анализ для оценки государственной молодежной политики.

Сильные стороны	Слабые стороны
-----------------	----------------

Таблица 5 – SWOT-анализ государственной молодежной политики

<p>1) наличие комплекса мероприятий в Челябинской области, направленных на гражданско-патриотическое воспитание детей, подростков и молодежи; используются различные формы поддержки интересов молодежи (субсидирование, гранты, ресурсные центры, консультационные пункты и другое);</p> <p>2) актуальность и востребованность молодежной политики на территории Челябинской области;</p>	<p>1) отсутствие на федеральном уровне единой системы региональных исследований, системы мониторингов состояния молодежи и молодежной среды, технологии расчетов, критериев эффективности мероприятий и ресурсных вложений в сфере государственной молодежной политики, комплексного анализа результативности работы органов, ответственных за реализацию государственной молодежной политики, ее соответствия социальным потребностям и интересам молодежи;</p> <p>2) низкая досуговая занятость молодежи в области;</p> <p>3) рост числа безработных среди молодежи;</p> <p>4) рост числа совершенных преступлений среди молодежи; тенденция низкого процентного соотношения трудовой занятости для молодежи, не имеющей опыта работы. Нежелание работодателей принимать на подработку студентов очного отделения, несовершеннолетних подростков, желающих работать в свободное от учебы время;</p> <p>5) низкий престиж у молодежи среднего профессионального образования, рабочих и социальных специальностей;</p> <p>6) Неполный охват всех групп молодежи;</p>
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>1) развитие молодежного предпринимательства, создание молодежных предприятий в среднем бизнесе;</p> <p>2) развитие сотрудничества и партнерских отношений с другими государственными и негосударственными структурами, связанными с молодежной проблематикой;</p> <p>3) развитие и сокращение числа безработной молодежи за счет ее вовлечения;</p> <p>4) снижение доли преступности среди молодежи за счет вовлечения ее в досуговые мероприятия/увеличения трудовой занятости и пр. мероприятия;</p>	<p>1) отсутствие инновационных подходов к реализации основных направлений государственной молодежной политики в муниципальных образованиях края;</p> <p>2) доминирование неформальных молодежных организаций;</p> <p>3) недостаточная профессиональная компетентность специалистов;</p> <p>4) зависимость в социальной сфере от бюджетных ассигнований;</p> <p>5) дефицит востребованных, соответствующих интересам молодежи рабочих мест и видов занятости;</p> <p>6) пассивность молодежи;</p> <p>7) рост скрытой безработицы среди молодежи и увеличения числа молодых людей в «группах риска»;</p> <p>8) снижение численности участников молодежных движений в общей численности молодежи</p>

Также, считаю важным, при оценке эффективности любой государственной политики учитывать мнение непосредственных участников, на которых и направлена работа.

В этой связи, важно упомянуть исследование представлений молодежи о состоянии молодежной политики в Челябинской области, которое было проведено в декабре 2019 года.

Всего в опросе приняли участие 499 жителей Челябинской области в возрасте от 14 до 35 лет. Средний возраст респондентов составил 20,5 лет.

При анализе результатов массового опроса выделялись три группы зон молодежной политики Челябинской области:

1) Зона достижений (те области и аспекты молодежной политики, которые большая часть респондентов оценила на 4-5 балла);

2) Зона неопределенности (те области и аспекты молодежной политики, которые большая часть респондентов оценила на 3 балла);

3) Зона роста (те области и аспекты молодежной политики, которые большая часть респондентов оценила на 1-2 балла).

Молодежь Челябинской области в целом согласна с тем, что имеет доступ к правам в сфере занятости, спорта, образования, медицины, информации.

Так, например, несмотря на ограничения в возможностях устроиться на работу на условиях полной занятости (31,6% полностью не согласны с таким утверждением; 19,1% - частично не согласны; 19,5% - затрудняются ответить; 12,8% частично согласны и 17% полностью согласны), участники исследования согласны с тем, что у них есть возможность устроиться на условиях временной

занятости частично (28,4% - полностью согласны и 32,1% - частично согласны) или работать в период каникул (48,9% - полностью согласны и 20,5% - частично согласны).

Интервью выявили, что трудоустройство рассматривается как один из рисков развития молодежной политики в регионе. Отмечается, что при этом молодежи важно понимать свою востребованность и возможности проявлять активность и при дальнейшем трудоустройстве.

Молодежь нашей области имеет возможность посещать места культурного досуга по своему выбору (50,1% - полностью согласны и 25,2% - частично согласны), встречаться с друзьями в комфортных условиях (52,5% - полностью согласны и 32,1% - частично согласны), заниматься спортом по своему выбору (41,2% - полностью согласны и 21,9% - частично согласны).

Результат интервью показывает, что действительно наблюдается положительная динамика в открытии молодежных пространств досуга, спорта, неформального образования. Молодежь сама проявляет инициативу в создании открытых пространств и осуществляет их самостоятельно привлекая ресурсы вне государственной поддержки. В то же время возможности городской и сельской молодежи существенно отличаются (отметили 3 из 9 опрошенных во время интервью). В маленьких городах почти нет мест, зон, стадионов и площадок для встреч и занятий, культурного времяпровождения молодежи и важно их создавать.

Характеризуя доступность оперативной медицинской помощи, 62,5% отметили, что могут вызвать скорую помощь и она придет, столько же указывают, что могут обратиться в поликлинику в течение 2-х дней. 32,9% отметили, что могут получить стационарное лечение оперативно и в экстренном случае. 50,3% отметили, что могут пройти плановое лечение, 62,3% - пройти диагностическое обследование согласно очереди, 40,2% - пройти медицинское обследование и встать на учет по беременности на бесплатной основе.

О наличии возможностей получить бесплатное общее и среднее образование

говорит 69% респондентов, еще 15,8% скорее согласны с тем, что у них есть такая возможность. Только 5,1% отметили, что не имеют возможности получить бесплатное общее и среднее образование. Схожая картина наблюдается в оценке доступности профессионального образования. С тем что у них есть возможность получить профессиональное образование по выбранной специальности полностью согласны 59,8% и частично согласны 22,1% (3,4% полностью с этим не согласны и 3,9% скорее не согласны). Участники исследования отмечают, что там, где они живут, есть места, где они могут чему-то обучаться (28,2% полностью согласны с этим, 26% частично согласны и 22,5 затрудняются ответить).

При этом участники фокус-групп и интервью отмечают, что молодежь, проживающая в поселениях разного типа, имеет разный доступ к социальным правам. Если в областном центре доступность для молодежи основных прав можно оценить на 8 баллов по 10-ти бальной шкале, то в малых городах и селах – только на 3-4 балла.

Интересно, что опыт обучения в неформальной обстановке на условиях равный-равному имеется у 59,5% респондентов (40% полностью согласны с данным утверждением и 19,5% частично согласны с ним). Только 14,2% участников исследования не имеют такого опыта.

По данным интервью, сфера динамично развивается (например, создана Южно-Уральская лига тренеров, проводится День тренингов). Однако качественные программы неформального образования охватывают недостаточно широкую молодежную аудиторию. Распространены некачественные и псевдообразовательные программы (например, по астрологии). Занятия ведут неподготовленные тренеры. Есть запрос на форматы доступных качественных тренингов личностного роста. Есть качественные возможности онлайн-курсов, но о них не все информированы. Участники фокус-групп заметили, что в сложившейся системе неформального образования существуют риски вовлечения молодежи в деструктивные практики.

Хорошо складывается ситуация в информационном пространстве. Молодежь

считает, что ей доступна информация о возможностях, программах и грантах (33,3% полностью согласны, 22,9% частично согласны, 17,9% - затрудняются ответить, 12% - частично не согласны и 13,8% полностью не согласны с этим).

Молодые люди в нашем регионе ориентированы на информационные ресурсы интернета. За блогами или сообществами в социальных сетях следят 70,4% (51,3% полностью согласны, 19,1% частично согласны с этим утверждением). Социальные сети лидируют среди источников информации о возможностях для молодежи (84,6% узнают информацию благодаря им). Среди оставшихся источников информации наиболее популярными являются образовательные организации (61,1%), друзья (49,9%), официальные группы для молодежи (47,7%), СМИ (43,4%), официальные сайты правительства (20,1%), родители (16,6%).

При этом 33,3% респондентов полностью согласны с утверждением о том, что им доступна информация о возможностях, программах и грантах для молодежи. 22,9% частично согласны, 17,9% затрудняются ответить, 12% - частично не согласны и 13,8% не согласны с этим. В собственной осведомленности о программах и проектах для молодежи уверены 29,4% опрошенных и частично уверены 22,9%.

В рамках интервью специалисты отмечают внимание к развитию данной сферы, успехи в данном направлении, командную работу, оперативность размещения информации о событиях в молодежной региональной политике, реализуемых непосредственно структурами данной сферы. Подчеркнули ценность информирования молодежи о том, как оформить информацию о событии, доступность информационных ресурсов. При этом они критически оценивают актуальность для разных категорий молодежи такой информации (отмечают, что «у молодежи теряется интерес к слишком формализованным информационным системам»), особенно группы от 14 до 18 лет и старше 25 лет. Вносят предложение о добавлении контента о реализации доступа к социальным правам, большей открытости группы о деятельности широкого круга молодежных общественных организаций и молодежных инициативах, проектах бизнеса и

промышленных предприятий, переходе от повествования о событиях к обсуждению актуальных вопросов.

