

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»**  
**Высшая школа экономики и управления**  
**Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»**

**РАБОТА ПРОВЕРЕНА**

**Рецензент, Первый заместитель главы ЮГО**

\_\_\_\_\_ / Н.В. Михайлова /

«13» января 2021 г.

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

**Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор**

\_\_\_\_\_ / В.С. Антонюк /

«13» января 2021 г.

**Внешнеторговая политика региона (на примере Челябинской области)**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**ЮУрГУ – 38.04.04.2021.642.ВКР**

**Руководитель, к.э.н., доцент каф. ЭТГМУ**

\_\_\_\_\_ / А.В. Резепин /

«13» января 2021 г.

**Автор**

**студент группы ЗЭУ – 367**

\_\_\_\_\_ / А.С. Хорева /

«13» января 2021 г.

**Нормоконтролер, к.э.н., доцент каф. ЭТГМУ**

\_\_\_\_\_ / М.В. Никифорова /

«13» января 2021 г.

## АННОТАЦИЯ

Хорева А.С. Внешнеторговая политика региона (на примере Челябинской области). – Челябинск: ЮУрГУ, ЗЭУ – 367, 133 с., 39 ил., 35 табл., библиогр. список – 27 наим., 21 л. плакатов ф. А4.

Объектом дипломной работы является внешнеторговая деятельность региона.

Цель дипломной работы – рассмотрение теоретических и практических аспектов внешнеторговой политики региона на примере Челябинской области для разработки прикладных направлений повышения ее эффективности.

В дипломном проекте выявлена сущность внешней торговли и ее влияние на региональное развитие. Рассмотрены сущность, задачи и механизмы реализации внешнеторговой политики региона. Проведен анализ эффективности внешнеторговой политики Челябинской области и выявлены проблемы ее государственного регулирования. Разработаны рекомендации по повышению эффективности внешнеторговой политики, проведена оценка по внедрению одной из предложенных мер.

Результаты дипломного проекта имеют практическую значимость и могут применяться регионом при формировании внешнеторговой политики.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
<b>1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА</b>	
1.1 Содержание и виды внешней торговли, влияние внешней торговли на региональное развитие.....	10
1.2 Сущность, задачи, инструменты и механизмы реализации внешнеторговой политики региона.....	18
1.3 Методика анализа внешнеторговой политики региона.....	32
<b>2 ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	
2.1 Анализ внешнеторговой деятельности Челябинской области .....	50
2.2 Оценка практики государственного регулирования внешней торговли челябинской области.....	78
<b>3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	
3.1 Основные направления совершенствования внешнеторговой политики Челябинской области .....	110
3.2 Оценка эффективности открытия представительств Челябинской области за рубежом .....	118
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	129
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	130

## ВВЕДЕНИЕ

Процессы глобализации, получившие широкое распространение во второй половине XX в., открывают национальные границы и вовлекают государства во внешнеэкономические отношения. Место, которое занимает страна в международных отношениях, ее роль, характер взаимосвязей с другими экономиками во многом зависят от усилий самого государства. Для того чтобы извлечь выгоду из участия в глобальных экономических отношениях, страна должна быть конкурентоспособна на международном уровне. Следовательно, на национальном и региональном уровнях должны предприниматься согласованные комплексные усилия по развитию экономики страны, совершенствованию ее законодательной базы, стимулированию внешнеэкономической деятельности, основанной на современных, конкурентоспособных направлениях экономики.

В условиях порождаемого глобализацией широкого разнообразия форм международных экономических отношений международная торговля остается их ведущей формой. Именно выход на внешние рынки хозяйствующих субъектов разного уровня способствует включению национальных и региональных экономик в глобальный воспроизводственный процесс. Развитие внешнеторговых связей регионов обусловлено стремлением к повышению эффективности в экономической сфере, а также необходимостью использования внешних ресурсов для дальнейшего развития. Регионы, являясь самостоятельными участниками мирохозяйственных связей, становятся все более заметными субъектами глобального сотрудничества. Соответственно данное явление требует глубокого научного осмысления, так как указанная децентрализация содержит в себе, с одной стороны, перспективы повышения экономической самостоятельности, инициативы и конкурентоспособности регионов, с другой, возможность угрозы территориальной целостности страны.

Объектом исследования является регион в системе внешнеторговой деятельности.

Предметом исследования выступает система мер, нацеленная на

регулирование внешней торговли региона.

Целью данной работы является рассмотрение теоретических и практических аспектов внешнеторговой политики региона на примере Челябинской области для разработки прикладных направлений повышения ее эффективности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1) рассмотреть содержание и виды внешней торговли и оценить ее влияние на региональное развитие;

2) определить сущность, задачи, инструменты и механизмы реализации внешнеторговой политики региона;

3) разработать методику анализа внешнеторговой политики региона;

4) проанализировать внешнеторговую деятельность Челябинской области и выявить ее основные тенденции;

5) осуществить оценку внешнеторговой политики Челябинской области на основании рассчитанных показателей и анализа практики государственного регулирования внешней торговли;

6) разработать меры по улучшению внешнеторговой деятельности Челябинской области.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

## 1.1 Содержание и виды внешней торговли, влияние внешней торговли на региональное развитие

Развитие внешнеторговой деятельности является одним из приоритетных направлений во внешнеэкономической политике подавляющего числа стран мира, в том числе и Российской Федерации, поскольку создает основы для формирования выгодной торговли и благоприятного инвестиционного климата в стране.

В современных условиях не представляется возможным принимать в едином центре оптимальные решения по всем возникающим в конкретном регионе государства многочисленным вопросам, связанным с осуществлением внешнеторговой деятельности [19]. С учетом этого, внешнеторговая деятельность регионов имеет важное значение в развитии мирохозяйственных связей.

Внешняя торговля как часть международной торговли представляет собой специфическую форму обмена товарами между странами. На современном этапе наиболее развивающаяся форма международных экономических отношений.

Внешняя торговля страны – это часть произведенных товаров и услуг, которые определенная страна выносит за пределы своей территории в целях реализации, а также та часть товаров, услуг и иных элементов вещественных и не вещественных свойств, которые страна ввозит из-за границы [24].

Внешняя торговля понимается как сложная, иерархически построенная система взаимосвязанных и соподчиненных элементов национальной экономики, обеспечивающих товародвижение между различными странами с целью достижения экономического эффекта [13]. В системе национальных экономик торговля занимает самостоятельное место. Она является неотъемлемым звеном в цепи хозяйственных отношений общества, построенных на принципах разделения труда и товарного обмена.

В соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» внешнеторговая деятельность – это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Данный закон предусматривает право субъектов Федерации осуществлять внешнеторговую деятельность на своей территории, её координацию и контроль над ней.

В официальных нормативно-правовых документах отсутствуют определения понятий «экспортно-импортные операции», «внешнеторговые операции», «внешнеэкономические операции». Операцию в экономической сфере можно расценивать как некий профессионально осуществляемый процесс, длящийся в течение определенного периода времени.

Внешнеторговые операции – это комплекс экономических, валютно-финансовых, организационно-правовых и технических действий по подготовке, заключению и исполнению внешнеэкономических сделок в целом. Рассмотрим наиболее распространенные критерии классификации внешнеторговых операций на рисунке 1.

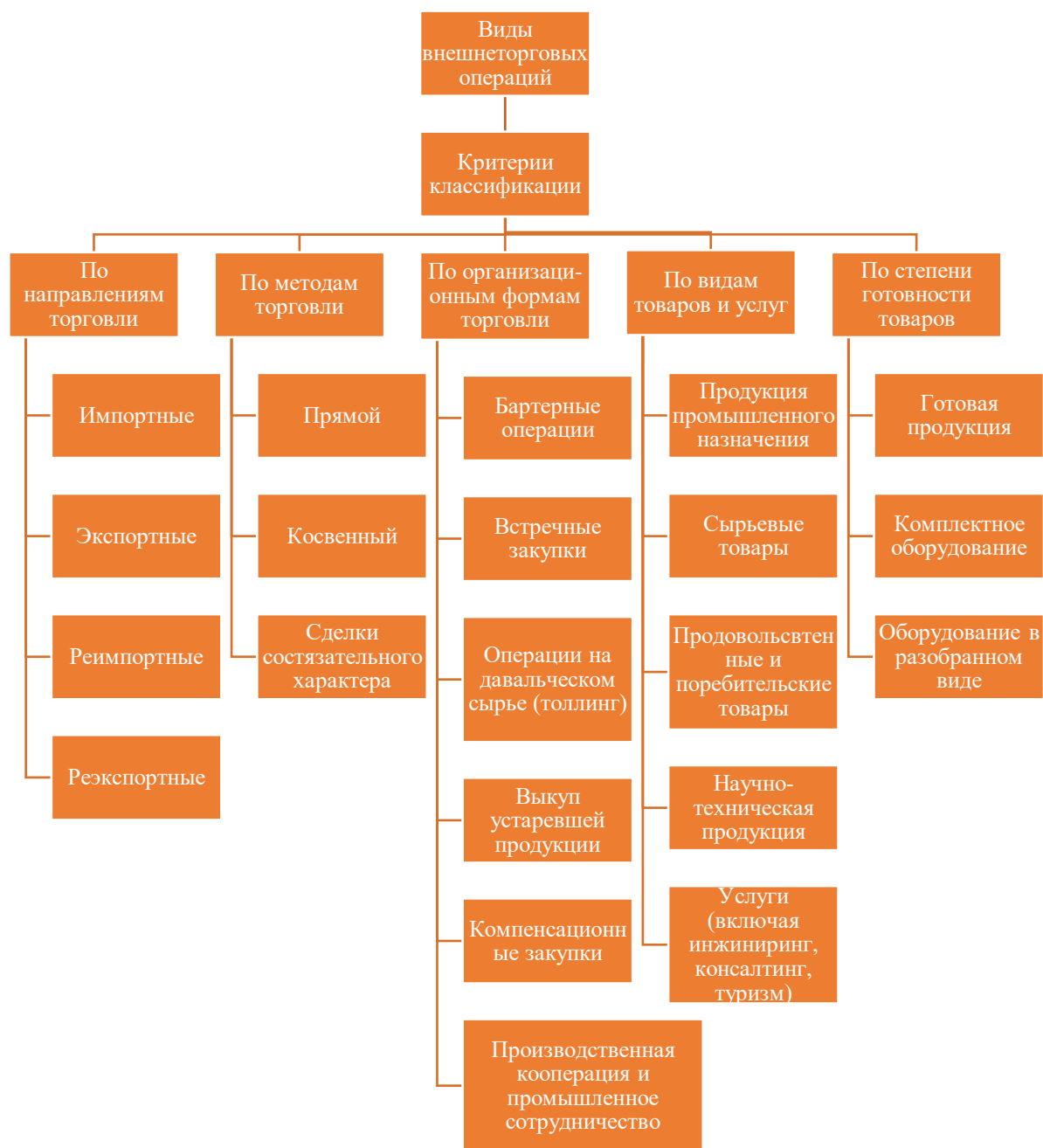


Рисунок 1 – Классификация внешнеторговых операций

В таблице 1 представлены виды внешнеторговых операций и их содержание.



Таблица 1 – Критерии классификации внешнеторговых операций и их содержание

Признак классификации	Вид внешнеторговых операций	Содержание
По направлениям торговли	Экспортная	Коммерческая деятельность, связанная с продажей за границу товаров, услуг, капиталов для передачи их в собственность иностранным покупателям без обязательств об обратном ввозе.
	Импортная	Коммерческая деятельность, связанная с покупкой и ввозом иностранных товаров в страну для последующей реализацией на внутреннем рынке без обязательств об обратном вывозе.
	Реэкспортная	Коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом из страны ранее ввезённых, импортированных в неё сырьевых и других товаров в целях их перепродажи другим странам в том же виде.
	Реимпортная	Ввоз в страну ранее вывезенных за границу товаров, не подвергшихся там переработке.
По методам торговли	Прямой	Установление прямых непосредственных связей торговли между производителем и потребителем товара без участия посредников. В данном случае экспортер сам находит рынок для своего товара и выходит на него на прямую, без посредников.
	Косвенный	Установление связей между производителем и потребителем товара с участием третьих сторон – посредников. Косвенные методы торговли включают в себя следующие виды торговли через посредников: – комиссионные операции; – торговые фирмы и дома; – агентские операции; – брокерские операции.
	Сделки состязательного типа	Сделки состязательного характера по технике заключения предусматривают процедуры: – товарные биржи; – аукционы; – международные конкурсные торги (тендеры).
По организационным формам торговли	Бартерные операции	Экспортно–импортная операция по обмену определенного количества товара на эквивалентное по стоимости количество другого товара. Бартерная сделка позволяет без использования валютных, денежных средств осуществлять прямой обмен товарами во внешней торговле
	Встречные закупки	Означают обязательства экспортера закупить на определенную сумму товаров в стране импортера. Стратегическая задача импортера – проникнуть и закрепиться на рынке страны–экспортера.
	Операции на давальческом сырье (толлинг)	Обработка иностранного (отечественного) давальческого сырья отечественными (иностранскими) предприятиями с последующим вывозом (ввозом) готовой продукции.
	Выкуп устаревшей продукции	При поставке новых товаров экспортер выкупает устаревшие модели, а их остаточная стоимость засчитывается в стоимости новых товаров.

### Окончание таблицы 1

	Компенсационные закупки	Взаимная поставка товаров или взаимное удовлетворение интересов контрагентов в какой-либо иной форме.
	Производственная кооперация и промышленное сотрудничество	Это такой вид сотрудничества, при котором узлы и детали кооперируемой продукции изготавливаются не для рынка вообще, а по заданиям и техническим требованиям конкретных заказчиков.
По степени готовности товаров	Готовая продукция	Товар, который после его приобретения готов к использованию по своему назначению
	Комплектное оборудование	Набор оборудования, обеспечивающий единый технологический процесс
	Оборудование в разобранном виде	Отдельные узлы, детали, запасные части в несобранном виде, являющиеся объектом международной купли-продажи. В настоящее время торговля такой продукцией получила широкое распространение во всех странах, особенно при реализации сложных машинно-технических изделий.

Активизация участия регионов в осуществлении международных и внешнеэкономических связей (МиВЭС) и повышение роли регионов во внешнеторговой деятельности России обусловлены следующими факторами (рисунок 2):

1) расширяется нормативно-правовая база для осуществления регионами МиВЭС. После принятия Конституции Российской Федерации 12 декабря 1993 г. это был практически единственный нормативно-правовой акт, дающий право субъектам Федерации осуществлять МиВЭС. В дальнейшем в этой связи на федеральном уровне были приняты ряд законов и другие нормативно-правовые документов в данной сфере [17];

2) создается и расширяется нормативно-правовая база для осуществления МиВЭС непосредственно в регионах. Ранее анализ региональной законодательной базы в сфере МиВЭС и динамики ее совершенствования в научных публикациях практически не проводился;

3) в процессе создания и совершенствования законодательной базы на федеральном и региональном уровнях уточняются и расширяются полномочия регионов РФ во внешнеэкономической сфере;

4) растет количество регионов, которые используют свое конституционное право осуществлять МиВЭС;

5) регионы РФ постоянно наращивают число соглашений об осуществлении МиВЭС с иностранными партнерами.

Все это неоспоримо свидетельствует об активизации участия российских регионов в осуществлении международных и внешнеэкономических связей, следовательно, и во внешнеторговой деятельности страны.



Рисунок 2 – Факторы обеспечения активизации участия регионов в осуществлении МиВЭС

Участие регионов во внешнеторговой деятельности формируется под влиянием различных факторов. Главной фактором развития внешнеторговых связей регионального хозяйства является формирование экспортного потенциала, основными элементами которого являются:

1) природные ресурсы и месторождения полезных ископаемых, которые имеют высокую конкурентоспособность и могут быть использованы для развития

внешнеторговой деятельности (переданы в аренду, концессию, экспортированы на мировой рынок и т.д.);

2) производственные фонды, наличие которых позволяет выпускать продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка по ассортименту и качеству, и предоставлять широкий спектр внешнеторговых услуг [13];

3) трудовые ресурсы, которые могут быть привлечены для развития экспортных производств и внешнеэкономической инфраструктуры;

4) научно-образовательные учреждения, имеющие передовые достижения, соответствующие современному мировому уровню;

5) элементы материальной базы рыночной инфраструктуры, обслуживающей внешнеторговые связи (транспорт, складское хозяйство, внешнеторговые коммерческие организации, таможенные и пограничные службы и др.) [13].

Социально-экономические факторы внешнеторговой деятельности региона – это в основном результат ретроспективы функционирования региональной внешней торговли. Сложившаяся структура хозяйства и достигнутый уровень экономического и социального развития региона и его частей представляют собой факторы, определяющие развитие внешней торговли, возможности диверсификации экспортных производств. Уровень социально-экономического развития способствует или ограничивает дальнейшую специализацию региона.

Внешняя торговля оказывает самое прямое влияние на реальный сектор экономики и выступает действенным средством повышения эффективности общественного производства. Развитие и укрепление внешнеторговых связей создаёт возможности организации массового производства и новых рабочих мест, повышает степень загрузки оборудования на предприятиях, способствует внедрению новых техники и технологий, увеличивает возможности экономического роста, рационализации использования природных ресурсов и рабочей силы, что в конечном итоге ведёт к росту производительности труда и доходов населения.

В современный период внешнеторговые связи играют определяющую роль в формировании как неналоговых (таможенные пошлины), так и налоговых поступлений в федеральный бюджет. Для регионов значение внешней торговли выражается в увеличении объемов налоговых платежей прежде всего за счет налогов на прибыль, на имущество предприятий, на доходы физических лиц, в связи с применением упрощенной системы налогообложения, разного рода акцизов (на автомобильный и прямогонный бензин, дизельное топливо, моторные масла для дизельных двигателей и пр.). Это, в свою очередь, позитивно отражается на повышении уровня социально-экономического благополучия региона.

Особая роль внешней торговли в национальной экономике заключается в том, что она интегрирована практически во все области хозяйственной деятельности и выполняет функции по восполнению недостатка внутренних потребительских, инвестиционных (приток капитала и займов), финансовых и технологических ресурсов, а также способствует преодолению узости внутреннего рынка (заключается небольшое число сделок либо их отсутствие при некоторой тенденции снижения цен).

Все перечисленные основания дают утверждать, что наличие внешнеторговых связей – важное условие функционирования хозяйственного комплекса стран и их регионов.

Либерализация внешнеэкономической деятельности, которая, несомненно, ускорила рыночные преобразования российской экономики и позволила активнее использовать преимущества международного разделения труда, имеет различные последствия для регионов. Выигрывают, в основном, регионы – экспортеры продукции, пользующиеся устойчивым внешним спросом (нефть, газ, металлы и т.д.), а также крупные торгово-посреднические центры (Москва, портовые города). Но в трудное положение попали больше 100 регионов, которые концентрируют производства, не выдерживающие конкуренции с импортируемой

продукцией или сильно зависящие от дорого импортного сырья (например, «текстильные» регионы).

## 1.2 Сущность, задачи, инструменты и механизмы реализации внешнеторговой политики региона

Основой государственного регулирования внешней торговли в любой стране выступает ее внешнеторговая политика. Торговая политика Российской Федерации является составной частью экономической политики. Ее целью является создание благоприятных условий для российских экспортеров, импортеров, производителей и потребителей товаров и услуг.

Сфера внешнеторговой политики в современных условиях расширяется. Она включает наряду с внешней торговлей товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности более широкие области международных экономических отношений, в частности, валютную политику, политику в области движения капитала и рабочей силы, условия обмена технологией и некоторые другие направления.

Внешнеторговая политика представляет собой относительно самостоятельное направление внешнеэкономической политики и осуществляется на трех уровнях: федеральном, региональном и местном.

Внешнеторговая политика региона – это система мероприятий государственной власти, направленных на защиту внутреннего рынка, стимулирование роста объема внешней торговли, оптимизацию ее структуры и направлений товарных потоков [16].

С началом экономических реформ, отменой монополии внешней торговли, расширением числа участников ВЭД, а также в рамках проведения принципа реального федерализма повышается значение регионального уровня регулирования внешнеторговой деятельности. Он включает:

- 1) региональные власти;

- 2) общегосударственные органы власти;
- 3) представительства функциональных и отраслевых органов власти;
- 4) региональные подразделения общественных организаций, содействующих развитию ВЭД;
- 5) представительства международных организаций.

В российских регионах так же, как и на федеральном уровне, действуют три ветви власти: законодательная (законодательное собрание); исполнительная (в республиках — правительство, в краях и областях — администрация); судебная (представлена системой судов). В пределах своих полномочий, определяемых Конституцией РФ, другими законодательными актами, каждая из ветвей региональной власти осуществляет внешнеторговую политику.

Основополагающим нормативным актом, определяющим правовые основы осуществления внешнеторговой деятельности и основные направления государственной политики, и принципы государственного регулирования в Российской Федерации является Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [4].

В Федеральном законе № 164-ФЗ устанавливаются принципы регулирования внешнеторговой деятельности РФ и ее регионов, из которых основными являются:

- 1) защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров, и услуг;
- 2) равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом;
- 3) взаимность в отношении другого государства (группы государств);
- 4) обеспечение выполнения обязательств Российской Федерации по международным договорам Российской Федерации и осуществление возникающих из этих договоров прав Российской Федерации;

5) выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для участников внешнеторговой деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

6) гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

7) обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

8) исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность и нанесения ущерба участникам внешнеторговой деятельности и экономике Российской Федерации;

9) обеспечение обороны страны и безопасности государства;

10) обеспечение права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц, а также права на оспаривание нормативных правовых актов Российской Федерации, ущемляющих право участника внешнеторговой деятельности на осуществление внешнеторговой деятельности;

11) единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

12) единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории Российской Федерации.

Все эти принципы вполне соответствуют международным нормам и общепризнаны, как базовые.

В Федеральном Законе РФ от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», выделены полномочия органов государственной власти РФ в области внешнеторговой деятельности [4] (рисунок 3).



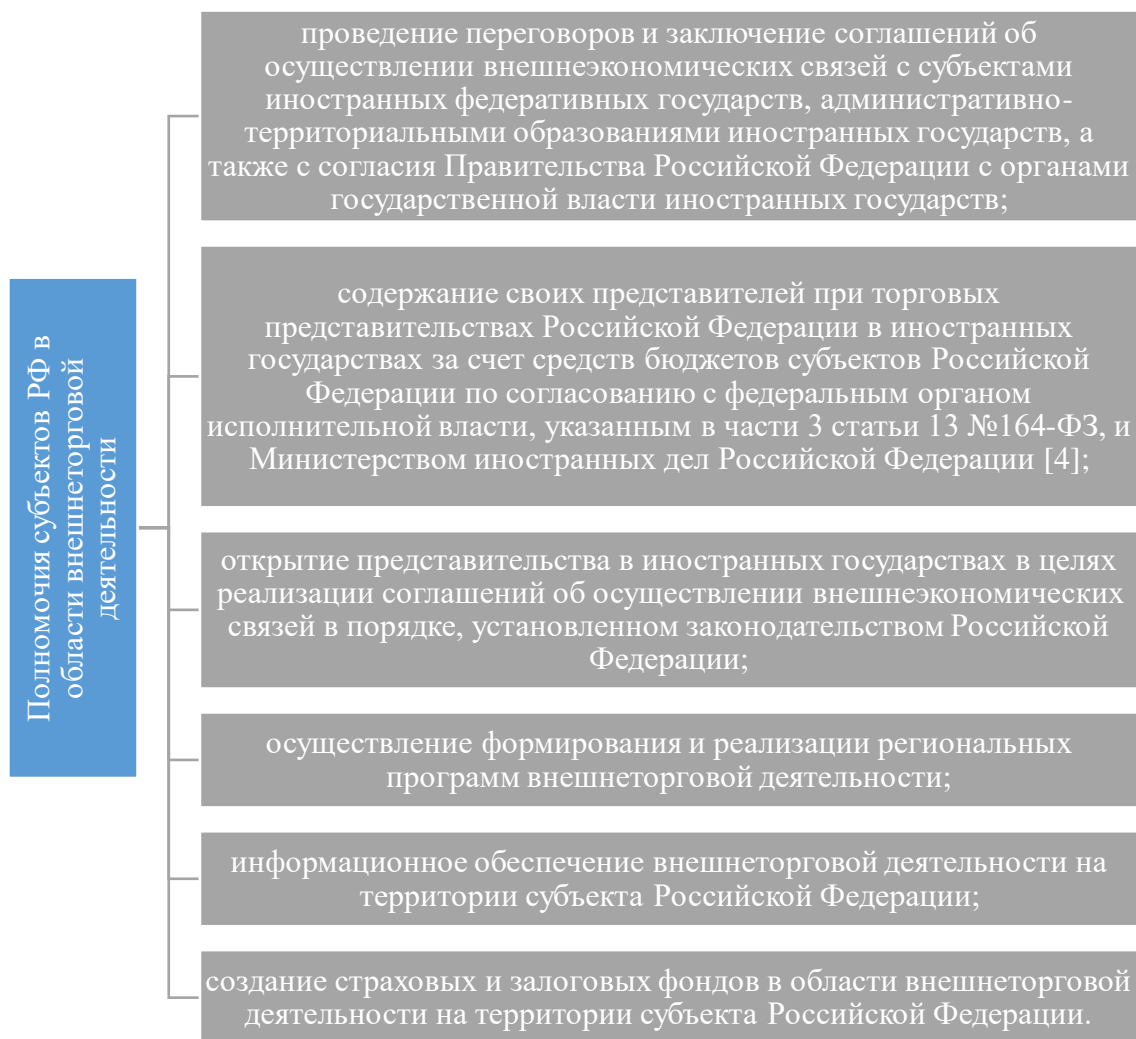


Рисунок 3 – Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности

Государственное регулирование внешней торговли является совокупностью форм, инструментов и методов воздействия на различные экономические отношения, которые соответствующие структуры используют в государственных и национальных интересах. Рассмотрим методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, представленных на рисунке 4.



Рисунок 4 – Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности

Таможенно-тарифное регулирование является одним из основных методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, основанным на применении мер экономического воздействия, которые способствуют защите национальных производителей, регулируют структуру экспорта и импорта. Под таможенным регулированием следует понимать меры государственного воздействия на внешнеторговую деятельность, в основе которых лежит ценовой фактор влияния. Такое влияние осуществляется путем установления и взиманием таможенных пошлин при перемещении товаров через таможенную границу.

Таможенная пошлина – обязательный взнос (платеж), взимаемый таможенными органами при ввозе товаров на таможенную территорию или вывозе товаров с этой территории, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством государства или группы государств [2].

Существуют различные критерии классификации таможенных пошлин. Рассмотрим их на рисунке 5.



Рисунок 5 – Классификация таможенных пошлин

1. По способу взимания:

1.1 адвалорные – начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (например: 10% от таможенной стоимости);

1.2 специфические – начисляются в установленном размере за единицу облагаемого товара (например: 15 долл. за 1 тонну);

1.3 комбинированные (смешанные) – сочетают оба названных вида таможенного обложения (например: 20 % от таможенной стоимости, но не более 5 долл.).

2. По объекту налогообложения:

2.1 импортные – пошлины, которыми облагаются импортные товары при выпуске их для свободного обращения на внутреннем рынке страны;

2.2 экспортные – пошлины, которыми облагаются экспортные товары при выпуске их за пределы таможенной территории государства;

2.3 транзитные – пошлины, которые накладываются на товары, перевозимые транзитом через территорию данной страны. Применяются редко и преимущественно как средство торговой войны.

