

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Институт открытого и дистанционного образования
Кафедра «Современные образовательные технологии»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент

главный бухгалтер МБУ «ГОРСВЕТ»

_____ Э.Н. Козлова
_____ 20__ г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

_____ А.В. Прохоров
_____ 20__ г.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ЮУрГУ – 38.04.04.2021.11181. ВКР

Руководитель работы

доцент кафедры СОТ

_____ Д.В. Подшивалов
_____ 20__ г.

Автор работы

студент группы ДО–396

_____ О.А. Мосеевская
_____ 20__ г.

Нормоконтролер

ст. преподаватель кафедры СОТ

_____ Е.Н. Бородина
_____ 20__ г.

Челябинск 2021

АННОТАЦИЯ

Мосеевская О.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации. – Челябинск: ЮУрГУ, 2021, ДО–396, 83 с., 16 ил., 14 табл., библиогр. список – 62 наим., 18 л. плакатов ф. А4.

Объектом выпускной квалификационной работы является система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства северных регионов страны.

Цель выпускной квалификационной работы – обоснование практических рекомендаций по совершенствованию государственного управления в сфере поддержки развития малого и среднего бизнеса в северных регионах России.

В выпускной квалификационной работе раскрыта сущность понятий «малый и средней бизнес», «государственная поддержка малого и среднего бизнеса» изучена трансформация малого и среднего бизнеса под влиянием цифровой экономики; изучены особенности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации экономики; выявлены направления и мероприятия государственной поддержки в сфере развития малого и среднего предпринимательства; обозначены организационно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса; проведен анализ современного состояния государственной поддержки в сфере развития малого и среднего бизнеса северного региона; обозначены проблемы государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона; выбраны и обоснованы критерии для оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса; проведена оценка эффективности реализуемых на территории северного региона мероприятий государственной поддержки малого и среднего бизнеса; разработаны предложения по совершенствованию мероприятий государственной поддержки в сфере развития малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации экономики.

Результаты выпускной квалификационной работы могут быть использованы органами власти автономного округа при реализации политики, направленной на поддержку развития малого и среднего бизнеса в регионе.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	10
1.1 Трансформация малого и среднего бизнеса под влиянием цифровой экономики.....	10
1.2 Преимущества малых форм предпринимательства в условиях цифровизации.....	18
1.3 Направления и мероприятия государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации.....	23
2 ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ХАНТЫ- МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	31
2.1 Организационно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона в условиях цифровизации.....	31
2.2 Анализ современного состояния и тенденций развития субъектов малого и среднего предпринимательства северного региона.....	37
2.3 Проблемы функционирования малого и среднего предпринимательства северного региона.....	44
3 НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	53
3.1 Выбор и обоснование критериев оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона в условиях цифровизации.....	53
3.2 Оценка эффективности реализуемых на территории северного региона мероприятий государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации	60
3.3 Предложения по корректировке мероприятий государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона в условиях цифровизации.....	69
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	75
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается в том, что развитие малого и среднего бизнеса является необходимым условием успешного развития как отдельного региона, так и страны в целом. Положительная динамика роста предприятий малого и среднего бизнеса служит источником появления новых рабочих мест, расширения видов товаров и услуг, предоставляемых населению территории, увеличения доходов и благосостояния населения, помимо этого, за счет отчислений и налогов пополняются бюджеты регионального и федерального уровня, что обеспечивает стабильность экономики региона и страны в целом.

С переходом страны на цифровизацию экономики, малый и средний бизнес становится уязвимым сектором экономики, в таких условиях главная роль в оказании поддержки развития малого и среднего предпринимательства отведена государственным органам власти. Государству необходимо сформировать эффективную экономическую политику в области развития малого и среднего бизнеса в стране. В связи с этим необходимость научного обоснования теории и практики формирования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации экономики обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Степень разработанности проблемы. Теоретические и методологические аспекты развития малого и среднего предпринимательства рассматривались в трудах отечественных авторов: Р.В. Мещерякова, Н.В. Василенко, Н.К. Корец, И.П. Долгорукова, Е.Б. Крыловой. Современное состояние государственной поддержки малого и среднего бизнеса отражено в работах Л.Л. Богомоловой, И.В. Такмашевой, В.Ю. Бурова, Г.Л. Багиевой.

Анализ публикаций говорит о высокой степени теоретико-методологических исследований в сфере развития малого и среднего предпринимательства, управления региональной экономикой, взаимодействия между государством и субъектами предпринимательства. Несмотря на это, остается определённый ряд проблем, сдерживающий развитие малого и среднего предпринимательства северного региона и требующий совершенствования мероприятий государственной поддержки в данной сфере, это позволило определить цель и задачи магистерского исследования.

Объектом данного исследования является система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства северных регионов страны.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе взаимодействия органов государственной власти с субъектами малого и среднего предпринимательства в процессе оказания государственной поддержки.

Цель магистерской диссертации – обоснование практических рекомендаций по совершенствованию государственного управления в сфере поддержки развития малого и среднего бизнеса в северных регионах России.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих **задач**:

- раскрыть сущность понятий «малый и средний бизнес», «государственная поддержка малого и среднего бизнеса», изучить трансформацию малого и среднего бизнеса под влиянием цифровой экономики;
- изучить особенности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации экономики;
- выявить направления и мероприятия государственной поддержки в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- обозначить организационно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- провести анализ современного состояния государственной поддержки в сфере развития малого и среднего бизнеса северного региона;
- обозначить проблемы государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона;
- выбрать и обосновать критерии для оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- провести оценку эффективности реализуемых на территории северного региона мероприятий государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- разработать предложения по совершенствованию мероприятий государственной поддержки в сфере развития малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации экономики.

Теоретической и методологической базой исследования стали труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития малого и среднего предпринимательства, законодательные и нормативно-правовые акты в сфере государственной поддержки малого и среднего бизнеса, а также постановления и распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о создании благоприятных условиях для развития бизнеса на территории северного региона.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили статистические данные региональных органов власти, программные документы Правительства России и Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, планово-отчетная, аналитическая и иная документация Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры как государственного органа, деятельность которого направлена на развитие малого и среднего бизнеса в регионе, материалы, которые опубликованы в отечественных и зарубежных монографиях и статьях, литература, размещенная в Интернет сети, а также собственные авторские расчеты.

Нормативно-правовая база состоит из нормативно правовых актов, законодательных нормативных актов Президента и Правительства РФ, Государственной Думы, субъектов РФ и органов местного управления.

В процессе исследования использованы общенаучные **методы** системного, структурно-функционального, экономико-статистического и сравнительно-аналитических методов, табличные и графические приемы визуализации данных.

Теоретическая и практическая значимость магистерского исследования заключается в следующем – результаты исследования могут быть использованы органами власти автономного округа при реализации политики, направленной на поддержку развития малого и среднего бизнеса в регионе.

Структура магистерского исследования определяется целью и задачами и состоит из введения, трех глав, консолидирующих 9 параграфов, заключения и библиографического списка. Текст работы изложен на 83 страницах, включает 14 таблиц и 16 рисунков. Библиографический список состоит из 62 наименований.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

1.1 Трансформация малого и среднего бизнеса под влиянием цифровой экономики

В современном мире происходят глобальные перемены, связанные с внедрением цифровой инфраструктуры, активным расширением цифровых коммуникаций и развитием технологий. Сегодня, предпринимателям, в целях повышения конкурентоспособности своего бизнеса, необходимо активно внедрять и применять в своей деятельности новейшие цифровые технологии. Данные изменения влекут за собой абсолютно новое управленческое мышление и другие скорости принятия решений, иные подходы в организационном проектировании и в управлении проектами инновационного характера, в работе с командой и стимулирующих факторах.

На данном этапе такие термины как «цифровая экономика» и «цифровая трансформация экономики» многократно используются в научной, предпринимательской, политической и иных сферах деятельности, но, несмотря на это, содержание данных терминов на сегодняшний день, остается размытым [16, с. 1–4].

Стратегия развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы, утверждённая Указом Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203, позиционирует цифровую экономику как хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства которой являются данные в цифровом виде, а так же обработка больших объемов информации и использование результатов анализа, которая в свою очередь, по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяет существенно улучшить эффективность всевозможных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [3].

Сегодня существуют различные подходы к определению цифровой экономики, которые имеют большое значение для понимания сущности данного термина (таблица 1)

Таблица 1 – Основные подходы к определению понятия «цифровая экономика»

Источник	Определение
Глоссарий Евразийской Экономической комиссии	Цифровая экономика – «Экономическая деятельность, основанная на цифровых процессах, моделях, технологиях, цифровых товарах (сервисах), в том числе производимых электронным бизнесом» [50, с. 11-20].
Всемирный банк	Цифровая экономика - – новый уклад экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, в рамках которой формируются новые цифровые навыки и возможности у общества, бизнеса и государства [50, с. 11–20].
Р.В. Мещеряков	Первый подход – классический, согласно которому «цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях, при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг». Второй подход – расширенный, определяет цифровую экономику, как «экономическое производство с использованием цифровых технологий» [34, с. 17–20].

Окончание таблицы 1

Источник	Определение
Н.В. Василенко	Цифровая экономика – тип экономики, характеризующийся активным внедрением и использованием цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности [17, с. 147–151].
Н.К. Норец	Цифровая экономика – система экономических и политических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [32, с. 173–179].

Сегодня, цифровая экономика подразумевает не только разработку и продажу ПО, но и формирование электронных товаров и услуг, производимых посредством электронного предпринимательства. Экономические отношения, которые складываются в процессе распределения, производства, обмена и потребления информации, имеющие научно-технический характер, вот что отражает предмет цифровой экономики [23, с. 406].

Однозначное понятие малого и среднего бизнеса на сегодняшний день не определено, существуют различные подходы к пониманию данного понятия (таблица 2).

Таблица 2 – Основные понятия малого и среднего предпринимательства

Источник	Определение
Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	Малый и средний бизнес – это любое зарегистрированное в реестре хозяйственное общество, партнёрство, производственный или потребительский кооператив, индивидуальное или фермерское крестьянское хозяйство [1].
И.П. Долгорукова	Малый и средний бизнес представляет собой институт, характерным элементом которого выступает слияние функций собственника, т. е. распорядителя имущества и менеджера, управляющего имуществом и который призван обеспечивать самокупаемость бизнеса [21, с. 17].
А. Виленский	В рамках управленческой трактовки малое предпринимательство рассматривается под углом анализа меры и степени заинтересованности общества в тех функциях, которые они выполняют в национальном хозяйстве. Здесь предлагается понимание малого предпринимательства с точки зрения масштабов и социальной значимости, а не управления малым бизнесом. В аналитической трактовке, малое и среднее предпринимательство – это целый набор экономических, социальных, культурологических, политических свойств и характеристик не крупных субъектов хозяйствования [19, с. 23].

Окончание таблицы 2

Источник	Определение
Е.Б. Крылова	<p>Малый и средний бизнес – предприятия, которые отмечаются следующими характеристиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридически самостоятельные и независимые в принятии управленческих решений (не представляют собой часть крупного предприятия); – не господствуют в какой-либо сфере хозяйственной деятельности и, поэтому, не могут диктовать ценовую стоимость потребителям на свою продукцию или услуги; – управленческая деятельность предприятиями осуществляется напрямую их владельцами лично; – сравнительно небольшое количество производства товаров (технологий, услуг, ноу-хау); – относительно ограниченные ресурсы и мощности [26, с. 21].
А. Азрилиян	<p>Малый бизнес – это принятое обозначение совокупности мелких и средних частных предприятий, не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике [13, с. 176].</p>
О.К. Кузнецов	<p>Малый и средний бизнес – форма деловой активности, основанная на риске и инновационном подходе к системе существующих экономических (хозяйственных) связей, при которой производство и поставка на рынок товаров ориентированы на получение предпринимательского дохода (прибыли). Согласно его суждению, в профессиональном смысле, под сущностью предпринимательства понимается, как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно реализовывать функции, связанные с ведением собственного дела [27, с. 13].</p>

В послании Президента РФ к Федеральному собранию РФ в декабре 2016 года был обозначен один из ключевых стратегических принципов развития экономики страны, в том числе, развитие малого и среднего инновационного бизнеса – «цифровая экономика». Главная роль в инновационно-технологическом развитии страны должна быть отведена цифровым технологиям, что отмечено в Указе Президента РФ, который был подписан в декабре 2016 года «О стратегии научно-технологического развития РФ». Первичные этапы стратегии научно-технологического развития страны, которые были запланированы на период 2017-2019 гг. включали в себя: разработку организационных, законодательных и финансовых механизмов с целью подготовки России на переход к цифровой, инновационной экономике. В дальнейшем необходимо проведение всеобщей, полномасштабной интеграции цифровой экономики, то есть использование, в том числе и в сфере малого и среднего бизнеса, цифровых, интеллектуальных, производственных технологий, роботизированных систем, а также коммерциализации и экспорте новейших научных разработок [2].

К особенностям цифровизации можно отнести:

- темпы развития, движется не линейно, а показательными темпами. Нано технологии сами по себе производят более передовые технологии;

- широта и глубина, способна изменить «что» и «как» делать, «кем» мы являемся;
- системное воздействие, подразумевает целостные внутренние и внешние совершенствование всех систем мира, компаний, сфер, а также в целом общества;
- методологические изменения, то есть увеличивающееся внедрение большого объема научных открытий и дисциплин.

Помимо традиционных преимуществ, таких как инклюзивные институты и сильные лидеры, в эпоху цифровизации добавился еще один ключевой фактор – доступ к передовым технологиям. Инновационно-технологический прорыв служит источником качественных изменений в бизнес-процессе и управлении [15, с. 35].

Старая экономика основывалась на промышленной революции и управлении ее структурными отраслями. Производители, с целью сократить свои расходы, стремились к тому, чтобы синтезировать товары, их целью был стабильный рост рыночных долей и эффективности от увеличения масштабов производства. Под эффективностью они понимали копирование успешных процессов и политику на каждом из географических рынков, управляли операциями строго по иерархическому признаку, где главный руководитель передавал задачи на уровень менеджеров среднего звена, а они уже переориентировали их на уровень рабочих.

Создавались стандартизированные организационные структуры, соответствующие существующим типам производства, системам планирования, а также связанной с ней торговой деятельности. Использовались базовые методы мотивации персонала, которые зависели от выпуска и качества товаров. Современная же экономика основана на цифровой революции и владением информацией о потребителях, товарах, ценообразовании, конкурентах и иных элементов маркетинговой сферы. Полученную информацию можно постоянно подвергать изменениям, персонализировать, анализировать и за сжатый период времени направлять необходимым адресатам в электронном виде [30, с. 41].

Владея доступной информацией, например, цена или обратная связь от продавцов, клиенты имеют большой выбор товаров и услуг, а при покупке могут принимать более взвешенные решения. Применение различных технологий способно значительно улучшить качество жизни населения, при этом облегчая всевозможные процессы, гарантируя безопасность и экономию энергии.

Новая экономика видоизменяет производство и приводит к изменению бизнес-процессов многих предприятий. Обработка данных в реальном времени становится все более значимой, цепочки формирования цен преобразуются в сети, товары переходят в платформы инновационных услуг, возможно, что через десятилетие большинство производственных площадок будут привязаны к цифровым сетям, а потребность в компетентных специалистах, умеющих анализировать производственные данные уже сейчас стремительно набирает рост.

В конечном итоге, сегодняшний мир – это активно преобразующаяся глобальная реальность. Но, скорость предстоящих изменений создает особые условия к успешному бизнесу, в том числе и малому и среднему предпринимательству, которое является движущей силой цифровой экономики.

Перед эффективным малым и средним предпринимательством на современном этапе исчезают границы, ориентиры направлены на долгосрочные перспективы

Данный подход стимулирует бизнес производить более качественные товары и услуги, а также осуществлять программы устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса.

Инновационные организации способны учитывать весь потребительский опыт, то есть взаимодействие клиента и бизнес-единиц, каналов, товаров, они внедряют цифровые и физические элементы в единое целое, основываются на быстром доступе к клиентским данным, пользуются новейшими дизайнами цифровых интерфейсов, в своей деятельности применяют преимущества социальных сообществ и сетей.

Фундаментом проектирования цифровой организации является цифровая бизнес-стратегия. Цифровые технологии создают своего рода бесконечный поток новых возможностей, успешно разработанные стратегии цифровых технологий дают направления движению, предусматривая быструю обратную связь на происходящие изменения.

Существует глобальный индекс подключения (global connectivity index, далее GCI) – один из более точных показателей уровня развития цифровой экономики в странах всего мира. Его исследование проводит предприятие, которое размещено и функционирует на территории Китая «Huawei Technologies Co. Ltd», данное предприятие организует свои исследования во многих странах мира, проводя оценку она берет за основу 40 индикаторов двух видов показателей: производительность и технологический показатель интеграции в инновационную экономику. В таблице 3 представлен рейтинг тридцати стран мира с учетом уровня развития цифровизации экономики в стране.

Таблица 3 – Рейтинг стран мира по уровню развития цифровой экономики в зависимости от показателя GCI

Место в рейтинге	Страна	GCI в 2017 г.
1	США	74
2	Сингапур	72
3	Швеция	70
4	Швейцария	68
5	Великобритания	65
6	Дания	65
7	Южная Корея	63
8	Нидерланды	63
9	Япония	62
10	Норвегия	61
11	Австралия	59
12	Германия	59
13	Франция	58
14	Новая Зеландия	58
15	Канада	57
16	Бельгия	57

Окончание таблицы 3

Место в рейтинге	Страна	GCI в 2017 г.
17	Испания	51
18	Португалия	50
19	ОАЭ	50
20	Чехия	48
21	Катар	47
22	Италия	46
23	Китай	44
24	Чили	44
25	Малайзия	44
26	Россия	43
27	Польша	43
28	Саудовская Аравия	43
29	Румыния	42
30	Бразилия	39

Источник: разработано на основе статистических данных [55].

Формула, определяющая зависимость между показателями ВВП на душу населения и глобальным индексом подключения (GCI)

$$\text{ВВП(номинал)}=1514 \cdot \text{GCI}-48390,$$

где коэффициент детерминации равен 0,60, а коэффициент корреляции – 0,77, что, согласно соотношению Чэддока, говорит о тесной связи между параметрами.

Анализируя приведенные данные, можно оценить уровень развития российской цифровой экономики, ее воздействие на субъекты малого и среднего бизнеса, а также, определить какие проблемные факторы препятствуют на пути к развитию и внедрения цифровой экономики в сектор малого и среднего предпринимательства. В данном рейтинге Россия заняла 26 место среди пятидесяти стран мира. Эксперты в этой области дают оценку Российского государства по уровню развития цифровой экономики и говорят об отставании приблизительно в пять-восемь лет. Необходимо отметить, что на сферу малого и среднего предпринимательства приходится большая часть цифровой экономики, данная сфера представлена интернет магазинами, онлайн-сервисами и услугами.

Говоря о причинах столь низкого уровня развития цифровой экономики в стране, следует отметить следующие негативные факторы:

- слабое использование информационных технологий в секторе малого и среднего бизнеса, по сравнению с более развитыми странами мира;
- нехватка необходимой инфраструктуры, которая позволила бы предприятиям малого и среднего бизнеса выйти на мировой рынок, а также расширить свои границы внутри страны;
- низкий уровень владения информацией современными бизнесменами о возможностях цифровой экономики, которая позволит повысить эффективность деятельности предприятия.