Интересные результаты были получены в отношении веры респондентов в результативность собственных усилий. 47,7% из них полностью согласны и 28% частично согласны с тем, что молодежь может повлиять на решение социальных проблем. При этом в то, что что-то изменить можно в одиночку полностью уверены 11,6% и частично уверены 13,2%. 32,9% верят в то, что в одиночку сложно что-то изменить. 47,1% респондентов считают, что могут влиять на решение волнующих их проблем посредством собственных активных действий, 33,7% посредством обращения к органам власти; 31,2% - посредством обращения к крупным организациям; 24,5% если сами пойдут во власть. 22,5% считают, что любые усилия с их стороны бесполезны.

В ходе интервью стейкхолдеры также подчеркнули, что молодежь хочет изменить окружающее пространство и имеет возможности проявить свою инициативу. В то же время они отмечают как минимум пять направлений проявления участия молодежи: первый – через проектную деятельность (7 упоминаний из 9), второй – участие в деятельности разных молодежных объединений (6 упоминаний из 9), третий – работу молодежных советов образовательных организаций, предприятий, муниципальных и региональных структур, молодежных общественных слушаний – (4 упоминания из 9), четвертый – самореализация в сфере личных интересов (2 упоминания), пятый – критика, хейтинг (1 упоминание). Выказано опасение, что, если молодежь не будет включена в диалог и взаимодействие с властью и обществом, ее больше привлечет хейтинг, создающий информационный шум, а не конструктивные действия.

Хорошая ситуация складывается в доступности участия в социальном проектировании молодежи в нашей области. Участники исследования отмечают, что у них есть возможность научиться социальному проектированию (32,1% полностью согласны; 26,8% частично согласны; 29,4% затрудняются ответить);

защитить свой проект на грантовом конкурсе (42,6% полностью согласны; 25,6% частично согласны; 23,5% затрудняются ответить); получить поддержку специалистов (28,4% - полностью согласны; 20,7% - частично согласны; 32,7% - затрудняются ответить).

Именно сфера обучения, подготовки, поддержки проектов молодежи названа стейкхолдерами как наиболее сильная сторона молодежной политики региона (7 упоминаний из 9), чему способствует проектный лекторий, региональные и федеральные грантовые конкурсы. Ряд опрошенных подчеркнули важность анализа реализованных проектов, как успешных, так и неуспешных, и представление его результатов, «нужно говорить не только о победах, нужно анализировать промахи и решать проблемы, чтоб избежать ошибок в дальнейшем» (2 упоминания из 9).

При этом среди наиболее актуальных проблем региона молодежь называет: плохую экологию (27,7%), трудоустройство (10,4%), муниципальную среду (9,2%). Это созвучно результатам интервью. Согласно мнению стейкхолдеров, экология, недостаточность молодежных пространств и проблема трудоустройства влияют на решение молодежи покинуть регион после получения образования. Участники фокус-групп отметили, что Челябинск все больше рассматривается молодыми людьми как «перевалочный пункт». Они приезжают сюда учиться, получают хороший старт, но, не видя перспектив, двигаются дальше.

Наибольшее число проблемных зон, по данным нашего исследования, касаются собственной активности молодежи. Участники одной из фокус-групп, характеризуя особенности участия молодежи в жизни общества, использовали образное выражение «серые люди». Это словосочетание отражает инерцию и безынициативность большей части молодежи, зацикленной на собственной личной жизни, своих частных интересах.

По результатам массового опроса было установлено, что собственный блог в социальных сетях ведет только 33% (19,1% полностью согласны и 14% частично согласны). В обсуждении актуальных проблем молодежи на официальных сайтах

правительства участвуют 16,8% (9,3% полностью согласны и 7,4% частично согласны). 47,7% респондентов не участвуют ни в одном из формальных молодежных объединений, а 47,9% - ни в одном из неформальных объединений. Только 16,8% участников опроса принимают участие в работе молодежного совета. Опыт участия в молодежных проектах есть у 37,7% (нет у 22,7%), в разработке и реализации собственного социального проекта никогда не участвовали 39,6% (участвовали 23,9%). Опыт участия в обсуждении проектов и программ для молодежи не имеют 40,6% (имеют 15,8%).

Стейкхолдеры причиной видят нересурсное отношение к молодежи (а именно: «молодежь не видит себя нужной», «сомнения в предложениях молодежи», «хорошо развивается узкий спектр направлений, соответствующий федеральным трендам», остальное оказывается вне поля поддержки, несмотря на актуальность для молодежи). В результате молодежь проявляет свою активность в зоне своих интересов, но вне поддержки и взаимодействия с официальными структурами используя, как конструктивные, так и негативные практики.

О недостаточности исследований мнения молодежи говорят результаты опроса и фокус-групп. Оказалось, что участниками исследований до описываемого были только 35,7% (22,5% - полностью согласны, 13,2% - частично согласны с этим). С результатами исследований по интересующим их темам знакомы только треть из опрошенных (14,8% - полностью согласны; 15,6% - частично согласны).

Среди стейкхолдеров отмечено настороженное отношение к исследованиям, непонимание как работать с их результатами и отсутствие готовности формулировать запросы на проведение исследований. При этом встречаются суждения («это первое на моей памяти», «исследования проводятся, но их результаты не находятся в открытом доступе», «работаем, не зная реального состояния дел, так быть не должно»).

Вопросы, на которые большая доля участников исследования затрудняются дать однозначный ответ, касаются их собственного будущего и возможностей

людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

В ходе исследования респондентам были заданы вопросы, касающиеся их планов и ожиданий в построении собственной семьи. Собственную семью не планируют создать 8,7% опрошенных. 31,4% планируют создать свою семью до 25 лет, 48,5% - до 30 лет, 11,4% - после 30 лет. При этом 52,7% планируют иметь двух детей, 18,3% - одного ребенка, 12,2% - троих детей, 3,6% - четырех и более детей, 13,2% планируют не иметь детей. Молодые люди не уверены, что смогут содержать свою семью самостоятельно. 19,9% полностью уверены в этом, 32% - частично уверены, 30,6% затрудняются ответить.

Знают о том, какие льготы, выплаты и услуги предоставляются людям в трудной жизненной ситуации 13% респондентов. Не знают об этом 17%. 28% - затрудняются ответить на данный вопрос. 34,3% не смогли определиться с ответом на вопрос о том, смогут ли они при необходимости воспользоваться льготами.

Стейкхолдеры также подчеркнули, что лишь часть молодежи и не полно информирована о своих социальных правах (5 упоминаний из 9). Причинами этого названы как недостаточность целенаправленной работы в этом направлении в информационном пространстве молодежной политики, незаинтересованность специалистов социальных служб в распространении информации, так и пассивность самой молодежи в этом направлении (нежелание вникать в информацию, осознавать проблемы и принимать помощь).

Сложность вызвал у респондентов вопрос об участии в профилактике заболеваний: 29,8% не определились с ответом, 26,8% скорее занимаются профилактикой, 12,6% - точно занимаются профилактикой заболеваний.

При этом в ходе интервью отмечалась дифференцированность доступности медицинской профилактики (больше в городе, меньше в сельской местности, среди людей с особенными возможностями здоровья). Однако при личном обращении, проявлении настойчивости помощь обязательно будет оказана. Другая проблема - недостаточная осознанность молодежью важности медицины

и профилактики.

Молодежь не уверена, что может вступить в диалог с органами власти Челябинской области. 28,6% респондентов испытывают сложности с определением того, считают ли они это доступным или нет. 17% считают, что диалог с властью скорее доступен; 15% - уверены, что доступен. 20% - считают, что диалог с властью скорее не доступен, а 18,9% - что не доступен. Тема отсутствия диалога с властью неоднократно поднималась и в ходе фокус-групп и в рамках интервью. В качестве проблем молодежной политики участники фокусированного интервью называли отсутствие прямого диалога молодежи с властью, несерьезное отношение представителей власти к идеям молодых, отсутствие желания слышать молодежь. Как отмечают стейкхолдеры, «молодежь не слышат», «больше прислушиваются к более старшим поколениям», «решения принимает не молодежь». Отмечают, что объективно у молодежи и взрослых как представителей разных поколений разное понимание ценностей, позиций. Это повышает роль диалога, отказ от него способствует отчуждению молодежи от участия в жизни общества.

Отдельно хотелось бы остановиться на анализе бальных оценок молодежной политики в Челябинской области. Ее давали участники фокус-групп (отдельно по каждому из 6-ти критериев) и участники глубинного интервью (в целом). В таблице 6 представлены данные, отражающие оценку отдельных критериев молодежной политики и общую оценку (по 10-ти бальной шкале).