### 3. По характеру:

3.1 сезонные, применяемые для регулирования торговли продукцией сезонного характера;

3.2 антидемпинговые – пошлины, которые применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене более низкой, чем их нормальная цена в экспортирующей стране или на мировом рынке;

3.3 компенсационные – пошлины, накладываемые на импорт тех товаров, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии, если их импорт наносит ущерб национальным производителям таких товаров.

### 4. По происхождению:

4.1 автономные (генеральные) – пошлины, вводимые на основании односторонних решений органов государственной власти страны;

4.2 конвенционные (договорные) – пошлины, устанавливаемые на базе двустороннего или многостороннего соглашения, например, как ГАТТ;

4.3 преференциальные – пошлины, имеющие более низкие ставки по сравнению с обычно действующими. Цель этих пошлин – поддержать экономическое развитие развивающихся стран за счет расширения экспорта.

### 5. По типам ставок:

5.1 постоянные – таможенный тариф, ставки которого одновременно установлены органами государственной власти и не могут изменяться в зависимости от обстоятельств, большинство стран мира имеет тарифы с постоянными ставками;

5.2 переменные – таможенный тариф, ставки которого могут изменяться в установленных органами государственной власти случаях (при изменении уровня мировых или внутренних цен уровня государственных субсидий). Такие тарифы –

довольно редкое явление, но используются в рамках единой сельскохозяйственной политики стран.

6. По способу вычисления:

6.1 номинальные – тарифные ставки, указанные в таможенном тарифе;

6.2 эффективные – реальный уровень таможенных пошлин на конечные товары, вычисленные с учетом уровня пошлин, наложенных на импортные узлы и детали этих товаров. Эти пошлины определяют фактический уровень таможенной защиты является предметом переговоров во время торговых конфликтов [13].

Под нетарифным регулированием понимаются количественные ограничения, устанавливаемые Правительством Российской Федерации в исключительных случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации, лицензирование в сфере внешней торговли товарами, наблюдение за экспортом и (или) импортом отдельных видов товаров, специальные защитные меры, антидемпинговые меры и компенсационные меры [4].

Нетарифные методы ограничения являются более приемлемыми, чем тарифные, так как не являются, в отличие от тарифов, дополнительным налоговым бременем для населения. Кроме того, они являются более эффективными в достижении результатов протекционистской политики. На рисунке 6 представлены виды методов нетарифных ограничений.

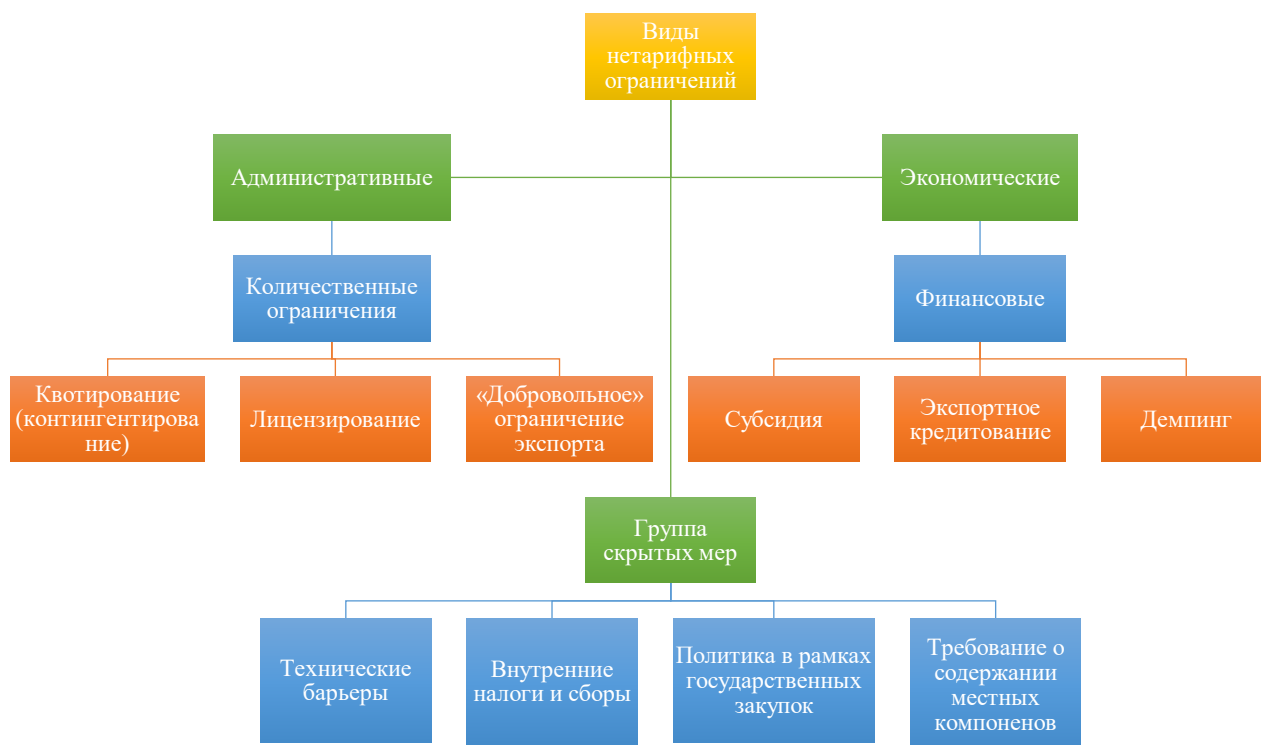


Рисунок 6 – Методы нетарифных ограничений

Количественные ограничения – административная форма нетарифного государственного регулирования торгового оборота, определяющая количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту [13]. Количественные ограничения могут применяться по решению правительства одной страны или на основе международных соглашений, координирующих торговлю определенным товаром. К количественным ограничениям относят: квотирование (контингентирование), лицензирование и «добровольное» ограничение экспорта. Рассмотрим каждый тип количественных ограничений:

1. Наиболее распространенной формой количественных ограничений является квота или контингент. Квотирование (контингентирование) представляет собой ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу в страну (импортная квота) или вывозу из страны (экспортная квота) за определенный период [21].

Квота – количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

По направленности их действия квоты разделяются на экспортные и импортные

По охвату квоты делятся на:

1.1 Глобальные – устанавливаются на импорт или экспорт определенного товара на определенный период времени вне зависимости от того, из какой страны он импортируется или в какую страну он экспортируется.

1.2 Индивидуальные – установленная в рамках глобальной квоты квота каждой страны, экспортирующей или импортирующей товар.

1.3 Сезонная – устанавливается на сезон сбора урожая.

2. Лицензирование – регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени.

Лицензирование может являться составной частью процесса квотирования или быть самостоятельным инструментом государственного регулирования [21]. В первом случае лицензия является лишь документом, подтверждающим право ввезти или вывезти товар в рамках полученной квоты; во втором – приобретает ряд конкретных форм:

2.1 Разовая лицензия – письменное разрешение сроком до 1 года на ввоз или вывоз, выдаваемое правительством конкретной фирме на осуществление одной внешнеторговой сделки;

2.2 Генеральная лицензия – разрешение на ввоз или вывоз того или иного товара в течение года без ограничения количества сделок;

2.3 Глобальная лицензия – разрешение ввезти или вывезти данный товар в любую страну мира за определенный промежуток времени без ограничения количества или стоимости;

2.4 Автоматическая лицензия – разрешение, выдаваемое немедленно после получения от экспортера или импортера заявки, которая не может быть отклонена государственным органом.

### 3. «Добровольное» ограничение экспорта

Количественное ограничение импорта в страну может быть достигнуто не только за счет действий ее правительства по введению импортного тарифа или импортных квот, но и в результате мер, принятых правительством экспортирующей страны в рамках так называемых «добровольных» ограничений экспорта. «Добровольное» ограничение экспорта вводится правительством обычно под политическим давлением более крупной импортирующей страны, которая угрожает применением односторонних ограничительных мер на импорт в случае отказа «добровольно» ограничить экспорт, который наносит ущерб ее местным производителям.

«Добровольное» ограничение экспорта – количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара [21].

С начала 70-х гг. широкое распространение получила особая форма количественного ограничения импорта – добровольные экспортные ограничения (ДЭО), когда не страна–импортер устанавливает квоту, а страны–экспортеры сами берут на себя обязательства по ограничению экспорта в данную страну. В принципе ДЭО представляют собой ту же квоту, но вводимую не страной–импортером, а страной–экспортером [18]. Однако последствия такой меры по ограничению внешней торговли для экономики страны–импортера носит еще более негативный характер, чем при использовании тарифа или импортной квоты.

Наряду с количественными методами существенную роль среди нетарифных методов торговой политики играют методы скрытого протекционизма,



представляющие собой разнообразные барьеры не таможенного, характера, воздвигаемые на пути торговли органами центральной государственной и даже местной власти. Многие методы скрытого протекционизма как раз и являются наиболее ярким нарушением согласованных принципов международной торговли.

По некоторым оценкам, существует несколько сотен видов скрытого протекционизма, с помощью которого страны могут в одностороннем порядке ограничивать импорт или экспорт. В их числе:

1. Технические барьеры – требование о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортной продукции, о специфической упаковке и маркировке товаров, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, включая проведение мероприятий по охране окружающей среды, о соблюдении усложненных таможенных формальностей и требований законов о защите потребителей и многие другие.

2. Внутренние налоги и сборы – скрытые методы торговой политики, направленные на повешение внутренней цены импортного товара и сокращение тем самым его конкурентоспособности на внутреннем рынке.

3. Политика в рамках государственных закупок – скрытый метод торговой политики, требующий от государственных органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм, даже, несмотря на то, что эти товары могут быть дороже импортных.

4. Требование о содержании местных компонентов – скрытый метод, который законодательно устанавливает долю конечного продукта, которая должна быть произведена национальными производителями, в случае если продукт будет продаваться на внутреннем рынке.

К финансовым мерам нетарифных ограничений относят:

1. Субсидия – денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей и косвенную дискриминацию импорта. По характеру выплат субсидии делятся на:

1.1 экспортные субсидии – льготы финансового характера, предоставляемые государством экспортерам для расширения вывоза товаров за границу;

1.2 прямые – непосредственные выплаты экспортеру после совершения им экспортной операции на сумму разницы его издержек и полученного им дохода;

1.3 косвенные – скрытое дотирование экспортеров через предоставление льгот по уплате налогов, льготные условия страхования, займов по ставке ниже рыночной, возврат импортных пошлин и прочее;

1.4 внутренняя субсидия – наиболее замаскированный финансовый метод торговой политики и дискриминации против импорта, предусматривающий бюджетное финансирование производства внутри страны товаров, конкурирующих с импортными.

Часто скрытое субсидирование экспорта осуществляется через экспортное кредитование.

2. Экспортное кредитование – метод финансовой нетарифной внешнеторговой политики, предусматривающий финансовое стимулирование государством развития экспорта национальными фирмами.

3. Демпинг – метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах.

В коммерческой практике демпинг может быть в следующих формах:

3.1 спорадический демпинг – эпизодическая продажа излишних запасов товаров на внешний рынок по заниженным ценам;

3.2 преднамеренный демпинг – временное умышленное снижение экспортных цен с целью вытеснения конкурентов с рынка и последующего установления монопольных цен;

3.3 постоянный демпинг – постоянный экспорт товаров, по цене, ниже справедливой;

3.4 обратный демпинг – завышение цен на экспорт по сравнению с ценами продажи тех же товаров на внутреннем рынке;

3.5 взаимный демпинг – встречная торговля двух стран одним и тем же товаром по заниженным ценам.

Следующим методом регулирования внешнеторговой деятельности является запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью. Метод применяется в целях участия Российской Федерации в международных санкциях, в целях поддержания равновесия платежного баланса Российской Федерации, для соблюдения требований валютного регулирования.

Такие меры вводятся или усиливаются в случае, если необходимо: остановить серьезное сокращение валютных резервов РФ или предотвратить угрозу серьезного сокращения валютных резервов РФ; достигнуть разумного темпа увеличения валютных резервов РФ (если валютные резервы очень малы). Указанные меры вводятся на срок, необходимый для достижения поставленных целей, с учетом международных обязательств РФ.

К мерам экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности относят:

1. кредитование участников внешнеторговой деятельности;
2. функционирование систем гарантий и страхования экспортных кредитов;
3. организацию торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них;
4. проведение кампаний (в том числе рекламных) по продвижению российских товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки.

В настоящее время масштабы экспортно-импортных операций Российской Федерации, и, соответственно, регионов, довольно незначительны, учитывая её потенциальные возможности в этой сфере. Однако, несмотря на это в России накоплен довольно богатый опыт во внешнеторговой политике и использовании различных методов регулирования мировой торговли. Чтобы обеспечить равноправное участие регионов в международной торговле, необходимо выработать эффективные меры противодействия дискриминационным мерам,

предпринимаемым в отношении российского бизнеса и товаров со стороны ведущих государств мира и некоторых международных организаций.

В современной России сохраняются значительные региональные различия по степени включенности в мировое хозяйство, что выражается в значительной дифференциации использования внешних факторов для целей воспроизводства территориальных ресурсов. Дифференциация регионов в аспекте развития их внешнеэкономических связей свидетельствует о слабости соответствующего механизма стимулирования и активизации внутренних факторов развития региона, обуславливающих современные российские проблемы регионального развития. Преодоление данной проблемы требует глубокого понимания особенностей региона и приоритетов его развития и ставит перед региональными правительствами задачу создания мотивационных стимулов внешнеэкономической деятельности применительно к специфике территорий [17].

Таким образом, несмотря на либерализацию современной внешнеэкономической деятельности, значительная роль в развитии внешней торговли и ее регулировании принадлежит государству, осуществляющему соответствующую внешнеторговую политику [15].

### 1.3 Методика анализа внешнеторговой политики региона

Изучение государственной политики как на уровне страны, так на уровне субъектов является одним из важнейших направлений политической науки.

Формирование и реализация внешнеторговой политики (ВТП) региона, как и любая региональная политика, представляет собой «политико-управленческий цикл», который в более обобщенном виде состоит из следующих этапов (рисунок 7):

1. Инициирование региональной ВТП. На данном этапе происходит анализ ситуации, определение приоритетных общественных проблем, а также в связи с этим установление целей и задач органов государственной власти.

2. Формирование (разработка) ВТП региона. На данном этапе разрабатывается стратегия и план решения проблем, составляются целевые программы, осуществляется их согласование, принятие официального документа о политике/программе с определением источников финансирования.

3. Реализация региональной ВТП. Данный этап характеризуется непосредственной реализацией программ региональной ВТП и мониторинг их осуществления.

4. Оценка ВТП региона. Данный этап заключается в регулировании ВТП региона и оценке полученных результатов, последствий и эффектов.



Рисунок 7 – Политико-управленческий цикл региональной внешнеторговой политики

Выработка ВТП не заканчивается на ее внедрении. После ее практической реализации, необходимо принять новое решение о продолжении, прекращении или установлении новых параметров для ее реализации. Кроме того, необходимо отметить, какие результаты были достигнуты и не достигнуты и по какой причине. Данные задачи во многом помогает решить оценивание государственной политики.

Оценка ВТП политики включает в себя следующие основные этапы (рисунок 2):

1. Возникновение потребности в информации (мотивация к проведению оценки). Результатом оценки является информация. Задача оценки – собрать сведения, которые необходимы для принятия управленческих решений. Поэтому отправной точкой для проведения оценки является возникновение потребности в информации для принятия решений. Если мониторинг программы проводится регулярно, то необходимость в оценке может быть вызвана тем, что данные мониторинга указывают на какие-либо проблемы, сложности, возникшие при выполнении программы. Мотивация оценки может быть «внешней», то есть определяться не самой программой (ее качеством, ходом ее реализации), а внешними причинами. Такими причинами, например, могут быть: нормативно-правовые акты, устанавливающие обязательность и регламентирующие порядок оценки, сокращение финансирования программы и поиск дополнительного финансирования; разработка другой программы и необходимость в связи с этим учесть сильные и слабые стороны оцениваемой программы; смена команды руководителей программы и необходимость ее инвентаризации; переориентация программы на другие задачи при соответствующей корректировке программных действий [27].

2. Постановка цели и задач оценки. Главным компонентом задания являются вопросы, на которые нужно ответить, чтобы получить необходимую для принятия решений информацию. Кроме того, в задании оговариваются детали проведения оценки: масштабы исследования, источники и методы сбора информации, необходимые ресурсы и проч.

3. Планирование оценки. Разрабатываются детали проведения работ и подготавливаются необходимые инструменты. На этом этапе могут быть разработаны анкеты, списки вопросов для интервью, методики проведения наблюдения, системы индикаторов и т.д.

4. Сбор данных. Используются интервьюирование (индивидуальное и групповое), анкетирование, наблюдение, различные методы анализа документации.

5. Анализ данных. Происходит агрегирование данных, применяются различные статистические методы, в частности, метод группировок. В результате его реализации исследователь переходит от больших массивов данных к компактным и удобным для анализа статистическим таблицам. Также рассчитываются показатели среднего уровня и вариации, структуры, взаимосвязи и динамики изучаемых процессов и явлений.

6. Подготовка отчета. Форма и содержание отчета о проведенной оценке определяются при согласовании задания. Отчет должен быть ориентирован на конкретную аудиторию – заказчиков оценки программы, которые будут использовать отчет как инструмент корректировки программы.

7. Использование результатов оценки: обратная связь и принятие решения. Оценка программ – это не научное исследование, а управленческий инструмент, предназначенный для принятия своевременных и качественных управленческих решений [27].

Таким образом, результаты оценки есть результат следования четкой логике действий, элементы которой схематично обозначены на рисунке 8.



Рисунок 8 – Этапы оценки региональной внешнеторговой политики

Проведение оценивания связано с определением эффективности деятельности органов власти в процессе реализации региональной ВТП.

Рассмотрение проблемы эффективности инструментов региональной политики сконцентрировано вокруг следующих концепций [21]:

1) effectiveness (результативность) – анализ действенности инструмента или меры, приоритетно достижение цели, оценивается мощность инструментов без привязки к их стоимости;

2) efficiency (эффективность) – анализ достижения запланированных результатов в соотношении с вложенными средствами;

3) impact-анализ (оценка влияния) – оценка влияния определенных инструментов в процессе разработки новых или изменения старых; применение разнообразных техник основано на том, что при применении мер возникают ситуации перекрестных эффектов влияния на всю экономическую систему или ее части;

4) implementation (имплементация, внедрение) – анализ успешности внедрения, адаптации какого-либо экономического механизма.



В научной литературе в контексте оценивания государственной региональной политики более широко используются первые два термина, которые не являются синонимами: *outputevaluation* – «оценивание результативности» и *outcomeevaluation* – «оценивание эффективности». Важно различать данные понятия, так как каждый из них представляет определенный тип оценивания, который использует собственную методологию и инструментарий.

Оценивание результативности политики региона подразумевает оценку конкретных результатов программ/проектов. Такая оценка возможна только для проектов, к которым были разработаны конкретные количественные показатели. Применительно к региональной политике оценку результатов применяют для констатации фактов работы государственных органов: соотносятся количественные показатели оказанных ими услуг с плановыми показателями. Такая оценка применяется в основном в государственных программах, где наличие показателей и индикаторов является неотъемлемой частью реализации документа.

В научной литературе помимо понятия результативности существует также понятие эффективности региональной политики. Большинство авторов экономическую эффективность трактуют как показатель, раскрывающий насколько производительно используются бюджетные ресурсы.

Помимо этого, оценивается социальная эффективность политики. В данном случае оценивается эффект, который политическое решение вызвало не только в исследуемой области, но и в различных сферах жизни государства. Происходит оценивание общих результатов проектов, программ в сравнении с ожидаемыми, производится анализ результатов, которых не удалось достичь, вырабатываются рекомендации для дальнейшего планирования деятельности государственной власти в области региональной политики.

В отечественной практике также часто встречается термин бюджетная эффективность. Под бюджетной эффективностью понимается экономия бюджетных средств, достигнутая за счет повышения доходов и/или сокращения

расходов городского бюджета в результате реализации комплекса мероприятий, представленных в городских целевых программах.

Оценивание эффективности государственной политики несет в себе ряд методологических и практических проблем, среди которых проблемы идентификации политических целей, надлежащего определения критериев эффективности, разграничения политических эффектов от других эффектов реализации проекта, поливариантности политического контекста.

Практическое применение процедуры оценивания основано на широком спектре методов: количественных, качественных, экспертных; обобщение наиболее востребованных из которых представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Основные методы оценивания

Элементы оценивания	Методы	Результат применения
Исследование контекста (политических, социальных, демографических, экономических условий, факторов, параметров, показателей)	Контент-анализ (анализ содержания; может давать ответ на вопрос, например, с какой частотой происходило какое-либо событие) SWOT-анализ	Идентификация сильных и слабых сторон реализации экономической политики [11]
Анализ исходных данных	Статистические методы: описательная статистика, регрессионный, факторный анализ; экспертные оценки	Определение субъективных факторов, влияющих на результаты
Подведение итогов	Экономические методы: анализ «затраты-выгоды»; «затраты-эффективность»; метод анализа издержек и полезности; оценка эффектов [20]	Выявление соотношения бюджетных расходов на программу и результатов ее реализации; определение вклада деятельности органа власти в изменение результирующего показателя
Учет интересов реципиентов	Интервьюирование, анкетирование потенциальных реципиентов (фокус-группы)	Выявление реакции со стороны реципиентов, на поведенческие параметры которых оказывает влияние реализация экономической политики [11]

Изучению различных аспектов реализации внешнеторговой политики региона посвящены работы отечественных и зарубежных авторов.

На современном этапе можно выделить следующие работы.

В статье Бочарникова Е.В. и Авдюкова А.Е. «Международные связи Свердловской области: внешнеэкономический аспект» актуализируется проблема влияния мировой политики на внешнеэкономическую деятельность Свердловской области. Автор акцентирует внимание на взаимосвязи между широтой международных связей региона, увеличением внешнеторговой деятельности, имиджформированием территории и ее социально-экономическим развитием, которая проецирует свои экономические успехи на уровень качества жизни граждан области [12]. Представленная точка зрения обосновывается динамикой внешней торговли Свердловской области и изменениями долей в структуре по группам стран, товарной структурой экспорта и импорта. Представленные результаты анализа исследований доказывают прямую зависимость Уральского региона от тона международной политики.

В публикации Москаленко О.А., Глекова В.В. «Внешняя торговля региона в условиях экономических санкций» авторами рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на развитие внешней торговли. Авторами проведен сравнительный анализ показателей внешней торговли Российской Федерации и Московской области – внешнеторгового оборота, экспорта, импорта и внешнеторгового сальдо, раскрыто понятие санкций и отражены этапы введения санкций в отношении Российской Федерации. Авторами представлена структура экспорта и импорта Московской области, проведен анализ импорта товаров в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности. Изучены проблемы и предложены направления развития внешнеторговой деятельности в условиях санкций.

В исследовании Широковой Е.Ю. «Поддержка региональной экспортной деятельности (кейсы регионов-лидеров по росту экспортной квоты)» проведен анализ экспортной деятельности регионов-лидеров по росту экспортной квоты. Рассмотрены существующие меры государственной поддержки внешнеторговой деятельности в Республике Бурятия, Магаданской области, Камчатском,

Приморском и Хабаровском крае, Оренбургской, Ростовской, Архангельской, Вологодской, Мурманской и Кемеровской областях [27]. В статье рассмотрено влияние государственных мер поддержки экспорта на развитие регионов и предложены направления их корректировки. Исследование основывается на общенаучных методах сравнения, анализа и синтеза. В качестве информационной базы использованы статистические данные органов государственной статистики, стратегии социально-экономического развития областей, официальные данные с сайтов региональных органов государственной исполнительной власти.

В рамках статьи Яковлевой Е.В. «Методика анализа внешнеторговых связей региона» автор предлагает методику анализа внешнеторговой деятельности региона, на основе показателей, характеризующих объём, динамику и страновую структуру экспорта и импорта. В заключении приводится методика, включающая анализ динамики и структуры внешней торговли региона, анализа взаимосвязи динамики внешней торговли с валовым региональным продуктом, оценка степени открытости экономики региона и сбалансированности внешнеторгового оборота[28]. Работа актуальна в связи со слабой освещённостью данного вопроса и важностью анализа внешнеторговой деятельности для разработки и реализации внешнеторговой политики и развития региона в целом.

В публикации Едрнова В.Н., Агаев М.М., Глухова Е.А. «Внешнеэкономическая деятельность Нижегородской области: особенности и факторы развития» рассмотрена внешнеэкономическая деятельность крупнейшего индустриального региона Российской Федерации – Нижегородской области. Проведена оценка состояния и динамики внешнеторгового оборота Нижегородской области, структуры оборота, экспорта и импорта, а также выявление проблем и факторов развития внешнеторгового оборота. Установлено, что проблемы развития внешнеэкономических связей как на национальном, так и на региональном уровне изучены теоретически, но не подкреплены анализом опыта субъектов Федерации, достигших положительных результатов в данной сфере [14]. Кроме того, доказано, что региональная практика

внешнеэкономической деятельности в литературе отражена также достаточно скупо. Дан комплексный анализ особенностей внешнеэкономической деятельности и факторов ее развития на примере Нижегородской области, предприятия которой активно занимаются экспортом и импортом продукции.

Вопрос эффективности ВТП региона в российской экономической литературе проработан не достаточно. Не существует единой методики, позволяющей рассчитать ее воздействие на экономическое развитие региона и страны в целом. Встречаются лишь разнообразные методы, как правило, подобранные непосредственно для анализируемого региона либо предназначенные для анализа отдельных показателей внешнеторговой политики, но не дающие общую оценку ее эффективности. Следовательно, выбор инструментов и методов эмпирического анализа ВТП региона определяется спецификой изучаемого объекта, наличием конкретных данных об изучаемом объекте.

В ходе работы были рассмотрены различные методические подходы к исследованию внешнеторговой политики Челябинской области как части внешнеэкономической деятельности региона. Во всех рассмотренных методиках имеются общие черты, позволяющие выявить последовательность действий при оценке внешнеторговой политики и ее влияния на экономическое развитие региона. В рамках данного исследования за основу были взяты преимущественно методики Бочарниковой Е.В., Авдюковой А.Е. и Яковлевой В.Я. и расширенные и дополненные согласно теме.

На первом этапе анализа внешнеторговой политики необходимо провести общую оценку внешнеторговой деятельности региона. Рассмотрим первый этап более подробно.

Вначале необходимо проанализировать состояние и динамику экспорта, импорта, внешнеторгового оборота:

1. Темпы прироста экспорта, импорта и внешнего товарооборота в целом. Данные показатели необходимы для анализа динамики внешней торговли региона (формулы 1, 2, 3).

$$T_{\text{пех}} = \frac{EX_t - EX_{t-1}}{EX_{t-1}} * 100\%, \quad (1)$$

где  $T_{\text{пех}}$  – темп прироста экспорта;

$EX_t$  – величина экспорта за текущий период;

$EX_{t-1}$  – величина экспорта за предыдущий период.

$$T_{\text{пех}} = \frac{IM_t - IM_{t-1}}{IM_{t-1}} * 100\%, \quad (2)$$

где  $T_{\text{пех}}$  – темп прироста импорта;

$IM_t$  – величина импорта за текущий период;

$IM_{t-1}$  – величина импорта за предыдущий период.

$$T_{\text{пвто}} = \frac{ВТО_t - ВТО_{t-1}}{ВТО_{t-1}} * 100\%, \quad (3)$$

где  $T_{\text{пвто}}$  – темп прироста внешнеторгового оборота;

$ВТО_t$  – величина внешнеторгового оборота за текущий период;

$ВТО_{t-1}$  – величина внешнеторгового оборота за предыдущий период.