Успешная интеграция инновационной цифровой экономики в сектор малого и среднего бизнеса окажет глобальную эффективность в развитии, а также принесет следующие достижения:

- всеобщее пользование цифровыми технологиями не только в государственном секторе, но и в сфере малого и среднего предпринимательства: сегодня уже запущен портал «www.gosuslugi.ru», благодаря portalу, общество получило возможность облегчить доступ, а также сократить время на получение услуг, данная возможность предоставлена и субъектам малого и среднего бизнеса, которые активно пользуются данными услугами государства;
- использование технологий цифровой экономики в секторе малого и среднего бизнеса позволит благополучно интегрировать производственный цикл, который значительно повысит уровень производительности, а также снизит производственные затраты;
- персонифицированные сервисные данные, то есть всевозможные новые технологии дают возможность удовлетворять потребности каждого конкретного потребителя;
- инновационные технологии в коммуникации предоставляют возможность наладить прямое взаимодействие с клиентами и производителями без лишних посредников;
- интернет предоставляет шанс новым и не большим фирмам реализовываться не только внутри страны, но и по всему миру, с относительно малыми вложениями.

Несмотря на перечисленные преимущества, формирование цифровой экономики породило новый вид конкуренции, так называемой гиперконкуренции. Ей свойственно быстрые и жесткие действия со стороны конкурентов, победа над конкурентом возможна лишь посредством нарушения принципов и правил функционирования рынка. При такой конкуренции участники атакуют неожиданно, используя нетипичные способы противодействия.

Сравнивая крупные предприятия с малым и средним бизнесом необходимо отметить, что небольшие компании легче и быстрее адаптируются к инновационным изменениям, например, при поддержке новейших технических решений они способны более активно интегрировать ноу-хау с целью повышения качества своих товаров и услуг, кроме того использовать их для совершенствования бизнес-процессов компании. На данном этапе многие компании используют таргетированную рекламу, интегрируют CRM-системы для выстраивания взаимодействий с потребителями, пользуются конструкторами сайтов для разработки лендинг-страниц собственных проектов, бухгалтерия сегодня активно передается на аутсорсинг [35, с. 76].

Предприятиям малого и среднего бизнеса в различных сферах деятельности необходимо комплексно подходить к внедрению информационных и операционных технологий во все бизнес-процессы, что приведет к минимизации затрат, а также позволит улучшить условия для развития будущего компании.

Сегодня, предпринимателям необходимо двигаться по направлению новых требований цифровой экономики, в противном случае они рискуют потерять свою конкурентоспособность, а в дальнейшем и бизнес.

При разработке бизнес-стратегий важно применять и использовать ИТ технологии, вовремя реагировать на возможные изменения в данной среде и активно внедрять эти технологии при повышении конкурентоспособности своего предприятия [31, с. 166].

Говоря об исследованиях, анализирующих динамику цифровой трансформации субъектов малого и среднего бизнеса, которые были проведены в 13 странах мира, 4 из 5 субъектов малого среднего бизнеса подтверждают преимущества цифровой трансформации [34, с. 283].

Данными преимуществами стали:

- увеличение оборота товаров и услуг;
- упрощение доступа к информации;
- снижение затрат;
- повышение продуктивности сотрудников и уровня обслуживания клиентов.

Несмотря на это, важно отметить, что на сегодняшний день далеко не все предприятия малого и среднего бизнеса до конца интегрировали в свою деятельность новые технологии цифровой экономики.

Следует отметить, что несмотря на неустойчивое положение российской экономики, отмечена модернизация малых и средних предприятий, они благополучно инвестируют в реализацию новых каналов взаимодействия с потребителями, активно используя цифровые технологии. В современном мире клиенты все чаще применяют свои мобильные устройства или компьютеры для получения быстрых услуг, таких как вызов такси или приобретение товаров в интернет магазинах.

На данном этапе цифровая трансформация экономики способствует развитию различных форм бизнеса. Предприятия, в свою очередь, по-своему подходят к цифровой трансформации, многие активно интегрируют цифровые технологии с свою деятельность, некоторые осознают потребность, но на существующий момент только делают попытки реализации в отдельных проектах, есть и такие предприниматели, которые сопротивляются цифровым нововведениям и не применяют новые технологии в бизнесе, что приводит к снижению конкурентоспособности предприятия.

Подводя итог, важно отметить, что активное развитие цифровой экономики благоприятно воздействует на инновационные предприятия малого и среднего бизнеса. Использование новшеств позволяет повысить эффективность, производительность, конкурентоспособность предприятия на рынке. Таким образом, несмотря на препятствия, мешающие развитию цифровой экономики в России, государственный курс на интеграцию и реализацию цифровой экономики является ключевым направлением деятельности для стратегического укрепления страны как на внутреннем уровне, так и в мировой экономике.

1.2 Преимущества малых форм предпринимательства в условиях цифровизации

За последние годы человечество сделало огромный прорыв в сфере информационных технологий. Современные технологии затронули множество сфер современного общества. Сегодня информация является одним из ценных ресурсов для общества, информационные локации достигли больших объемов, все это значительно усложняет учет и анализ хозяйственной деятельности компаний при помощи традиционных методов. В средствах массовой информации все чаще транслируется необходимость и важность цифровизации экономики на данном этапе развития России.

Говоря о цифровой экономике как о хозяйственной деятельности, необходимо отметить, что она:

- способствует формированию информационного пространства, беря во внимание потребности общества;
- дает возможность сформировать технологическую основу экономической и социальной сферы;
- содержит в себе развитие информационной инфраструктуры и использование информационных технологий в целом по стране.

Цифровая экономика содержит следующие отличительные черты:

- цифровая среда, удовлетворяющая запросы потребителя и производителя. Рынок такой среды составляют бизнес-модели, которые являются определённой площадкой для взаимодействия заказчика и исполнителя;
- интеграция новых технологий, таких как: IoT, Big, Data, 3D печать, они способны удовлетворить потребность каждого из клиентов, давая возможность создавать персонализированные сервисные данные. Развитые коммуникационные технологии позволяют взаимодействовать потребителю и производителю на прямую, то есть без посредников [48, с. 82].

Ключевым условием успешного развития малого и среднего предпринимательства на современном этапе является качественная и всесторонняя поддержка со стороны государственных органов власти, которые должны сформировать соответствующую «институциональную» среду для инновационного бизнеса.

В российской Федерации придается большое значение развитию малого и среднего бизнеса. Государственные органы власти рассматривают поддержку малых и средних предприятий как одно из ключевых направлений в экономике страны, которая поспособствует формированию дополнительных рабочих мест, что приводит к спаду количества безработных граждан, росту налоговых отчислений в бюджеты всех уровней власти, увеличению конкуренции, совершенствованию инновационных технологий, расширению ассортимента товаров и услуг на потребительском рынке.

Государственная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства подразумевает целенаправленное формирование экономических и правовых условий, стимулов для развития предприятий малых и средних форм,

инвестирование в данные компании не только финансовых, но и материальных ресурсов на льготных условиях.

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства представляет собой комплекс государственных и не государственных организаций, коммерческих и общественных организаций, которые регулируют сферу деятельности организаций, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и способные обеспечить среду и условия для производства товаров, и услуг.

Цель данной системы – формирование благоприятных условий для развития предпринимательства посредством оказания всеобщей и адресной поддержки предпринимателям в различных сферах: обучающей, информационной, научно-технической, финансовой, технологической, инфраструктурной, оказание спектра деловых услуг, создание деловых контактов и кооперации, и иных потребностей, которая может возникнуть у современных предпринимателей [49, с. 38].

На федеральном уровне орган исполнительной власти, осуществляющий функции выработки государственной политики, а также нормативно-правового регулирования в сфере развития малого и среднего бизнеса является Министерство экономического развития Российской Федерации, который, в своей деятельности основывается на Федеральном законе от 24.07.2007 г. № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации».

Субъекты Российской Федерации осуществляют поддержку малому и среднему бизнесу на уровне региона, их ключевым направлением в данной сфере является обеспечение благоприятных условий для ведения бизнеса. Так, в существующем законодательстве имеются значительные пробелы, недостатки и противоречия, которые требуют устранения. На сегодняшний день, государственным органам власти необходимо упростить законодательные основы в сфере поддержки малого и среднего бизнеса.

При поддержке малого и среднего предпринимательства государство должно учитывать, что в условиях цифровой экономики характер конкуренции между предприятиями значительно меняется. Компаниям необходимо действовать в сжатом времени и пространстве, что обусловлено показательным развитием информационных технологий. Глобализация и возможности информационных технологий дают возможность бизнесу охватить значительные территории и быстро справиться с пространственными барьерами. В этой связи, главными конкурентными преимуществами становятся высокая скорость внедрения новых товаров и услуг на рынок, а также возможность увеличения бизнеса в глобальном пространстве. В таких современных условиях экспоненциально повышается значение наукоемкого сектора экономики.

В мировой практике отмечено, что основная ставка в интеграции инновационной цифровой экономики отдается малому и среднему бизнесу. Несмотря на это, сегодняшняя обстановка в России складывается следующим образом, в условиях глобализации и цифровизации бизнес-процессов российская экономика не способна трансформировать научный потенциал в рыночные преимущества. Отмечен низкий потенциал развития малого и среднего

предпринимательства в стране, что оказывает негативное влияние на ее конкурентные преимущества на мировом уровне и ее перспективы роста.

Существует множество факторов, которые значительно препятствуют развитию малого и среднего бизнеса в России. По сравнению с крупными корпорациями малому и среднему предпринимательству сложнее получить кредит в банке, да и в целом он обладает гораздо меньшими возможностями для привлечения в свой бизнес иных финансовых источников, помимо этого, у него слабое наличие внутренних ресурсов, за счет которых бизнес может стремительно продвигаться вперед [51, с. 4].

Российское государство должно рассматривать малый и средний бизнес как источник к масштабному инновационному развитию в условиях цифровой экономики, малый и средний бизнес имеет значительные преимущества в сравнении с более крупными предприятиями:

- малый и средний бизнес выступает главным источником производства инноваций. Именно малые предприятия приносят около 50 % всех инноваций и большое количество ноу-хау, то есть ключевой профиль современного научно-технического прогресса;

- предприятия малого и среднего бизнеса представляют собой связующее звено в механизме внедрения инноваций в прикладную сферу, за счет чего разрыв между научными исследованиями и опытными разработками, а также между опытно-конструкторскими разработками, их освоением и получением результатов значительно сокращается. В сравнении с малым бизнесом, крупные предприятия вынуждены избегать такую стадию жизненного цикла инноваций по причине его слабой привлекательности и значительных рисков не получить результат;

- малое и среднее предпринимательство обладает гибкой и способной организационной структурой к инновациям, которые призваны обеспечить быструю адаптацию к различным изменениям. Постоянная смена спроса на товары и услуги рынка требуют постоянных преобразований структуры предприятия, быстрого репрофилирования, при этом, малый и средний бизнес не расходует значительное количество затрат. В данной ситуации крупные фирмы не адаптированы к таким скоростным изменениям, а стоимость данных изменений для таких предприятий достаточно высока и не выгодна;

- малое и среднее предпринимательство в инновационной деятельности отличается своей высокой эффективностью. Согласно современным исследованиям на долю малых предприятий приходится до 20 % успешных интеграций ноу-хау. Они способны быстро внедрить нововведения в свою деятельность в сравнении с крупными предприятиями, при этом с минимальными затратами;

- малый и средний бизнес способен ослабить колебания конъюнктуры рынка с относительно маленькими расходами посредством формирования новых предприятий в случае увеличения спроса, либо ухода и закрытия старых в кризисной ситуации [42, с. 81].

На сегодняшний день, инновационный малый и средний бизнес в Российской Федерации обладает возможностью быстрого развития посредством слияния

таких факторов внешней среды как: переход на цифровизацию, глобализацию, прозрачность экономики, а также усиления поддержки в развитии предпринимательства со стороны государства.

Сочетание таких факторов внешней среды создаст мощнейший синергетический эффект и позволит сломить существующую ситуацию инертности в сфере роста инновационной активности. Поддержка государства играет ключевую роль в развитии инновационного малого и среднего предпринимательства.

В современной России владельцы предприятий малых и средних форм не способны реализовываться в полном объеме в связи с существующими барьерами, одной из таких проблем является высокая степень сосредоточения производства на более крупных предприятиях.

Для промышленности в нашей стране характерно вертикальное внедрение, которое, в свою очередь, служит скрытой формой монополизации экономики, главным фактором конфликта в развитии инноваций это недобросовестная конкуренция со стороны крупных предприятий.

В сфере эффективной стратегии малых и средних форм предпринимательства в инновационной сфере зарубежные государства активно практикуют виолентные стратегии, подразумевающие силовые альянсы. Их сущность заключается в следующем: малое инновационное предприятие пользуется производственными площадями и ресурсами более крупных предприятий с целью освоения и выхода на мелкосерийное и серийное производство, а взамен, передаёт права на интеллектуальную собственность. В таком случае крупное предприятие, являясь учредителем, владеет правом получения части дохода от инновационной деятельности. Говоря о Российской практике, следует отметить, что крупному бизнесу масштаб малого бизнеса не привлекателен, хотя по мере роста инновационной деятельности – им достаётся более чем 80 % дохода. Чаще всего крупные компании, видя большую перспективу, принуждают малый и средний бизнес передать права на интеллектуальную собственность.

Экономические свойства малого и крупного бизнеса значительно различаются. Например, процесс принятия решения на малом и среднем предприятии затрачивает от двух часов до двух дней, в крупных же предприятиях этот процесс занимает до двух и более месяцев. Крупные предприятия, оказывая помощь малым, пытаются переложить на нее часть своих расходов, что оказывает критическое влияние на предприятия малого и среднего бизнеса.

Проведение научных исследований и разработок требуют значительных затрат и рисков, которые значительно превосходят возможности малого и среднего бизнеса, а доступ к ресурсам ограниченный, в связи с этим требуются инструменты, которые помогут малым и средним фирмам составить конкуренцию крупным корпорациям. Ключевая роль в данной ситуации отведена государственной поддержке в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Государству необходимо способствовать развитию бизнеса малых и средних форм, с целью возможности опереться на формируемые им конкурентные преимущества.

Цифровая экономика, которая основана на расширении информационно-коммуникационных технологий дает возможность инновационному малому и среднему бизнесу ключевые возможности развития:

- разукрупнение предприятий посредством развития информационно-коммуникационных технологий и преодоления информационных барьеров, т. е. границы предприятий складываются из виртуальных возможностей фирмы;
- упрощение процесса получения ресурсов при помощи использования инфраструктуры технопарков, инжиниринговых центров, центров технологических компетенций и коллективного пользования. Так же, в Российских регионах сегодня популярны кластеры, все эти структуры – ключевые факторы открытой экономики;
- форсирование пространственных несоответствий посредством глобализации экономики, формирование всеобщего и единого инновационного поля, виртуальное альтернативное использование ресурсного потенциала. Цифровые технологии призваны прибавить импульс в сетевом развитии малых и средних компаний, что позволит справиться с территориальной полиархией локальных компаний, уменьшить завышенные коммуникационные затраты, а также сделать деятельность более «прозрачной»;
- упрощение доступа к интеллектуальным ресурсам посредством развития открытых организационных инновационных структур и граундсвелтехнологий – краудсорсинг, платформные решения, сетевые схемы;
- преодоление нехватки навыков путем развития out-технологий, таких как: аутстаффинг, аутсорсинг, их суть состоит в том, что профессиональным сообществам удалено передается определенная часть функций;
- экспоненциальный рост потенциала малого и среднего бизнеса при помощи использования кооперационных возможностей. Малые и средние предприятия способны быстро влиться в кооперационные цепочки любой из конфигураций – горизонтальные, вертикальные, институциональные;
- потребность сотрудника малого и среднего бизнеса в активном участии в прибыльности компании значительно возрастает. Партисипативный тип управления позволяет сформировать у сотрудников компании чувство причастности к целям и задачам компании, это содействует значительной мотивации у сотрудников и в конечном результате увеличению производительности труда. Средний класс общества непосредственно формируется в сфере малого и среднего инновационного бизнеса, который является основой развития устойчивого общества;
- преодоление информационной асимметричности и привлечение на основе этого партнерский и венчурный капитал [43, с. 62].

Подводя итог, следует сказать, что синергетический эффект от выполнения запланированных мероприятий программ развития малого и среднего инновационного предпринимательства должен привести к экспоненциальному росту валового внутреннего продукта России, который будет соответствовать мировому уровню.

Малый и средний бизнес является ключевым звеном национальной экономики для многих развитых стран мира, в связи с этим, для развития малого и среднего предпринимательства в России необходима комплексная и стабильная система поддержки со стороны государства. Интеграция инновационных и эффективных инструментов и механизмов стимулирования малого и среднего бизнеса призвана способствовать увеличению роли малого и среднего бизнеса в экономике России, а также к переходу на инновационную модель развития общества в стране.

1.3 Направления и мероприятия государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса подразумевает под собой деятельность органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, организаций, которые призваны образовывать инфраструктуру для поддержки малых и средних предприятий, реализуемую с целью развития малых и средних предприятий в соответствии с государственными программами Российской Федерации, государственными и муниципальными программами субъектов РФ, отражающих мероприятия, сосредоточенные на развитии малых и средних предприятий страны.

Поддержка малым и средним предприятиям со стороны государства включает в себя:

- нормативно-правовые документы;
- государственный аппарат (государственные и институциональные структуры, которые призваны развивать бизнес-сферу, реализовывать государственную политику по развитию предпринимательской деятельности, обеспечивать субъекты малого и среднего бизнеса необходимой инфраструктурой поддержки;
- государственную инфраструктуру, то есть коммерческие и некоммерческие компании, сформированные с долей или без участия государства, предназначенные для осуществления системы государственной поддержки.

Ключевой задачей государства в сфере поддержки малого и среднего бизнеса в области разработки и интеграции цифровых технологий является акселерация, то есть обучение новым бизнес-процессам, популяризация инновационной сферы, навигация в системе управления, взаимодействие с другими участниками, а также инвестиционная акселерация, она содержит создание специальных нормативно-правовых актов, улучшение налоговых условий, финансовую поддержку, перепрофилирование институтов развития, а также формирование новых мер поддержки со стороны государства [12, с. 41].

Современные возможные меры государственной поддержки в сфере малого и среднего бизнеса можно разделить на группы, которые представлены в таблице 4.

На сегодняшний день, в Российском государстве разработана и действует стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, которая утверждена Указом Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203.

Таблица 4 – Типология мер государственной поддержки в сфере малого и среднего бизнеса

По характеру поддержки	Поддержка основывается на коммерческой или некоммерческой основе, где предусматриваются льготные условия в сравнении с рынком, некоммерческая поддержка подразумевает услуги, которые оплачиваются из бюджета и не содержит экономическую выгоду
	Компенсационная поддержка Инфраструктурная, институциональная, сервисная, регулятивная поддержка, которая подразумевает создание институтов поддержки малого и среднего предпринимательства, отдельно отвечающих за оказание поддержки, за систему оказания услуг или нормативно-правового регулирования
По принципу поддержки	Комплексная, подразумевающая поддержку, представляющуюся по запросам субъектов МСП в общем не зависимо от ведомства, которое ее предоставляет
	Инфраструктурная – формирование узко специализирующих структур, которые осуществляют комплекс мер поддержки и/или имущественных комплексов в составе агломерационной инфраструктуры
	Адресная – меры поддержки, осуществляемые согласно потребностям и интересам бизнес-структур
	Поддержка, направленная на приоритетные виды деятельности
	Отраслевая – поддержка предоставляется в соответствии с отраслевой принадлежностью организации
	Территориальная/экстратерриториальная/экстерриториальная – поддержка предоставляется в рамках территории регистрации организации или фактического осуществления деятельности / не зависимо от нее / оказывается в рамках норм права согласно месту регистрации, не зависимо от местоположения организации
По влиянию на конкуренцию	Предоставление / нивелирование конкурентных преимуществ
	Ограничение/укрепление влияния монополий, олигополий, рыночной силы поставщиков на конкурентную среду
	Уровень и характер влияния на степень конкуренции (оценочно)
	Уменьшение/увеличение входных барьеров рынка
	Степень влияния на мобилизационную активность капитала
По форме и виду господдержки	Информационная – обеспечение субъектов МСП информацией, формирование профильных ресурсов в сети Интернет
	Финансовая – предоставление субсидий, субвенций, льготные займы и кредиты, инвестиционные и другие фонды, гарантийное обеспечение
	Имущественная – подразумевает аренду или выкуп собственности, оборудования на льготных условиях
	Консультационная – обеспечение правовой поддержки и бизнес-консалтинг
	Образовательная – формирование программ обучения в рамках подготовки, переподготовки, повышения квалификации, мастер-классы и тренинги
	Инновационная поддержка предприятий – тематическое обобщение форм поддержки, которые относятся к наукоемкому производству, научной и внедренческой сферы
	Услуги государства для субъектов МСП
	Организация и проведение деловых мероприятий образовательного, информационного или консультационного характера
	Установление квот на государственный заказ и субконтрактацию в деятельности крупных предприятий

Стратегия обозначает приоритетные цели, задачи и меры, которые должны быть направлены на осуществление внутренней и внешней политики России в области применения информационных и коммуникационных технологий и направленные на развитие информатизации, создания инновационной цифровой экономики, реализацию национальных интересов и проектов.