Таблица 6 - Оценка молодежной политики в Челябинской области

Критерий	Минимум	Максимум	Среднее арифметическое значение
Участие молодежи в жизни общества	4	8	5,7
Инновации в молодежной политике	3	8	5,1
Неформальное образование	5	8	6,5
Молодежная информационная политика	4	8	6,75

Доступ к медицинским, образовательным услугам, культуре, спорту и т.д.	5	9	6,3
Доступ к праву на занятость, жилище и т.д.	4	8	5,5
Молодежная политика в целом	4	7	5,88

Следует отметить, что мнение представителей разных групп респондентов существенно отличались друг от друга. Студенты, не принимающие активного участия, давали более высокие оценки (7-9 баллов из 10-ти), в то время как волонтеры, студенческий актив и стейк-холдеры во время фокус-групп оценивали состояние молодежной политики гораздо ниже (3-7 баллов из 10-ти), стейкхолдеры во время интервью (4-7 баллов из 10). При этом каждый из них аргументировал свою позицию.

Различия в оценках могут быть связаны с потребностями, ожиданиями и осведомленностью разных категорий молодежи. Молодёжь, не принимающая участие, возможно, ориентирована на самостоятельное решение собственных проблем. Не имея опыта столкновения с определенными трудными жизненными ситуациями, они оценивают молодежную политику с позиции собственных невысоких требований и ожиданий по отношению к ней. Молодежный актив, волонтеры и стейкхолдеры имеют возможность сравнивать как состояние, так и результативность молодежной политики в разных областях, с позиций представителей разных групп молодежи.

Таким образом, результаты исследования показали те точки молодежной политики и темы, которые по мнению молодежи недостаточно развиты в Челябинской области.

Использование, в оценке эффективности государственной молодежной политики на территории Челябинской области, двух подходов позволяет более точно выявить реальную проблематику и предложить действительно актуальные варианты решения.

2.3 Проблемы реализации государственной молодежной политики

По итогам двухэтапного анализа реализации государственной молодежной политики на территории Челябинской области сформулируем главные проблемы в реализации молодежной политики.

1) Отсутствие единого механизма проведения исследований в молодёжной среде. На данный момент в субъектах страны нет единых требований к организации исследований и системе мониторинга. В связи с чем, возникает проблема с выстраиванием действительной картины о текущем состоянии молодёжи, её интересах и потребностях. В целом, молодёжная политика сводится к тому, что реализуются неактуальные для молодых людей мероприятия. Система мониторинга, учёт общественного мнения и исследования той среды должно способствовать восприятию актуального состояния молодёжи, пониманию её настроения, а также помогать в модернизации реализуемых проектов и программ;

2) Низкое качество информационной политики, и как следствие отсутствие у молодежи информации о реализуемых проектах. Повышение качества работы в данном направлении позволит увеличить активность молодёжи региона, поднять уровень мотивации к участию. Большую роль в этом процессе могут играть социальные сети, т.к. молодые люди уже являются их активными пользователями. Осознание рисков виртуального пространства требует больше внимания уделять политике безопасности. Социальные сети, имея возможность передавать информацию от «своего, проверенного человека», отчасти удовлетворяют потребность молодежи в получении безопасной информации. Молодежная информационная политика должна носить побудительный, а не просто информационный характер. Важно использовать передовые методы привлечения и воздействия на целевую аудиторию. А узнать целевую аудиторию и ее потребности можно благодаря специально организованным социологическим исследованиям;

3) Слабый уровень кадрового потенциала отрасли. Данный вопрос является актуальным на всех уровнях власти. Отсутствие должного уровня подготовки,

малое количество профильных программ обучения и повышения квалификации не дают должного развития всей отрасли в целом;

4) Низкий уровень федерального финансирования региональных программ в сфере молодёжной политики. Основная часть средств на затраты в сфере молодёжной политики расходуется из регионального бюджета;

5) Отсутствие полноценного взаимодействия органов власти, реализующих государственную политику, с образовательными организациями высшего и профессионального образования. Слабая партнёрская сеть с бизнес-сообществом;

6) Отсутствие на законодательном уровне единой методики для оценки эффективности реализации государственной молодёжной политики. В настоящее время все регионы при подведении итогов эффективности реализации государственной молодёжной политики используют различные индикаторы для оценки эффективности проделанной работы в области молодёжной политики. Как правило, используются не целевые характеристики деятельности, а критерии, не имеющие прямого отношения к измерению качества молодёжной политики такие как: количество участников мероприятий, количество проведенных мероприятий др. Безусловно, эти критерии имеют значение при проведении анализа, однако, использование только этих показателей не является достаточным для качественной оценки эффективности реализации. Стандартизация этого процесса могла бы привести к единому методу оценки эффективности реализации государственной молодёжной политики. На рисунке 15 показаны основные проблемы реализации молодёжной политики.

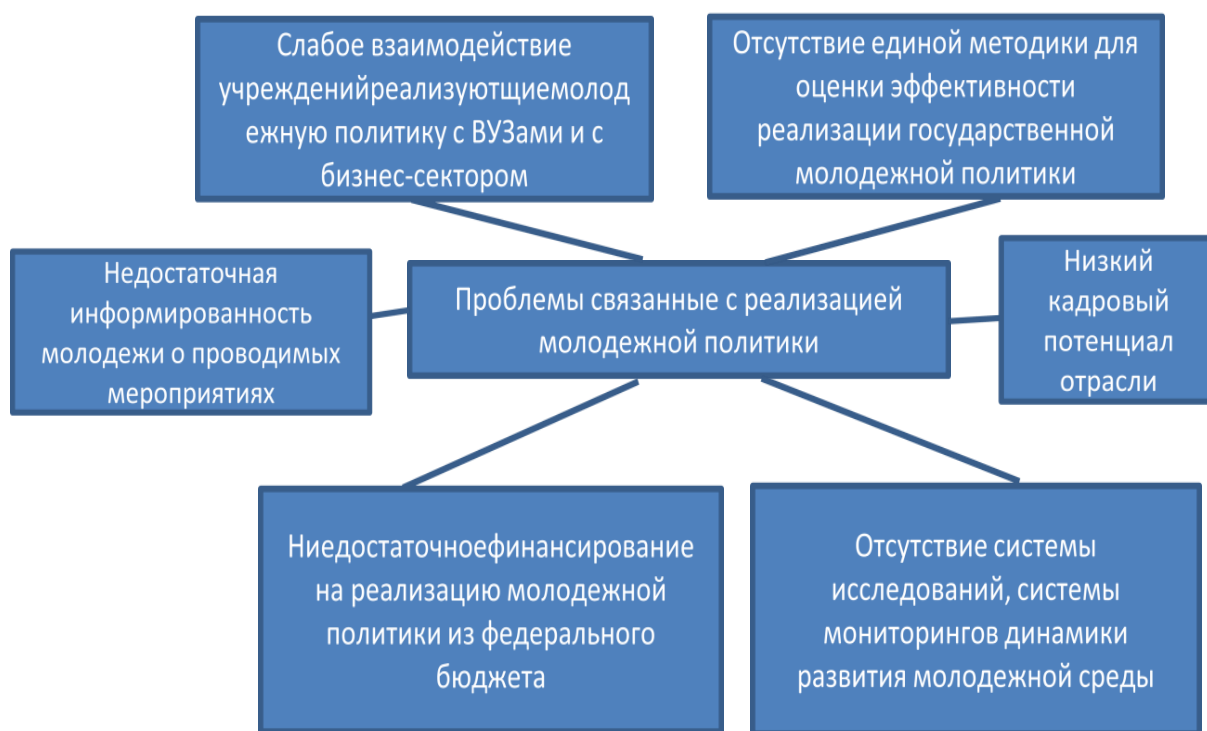


Рисунок 15 – Проблемы, связанные с реализацией молодежной политики

Помимо вышеуказанных проблем важно отметить и наиболее актуальные социальные проблемы, отмечаемые молодежью Челябинской области: плохая экология, трудоустройство, муниципальная среда (городская среда, инфраструктура и молодежные пространства).

Молодежь обеспокоена состоянием окружающей среды, но молодые люди не готовы самостоятельно вносить предложения о содержании активности молодежи в этом направлении (поощрять проекты, связанные с охраной окружающей среды).

Осознавая сложности в поиске работы на условиях полного рабочего дня, участники фокус-групп и интервью предлагали проводить консультирование молодежи по вопросам трудоустройства, расширять возможный рынок труда для организации временной занятости школьников в свободное от учебы время; открывать молодёжные биржи труда; активнее создавать возможности прохождения курсов по получению профессиональных навыков с последующим трудоустройством студенческой молодежи.

Необходимо проводить работу по совершенствованию муниципальной инфраструктуры и молодежных пространств: увеличение оснащенности мест культурного отдыха (парки, креативные пространства, спортивные площадки); популяризация времяпрепровождения на спортивных площадках и креативных культурных пространствах (свободный доступ); информирование о пространствах, где молодые люди могут сами решать, какими видами деятельности им заниматься.

Молодежь тревожит разрыв между возможностями и доступом к социальным правам городской и сельской молодежи, отсутствием инфраструктуры для людей с особыми потребностями, низкими возможностями мобильности молодежи из-за нехватки общественного транспорта.