2. Структура экспорта/импорта по товарным направлениям, а также страновая структура внешней торговли. Выявляются основные внешнеторговые партнеры региона. Также рассматривается динамика товарной и страновой структуры экспорта и импорта. Определяется доля отрасли в общем объеме экспорта/импорта, а также доля объемов экспорта/импорта в конкретную страну от общего объема экспорта/импорта [28].

2.1. Коэффициент доли экспорта  $i$ -ой товарной группы в общем объеме экспорта.

$$D_i = \frac{EX_i}{\sum EX}, \quad (4)$$

где  $D_i$  – доля экспорта в совокупном объеме экспорта региона;

$EX_i$  – объем экспорта  $i$ -ой товарной группы;

$\sum EX$  – общий объем экспорта.

2.2. Коэффициент доли экспорта в  $i$ -ую страну в совокупном объеме экспорта.

$$D_{\text{ист}} = \frac{EX_{\text{ист}}}{\sum EX}, \quad (5)$$

где  $D_{\text{ист}}$  – доля экспорта в  $i$ -ую страну в совокупном объеме экспорта;

$EX_{ict}$  – объём экспорта в  $i$ -ую страну;

$\sum EX$  – общий объём экспорта.

2.3. Коэффициент доли импорта  $i$ -ой товарной группы в общем объёме импорта.

$$D_i = \frac{IM_i}{\sum IM}, \quad (6)$$

где  $D_i$  – доля импорта в совокупном объёме импорта региона;

$IM_i$  – объём импорта  $i$ -ой товарной группы;

$\sum IM$  – общий объём импорта.

2.4. Коэффициент доли импорта из  $i$ -ой страны в совокупном объёме импорта.

$$D_{ict} = \frac{IM_{ict}}{\sum IM}, \quad (7)$$

где  $D_{ict}$  – доля импорта из  $i$ -ой страны в совокупном объёме импорта;

$IM_{ict}$  – объём импорта из  $i$ -ой страны;

$\sum IM$  – общий объём импорта.

3. Индекс структурных сдвигов – отношение доли товара в данном периоде к доле товара в предыдущем периоде и показывает стабильность  $i$ -й группы товаров в общей структуре импорта и экспорта.

$$I_{cc} = \frac{d_i}{d_{i-1}}, \quad (8)$$

где  $I_{cc}$  – индекс структурных сдвигов;

$d_i$  – доля группы товаров в периоде  $i$ ;

$d_{i-1}$  – доля группы товаров в периоде  $i-1$ .

Если индекс остается в пределах единицы, то доля товаров в товарной структуре сохраняется; если больше единицы, то увеличивается; если меньше 1, то уменьшается, чем больше амплитуда отклонения от 1, тем динамичнее отрасль меняет свои позиции [28].

Для анализа взаимосвязи динамики внешней торговли с ВРП используются следующие показатели:

1. Экспортная квота. Показывает значимость экспорта для экономики региона и отношение экспорта региона к валовому региональному продукту.

$$K_{ex} = \frac{EX}{ВРП} * 100\%, \quad (9)$$

где  $K_{ex}$  – экспортная квота;

ВРП – валовый региональный продукт;

EX – объём экспорта региона.

2. Импортная квота. Характеризует значимость импорта для экономики региона и отношение импорта региона к валовому региональному продукту.

$$K_{im} = \frac{IM}{IM+ВРП} * 100\%, \quad (10)$$

где  $K_{im}$  – импортная квота;

ВРП – валовой региональный продукт;

IM – объём импорта региона.

3. Коэффициент динамики МРТ, отражающий соотношение темпов роста объемов экспорта и валового регионального производства:

$$K_d = \frac{I_{эксп}}{I_{врп}}, \quad (11)$$

где  $K_d$  – коэффициент динамики МРТ;

$I_{врп}$  – темп роста внутреннего регионального продукта;

$I_{эксп}$  – темп роста экспорта.

Если коэффициент больше 1, это означает высокий уровень международной специализации региона.

4. Коэффициент эластичности экспорта, импорта и внешнеторгового оборота по ВРП, который рассчитывается как отношения прироста экспорта, импорта и внешнеторгового оборота к приросту ВРП (формулы 12, 13, 14)

$$E_{врпex} = \frac{\Delta ВРП(\%)}{\Delta EX(\%)}, \quad (12)$$

где  $E_{врпex}$  – эластичность ВРП по экспорту;

$\Delta ВРП$  – изменение валового регионального продукта;

$\Delta EX$  – изменение экспорта.

$$E_{врпim} = \frac{\Delta ВРП(\%)}{\Delta IM(\%)}, \quad (13)$$

где  $E_{врпim}$  – эластичность ВРП по импорту;



$\Delta$ ВРП – изменение валового регионального продукта;

$\Delta$ ИМ – изменение импорта.

$$E_{\text{врп}_{\text{вто}}} = \frac{\Delta\text{ВРП}(\%)}{\Delta\text{ВТО}(\%)}, \quad (14)$$

где  $E_{\text{врп}_{\text{вто}}}$  – эластичность ВРП по ВТО;

$\Delta$ ВРП – изменение валового регионального продукта;

$\Delta$ ВТО – изменение внешнеторгового оборота.

Если  $|E| > 1$ , то незначительное изменение одной величины приведёт к значительному изменению другой величины, если  $|E| < 1$ , наоборот

Коэффициент эластичности больше единицы свидетельствует об увеличении открытого характера экономики, коэффициент, меньший единицы, - о его уменьшении [28].

Для оценки степени открытости экономики региона и сбалансированности внешнеторгового оборота в экономической литературе используются следующие показатели:

1. Внешнеторговая квота – это комплексный показатель «открытости» развития экономики, который рассчитывается как отношение внешнеторгового оборота и валового регионального продукта и показывает, насколько внешнеэкономические связи данного региона стимулируют ее общий экономический рост [28].

$$\text{ВТК}_p = \frac{\text{ВТО}}{2 \cdot \text{ВРП}} * 100\%, \quad (18)$$

где  $\text{ВТК}_p$  – внешнеторговая квота региона;

ВТО – внешнеторговой оборот;

ВРП – валовой региональный продукт.

Как правило, внешнеторговый оборот оказывает стимулирующее воздействие на хозяйство, когда он достигает уровня около 25% от ВРП [21].

2. Внешнеторговое сальдо - разность между экспортом и импортом данного региона в стоимостном выражении.

$$\text{ВТС} = \text{ЕХ} - \text{ИМ}, \quad (19)$$

где ВТС – внешнеторговое сальдо;

ИМ – объём импорта региона;

ЕХ – объём экспорта региона.

Превышение экспорта над импортом называется положительным сальдо, а импорта над экспортом - отрицательным сальдо.

3. Коэффициент покрытия импорта экспортом показывает уровень торговой самообеспеченности региона и выражается отношением экспорта к импорту.

$$K_{\text{эи}} = \frac{ЕХ}{ИМ}, \quad (20)$$

где  $K_{\text{эи}}$  – коэффициент покрытия импорта экспортом.

4. Коэффициент сбалансированности внешнеторговой деятельности рассчитывается как отношение внешнеторгового сальдо к внешнеторговому обороту.

$$K_{\text{сб}} = \frac{ВТС}{ВТО}, \quad (21)$$

где  $K_{\text{сб}}$  – коэффициент сбалансированности,

ВТС - внешнеторговое сальдо, ВТО - внешнеторговый оборот.

Коэффициент сбалансированности внешнеторговой деятельности может принимать значения в пределах от «+1» до «-1».

При сбалансированности экспортно-импортных операций коэффициент сбалансированности внешнеторговой деятельности приближается к нулю. Если объёмы экспорта и импорта значительно отличаются один от другого, то значение коэффициента в зависимости от знака внешнеторгового сальдо приближается к «+1» или «-1». Значение коэффициента равное «+ 1» или «- 1» говорит о полной односторонности внешнеторговых связей, т.е. внешнеэкономические связи представлены либо экспортными, либо импортными поставками. При значении коэффициента, равном «0», внешнеторговые связи можно считать полностью сбалансированными [28].

Таким образом, алгоритм проведения анализа внешнеторговой деятельности региона можно представить на рисунке 9.



Рисунок 9 – Алгоритм проведения анализа внешнеторговой деятельности региона

На основе полученных данных оценивается внешнеторговая деятельность региона и ее влияние на экономическое развитие региона.

На втором этапе анализа проводится анализ с точки зрения инструментов и механизмов государственного регулирования внешней торговли региона: оценка результатов деятельности органов исполнительной власти региона в рамках принятой стратегии социально-экономического развития, соответствующих программ/подпрограмм/проектов и их результатов, анализ институтов и результатов их функционирования.

Оценка программ/подпрограмм осуществляется исходя из утвержденного Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Челябинской области. Порядок проведения оценки эффективности

реализации государственных программ Челябинской области устанавливает требования к формированию годовых отчетов о ходе реализации государственных программ Челябинской области, а также определяет правила проведения Министерством экономического развития Челябинской области оценки эффективности реализации государственных программ [8]

Разделы, которые содержит годовой отчет государственной программы содержатся представлен на рисунке 10.

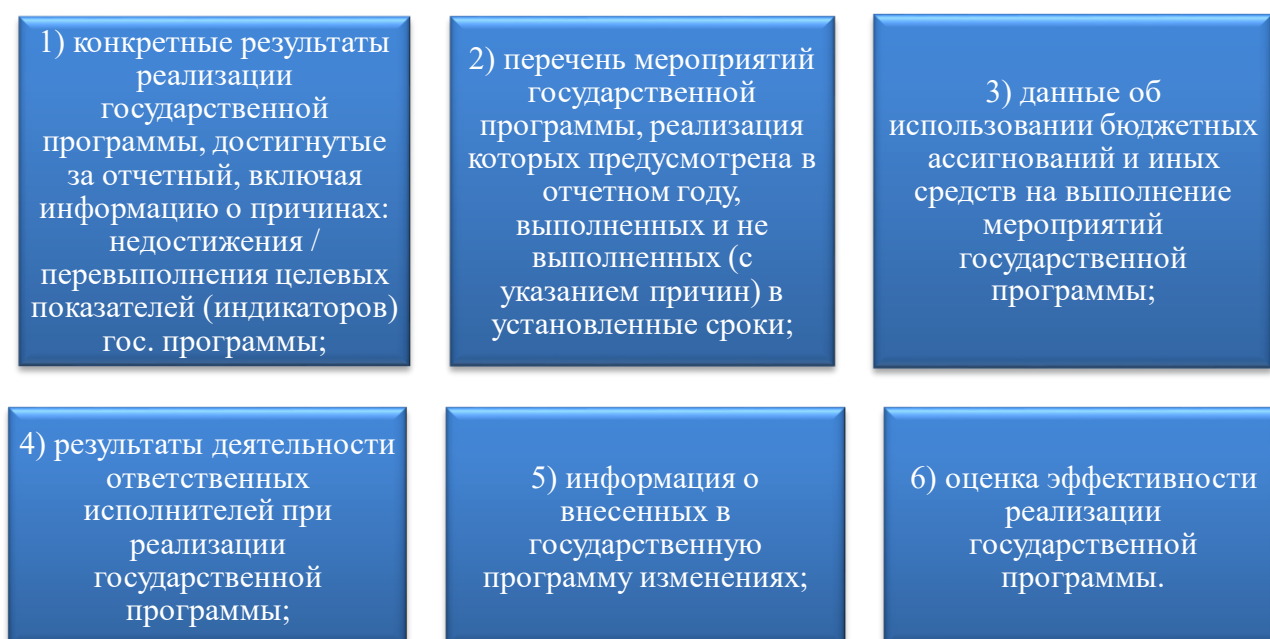


Рисунок 10 – Разделы годового отчета государственной программы Челябинской области

На третьем этапе анализа внешнеторговой политики региона необходимо соотнести результаты анализа внешнеторговой деятельности региона и результаты анализа ее государственного регулирования. Необходимо выявить управленческие проблемы, а именно несоответствия реального состояния внешнеторговой деятельности региона с проводимой политикой в области внешней торговли органами исполнительной власти (наличие/отсутствие мер по развитию внешней торговли региона, их эффективность, согласованность

стратегических целей, задач, целевых показателей и корректность их оценки и тд.).

#### Вывод по главе 1

В данной главе изучены теоретические и методические основы анализа внешнеторговой политики региона: рассмотрено содержание внешней торговли, виды внешнеторговых операций и изучено влияние внешнеторговой деятельности на региональное развитие. Кроме того, рассмотрены сущность, задачи и методы внешнеторговой политики на уровне региона, изучены ее роль и механизмы реализации. На заключительном этапе проведен анализ методических подходов к исследованию внешнеторговой политики региона и разработана методика анализа, которая будет иметь практическое применение во 2 главе.

## 2 ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1. Анализ внешнеторговой деятельности Челябинской области

Рассмотрим динамику экспорта, импорта, внешнеторгового оборота (ВТО) Челябинской области за период 2015-2019 гг. (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели экспорта, импорта, ВТО Челябинской области за 2016-2019 гг. (в фактически действовавших ценах),

в млн. долл. США

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Совокупный объем экспорта региона	5 243,00	4 123,80	3 901,34	4 970,02	5 253,07	4 320,50
Совокупный объем импорта региона	2 760,90	1 968,50	1 836,10	2 710,10	2 775,80	3 011,80
Объем внешнеторгового оборота региона	8 003,90	6 092,20	5 737,44	7 680,12	8 028,87	7 332,30

Источник: Статистика внешней торговли России. – Режим доступа: [www.statimex.ru](http://www.statimex.ru)

Представим данные таблицы на графике (рисунок 11).

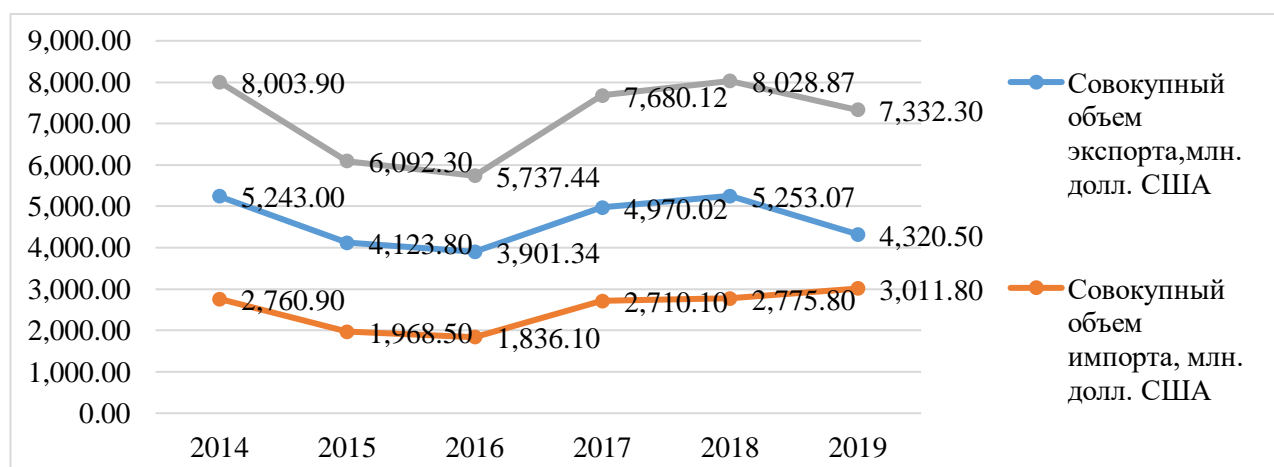


Рисунок 11 – Показатели экспорта, импорта, внешнеторгового оборота Челябинской области за 2016-2019 гг.

График показывает, что отрицательная динамика показателей экспорта, импорта, ВТО сменяется положительной, и только в 2018 г. удается достигнуть стоимостных объемов 2014 г. Однако в 2019 г. за счет сокращения экспорта происходит сокращение внешнеторгового оборота при положительной динамике импорта.

По формулам 1, 2, 3 цепным методом рассчитаем темы прироста показателей экспорта, импорта, ВТО (таблица 4).

Таблица 4 – Темпы прироста объема экспорта, импорта, ВТО Челябинской области за 2014-2019 гг.,

в процентах

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Темпы прироста совокупного объема экспорта	-21,35	-5,39	27,39	5,70	-17,75
Темпы прироста совокупного объема импорта	-28,70	-6,73	47,60	2,42	8,50
Темпы прироста внешнеторгового оборота	-23,88	-5,82	33,86	4,54	-8,68

Отразим полученные данные на графике (рисунок 12).

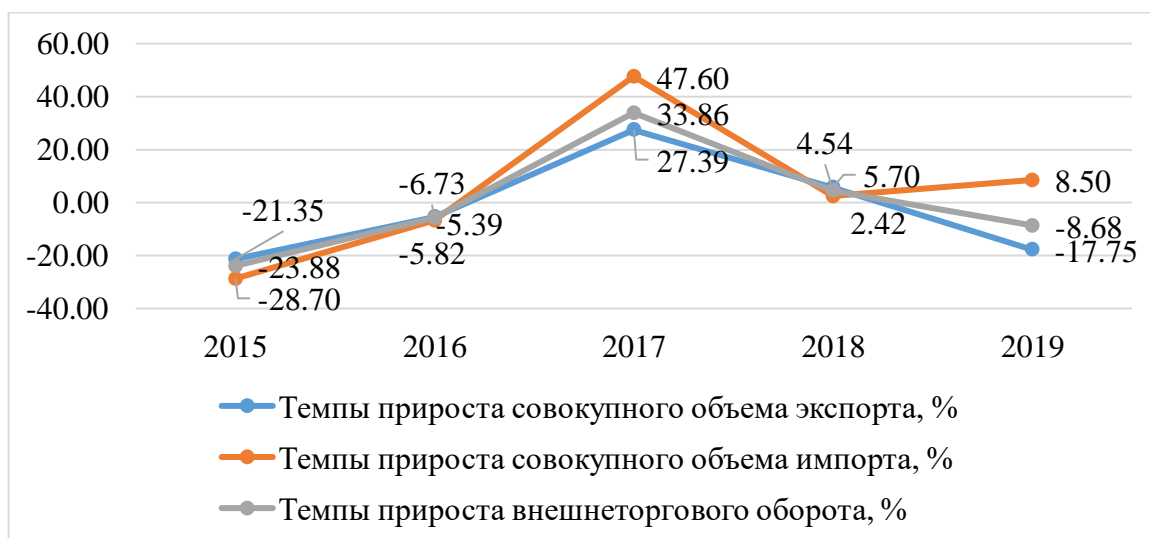


Рисунок 12 – Темпы прироста объема экспорта, импорта, ВТО Челябинской области за 2014-2019 гг.

Падение экспорта в 2014-2016 гг. обусловлено действием санкций со стороны

США и ЕС, а также снижением мировых цен на металлопродукцию, являющуюся ведущей статьёй экспорта Челябинской области. В этот же период наблюдается и спад импорта, что является положительным фактором, это связано с экономическим кризисом в России на фоне конфликта с Украиной. После достижения пиковых показателей в 2017 г., в 2018 г. идет сокращение темпов прироста, сохраняется положительная динамика в стоимостном выражении. Однако уже в 2019 г. происходит снижение ВТО за счет падения экспорта, отрицательная динамика связана, прежде всего, с сокращением доли продаж за рубеж черных металлов и меди, а они занимают основную долю в структуре экспорта Челябинской области.

Рассмотрим структуру экспорта/импорта Челябинской области по товарным направлениям (таблица 5).

Таблица 5 – Товарная структура экспорта Челябинской области за 2014-2019 гг. (в фактически действовавших ценах),

в млн. долл. США

Товарная структура экспорта	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт – всего	5 243,00	4 123,80	3 901,34	4 970,02	5 253,07	4 320,50
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	165,30	152,90	116,47	125,87	108,02	133,04
минеральные продукты	139,20	132,20	77,06	122,91	158,80	117,18
продукция химической промышленности, каучук	110,30	107,60	105,62	91,02	94,68	103,41
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,10	0,10	0,12	0,13	0,10	0,16
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	13,50	9,50	9,21	8,92	14,37	20,34
Товарная структура экспорта	2014	2015	2016	2017	2018	2019
текстиль, текстильные изделия и обувь	9,10	10,20	9,93	10,24	11,96	14,05



Окончание таблицы 5

Товарная структура экспорта	2014	2015	2016	2017	2018	2019
металлы, драгоценные камни и изделия из них	4 127,60	3 039,90	3 123,78	4 092,62	4 352,37	3 415,49
машины, оборудование и транспортные средства	497,8	468,50	281,98	378,18	365,27	391,02
другие товары	180,1	202,90	177,17	140,13	147,50	125,81

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. – Режим доступа: [https://chelstat.gks.ru/publication\\_collection](https://chelstat.gks.ru/publication_collection)

Для более легкого восприятия рассмотрим имеющиеся данные в процентах (таблица 6).

Таблица 6 – Товарная структура экспорта Челябинской области за 2014-2019 гг.,  
в процентах

Товарная структура экспорта	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Доля в экспорте в среднем
Экспорт – всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	3,15	3,71	2,99	2,53	2,06	3,08	2,91
минеральные продукты	2,65	3,21	1,98	2,47	3,02	2,71	2,67
продукция химической промышленности, каучук	2,10	2,61	2,71	1,83	1,80	2,39	2,24
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,002	0,002	0,003	0,003	0,002	0,004	0,002
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,26	0,23	0,24	0,18	0,27	0,47	0,28
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,17	0,25	0,25	0,21	0,23	0,33	0,24
металлы, драгоценные камни и изделия из них	78,73	73,72	80,07	82,35	82,85	79,05	79,48
машины, оборудование и транспортные средства	9,49	11,36	7,23	7,61	6,95	9,05	8,59
другие товары	3,44	4,92	4,54	2,82	2,81	2,91	3,58

Представим информацию в виде диаграммы (рисунок 13).



Рисунок 13 – Товарная структура экспорта Челябинской области за 2014-2019 гг.

Таким образом, видно, что в товарной структуре экспорта на протяжении рассматриваемого периода преобладают металлы, драгоценные камни и изделия из них (79,48 % от общего объема экспорта (в среднем за 2015-2019 гг.) и продукция машиностроения (8,59 %). Далее идет статья другие товары (3,58 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (2,91 %), минеральная продукция (соль, сера, земли, руды, шлаки, зола) (2,67 %), продукция нефтехимического комплекса (2,24 %), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (0,28 %), текстиль, текстильные изделия и обувь (0,24 %), и, наконец, наименьшая доля – кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (0,002 %).

По формуле 8 найдем индекс структурных сдвигов товарных групп в структуре экспорта и отразим их в таблице 7 и на рисунке 14.

Таблица 7 – Индекс структурных сдвигов экспорта Челябинской области по товарным группам за 2015-2019 гг.

Индекс структурных сдвигов экспорта	2015	2016	2017	2018	2019	2014-2019
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1,18	0,81	0,85	0,81	1,50	0,98
минеральные продукты	1,21	0,62	1,25	1,22	0,90	1,02
продукция химической промышленности, каучук	1,24	1,04	0,68	0,98	1,33	1,14
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,00	1,50	1,00	0,67	2,00	2,00
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,88	1,04	0,75	1,50	1,74	1,81
текстиль, текстильные изделия и обувь	1,47	1,00	0,84	1,10	1,43	1,94
металлы, драгоценные камни и изделия из них	0,94	1,09	1,03	1,01	0,95	1,00
машины, оборудование и транспортные средства	1,20	0,64	1,05	0,91	1,30	0,95
другие товары	1,43	0,92	0,62	1,00	1,04	0,85

Полученные индексы в таблице 7 свидетельствуют о том, что доли товарных групп в структуре экспорта нестабильны. В 2016 году наблюдается отрицательная динамика по всем товарным группам за исключением металлов, драгоценных камней и изделий из них, древесины и целлюлозно-бумажных изделий, кожевенного сырья и пушнины. Начиная с 2017 года, происходит стабильное увеличение доли экспорта продукции химической промышленности, каучука, древесины и целлюлозно-бумажных изделий, текстильных изделий и обуви, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, других товаров. В 2019 году на фоне снижения ведущей товарной статьи экспорта металлы, драгоценные камни и изделия из них, снижается и ее доля в общем объеме. Также снижается доля минеральных продуктов.

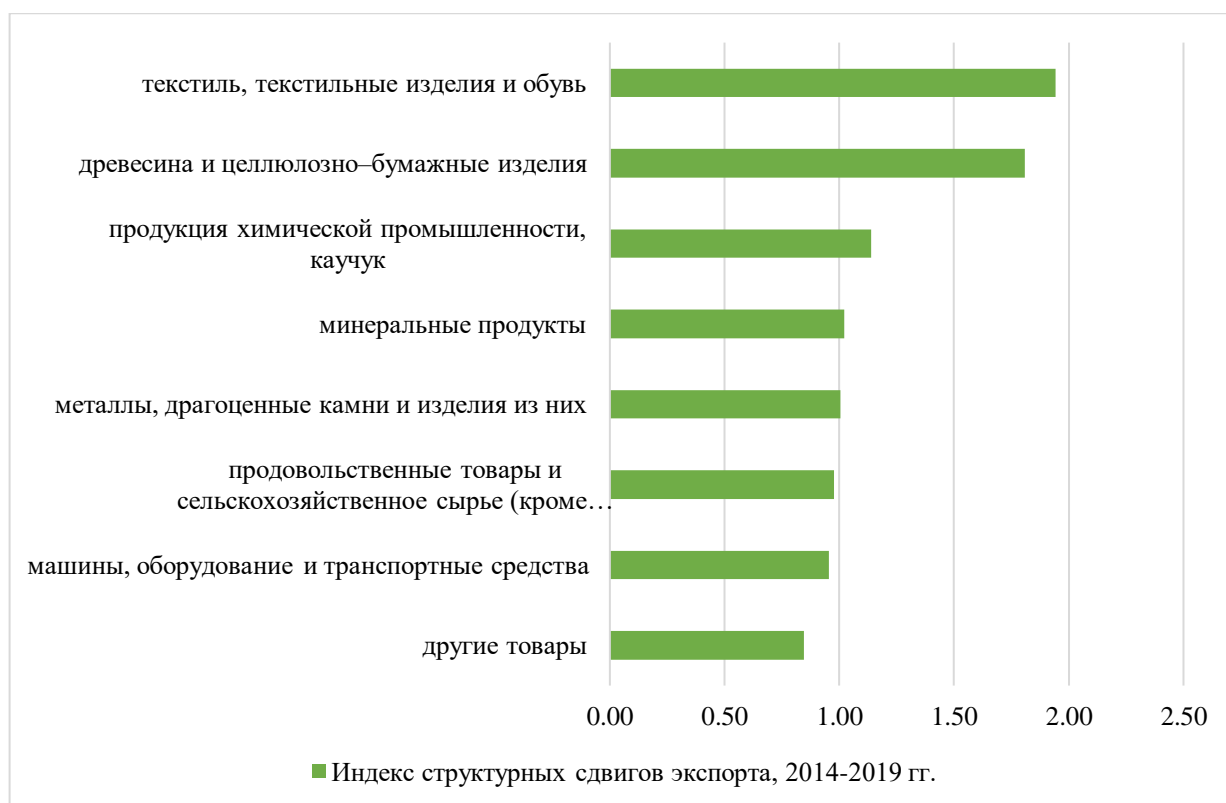


Рисунок 14 – Индекс структурных сдвигов экспорта Челябинской области по товарным группам за 2015-2019 гг.