Что касается сферы малого и среднего бизнеса, стратегия развития информационного общества в Российской Федерации призвана создать справедливые условия ведения предпринимательской деятельности для российских предпринимателей [3].

Так же на территории российского государства создана и действует программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная Правительством РФ 28 июля 2017 года № 1632-р. Выполнение целей и задач Программы требует близкого взаимодействия между государством, бизнесом и наукой, результатом данного взаимодействия должно стать создание национальных компаний-лидеров-высокотехнологичных предприятий, которые будут развивать сквозные технологии и управлять цифровыми платформами, работающих на глобальном рынке и формирующих систему стартапов, отраслевых предприятий, исследовательских коллективов, обеспечивающих развитие инновационной экономики.

В государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной Правительством РФ от 15 апреля 2014 года № 316, отражены основные направления государственной политики в экономической сфере, в рамках оказания поддержки со стороны государства в программе отмечено следующее:

- создание благоприятной конкурентной среды;
- увеличение предпринимательской активности и развитие малого и среднего бизнеса;
- создание экономики знаний и высоких технологий;
- ревальвация доступности и качества предоставления государственных и муниципальных услуг [4].

«Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р, устанавливает ключевые индикаторы достижения целей стратегии, в которой, развитие малого и среднего бизнеса является одним из факторов инновационного развития и усовершенствование структурных отраслей экономики, также индикаторами к 2030 году станут:

- рост в 2,5 раза оборота предприятий малых и средних форм по отношению к 2014 г.;
- корригирование производительности труда в секторе малого и среднего бизнеса в сравнении с 2014 г.;
- увеличение доли занятого населения в сфере малого и среднего бизнеса в общей численности занятых до 35 %;
- приумножение доли обрабатывающей промышленности сектора малого и среднего бизнеса до 20 % [6].

Главным условием для достижения намеченных целей должно стать развитие малого и среднего предпринимательства в качестве инновационного элемента российской экономики, данное условие закрепляется в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 года № 1662-р, а также в проекте «Стратегии научно-технического развития Российской Федерации на период до 2035 года», который разработан в связи с заданием Министерства образования и науки Российской Федерации в Фонде «Центр стратегических разработок» [5].

При формировании стратегического развития в сфере малого и среднего бизнеса фундаментом являются принципы политики цифровой экономики, сущность которых заключается в электронно-цифровом управлении, таковыми стали:

- оценка профицитности региональных бюджетов страны, в основе которых лежат навыки предпринимательской инициативности и самозанятости;
- стабильность и упрощение налоговой системы, с применением льгот для субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование специальных налоговых режимов;
- схема (баланса) наличия и использования ресурсных потенциалов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- наличие схемы программной преферентной помощи малому и среднему предпринимательству в сферах деятельности, которые являются стратегическими;
- план развития малых и средних предприятий на территориях сельского хозяйства с помощью системы цифровой экономики, подразумевающей исчезновение границ оторванности от центра страны;
- важность экологической безопасности деятельности малого и среднего предпринимательства, то есть приобретение более качественного и безопасного оборудования;
- активизирование инновационной, инвестиционной и имущественной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса;
- налаженное взаимодействие между федеральной, региональной, местной властью и субъектами бизнеса [2].

Учитывая уровень сегодняшнего развития научной базы в этой сфере, а также, принимая во внимание мировой опыт стран с развитой экономикой, в российском государстве активно используется программно-целевой метод, он отмечен как один из ключевых инструментариев в реализации государственной политики.

Программно-целевому методу управления как инструменту государственного управления посвящено большое количество научных работ, несмотря на это, на сегодняшний день, отсутствует четко сформулированный понятийный аппарат.

Развитие и повышение социального и экономического значения малого и среднего бизнеса в Российской Федерации возможно реализовать только в случае эффективного функционирования механизма поддержки со стороны государственных органов власти России (рисунок 1).

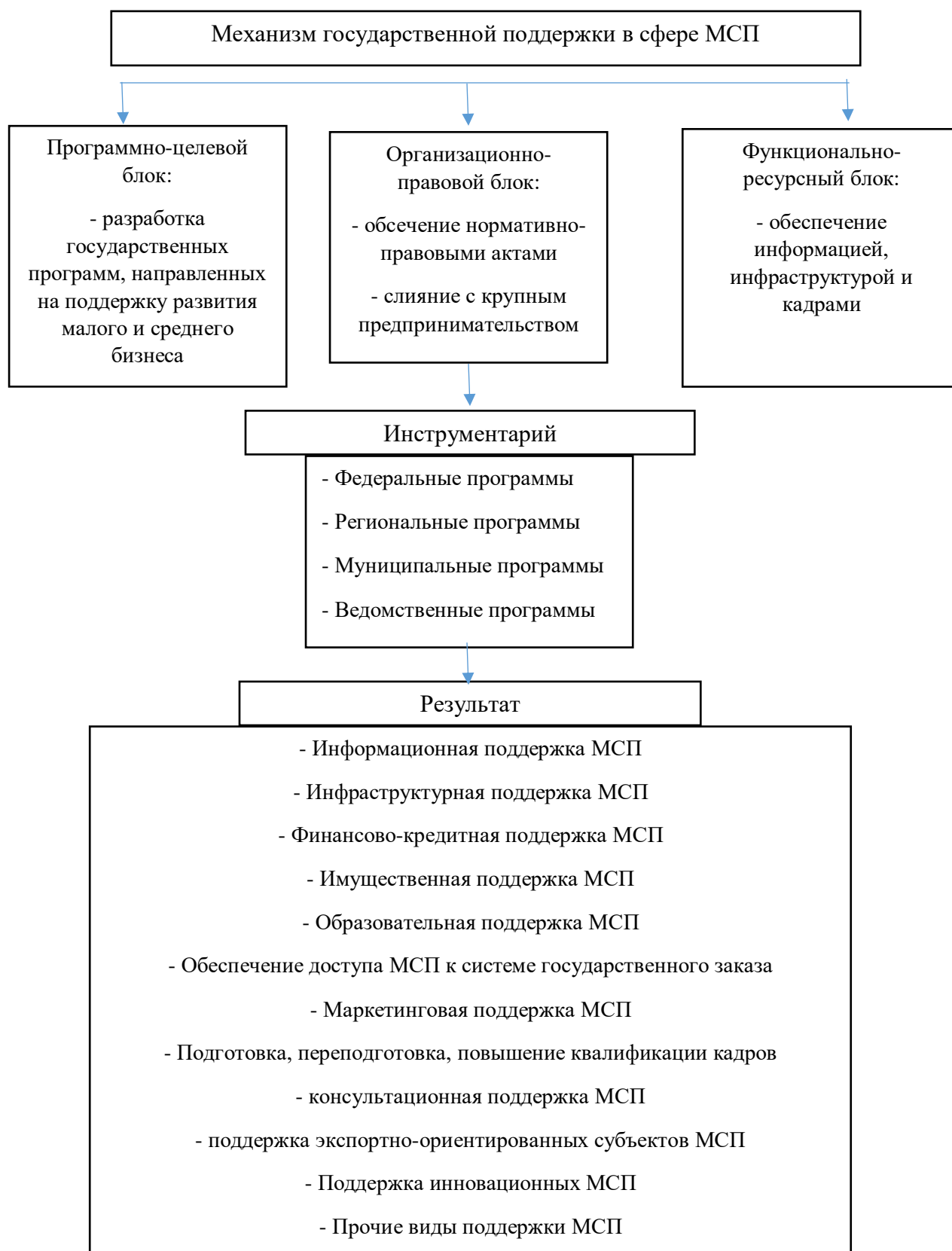


Рисунок 1 – Схема модели государственной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства в России

В связи с этим были проанализированы различные подходы к трактовке сущности программно-целевого метода (таблица 5).

Таблица 5 – Научные подходы к трактовке сущности программно-целевого метода

Автор	Определение
Р.А. Кучуков	Автор считает, что ключевой элемент системы управления является общегосударственное планирование, которое основано на научно обоснованном прогнозировании и проявляется в планировании бюджета, государственных программ социально-экономического развития, а также целевых комплексных программ, государственных заказах, планировании развития государственного сектора экономики. В современное время планирование выражается в программировании, т.е. плановый документ, который имеет степень директивности, и основывается программно-целевым методом планирования с целью решения наиболее ключевого ряда проблем страны или региона, а также межотраслевых комплексов. Смыслом такого метода является определение цели социально-экономического развития, обоснования задач на каждом этапе и формирования определенных мероприятий, направленных на их достижение [29 с. 503].
Р.А. Попов	Программно-целевой метод рассматривается автором как элемент комплексного плана социально-экономического развития государства и его субъектов, его сущность заключается в объединении целей развития с ресурсами при помощи создания специальных программ [36, с. 223].
И.Н. Шапкин, А.О. Блинов, Я.М. Кестер	Авторы считают, что программирование это один из элементов стратегического управления на уровне региона вместе так же как стратегический анализ, мониторинг, стратегирование и концептуирование. Программирование – это создание и обоснование комплекса механизмов и средств достижения поставленных на стратегическом уровне целей, корректировка и конкретизация стратегических мероприятий, направленных на развитие региона. Данный этап характерен выявлением и анализом проблем развития регионального хозяйствования, постановкой узких задач и формированием механизмов их решения [47 с. 400].
Е.В. Харченко, Ю.В. Вертакова	Целевые программы, по мнению авторов, представляют собой плановые документы по разработке мероприятий, которые направлены на решения ключевых проблем, сдерживающих социально-экономическое развитие территории. При составлении плана СЭР важно основываться на соответствующей целевой программе. Целевая программа должна разрабатываться перед планированием, ее реализация обеспечиваться с помощью внедрения в план конкретных показателей и задач программы [46, с. 328].
Б.А. Райзберг	Программно-целевой метод представляет собой действия по решению различного вида проблем, связанных с социально-экономическим развитием территории с помощью разработки и реализации органами государственной власти системы взаимосвязанных мероприятий, которые будут направлены на решение возникающих проблем [37, с. 384].

Главным элементом программно-целевого метода является формирование приоритетных целей социально-экономического развития страны, разработка

мероприятий, направленных на их достижение, а также обязательное ресурсное обеспечение намеченных целей.

Особенность программно-целевого метода заключается не только в прогнозировании будущей системы, но и в формировании конкретной программы достижения намеченных целей. Данный метод дает возможность наблюдать за ситуацией, влиять на ее последствия. Это ключевой инструмент формирования бюджета, который должен ориентироваться на результат, а также наиболее четко отражать его основные принципы.

Несмотря на глубокую и всестороннюю проработку этого вопроса, существующий опыт различных стран, а также в соответствии с целями, поставленными перед государством в отношении развития малого и среднего бизнеса, следует отметить, что ожидаемые результаты на данный момент не достигнуты. При оценке эффективности реализации государственных программ в сфере поддержки бизнеса малых и средних предприятий используют критерий количества вновь открываемых компаний по отношению к существующим.

Основываясь на результатах проведенного анализа информации, которая была размещена на официальных источниках органов государственной власти Российской Федерации, в котором отражены способы, объемы и меры поддержки малым и средним предприятиям со стороны государства, в соответствии с Федеральными законами, государственных долгосрочных и целевых программ поддержки, в том числе государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика», подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства», ясно прослеживается ориентация на софинансирование, предоставление грантов, микрозаймов, таргетированных субсидий и оказание других видов поддержки, которые в свою очередь, направлены на сокращение издержек в таких сферах деятельности малых предприятий как: торговля оптом и в розницу, оказание услуг населению, в том числе бытовых, коммунальных, грузоперевозных, строительства и т. д.

Все перечисленные сферы деятельности предприятий можно объединить в одну группу, которая характеризуется похожими признаками, например, выход на быструю окупаемость товаров и услуг. Необходимо отметить, что направления деятельности, которые требуют емких и долгих вложений, прибыль которых основана на долгосрочной перспективе, сегодня, имеет низкую популярность. К данному направлению также можно отнести наукоемкое производство, для которых государством были разработаны специальные программы, посредством предоставления производственных площадок, испытательных и опытных лабораторий, оборудования, создание опытных образцов, поддержки при разработке технических зданий и документации [22, с. 28].

Сегодня, в России действует Фонд содействия развитию малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере – это некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения. Программы, которые пользуются в Фонде наибольшей популярностью – гранты для молодых ученых их университетов, а также гранты на финансирование лицензионных платежей за нематериальные активы и части кредитных ставок.

На территории России также функционируют организации, которые финансируют и способствуют развитию малых и средних инновационных компаний: Российский фонд фундаментальных исследований, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российская Венчурная компания. Говоря об инструменте венчурного финансирования необходимо отметить, что здесь компания обозначается как «фонд фондов», которая финансирует региональные венчурные фонды.

Исходя из этого, следует сделать вывод, что на сегодняшний день в России сформирована фундаментальная база государственной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства, которая требует устранения всевозможных пробелов в нормативно-правовом регулировании, создании новых инструментов поддержки развития в условиях меняющегося инновационного предпринимательства и цифровизации экономики.

Выводы по разделу 1

Подводя итоги вышесказанному, отметим, что цифровая экономика, воздействуя на сектор малого и среднего бизнеса, ведет к следующим позитивным моментам:

- 1) сокращение времени предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса;
- 2) интеграция производственного цикла благодаря повышению уровня производительности и снижения производственных затрат;
- 3) прямое взаимодействие с клиентами и производителями без посредников через инновационные коммуникационные технологии;
- 4) возможность развития мелких и средних фирм вне пределов страны с минимальными вложениями.

Позитивным моментом государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России в условиях цифровизации является функционирование Фонда содействия развитию малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере. Данная некоммерческая организация предоставляет гранты для молодых ученых и университетов, а также гранты на финансирование лицензионных платежей за нематериальные активы и части кредитных ставок.

На территории России также функционируют и другие организации, которые финансируют и способствуют развитию малых и средних инновационных компаний: Российский фонд фундаментальных исследований, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российская Венчурная компания.

Негативным моментом государственной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства, является наличие пробелов в нормативно-правовом регулировании. Таким образом, создание новых инструментов поддержки предпринимательства в период цифровизации экономики является весьма актуальным.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

2.1 Организационно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона в условиях цифровизации

Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 года № 1632-р утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», определяющая приоритетные цели, задачи, сроки и направления осуществления мер государственной политики по обеспечению необходимых условий для успешного развития инновационной цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровом виде являются главным фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности. Согласно данной программе одной из ключевых задач системы управления является поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере разработки и внедрения цифровых технологий посредством их информационной акселерации, т. е. популяризации, обучению новым бизнес-моделям, навигации в системе управления и т. д., а так же инвестиционной акселерации, посредством финансовой поддержки, создания специальных правовых и налоговых условий, переориентации институтов развития, создания новых способов поддержки [7].

В современное время в Российской Федерации приняты и действуют ряд законодательных и нормативных актов, которые призваны увеличить значение малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии страны, а также повысить инновационную деятельность в условиях цифровизации экономики, наиболее важными из них являются.

Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», стал нормативно-правовой основой дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства.

Закон определяет основные понятия, применяющиеся при регулировании отношений в сфере развития малого и среднего бизнеса, обозначает виды и формы государственной поддержки, субъектов инфраструктурной поддержки. Данный закон гласит, что органам государственной власти и местного самоуправления необходимо создавать условия, привлекающие субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства; способствовать созданию акционерных и закрытых паевых инвестиционных фондов; оказывать помощь в патентовании созданных изобретений, необходимых моделей, селекционных достижений, а также осуществлять государственную регистрацию различного вида результатов интеллектуальной деятельности [1].

На данный момент автономный округ активно развивается в направлении инновационной модели экономики, экономике знаний, где ключевое внимание уделяется развитию предпринимательства, инвестиционного климата и привлечению капиталов для развития региона.

Сегодня в автономном округе создана необходимая нормативно-правовая база для развития малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации экономики. Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.12.2007 г. № 213–ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» определяет приоритетные цели и направления органов государственной власти в рамках поддержки развития малого и среднего бизнеса, и организаций, которые образуют инфраструктуру для их развития, регулирует отдельные отношения в данной сфере [8].

Важно отметить, что на территории автономного округа утверждена Стратегия социально-экономического развития Распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.03.2013 г. № 101-рп «О стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года».

Согласно данной стратегии формирующийся курс на цифровизацию экономики и переход к инновационному развитию не может быть реализован без создания максимально широких возможностей для ведения малого и среднего бизнеса, создания новых высокопроизводительных рабочих мест. Малое и среднее предпринимательство важно использовать в создании современной индустрии, высокоэффективного сельского хозяйства, «умной» инфраструктуры, в жилищном строительстве, в секторе услуг. И в этой связи развитие малого и среднего бизнеса в автономном округе приобретает еще большее политическое, социальное и экономическое значение, формируя средний класс собственников – основу стабильности в обществе, способствуя диверсификации экономики, созданию новых рабочих мест и повышению качества жизни населения [9].

Так же на территории автономного округа действует государственная программа, которая утверждена Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.10.2013 г. № 419-П «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016–2020 годы», ответственным исполнителем за данной государственной программой закреплён Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Целью данной государственной программы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства государством является – создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса [10].

Государственная поддержка в сфере развития малого и среднего бизнеса автономного округа ведется по следующим направлениям:

- поддержка внешнеэкономической деятельности, в том числе содействие развитию торговых, производственных, информационных и научно-технических связей с другими странами;
- создание необходимой инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего бизнеса;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства государственных финансовых, информационных, материально-технических и научно-технических ресурсов, а также различного вида разработок и технологий;
- создание упрощенного порядка регистрации субъектов предпринимательства, сертификации продукции, лицензирования их деятельности, предоставление государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- оказание содействия в подготовке, переподготовке и переквалификации кадров [41, с. 171].

На территории округа в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства реализует свою деятельность Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Рисунок 2).