Помимо проблем, необходимо отметить риски развития молодежной политики региона (отток молодежи из региона; частая смена руководителей сферы и структурная реорганизация; разрыв поколений: руководство более старшего возраста, чем сама молодежь; снижение связей разных субъектов реализации молодежной политики и др.) и ее ресурсы (подготовленные команды молодежи: команда молодёжного ресурсного центра, образовательных организаций, молодежных организаций; инфраструктура молодёжный ресурсный центр, Территория бизнеса, Точки кипения и др.; гранты).

На основе проведенного анализа видны проблемы в данной сфере. Данные тенденции негативно характеризуют управление реализации молодежной политики.

3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

3.1 Основные направления совершенствования государственной молодежной политики региона

Анализ государственной молодежной политики Челябинской области позволил выявить основные проблемы и разработать рекомендации по совершенствованию молодежной политики региона. Предлагаем структурировать действующие направления реализации государственной молодежной политики в РФ в четыре основных блока:

1) международное сотрудничество и патриотизм – включает в себя патриотизм, международное сотрудничество, гармонизацию межнациональных отношений;

2) карьерный рост и молодёжное самоуправление – включает в себя самоуправление, предпринимательство, общественные организации, карьеру, кадры в сфере государственной молодёжной политики;

3) социально-ориентированная деятельность – социальная адаптация, социальная защита, молодые семьи;

4) популяризация современных молодёжных ценностей – волонтерство, здоровый образ жизни, творчество, инновационная деятельность и научно-техническое творчество, медиа.

Более подробно предлагается рассмотреть второе направление – карьерный рост и молодёжное самоуправление.

Текущую ситуацию в сфере занятости молодых людей следует рассматривать как коллаборацию ряда факторов: объективных и субъективных. К этим факторам можно отнести: несовершенство государственной молодёжной политики в целом, отсутствие целевой подготовки образовательных организаций к современному, рыночному типу отношений, недостаточная поддержка со стороны государства.

В рамках данного направления необходимо создание региональной концепции, которая представляет собой комплекс мер, направленных на решение проблемы карьерного становления каждого молодого человека. Данная концепция позволит решить следующие проблемы реализации государственной политики в регионе: снизит уровень безработицы среди молодого поколения, повысит уровень информированности о проводимых мероприятиях, уменьшит долю эмигрирующих молодых людей.

Любой молодой человек испытывает трудности в правильном выборе профессии для себя, в дальнейшем обучении данной профессии и трудоустройстве. Наличие в концепции дорожных карт по структурированию этапов карьерного развития и получения навыков и компетенций будущего позволит молодым людям в период 2021 – 2030 годов отвечать современным запросам общества и работодателей, быть востребованным на рынке труда – всё это положительным образом скажется на уровне реализации государственной молодёжной политики в регионе.

В процессе подготовки данного решения проанализирована нормативно-правовая литература и проведено социологическое исследование. Участниками исследования стали 300 респондентов в возрасте 14 – 35 лет, проведено глубинное интервью и собраны 5 экспертных мнений.

В рамках исследования респондентам предлагалось ответить на следующие вопросы: какой формат работы в будущем вы предпочтёте, на какие аспекты вы обращаете внимание при выборе рабочего места, какие инструменты профориентации вы считаете наиболее эффективными, важна ли для вас возможность реализовывать собственные инициативы на рабочем месте, рассматриваете ли вы предпринимательство как площадку для построения своей будущей карьеры, считаете ли вы работу в общественных организациях и реализацию молодёжных проектов важной для старта успешной карьеры.

Результаты показали следующее:

1) Подход к пониманию формата работы у молодёжи терпит значительные

изменения. Большинство молодых людей предпочтёт работу по фрилансу, или же предпринимательскую деятельность. При этом, значительная часть молодых людей также отдаёт предпочтение традиционной работе на предприятии. Этот результат показывает необходимость в трансформации подходов, которые используют работодатели и образовательные организации, дабы учесть мнение непосредственных субъектов – молодёжи. Развивать бизнес-инкубаторы, организовывать обучения по смежным специальностям, давать возможность обучаться дополнительным курсам – необходимые механизмы в данном вопросе;

2) Основным аспектом при выборе рабочего места для молодых людей остаётся заработная плата. При этом стоит отметить высокий уровень важности таких аспектов как возможность карьерного роста, возможность постоянно учиться новому и комфортная атмосфера в коллективе. Здесь можно сделать вывод о необходимости создания платформы с временным трудоустройством, дабы закрывать финансовую потребность, проводить работу по встраиванию молодых людей в рабочие коллективы и обеспечивать возможность для постоянного обучения во время рабочего процесса;

3) По вопросу эффективных инструментов профориентации наибольшее количество голосов собрали варианты производственных практик, конкурсов стажировок и проектного обучения в образовательных организациях с реальными кейсами от предприятий. Следовательно, центры карьеры в образовательных организациях станут той самой структурой, которая должна взять на себя реализацию данных вопросов. Помимо этого, необходима поддержка органов государственной власти региона в части консолидации усилий по созданию единой платформы профессиональных стажировок, дабы обеспечить максимальное участие бизнеса и предприятий;

4) На вопрос о важности наличия возможности у молодых людей реализовывать собственные инициативы на рабочем месте 90% молодых людей дали положительный ответ. Это позволяет сделать вывод о необходимости обучения молодёжи дополнительным навыкам, которые бы в короткие сроки

позволяли освоиться на рабочем месте и использовать эти инструменты для привнесения новых идей и решений в свою работу, которые бы шли на пользу предприятия;

5) О положительном эффекте работы в общественных организациях для старта успешной карьеры высказалось более 70% опрошенных. Данный результат свидетельствует о важности вовлечения данных организаций в реализацию концепции, что позволит наладить связи с органами государственной власти, увеличить активность молодёжи в общественной деятельности, делать молодых людей более социально ответственными;

б) Предпринимательство, как площадка для будущего построения карьеры, поддержали 54% респондентов. Таким образом, это даёт понять, что молодые люди сейчас готовы строить самостоятельный бизнес, однако нуждаются как в методической, так и в финансовой поддержке со стороны органов государственной власти.

Концепция включает в себя работу с четырьмя группами молодёжи, распределённых по возрастным группам: 14 – 18 лет, 18 – 25 лет, 25 – 30 лет, 30 – 35 лет.

На этапе 14 – 18 лет у молодых людей происходит процесс определения будущей профессии: выбор типа образовательной организации, направления подготовки. В связи с тем, что должной профориентационной работы не проводится системно, молодые люди определяют свою профессию исходя из советов родителей, друзей, интернета, что в дальнейшем влечёт за собой частую апатию по отношению к обучению, будущему рабочему месту.

Именно по этой причине предлагаются следующие меры:

1) Работа в данной возрастной группе делится на 2 подгруппы: ученики 8-9 классов и ученики 10-11 классов;

2) Для обучающихся 8-9 класса разрабатывается входное тестирование, направленное на выявление интересов в возможной профессии, которое проводится в первом полугодии 8 класса. Тестирование не является сто

процентной гарантией правильности выбора будущей профессии, однако позволяет определить направление и расставить приоритеты в будущей работе;

3) С привлечением высших учебных заведений организуются мастер-классы, тренинги, консультирование, выезды на реальные рабочие объекты с целью познакомить обучающихся с определёнными исходя из теста профессиями - 2-ое полугодие 8 класса. Информация из первых уст, от студентов данной формы подготовки, является более доступной и, зачастую, наиболее правдивой, простой для восприятия нынешними учениками школы, что говорит об эффективности использования данного метода;

4) Профорientационные тесты не являются истинной в последней инстанции, поэтому у обучающихся есть возможность пройти аналогичные формы взаимодействия по другой, самостоятельно выбранной ими профессии, в 1 полугодии 9 класса. Это позволит молодым людям с большей долей вероятности определить для себя будущее направление подготовки;

5) Финальным этапом для данной подгруппы является выходное исследование с обучающимися, выстраивание индивидуальной траектории на высшее или среднее профессиональное образование. Обработка обратной связи и пост-сопровождение обучающихся;

6) На этапе 9 – 11 классов этапы с тестированием и проведением форм взаимодействия проводятся повторно, дабы ещё раз определить, возможно изменившиеся, приоритеты. Данный шаг позволяет минимизировать долю молодых людей, которые совершают ошибку при выборе направления подготовки и в дальнейшем устраиваются на работу не по специальности;

7) ВУЗы-операторы организуют проект по привлечению талантливой, заинтересованной молодёжи в профессиональную деятельность через конкурсы профессионального мастерства, кейс – чемпионаты, хакатоны идей, олимпиады. Участие в данных активностях позволяет получать льготы при поступлении в образовательные организации-участники данного проекта.

В рамках реализации концепции, образовательные организации высшего

образования должны стать одним из основополагающих факторов успеха. Участие вузов предусмотрено, в разной степени, на каждом этапе реализации проекта. На этапе работы с обучающимися школ – организация, совместно со студенческой молодёжью, проектов, направленных на ознакомление абитуриентов с будущей профессией. На этапе студенчества – развитие центров карьеры и направления профессиональных стажировок, повышения качества работы в процесс организации производственных практик, значительное улучшения в организации проектного обучения с привлечением предприятий региона. На третьем этапе – развитие сети ассоциации выпускников, сопровождение и плотное взаимодействие со вчерашними студентами, в вопросе карьерного развития и привлечения их к работе с нынешними студентами, в качестве менторов, наставников. На завершающем этапе – организация и широкое информационное освещение возможностей профессиональной переподготовки, прохождения курсов повышения квалификации. Выполнение всех этих задач позволит не только повысить уровень реализации молодёжной политики в области, но и повысить уровень образовательного процесса, что будет способствовать привлечению молодёжи из других регионов. Южно-Уральский государственный университет, как крупнейший и передовой университет Южного Урала, должен стать центром и примером для других образовательных организаций, взять на себя основной объём работы.