Индекс структурных сдвигов экспорта 2019 года к 2014 году показывает, что увеличилась доля в общем объеме экспорта следующих групп: текстиль и изделия из него, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, продукция химической промышленности. Доля металлов, драгоценных камней осталась прежней. По остальным товарным группам структурные сдвиги меньше 1, а значит их доля в общем объеме экспорта сократилась.

Рассмотрим товарную структуру импорта Челябинской области за 2015-2019 гг. (таблицы 8, 9).

Таблица 8 – Товарная структура импорта Челябинской области за 2015–2019 гг.  
(в фактически действовавших ценах),

в млн. долл. США

Товарная структура импорта	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт – всего	2 760,90	1 968,50	1 836,10	2 710,10	2 775,80	3 011,80
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	161,50	97,10	95,80	83,20	122,40	123,30
минеральные продукты	831,50	800,40	693,20	932,00	1 023,40	1 036,70
продукция химической промышленности, каучук	229,70	145,30	142,60	162,90	169,20	176,50
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	6,40	8,60	5,00	3,80	4,90	5,10
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	18,40	9,70	13,40	11,90	17,00	22,20
текстиль, текстильные изделия и обувь	23,70	25,90	26,80	28,90	25,50	22,80
металлы, драгоценные камни и изделия из них	425,30	337,90	272,40	493,90	378,60	424,80
машины, оборудование и транспортные средства	994,30	494,50	545,00	947,50	966,80	1 131,40
другие товары	70,10	49,10	41,90	46,00	68,00	69,00

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области – Режим доступа: [https://chelstat.gks.ru/publication\\_collection](https://chelstat.gks.ru/publication_collection)

Рассмотрим имеющиеся данные в процентах (таблица 9).

Таблица 9 – Товарная структура импорта Челябинской области за 2014-2019 гг.,

в процентах

Товарная структура экспорта, %	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Доля в импорте в среднем
Экспорт – всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
в том числе:							

## Окончание таблицы 9

Товарная структура экспорта, %	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Доля в импорте в среднем
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	5,85	4,93	5,22	3,07	4,41	4,09	4,60
минеральные продукты	30,12	40,66	37,75	34,39	36,87	34,42	35,70
продукция химической промышленности, каучук	8,32	7,38	7,77	6,01	6,10	5,86	6,91
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,23	0,44	0,27	0,14	0,18	0,17	0,24
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,67	0,49	0,73	0,44	0,61	0,74	0,61
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,86	1,32	1,46	1,07	0,92	0,76	1,07
металлы, драгоценные камни и изделия из них	15,40	17,17	14,84	18,22	13,64	14,10	15,56
машины, оборудование и транспортные средства	36,01	25,12	29,68	34,96	34,83	37,57	33,03
другие товары	2,54	2,49	2,28	1,70	2,45	2,29	2,29

Представим информацию в виде диаграммы (рисунок 15).

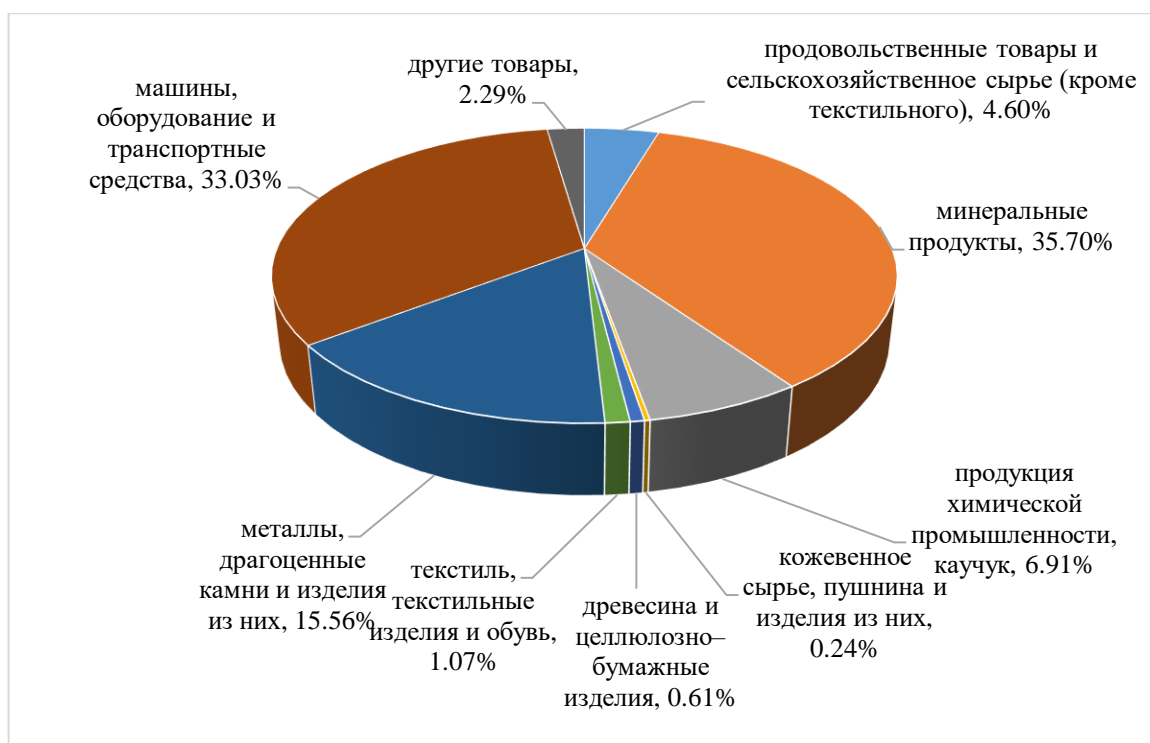


Рисунок 15 – Товарная структура импорта Челябинской области за 2014-2019 гг.

Как видно из таблицы на протяжении рассматриваемого периода преобладает доля импорта минеральных продуктов (35,70 %) и импорт машин, оборудования и транспортных средств (33,03%). Далее в порядке убывания идут доли следующих групп товаров: металлы, драгоценные камни и изделия из них (15,55 %); продукция химической промышленности, каучук (6,91 %); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (4,60 %); другие товары (2,29 %); текстиль, текстильные изделия и обувь (1,07 %). Незначительными в отношении импорта являются кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (0,24 %) и древесина и целлюлозно-бумажные изделия (0,61 %). По данным группам наблюдается отрицательная динамика.

По формуле 8 найдем индекс структурных сдвигов товарных групп в структуре импорта отразим их в таблице 10 и на рисунке 16.

Таблица 10 – Индекс структурных сдвигов импорта Челябинской области по товарным группам за 2015-2019 гг.

Индекс структурных сдвигов импорта	2015	2016	2017	2018	2019	2014-2019
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	0,84	1,06	0,59	1,44	0,93	1,11
минеральные продукты	1,35	0,93	0,91	1,07	0,93	0,69
продукция химической промышленности, каучук	0,89	1,05	0,77	1,01	0,96	1,08
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,91	0,61	0,52	1,29	0,94	0,49
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,73	1,49	0,60	1,39	1,21	1,66
текстиль, текстильные изделия и обувь	1,53	1,11	0,73	0,86	0,83	0,54
металлы, драгоценные камни и изделия из них	1,11	0,86	1,23	0,75	1,03	0,93
машины, оборудование и транспортные средства	0,70	1,18	1,18	1,00	1,08	1,54
другие товары	0,98	0,92	0,75	1,44	0,93	0,95

Полученные индексы в таблице 10 свидетельствуют о том, что доли товарных групп в структуре импорта на протяжении рассматриваемого периода нестабильны. В 2018 году наблюдается увеличение долей по всем товарным группам за исключением металлов, драгоценных камней и изделий из них, а также машин, оборудования и транспортных средств. 2019 год сменяется отрицательной динамикой по минеральным продуктам, металлам, драгоценным камням и изделиям из них.





Рисунок 16 – Индекс структурных сдвигов импорта Челябинской области по товарным группам за 2015-2019 гг.

Индекс структурных сдвигов импорта 2019 года к 2014 году показывает, что увеличилась доля в общем объеме импорта следующих групп: древесина и целлюлозно-бумажные изделия; машины, оборудование и транспортные средства; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, продукция химической промышленности, каучук. По остальным товарным группам структурные сдвиги меньше 1, а значит их доля в общем объеме импорта сократилась.

Рассмотрим распределение объемов экспорта со странами-контрагентами (таблица 11, рисунок 17), темпы прироста объемов экспорта (таблица 12) и доли стран-контрагентов в совокупном объеме экспорта (таблица 13, рисунок 18)

Таблица 11 – Распределение объемов экспорта Челябинской области со странами-контрагентами за 2014-2019 гг.,

в млн. долл. США

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Казахстан	891,00	774,00	641,71	846,45	975,89	1 090,00
Узбекистан	306,00	193,00	160,23	282,06	349,27	384,58

Окончание таблицы 11

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Кувейт	8,90	182,00	388,68	649,52	559,48	320,18
Турция	340,00	381,00	311,78	540,90	502,50	312,03
Беларусь	196,00	139,00	139,18	219,69	287,16	278,83
Египет	131,00	206,00	228,68	245,77	488,46	194,7
Нидерланды	341,00	425,00	236,18	144,10	126,42	161,89
Туркмения	186,00	123,00	66,40	37,60	20,20	161,41
Украина	138,00	65,10	97,70	152,01	183,64	150,29
Азербайджан	231,00	138,00	98,42	111,21	153,54	125,7
Вьетнам	7,00	15,90	100,86	140,60	292,72	124,56
Киргизия	83,70	83,70	79,22	82,14	86,54	95,4
Иран	353,00	148,00	229,52	217,48	24,61	0,69
Италия	362,00	253,00	175,00	62,80	26,62	16,03
Финляндия	30,80	9,40	97,58	305,46	139,46	17,33
Остальные страны	1 637,60	987,70	850,2	932,23	1036,56	886,88
Итого	5 243,00	4 123,80	3 901,34	4 970,02	5 253,07	4 320,50

Источник: Статистика внешней торговли России. – Режим доступа: [www.statimex.ru](http://www.statimex.ru)

Отразим динамику экспорта Челябинской области с ключевыми странами-контрагентами за рассматриваемый период на рисунке 17.

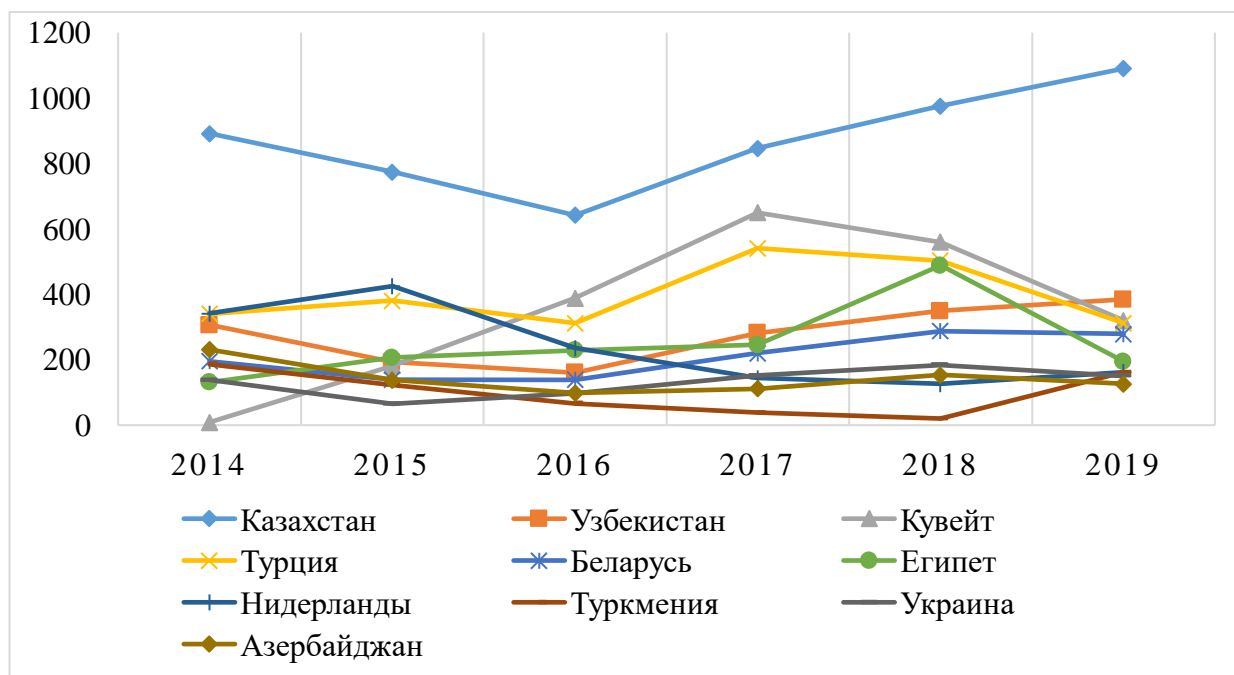


Рисунок 17 – Динамика экспорта Челябинской области с ключевыми странами-контрагентами за 2014-2019 гг., в млн. долл. США

Таблица 12 – Темпы прироста объемов экспорта со странами-контрагентами,

в процентах

Страна	2015	2016	2017	2018	2019
Казахстан	-13,13	-17,09	31,91	15,29	11,69
Узбекистан	-36,93	-16,98	76,03	23,83	10,11
Кувейт	1944,94	113,56	67,11	-13,86	-42,77
Турция	12,06	-18,17	73,49	-7,10	-37,90
Беларусь	-29,08	0,13	57,85	30,71	-2,90
Египет	57,25	11,01	7,47	98,75	-60,14
Нидерланды	24,63	-44,43	-38,99	-12,27	28,06
Туркмения	-33,87	-46,02	-43,37	-46,28	699,06
Украина	-52,83	50,08	55,59	20,81	-18,16
Азербайджан	-40,26	-28,68	13,00	38,06	-18,13
Вьетнам	127,14	534,34	39,40	108,19	-57,45
Киргизия	0,00	-5,35	3,69	5,36	10,24
Иран	-58,07	55,08	-5,25	-88,68	-97,20
Италия	-30,11	-30,83	-64,11	-57,61	-39,78
Финляндия	-69,48	938,09	213,04	-54,34	-87,57
Остальные страны	-39,69	-13,91	9,65	11,19	-14,44
Итого	-21,35	-5,39	27,39	5,70	-17,75

Источник: Статистика внешней торговли России. – Режим доступа: [www.statimex.ru](http://www.statimex.ru)

Таблица 13 – Доли стран в совокупном объеме экспорта Челябинской области за 2014-2019 гг.,

в процентах

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Казахстан	16,99	18,77	16,45	17,03	18,58	25,23
Узбекистан	5,84	4,68	4,11	5,68	6,65	8,90
Кувейт	0,17	4,41	9,96	13,07	10,65	7,41
Турция	6,48	9,24	7,99	10,88	9,57	7,22
Беларусь	3,74	3,37	3,57	4,42	5,47	6,45
Египет	2,50	5,00	5,86	4,95	9,30	4,51
Нидерланды	6,50	10,31	6,05	2,90	2,41	3,75
Туркмения	3,55	2,98	1,70	0,76	0,38	3,74
Украина	2,63	1,58	2,50	3,06	3,50	3,48
Азербайджан	4,41	3,35	2,52	2,24	2,92	2,91
Вьетнам	0,13	0,39	2,59	2,83	5,57	2,88
Киргизия	1,60	2,03	2,03	1,65	1,65	2,21
Иран	6,73	3,59	5,88	4,38	0,47	0,02
Италия	6,90	6,14	4,49	1,26	0,51	0,37
Финляндия	0,59	0,23	2,50	6,15	2,65	0,40
Остальные страны	31,23	23,95	21,79	18,76	19,73	20,53
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

За рассматриваемый период ведущим получателем экспорта является Казахстан, его доля в общем объеме экспорта Челябинской области увеличилась с 18,77 % до 25,23 %. До 2018 года росли экспортные поставки в Кувейт и Турцию, доля которых в 2017 году достигла 13,07 % и 10,88 % соответственно. Однако с 2018 года наблюдается отрицательная динамика и сокращение долей данных стран таким образом, что в 2019 году на второе место по объемам экспорта «поднимается» Узбекистан с долей 8,90%, уступая третье место Кувейту и Турции. Растущий экспорт в Египет, достигнув объемы Турции в 2018 году (доля 9,30 %), в 2019 году имеет резко отрицательную динамику и составляет 4,51 %. Следует отметить положительную динамику по объемам поставок в Беларусь (увеличение доли с 3,75 % до 6,45 %), а также Туркменистан, доля которого еще в 2018 году составляла 0,38%, а в 2019 году 3,74 %. По остальным странам доли экспорта изменились незначительно.

Представим структуру экспорта Челябинской области со странами-контрагентами в 2019 году (рисунок 18).



Рисунок 18 – Структура экспорта Челябинской области с ключевыми странами-контрагентами в 2019 г.

Далее рассмотрим распределение объемов импорта со странами-контрагентами (таблица 14, рисунок 19), темпы прироста объема импорта (таблица 15) и доли стран-контрагентов в совокупном объеме импорта (таблица 16, рисунок 20).

Таблица 14 – Распределение объемов импорта Челябинской области со странами-контрагентами за 2014-2019 гг.,

в млн. долл. США

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Казахстан	1 020,00	923,00	775,73	965,53	868,47	984,16
Китай	503,00	323,00	288,38	493,83	555,03	533,94
Германия	225,00	101,00	111,34	281,50	217,95	304,25
Италия	199,00	108,00	128,26	267,11	196,5	111,11
Южная Африка	15,80	10,80	33,80	79,15	141,56	98,03
Норвегия	4,40	5,10	1,68	1,71	2,94	97,71
Украина	67,10	52,70	41,77	54,21	63,16	80,76
Габон	0,00	0,00	27,78	46,58	107,25	69,37
Испания	23,60	14,10	20,61	39,05	56,02	60,00
Финляндия	80,60	17,20	15,69	31,24	25,34	58,44
Беларусь	97,00	53,80	55,78	63,36	60,9	47,29
Франция	26,30	16,50	13,88	39,34	48,49	47,29
США	47,20	11,60	57,58	32,30	25,71	39,03
Индия	7,40	6,90	8,79	15,46	30,26	38,25
Нидерланды	28,40	24,20	22,64	16,04	25,65	26,54
Швеция	20,70	15,10	16,74	22,97	28,15	17,87
Остальные страны	395,40	285,50	215,65	260,72	322,42	397,76
Итого	2 760,90	1 968,50	1 836,10	2 710,10	2 775,80	3 011,80

Источник: Статистика внешней торговли России. – Режим доступа: [www.statimex.ru](http://www.statimex.ru)

Отразим динамику импорта Челябинской области с ключевыми странами-контрагентами за рассматриваемый период на рисунке 19.

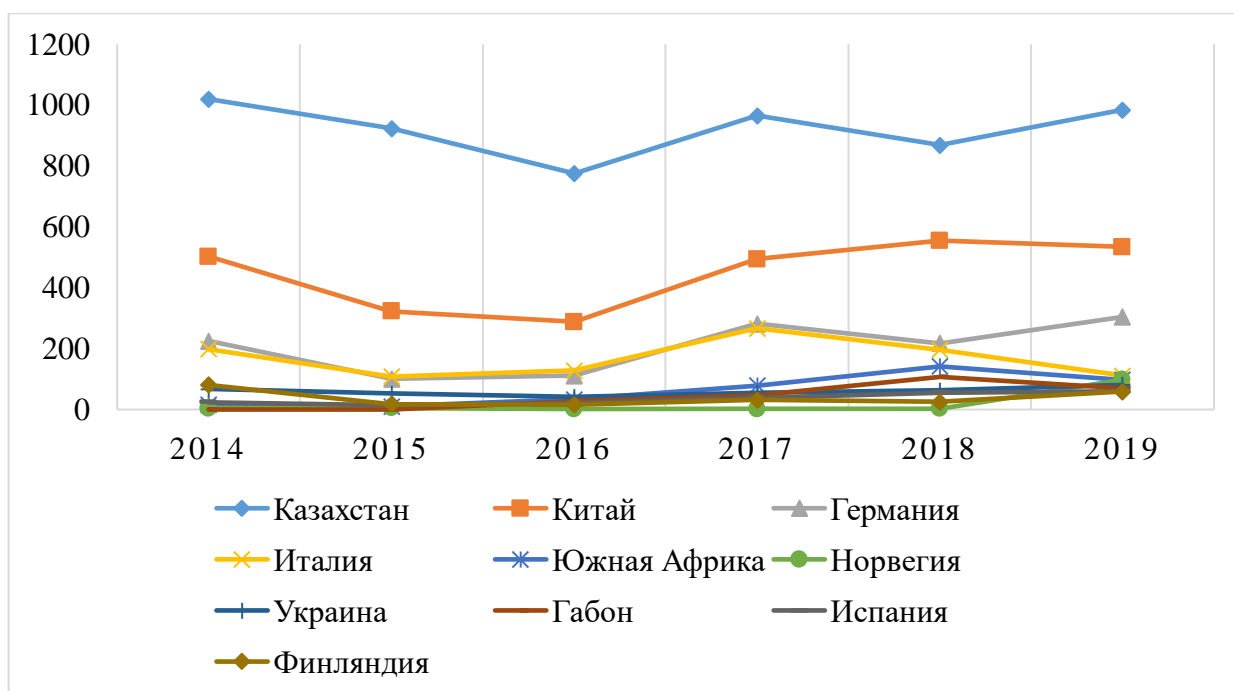


Рисунок 19 – Динамика объемов импорта Челябинской области с ключевыми странами-контрагентами за 2014-2019 гг., в млн. долл. США

Таблица 15 – Темпы прироста объемов импорта со странами-контрагентами, в процентах

Страна	2015	2016	2017	2018	2019
Казakhstan	-9,51	-15,96	24,47	-10,05	13,32
Китай	-35,79	-10,72	71,24	12,39	-3,80
Германия	-55,11	10,24	152,83	-22,58	39,60
Италия	-45,73	18,76	108,26	-26,43	-43,46
Южная Африка	-31,65	212,96	134,17	78,85	-30,75
Норвегия	15,91	-67,06	1,79	71,93	3223,47
Украина	-21,46	-20,74	29,78	16,51	27,87
Габон	0,00	0,00	67,67	130,25	-35,32
Испания	-40,25	46,17	89,47	43,46	7,10
Финляндия	-78,66	-8,78	99,11	-18,89	130,62
Беларусь	-44,54	3,68	13,59	-3,88	-22,35
Франция	-37,26	-15,88	183,43	23,26	-2,47
США	-75,42	396,38	-43,90	-20,40	51,81
Индия	-6,76	27,39	75,88	95,73	26,40
Нидерланды	-14,79	-6,45	-29,15	59,91	3,47
Швеция	-27,05	10,86	37,22	22,55	-36,52
Остальные страны	-27,79	-24,47	20,90	23,67	23,37
Итого	-28,70	-6,73	47,60	2,42	8,50

Таблица 16 – Доли стран в совокупном объеме импорта Челябинской области за 2014-2019 гг.,

в процентах

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Казахстан	36,94	46,89	42,25	35,63	31,29	32,68
Китай	18,22	16,41	15,71	18,22	20,00	17,73
Германия	8,15	5,13	6,06	10,39	7,85	10,10
Италия	7,21	5,49	6,99	9,86	7,08	3,69
Южная Африка	0,57	0,55	1,84	2,92	5,10	3,25
Норвегия	0,16	0,26	0,09	0,06	0,11	3,24
Украина	2,43	2,68	2,27	2,00	2,28	2,68
Габон	0,00	0,00	1,51	1,72	3,86	2,30
Испания	0,85	0,72	1,12	1,44	2,02	1,99
Финляндия	2,92	0,87	0,85	1,15	0,91	1,94
Беларусь	3,51	2,73	3,04	2,34	2,19	1,57
Франция	0,95	0,84	0,76	1,45	1,75	1,57
США	1,71	0,59	3,14	1,19	0,93	1,30
Индия	0,27	0,35	0,48	0,57	1,09	1,27
Нидерланды	1,03	1,23	1,23	0,59	0,92	0,88
Швеция	0,75	0,77	0,91	0,85	1,01	0,59
Остальные страны	14,32	14,50	11,75	9,62	11,62	13,21
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

За рассматриваемый период ведущими получателями экспорта являются следующие страны: Казахстан, Китай, Германия, Италия.

Представим структуру импорта Челябинской области со странами-контрагентами в 2019 году (рисунок 20).

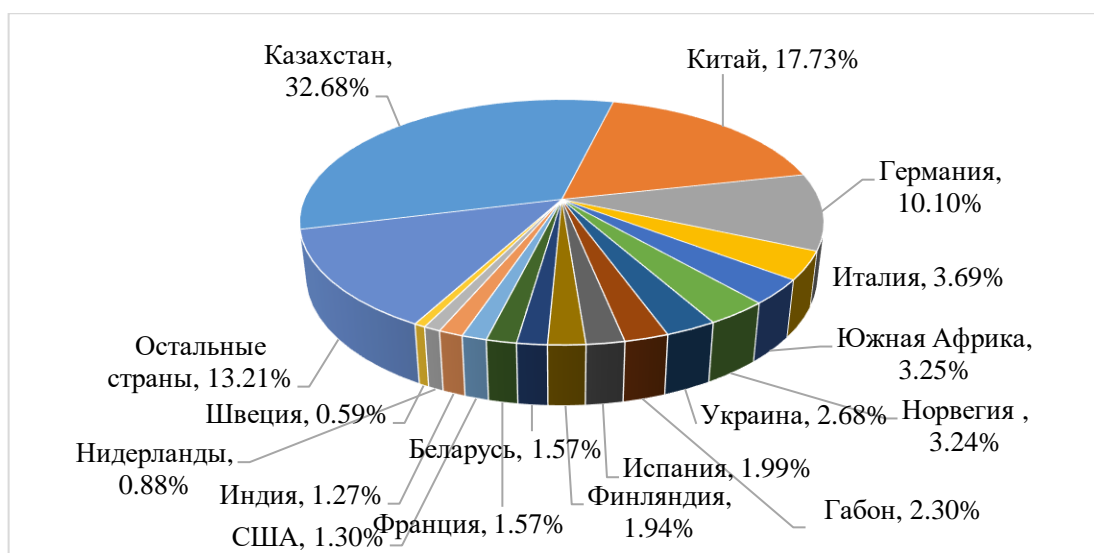


Рисунок 20 – Структура импорта Челябинской области с ключевыми странами-контрагентами в 2019 г.

Для анализа взаимосвязи динамики внешней торговли с валовым региональным продуктом (ВРП) рассчитаем экспортную и импортную квоты по формулам 9, 10.

Данные об объемах экспорта и импорта представлены ранее в таблице 3, валовый региональный продукт Челябинской области за период 2014–2019 гг. отражен в таблице 17. Пересчет в млн. долл. США производился по средневзвешенному курсу валют за соответствующий год: 2014 г. – 38,4217 руб., 2015 г. – 60,9579 руб., 2016 г. – 67,0349 руб., 2017 г. – 58,3529 руб., 2018 г. – 62,7078 руб., 2019 г. – 64,7362 руб.