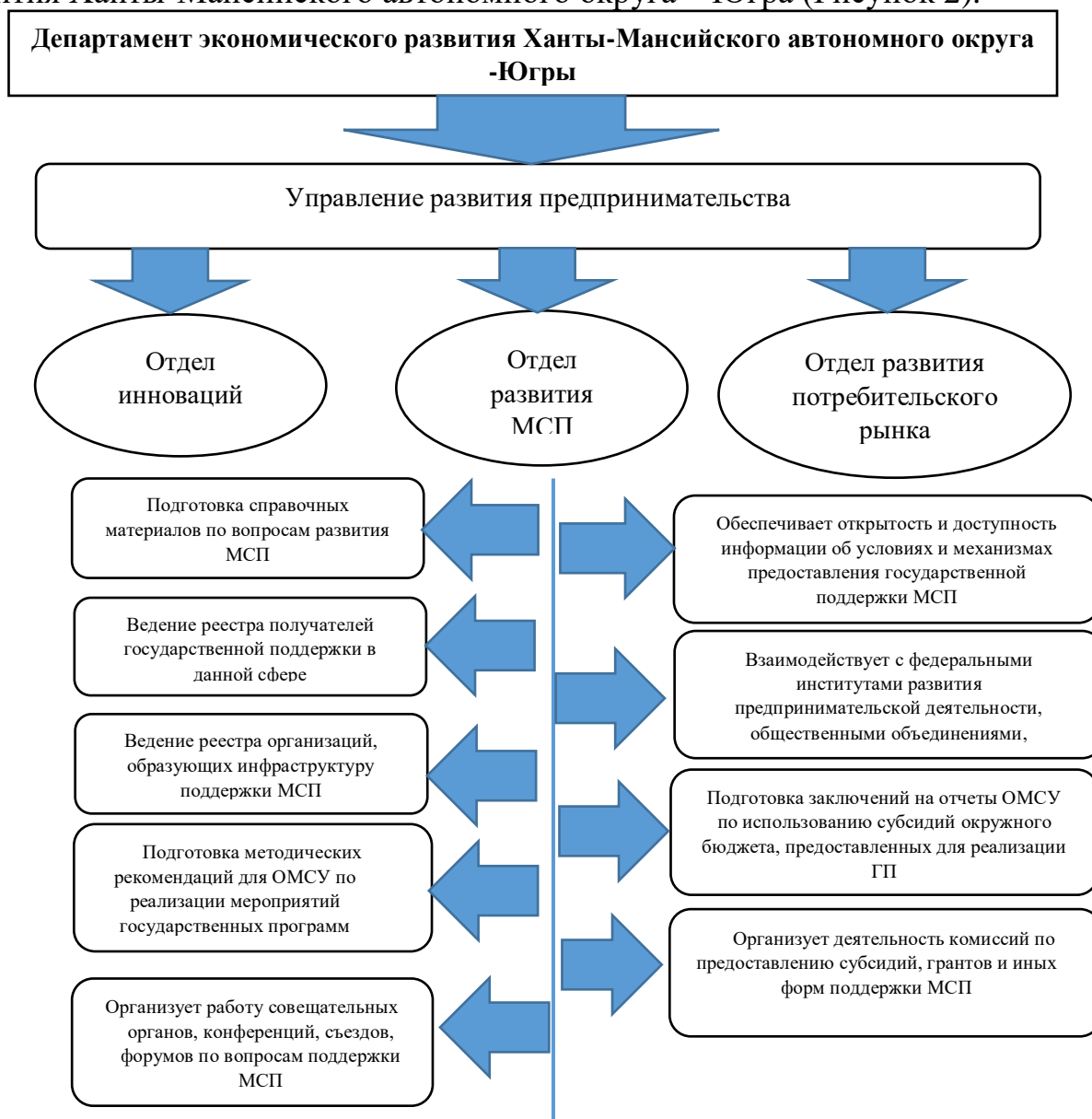


Рисунок 2 – Деятельность Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере развития малого и среднего бизнеса

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства представляет собой систему организаций, которые оказывают услуги предпринимателем по всевозможным направлениям деятельности в сфере бизнеса. Правительство автономного округа нацелено на развитие экономического потенциала северного региона, оно создает благоприятные условия развития и ведения бизнеса на территории автономного округа, проводит работу по внедрению системы устойчивого развития малого и среднего бизнеса. Сформированная многоуровневая инфраструктура поддержки и развития малого и среднего бизнеса позволяет консолидировать возможности органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также организаций поддержки бизнеса в целях достижения комплексного подхода к решению проблем, с которыми вынуждены сталкиваться современные предприниматели (рисунок 3).



Рисунок 3 – Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа Югры

Подведомственной организацией Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и главным источником инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса выступает Фонд поддержки предпринимательства Югры, его основные направления деятельности представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Основные направления деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры

Основная цель данного Фонда – активное развитие оказываемых услуг, основываясь на оперативных и стратегических задачах развития бизнеса и в общем экономики автономного округа. Подробно рассмотрим основные направления деятельности Фонда:

- 1) программа «Гарантия» – предполагает предоставление поручительств по кредитам, займам, лизинговым операциям субъектов бизнеса малых и средних форм перед лизинговыми компаниями и банками;
- 2) компенсация процентной ставки подразумевают помощь в виде компенсации части затрат по уплате процентов за использование кредитов, а также оплате лизинговых платежей;
- 3) информационно-консультационная поддержка – распространение информации и проведение консультаций по функционирующим механизмам государственной поддержки в данной сфере;
- 4) имущественная поддержка – предоставление аренды на льготных условиях;
- 5) образовательная программа включает в себя:
 - возмещение части денежных средств, затраченных на обучение;
 - предоставление сертификатов на основе возможности выбора образовательного учреждения, а также направления обучения;

– организация и проведение обучения на безвозмездной основе для школьников, студентов и начинающих бизнесменов [53].

С образовательной целью, на основе Фонда поддержки предпринимательства Югры был сформирован Центр инноваций социальной сферы. Основные задачи Центра представлены на рисунке 5.

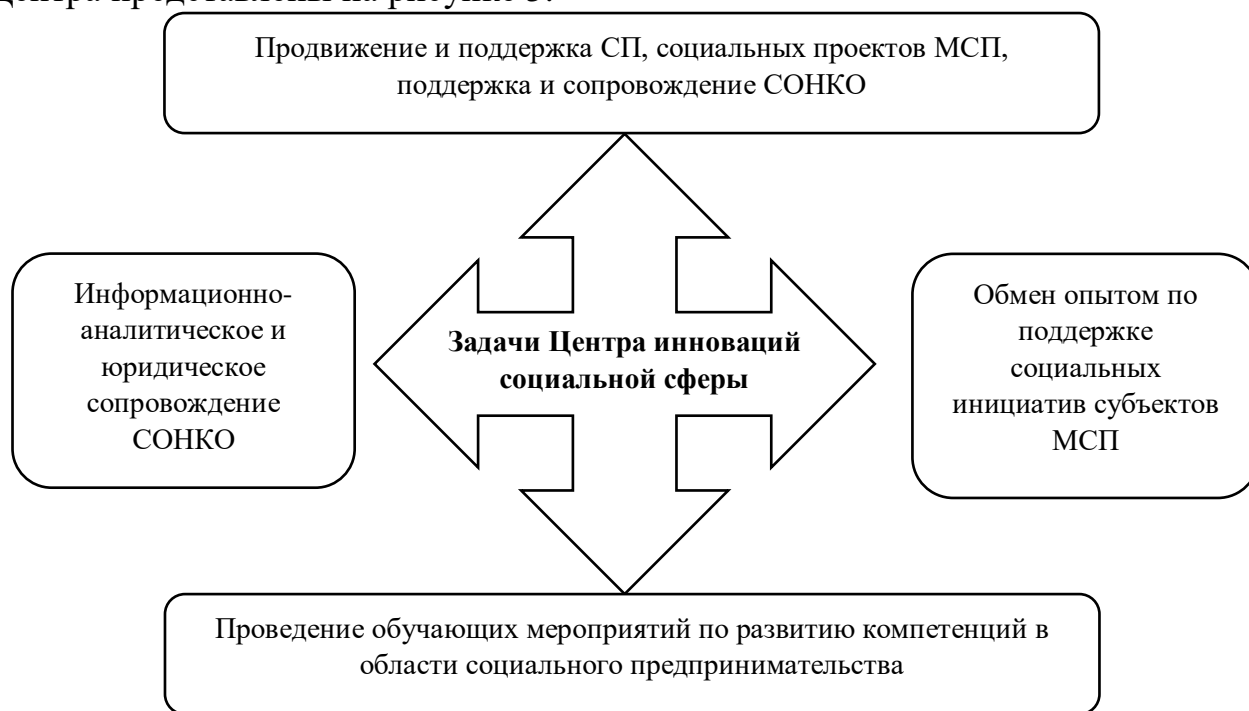


Рисунок 5 – Основные задачи Центра инноваций социальной сферы

К целям органов власти автономного округа в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства можно отнести повышение активности и роли бизнеса в экономике северного региона, создание пространства притяжения и развития передовых направлений в данной сфере, формирование эффективной системы управления инфраструктурных организаций.

Принимая во внимание современные условия развития бизнеса, качество и эффективность деятельности организаций, которые выступает инфраструктурой развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, на сегодняшний день, становятся главным фактором успешного развития малого и среднего бизнеса в северном регионе в условиях цифровизации.

С помощью инфраструктуры поддержки, через активное взаимодействие всех ее элементов осуществляется обратная связь между властью и субъектами бизнеса, что приводит к повышению уровня государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства, в конечном итоге становится реальным направлять малое и среднее предпринимательство на развитие преимущественных секторов экономики северного региона в условиях цифровизации.

2.2 Анализ современного состояния и тенденций развития субъектов малого и среднего бизнеса северного региона

На сегодняшний день в России большинство регионов обладают низким уровнем ресурс обеспеченности своей территории, в связи с этим они вынуждены искать дополнительные источники для обеспечения своего устойчивого социально-экономического развития. В основном страдают территории с минерально-сырьевой базой развития. Необходимо отметить, что в нашей стране экономическая модель интенсивного и широкомасштабного промышленного освоения природных ресурсов Севера оказалась несостоятельной и зависимой от факторов внешней среды.

Отрасли и сферы экономики регионов Крайнего Севера, которые призваны обеспечить необходимые условия проживания местному населению, где главное место занимает малый и средний бизнеса, оказались без должного стимулирования и государственной поддержки.

Несмотря на это, анализ экономико-статистический данных говорит о том, что малый и средний бизнес автономного округа развивается динамично. Экономическая результативность в сфере малого и среднего бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры занимает более высокую позицию в сравнении с Уральским Федеральным округом, а также в целом по стране, но его социальная эффективность все же недостаточна. Итоги 2019 года в сфере малого и среднего бизнеса автономного округа представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 – Состояние малого и среднего бизнеса Ханты-мансийского автономного округа – Югры по итогам 2019 года

Подводя итоги 2019 года в сфере малого и среднего предпринимательства было создано 400 малых предприятий, субъектами предпринимательства создано 2,0 тыс. новых рабочих мест, на 4,9 % увеличился оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, доля оборота малых и средних предприятий в ВРП составляет 13,5 %, по программам Министерства экономического развития РФ на со финансирование поддержки субъектов малого бизнеса с 2011 года по 2019 год привлечён 1,5 млрд. рублей.

Сферы экономической деятельности малых и средних предприятий автономного округа представлены на рисунке 7.

Анализируя представленные данные можно сделать вывод о том, что большая часть субъектов малого и среднего бизнеса занята в сфере оптовой и розничной торговли (24%), меньше всего для предпринимателей интересна сфера обрабатывающего производства (8,4).

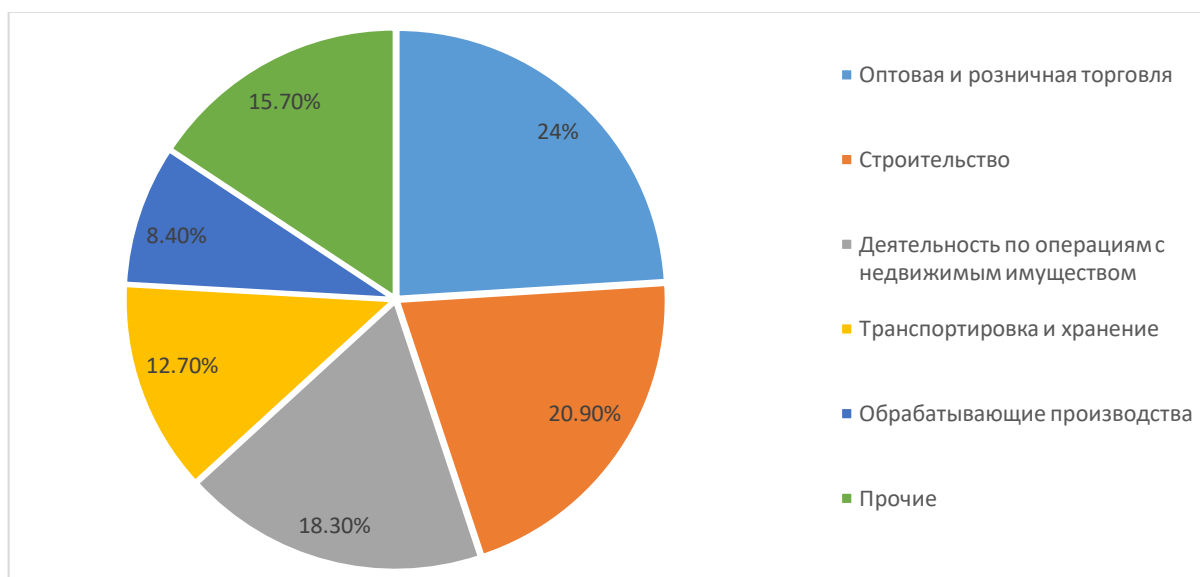


Рисунок 7 – Виды экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

С целью создания необходимых условий, направленных на развитие малого и среднего бизнеса, реализуется Закон автономного округа «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», а также подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы автономного округа «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018–2025 годах и на период до 2030 года».

В соответствии с мероприятиями Подпрограммы:

- исполнены обязательства субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредитными организациями на сумму – 18,5 млн. рублей по 6 бизнес- проектам;
- бизнес субъекты получили 37 микрозаймов на общую сумму – 70,9 млн. рублей;
- 3920 субъектам малого и среднего бизнеса была оказана информационно-консультационная поддержка [10].

Субъекты малого и среднего бизнеса, получившие государственную поддержку, в том числе с поддержкой государственной программы «Содействие занятости населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018–2025 годы и на период до 2030 года», смогли сформировать 50 новых

предприятий малого бизнеса (28 % молодая часть населения) и сформировали 450 новых рабочих мест.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югру можно охарактеризовать как регион с развитой инфраструктурой государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса, она представлена различными филиалами и представительствами:

- Фонд поддержки предпринимательства Югры;
- Торгово-промышленная палата Югры;
- Фонд «Центр поддержки экспорта Югры»;
- АУ ХМАО-Югры «Технопарк высоких технологий»;
- НО «Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;
- Фонд «Югорская региональная микрокредитная компания».

На основе Фонда поддержки предпринимательства Югры реализует свою деятельность Гарантийный фонд и Центр инноваций социальной сферы Югры.

Организации, обеспечивающие инфраструктурную среду поддержки малого и среднего бизнеса осуществляют свою деятельность по всему автономного округу и работают по принципу «одного окна» как между собой, так и между кредитными организациями и многофункциональными центрами.

С целью обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства на территории северного региона создан институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей.

Развивая экспортную деятельность малого и среднего бизнеса при содействии Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» было организовано участие 3 субъектов в 19-ой Международной выставке «Строительство WorldBuild Tashkent 2018» (Республика Узбекистан, г. Ташкент). Итогами поездки стало заключение экспортного контракта между ООО «Содружество» с «BUTLASH» (Узбекистан) на поставку пиломатериалов [56].

В рамках цифровизации экономики на территории округа функционирует Портал малого и среднего предпринимательства Югры, с помощью данного портала обеспечивается информирование местного населения и субъектов предпринимательства о формах и видах государственной поддержки в сфере развития малого и среднего бизнеса, о существующих организациях инфраструктуры данной поддержки, о нормативно-правовой базе и иной информации, которая направлена на развитие предпринимательской деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по принципу «одного окна».

Портал дает возможность аккумулировать информационные ресурсы в сфере развития бизнеса на одном сайте, а также расширить возможности предоставления информации о товарах, работах, услугах и установить новые бизнес-контракты. На Портале действует виртуальная выставка предпринимателей в разделе «Истории успеха».

Одним из этапов развития малого и среднего бизнеса в 2019 году стала интеграция национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

За период 2011–2019 гг. государственными органами власти было привлечено более 95,3 млн. рублей средств федерального бюджета. Общий объем средств, направленный на развитие малого и среднего предпринимательства в 2019 году, составляет 1979,5 млн. рублей.

В 2018 году состоялось открытие 2-го Центра молодежного инновационного творчества в Сургутском районе (ООО «Вертикаль»), на базе данного центра около 400 школьников и студентов Сургутского района смогут получить обучение, в будущем планируется открытие еще одного центра.

Центр молодежного инновационного творчества является новым перспективным направлением поддержки инновационной активности, которая предназначена для инновационной деятельности детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2019 году 10 субъектов малого и среднего предпринимательства заключили экспортные контракты на 200,0 млн. рублей, при этом 3 предпринимателя впервые вышли на экспортные поставки: ООО «Первая экология» г. Сургут – сувенирная продукция, ООО «Санта-Мария» г. Нижневартовск – рыбные консервы, ИП Петров из Октябрьского района – пиломатериалы.

Фондом «Центр экспорта Югры» заключены соглашения о сотрудничестве:

- с проектным инновационным центром Европейской сети поддержки предпринимательства в Китайской Народной Республике;
- с ООО «Хейлунцзянская Международная компания Эпиндо» о сотрудничестве по вопросу продвижения югорских компаний на рынок Китайской Народной Республики через каналы электронной торговли.

В целях объединения усилий в сфере развития социального предпринимательства осуществляет свою деятельность Центр инноваций социальной сферы, основанный на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры.

На территории автономного округа активно осуществляется деятельность по поддержке и развитию социального предпринимательства, проводятся образовательные мероприятия, обеспечено сопровождение в продвижении и тиражировании социальных проектов.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре функционируют 850 социальных предпринимателей, заинтересованность в развитии социальных проектов автономного округа проявляется в росте участников Школы социального предпринимательства, количеством мероприятий, которые организуются Центром инноваций социальной сферы. По итогам 2019 года было подано 796 заявок на обучение, что больше на 44,7 % поданных заявок в 2018 году (550 заявок).

В настоящее время выпускники данной Школы реализуют свыше 270 социальных бизнес-проектов, их товарами и услугами пользуются более 15 тыс. местного населения: частные детские сады, творческие мастерские, учреждения здравоохранения, а также учреждения по уходу и присмотру за пожилыми и «особенными» людьми.

Подводя итоги результатов совместной деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» пилотного проекта «Социальные инвестиции», который является первым в нашей стране, важно отметить, что была создана региональная модель вовлечения институциональных и частных инвесторов в сектор финансовой поддержки социального предпринимательства. Результатами данного мероприятия стало:

- формирование пула их 30 инвесторов, готовых оказать финансирование социальному предпринимательству;
- получение свыше 860 заявок от социальных предпринимателей на участие в Пилотном проекте;
- проведение 3 инвестиционных сессий, итогами которых стало структурирование 8 соглашений с суммой 15,6 млн. рублей между инвесторами и предпринимателями, занятыми в социальной сфере.

Итоги реализации данного проекта говорят о том, что частные инвесторы готовы оказать финансовую поддержку социальному предпринимательству, что ведет к новому этапу развития социального сектора России.

Муниципальные образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на ежегодной основе учувствуют в привлечении средств бюджета регионального уровня в целях реализации программ развития в сфере малого и среднего бизнеса, в результате этого:

- в городе Нягани состоялось открытие Центра объединения идей, на его базе размещается коворкинг центр, в котором предприниматели могут арендовать для своей деятельности рабочее место на любой срок от нескольких часов до месяца;
- в городе Ханты-Мансийске функционирует коворкинг центр «Star» площадью более 80 кв.м.;
- в поселке городского типа Андря Октябрьского района получателем поддержки стал ИП Шеина Я.О., благодаря которой началось строительство спортивно-оздоровительного центра площадью около 300 кв.м.

В автономном округе осуществил свои мероприятия проект «Мама-предприниматель», он создан для женщин, которые находятся в декретном отпуске, матерей несовершеннолетних детей, а также женщин, находящихся на учете в службе занятости населения. Целью данного проекта является оказание помощи в создании собственного бизнеса и воплощения в жизнь бизнес-идей. В данном проекте было принято участие 26 конкурсантами, проекты которых были в направлении медицины, социального предпринимательства, а также индустрии красоты. Одна из конкурсантик одержала победу в данном проекте и стала обладательницей гранта в размере 100 тыс. рублей на реализацию бизнес-идеи.