На этапе 18-25 лет молодым людям необходимо определиться, правильный ли они сделали выбор специальности, получить первый практический опыт, развивать дополнительные навыки и компетенции, выстраивать уже на начальном этапе взаимоотношения с будущим работодателем.

В этой связи, работа с данной целевой группой подразумевает следующее:

1) Создание на территории области единого проекта, который бы консолидировал в себе все профессиональные стажировки. Наличие большого спектра аналогичных разрозненных проектов не позволяет достигать единого эффективного результата, в следствие того, что работодатели непонятным

образом, неполноценно участвуют в данной работе. Консолидация усилий, объединений площадок позволило бы упростить процесс поиска информации для молодёжи и объединить работодателей воедино;

2) Развитие в образовательных организациях высшего образования сети карьерных центров, которые работают над совершенствованием soft-skills, необходимых в профессии, проводят консультации и сопровождение. Это позволит перейти к эффективной деятельности существующих отделов по трудоустройству в образовательных организациях, которые сейчас сосредоточены на бюрократической работе. У студентов появится возможность выстраивать свою карьеру, с учётом мнения профессионалов отрасли, уже на первых этапах обучения;

3) Закрепление системы проектного обучения совместно с профильными компаниями или проектами/партнёрами. То есть непосредственное проектное обучение с разным уровнем задач, в зависимости от курса обучения. Реальные задачи – реальная возможность для молодого человека понять, что ждёт его в будущей профессии, получать практические навыки, получать первый опыт профессиональной деятельности;

4) Разработка системы проведения воркшопов, с целью перевода студенческого хобби в реальную возможность заработка. Будет способствовать занятости молодёжи в свободное, каникулярное время, улучшать её экономическое положение и получать дополнительные мягкие навыки, которые будут полезны при осуществлении основной профессиональной деятельности;

5) Для каждого обучающегося в начале своего студенческого пути стоит вопрос: ту ли специальность я выбрал. Наличие качественного единого портала, тесное взаимодействие с компаниями-партнёрами должно стать решением данного вопроса. Данное плотное взаимодействие, в том числе, является драйвером для дальнейшего выстраивания отношений между обучающимся и, возможно, будущим работодателем.

Третьей возрастной группой выступают молодые люди в возрасте 25-30 лет. В

текущей ситуации, молодой человек после получения высшего образования оказывается в стрессовой ситуации, когда у него, в большинстве своём, отсутствует понимание по трудоустройству и, в принципе, дальнейшей деятельности. Процесс перестройки и адаптации к изменениям, зачастую, проходит тяжёлым образом. Безусловно, реализация мероприятий второго этапа будут позитивно сказываться на этой динамике, но наличие специальных проектов должно сгладить этот переход.

Мероприятия 3 этапа включают в себя:

1) Организация региональных форумов, конкурсов для молодых профессионалов, централизованное участие в федеральных мероприятиях. Этот инструмент позволит молодёжи продолжать развитие в выбранном направлении, не остановиться в процессе обучения и саморазвития;

2) Создание сети молодёжных профессиональных сообществ. Обычное человеческое взаимодействие в рамках рабочих мест зачастую становится сложным процессом для молодого человека, который только закончил процесс обучения, в следствие чего затягивается процесс социализации и, в некоторых случаях, страдает производительность труда. Наличие системы в данном вопросе позволит молодёжи более плавно производить переход, при этом расширяя сеть контактов для дальнейшего использования как в профессиональной, так и личной жизни;

3) Совершенствование навыков и компетенций за счёт инструментов первого и второго этапа. Формат обучения «равный равному», постоянная работа над собой будут способствовать развитию компетенций у молодых людей, которые будут являться важным фактором в дальнейшем карьерном росте;

4) Аналогичная второму этапу возможность участия в профессиональных стажировках и проектах. По статистике, более 30% выпускников устраиваются на работу не по освоенной специальности, а значит ищут для себя аналогичные возможности. Результаты первого и второго этапов должны положительно отразиться на уменьшении динамики в этом вопросе, однако исключать

возможности изменения сферы деятельности полностью нельзя. Участие в хакатонах, стажировках, кейс-чемпионатах будет способствовать более качественному самоопределению молодёжи в процессе трудовой миграции.

На четвёртом этапе, для молодых людей в возрасте 30-35 лет, основной целью является создание системы развития профессионалов в конкурентной среде. С целью достижения этой цели планируется реализация следующих мероприятий:

1) Организация региональных конкурсов профессионального мастерства, конкурсов кадрового резерва с открытой системой оценивания и дальнейшего сопровождения. На данном этапе переходы в другие специальности сводится к минимуму, однако развитие в своей сфере необходимо продолжать. Наличие конкурсов с серьёзными призами способствует мотивации молодых людей к осуществлению эффективной деятельности в своём направлении, разработке новых подходов и решений. Открытость кадровых конкурсов и их практическое использование позволит привлекать наиболее сильные кадры к осуществлению проектов на уровне региона, что в целом будет иметь положительный эффект на региональную политику в конкретных сферах;

2) Организация доступных курсов повышения квалификации. Будет способствовать расширению числа участников подобных курсов, которые, повышая свой личный уровень профессиональных компетенций, смогут привносить новые идеи для реализации в своей профессиональной сфере;

3) Организация конкурсов на лучшую практику в профессиональной деятельности. Является важным аспектом для региональных органов власти с точки зрения получения высоких результатов во всех сферах деятельности, когда молодые сотрудники не просто выполняют свои обязанности, а стремятся развивать сферу целиком;

Важно отметить, что все этапы тесно взаимосвязаны между собой. Единовременная реализация и достижение результата на выходе дадут значительный эффект. При этом, учитывая сложность организации данного процесса, каждый этап может быть реализован самостоятельно и постепенно.

Каждый этап является цикличной структурой с мягкими временными рамками, что позволяет с учётом проводимой работы, анализа и оценки эффективности, вносить изменения, при этом достигая максимального положительного эффекта.

Ещё одним важным пунктом является постоянный сбор обратной связи от непосредственных участников проекта – молодёжи. И доработка, изменение, дополнение проекта с учётом актуального запроса.

Отличительной чертой данных мероприятий является то, что они выстроены с учётом постоянно меняющегося запроса общества и работодателей к молодым людям. На данный момент происходит постепенный переход от типичного представления мягких и жёстких навыков, необходимых каждому, к новому подходу в осознании этих навыков. В ближайшее десятилетие, с большой долей вероятности, навыки будут подразделены на:

1) Контекстные или специализированные – навыки, которые развиваются в конкретном контексте. Профессиональные навыки, физические или социальные. Программирование на конкретных языках, управление сложными автоматизированными техническими средствами, мультикультурность и мультиязычность;

2) Кроссконтекстные – навыки, которые можно применять в более широких сферах социальной или личной деятельности. Навыки тайм-менеджмента, командная работа, системное мышление, бережливое производство, управленческие переговоры;

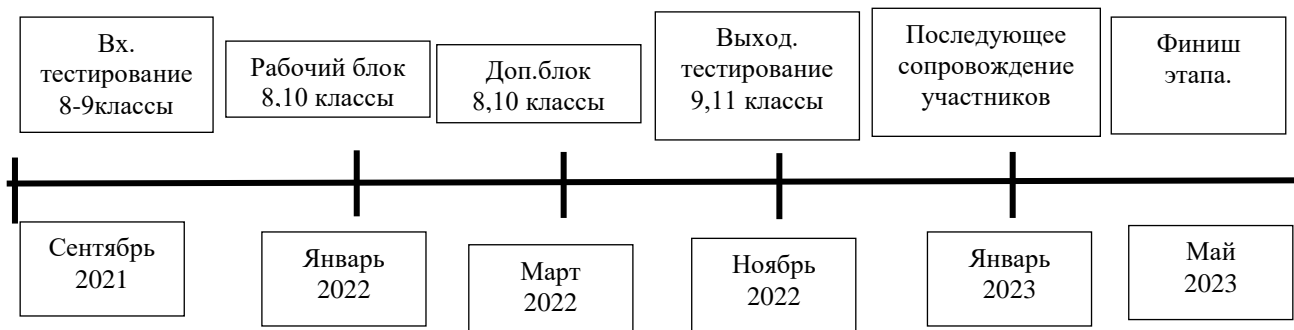
3) Экзистенциальные – навыки, которые можно универсально применять на протяжении всей жизни и в различных жизненных контекстах личности. Целеполагание, саморазвитие, работа в условиях неопределённости, управление проектами, развитые коммуникативные навыки, цифровая грамотность, экологическое мышление.