Таблица 17 – ВРП Челябинской области за период 2014–2019 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ВРП, в основных ценах, млн руб.	993 900,60	1 209 242,70	1 271 133,10	1 348 564,70	1 473 727,77	1 583 309,80
ВРП, в основных ценах, млн долл. США	25 868,21	19 837,34	18 962,26	23 110,50	23 501,51	24 457,87

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области – Режим доступа: [https://chelstat.gks.ru/publication\\_collection](https://chelstat.gks.ru/publication_collection)



Рассчитаем экспортную квоту по годам (таблица 18) и рассмотрим динамику показателя на графике (рисунок 21).

Таблица 18 – Расчет экспортной квоты Челябинской области за период 2014-2019 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт, млн. долл. США	5 243,00	4 123,80	3 901,34	4 970,02	5 253,07	4 320,50
ВРП, млн долл. США	25 868,21	19 837,34	18 962,26	23 110,50	23 501,51	24 457,87
Экспортная квота, %	20,27	20,79	20,57	21,51	22,35	17,67

Экспортная квота характеризует значимость экспорта для экономики региона, показывает открытость области для международных торговых связей. Уровень экспортной квоты до 2018 г. имел положительную динамику, что свидетельствует о возрастающем участии Челябинской области в международном разделении труда, а также о росте конкурентоспособности производимой им продукции. В 2019 г. произошло сокращение экспорта при растущем объеме ВРП, результатом чего является сокращение экспортной квоты. Анализ структуры динамики экспорта показал, что снижение объемов экспорта в 2019 году произошел за счет падения доли продаж за рубеж металлов и изделий из них, что связано с негативной конъюнктурой на мировом рынке металлов, а это падение биржевых цен на медь и сталь.

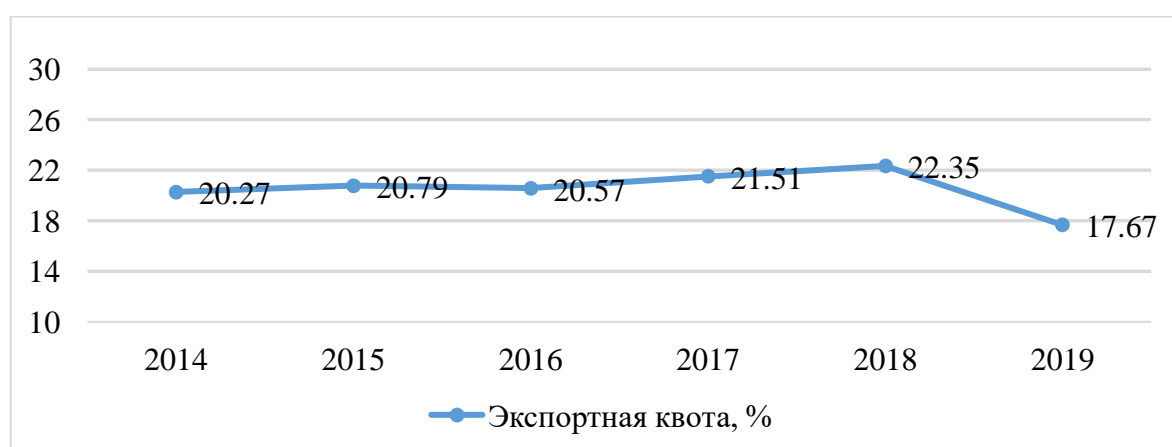


Рисунок 21 – Динамика экспортной квоты Челябинской области за 2014–2019 гг.

Величина экспортной квоты за рассматриваемый период не достигала значения менее 10 %, когда экономика региона считается относительно закрытой. Но и значения более 35 %, когда экономика региона считается относительно открытой, квота также не достигала. Таким образом, можно сказать, что открытость экономики Челябинской области является средней.

Далее рассчитаем импортную квоту по годам. Информацию представим в таблице 19 и на рисунке 22.

Таблица 19 – Расчет импортной квоты Челябинской области за период 2014–2019 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт, млн. долл. США	2 760,90	1 968,50	1 836,10	2 710,10	2 775,80	3 011,80
ВРП, млн долл. США	25 868,21	19 837,34	18 962,26	23 110,50	23 501,51	24 457,87
Импортная квота, %	9,64	9,03	8,83	10,50	10,56	10,96

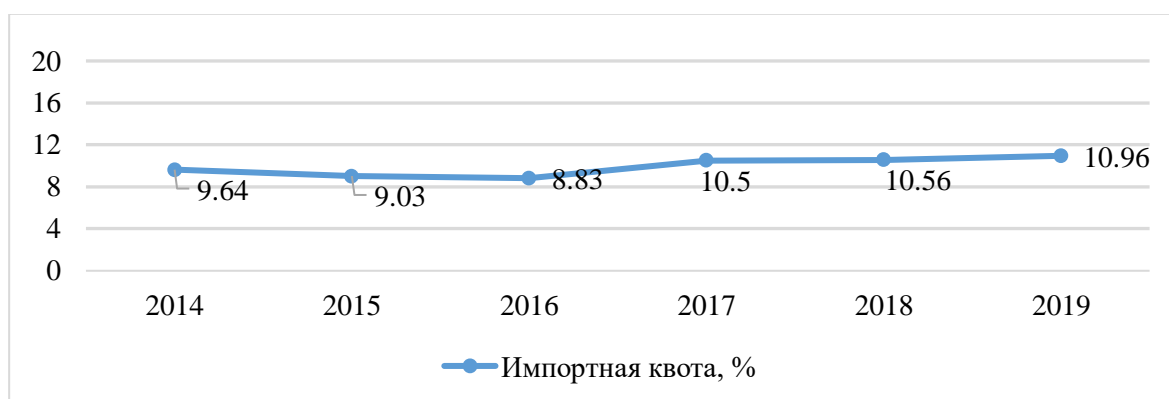


Рисунок 22 – Динамика импортной квоты Челябинской области за 2014–2019 гг.

Зависимость Челябинской области от импорта до 2016 года снижалась, это связано с санкциями США против России, введенными в 2014 году. Данный фактор с одной стороны является негативным, т.к. в Челябинской области много отраслей, которые зависят от импорта, а с другой стороны это послужило мощным толчком к развитию импортозамещения в таких отраслях как сельское хозяйство, машиностроение, металлургия и др. С 2017 года происходит рост

импортной квоты. Импортный сектор остается устойчивым за счет непрерывной потребности промышленных предприятий в металлических рудах и технологическом оборудовании для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации инвестиционных проектов. Коэффициент импортной зависимости сохраняется на уровне 8-11 % за анализируемый период.

По формуле 11 рассчитаем коэффициент МРТ, который отражает соотношение темпов роста объемов экспорта и валового регионального производства, данные отразим в таблице 20.

Таблица 20 – Расчет коэффициента динамики МРТ Челябинской области за период 2015-2019 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Темп роста экспорта, %	78,65	94,61	127,39	105,70	82,25
Темп роста ВРП, %	76,69	95,59	121,88	101,69	104,07
Коэффициент динамики МРТ	1,03	0,99	1,05	1,04	0,79

Рассмотрим коэффициент динамики МРТ на графике (рисунок 23).

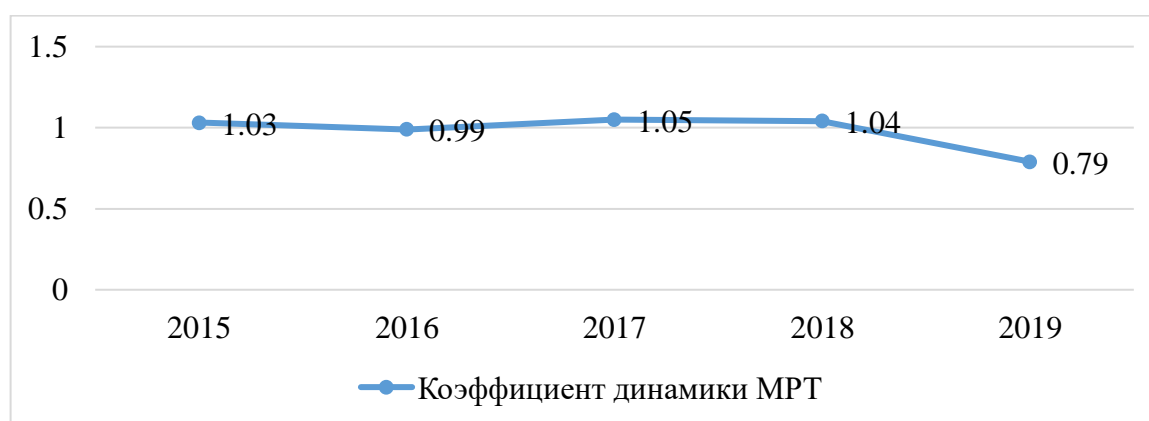


Рисунок 23 – Коэффициент динамики МРТ Челябинской области за 2014-2019 гг.

Международная специализация Челябинской области на протяжении анализируемого периода находилась на достаточно высоком уровне (0,99-1,04), но в связи с падением объемов экспорта в 2019 году при растущем ВРП

коэффициент динамики значительно сократился и составил 0,79, что говорит о сокращении участия Челябинской области в МРТ.

Рассчитаем коэффициент эластичности экспорта, импорта и ВТО по ВРП по формулам 12, 13, 14.

Данные для расчета возьмем из таблицы 4 и 19, объединим в таблицу 21.

Таблица 21 – Исходные данные для расчета коэффициентов эластичности экспорта, импорта, ВТО по ВРП Челябинской области за 2015-2019 гг.,

в процентах

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Темпы прироста совокупного объема экспорта	-21,35	-5,39	27,39	5,70	-17,75
Темпы прироста совокупного объема импорта	-28,70	-6,73	47,60	2,42	8,50
Темпы прироста ВТО	-23,88	-5,82	33,86	4,54	-8,68
Темпы прироста ВРП	-23,31	-4,41	21,88	1,69	4,07

Полученные коэффициенты эластичности представлены в таблице 22.

Таблица 22 – Коэффициенты эластичности экспорта, импорта, ВТО по ВРП Челябинской области за 2014-2019 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Эластичность ВРП по экспорту	1,09	0,82	0,80	0,30	-0,23
Эластичность ВРП по импорту	0,81	0,66	0,46	0,70	0,48
Эластичность ВРП по ВТО	0,98	0,76	0,65	0,37	-0,47

Для наглядности отобразим полученные коэффициенты на рисунке 24.

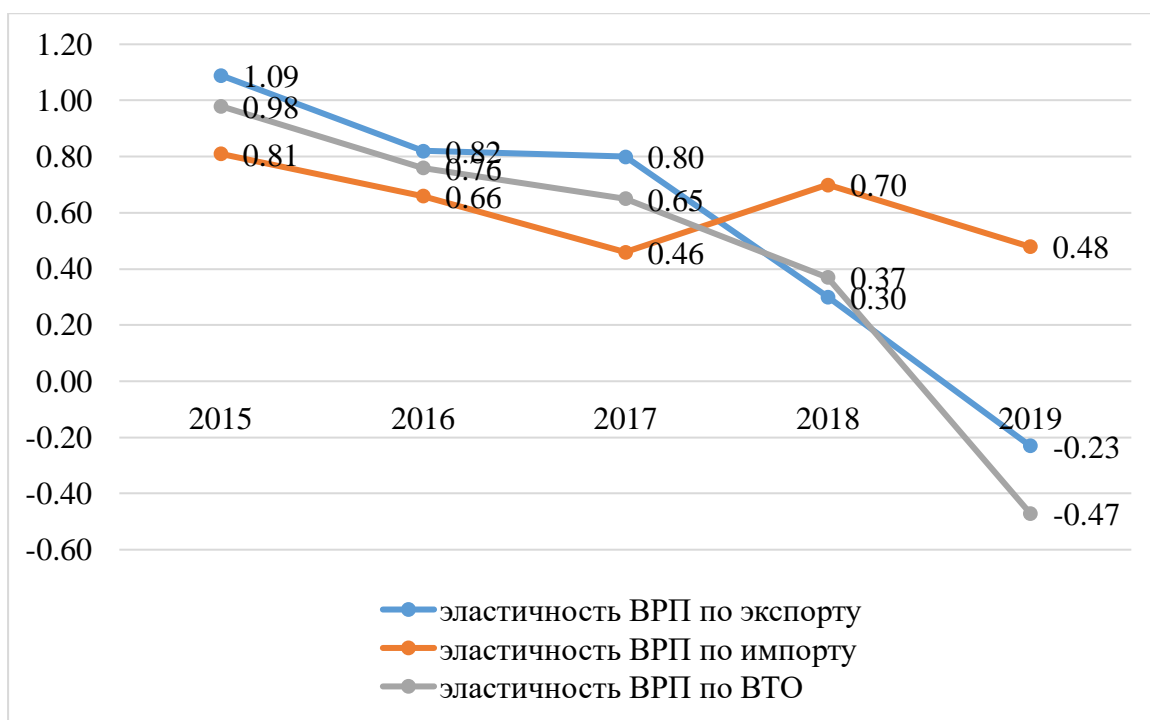


Рисунок 24 – Динамика коэффициентов эластичности экспорта, импорта, ВТО по ВРП Челябинской области за 2015-2019 гг.

Анализ показал, что степень влияния величины экспорта, импорта, ВТО на ВРП снизилась в большой степени. Только в 2015 году, когда эластичность по экспорту превышала 1, эластичность по импорту стремилась к 1 и составляла 0,98, значительное изменение данных величин приводило к значительному изменению ВРП. В динамике значения коэффициентов показывают, что на изменение ВРП Челябинской области, экспорт и импорт регионов, а соответственно и ВТО, значительного влияния не оказывают.

Для оценки степени открытости экономики региона и сбалансированности внешнеторгового оборота рассчитаем по формуле 18 внешнеторговую квоту (таблица 23).

Таблица 23 – Расчет внешнеторговой квоты Челябинской области за 2014-2019 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ВТО, млн долл. США	8 003,90	6 092,20	5 737,44	7 680,12	8 028,87	7 332,30

Окончание таблицы 23

ВРП, млн долл. США	25 868,21	19 837,34	18 962,26	23 110,50	23 501,51	24 457,87
Внешнеторговая квота, %	15,47	15,36	15,13	16,62	17,08	14,99

Для наглядности отобразим полученные значения на рисунке 25.

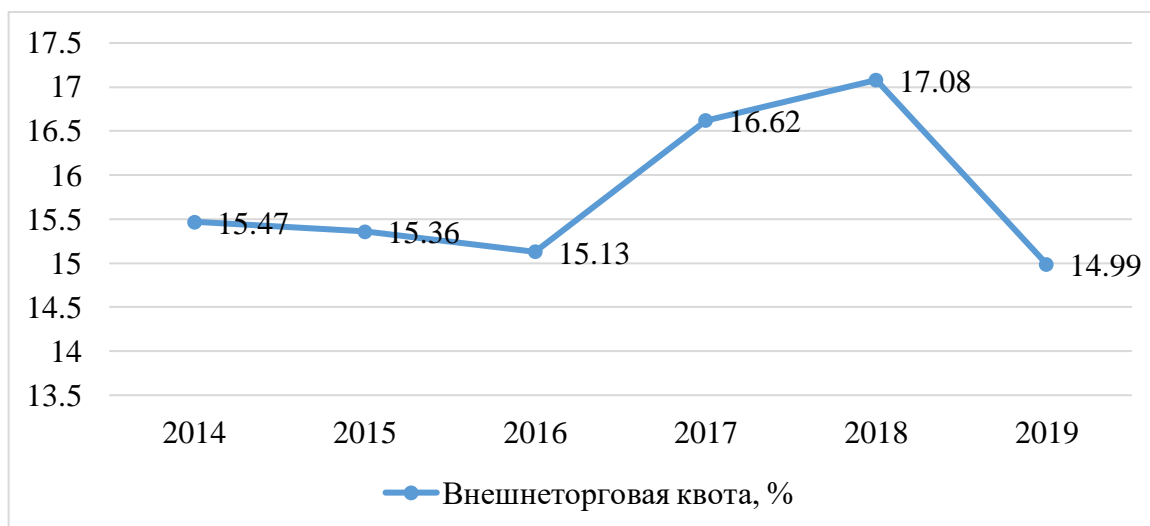


Рисунок 25 – Динамика внешнеторговой квоты Челябинской области за 2014-2019 гг.

На протяжении периода 2016-2018 гг. динамика показателей внешнеторговой квоты имела отрицательную динамику, что обусловлено снижением как ВТО, так и ВРП. С 2017 года происходит рост ВТО при незначительно изменяющемся ВРП, это привело к росту внешнеторговой квоты, однако в 2019 году происходит снижение ВТО и, как результат, снижение внешнеторговой квоты, которая достигает своего минимума за рассматриваемый период и составляет 14,99 %. За 6 лет показатели ни разу не превысили 25 %, это говорит о низкой степени открытости региона к мировым хозяйственным связям.

Далее рассмотрим внешнеторговое сальдо Челябинской области, для этого сделаем расчет по формуле 19:

$$ВТС_{2014} = 5\,243,00 - 2\,760,90 = 2\,482,10 \text{ млн. долл. США,}$$

$$ВТС_{2015} = 4\,123,80 - 1\,968,50 = 2\,155,30 \text{ млн. долл. США,}$$

$$\begin{aligned} \text{ВТС}_{2016} &= 3\,901,34 - 1\,836,10 = 2\,065,24 \text{ млн. долл. США,} \\ \text{ВТС}_{2017} &= 4\,970,02 - 2\,710,10 = 2\,259,92 \text{ млн. долл. США,} \\ \text{ВТС}_{2018} &= 5\,253,07 - 2\,775,80 = 2\,477,27 \text{ млн. долл. США,} \\ \text{ВТС}_{2019} &= 4\,320,50 - 3\,011,80 = 1\,308,70 \text{ млн. долл. США.} \end{aligned}$$

Для наглядности отобразим динамику объемов экспорта, импорта и ВТС на графике за 2014-2019 гг. (рисунок 26).

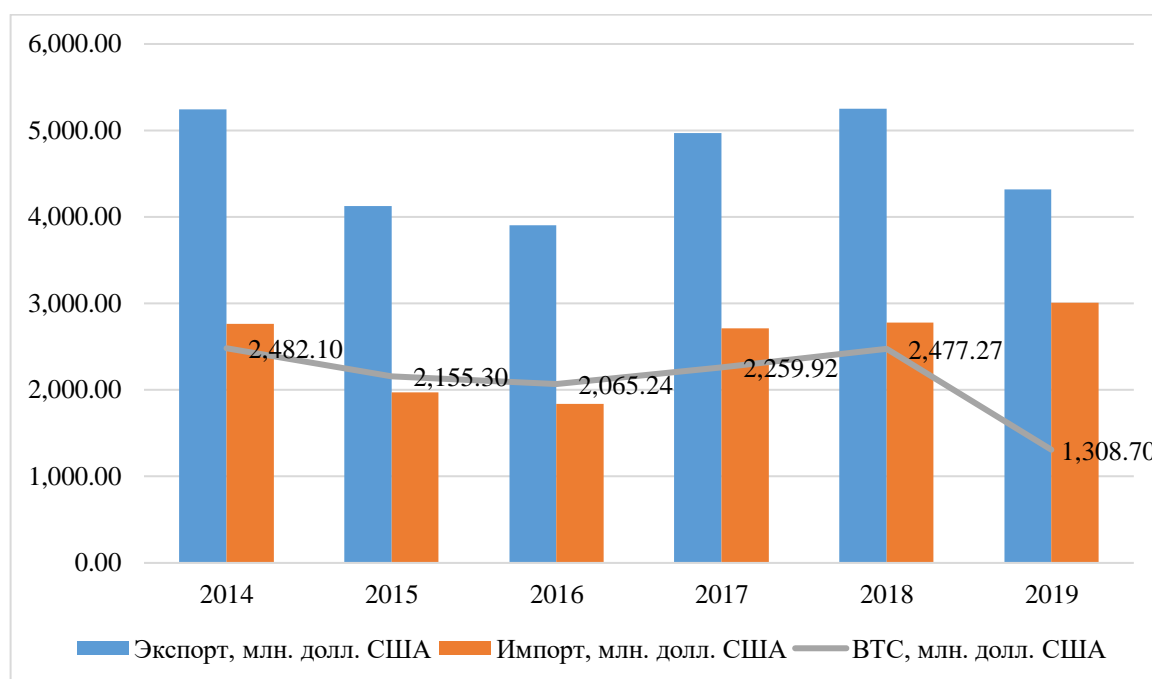


Рисунок 26 – Динамика объемов экспорта, импорта и ВТС Челябинской области за 2014-2019 гг.

На протяжении 6 лет сальдо внешней торговли Челябинской области имеет положительные значения, что характеризует активный торговый баланс и темп роста экспорта. В 2016 сальдо внешней торговли снизилось вследствие падения цен на основную экспортную отрасль Челябинской области металлы и изделия из них. В 2019 году внешнеторговое сальдо вновь сократилось и достигло своего минимума за рассматриваемый период, по этой же причине при росте объемов импорта.

Рассчитаем коэффициент покрытия импорта экспортом Челябинской области за анализируемый период по формуле 20. Исходные данные возьмем из таблицы 1:

$$K_{\text{эи}2014} = \frac{5\,243,00}{2\,760,90} = 1,90,$$

$$K_{\text{эи}2015} = \frac{4\,123,80}{1\,968,50} = 2,09,$$

$$K_{\text{эи}2016} = \frac{3\,901,34}{1\,836,10} = 2,12,$$

$$K_{\text{эи}2017} = \frac{4\,970,02}{2\,710,10} = 1,83,$$

$$K_{\text{эи}2018} = \frac{5\,253,07}{2\,775,80} = 1,89,$$

$$K_{\text{эи}2019} = \frac{4\,320,50}{3\,011,80} = 1,43,$$

Значение коэффициента за 6 лет больше 1. Это свидетельствует о внешнеторговой самообеспеченности Челябинской области. В связи с тем, что динамика экспорта неравномерна, коэффициент покрытия колеблется. В 2019 году он существенно снизился.

На последнем этапе оценки внешнеторговой деятельности Челябинской области найдем коэффициент сбалансированности внешнеторговой деятельности (коэффициент международной конкурентоспособности) по формуле 21 (таблица 24). Результаты расчета представим на рисунке 27.

Таблица 24 – Расчет коэффициента сбалансированности внешнеторговой деятельности Челябинской области за 2014-2019 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ВТС, млн долл. США	2 482,10	2 155,30	2 065,24	2 259,92	2 477,27	1 308,70
ВТО, млн долл. США	8 003,90	6 092,20	5 737,44	7 680,12	8 028,87	7 332,30
Коэффициент сбалансированности ВТД	0,31	0,35	0,36	0,29	0,31	0,18



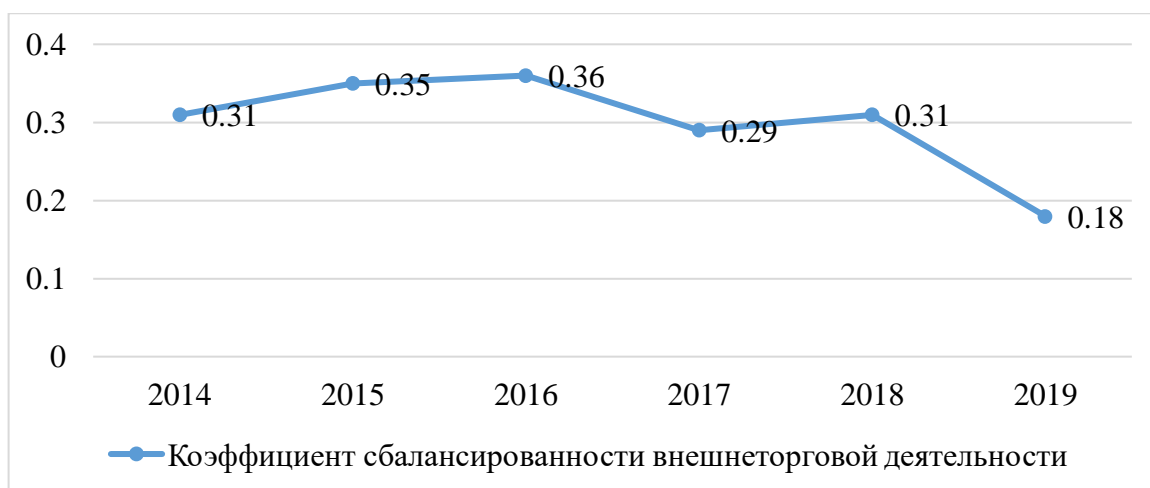


Рисунок 27 – Динамика коэффициента сбалансированности внешнеторговой деятельности Челябинской области за 2014-2019 гг.

Коэффициент международной конкурентоспособности больше 0 на протяжении всего исследуемого периода, характеризует долю «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте. Положительная динамика в 2014-2016 гг. сменилась отрицательной в 2017 году, доля «чистого» экспорта в 2019 году существенно сократилась относительно анализируемого периода.

Подводя итог, важно отметить, что после достижения пиковых значений в 2018 г. (5 253,07 млн. долл. США) в Челябинской области наблюдается устойчивое снижение экспорта на 17,75 % в стоимостном выражении (4 320,50 млн. долл. США в 2019 г.), следствием чего является снижение ВТО (с 8 028,87 млн. долл. США в 2018 г. до 7 332,30 млн. долл. США в 2019 г.) при растущем импорте (на 8,50 %). Отрицательная динамика связана, прежде всего, с сокращением доли продаж за рубеж черных металлов на 30 % и меди на 38 %, а они занимают основную долю в структуре экспорта Челябинской области (79,05 % в 2019 г.).

## 2.2. Оценка практики государственного регулирования внешней торговли Челябинской области

Правильно расставленные приоритеты во внешнеторговой политике государства позволят расширить сферу влияния на внешних рынках и увеличить роль отдельных территорий и субъектов Федерации. В настоящее время Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» установлены следующие приоритетные направления внешнеэкономической политики:

1) обеспечение ведущих позиций России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг в соответствии с ее специализацией в глобальной научно-технологической сфере;

2) содействие экспорту и достижению глобальной конкурентоспособности обрабатывающих отраслей и сферы услуг;

3) интеграция России в глобальную транспортную систему и реализация транзитного потенциала российской экономики [6].

В стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2020 года выделены приоритетные направления развития ВЭД региона (рисунок 28) [7].



Рисунок 28 – Основные направления развития ВЭД Челябинской области до 2020 г.

В рамках данной стратегии были разработана программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», целью которой является создание условий для обеспечения роста благосостояния населения за счет развития экономики Челябинской области опережающими темпами.

В 2016 году реализация государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016–2019 годы» осуществлялась в рамках следующих подпрограмм:

- 1) подпрограмма «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2016–2019 годы»;
- 2) подпрограмма «Развитие промышленности Челябинской области на 2016–2019 годы»;
- 3) подпрограмма «Стимулирование развития экономики Челябинской области

на 2016–2019 годы»;

4) ведомственная целевая программа «Совершенствование государственного стратегического управления на 2017–2019 годы».

Была проанализирована каждая подпрограмма и выявлено, что в рамках двух подпрограмм есть цели и задачи по развитию внешней торговли, это: «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2016–2019 годы»; «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016–2019 годы».

Оценим результаты деятельности Министерства экономического развития Челябинской области за период 2016–2019 гг. Для этого будем использовать Отчет о реализации государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» в 2016 г., 2017 г., 2018 г., 2019 г [10].