12 октября 2018 года в Конгресс-центре Торгово-промышленной палаты РФ проводилась презентация инвестиционного и промышленного потенциала Югры, были продемонстрированы проекты по инвестиционному, промышленному и туристическому потенциалу региона. Ключевая цель такого мероприятия состоит в знакомстве российских и зарубежных организаций с перспективными проектами автономного округа. Итогами проведенного мероприятия стало:

- соглашение о сотрудничестве между Фондом развития Югры и Бельгийско-Люксембургской Торговой Палатой в Российской Федерации;
- меморандум о сотрудничестве между Фондом развития Югры и Русско-Азиатским Союзом промышленников и предпринимателей;
- агентский договор между Фондом поддержки предпринимательства Югры и Российским Банком поддержки малого и среднего предпринимательства [56].

В автономном округе отмечена положительная динамика показателей развития малого и среднего бизнеса, что свидетельствует об активной поддержке со стороны государственных органов власти в данной сфере (таблица 6).

Таблица 6 – Динамика показателей развития малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре за период 2010–2019 года

Показатели	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), единиц	13 150	23 522	25 663	21 290	20 511	20 985
Индивидуальные предприниматели, человек	49 638	49 817	49 416	39 647	40 130	40 613
Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях, тыс. человек	123	121,9	124,2	137,4	131,6	133,8
Доля работающих на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общей численности работающих, в процентах	16	16	16,5	18,2	17,3	17,5
Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства, млрд. рублей	298,2	419,2	462,7	507,3	519,3	544,7
Доля в объеме ВРП, в процентах	15,1	13,4	15,1	14,4	13,1	13,5

При анализе представленных данных прослеживается ежегодное увеличение показателей развития малого и среднего бизнеса в автономном округе, что говорит о благоприятной обстановке в сфере развития малого и среднего бизнеса (таблица 7).

Таблица 7 – Объем государственной поддержки в сфере развития малого и среднего бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за период 2010–2019 гг.

Показатели	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Объем государственной поддержки, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства, всего, млн. рублей, в том числе:	463,3	876,9	581,3	577,2	424,5	446,5
Объем средств, выделенный из федерального бюджета, млн. рублей	95,9	179,6	112,5	35,7	6,2	89,5
Объем средств, выделенный из бюджета ХМАО-Югры, млн. рублей	334,8	657,5	423,6	495,5	376	339,1
Объем средств, выделенный из бюджета муниципальных образований ХМАО-Югры, млн. рублей	32,6	39,8	45,2	46	42,3	17,9

Согласно представленным данным необходимо отметить, что наибольшая поддержка субъектам малого и среднего бизнеса была оказана в 2015 году, объем предоставленным средств в общей сумме составил 876,9 млн. рублей.

К 2019 году объем финансовых средств снизился в два раза и составил 446,5 млн. рублей.

Финансовая поддержка предоставлена 1368 субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 725 млн. рублей, в том числе:

- обеспечено исполнение обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредитными учреждениями более чем по 100 предпринимательским проектам на сумму 1083,0 млн. рублей;
- привлечено средств банков лизинговых компаний на реализацию предпринимательских проектов более 1,5 млрд. рублей (2018 г. – 1,4 млрд. рублей);
- предоставлено более 300 микрозаймов на сумму 600,0 млн. рублей;
- предоставлена финансовая поддержка 532 субъектам предпринимательства в виде компенсации части затрат на сумму 115,0 млн. рублей.

В целях расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию, увеличен размер микрозаймов с 3 млн. рублей до 5 млн. рублей. За год количество увеличилось на 15,2 % (2018 г. – 269 получателей; 2019 г. – 310 получателей).

Анализируя современное состояние государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона в условиях цифровизации необходимо отметить, что на территории автономного округа созданы необходимые меры поддержки:

- финансовая;
- инфраструктурная и имущественная;
- информационно-консультационная;
- популяризация и пропаганда предпринимательской деятельности.

Анализ источников финансирования показал, что основной объем средств приходится на привлеченные средства, а также на средства бюджета автономного округа. Показатели эффективности развития малого и среднего предпринимательства в автономном округе с каждым годом увеличиваются. Но не смотря на благоприятную среду, существуют некие сдерживающие барьеры для развития малого и среднего бизнеса в автономном округе.

2.3 Проблемы функционирования малого и среднего предпринимательства северного региона

За последнее десятилетие в России сложилась не стабильная ситуация в экономической сфере, что вызвано введением санкций, ростом инфляции, уменьшением курса рубля и иными негативными факторами в экономике страны. Такая ситуация принуждает субъекты малого и среднего бизнеса ориентироваться на производство востребованных товаров, работ и услуг согласно новым веяниям времени. Экспортно-ориентированные и импортозамещающие товары в кризисных условиях становятся особо значимыми не только для страны в целом, но и для экономики регионов.

Успешный уровень развития малого и среднего бизнеса становится все более политически, социально и экономически значимым для территории северного региона и страны в целом. Оказывая эффективную поддержку предпринимателям, государственные органы власти создают средний класс собственников, благодаря их предпринимательской деятельности формируется устойчивая экономика страны, обеспечивается рост налоговой базы, создаются новые рабочие места для населения, что в итоге создает благоприятную среду для жизни местного населения.

Но, как и в любом регионе, малый и средний бизнес Югры сталкивается с определенными сдерживающими факторами развития данной сферы. Основными проблемами развития малого и среднего бизнеса в автономном округе являются:

- большие затраты на регистрацию, лицензирование;
- несовершенство налоговых режимов;
- недостаток знаний и опыта по управлению бизнесом;
- ограничений сбыта продукции, присущих внутрирегиональному рынку;
- высокие расходы на регистрацию и лицензирование;
- низкий объем стартового капитала, недостаточность финансирования на развитие у большей части субъектов малого и среднего предпринимательства;
- нехватка производственных помещений и оборудования;

- присутствующая взаимосвязь экономики и мировых цен на нефть;
- низкое качество кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, трудность в получении кредитов, что в итоге приводит к теневому кредитованию, слабая развитость системы гарантирования и лизинга, нехватка сильных региональных банков;
- низкая степень развития инновационного, наукоемкого предпринимательства в приоритетных отраслях региональной экономики: основная часть малого и среднего бизнеса осуществляет свою деятельность в сферах строительства, операциях с недвижимостью, торговле, оказании услуг и т. д., и только малая часть занята в нефтедобыче, лесопереработке, промышленности и производственных услугах для нефтегазовых, лесоперерабатывающих предприятий, агросервисе;
- слабо вовлечены во внешнеэкономическую деятельность субъекты малого и среднего бизнеса автономного округа, которые оказывают интеллектуальные услуги для компаний базового сектора экономики, т. е. проектные работы и консалтинговые услуги, призванные обеспечить автоматизацию предпринимательских процессов;
- слабая логистическая инфраструктура, которая приводит к высоким расходам на транспортировку товаров по России и внутри автономного округа.

В последнее время отмечается падение темпов роста ключевых показателей развития экономики региона: увеличение курса доллара по отношению к рублю, рост инфляции, падение цен на нефть на мировых рынках, не стабильный характер процесса ценообразования на продукцию потребительского рынка, все это увеличивает риск падения платежеспособности среди населения северного региона и снижение деятельности малых и средних предприятий [11, с. 151].

По причине не устойчивого финансового положения и недостаточности денежных средств субъекты малого и среднего бизнеса лишены внутренних стимулов для развития, интеграции новых технологий, увеличения качества товаров и услуг, освоения новых рынков, реализации долгосрочных инвестиций. Малый и средний бизнес в большей степени подвержен кризису неплатежей, слабой дисциплинированности контрагентов и банкротств деловых партнеров.

Нередко предприниматели сталкиваются с административными барьерами, созданными федеральными, региональными и местными органами власти: часто усложнен порядок лицензирования, произвольно расширяется перечень лицензируемых видов деятельности и так далее.

Для малых предприятий процессы, вызываемые упомянутыми проблемами, носят наиболее разрушительный характер. Однако далеко не всегда трудности того или иного предприятия связаны исключительно с неблагоприятной средой.

Во многих случаях ликвидация малых предприятий является следствием здоровой экономической конкуренции, когда неэффективные предприятия вынуждены покидать рынок.

Стратегическое развитие северных регионов России предполагает активное использование результатов инновационной, технической и научной деятельности. В сложившейся ситуации государству необходимо принимать соответствующие

меры в инновационном и технологическом направлении, а также учитывать институциональные и структурные особенности инновационной составляющей развития регионов.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра за последнее время развивался за счет ресурсно-экспортной модели, то есть в экспорте природных ресурсов. Экономическая структура автономного округа основана на начальных этапах технологического процесса потенциала производства. Такой «колониальный» тип экономической структуры северных регионов России был унаследован от СССР, для него характерно экстенсивный экономический рост.

Анализируя технологическую экономическую структуру автономного округа можно сделать выводы касаясь ее состояния:

- промышленность автономного округа отличается несбалансированной технологической структурой, в ней вместе с новыми отраслями параллельно действуют традиционно старые отрасли, которые относятся к третьему технологическому укладу;
- структура экономики сосредоточена на потенциал производства на начальных этапах технологического процесса;
- необходимы новые подходы государственного регулирования развития субъектов малого и среднего бизнеса.

Посредством внедрения новых подходов в регулировании развития малого и среднего бизнеса появится возможность перегруппировать производственные потенциалы в соответствии с завершающими этапами технологического процесса. С помощью государственного регулирования автономный округ сможет перейти на новый уровень инновационного цифрового развития.

Одной из распространённых проблем является – недостаточный уровень компетенций и образования предпринимателей, а также их персонала. В автономном округе отмечен слабый уровень мотивации бизнесменов к обучению, связанный с низким качеством обучения и его бесплатной основой. Также отсутствует мотивация предпринимателей к производству инновационных товаров и услуг.

На территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры разработаны и реализуются многочисленные меры поддержки, но предприниматели слабо используют ее для развития своего бизнеса, выбирая традиционные пути. Существующие экономические условия все еще не позволяют кредитным организациям предлагать средства на выгодных условиях для клиента, в связи с этим проблема доступности финансовых средств остается актуальной для автономного округа.

Остается еще одна ключевая проблема – высокий уровень издержек на аренду производственных и офисных помещений, подключение к коммуникациям и слабое качество информационной среды. Существует низкая покупательская способность населения некоторых территорий, что также препятствует развитию малого и среднего бизнеса.

Активно сдерживает развитие и рост субъектов бизнеса негативное влияние национальных корпораций, монопольное положение некоторых предприятий, которые диктуют невыгодные условия для предпринимателей.

Отмечено наличие проблемы, которые связаны с не достаточным развитием информационного предпринимательства в ведущих отраслях экономики северного региона: нефтедобыча, агропромышленный комплекс, лесопереработка, социальное предпринимательство, транспорт и связь. На территории автономного округа низкое число предприятий, оказывающих интеллектуальные услуги. Также сдерживающим фактором является слабая развитость кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства с конкурентами, поставщиками, крупными национальными корпорациями, органами власти и организациями инфраструктуры поддержки. В таблице 8 представлены главные проблемы взаимодействия субъектов малого и среднего бизнеса с заинтересованными лицами.

Таблица 8 – Система основных коммуникаций предприятий малого и среднего бизнеса

Основные отношения	Характеристика отношений	Основные проблемы
Взаимодействие с другими субъектами малого и среднего бизнеса	Конкуренция Сотрудничество	Нечестная конкуренция, нехватка информации о резервах сотрудничества
Взаимодействие с крупными корпорациями	Конкуренция Сотрудничество	Монополизм, слабый интерес крупных компаний и субъектов малого и среднего бизнеса в сотрудничестве
Взаимодействие с организациями, которые обеспечивают рыночную инфраструктуру	Договорные отношения	Завышенные тарифы на услуги, нехватка услуг
Взаимодействие с органами государственной власти	Договорные отношения Отношения контроля	Низкая доля участия субъектов малого и среднего бизнеса в осуществлении гос. заказов, существующие административные ограничения, чрезмерный контроль
Внешнеэкономические отношения	Конкурентные отношения Партнерство, кооперация Договорные отношения	Ущемление российских товаропроизводителей, несовершенство налогового и таможенного законодательства, несоответствие продукции требованиям международных стандартов, высокие риски для инвестиций

Окончание таблицы 8

Основные отношения	Характеристика отношений	Основные проблемы
Взаимодействие с корпоративными и индивидуальными потребителями	Договорные отношения (договоры купли-продажи) Партнерство Отношения в связи с защитой прав потребителей	Нехватка обслуживающих функций
Взаимодействие с организациями инфраструктуры поддержки	Получения услуг организаций поддержки МСП	Слабая степень информированности субъектов малого и среднего бизнеса о возможных мерах поддержки

Выбор приоритетных направлений экономической деятельности должен состоять в определении тех из них, реализация которых в большей степени будет соответствовать балансу интересов местного населения, органов власти и субъектов малого и среднего бизнеса. На рисунке 8 представлен баланс интересов между населением автономного округа, органов государственной власти и субъектов бизнеса.

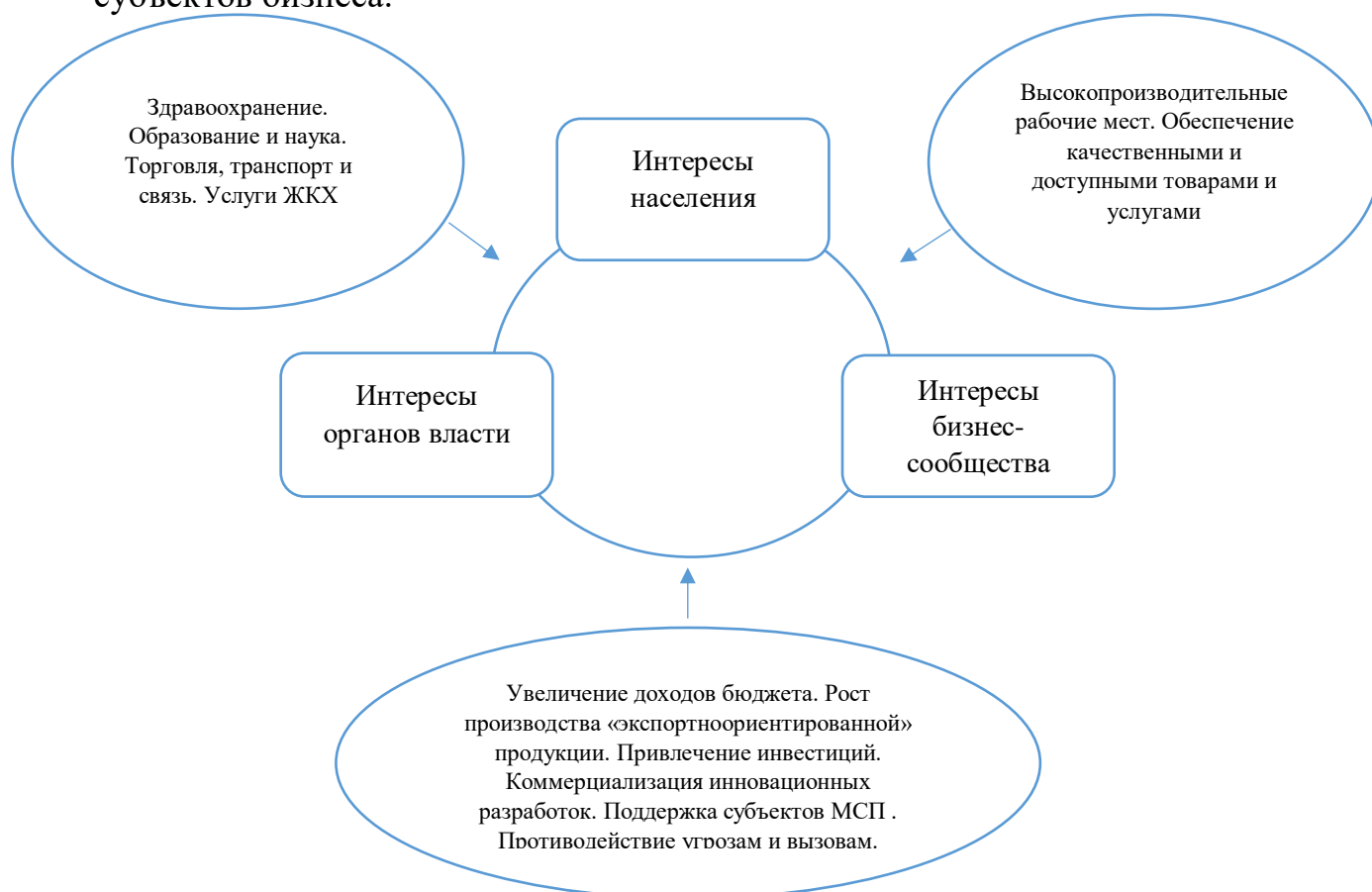


Рисунок 8 – Баланс интересов триады: население автономного округа – бизнес-сообщество – органы власти

Государственная политика относительно северных регионов Российской Федерации нуждается в инновационном подходе, с помощью которого появиться возможность решить возникшие проблемы в развитии малого и среднего бизнеса

автономного округа как ключевого фактора обеспечения устойчивого развития территории.

В таком случае государственным органам власти следует сформировать стратегию инновационного развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, учитывая взятый курс на цифровизацию экономики, предусматривающую: воспроизводство природных ресурсов, реализацию в ключевых направлениях инновационных технологий, осуществление реструктуризации экономики регионов, стимуляцию инновационной деятельности в перерабатывающих отраслях промышленности, создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в крупных объемах, освоение технологических и научно-технических достижений мирового уровня и их реализация. Инновационная активность Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на данный момент находится на низком уровне, но несмотря на это, развитие инновационного малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации представляет собой перспективное направление развития экономики.

В современном мире уже практически каждый человек слышал про мировую эпидемию нового коронавируса COVID-19. Практически в каждой стране тысячи зараженных этим вирусом. Количество заболевших растет с каждым днем. Современные СМИ публикуют ежедневно статистику и информацию о вирусе, но не всегда является достоверной. Как показывает статистика, на 16 мая 2020 г., в России 6 656 340 человек прошли тесты на коронавирус. К счастью, большинство проб не подтвердились. Заболели 272 043, а 63 166 пациентов уже выздоровели.

Статистика COVID-19 в Ханты-Мансийском автономном округе за все время представлена на рисунке 9.

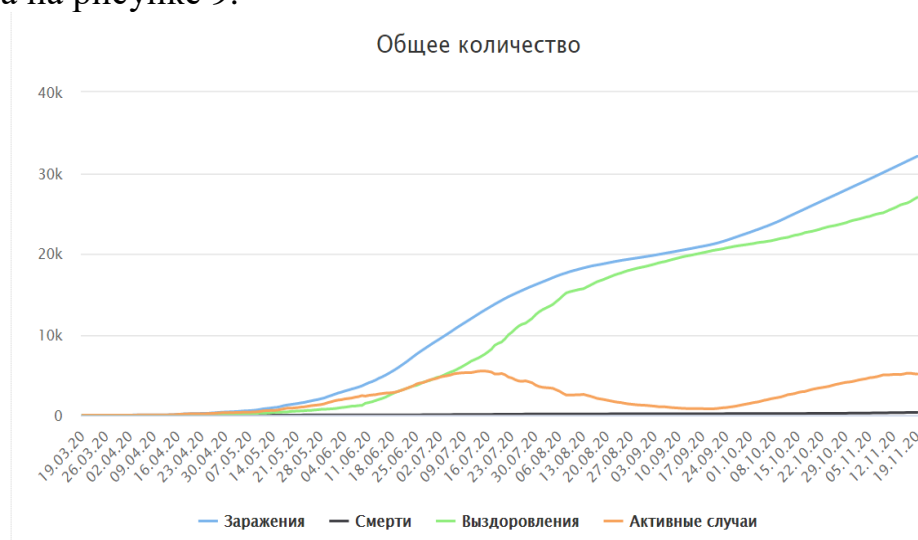


Рисунок 9 – Статистика заражения коронавирусом в Ханты-Мансийском автономном округе [5]

Вызванный эпидемией коронавируса экономический кризис не столько создал новые трудности, сколько обострил потребность в решении существующих системных проблем малого и среднего бизнеса – налогообложения, безопасности и ряда других вопросов. Такие выводы были сделаны по итогам экспертной

сессии, прошедшей 27 апреля, с участием объединений предпринимателей, самозанятых, арендодателей, банков.