Каждый этап имеет возможность для обучения молодых людей через различные механизмы и формы, что позволяет охватить весь плац молодёжи, вне

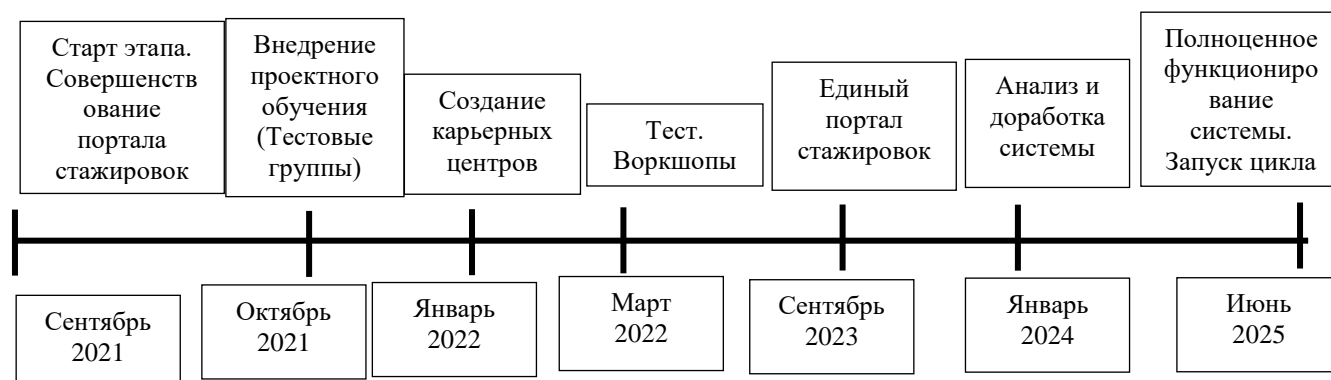
зависимости от её интересов и предпочтений.

Этапы реализации представлены в форме дорожной карты на рисунке 16.

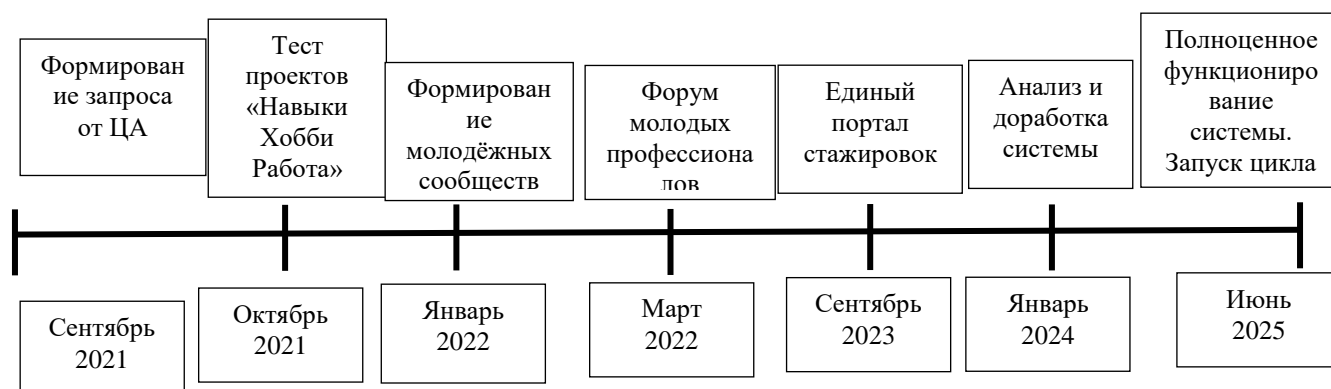
Первый этап



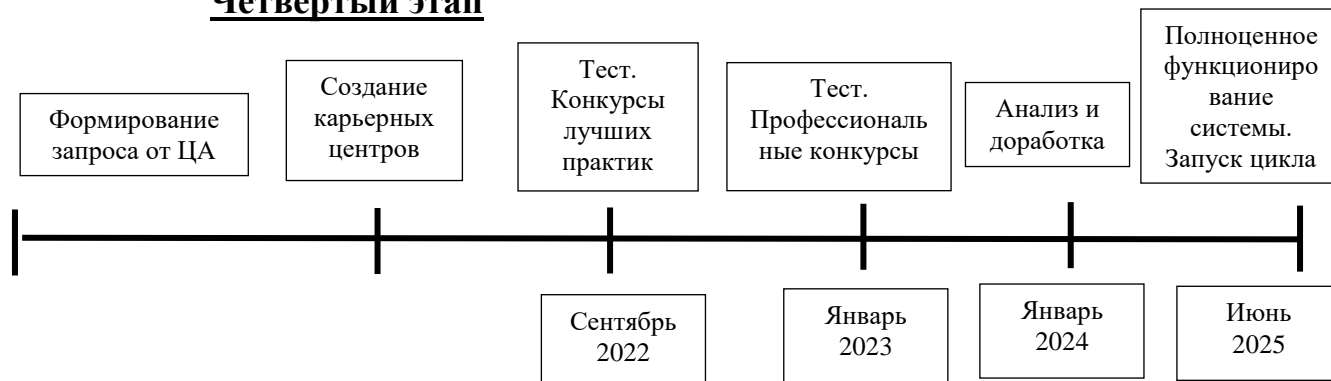
Второй этап



Третий этап



Четвертый этап



Сентябрь
2021

Январь
2022

Рисунок 16 – Дорожная карта реализации этапов проекта

Выстраивание полноценной, долговременной любой, не только молодёжной, политики без прогнозирования изменений являлось бы очевидной ошибкой. Именно по этой причине, связь между мероприятиями проекта и получением навыков будущего является основополагающим фактором для успешной реализации.

Полноценное владение указанными группами навыков позволит молодым людям быть гибкими и умело подстраиваться под актуальные запросы общества.

Получение этих навыков и компетенций будущего, в рамках реализации проекта, представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Дорожная карта получения навыков будущего

	14-18 лет	18-25 лет	25-30 лет	30-35 лет
Экзистенциальные	Образовательный процесс	Образовательный процесс	Молодёжные форумы	Конкурсы управленческого мастерства
	Школьное самоуправление	Студенческое самоуправление	Молодёжные профессиональные сообщества	Профессиональные сообщества
	Участие в различных конкурсах	Специализированные проекты по развитию навыков и компетенций	Федеральные и региональные проекты	Форумы рабочей молодёжи
Кросско	Олимпиады	Хакатоны идей	Молодёжные профессиональные сообщества	Индивидуальные программы развития

	Проектное обучение	Кейс-чемпионаты	Молодёжные форумы	Курсы профессиональной мобильности
--	--------------------	-----------------	-------------------	------------------------------------

Окончание таблицы 7

		Студенческое самоуправление	Профильные конкурсы и чемпионаты	Конкурсы управленческого мастерства
Специализированные		Профстажировки	Форумы рабочей молодёжи	Конкурсы лучших практик
		Воркшопы	Профессиональные профильные чемпионаты	Доступные курсы повышения квалификации
		Проектное обучение с кейсом реальных предприятий	Конкурсы профессионального мастерства	Профильные конкурсы по сферам деятельности
	2021-2023г	2021 – 2023 г	2021 – 2025 г	2021 – 2025 г

Таким образом, важной составляющей данного проекта является его гибкость и адаптивность под быстроменяющиеся условия в современном мире. Молодому человеку необходимо уметь быстро подстраиваться, уметь обрабатывать большой

объём новой информации, быть готовым решать нестандартные задачи. Однако, все эти процессы не происходят самостоятельным образом. Государство должно выступить оператором, который сможет взять на себя ответственность за будущее поколение. В рамках реализации проекта предусмотрен целый ряд мероприятий на всех этап становления молодого человека, которые будут способствовать успешной социализации. Профориентация на школьном этапе, наличие профессиональных стажировок на уровне университета, дальнейшее сопровождение и работа через профессиональные сообщества, работа по карьерному развитию через конкурсы управленцев и профессионально направленные конкурсы – всё это в совокупности позволяет минимизировать проблемы, с которыми сталкивается каждый на своём жизненном пути.

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Реализация данного проекта подразумевает взаимодействие широкого спектра различных структур и организаций: региональные органы государственной власти, бизнес-сообщество, образовательные организации, общественные организации. Для действительно значимого эффекта необходимо не просто участие каждого, а ответственный подход к решению возложенных задач.

С учётом того, что проект охватывает всю молодёжь субъекта, положительные результаты должны быть достигнуты по следующим направлениям:

1) Уменьшение численности мигрирующей молодёжи. В связи с тем, что молодые люди осознают наличие возможностей для качественного выбора профессии, обучения в образовательной организации с практическим уклоном, дальнейшего трудоустройства и карьерного роста, желание покинуть регион должно сводиться к минимуму и наоборот, стать точкой притяжения для молодёжи из ближайших субъектов

2) Увеличение числа молодых семей в Челябинской области. Процесс создания семьи, безусловно, основывается на многих факторах, здесь важную

роль играет социальная политика государства в данном направлении. Однако, для молодых людей, при создании ячейки общества, очень весомым становится понимание своего стабильного финансового положения, которое может и должно быть достигнуто за счёт проводимой работы в сфере трудоустройства.