В данной работе будут рассмотрены только подпрограммы и меры, касающиеся внешнеторговой деятельности региона.

В рамках подпрограммы «Развитие промышленности Челябинской области на 2016–2019 годы» в части формирования и развития региональных институтов поддержки промышленности и региональной промышленной инфраструктуры созданы Государственный Фонд развития промышленности и Центр кластерного развития Челябинской области.

Профинансированы проекты, реализуемые в приоритетных направлениях промышленности, по выпуску конкурентоспособной продукции с импортозамещающим или экспортным потенциалом.

Ниже в таблице 25 представлен фрагмент отчета, раздел 1.1. «Основные результаты реализации государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» в части реализации 2 подпрограмм.

Таблица 25 – Основные результаты реализации государственных подпрограмм «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы» и «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы» за 2016 г.

№ п/п	Цели		Характеристика вклада основных результатов в решение задач и достижение целей государственной программы
	Задачи	Результаты (индикаторы), достигнутые в отчетном году	
Подпрограмма «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы»			
Цель: стимулирование экономики Челябинской области через развитие международных и межрегиональных связей, координацию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и повышение эффективности управления процессами регионального развития			
1	Развитие международных и межрегиональных связей	<p>Проведено:</p> <p>1) 20 выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации и за рубежом;</p> <p>2) 10 международных мероприятий, организованных и привлечением переводчиков;</p> <p>3) 50 мероприятий и использованием презентационных материалов</p>	Увеличение экспорта с рядом стран в результате проведения совместных мероприятий. В 2016 году по отношению к 2015 году увеличился экспорт в Республику Корея (в 64 раза), Австрию (на 57%), Иран (на 54,8%), Германию (на 15%), Белоруссию (на 4,7%)
Подпрограмма «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы»			
Цель: создание условий для опережающего развития субъектов деятельности в сфере промышленности Челябинской области как основы повышения качества жизни населения			
2	Создание условий для организации в Челябинской области современных производств по выпуску конкурентоспособной импортозамещающей продукции	7 субъектов деятельности в сфере промышленности, реализующих проекты, направленные на содействие импортозамещению, в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков и технопарков в Челябинской области;	Увеличение количества субъектов деятельности в сфере промышленности, реализующих проекты, направленные на содействие импортозамещению, в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков и технопарков в Челябинской области.

Далее рассмотрим фрагменты отчета: раздел 1.2. «Сведения о достижении значений показателей (индикаторов)» и Приложение 2 «Расчет степени реализации подпрограмм» (таблица 26).

Таблица 26 – Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) и степени реализации подпрограмм «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы» и «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы» за 2016 г.

Показатели	2015 год	Достижение индикативных показателей за 2016 год		Степень достижения планового значения индикатора (СД=ЗП/ЗП)	Если СД > 1, то принимается СД = 1
		план	факт		
Подпрограмма «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы»					
Количество выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации и за рубежом, единиц	12	20	20	1,000	1,000
Количество мероприятий, проведенных с использованием презентационных материалов, единиц	- <sup>1</sup>	50	50	1,000	1,000
Количество международных мероприятий, организованных с привлечением переводчиков, единиц	- <sup>1</sup>	10	10	1,000	1,000
Подпрограмма «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы»					
Количество субъектов деятельности в сфере промышленности, реализующих проекты, направленные на содействие импортозамещению, в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков, технопарков и территорий опережающего социально-экономического развития в Челябинской области, единиц	- <sup>1</sup>	7	7	1,000	1,000

В разделе 3 представлены данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на

2016-2019 годы. По обеим подпрограммам выполнение плана объема финансирования составило 100 %.

Отообразим на диаграмме степень достижения планового значения индикатора (рисунок 29).

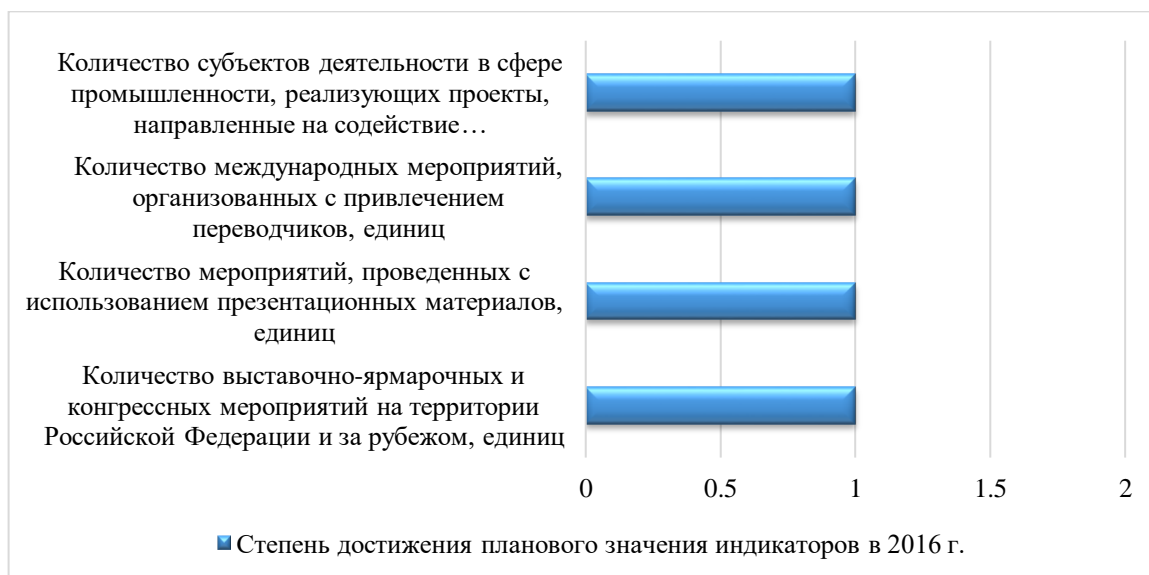


Рисунок 29 – Степень достижения планового значения индикаторов в 2016 г.

Все индикаторы достигли планового значения.

Рассмотрим результаты деятельности Министерства экономического развития Челябинской области в 2017 г.

В 2017 г. реализация Программы осуществлялась в рамках пяти подпрограмм:

1) подпрограмма «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2016–2019 годы»;

2) подпрограмма «Развитие промышленности Челябинской области на 2016–2019 годы»;

3) подпрограмма «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016–2019 годы»;

4) подпрограмма «Диверсификация экономики моногородов Челябинской области на 2017–2019 годы»;

5) ведомственная целевая программа «Совершенствование государственного

стратегического управления» на 2017–2019 годы».

Рассмотрим результаты подпрограмм, касающихся внешнеторговой деятельности.

Ниже в таблице 27 представлен фрагмент отчета, раздел 1.1. «Основные результаты реализации государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» в части реализации 2 подпрограмм.

Таблица 27 – Основные результаты реализации государственных подпрограмм «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы» и «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы» за 2017 г.

№ п/п	Цели		Характеристика вклада основных результатов в решение задач и достижение целей государственной программы
	Задачи	Результаты (индикаторы), достигнутые в отчетном году	
Подпрограмма «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы»			
Цель: стимулирование экономики Челябинской области через развитие международных и межрегиональных связей, координацию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и повышение эффективности управления процессами регионального развития			
№ п/п	Задачи	Результаты (индикаторы), достигнутые в отчетном году	Характеристика вклада основных результатов в решение задач и достижение целей государственной программы
1	Развитие международных и межрегиональных связей	1) количество выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, семинаров на территории Российской Федерации и за рубежом – 28; 2) количество мероприятий, проведенных с использованием презентационных материалов – 50; 3) количество международных мероприятий, организованных с привлечением переводчиков – 10;	Увеличение экспорта с рядом стран в результате проведения совместных мероприятий. В 2017 году по отношению к 2016 году увеличился экспорт в Республику Филиппины (в 46 раз), Израиль (почти в 2 раза), Белоруссию (на 57,9%), Болгарию (на 33%), Казахстан (на 32%) и др.



Окончание таблицы 27

		4) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами ЦПЭ – Челябинская область - 212	
Подпрограмма «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы»			
Подпрограмма «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы»			
Цель: создание условий для опережающего развития субъектов деятельности в сфере промышленности Челябинской области как основы повышения качества жизни населения			
4	Создание условий для организации в Челябинской области современных производств по выпуску конкурентоспособной импортозамещающей продукции	Количество субъектов деятельности в сфере промышленности, реализующих проекты, направленные на содействие импортозамещению, в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков, технопарков и территорий опережающего социальноэкономического развития в Челябинской области – 12.	Увеличение количества субъектов деятельности в сфере промышленности, реализующих проекты, направленные на содействие импортозамещению, в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков и технопарков в Челябинской области.

Далее рассмотрим фрагменты отчета: раздел 1.2. «Сведения о достижении значений показателей (индикаторов)» и Приложение 2 «Расчет степени реализации подпрограмм» (таблица 28).

Таблица 28 – Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) и степени реализации подпрограмм «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы» и «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы» за 2017 г.

Показатели	2016 год	Достижение индикативных показателей за 2017 год		Степень достижения планового значения индикатора (СД=ЗП/ЗП)	Если СД > 1, то принимается СД = 1
		план	факт		
Количество выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации и за рубежом, единиц	20	15	28	1,867	1,000
Количество мероприятий, проведенных с использованием презентационных материалов, единиц	50	50	50	1,000	1,000
Количество международных мероприятий, организованных с привлечением переводчиков, единиц	10	10	10	1,000	1,000
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами Центра поддержки Экспорта – Челябинская область, единиц	учет не осуществлялся	50	212	4,240	1,000

В сравнении с 2016 г. был добавлен 1 показатель «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами Центра поддержки Экспорта – Челябинская область». По данному показателю были внесены следующие комментарии. 2016 году для образовательного проекта АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ» (Соглашение № 61-2016 от 13.04.2016 г. между Минэкономразвития РФ, Фондом содействия кредитования малого предпринимательства Челябинской области, АО «Российский экспортный центр»

и АНО «АгМеС ЧО»), позднее на Наблюдательном Совете № 4 от 07.02.2017 г. было принято решение о создании структурного подразделения АНО «АгМеС ЧО» – «Центр поддержки Экспорта – Челябинская область», поэтому показатель состоит из количества прошедших обучение в «Школе экспорта» и иных оказанных услуг субъектам МСП «Центром поддержки Экспорта – Челябинская область». Соответствующие изменения в госпрограмму внесены не были.

Группа РЭЦ, развиваясь и эволюционируя одновременно с меняющейся ситуацией в мировой экономике, предлагает российским экспортерам финансовые и нефинансовые продукты с учетом их актуальных потребностей, сегментной политики, и исходя из необходимости обеспечения синергетического эффекта от усилий всех институтов развития, включая центры поддержки экспорта в регионах России.

В единую систему продвижения экспорта РЭЦ в субъектах Российской Федерации включены территориальные управления, представители и центры поддержки экспорта.

В Челябинской области организован центр поддержки экспорта (ЦПЭ), который осуществляет следующие услуги:

- 1) консультационные услуги экспертов по вопросам ВЭД;
- 2) организация участия в международных выставках;
- 3) поиск партнеров;
- 4) маркетинговые исследования зарубежных рынков для вашего продукта;
- 5) перевод вашего сайта или презентационных материалов на иностранный язык;
- 6) организация и проведение бизнес-встреч с зарубежными партнёрами;
- 7) оформление международного товарного знака, патента или сертификата на продукцию;
- 8) экспертиза экспортного контракта;
- 9) организация семинаров.

Все услуги Центра поддержки экспорта предоставляются бесплатно или на условиях софинансирования.

В разделе 3 представлены данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016-2019 годы. По подпрограмме «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы» выполнение плана объема финансирования составила 99,36 %, по подпрограмме «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы» выполнение плана 100%.

Отообразим на диаграмме степень достижения планового значения индикатора (рисунок 30).

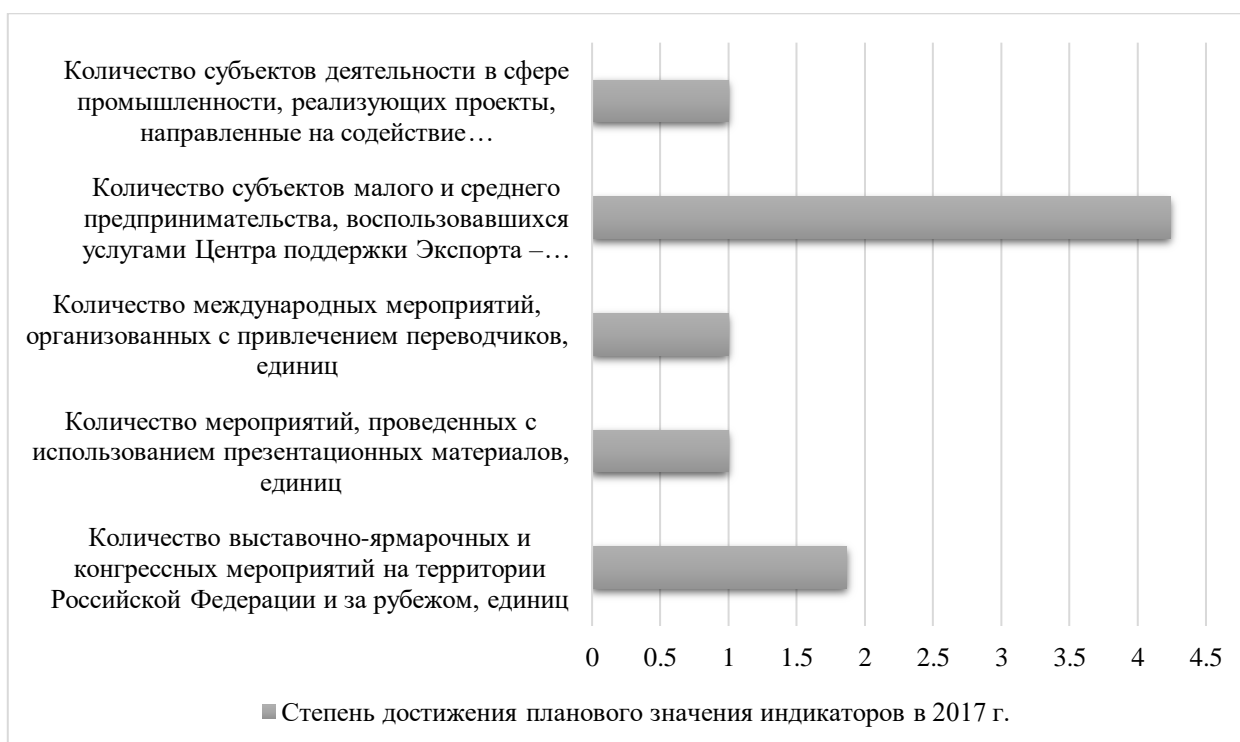


Рисунок 30 – Степень достижения планового значения индикаторов в 2017 г.

Все индикаторы достигли планового значения. 2 из 4 перевыполнены.

Рассмотрим результаты деятельности Министерства экономического развития Челябинской области в 2018 г.

В 2018 г. реализация программы осуществлялась в рамках пяти подпрограмм:

1) подпрограмма «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2016–2020 годы»;

2) подпрограмма «Развитие промышленности Челябинской области на 2016–2019 годы»;

3) подпрограмма «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016–2020 годы»;

4) подпрограмма «Диверсификация экономики моногородов Челябинской области на 2017–2019 годы»;

5) ведомственная целевая программа «Совершенствование государственного стратегического управления» на 2018–2020 годы».

Рассмотрим результаты подпрограмм, касающихся внешнеторговой деятельности.

Ниже в таблице 29 представлен фрагмент отчета, раздел 1.1. «Основные результаты реализации государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» в части реализации 2 подпрограмм.

Таблица 29 – Основные результаты реализации государственных подпрограмм «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы» и «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы» за 2018 г.

№ п/п	Цели		Характеристика вклада основных результатов в решение задач и достижение целей государственной программы
	Задачи	Результаты (индикаторы), достигнутые в отчетном году	
Подпрограмма «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы»			

Окончание таблицы 29

<p>Цель: стимулирование экономики Челябинской области через развитие международных и межрегиональных связей, координацию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и повышение эффективности управления процессами регионального развития</p>			
1	Развитие международных и межрегиональных связей	<p>Количество выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации и за рубежом – 11/11 единиц</p>	<p>В результате реализации мероприятий по развитию международных и межрегиональных связей обеспечено достижение всех целевых показателей, предусмотренных подпрограммой. Проведение мероприятий с такими странами как Казахстан, Киргизия, Узбекистан способствовало увеличению экспорта в 2018 году по отношению к 2017 году: в Казахстан на 15,9%; в Киргизию на 5,5%; в Узбекистан на 27,7%</p>
		<p>Количество мероприятий, проведенных с использованием презентационных материалов – 57/60 единиц</p>	
		<p>Количество международных мероприятий, организованных с привлечением переводчиков – 10/30 единиц</p>	
		<p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами Центра поддержки Экспорта - Челябинская область – 200/300 единиц</p>	<p>В результате реализации мероприятий по развитию международных и межрегиональных связей объем поддержанного экспорта Центром поддержки экспорта – Челябинская область составил 27,07 млн. долларов США</p>
<p>Подпрограмма «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы»</p>			
<p>Цель: создание условий для опережающего развития субъектов деятельности в сфере промышленности Челябинской области как основы повышения качества жизни населения</p>			
4	<p>Создание условий для организации в Челябинской области современных производств по выпуску конкурентоспособной импортозамещающей продукции</p>	<p>Количество субъектов деятельности в сфере промышленности, реализующих проекты, направленные на содействие импортозамещению, в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков, технопарков, территорий опережающего социальноэкономического развития в Челябинской области – 12/12 единиц</p>	<p>Результатом реализации мероприятий по созданию условий для организации в Челябинской области современных производств по выпуску конкурентоспособной импортозамещающей продукции достигнуты все целевые показатели подпрограммы: осуществляется реализация проектов в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков и технопарков.</p>

Далее рассмотрим фрагменты отчета: раздел 1.2. «Сведения о достижении значений показателей (индикаторов)» и Приложение 2 «Расчет степени реализации подпрограмм» (таблица 30).

Таблица 30 – Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) и степени реализации подпрограмм «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы» и «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы» за 2018 г.

Показатели	2017 год	Достижение индикативных показателей за 2018 год		Степень достижения планового значения индикатора (СД=ЗП/ЗП)	Если СД > 1, то принимается СД = 1
		план	факт		
Подпрограмма «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы»					
Количество выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации и за рубежом, единиц	28	11	11	1,000	1,000
Количество мероприятий, проведенных с использованием презентационных материалов, единиц	50	57	60	1,053	1,000
Количество международных мероприятий, организованных с привлечением переводчиков, единиц	10	10	30	3,000	1,000
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами ЦПЭ – Челябинская область, единиц	212	200	300	1,500	1,000

## Окончание таблицы 30

Показатели	2017 год	Достижение индикативных показателей за 2018 год		Степень достижения планового значения индикатора (СД=ЗП/ЗП)	Если СД > 1, то принимается СД = 1
		план	факт		
Подпрограмма «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы»					
Количество субъектов деятельности в сфере промышленности, реализующих проекты, направленные на содействие импортозамещению, в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков, технопарков и территорий опережающего социально-экономического развития в Челябинской области, единиц	12	12	12	1,000	1,000

Даны следующие обоснования по перевыполнению 2ух показателей:

1. Количество международных мероприятий, организованных с привлечением переводчиков: показатель существенно перевыполнен в связи с проведением дополнительных мероприятий по инициативе иностранных партнеров.

2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами Центра поддержки Экспорта – Челябинская область: показатель существенно перевыполнен в связи с заявительным характером предоставления услуг Центра поддержки Экспорта – Челябинская область и высоким эффектом от проведенной информационной работы.

В разделе 3 представлены данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на



2016-2019 годы. По подпрограмме «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы» выполнение плана объема финансирования составила 99,24 %, по подпрограмме «Развитие промышленности Челябинской области на 2016-2019 годы» выполнение плана 100%.

Отообразим на диаграмме степень достижения планового значения индикатора (рисунок 31).



Рисунок 31 – Степень достижения планового значения индикаторов в 2018 г.

Все индикаторы достигли планового значения. 3 из 4 перевыполнены.

Рассмотрим результаты деятельности Министерства экономического развития Челябинской области в 2019 г.

В 2019 г. реализация Программы осуществлялась в рамках пяти подпрограмм:

- 1) подпрограмма «Инвестиционное развитие и поддержка предпринимательства в Челябинской области»;
- 2) подпрограмма «Развитие промышленности Челябинской области»;
- 3) подпрограмма «Развитие международных и межрегиональных связей»;

4) подпрограмма «Диверсификация экономики моногородов Челябинской области»;

5) подпрограмма «Ведомственная целевая программа «Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»».

В 2019 году была принята новая подпрограмма «Развитие международных и межрегиональных связей», касающаяся внешнеторговой деятельности. Рассмотрим в таблице 31 подпрограммы данной программы, связанные с внешнеторговой деятельностью, определим согласованность целей, задач подпрограмм с их целевыми показателями (индикаторами) конечного результата.

Таблица 31 – Цели, задачи, целевые индикаторы подпрограммы «Развитие международных и межрегиональных связей» Челябинской области в 2019 г.

Цели подпрограммы	Задачи подпрограммы	Целевые показатели (индикаторы)
1) осуществление географической и отраслевой диверсификации экспорта; 2) обеспечение поддержки экспорта Челябинской области	1) стимулирование развития международных и межрегиональных связей; 2) реализация мер по поддержке экспорта Челябинской области	1) количество разработанных региональных презентационных продуктов, единиц; 2) количество презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации, единиц; 3) количество коллективных стендов Челябинской области, единиц; 4) количество конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации, единиц; 5) общее количество проведенных консультаций по вопросам экспортной деятельности, единиц; 6) количество официальных встреч между представителями Челябинской области и Республикой Казахстан; 7) количество разделов на официальном сайте Минэкономразвития Челябинской области с актуальной информацией о производимой продукции организациями Челябинской области;

Окончание таблицы 31

Цели подпрограммы	Задачи подпрограммы	Целевые показатели (индикаторы)
		8) количество проведенных деловых переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти, единиц.

Все целевые показатели соответствуют заявленным целям, задачам подпрограммы.

Аналогично предыдущим годам рассмотрим результаты подпрограмм, касающихся внешнеторговой деятельности за 2019 г.

Ниже в таблице 32 представлен фрагмент отчета, раздел 2. «Перечень мероприятий государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», реализация которых предусмотрена в отчетном году, выполненных и не выполненных (с указанием причин) в установленные сроки» в части реализации 2 подпрограмм.

Таблица 32 – Перечень мероприятий государственных подпрограмм «Развитие международных и межрегиональных связей» и «Развитие промышленности Челябинской области», реализация которых предусмотрена в 2019 г., выполненных и не выполненных (с указанием причин) в установленные сроки

№ п/п	Наименование	Результаты		Выполнено/ не выполнено
		Запланированные	Достигнутые	
Подпрограмма «Развитие международных и межрегиональных связей»				
Итого по подпрограмме мероприятий – 9, из них: выполнены в полном объеме – 9 (в том числе к 2 применен поправочный коэффициент 0,9 в связи с перевыполнением более чем в 1,5 раза)				

Продолжение таблицы 32

№ п/п	Наименование	Результаты		Выполнено/не выполнено
		Запланированные	Достигнутые	
1	Субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области», в том числе: 1) для финансового обеспечения уставной деятельности	Обеспечение уставной деятельности автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» Разработано региональных презентационных продуктов: 2019 год – 13 единиц; проведено презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации: 2019 год – 17 единиц; презентовано коллективных стендов Челябинской области: 2019 год – 4 единицы; организовано конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и т.п.) за рубежом и на территории Российской Федерации: 2019 год – 7 единиц	Обеспечена уставная деятельность автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» Разработано региональных презентационных продуктов: 2019 год – 14 единиц; проведено презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации: 2019 год – 19 единиц; презентовано коллективных стендов Челябинской области: 2019 год – 7 единицы; организовано конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и т.п.) за рубежом и на территории Российской Федерации: 2019 год – 10 единиц	Выполнено (97,5 %) в связи с применением поправочного коэффициента (0,9)
2	Информирование и консультирование по вопросам экспортной деятельности	Общее количество проведенных консультаций по вопросам экспортной деятельности: 2019 год – 10 единиц	Общее количество проведенных консультаций по вопросам экспортной деятельности: 2019 год – 15 единиц	Выполнено (90,0 %) в связи с применением поправочного коэффициента (0,9)

Продолжение таблицы 32

3	Проведение официальных встреч между представителями Челябинской области и Республики Казахстан	Количество официальных встреч между представителями Челябинской области и Республикой Казахстан: 2019 год – 2 единицы	Количество официальных встреч между представителями Челябинской области и Республикой Казахстан: 2019 год – 2 единицы	Выполнено
4	Регулярное размещение на сайте Министерства экономического развития Челябинской области информации о производимой продукции организациями Челябинской области	Количество разделов на официальном сайте Минэкономразвития Челябинской области с актуальной информацией о производимой продукции организациями Челябинской области: 2019 год – 1 единица	Количество разделов на официальном сайте Минэкономразвития Челябинской области с актуальной информацией о производимой продукции организациями Челябинской области: 2019 год – 1 единица	Выполнено
5	Реализация регионального проекта «Экспорт услуг Челябинской области»	Мониторинг мероприятия осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями регионального проектного офиса (мероприятие выполнено)		Выполнено
6	Содействие в организации деловых переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти	Количество проведенных переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти Челябинской области: 2019 год – 10 единиц	Количество проведенных переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти Челябинской области: 2019 год – 10 единиц	Выполнено
Подпрограмма «Развитие промышленности Челябинской области»				
Итого по подпрограмме мероприятий – 4, из них: выполнены в полном объеме – 4 (в том числе к 2 применен поправочный коэффициент 0,9 в связи с перевыполнением более чем в 1,5 раза)				

## Окончание таблицы 32

7	Субсидии автономным учреждениям в целях внедрения наилучших доступных технологий и импортозамещения	Количество субъектов в сфере деятельности промышленности, которым оказана финансовая поддержка проектов путем предоставления займов на их реализацию в 2019 г. – 2 единицы	Количество субъектов в сфере деятельности промышленности, которым оказана финансовая поддержка проектов путем предоставления займов на их реализацию в 2019 г. – 2 единицы	Выполнено
8	Субсидии в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Центр кластерного развития Челябинской области»	Обеспечение уставной деятельности АНО «Центр кластерного развития Челябинской области». Не менее 10 субъектов деятельности в сфере промышленности в 2019 году реализуют проекты, направленные на содействие импортозамещению, в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков, технопарков, ТОСЭР в Челябинской области; количество действующих индустриальных парков и технопарков в Челябинской области: в 2019 г. – 2 единицы; количество действующих промышленных кластеров: в 2019 г. – 5 единиц.	Обеспечена уставная деятельность АНО «Центр кластерного развития Челябинской области». 10 субъектов деятельности в сфере промышленности в 2019 году реализуют проекты, направленные на содействие импортозамещению, в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков, технопарков, ТОСЭР в Челябинской области; в 2019 году 2 действующих индустриальных парков и технопарков в Челябинской области; в 2019 году 8 действующих промышленных кластеров	Выполнено (96,7%) в связи с применением поправочного коэффициента (0,9)

В разделе 3 представлены данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016-2019 годы. По подпрограмме «Стимулирование развития экономики Челябинской области на 2016-2019 годы» выполнение плана объема финансирования составила по обеим подпрограммам составило 100%.