Именно нерешённые задачи прошлого в нынешней ситуации резонировали и дали сильный негативный эффект.

Одним из главных препятствий на пути к решению имеющихся проблем является неготовность некоторых групп бизнеса предлагать необходимые выходы из текущей ситуации.

Посчитать точное число пострадавших от кризиса невозможно, и в первую очередь это связано с тем, что существенная часть рынка находится в серой зоне. Во многих случаях между работодателем и работником отношения оформлены неполноценным образом, и основная причина использования хитрых схем зачастую стремление уйти от налогов.

Пандемия COVID-19 в России затронула порядка 4,17 млн. компаний и ИП от общего числа 6,05 млн., то есть до 67 % малых, средних и крупных предприятий и ИП. МСП, которые столкнулись с падением выручки более чем на 30 %, работают в 65 классах ОКВЭД из 88 существующих.

По данным мониторинга «Мнение малого и среднего бизнеса о мерах государственной поддержки в период эпидемии коронавируса» (рисунок 10):

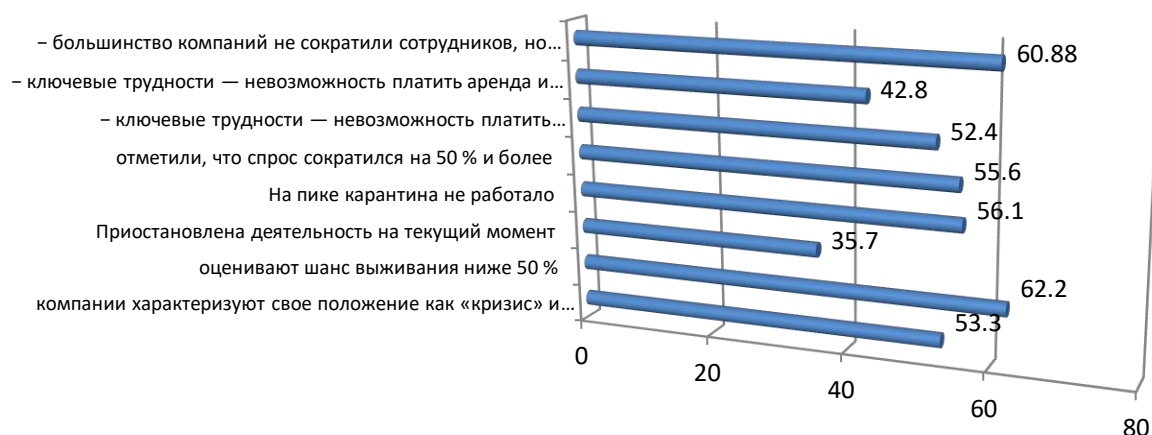


Рисунок 10 – Мнение малого и среднего бизнеса о мерах государственной поддержки в период эпидемии коронавируса

- 53,3 % компаний характеризуют свое положение как «кризис» и «катастрофа»;
- 62,2 % оценивают шанс выживания ниже 50 %;
- на текущий момент деятельность приостановлена у 35,7 % компаний, на пике карантина не работало 56,1 % компаний;
- 55,6 % компаний отметили, что спрос сократился на 50 % и более;
- ключевые трудности — невозможность платить заработную плату (52,4 %), аренду и налог на имущество (42,8 %);
- большинство компаний не сократили сотрудников, но снизили ФОТ (60,88 %) и отправили сотрудников в отпуск за свой счет (57,6 %) [7].

По данным проводимого мониторинга, контрольных закупок, реестра МСП, обращений к Уполномоченному.

А. Поддержка на текущий момент затронула лишь меньшую часть субъектов предпринимательства в России:

- от пандемии пострадали предприятия, относящиеся к 161 кодам ОКВЭД. Однако 95 кодов из 161 пока не включены в перечни поддерживаемых отраслей, а на 26 меры поддержки распространяются лишь частично.

- 25,9 % опрошенных компаний входит по основному ОКВЭД в перечень пострадавших отраслей; из них 35,4 % компаний удалось воспользоваться мерами поддержки, то есть всего только порядка 10 % компаний в России воспользовались поддержкой;

- субсидии в размере МРОТ за апрель и май могут получить примерно 1,2 млн. МСП из 4,17 млн нуждающихся в них – 29 % (18 % от всего количества субъектов МСП) [7];

- большинство мер поддержки не затрагивает вновь созданные МСП, которых только в официально пострадавших отраслях (Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434) 416 395 субъектов. Эти предприятия создавались в том числе в рамках нацпроекта «МСП».

Б. Не все меры поддержки востребованы, так как их сложно получить.

Самые востребованные меры поддержки:

- освобождение и отсрочка от налогов и страховых взносов;
- прямые субсидии в размере МРОТ;
- перенос сроков сдачи налоговой отчетности;
- снижение размера страховых взносов;
- остальные меры востребованы в меньшей мере [7].

Банки отказывают в предоставлении кредита под 0 % в 30 % случаев, рассмотрение может длиться до месяца, причина отказа может не разглашаться.

Наше законодательство рассчитано на крупный бизнес, и оно не учитывает реалии малого предпринимательства. Налоговая нагрузка просто неподъемная, и из этого и вытекают оставшиеся проблемы, в том числе в вопросах трудоустройства.

То, что российское законодательство слишком унифицировано, налоговая нагрузка на регулирование трудовых отношений равномерно падает на всех, кто использует труд наёмных работников, что и толкает малые предприятия на изобретение новых схем. Обратной стороной этого, в свою очередь, как раз становится невозможность оказать государственную поддержку бизнесу в полной мере, от чего страдают как сотрудники, так и владельцы бизнеса.

Чтобы хоть как-то заработать в таких условиях, часть организаций, те же салоны красоты или отдельные мастера, работают за закрытыми дверями. Некоторые сотрудники поймут, что работа дома может быть выгоднее, и, сколько мастеров уйдут «в подполье» после открытия салонов, неизвестно. После кризиса стоит ждать массового перехода части наёмных сотрудников в категорию самозанятых, уменьшения количества салонов и, как следствие, сокращения поступлений в бюджет.

Проблемы выявлены, и, следующий шаг за законодательными органами – принятие необходимых нормативных актов. В частности, речь идёт о сохранении

сниженной налоговой нагрузки на предприятия малого и среднего бизнеса после окончания эпидемии и других нововведениях, которых требует рынок.

Законы можно принять очень быстро, даже в течение недели. Вопрос не в скорости, а в качестве.

Далее рассмотрим направления повышения эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса Ханты – Мансийского автономного округа Югры в условиях цифровизации в период пандемии.

Выводы по разделу 2

Нормативно-правовая база государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации экономики представлена Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.12.2007 г. № 213–ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», который определяет приоритетные цели и направления органов государственной власти в рамках поддержки развития малого и среднего бизнеса, и организаций, которые образуют инфраструктуру для их развития, регулирует отдельные отношения в данной сфере [8].

На территории автономного округа утверждена Стратегия социально-экономического развития Распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.03.2013 г. № 101-рп «О стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года».

Наибольшая поддержка субъектам малого и среднего бизнеса была оказана в 2015 году, объем предоставленным средств в общей сумме составил 876,9 млн. рублей. К 2019 году объем финансовых средств снизился в два раза и составил 446,5 млн. рублей. Финансовая поддержка предоставлена 1368 субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 725 млн. рублей. Анализ источников финансирования показал, что основной объем средств приходится на привлеченные средства, а также на средства бюджета автономного округа. В результате проведенного анализа стоит отметить ежегодное увеличение показателей развития малого и среднего бизнеса в автономном округе, что говорит о благоприятной обстановке в сфере развития малого и среднего бизнеса. Но, не смотря на благоприятную среду, существуют некие сдерживающие барьеры для развития малого и среднего бизнеса в автономном округе:

- ограничения сбыта продукции, присущие внутрирегиональному рынку;
- нехватка производственных помещений и оборудования;
- низкое качество кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;
- низкая степень развития инновационного, наукоемкого предпринимательства в приоритетных отраслях региональной экономики;
- слабая логистическая инфраструктура.

3 НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

3.1 Выбор и обоснование критериев оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона в условиях цифровизации

Для эффективной экономики России приоритетным направлением развития должен стать рост предпринимательской деятельности, в большей степени малых и средних форм, так как в условиях цифровизации экономики именно этот тип предприятий имеет преимущества по сравнению с крупными предприятиями.

Методические подходы к оценке эффективности государственной поддержки в сфере малого и среднего бизнеса можно представить следующим образом (рисунок 11).



Рисунок 11 – Методические подходы к оценке эффективности

государственной поддержки в сфере развития малого и среднего бизнеса

Одним из главных является подход, основывающийся на установлении результативности программных документов, который направлен на поддержку и развитие бизнеса малых и средних форм.

Теоретические определения сущности данного подхода представлены в таблице 9.

С целью исследования современных проблем предпринимательства, сегодня проводится оценка эффективности государственных программ с помощью интервьюирования бизнесменов о качестве действующих программ поддержки малого и среднего предпринимательства по десяти-бальной шкале.

Таблица 9 – Определение сущности подхода, основывающимся на
установлении результативности программных документов

Автор	Определение
М.В. Орлов	Показатель эффективного исполнения бюджета государственной политики, которая направлена на регулирование деятельности малого и среднего бизнеса может быть определён с помощью соотношения затрат и доходов в бюджет как результат такого рода затрат. Обоснование эффективности инвестирования в предпринимательскую деятельность территории говорит об эффективности экономической политики [33, с. 28].
	Оценивать эффективность государственного регулирования в сфере поддержки предпринимательства необходимо основываясь на использовании государственных средств, в следствии аудита она покажет свой положительный эффект, аудит включает в себя три этапа. 1. Проверка экономичности при расходовании государственного бюджета на различных стадиях реализации программ. 2. Производительность используемых ресурсов. 3. Анализ результата деятельности органов государственной власти [18, с. 53].
А.И. Кузьмин, Р.О. Салливан	Государственная целевая программа должна включать в себя методы оценивания эффективности учитывая бюджетные, социальные, экономические и отраслевые особенности территории. Степень достижения целевых показателей программы является критерием для оценки эффективности реализуемых мероприятий программы. Преимуществами такого подхода является допустимость оценки как бюджетных показателей, так и экономических, социальных, отраслевых и иных [28, с. 396].
Т.П. Ярошенко	При оценке эффективности реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ необходимо брать во внимание следующие аспекты: эффективность расходования средств бюджета, прозрачность, достоверность бюджет, адресность и целевое использование денежных средств, что поможет получить оптимальное соотношение затрат и достигнутые при реализации итогов [58].

В систему оценки эффективности государственных программ входит:

- 1) оценка факторов, которые влияют на результативность поддержки бизнеса малых и средних форм со стороны государства (нестабильная политическая обстановка, коррупция и т. д.);
- 2) оценка качества государственных программ как инструмента развития и поддержки предпринимательства государством, применяющая критерии оценки, такие как: прогностичность, актуальность, целостность и т. д.

Преимуществами такого подхода является оценка и учет внешних факторов, которые влияют на результативность поддержки бизнеса со стороны государственных властей, а также возможность оценивания программных документов с помощью качественных показателей. Отсутствие возможности оценивания по количественным составляющим является недостатком данного подхода [25, с. 46].

Говоря о подходах, которые базируются на оценке развития бизнеса, необходимо отметить, что для оценки результативности предпринимательства и установления действенности государственной поддержки на территории северного региона следует оценивать следующие показатели развития предпринимательства (рисунок 12).



Рисунок 12 – Показатели для измерения качества государственной поддержки в сфере развития и поддержки предприятий малого и среднего бизнеса

Преимуществом данного подхода является возможность всецело оценить результативность предпринимательской деятельности на территории северного региона при помощи полноценной системы показателей.

Теоретические определения сущности данного подхода, базирующегося на оценке вклада бизнеса в социально-экономическое развитие северного региона представлены в таблице 10.

Преимуществом данного подхода является то, что его можно дополнить всевозможными показателями и индикаторами, которые позволят оценить развитие предпринимательской деятельности северного региона и его вклад в социально-экономическое развитие территории, а также возможность его применение на макро- и мезоуровне.

Таблица 10 – Сущность подхода оценки государственной поддержки в сфере малого и среднего бизнеса, базирующегося на оценке вклада бизнеса в социально-экономическое развитие

Автор	Сущность подхода
В.А. Гражданкин	<p>Экономическую, социальную и бюджетную эффективность может отражать оценка такого показателя как эффективное использование бюджетных средств любого уровня. Оценить результативность государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса возможно с помощью следующих показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличение численности занятых в данной сфере; 2) увеличение оплаты труда; 3) налоговые вычеты; 4) норматив отчислений определённого налога пропорционально объёму выданных субсидий [20, с. 117–122].
С.А. Попов	<p>По мнению автора, важно оценивать эффективность государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса основываясь на большем объеме показателей СЭР территории, беря во внимание динамику следующих групп показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) продуктивность программы поддержки; 2) необходимость реализации программы поддержки; 3) достаточное количество программ, направленных на поддержку развития бизнеса на территории. <p>Плюсами данного подхода можно отметить уклон на оценку полезности, необходимости и достаточности показатели оценки эффективности при разработке. Отрицательные черты такого подхода – нехватка показателей, которые способны отразить вклад субъектов малого и среднего бизнеса в СЭР региона [39, с. 16].</p>
Л.Ю. Филобокова	<p>Автор разработал систему государственного управления в сфере развития малого и среднего бизнеса на макро- и мезо- уровне экономики страны, сформирована методика оценки эффективности мероприятий регулирующего воздействия, которая базируется на использовании системы социальных и экономических характеристик:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) система, отражающая экономические параметры; 2) система, отражающая социальное развитие территории [45, с. 58].

Подходы, использующие в качестве результата интегральный показатель (таблица 11).

Преимуществом данного подхода является перечень показателей, который позволяет провести оценку результативности поддержки со стороны государства в сфере развития предпринимательства региона с позиции ее развития, вклада бизнеса в развитие территории, условий формирования и ведения деятельности предпринимателей.

Таблица 11 – Интегральные показатели, позволяющий оценить качество государственной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства

Автор	Показатели
В.В. Буев, С.В. Мигин	В данном методическом подходе применяются интегральные индексы, складывающиеся на основе показателей: - эффективность использования ресурсов территории; - уровень делового климата региона; - степень развития МСП; - степень вовлечения МСП в социальную сферу; - результативность созданной инфраструктуры поддержки развития МСП [14, с. 42].
А.В. Немец	Методический подход также основан на аккумулировании определённых показателей, отражающих эффективность поддержки МСП, он рассчитывается на базе следующих показателей: - объем организаций; - объем поддержки; - рост суммы налогов, получаемых от реализации деятельности МСП; - индикатор социальной эффективности МСП (рост занятости населения на субъектах МСП, прирост доходов, занятых на предприятиях МСП); - индикатор, отражающий инновационную деятельность субъектов МСП; - объем финансовых средств, которые направлены на поддержку развития МСП через организации, представляющие инфраструктуру поддержки; - расходы, связанные с содержанием инфраструктуры государственной поддержки развития МСП [24, с. 32–40].
Г.В. Терешкин	Автор рекомендует при оценке эффективности гос. поддержки в сфере развития МСП использовать комплексный показатель отражающий эффективность на муниципальном уровне [44, с. 27].

К недостаткам подхода следует отнести то, что при обширном перечне показателей оценки существует сложность в интерпретации конечных результатов и формирования конкретных проблем эффективности деятельности государства в сфере развития и поддержки бизнеса малых и средних форм, а в следствии возникают проблемы с разработкой рекомендательных действий по увеличению ее эффективности.

Заключительный подход основывается на изучении снижения административных барьеров предпринимательской деятельности. Законодательством предусмотрена оценка административных барьеров, которая основывается на оценке регулирующего воздействия.

Данная оценка осуществляется с целью выявления положений, которые вводят избыточные обязанности, ограничения и запреты для бизнес-структур и инвестиционной деятельности, а также положений, приводящих к

необоснованным расходам субъектами предпринимательства и бюджетов регионов.

Министерство экономического развития разработало перечень показателей, с помощью которых можно оценить качество внедрения и развития оценки регулирующего воздействия на региональном уровне, она подразделяется на четыре блока:

- 1) правовое закрепление;
- 2) практический опыт;
- 3) методическое и организационное сопровождение;
- 4) опциональные показатели.

Говоря об оценке эффективности государственной поддержки в сфере развития малого и среднего бизнеса необходимо отметить, что перечень показателей должен включать в себя реализацию базовых принципов:

- комплексная оценка, гарантирующая отбор показателей, позволяющих более конкретно отразить ситуацию в экономической и социальной сфере северного региона;
- гибкость показателей к возможностям действующей статистической базы;
- предоставление информации о результатах с целью принятия управленческих решений;
- референция затрат и результатов поддержки со стороны государства.

Оценивая эффективность государственной поддержки в сфере развития бизнеса малых и средних форм необходимо использовать такие источники информации как:

- нормативно-правовые акты;
- федеральные и региональные стратегические и программные документы;
- данные Единой межведомственной информационно-статистической системы и Центральной базы статистических данных;
- отчеты органов исполнительной власти и федеральной налоговой службы, Национального института системы исследований проблем предпринимательства малых и средних форм, данные с Федерального портала развития предпринимательства и иных региональных сайтов [40, с. 126].

Основываясь на данных принципах можно вычленить перечень наиболее

Представленные подходы и перечисленные критерии позволят провести комплексную оценку эффективности государственной поддержки в сфере развития бизнеса малых и средних форм на территории северного региона. При помощи данных критериев становится возможным с высокой степенью обоснованности вывить точки развития и направления совершенствования действующих механизмов государственной поддержки развития предпринимательской деятельности региона, что приведет к изменению на наиболее взвешенную и обоснованную социально-экономическую политику северного региона.

Значимых показателей, которые позволят более комплексно оценить государственную поддержку в сфере развития предпринимательской деятельности. Следовательно, была выявлена группа коэффициентов,

отражающих деятельность государственных органов власти в данном направлении (рисунок 13).