3) Снижение показателей средней продолжительности безработицы и молодёжи. За счёт наличия профессиональных стажировок, в рамках которых обучающиеся уже могут зарабатывать первые контакты с будущим работодателем. За счёт работы центров карьеры образовательных организаций, заточенных на подготовку молодых людей к трудоустройству, разработку первого резюме, развитие мягких навыков. За счёт дальнейшей работы в сфере коммуникации через профессиональные сообщества между молодыми людьми. Все эти факторы будут положительно влиять на время, затрачиваемое молодым человеком на поиск работы и, соответственно, уменьшать показатель средней продолжительности безработицы.

4) Увеличение числа молодых людей, которые начали работу по специальности после получения соответствующего образования. Здесь ключевым фактором станет наличие структурированной и систематизированной работы на школьном этапе, когда каждый школьник получит возможность понять свою предрасположенность к будущей профессии, опробовать направление по своему желанию. Безусловно, существует вероятность ошибки, которая должна невеликоваться на этапе 1-2 курса высшего или среднего специального образования, когда ещё можно без значительных потерь перейти на другое направление подготовки, за счёт наличия практик, раскрывающих будущую профессию.

5) Увеличение числа молодых людей, которые принимают участие в работе органов самоуправления, молодёжных, детских общественных объединений. С учётом меняющегося подхода в образовании, за счёт актуальности формата «равный равному», когда молодые люди делятся между собой уже имеющимися навыками и информацией с такой же молодёжью, будет замечен рост участников

органов самоуправления, общественных организаций, которые являются важными акторами во всей реализации проекта.

6) Увеличение числа молодых людей, который участвуют в программах по профориентации, трудоустройству. Важным элементом является то, что возрастная группа молодёжи не является ограничением для участия в том или ином этапе проекта, а значит, в любом возрасте открыты практически равные возможности касательно участия в подобных программах, что расширит спектр молодёжи, готовой к участию в программах профориентации и трудоустройства.

7) Увеличение числа стартапов, коммерческих предприятий, зарегистрированных молодыми людьми. Увеличение числа участников бизнес-инкубаторов. С учётом проводимой профориентации и активного участия в проекте бизнес-сообщества, молодым людям будет более понятна и доступна бизнес-среда. В регионе в достаточном количестве реализуются программы поддержки молодых предпринимателей, участниками которых и сможет стать молодёжь, благодаря существующему пониманию об их наличии и работе.

8) Повышение доли молодых людей, которые принимают участие в деятельности трудовых отрядов, участвуют в трудовых объединениях по временной и сезонной занятости. Данный эффект будет достигнут за счёт информационной работы и работы по получению дополнительных навыков и компетенций, которые можно получать будучи участником трудовых отрядов и при этом зарабатывать свои первые деньги.

9) Снижение уровня административных и уголовных правонарушений, которые совершены молодёжью. Используя статистику можно сделать вывод, что неработающая молодёжь, или молодёжь испытывающая трудности на рабочем месте является группой риска в данном направлении. По этой причине, наличие рабочего места, сопровождение на этапе университета, форумы рабочей молодёжи и дополнительная добровольная активность, создаваемая на рабочих местах, будут способствовать снижению уровня преступлений.

Для большей наглядности рассмотрим подробнее один из этапов реализации

проекта, а именно, создание центром карьеры на базе образовательных организаций высшего образования города Челябинска.

Всего в городе Челябинске располагается 25 высших учебных заведений. Самые крупные образовательные организации высшего образования, без учёта филиалов, располагающихся в городе, указаны в таблице 8.

Таблица 8 – крупные организации высшего образование в городе Челябинске

№	ВУЗ	Число обучающихся, чел
1	ЮУрГУ	30 193
2	ЮУрГГПУ	9 906
3	ЧелГУ	19 042
4	ЮуГМУ	4 292
5	УралГУФК	3 569
6	МИДиС	1921
7	ЧГИК	4 661
8	ЮуТУ	3 812

В каждом университете, так или иначе, функционируют отделы по практике и трудоустройству. Основная задача данных отделов – сбор документов для оформления практики и подготовка итоговой отчётности об уровне трудоустройства выпускников. Данная работа, безусловно, является важной с бюрократической точки зрения, но не несёт никакого практического смысла и пользы для обучающихся.

Создание центров карьеры на базе каждого ВУЗа не будет означать создание нового отдела, масштабных дополнительных трат. Главным способом станет реструктуризация уже работающих отделов по практике и трудоустройству. Проведение современных и актуальных курсов повышения квалификации для сотрудников данных отделов позволит использовать в работе с обучающимися актуальные подходы.

Главной целью организации центров карьеры в образовательных организациях – снижение уровня безработицы среди молодёжи, уменьшение средней продолжительности молодёжи.

Для достижения поставленной цели, в рамках работы центра карьеры в образовательной организации высшего образования необходимо решать следующие задачи:

- 1) Организация профессиональных стажировок обучающихся;
- 2) Организация кейс-чемпионатов и хакатонов идей по направлениям подготовки;
- 3) Реализация курсов по получению мягких навыков;
- 4) Организация трудоустройства в каникулярный период;
- 5) Создание и координация работы ассоциации выпускников;
- 6) Постсопровождение выпускников университета.

Для более эффективной работы центра карьеры, предлагается привлечение к его работе студентов в счёт прохождения практики. Студенты-социологи, студенты направления «Управление персоналом», могли бы выступать в качестве помощников в рамках работы центра, при этом развивая необходимые для будущей работы компетенции.

Структура Центра карьеры представлена на рисунке 16.



Рисунок 16 – Структура Центра карьеры

Прогнозируемые результаты, после создания Центров карьеры на базе образовательных организаций выглядят следующим образом (рисунок 17):

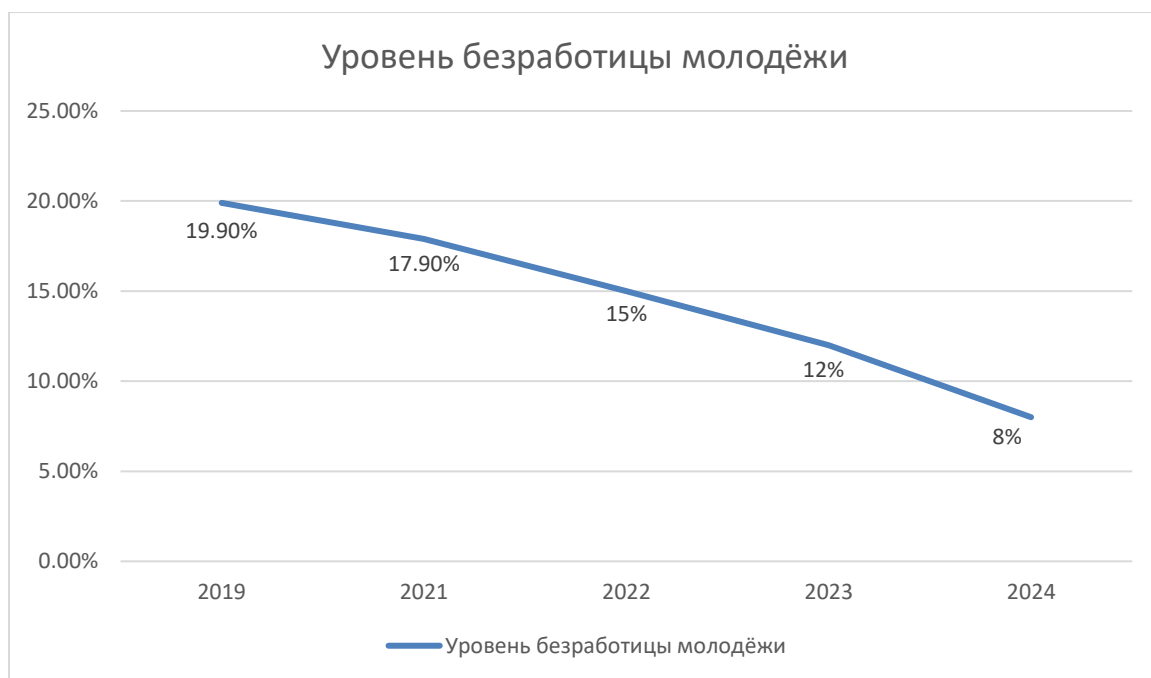


Рисунок 17 – Изменение уровня безработицы молодёжи

Вместе с тем, увеличится доля молодых людей, мигрирующих в наш регион, по сравнению с эмигрирующими (рисунок 18).