Далее рассмотрим фрагмент отчета Приложение 2 «Степень достижения целей и решения задач государственной программы» (таблица 33).

Таблица 33 – Сведения о степени достижения целей и решения задач подпрограмм «Развитие международных и межрегиональных связей» и «Развитие промышленности Челябинской области» за 2019 г.

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	2017 год	Достижение индикативных показателей за 2018 год		Степень достижения планового значения индикатора (Факт/План)	Принимаемое значение достижения планового значения показателя
			План	Факт		
Подпрограмма «Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей»						
1	Количество разработанных региональных презентационных продуктов	- <sup>1</sup>	13	14	1,077	1,000
2	Количество презентаций Челябинской области за рубежом и на территории РФ	- <sup>1</sup>	17	19	1,118	1,000
3	Количество коллективных стендов Челябинской области	- <sup>1</sup>	4	7	1,750	применен поправочный коэффициент (0,9) в связи с перевыполнением более чем в 1,5 раза
4	Количество конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации	- <sup>1</sup>	7	10	1,429	1,000

Продолжение таблицы 33

5	Общее количество проведенных консультаций по вопросам экспортной деятельности	- <sup>1</sup>	10	15	1,5000	применен поправочный коэффициент (0,9) в связи с перевыполнением более чем в 1,5 раза
6	Количество официальных встреч между представителями Челябинской области и Республикой Казахстан	- <sup>1</sup>	2	2	1,000	1,000
7	Количество разделов на официальном сайте Минэкономразвития Челябинской области с актуальной информацией о производимой продукции организациями Челябинской области	- <sup>1</sup>	1	1	1,000	1,000
8	Количество проведенных переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти Челябинской области	- <sup>1</sup>	10	10	1,000	1,000



Окончание таблицы 33

Подпрограмма «Развитие промышленности Челябинской области»						
9	Количество субъектов деятельности в сфере промышленности, реализующих проекты, направленные на содействие импортозамещения, в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков, технопарков, ТОСЭР	единиц нарастающим итогом	12	12	1,000	1,000

Отообразим на диаграмме степень достижения планового значения индикатора (рисунок 32).



Рисунок 32 – Степень достижения планового значения индикаторов в 2019 г.

В рамках анализа внешнеторговой политики Челябинской области, рассмотрим согласованность целей и задач экономики, отраженных в официальных документах, от федерального уровня к региональному. Рассмотрим планы экономического развития в рамках интеграционного объединения ЕАЭС (Евразийский экономический союз), на федеральном уровне и на уровне Челябинской области. Возьмем только направления, касающиеся внешней торговли.

По результатам наблюдений выделены четыре основных документа, отражающих наблюдаемую преемственность, выдержки из них представлены ниже.

#### 1. Основные направления экономического развития ЕАЭС до 2030 года.

Цель экономического развития союза: достижение и поддержание качественного и устойчивого экономического роста государств-членов и Союза в целом за счет реализации их конкурентных преимуществ [1].

Задачи экономического развития союза:

1) содействие достижению национальных долгосрочных и среднесрочных целей по повышению устойчивости и конкурентоспособности экономик государств-членов;

2) формирование дополнительных источников экономического развития на основе реализации конкурентных преимуществ государств-членов и Союза;

3) повышение взаимной открытости и значимости экономик государств-членов посредством сокращения изъятий, ограничений и барьеров для свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы;

4) содействие усилению позиций государств-членов на рынке третьих стран и в международных организациях.

Эффект: диверсификация структуры взаимной торговли – прирост торговли продукцией промежуточного потребления до 80%.

Направления экономического развития союза отразим на рисунке 33.

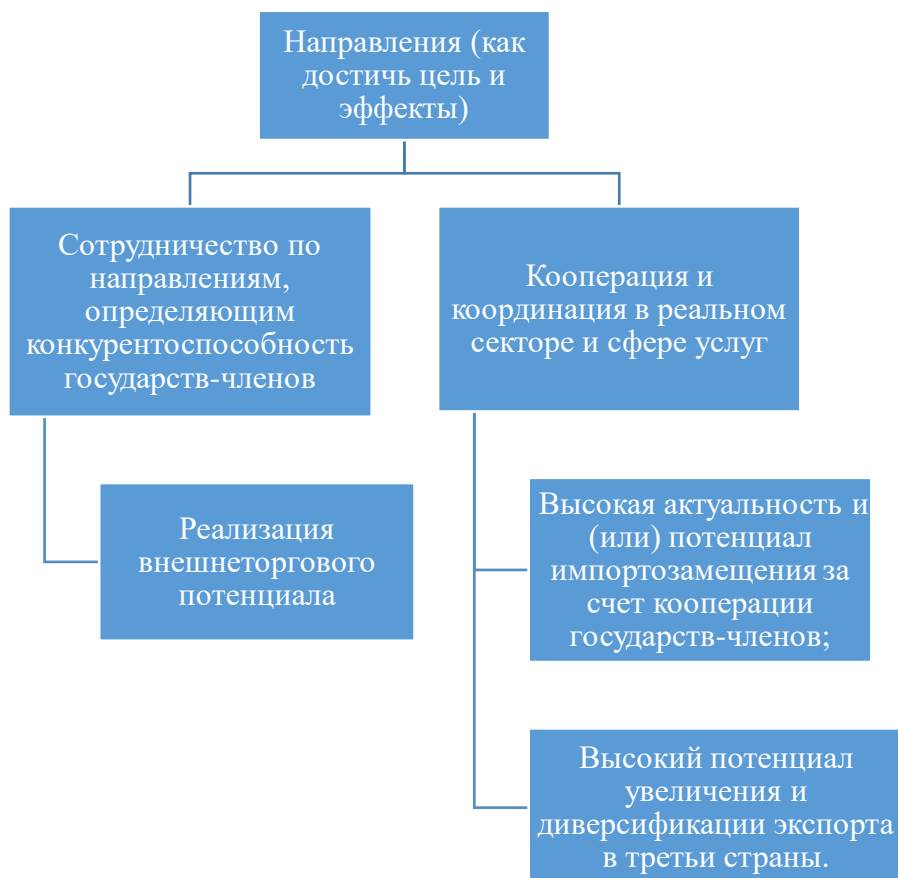


Рисунок 33 – Направления экономического развития ЕАЭС до 2030 г.

Наиболее актуальными задачами по реализации внешнеторгового потенциала Союза являются освоение производителями государств-членов новых товарных и географических рынков, а также планомерное повышение доли продукции обрабатывающей промышленности (в том числе высокотехнологичных товаров) в экспорте. В связи с этим большое значение также приобретает развитие международного сотрудничества Союза с третьими странами, которое предполагается осуществлять в форме диалогового взаимодействия, а также заключения непреференциальных и преференциальных соглашений по вопросам торгово-экономического сотрудничества [1]. Сотрудничество государств-членов и Союза с международными организациями, формирующими правила международной торговли, должно иметь целью обеспечение интересов государств-членов, их предпринимательского сообщества и потребителей.

В документе также говорится, что деятельность, направленная на реализацию внешнеторгового потенциала Союза, будет способствовать расширению рынка

сбыта продукции государств-членов и увеличению его доли на мировом рынке, налаживанию кооперационных связей и увеличению объемов взаимной торговли с новыми перспективными партнерами, росту доверия к Союзу со стороны зарубежных торговых партнеров и потенциальных инвесторов, развитию научно-технического сотрудничества, разработке и использованию передовых технологий и ноу-хау, информационному обмену по ключевым вопросам межгосударственного взаимодействия, а также повышению конкурентоспособности продукции государств-членов за счет неценовых факторов.

2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года».

Одной из национальных целей развития российской федерации до 2024 года является создание в базовых отраслях экономики высокопроизводительного экспортноориентированного сектора [3].

Запущен национальный проект «Международная кооперация и экспорт», целями которого являются:

- 1) формирование глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов с ростом доли их экспорта в ВВП – до 20 %;
- 2) увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров – до 250 млрд. долл. США.

В рамках проекта «Международная кооперация и экспорт» запущены 5 Федеральных проектов:

- 1) «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»;
- 2) «Промышленный экспорт»;
- 3) «Экспорт продукции АПК»;
- 4) «Логистика международной торговли»;
- 5) «Экспорт услуг».

Задачи:

1) обеспечить условия для развития конкурентоспособных компаний в несырьевом секторе (доля экспорта товаров должна превышать 20 % от ВВП страны);

2) достичь значительных объёмов экспорта несырьевых неэнергетических товаров в год и объёмов экспорта оказываемых услуг в год;

3) обеспечить рост объёма торговли между странами – членами ЕАЭС и рост объёма инвестиций в 1,5 раза с помощью эффективной системы перераспределения труда и производственной кооперации.

В рамках данного национального проекта Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса оказывает комплексную поддержку предпринимателям, ориентированным на экспорт.

3. В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» с 2019 года в области реализуются три региональных проекта (за исключением «Логистики международной торговли», так как в ней нет региональной составляющей и «Экспорта услуг», так как программа досрочно завершена по причине достижения объема целевого показателя уже в 2019 г.).

Рассмотрим задачи и целевые показатели региональных проектов в таблице 34.

Таблица 34 – Задачи и целевые показатели региональных проектов Челябинской области в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

Проект	Задачи	Целевые показатели
«Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Челябинской области»	Реализация комплекса мер для создания благоприятной регуляторной среды, снижения административной нагрузки и совершенствования механизмов стимулирования экспортной деятельности	Количество субъектов Российской Федерации, в которых внедрен Региональный экспортный стандарт 2.0, шт.; Прирост количества компаний экспортеров из числа МСП по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0, № к 2018 году, ПРОЦ

Окончание таблицы 34

Проект	Задачи	Целевые показатели
«Экспорт продукции АПК в Челябинской области»	Достижение объема экспорта продукции АПК (в стоимостном выражении) в размере 126,8 млн. долларов США к концу 2024 года за счет создания новой товарной массы (в том числе с высокой добавленной стоимостью), создания экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки и создания системы продвижения и позиционирования продукции АПК	Объем экспорта продукции АПК, млрд долл. США
«Промышленный экспорт»	Развитие международной конкурентоспособности организаций Челябинской области за счет мотивации к увеличению объемов производства и реализации несырьевых неэнергетических промышленных товаров	Объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции, млрд. долл.

4. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года.

В стратегии указаны основные направления развития межрегиональных и международных связей Челябинской области, стратегической целью которых является рост валового регионального продукта за счет увеличения объемов экспорта и поставок в другие регионы Российской Федерации продукции Челябинской области с высоким уровнем добавленной стоимости [9].

Задачи:

- 1) географическая диверсификация экспорта;
- 2) отраслевая диверсификация экспорта;
- 3) рост производства сельхозпродукции за счет увеличения экспорта;
- 4) развитие экспортного потенциала Челябинской области и привлечение

зарубежных инвестиций в регион.

5. Также в рамках ежегодной конференции «Стираем границы для экспорта 2020» и отчета Министерства иностранных дел РФ были определены следующие задачи Правительства Челябинской области в развитии международного сотрудничества на 2020-2021 гг.:

1) реализация целей и задач стратегических приоритетов Стратегии социально–экономического развития Челябинской области на период до 2035 года;

2) реализация национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

3) полное внедрение регионального экспортного стандарта 2.0. Это подробная инструкция, которая поможет выстроить эффективную инфраструктуру поддержки экспорта, максимально вовлечь в эту работу органы исполнительной власти и бизнес;

4) обновление стратегических документов Челябинской области с целью отображения в них текущей экономической ситуации, анализа перспективных зарубежных рынков, внутренних и внешних барьеров;

5) создание регламента по обучению управленческой команды региона (специалисты будут разрабатывать и контролировать исполнение региональной экспортной программы);

6) интеграция регионального Центра поддержки экспорта в структуру АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» в 2021 г. (ранее он работал на базе Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территории Бизнеса);

7) создание необходимых для развития экспорта кадров на базе высшего образования и переподготовки специалистов;

8) дальнейшая реализация Плана мероприятий по Программе межрегионального и приграничного сотрудничества между РФ и Республикой Казахстан на 2018–2021 годы, а также Плана мероприятий по Программе

межрегионального сотрудничества между РФ и Республикой Беларусь на 2019–2021 годы;

9) организация и проведение визитов, встреч с представителями иностранных компаний с целью развития торгово–экономического и инвестиционного сотрудничества;

10) установление и развитие международных связей на региональном уровне со странами–членами СНГ, ЕС, ЕАЭС, ШОС, АТЭС, БРИКС.

В данной главе осуществлен анализ инструментов государственного регулирования внешнеторговой деятельности Челябинской области в период 2016-2019 гг., который проводился по двум направлениям: оценка эффективности реализации государственных подпрограмм в области развития внешней торговли и согласованность целей и задач экономики, отраженных в официальных документах, от федерального уровня к региональному.

Анализ эффективности реализации подпрограмм показал, что из года в год все целевые показатели были достигнуты либо перевыполнены, не обнаружено ни одного отрицательного отклонения. Уровень освоения бюджетных средств также составил 99-100%. Такое соотношение результатов говорит о том, что плановые значения изначально занижены, неинформативны, так как несмотря на их достижение, наблюдаются негативные тенденции во внешнеторговой деятельности региона. В таком случае внешнеторговая политика неэффективна, так как система показателей не в полной мере обеспечивает возможность проверки и подтверждения достижения целей и решения задач.

Также было отмечено, что не разработаны подпрограммы с системой показателей по развитию импортозамещения. Была выявлена только 1 задача по данной теме в рамках подпрограммы «Развитие промышленности Челябинской области».

Подводя итог, необходимо пересмотреть систему показателей подпрограмм и их плановые значения.

Все цели высшего уровня согласованы со стратегией социально-



экономического развития Челябинской области до 2035 г. Остается открытым вопрос о том, насколько эффективно реализуются мероприятия по выставленным целям и задачам, так как изучив данные документы и проанализировав отчеты о работе Министерства экономического развития Челябинской области, очевидно, что большей части показателей, которые бы отражали эффективность реализации установленных целей и задач, нет. То есть узнать конкретные результаты реализации стратегии развития региона считается невозможным.

Все это говорит о наличии недостатков в реализации внешнеторговой политики Челябинской области, в связи с чем возникает вопрос о ее неэффективности.

## Вывод по главе 2

Во данной главе проведен анализ внешнеторговой политики Челябинской области. На первом этапе осуществлен анализ внешнеторговой деятельности Челябинской области за 2014-2019 гг., выявлены основные тенденции развития внешней торговли. Далее были проведены анализ практики государственного регулирования внешнеторговой деятельности Челябинской области и оценка региональной внешнеторговой политики. Сделаны выводы о степени эффективности внешнеторговой политики Челябинской области, выявлены недостатки в управлении внешней торговлей региона.

### 3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1. Основные направления совершенствования внешнеторговой политики Челябинской области

Внешнеторговая деятельность Челябинской области является одной из точек роста региональной экономики, что определяется рядом положительных факторов:

- 1) выгодное экономико-географическое положение региона;
- 2) высокий научно-технический и промышленный потенциал;
- 3) квалифицированные трудовые ресурсы в области основных отраслей промышленности и машиностроения Челябинской области (развитая система высшего и профессионального образования, наличие образовательных учреждений, занимающихся выпуском специалистов);
- 4) наличие месторождений природных ресурсов (железных и медно-цинковых руд, графита, магнезита, титана, марганца, хрома и других);
- 5) наличие экспортного потенциала и опыта положительного сотрудничества с компаниями-производителями продукции машиностроения Челябинской области;
- 6) высокая конкурентоспособность продукции агропромышленного комплекса на внешнем рынке и налаженные каналы сбыта продукции в другие субъекты Российской Федерации и зарубежные страны.

Однако состояние внешнеторговой деятельности Челябинской области имеет ряд негативных обстоятельств:

- 1) сырьевая направленность экспорта;
- 2) высокая зависимость экономики Челябинской области от металлургической промышленности и от изменения конъюнктуры мирового рынка металлопродукции;
- 3) недостаточная конкурентоспособность продукции высокой степени обработки;

4) недостаточно современная материально-техническая база производства (высокая потребность в модернизации основных фондов, низкий уровень загрузки производственных мощностей предприятий машиностроительной промышленности, низкий уровень эффективности использования основных фондов);

5) недостаточное развитие взаимосвязей с зарубежными партнерами;

б) недостаточная устойчивость внешнеэкономической деятельности многих предприятий области.

Помимо вышеупомянутых негативных факторов в Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года выделены внутренние и внешние барьеры, с которыми сталкиваются предприятия-экспортеры Челябинской области.

Внешними барьерами являются: введение США санкций и товарных ограничений на топливно-энергетические товары и металлургическую продукцию; падение мирового спроса на сырье и металлопродукцию; колебания курсов валют; сложность прохождения и оформления таможенных операций в сфере экспорта; сложность прохождения процедур ветеринарной и фитосанитарной сертификации [7].

Внутренними барьерами являются: отсутствие представительств Челябинской области в ключевых странах-партнерах; отсутствие развитой транспортно-логистической инфраструктуры региона, высокие логистические издержки для экспортеров сельскохозяйственной продукции и продуктов питания; высокая стоимость и нераспространенность маркетинговых исследований зарубежных рынков товаров и услуг; неинформированность потенциальных инвесторов об имеющихся возможностях по выходу на зарубежные рынки [7].

В рамках Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года выделены основные цель и задачи по развитию межрегиональных и внешнеэкономических связей Челябинской области, что подразумевает деятельность в рамках внешнеторговой политики региона (рисунок

34).

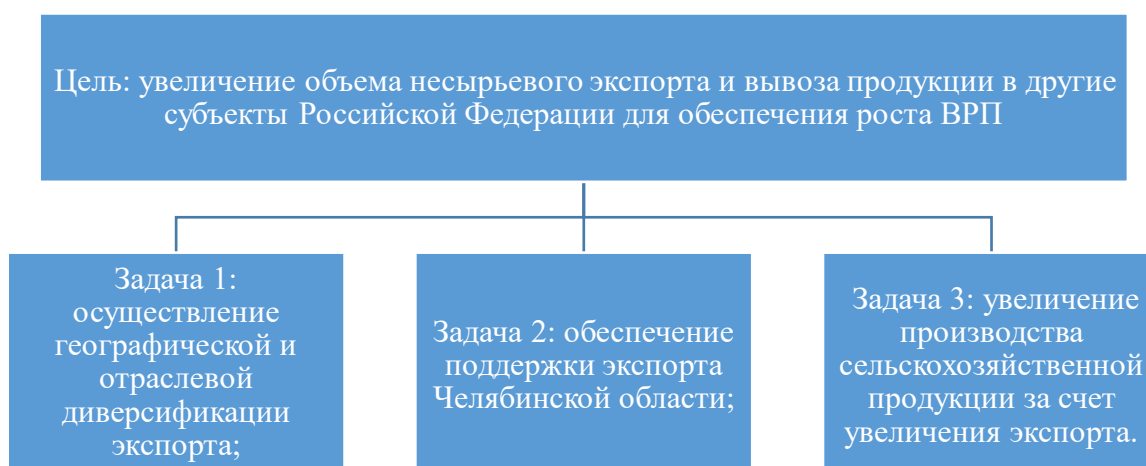


Рисунок 34 – Цели и задачи по развитию межрегиональных и внешнеэкономических связей Челябинской области

Данные задачи должны быть реализованы посредством мер и механизмов, выделим основные направления, касающиеся внешнеторговой деятельности.

В рамках задачи №1 «Осуществление географической и отраслевой диверсификации экспорта» [7]:

1) географическая диверсификация за счет углубления взаимовыгодного сотрудничества со странами СНГ, ЕАЭС, ШОС и БРИКС и развития внешнеэкономических связей со странами Ближневосточного региона, сохранение и упрочнение стратегического сотрудничества со странами ЕС;

2) создание собственных представительств Челябинской области в странах Западной Европы (Королевство Бельгия или Нидерланды), Ближнего и Среднего Востока (Исламская Республика Иран или Государство Кувейт), Средней Азии (Республика Узбекистан), Азии (Китайская Народная Республика или Республика Индия), Азиатско-Тихоокеанского региона (Социалистическая Республика Вьетнам);

3) создание межрегиональных представительств в странах с высоким экспортом продукции металлургии и машиностроения (Федеративная Республика

Германия, не входящие в ЕАЭС страны: Азербайджанская Республика, Туркменистан, Республика Таджикистан);

4) направление представителей Челябинской области для работы в торговых представительствах Российской Федерации в приоритетных с точки зрения экспорта странах (Республика Индия, Китайская Народная Республика, Финляндская Республика);

5) отраслевая диверсификация экспорта на базе существующей и традиционной для Челябинской области экспортной специализации (металлургия) в направлении естественно-производственной диверсификации (сельское хозяйство, машиностроение, образование и т.п.) и инновационной диверсификации (атомная промышленность, информационные технологии и т.п.), нацеленных на становление новых кластеров конкурентоспособных производств;

6) оказание приоритетной поддержки предприятиям-экспортерам, обеспечивающим рост индекса промышленного производства в следующих направлениях;

7) сохранение высоких показателей экспорта черных и цветных металлов, расширение поставок продукции естественно-производственной и инновационной диверсификации в указанных отраслях через совершенствование логистической инфраструктуры экспортных поставок;

8) создание межрегионального туристического маршрута «Большой Урал»;

9) информационно-консультационная поддержка и услуги по продвижению Центра поддержки экспорта - Челябинская область по следующим направлениям: робототехника и автоматизация производства, медицинское оборудование и фармацевтика, IT-технологии, химическая промышленность, атомная промышленность, спортивный туризм, спелеологический туризм, приключенческий туризм, культурно-познавательный туризм, экологический туризм, экспорт образования; сохранение информационно-консультационной поддержки и услуг по продвижению Центра поддержки экспорта - Челябинская область по следующим направлениям: черная металлургия, цветная металлургия,

белая металлургия, производство машин, оборудования, оборонной продукции, электрооборудования, транспортных средств, животноводство и продукты его переработки, растениеводство и продукты его переработки;

Выделим основные меры в рамках задачи №2: «Обеспечение поддержки экспорта Челябинской области» [7]:

1) улучшение условий экспорта: развитие и совершенствование работы Центра поддержки экспорта - Челябинская область; ведение реестра экспортеров; привлечение предприятий к участию в бизнес-миссиях Челябинской области и зарубежных поездках представителей исполнительных органов государственной власти Челябинской области; совершенствование образовательной программы Российского экспортного центра, приглашение успешных экспортеров Челябинской области для демонстрации опыта и развития мероприятий, направленных на поддержку экспортной деятельности организаций;

2) разработка и осуществление мероприятий по поддержке экспортной деятельности СМСП (обучение, консалтинговые услуги, конференции, форумы, конкурсы), привлечение предприятий СМСП к участию в бизнес-миссиях Челябинской области и зарубежных поездках представителей исполнительных органов государственной власти Челябинской области; предоставление СМСП субсидий, направленных на развитие экспорта товаров и услуг из Челябинской области;

3) содействие предприятиям Челябинской области в прохождении процедуры добровольной сертификации для получения разрешения на использование знака «Сделано в России» («MadeinRussia»), в продвижении продукции с таким знаком;

4) создание клуба предприятий-экспортеров, объединяющего субъектов крупного бизнеса и СМСП;

5) создание экспертного совета по рассмотрению заявок на финансовую поддержку экспортноориентированных СМСП;

6) компенсация затрат на консультационные и маркетинговые услуги предприятий - экспортеров продукции или оказание таких услуг;

7) грантовая поддержка создания производственных объектов экспортноориентированных СМСП (или иные формы поддержки);

8) создание и ведение публичного (электронного) реестра экспортноориентированных предприятий и лояльных импортеров;

В рамках задачи №3: «Увеличение производства сельскохозяйственной продукции за счет увеличения экспорта» отметим следующие меры и механизмы:

1) содействие производителям сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Челябинской области в освоении зарубежных рынков;

2) участие СМСП в формировании интегрированного евразийского пространства, в том числе географическая диверсификация экспорта;

3) поддержка компаний-экспортеров Челябинской области;

4) целеориентированное и скоординированное применение нормативных правовых актов Российской Федерации и Челябинской области, а также разработка и совершенствование нормативных правовых актов Челябинской области, формирующих правовую среду для реализации проектов и мероприятий по внешнеэкономической деятельности;

5) защита и продвижение интересов импортеров и экспортеров Челябинской области на внешних рынках;

6) создание совместных научно-технических центров с зарубежными странами в агропромышленной сфере;

7) снижение логистических издержек для экспортеров агропромышленной продукции и продуктов питания, в том числе путем привлечения инвестиций для развития инфраструктуры железнодорожного транспорта;

8) упрощение и удешевление сертификации ветеринарной и фитосанитарной служб;

9) повышение качества логистического сервиса путем внедрения современных информационных технологий, адаптированных под особенности региона поставки (прозрачность системы грузоперевозок, отслеживание грузов, моделирование транспортных расходов);

10) проведение мероприятий в рамках осуществления концепции «Уральская транспортно-логистическая платформа», в частности в сфере партнерства и распространения эффективных технологий и наилучших практик для перехода на международные стандарты.

Как уже упоминалось во 2 главе, согласно Указу Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года», одной из национальных целей развития российской федерации до 2024 года является создание в базовых отраслях экономики высокопроизводительного экспортноориентированного сектора [3]. Таким образом, основным направлением совершенствования внешнеторговой политики Челябинской области является поддержка экспортной деятельности.

Все инструменты по развитию экспорта РФ и, соответственно, Челябинской области, можно разделить на 3 уровня (рисунок 35).

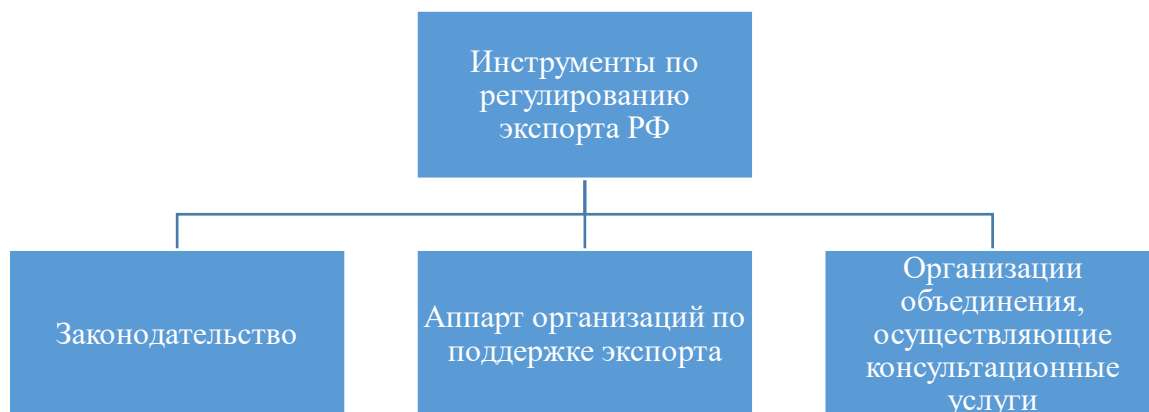


Рисунок 35 – Инструменты по регулированию экспорта РФ

Первый уровень – законодательство. Поддержка экспорта может осуществляться как на национальном уровне, так и на наднациональном (к



примеру, законодательство ЕАЭС). Ключевыми национальными законами являются:

1) Закон РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (от 21 ноября 2003 г.);

2) Закон РФ «Об иностранных инвестициях в РФ» (от 25 июля 2002 г. № 117-ФЗ);

3) Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» (от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ);

4) Патентный закон РФ (от 23 сентября 1992 г. № 3517-1);

5) Закон РФ «О таможенном тарифе» (от 21 мая 1995 г. № 5003-1);

6) Таможенный кодекс РФ (от 28 мая 2003 г., № 61-ФЗ);

7) Закон РФ «О международном коммерческом арбитраже» (от 7 июля 1993 г. № 5338-1);

8) государственные концепции и программы развития, стратегии, рекомендации органов власти по поддержке национального экспорта.