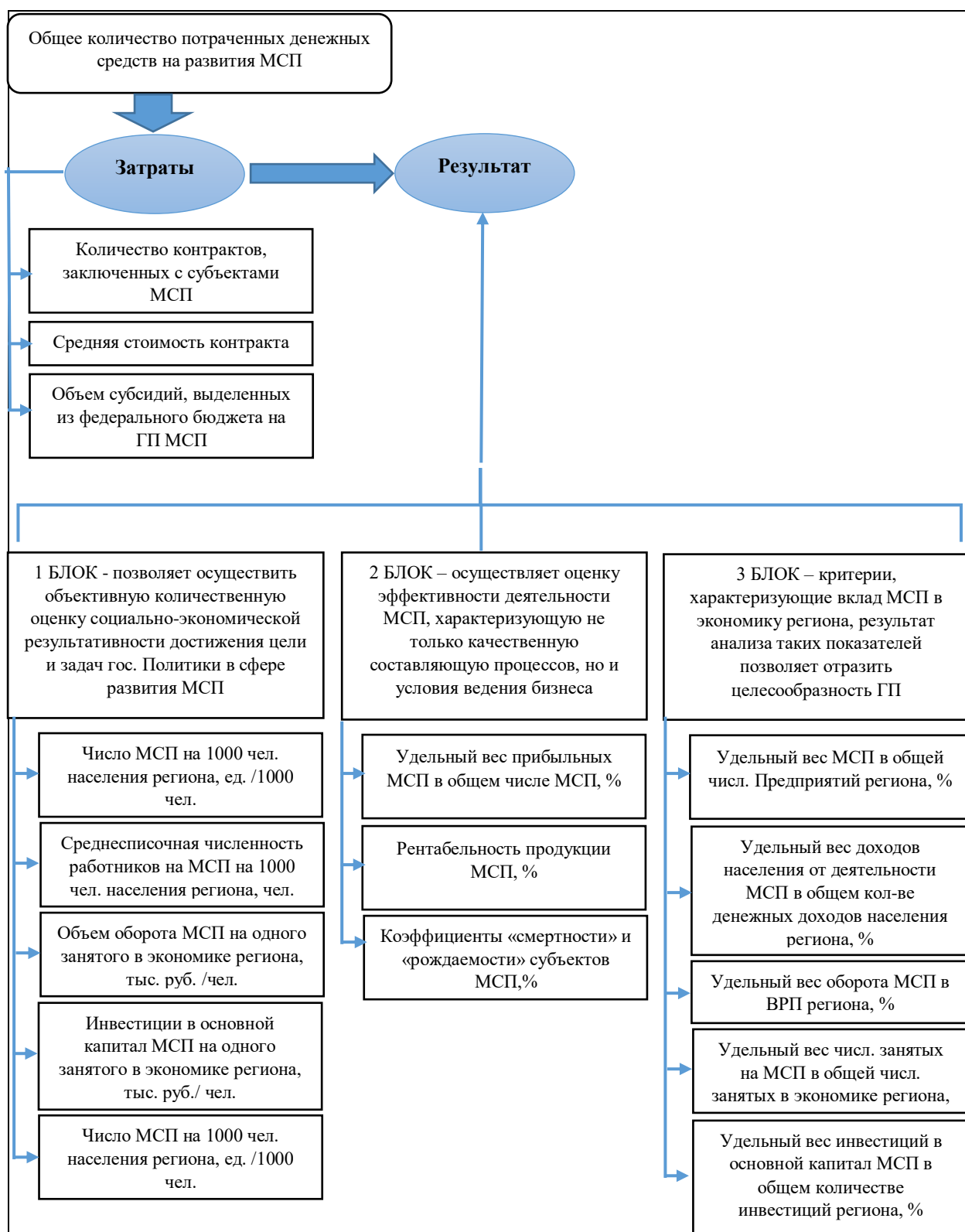


Рисунок 13 – Коэффициенты, отражающие деятельность государственных органов в сфере поддержки и развития предпринимательской деятельности

3.2 Оценка эффективности реализуемых на территории северного региона мероприятий государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации

На сегодняшний день сфера малого и среднего бизнеса является ключевым фактором развития современной экономики России. Развитие данной сферы является стратегическим для государства с целью формирования рыночных отношений и социально-экономической стабильности общества. Малое и среднее предпринимательство является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий, он является источником экономических и социальных рисков. Такой вид бизнеса вынужден сталкиваться с различными видами ограничений: административные, нормативно-правовые, организационные барьеры, которые оказывают негативное влияние на деятельность данных организаций, слабое обеспечение финансовыми ресурсами и инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Целью государственных органов в данной сфере является развитие данного сектора экономики посредством обеспечения нормативно-правового регулирования, выделения финансовых средств на его развитие, обеспечением необходимой инфраструктурой. В связи с тем, что малый и средний бизнес способен обеспечить стабильное и устойчивое развитие территории северного региона, его развитие для государства является приоритетным направлением. На сегодняшний день актуальным становится эффективное управление государственным регулированием в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства на уровне региона. Вместе с этим становится необходимой оценка эффективности деятельности государственных органов власти в данной сфере.

В условиях существования сдерживающих факторов развития предпринимательской деятельности, необходимо отметить, что органы государственной власти разрабатывают специальные программы поддержки развития малого и среднего бизнеса. В целях контроля за качеством государственной поддержки в данной сфере мероприятия, сформированные в программах мероприятия поддержки подлежат оценке эффективности, что позволяет совершенствовать деятельность органов власти в данной сфере.

На территории автономного округа создана государственная программа «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018–2025 гг. и на период до 2030 года», которая содержит Подпрограмму IV «Развитие малого и среднего предпринимательства». Подводя итоги данной подпрограммы необходимо отметить, что на ее основе предоставлена поддержка 18 123 субъектам малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях северного региона. Результат реализованных мероприятий государственной поддержки говорит о положительной динамике развития данной сферы на территории автономного округа, что свидетельствует об эффективности и необходимости данного вида поддержки (рисунок 14).

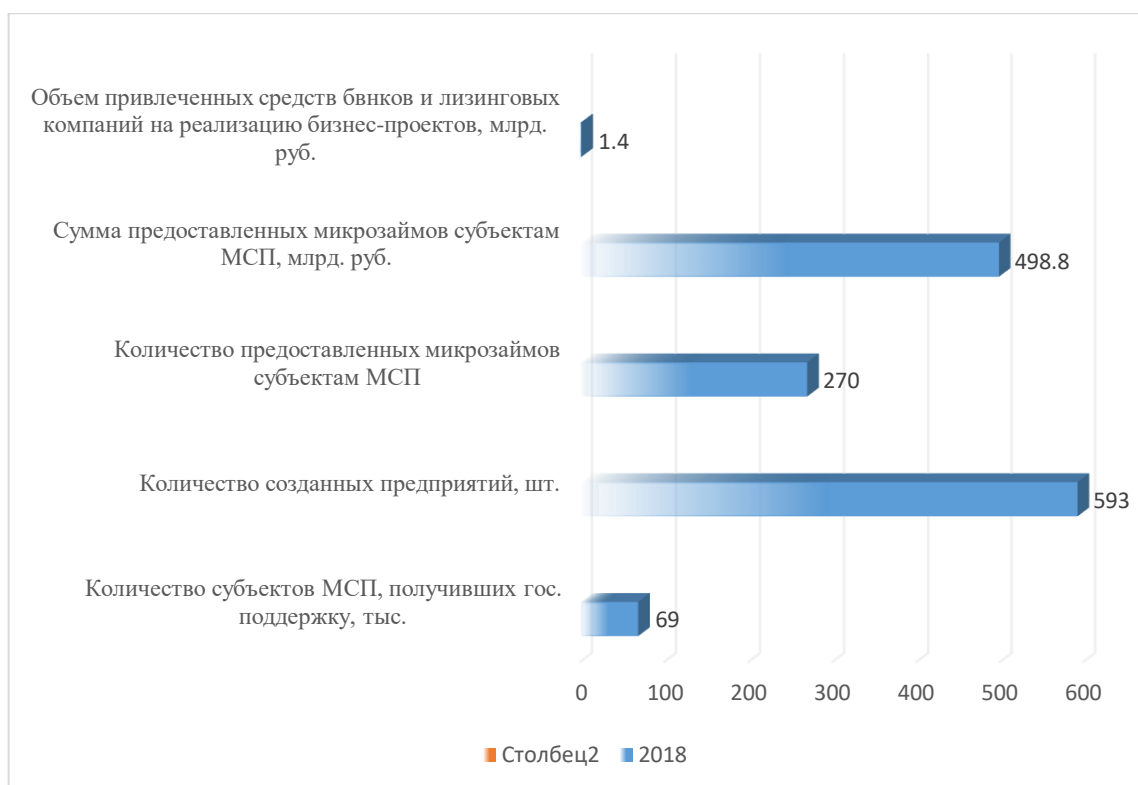


Рисунок 14 – Итоги реализации мероприятий государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

На территории автономного округа проводился социологический опрос об оценке эффективности реализации мероприятий данной программы населением, на 2019 год она составила – 80,0 %, что говорит об увеличении ее эффективности в сравнении с 2018 годом – 4,8 %.

Общий объем финансовых средств, необходимый для реализации мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства за 2019 год составила – 2 761 757,4 рублей (таблица 12).

Таблица 12 – Структура денежных средств, направленных на реализацию государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» из бюджета различного уровня в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Источник финансирования	Сумма, рублей	Процент
Всего	2 761 757,4	183,9
Федеральный бюджет	95 307,2	85,9
Бюджет ХМАО	372 486,3	100
Иные внебюджетные источники	110 381,5	99,9

Источник: на основе статистических данных [56].

Помимо оценки эффективности программ поддержки предпринимательства необходимо провести аудит достигнутых итогов результатов деятельности мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства за определённый период (таблица 13).

Таблица 13 – Итоги по результатам реализации мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2019 год

Социальные показатели	План	Факт	Процентное соотношение к итоговому годовому значению
Количество обученных основам ведения бизнеса и иным навыкам предпринимательской деятельности	1019	1961	192 %
Количество вновь созданных субъектов МСП	100	552	552 %
Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность	10 000	12 042	120 %
Количество физических лиц – участников федерального проекта	5566	9989	179 %
Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере МСП	340	552	162 %
Количество субъектов МСП, получивших поддержку в рамках федерального проекта	3823	8845	231 %
Созданных рабочих мест	1600	1678	105 %

Источник: на основе статистических данных [53].

Достиженные результаты деятельности органов государственной власти в сфере поддержки развития малого и среднего предпринимательства говорят о положительной динамике результатов реализации мероприятий, направленных на развитие данной сферы. Данный результат дает толчок на еще более продуктивную деятельность, разработку новых механизмов и методик к решению возникающих задач, которые приведут к возможностям создания экономики инновационного цифровизированного типа, а в дальнейшем к увеличению роста благосостояния населения территории северного региона, учитывая социальные, экономические и экологические факторы качества жизни.

Важно отметить, что в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, в общем, сложилась благоприятная бизнес-среда. Росту деловой активности в округе способствуют сформированные условия, которые направлены на развитие данной сферы, а также реализация целевых программ развития малого и среднего предпринимательства в округе.

Государственным органам власти важно сохранить благоприятные тенденции развития малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры несмотря на ограниченность ресурсов. Для этого необходимо разрабатывать и реализовывать мероприятия поддержки бизнеса посредством: диверсификации данной сферы, активного привлечения негосударственных форм поддержки, формирования необходимых условий для роста малых предприятий в сельской местности, оказывать приоритетность целевым программам, направленных на развитие малого и среднего бизнеса в автономном округе.

Приоритетным направлением развития для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры должна стать интеграция инноваций в социальную сферу, что в

свою очередь позволит повысить эффективность использования бюджетных средств региона, создавать и реализовывать инновационные проекты с социально ориентированным направлением.

Для автономного округа важно продолжить взятый курс на пропаганду и популяризацию инновационной предпринимательской деятельности, вовлечение в нее местного населения с целью роста престижа и повышения лояльности общества к региональной политике в сфере развития малого и среднего бизнеса. Для этого необходимо создать информационную базу в виде различного рода форумов, бизнес порталов, социальных сетей, где будет размещена актуальная информация и подробное описание о действующих механизмах и инфраструктуре поддержки развития бизнеса в автономном округе, осуществляться консультирование по вопросам поддержки малого и среднего бизнес в режиме онлайн и на круглосуточное основе.

Эффективно развитый малый и средний бизнес в регионе несет за собой множество благ:

- увеличение доли активного населения, доходов граждан, формирование стабильного среднего класса на территории;
- создание новых рабочих мест, увеличение доли занятого населения, формирование с помощью информационных технологий возможности фрилансинга для представителей социально уязвимых групп населения, временно не трудоспособных лиц;
- ликвидация монополии производителей, формирование конкурентной среды;
- ускорение научно-технического прогресса в связи с мобильностью и гибкостью малых и средних предприятий по отношению к крупному бизнесу;
- формирование устойчивой, но при этом адаптированной к быстро меняющимся условиям рынка экономики, и как результат повышение благосостояния местного населения.

В связи с этим государственные органы власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры должны взять курс на развитие комплексной инновационной и устойчивой поддержки развития малого и среднего бизнеса в регионе, сформировать качественную инфраструктуру поддержки.

В Югре разработали 9 пилотных проектов, которые помогут развивать программу «Цифровая экономика». Свои предложения краевое правительство направило в правительство России. Сведения предоставила губернатор Наталья Комарова [1].

Глава региона приняла участие в заседании по готовности УрФО к внедрению цифровых технологий в социальной и экономической сферах. Приоритетной задачей для региона сейчас является ускоренное появление «цифры». Такие цели поставили федеральные власти [4].

В ХМАО утверждены ключевые правовые документы, профильная национальная программа, портфель направления развития и программ. Важным вопросом остается подготовка IT-специалистов, которых ежегодно в регионе выпускают по 600 человек. Все они должны получить работу, так как

расширяющийся рынок труда требует около 9 тыс. квалифицированных работников. Немаловажно распространить цифровизацию на социально значимые сервисы и услуги.

Налоговая служба Югры информирует о ключевых решениях Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.04.2020 № 35–ОЗ «О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» по поддержке малого и среднего бизнеса Югры в период распространения коронавируса.

Снижение ставки по налогу в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость, на период с 2020 по 2023 года. Для сравнения: в 2019 году ставка составляла 2 %, а в этом году составит всего 0,7 % [59].

В отраслях, оказавшихся под наиболее серьёзным влиянием последствий эпидемии, снижены ставки по налогу на доход до 1 % при условии, что они применяют упрощенную систему налогообложения. Среди таких компаний: гостиничный и туристический бизнес, общепит, организаторы конференций и выставок, предприятия в сфере образования, здравоохранения и социальных услуг, культуры, спорта и досуга, а также поставщики других услуг.

Для предприятий в этих сферах также предоставят выплаты арендных платежей по пользованию государственной и муниципальной собственностью до 31 декабря 2020 года.

Для индивидуальных предпринимателей приостановлено применение коэффициента-дефлятора, учитывающего изменение потребительских цен на товары, к размеру потенциального годового дохода, полученного ИП.

Принятие нового закона позволит снизить нагрузку на отрасли, наиболее пострадавшие от введения мер противодействия распространению вируса, а также на отрасли, осуществляющие деятельность по обеспечению жизнедеятельности граждан в условиях пандемии.

Налоговая служба также обращает внимание о создании на сайте ФНС России специального раздела, в котором опубликованы меры поддержки бизнеса, действующие на государственном уровне [60].

Расходы бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, связанные с профилактикой и устранением последствий распространения COVID-19, запланированы на 2020 год в объеме 10,2 млрд. рублей. Из них 3,9 млрд. рублей – межбюджетные трансферты из федерального бюджета».

Средства направляются преимущественно на выплаты медицинским работникам, оказывающим услуги гражданам с выявленной новой коронавирусной инфекцией, оснащение коечного фонда, приобретение средств индивидуальной и коллективной защиты, лабораторного оборудования, лекарственных препаратов, на поддержку малого и среднего бизнеса, некоммерческих организаций и социальных предприятий, а также на поддержку муниципалитетов [61].

Ранее Дюдина сообщала ТАСС, что расходы в Югре в первом полугодии, связанные с пандемией коронавируса, составили 3,2 млрд. рублей, из которых

1,2 млрд. рублей – федеральные средства. По ее словам, доходы бюджета Югры за первое полугодие этого года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли на 22,2 млрд. рублей – до 147,3 млрд. рублей, а расходы увеличились на 16,6 млрд. рублей – до 111,8 млрд. рублей. Профицит вырос на 5,6 млрд. рублей – до 35,5 млрд. рублей. При этом по итогам 2020 года доходы бюджета Югры ожидаются в размере 223 млрд. рублей, расходы – 272,8 млрд. рублей, а дефицит – 49,8 млрд. рублей. Представим данные в таблице 14.

Таблица 14 – Показатели бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в период пандемии [3]

Показатель	2019 год (первое полугодие)	2020 год (первое полугодие)	Изменение
Расходы в Югре, т.ч.	2,9	3,2	-
федеральные средства	0,9	1,2	-
Доходы в Югре	125,1	147,3	22,2
Расходы в Югре, т.ч.	95,2	111,8	16,6
Профицит	29,9	35,5	5,6
Ожидаемые доходы	-	223	-
Ожидаемые расходы	-	272,8	-
дефицит	-	49,8	-

Таким образом, анализируя данные бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в период пандемии в сравнении с 2019 г., можно сказать о том, что 2020 г. ожидается дефицитным, в отличие от 2019 г. Пандемия повлечет за собой убытки для бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Режим обязательной самоизоляции в Югре действовал с 31 марта, последний раз был продлен до 4 октября, но только для пожилых граждан, беременных женщин и людей с хроническими заболеваниями. С 1 сентября регион перешел к третьему этапу снятия ограничений в условиях пандемии. По данным регионального оперативного штаба, в Югре на 2 октября зарегистрировано 22 813 случаев заражения коронавирусной инфекцией, 189 человек умерли, 21 253 пациента выздоровели. Регион занимает шестое место в России по общему числу случаев заражения коронавирусом.

Департамент экономического развития и инвестиций администрации города информирует субъектов малого и среднего бизнеса, что исполнительными органами власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства разработан ряд дополнительных мер поддержки предпринимателей Югры.

Правительством автономного округа приняты дополнительные меры поддержки субъектов МСП в период пандемии [60]:

– в целях поддержки субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность в отраслях, оказавшихся под серьёзным влиянием негативных факторов и применяющих упрощенную систему налогообложения с

объектом налогообложения «доходы», на 2020 год снижена ставка по налогу до 1 %;

– на период с 2020 по 2023 года снижена ставка по налогу на имущество организаций в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость с 2 % до 0,7 %;

– для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, предлагается на 2020 год приостановить применение коэффициента-дефлятора, учитывающего изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации к размеру потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода;

– предусмотрено предоставление субъектам МСП, а также отдельным категориям организаций и индивидуальных предпринимателей отсрочки арендной платы, начисленной за период с 1 марта 2020 года по 31 декабря 2020 года и ее уплаты равными частями в сроки, предусмотренные договорами аренды в 2021 году, или на иных условиях, предложенных арендаторами, по согласованию сторон:

1) субъектам МСП за владение и (или) пользование имуществом, находящимся в государственной собственности автономного округа, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, переданными им в аренду;

2) организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере пассажирских перевозок на водном, воздушном и автомобильном транспорте, туризма, физической культуры и спорта, общественного питания, гостиничных услуг, культуры, организации досуга и развлечений, дополнительного образования, организации конференций и выставок, предоставления бытовых услуг населению, за владение и (или) пользование недвижимым имуществом, находящимся в государственной собственности автономного округа [62].

Организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства автономного округа предусмотрен ряд мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания» принято решение о введении на период действия режима повышенной готовности моратория на начисление неустойки (штрафов, пеней) по договорам микрозайма; реструктуризации (изменения графика платежей) в связи с отсрочкой погашения основного долга по договору займа для заемщиков, испытывающих трудности с оплатой текущих платежей.

В Министерство экономического развития Российской Федерации направлены предложения о рассмотрении возможности увеличения максимального срока предоставления микрозайма по программе микрофинансирования до 4-х лет для реструктуризации обязательств заемщиков в случае ухудшения их финансового положения.

Правила предоставления микрозаймов будут дополнены положениями, устанавливающими особенности применения Правил в периоды действия в

Российской Федерации и (или) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации.

Изменения в правила содержат меры для уже действующих заемщиков, что дает возможность отсрочки по основному долгу до 6 месяцев с возможностью пролонгации [61].

Вводится новая продуктовая линейка «Преодолевать», используемая для поддержки отдельных сфер деятельности, наиболее подверженных последствиям влияния чрезвычайных обстоятельств, в период их наличия. Предусмотрена возможность отсрочки платежа по основному долгу для сфер деятельности субъектов МСП:

- обрабатывающие производства;
- грузоперевозки и пассажирские перевозки (кроме перевозок легковым транспортом);
- деятельность в сфере образования;
- деятельность в сфере культуры и искусства;
- деятельность в сфере физической культуры и спорта;
- деятельность в сфере туризма;
- деятельность в сфере здравоохранения;
- гостиничная деятельность;
- деятельность в сфере общественного питания;
- деятельность в сфере предоставления бытовых услуг населению.