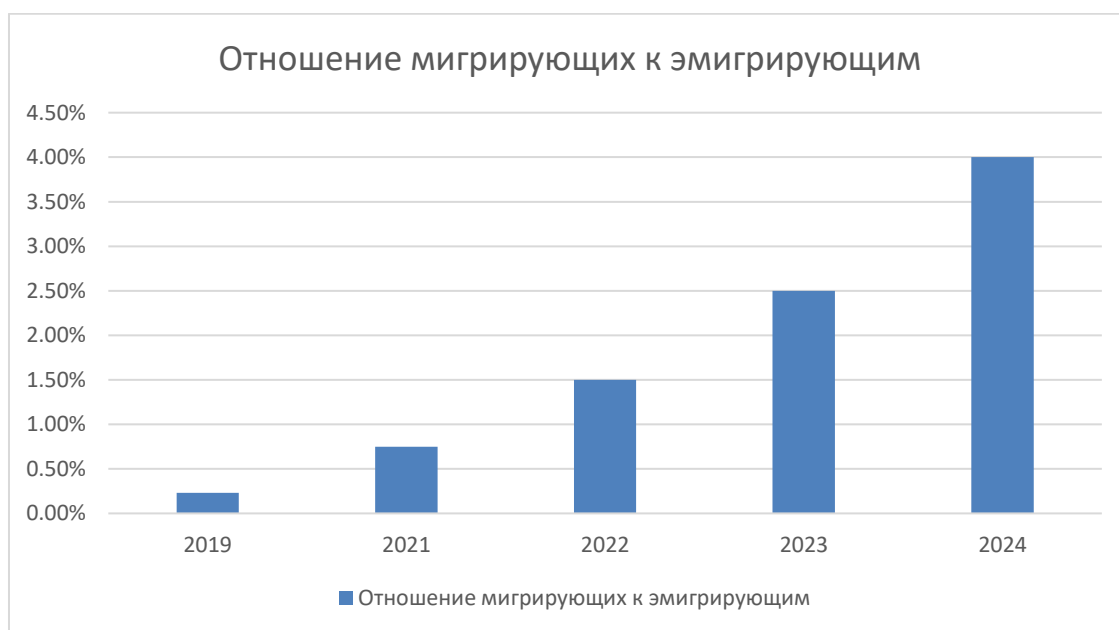


Рисунок 18 – Отношение мигрирующей молодёжи к эмигрирующей

Реализация данных направлений позволит в значительной степени увеличить уровень подготовки обучающихся к дальнейшему трудоустройству и социализации в целом. Важно учитывать, что только в городе Челябинске обучающимися высших учебных заведений являются порядка 100 тыс молодых людей, что является 20% от общего числа молодёжи в регионе. Соответственно, качественная работа центров карьеры будет иметь весомую роль на общую положительную динамику в реализации государственной молодёжной политики в регионе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодёжная политика является важным направлением работы государства. С учётом подписания в 2020 году Федерального закона, который регламентирует возраст молодёжи, официально закрепляет понятие, цели, принципы и права молодых людей, открывается большое количество возможностей в реализации государственной молодёжной политики. Молодёжная политика неразрывно связана с государственной политикой, поэтому качественная работа с молодёжью будет давать положительные эффекты во всех сферах деятельности государства.

Само подписание закона и заметное увеличение федерального финансирования говорят о понимании государством необходимости работы в сфере молодёжной политики, однако на региональном уровне по-прежнему остаются проблемы с нехваткой бюджета, из-за чего вся работа не является системной. Консолидирование усилий, разработка единых, но при этом гибких, с учётом региональных особенностей, рекомендаций по реализации государственной молодёжной политики, проведению оценки и мониторингу реализации, стали бы эффективным драйвером всего направления.

В Челябинской области с 2020 года реализацией государственной молодёжной политики занимается Главное управление молодёжной политики. На данный момент происходит планомерный трансфер полномочий от Министерства образования и науки, которое ранее занималось постановкой, распределением, делегированием задач по реализации молодёжной политики в регионе. Создание в нашей области профильного управления по работе с молодёжью должно значительно увеличить уровень реализации молодёжной политики.

По итогам анализа, проведённого в работе, определено текущее состояние государственной молодёжной политики в Челябинской области, отношение молодёжи к проводимой работе. На основе этого можно дать оценку эффективности профильных органов, реализующих молодёжную политику в регионе, определить проблемы и пути решения.

Одной из основных проблем является профориентация, трудоустройство и

карьерный путь молодого человека в целом. Реализация мероприятий по повышению качества работы в данном направлении в значительной степени оказала бы влияние на уровень реализации государственной молодёжной политики региона в целом.

В качестве рекомендации для реализации на территории региона предложена концепция развития карьерного пути молодого человека. Реализация данной концепции охватывает всю молодёжь и затрагивает основные её основные запросы. При условии успешной реализации всех этапов проекта, молодёжная политика Челябинской области должна стать передовым регионом по реализации государственной молодёжной политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с поправками от 30.12.2008 г., 05.02.2014 г., 21.07.2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
2. О молодёжной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 25.12.2020 № 489 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
3. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. О занятости населения в Российской Федерации: Федеральный закон от 19.04.1991 № 1032-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
6. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Об общественных объединениях: Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. О Правительстве Российской Федерации: Федеральный закон от 17.12.1997 № 2-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. О воинской обязанности и военной службе: Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
10. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
11. Об основах системы профилактики безнадзорности и

правонарушений несовершеннолетних: Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.consultant.ru>.

12. Об альтернативной гражданской службе: Федеральный закон от 25.07.2002 № 113-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

13. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

14. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.consultant.ru>.

15. Об образовании: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.consultant.ru>.

16. Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.consultant.ru>.

17. О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики: Указ Президента Российской Федерации от 16.09.1992 г. № 1075 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.kremlin.ru/>.

18. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

19. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 06 октября 2011г.№ 1757-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

20. Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ

от 25.08.2014 № 1618-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

21. О создании Совета по развитию научно-исследовательской работы студентов и научно-технического творчества молодежи: Приказ Минобразования России от 30 декабря 2003 г. № 4877 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.

22. Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации: Постановление ВС РФ от 03.06.1993 № 5090-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

23. О Федеральном агентстве по делам молодежи: Постановление Правительства РФ от 29.05.2008 № 409 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

24. О молодежи: Закон Челябинской области от 24.08.2006 № 45-30 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

25. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Челябинской области: закон Челябинской области от 11.06.1998 № 46-30 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

26. Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области на 2018-2020 годы: Постановление Правительства Челябинской области от 18.12.2017 № 666-П [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.

27. Об утверждении муниципальной программы «Молодежь Челябинска на 2017 - 2019 годы»: Распоряжение от 23 декабря 2016 года № 14515 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.

28. Бухарова, Е.Б. Оценка факторов и ограничений стратегического развития человеческого потенциала и предпринимательской среды ресурсных регионов: монография / Е.Б. Бухарова // Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. – 312с.

29. Зеленин, А.А. Практическая реализация государственной молодежной

политики в Сибирском федеральном округе/ А.А.Зеленин // Известия Алтайского государственного университета (г. Барнаул). – 2008 г. – №4/3.

30. Зеленкова, М.М. Особенности молодежной политики в России и зарубежных странах/ М.М. Зеленкова // Современные научные исследования и инновации. – 2012 г. №3.

31. Калинкина, М.Ю. Российская государственность в интересах молодого поколения / М.Ю. Калинкина // Государственная власть и местное самоуправление. – 2011г. №6.

32. Киселева, Н.А. Государственная молодежная политика на уровне федерального законодательства / Киселева Н.А. // Юридический мир, 2010, № 12.

33. Меркулов, П.А. Реализация государственной молодежной политики в регионах Российской Федерации/ П.А. Меркулов, Е.С. Бакалдина, Е.Н. Малик, А.Л. Елисеев // Власть. – 2015 г. №9. – с.12-15.

34. Никитенко, А.И. Молодежная политика в Европейском союзе: современное состояние/ А.И. Никитенко // PolitBook/ – 2014 г.№3.

35. Суринов, А.Е. Россия в цифрах.2016: крат.стат.сб. / А.Е. Суринов, Э.Ф. Баранов, Н.С. Бугакова и др. – Росстат–М., 2016 г. – 543с.

36. Суринов, А.Е. Российский статистический ежегодник, 2017: Стат.сб. / А.Е. Суринов, Э.Ф. Баранов, Т.С. Безбородова и др. – Росстат. – М., 2017 г. – 686с.

37. Шувалов, С.С. Оценка эффективности федеральных целевых программ: опыт США /С.С. Шувалов // Проблемы информационной экономики: сборник научных трудов. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2008 г. – № 7. – с.151-168.

38. Сайт Администрации города Челябинска – Режим доступа: www.cheladmin.ru

39. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области – Режим доступа:www.chelstat.gks.ru

40. Сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: www.gks.ru

41. Сайт Министерства образования и науки по Челябинской области –
Режим доступа: www.minobr74.ru
42. Сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) –
Режим доступа: www.fadm.gov.ru
43. Сайт молодежь Южного Урала – Режим
доступа: www.молодежь74.рф
44. Сайт Управления по делам молодежи Администрации города
Челябинска – Режим доступа: www.udmchel.ru

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»

Государственная молодёжная политика региона (на примере Челябинской области)

АЛЬБОМ ИЛЛЮСТРАЦИЙ
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ – 38.04.04.2021.127АИ ВКР

Количество листов 16

Руководитель, к.э.н. доцент

_____/ Н.А. Сигатова /

« ____ » _____ 2021 г.

Автор

студент группы ЗЭУ – 367

_____/ В.В. Фройденбергер/

« ____ » _____ 2021 г.

Нормоконтролер, к.э.н. доцент

_____/ М.В. Никифорова /

« ____ » _____ 2021 г.

Челябинск 2021