Второй уровень аппарата регулирования экспорта – аппарат организаций по поддержке экспорта.

Первую группу образуют органы исполнительной власти. Наиболее значимыми являются: Министерство Экономического развития РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство финансов РФ, Министерство иностранных дел РФ, Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ. Значительным функционалом обладают две службы. Это Федеральная таможенная служба РФ (ФТС) и Федеральная налоговая служба (ФНС).

На втором уровне важно отметить 2 субъекта: Российский экспортный центр (РЭЦ) и Внешэкономбанк. В Группу РЭЦ интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР»), АО РОСЭКСИМБАНК и АНО «Школа экспорта», что позволяет обеспечить наличие продуктового предложения, удовлетворяющего потребности экспортеров

различного профиля, находящихся на различных этапах экспортного цикла – от идеи, до обеспечения получения оплаты за поставленные на экспорт товары и услуги [13].

«Соглашением о сотрудничестве» связаны второй и третий уровни регулирования экспорта.

К третьему уровню относятся организации-объединения, которые в той или иной степени ограничены в своих полномочиях и осуществляют широкий спектр консультационных услуг [13]:

- 1) Торгово-промышленная палата,
- 2) Российский союз промышленников и предпринимателей,
- 3) общественная организация «Деловая Россия»,
- 4) организация «Опора России».

Данная трехзвенная система поддержки российских экспортеров формирует комплексную систему поддержки национального бизнеса в вопросах работы на зарубежных рынках для российских фирм [13].

### 3.2. Оценка эффективности открытия представительств Челябинской области за рубежом

В рамках данной работы будет рассмотрено одно из направлений по осуществлению географической и отраслевой диверсификации экспорта – создание собственных представительств Челябинской области за рубежом.

Согласно ст. 10 Федерального закона «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» субъекты Российской Федерации в целях реализации соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей по согласованию с Министерством иностранных дел Российской Федерации пользуются правом открывать свои представительства за пределами Российской Федерации. Открытие представительств субъектов Российской Федерации на территориях иностранных государств производится на основе соглашения между

соответствующим органом государственной власти субъекта Российской Федерации и правомочным органом субъекта иностранного федеративного государства или правомочным органом административно-территориального образования иностранного государства, и не обладают статусом дипломатических представительств [6].

Представительство региона за рубежом – это орган внешних связей региона, находящийся в регионе иностранного государства в силу соответствующего международного соглашения и выполняющий функции по защите интересов своего региона [9].

В РФ институт российских региональных представительств, являясь инструментом международного сотрудничества, существует уже более 15 лет. В подсистеме «регион-иностранное государство», представительства субъектов являются связующими звеньями между органами власти субъекта РФ и зарубежными странами. Лидером по присутствию в зарубежных странах является Республика Татарстан, имеющая в совокупности 20 представительств следующих видов: полномочных, постоянных, торгово-экономических, которые функционируют как на территории России, так и за рубежом. Санкт-Петербург имеет широкую сеть зарубежных представительств (информационные деловые центры), а также Москва (Московские центры международного сотрудничества), ведущие международную и внешнеэкономическую деятельность. В данном исследовании для разработки и оценки меры по открытию представительств Челябинской области будет использована нормативно-правовая база вышеупомянутых субъектов, городов.

Для создания институциональной основы представительств Челябинской области необходимо сформировать соответствующую правовую базу: утверждение Правительством Челябинской области положения «О порядке создания и деятельности представительства Челябинской области за рубежом». Контроль за выполнением постановления будет возложен на Министерство

экономического развития Челябинской области. Структура данного нормативного документа представлена на рисунке 36.

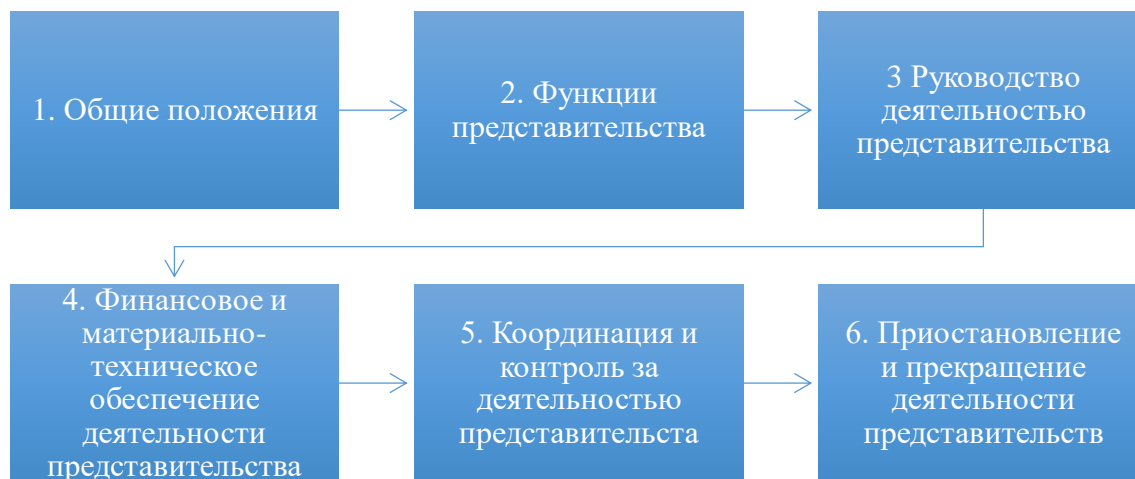


Рисунок 36 – Структура положения «О порядке создания и деятельности представительства Челябинской области за рубежом»

В общем положении указываются основные принципы создания и управления представительства Челябинской области за рубежом, а именно:

1) представительство Челябинской области за рубежом (далее - представительство) является исполнительным органом государственной власти Челябинской области, осуществляющим функции по представлению интересов Челябинской области за рубежом.

2) представительство создается с целью содействия установлению, развитию и расширению торгово-экономических, научно-технических, культурных и гуманитарных связей и контактов между органами исполнительной власти региона, организациями и предприятиями Челябинской области с зарубежными партнерами;

3) представительство в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, правовыми актами Президента Российской Федерации,

Правительства Российской Федерации, иными правовыми актами Российской Федерации, Уставом и законами Челябинской области, иными правовыми актами Челябинской области, а также настоящим Положением

4) представительство обладает правами юридического лица, в том числе выступает истцом и ответчиком в суде, имеет смету доходов и расходов, лицевой счет, печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, иные печати, штампы и бланки.

Во второй части положения освещаются функции Представительства.

В соответствии с возложенными задачами представительство в установленном порядке осуществляет следующие функции:

1) сбор, анализ и представление информации, необходимой для осуществления эффективных и взаимовыгодных внешнеэкономических связей Челябинской области с зарубежными партнерами;

2) содействие юридическим лицам, зарегистрированным на территории Челябинской области в изучении рынков стран-партнеров;

3) содействие в продвижении продукции предприятий Челябинской области на внешние рынки, поиск потребителей конкурентоспособной продукции предприятий-экспортеров Челябинской области;

4) содействию проведению на базе Представительств выставочно-ярмарочных мероприятий предприятий Челябинской области;

5) проведение переговоров с партнерами за рубежом по вопросам торгово-экономического, научно-технического, культурного и гуманитарного сотрудничества;

6) содействие в привлечении иностранных инвестиций в экономическую, торговую, социальную, культурную и гуманитарную сферы Челябинской области;

7) содействие юридическим лицам, зарегистрированным на территории Челябинской области и за рубежом в установлении прямых хозяйственных связей, создание совместных предприятий и других возможных совместных форм

сотрудничества в торгово-экономической, научно-технической, экологической, гуманитарной, культурной и иных областях;

8) содействие установлению контактов и организации обмена учеными, специалистами и студентами между научными центрами, учреждениями, институтами, университетами Челябинской области и научными, учебными центрами и университетами за рубежом;

9) разработка предложений по развитию торгово-экономического, научно-технического, культурного и гуманитарного сотрудничества Челябинской области с зарубежными партнерами;

10) подготовка и организация поездок делегаций Челябинской области за рубеж по различным вопросам сотрудничества;

11) другие функции, соответствующие целям и задачам Представительства

В третьей части положения описывается руководство деятельностью представительства.

Представительство возглавляет руководитель представительства, который назначается и освобождается от должности Губернатором Челябинской области.

Представитель назначается на должность сроком на три года. Одно и то же лицо может быть назначено на должность представителя неоднократно.

Руководитель представительства:

1) осуществляет руководство работой представительства и несет ответственность за выполнение задач, возложенных на представительство;

2) представляет его в отношениях с государственными органами, юридическими лицами и гражданами государства пребывания и Российской Федерации;

3) запрашивает и получает от органов государственной власти Челябинской области информацию и материалы, необходимые для осуществления своей деятельности;

4) принимает на работу и увольняет с работы сотрудников представительства в соответствии с законодательством и положением о представительстве;

5) осуществляет взаимодействие с посольством и торговым представительством Российской Федерации в государстве пребывания;

б) осуществляет иные полномочия, предусмотренные положением о представительстве.

Представительства возглавляют граждане Российской Федерации.

В четвертой части положения рассматривается финансовое и материально-техническое обеспечение деятельности представительства

Финансовое и материально-техническое обеспечение деятельности представительств Челябинской области осуществляется за счет средств бюджета Челябинской области и иных источников, не противоречащих законодательству. Средства на финансирование деятельности представительств предусматриваются в бюджете Челябинской области отдельной строкой.

Имущество представительства Челябинской области является собственностью Челябинской области и закрепляется за ним на праве оперативного управления.

Пятый блок положения о координации и контроле за деятельностью представительств Челябинской области

Координация деятельности представительств Челябинской области осуществляется Губернатором Челябинской области.

Координация торгово-экономической деятельности, в том числе внешнеэкономической, представительств Челябинской области осуществляется Правительством Челябинской области.

Контроль за деятельностью представительств Челябинской области осуществляется соответствующими органами государственной власти Челябинской области в пределах их компетенции.

Представитель Челябинской области регулярно отчитывается перед губернатором Челябинской области и информирует Правительство Челябинской области о деятельности представительства.

Последний блок описывает механизм приостановления и прекращения деятельности представительств.

Деятельность представительств Республики Татарстан может быть приостановлена по основаниям и в порядке, предусмотренным федеральным законодательством, законодательством Челябинской области, нормами международного права или законодательством места пребывания.

Реорганизация и ликвидация представительств Республики Татарстан производятся по решению Губернатора Челябинской области.

В целях географической и отраслевой диверсификации экспорта предлагается создать представительство в Азии, Китайская Народная Республика,

На сегодняшний день, Китай является крупнейшим торговым партнером Челябинской области (2ое место по товарообороту), следовательно, сотрудничество с данной страной – важный приоритетный вектор внешнеторговой деятельности. Динамика экспорта Челябинской области в КНР представлена на рисунке 37.

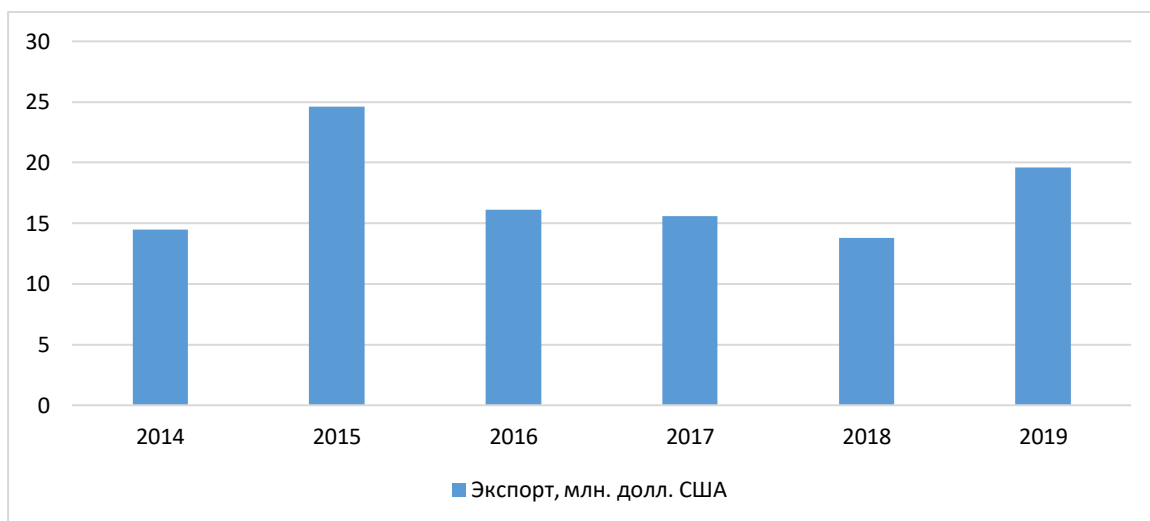


Рисунок 37 – Динамика экспорта Челябинской области в КНР за 2014-2019 гг.

Товарная структура экспорта в 2019 году по кодам ТНВЭД представлена в таблице 35.



Таблица 35 – Товарная структура экспорта Челябинской области в КНР в 2019 г.,  
в процентах

КОД ТНВЭД	Доля по стоимости
44 - Древесина и изделия из нее; древесный уголь	35,29%
71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	28,61%
11 - Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	4,67%
19 - Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучных кондитерских изделий	4,59%
SS - Секретный код	4,37%
15 - Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения.	4,13%
90 - Инструменты и аппараты оптических, фотографических, кинематографических, измерительных, контрольных, прецизионных, медицинские или хирургических; их части и принадлежности	3,69%
81 - Прочие недрагоценные металлы;	3,56%
12 - Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	3,44%
Другие	7,65%

Источник: Статистика внешней торговли России. – Режим доступа: [www.statimex.ru](http://www.statimex.ru)

Одним из перспективных направлений сотрудничества Челябинской области и КНР является сфера сельского хозяйства. В рамках IV Международной выставки «Шелковый путь» были освещены экспортные возможности региона. Челябинская область занимает первое место в РФ по производству макаронных изделий, второе – по производству мяса птицы и третье – по производству куриных яиц. Предприятия Челябинской области заинтересованы в развитии агроэкспорта в КНР (продукции глубокой переработки). Также перспективными направлениями сотрудничества является экспорт растительных напитков, тепличной и молочной продукции, зернобобовых и масличных культур.

Для многих товаров рынок КНР является труднодоступным в связи с тем, что страна использует большое количество инструментов для защиты внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции. Департамент агропромышленной политики Евразийской Экономической Комиссии (ЕЭК) в своем «Анализе по

доступу сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия государств-членов ЕАЭС на рынок КНР» в 2020 выделил основные барьеры, с которыми сталкиваются предприятия-экспортеры, в т.ч. и Челябинская область (рисунок 39).

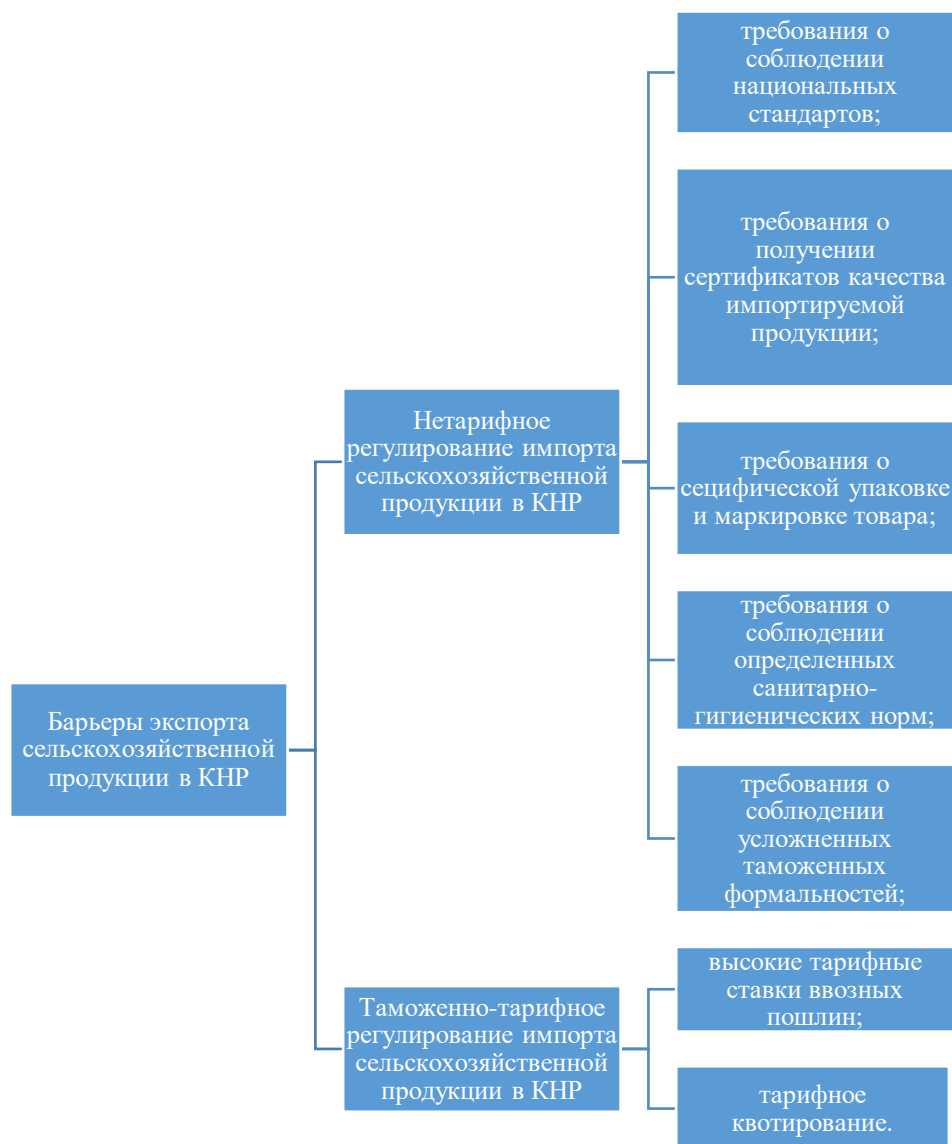


Рисунок 39 – Барьеры экспорта сельскохозяйственной продукции в КНР

Деятельность представительства Челябинской области в КНР, в первую очередь, будет направлена на преодоления барьеров, с которыми сталкиваются предприятия-экспортеры Челябинской области:

1. Содействие экспортерам в заключении договора с китайскими компаниями, осуществляющими проверку от ингредиентного состава до

утверждения маркировки продукции. Такие компании должны иметь государственную лицензию.

2. Содействие в получении предприятиями-экспортерами сертификата Управления Китая по контролю и карантину (CIQ). Только при наличии данного документа экспортеры получают разрешение на продажу продукции в КНР.

3. Сбор, обработка и хранение полной и достоверной информации о составе и маркировке выпускаемой и экспортируемой в КНР продукции Челябинской области. Таможенная служба КНР имеет право взять образцы продукции для проведения дополнительных экспертиз, представительство в краткие сроки будет предоставлять запрашиваемую информацию.

4. Поиск компаний, которые будут осуществлять перевод (русский-китайский-русский) информации, размещенной на упаковке, согласно требованиям к маркировке товаров, ввозимых на территорию КНР.

5. Осуществление регулярных консультаций с экспертами по импорту в КНР об изменениях требований к маркировке готовой пищевой продукции в КНР и трансляция информации предприятиям-экспортерам Челябинской области.

6. Мониторинг о необходимости предоставления предприятия-экспортерам сертификата на соответствие требованиям и стандартам «Халяль». Каждая провинция или автономный регион КНР придерживается своих правил относительно данного сертификата.

7. Содействие в создании системы гармонизация кодов ТНВЭД для упрощения внешнеторговой деятельности как экспортерам Челябинской области, так и импортерам КНР.

8. Содействие в снижении тарифных ставок ввозных пошлин для ключевых сельскохозяйственных продуктов экспорта производителей Челябинской области. Самые высокие тарифные ставки в размере 65% применяются к следующим продуктам: пшеница и мука пшеничная, пшенично-ржаная, рис, крупа и мука грубого помола из пшеницы и кукурузы – 65%.

9. Поиск потребителей конкурентоспособной продукции предприятий-экспортеров Челябинской области.

10. Распространение информации в СМИ, интернет ресурсах о социально-экономическом развитии Челябинской области, о выпускаемой компаниями-экспортерами продукции.

11. Содействие юридическим лицам, зарегистрированным на территории Челябинской области в изучении рынка КНР.

12. Содействию проведению на базе представительства выставочно-ярмарочных мероприятий предприятий Челябинской области.

Регион ставит перед представительством те группы задач, которые считает наиболее приоритетными.

Таким образом, создание представительств региона в зарубежных странах-партнерах является эффективным инструментом расширения экспорта и развития внешнеторговой деятельности.

Вывод по главе 3.

В данной главе рассмотрены основные направления по совершенствованию внешнеторговой политики Челябинской области, которые определены в «Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2035 г.» [9]. В рамках стратегической задачи по осуществлению географической и отраслевой диверсификации экспорта региона была выбрана мера по открытию собственных представительств Челябинской области за рубежом и проведена оценка ее эффективности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате данной работы задачи были выполнены, цель достигнута.

В 1 главе изучены теоретические и методические основы анализа внешнеторговой политики региона: рассмотрено содержание внешней торговли, виды внешнеторговых операций и изучено влияние внешнеторговой деятельности на региональное развитие; также рассмотрены сущность, задачи и методы внешнеторговой политики на уровне региона, изучены ее роль и механизмы реализации. На заключительном этапе проведен анализ методических подходов к исследованию внешнеторговой политики региона и разработана методика анализа, которая будет иметь практическое применение во 2 главе.

Во 2 главе проведен анализ внешнеторговой политики Челябинской области. На первом этапе осуществлен анализ внешнеторговой деятельности Челябинской области за 2014-2019 гг., выявлены основные тенденции развития внешней торговли. Далее были проведены анализ практики государственного регулирования внешнеторговой деятельности Челябинской области и оценка региональной внешнеторговой политики. Сделан вывод о степени эффективности внешнеторговой политики Челябинской области, выявлены недостатки в управлении внешней торговлей региона.

В 3 главе рассмотрены основные направления совершенствования внешнеторговой политики Челябинской области, которые определены в «Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2035 г.» [9]. В рамках стратегической задачи по осуществлению географической и отраслевой диверсификации экспорта региона была выбрана мера по открытию собственных представительств Челябинской области за рубежом и проведена оценка ее эффективности.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Решение Высшего Евразийского Экономического совета от 16 октября 2015 года N 28 «Об Основных направлениях экономического развития Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_makroec\\_pol/seminar/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/seminar/Pages/default.aspx)
2. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)» (в ред. от 12.08.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_21476/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21476/)
3. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baza.nra.ru/prezident-rf-ukaz-n204-ot07052018-h4039057/>
4. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ред. от 01.05.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45397/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/)
5. Федеральный закон от 4 января 1999 г. N 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» (в ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_21476/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21476/)
6. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/)

7. Постановление Правительства Челябинской области от 26 марта 2014 года N 1949 «О принятии Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года» (Утратил силу на основании Постановления Законодательного Собрания Челябинской области от 31.01.2019 N 1748, вступающего в силу со дня официального опубликования) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428673490>

8. Постановление правительства Челябинской области от 29 декабря 2014 года N 744-П «Об утверждении Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Челябинской области и о внесении изменений в постановление Правительства Челябинской области от 25.07.2013 г. N 148-П» (с изменениями на 31 января 2020 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428673533>

9. Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 31.01.2019 года N 1748 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.

10. Отчеты о реализации государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» в 2016-2019 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mineconom74.ru>.

11. Бачлер, Дж. Оценка региональной политики в Европейском сообществе [Электронный ресурс] / Дж. Бачлер. – [http://www.politanaliz.ru/articles\\_501.html](http://www.politanaliz.ru/articles_501.html).

12. Бочарникова, Е.В. Международные связи свердловской области: внешнеэкономический аспект / Е.В. Бочарникова, А.Е. Авдюкова // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2019. – 1. – С. 40-46.

13. Грицаенко, Е.А. Некоторые аспекты внешней торговли регионов России / Е.А. Грицаенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2006. – №21. – С. 479-494.

14. Едророва, В.Н. Внешнеэкономическая деятельность Нижегородской области: особенности и факторы развития / В.Н. Едророва, М.М. Агаев, Е.А. Глухова // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – №18. С. 58-68.
15. Исламов, Г.Д. Внешнеторговая политика государства: значение, цели и принципы / Г.Д. Исламов // Региональные проблемы преобразования экономики, №11 (61): научный журнал. – Дагестан: Изд-во Института социально-экономических исследований ДНЦ РАН, 2015. – С. 219-224.
16. Калашникова, И.В. Внешнеторговая деятельность организации: учебное пособие / И.В. Калашникова, Е.В. Корешева, В.Г. Мысник. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2012. – 179 с.
17. Китиева, М.И. Международные организации и их роль в мировой экономике / М.И. Китиева, Р.М. Кокурхаева, Х.Ю. Торшхоева // Colloquium-journal. – 2019. №2-6. – С.63-66.
18. Костин, А.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / А.А. Костин, Е.Ф. Прокушев. – М.: Юрайт, 2016. – 412 с.
19. Линецкий, А.Ф. Региональные аспекты во внешнеторговой деятельности России / А.Ф. Линецкий // XII Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен»: сборник докладов. – Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2017. – С 201.
20. Маршаков, В. Оценивание политик и измерение результативности: мировой опыт и российские перспективы оценивания эффективности государственного управления [Электронный ресурс] / В. Маршаков. – [http://www.politanaliz.ru/articles\\_505.html](http://www.politanaliz.ru/articles_505.html)
21. Матвеева, О.П. Организация внешнеторговой деятельности: учеб. пособие для вузов по направлению «Торг. дело» и др. / О.П. Матвеева. – СПб.: Троицкий мост, 2016. – 240 с.
22. Позднякова, А.Э. Механизмы и методы оценивания эффективности и результативности государственной политики / А.Э. Позднякова // Общество: политика, экономика, право. – 2017. – №4. – С. 35-37.



23. Постановление правительства Челябинской области от 29 декабря 2014 года N 744-П «Об утверждении Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Челябинской области и о внесении изменений в постановление Правительства Челябинской области от 25.07.2013 г. N 148-П» (с изменениями на 31 января 2020 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428673533>

24. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов по экон. специальностям / Л.Е. Стровский и др. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2016. – 503 с.

25. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Мастерство, 2012. – 356 с.

26. Хасбулатов, Р.И. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 405 с.

27. Широкова, Е.Ю. Поддержка региональной экспортной деятельности (кейсы регионов-лидеров по росту экспортной квоты) / Е.Ю. Широкова // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2019. – №1. – С. 39-52.

28. Яковлева, Е.В. Методика анализа внешнеторговых связей региона / Е.В. Яковлева // Вестник науки и образования. – 2020. – №19-1. – С. 58-62.