В целях увеличения объемов финансовой поддержки субъектов МСП дополнительно из Резервного фонда направлено 140 млн. рублей для докапитализации Фонда «Югорская региональная микрокредитная компания» для оказания оперативных мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, наиболее пострадавшим в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением коронавирусной инфекции. Дополнительные меры будут касаться субъектов, осуществляющих деятельность в социальной сфере, бытовых услугах населению, общественном питании, транспортных услугах, а также в сфере обрабатывающих производств путем создания нового льготного финансового продукта.

Фондом поддержки предпринимательства Югры планируется внесение изменений в порядок предоставления гарантийной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в части снижения суммы вознаграждения, взимаемой по выдаваемым поручительствам [60].

Совместно с Российским экспортным центром прорабатывается возможность перехода на дистанционную форму обучения экспортно-ориентированных субъектов МСП при проведении обучающих семинаров, в том числе с использованием онлайн-каналов продаж, что повысит прибыльность экспортных проектов и привлечет новых иностранных покупателей, получив доступ к аудитории зарубежных интернет-магазинов.

На основании протокола Правительственной комиссии по повышению устойчивости развития российской экономики от 20 марта 2020 г. № 3, распоряжения ТПП РФ от 20.03.2020 Союз «Торгово-промышленная

палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» уполномочен выдавать заключения о наличии или отсутствии обстоятельств непреодолимой силы по внутрироссийским сделкам, по обстоятельствам форс-мажора, возникшим на территории России.

Более подробная информация по вопросу получения заключения о форс-мажоре по внутрироссийским сделкам размещена на официальном сайте Союза «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Дополнительно, в условиях эпидемиологической обстановки департаментом экономического развития автономного округа в ежедневном режиме ведутся разъяснительные работы с органами местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Прорабатываются предложения о дополнительных мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, сфера деятельности которых, оказалась в сложной ситуации в период неблагоприятной эпидемиологической обстановки (за исключением торговли подакцизными товарами).

Перераспределяются средства с мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства, на финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, департаментом экономического развития автономного округа на постоянной основе проводится еженедельное информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка во всех 22 муниципальных образованиях автономного округа, а также работа с торговыми сетями по вопросам организации взаимодействия при проведении мониторинга цен и товарных запасов в связи с введением в Югре режима повышенной готовности [61].

Ведется сбор информации по дополнительным мерам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства от общественных организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства и иных организаций.

На 02.04.2020 г. в департамент экономического развития автономного округа направлено 84 предложения от общественных организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства и иных организаций (Ханты-Мансийское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «опора России», Союз «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», Ханты-Мансийское отделение

Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Уполномоченный по защите прав предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, Комиссии Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по экономическому развитию, поддержке предпринимательства и социальной ответственности бизнеса, Союз «Сургутская торгово-промышленная палата»).

Все предложения общественных организаций будут проанализированы совместно с исполнительными органами государственной власти автономного округа, прокомментированы и размещены на официальном сайте Департамента экономического развития автономного округа Югры. При необходимости учтены в формировании дополнительных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [61].

3.3 Предложения по корректировке мероприятий государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона в условиях цифровизации

Регион, на территории которого сформирована благоприятная среда для развития малого и среднего предпринимательства будет отличаться устойчивым экономическим развитием.

В современное время цифровизации экономики государственное управление в данной сфере должно основываться на эффективных мероприятиях поддержки малого и среднего бизнеса.

Эффективная государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства должна включать в себя все необходимые элементы. (рисунок 15)



Рисунок 15 – Элементы государственной поддержки

Задачами государственных органов власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере поддержке развития малого и среднего бизнеса должны стать:

- выделение денежных средств на финансирование целевых программ, мероприятий и проектов, которые направлены на поддержку и развитие бизнеса в автономном округе;
- совершенствование инфраструктуры поддержки бизнеса;
- обеспечение субъектов малого и среднего бизнеса финансовой поддержкой, посредством выделения субсидий, грантов, микрозаймов, компенсаций банковских процентных ставок и лизинговых платежей, компенсаций расходов;
- развитие социального предпринимательства как ключевого фактора улучшения благосостояния населения северного региона, формирование и реализация социально ориентированных инновационных проектов;
- популяризация идей рыночной экономики как главного консигнатора успеха экономики территории;
- способствование взаимодействию и формированию деловых контактов между субъектами предпринимательства;
- продвижение сети бизнес-инкубаторов в автономно округе;
- расширение, стимулирование и поддержка предпринимательской деятельности среди молодежи;
- расширение информационно-консультационных услуг по вопросам предпринимательской деятельности посредством создания бизнес порталов, сайтов, социальных сетей в круглосуточном режиме онлайн;
- проведение обучающих мероприятий для молодежи и начинающих предпринимателей, заключение соглашений с образовательными организациями на проведение образовательных программ;
- информирование местного населения о региональной политике в сфере поддержки и развития малого и среднего бизнеса, действующих механизмах поддержки, как инструмента вовлечения населения в реализацию мероприятий по развитию бизнеса в регионе;
- формирование на государственном уровне условий для подготовки и повышения квалификации специалистов в области цифровой экономики и инновационных технологий;
- создание устойчивой системы международного сотрудничества в сфере инновационного научно-технологического развития, включая область цифровой экономики;
- формирование и широкое интегрирование системы поощрения при использовании цифровых и инновационных технологий для субъектов малого и среднего предпринимательства с помощью налоговых льгот, государственных контрактов и т. д.

Для повышения эффективности мероприятий господдержки малого и среднего бизнеса, а также для создания более благоприятных условий развития бизнеса малых и средних форм на территории северного региона представлена модель господдержки малого и среднего бизнеса в автономном округе (рисунок 16).

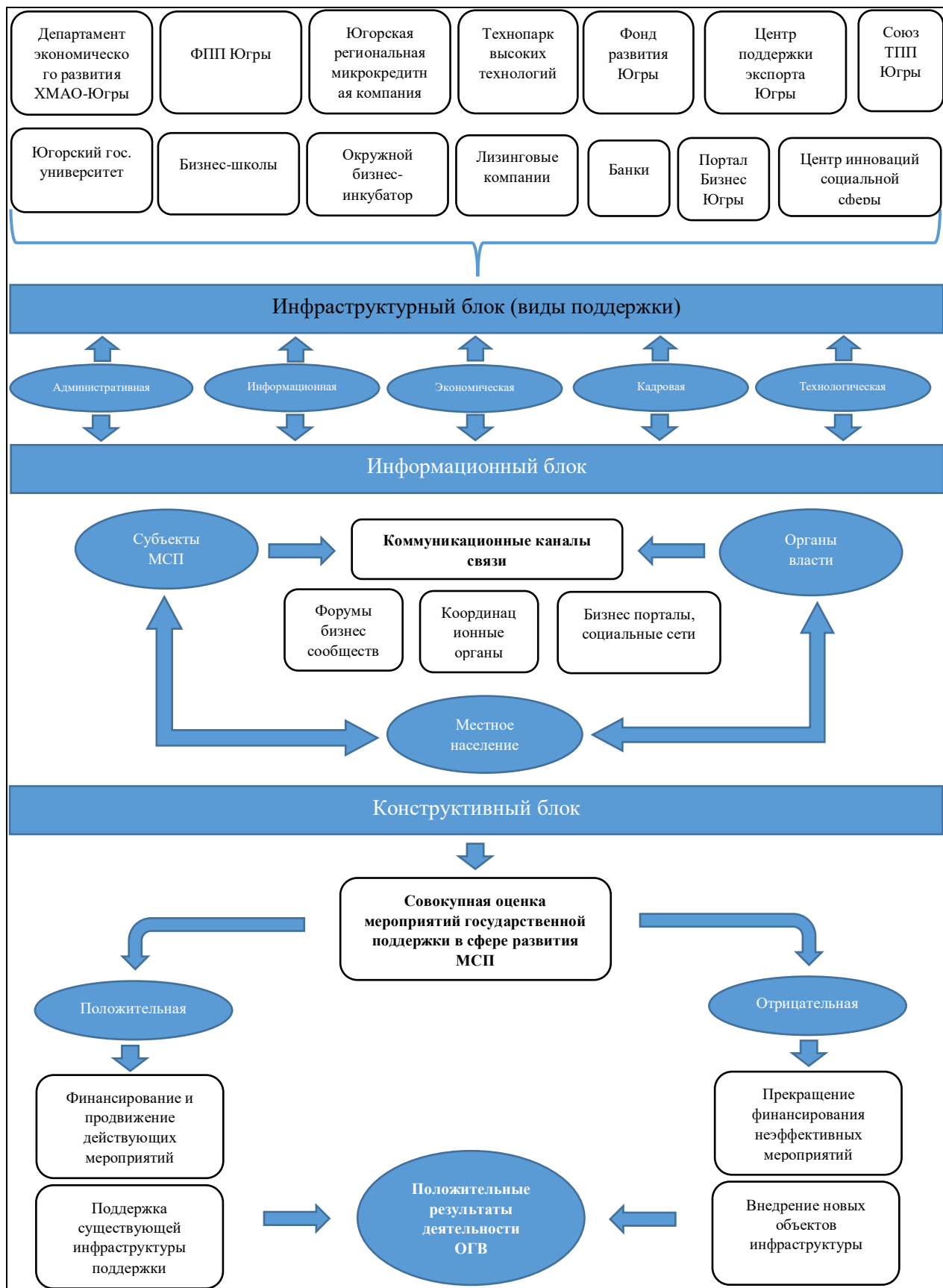


Рисунок 16 – Модель государственной поддержки Малого и среднего бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

В условиях цифровизации экономики государственное управление в сфере развития и поддержки малого и среднего бизнеса нуждается в совершенствовании.

Данная модель усовершенствованной государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры содержит три блока: инфраструктурный, информационный и конструктивный.

Инфраструктурный блок модели содержит организации и ресурсы, которые образуют инфраструктуру поддержки бизнеса в автономном округе и представляют различные направления поддержки.

Информационный блок включает в себя каналы взаимодействия между субъектами малого и среднего предпринимательства, государственными и региональными органами власти автономного округа, а также местным населением территории, что позволяет произвести оценку качества реализуемых органами власти мероприятий по поддержке развития малого и среднего бизнеса.

Положительная оценка мероприятий государственной поддержки заключается в необходимом росте показателей, которые отражают общее состояние развития малого и среднего бизнеса региона: количество малых и средних предприятий, среднесписочная численность работников на предприятиях, объем производимой продукции за определенный период времени. Отрицательная оценка базируется на снижении данных показателей. Заключительным является конструктивный блок, он включает в себя результаты проведенных мероприятий государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Основываясь на данной модели государственной поддержки можно сделать вывод, что выбор мероприятий по поддержке бизнеса должен зависеть от оценки эффективности данных мероприятий.

Положительная оценка эффективности проводимых органами государственной власти мероприятий говорит о необходимости в дальнейшем финансировать реализуемые государственные и целевые программы, а также о сохранении действующей инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Отрицательная оценка свидетельствует о неэффективности проводимых мероприятий поддержки бизнеса, в такой ситуации органам государственной власти необходимо провести анализ показателей, которые отражают состояние бизнеса в регионе, аккумулировать сведения об обратной связи предпринимателей, реализующих свою деятельность на территории региона, а также местного населения, посредством предоставляемой информации бизнес порталов, форумов и социальных сетей о состоянии данной сферы, существующих проблемах и барьерах развития бизнеса. После проведения комплексного анализа, необходимо прекратить финансирование неэффективных мероприятий и разработать новые инструменты поддержки, а также модернизировать существующую инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе.

Данная модель позволит повысить эффективность деятельности органов власти в сфере поддержки малого и среднего бизнеса, а также создать благоприятную деловую среду для субъектов предпринимательства.

Учитывая взятый курс государства на цифровизацию экономики, государственным органам власти необходимо реализовывать государственные программы развития цифровой экономики, которые будут предусматривать адаптацию новых технологий к потребностям бизнеса в рамках государственно-частного партнерства. Важно начать вносить изменения в образовательные программы, которые будут направлены на расширение инновационных цифровых технологий, так как с внедрением цифровизации экономика нуждается в формировании новых компетенций, которые будут востребованы цифровой экономикой, это поможет сформировать новый тип компетентных предпринимателей.

Государственное управление должно быть направлено на содействие в повышении инновационной активности, которая приведет к росту конкурентоспособности российской продукции, базирующейся на освоении научно-технических достижений и реновации производства, посредством создания государственных программ, стимулирующих инновационную деятельность, а также формирование государственных заказов на НИОКР, которая позволит сформировать начальный спрос на инновации.

Приоритетным направлением развития для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры должна стать интеграция инноваций в социальную сферу, что в свою очередь позволит повысить эффективность использования бюджетных средств региона, создавать и реализовывать инновационные проекты с социально ориентированным направлением.

Для автономного округа важно продолжить взятый курс на пропаганду и популяризацию инновационной предпринимательской деятельности, вовлечение в нее местного населения с целью роста престижа и повышения лояльности общества к региональной политике в сфере развития малого и среднего бизнеса. Для этого необходимо создать информационную базу в виде различного рода форумов, бизнес порталов, социальных сетей, где будет размещена актуальная информация и подробное описание о действующих механизмах и инфраструктуре поддержки развития бизнеса в автономном округе, осуществляться консультирование по вопросам поддержки малого и среднего бизнес в режиме онлайн и на круглосуточное основе.

Эффективно развитый малый и средний бизнес в регионе несет за собой множество благ:

- увеличение доли активного населения, доходов граждан, формирование стабильного среднего класса на территории;
- создание новых рабочих мест, увеличение доли занятого населения, формирование с помощью информационных технологий возможности фрилансинга для представителей социально уязвимых групп населения, временно не трудоспособных лиц;
- ликвидация монополии производителей, формирование конкурентной среды;
- ускорение научно-технического прогресса в связи с мобильностью и гибкостью малых и средних предприятий по отношению к крупному бизнесу;

– формирование устойчивой, но при этом адаптированной к быстро меняющимся условиям рынка экономики, и как результат повышение благосостояния местного населения.

В связи с этим государственные органы власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры должны взять курс на развитие комплексной инновационной и устойчивой поддержки развития малого и среднего бизнеса в регионе, сформировать качественную инфраструктуру поддержки.

Выводы по разделу 3

Важно отметить, что в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, в общем, сложилась благоприятная бизнес-среда.

Государственным органам власти важно сохранить благоприятные тенденции развития малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры несмотря на ограниченность ресурсов. Для этого необходимо разрабатывать и реализовывать мероприятия поддержки бизнеса посредством: диверсификации данной сферы, активного привлечения негосударственных форм поддержки, оказывать приоритетность целевым программам, направленных на развитие малого и среднего бизнеса в автономном округе.

Задачами государственных органов власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере поддержке развития малого и среднего бизнеса должны стать:

- выделение денежных средств на финансирование целевых программ, мероприятий и проектов;
- совершенствование инфраструктуры поддержки бизнеса;
- выделение субсидий, грантов, микрозаймов, компенсаций банковских процентных ставок и лизинговых платежей, компенсаций расходов;
- развитие социального предпринимательства как ключевого фактора улучшения благосостояния населения северного региона;
- способствование взаимодействию и формированию деловых контактов между субъектами предпринимательства;
- продвижение сети бизнес-инкубаторов в автономно округе;
- расширение, стимулирование и поддержка предпринимательской деятельности среди молодежи;
- расширение информационно-консультационных услуг по вопросам предпринимательской деятельности в режиме онлайн;
- формирование и широкое интегрирование системы поощрения при использовании цифровых и инновационных технологий для субъектов малого и среднего предпринимательства с помощью налоговых льгот, государственных контрактов и т. д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное исследование посвящено теории и практике государственной поддержки в сфере развития малого и среднего бизнеса северного региона в условиях цифровизации экономики. Наиболее важные результаты проведенного исследования заключаются в следующем.

1. С переходом на цифровизацию экономики страны субъекты малого и среднего предпринимательства вынуждены сталкиваться с определенными изменениями, сегодня для них важно активно расширять цифровые коммуникации и технологии, менять управленческие подходы по развитию своей деятельности. Не смотря на происходящие изменения, малый и средний бизнеса получил новые возможности для развития, повышения своей конкурентоспособности перед крупными предприятиями за счет мобильности и гибкости. Преимущества цифровой трансформации малого и среднего бизнеса выражаются в следующих показателях:

- увеличение оборота товаров и услуг;
- упрощение доступа к информации;
- снижение затрат;
- повышение продуктивности сотрудников и уровня обслуживания клиентов.

Оценивая трансформацию малого и среднего предпринимательства под активным внедрением цифровизации следует отметить, что активное развитие цифровой экономики благоприятно воздействует на инновационные предприятия малого и среднего бизнеса. Использование новшеств позволяет повысить эффективность, производительность, конкурентоспособность предприятия на рынке. Таким образом, несмотря на препятствия, мешающие развитию цифровой экономики в России, государственный курс на интеграцию и реализацию цифровой экономики является ключевым направлением деятельности для стратегического укрепления страны как на внутреннем уровне, так и в мировой экономике.

2. Ключевым условием успешного развития малого и среднего предпринимательства на современном этапе является качественная и всесторонняя поддержка со стороны государственных органов власти, которые должны сформировать соответствующую «институциональную» среду для инновационного бизнеса.

На сегодняшний день, инновационный малый и средний бизнес в Российской Федерации обладает возможностью быстрого развития посредством слияния таких факторов внешней среды как: переход на цифровизацию, глобализацию, прозрачность экономики, где ключевую роль играет государство. Государственным органам власти необходимо сформировать благоприятные условия для эффективного внедрения цифровизации в экономику страны и непосредственно в сферу малого и среднего бизнеса, обеспечить субъекты предпринимательства необходимой финансовой и инфраструктурной поддержкой, разработать государственные программы поддержки и мероприятия которые будут направлены на развитие малого и среднего бизнеса в России.

3. В условиях цифровизации экономики мероприятия государственной поддержки в сфере развития малого и среднего бизнеса должны быть направлены на:

- создание специальных нормативно-правовых актов;
- улучшение налоговых условий;
- снижение административных и организационных барьеров;
- внедрение и обучение новым бизнес-процессам;
- популяризации инновационного бизнеса;
- увеличение финансовой поддержки всех уровней бюджета страны;
- обеспечение доступности к предоставлению качественных государственных и муниципальных услуг.

Сегодня на территории России активно применяется программно-целевой метод как инструмент государственного управления поддержки развития бизнеса, с помощью данного метода формируются приоритетные цели социально-экономического развития, разрабатываются мероприятия, направленных на их достижение, обуславливается ресурсное обеспечение поставленных целей.

Так же, на территории российского государства реализуют свою деятельность организации, призванные финансировать и способствовать развитию инновационных компаний.

В целом можно отметить, что в современное время, в России сформирована фундаментальная база государственной поддержки в сфере развития малого и среднего бизнеса, которая требует внедрения новых механизмов, инструментов и инфраструктуры поддержки в условиях меняющегося инновационного предпринимательства и цифровизации экономики.

4. Сегодня в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре создана необходимая нормативно-правовая база для развития малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации экономики.

На территории автономного округа действует государственная программа, утверждённая Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.10.2013 г. № 419-П «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016–2020 годы». Целью данной государственной программы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства государством является – создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса.

Государственная поддержка в сфере развития малого и среднего бизнеса автономного округа ведётся по следующим направлениям:

- поддержка внешнеэкономической деятельности, в том числе содействие развитию торговых, производственных, информационных и научно-технических связей с другими странами;
- создание необходимой инфраструктуры поддержки развития малого и среднего бизнеса;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства государственных финансовых, информационных, материально-технических и научно-технических ресурсов, а также различного вида разработок и технологий;
- создание упрощенного порядка регистрации субъектов предпринимательства, сертификации продукции, лицензирования их деятельности, предоставление государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- оказание содействия в подготовке, переподготовке и переквалификации кадров.

5. Ханты-Мансийский автономный округ – Югру можно охарактеризовать как регион с развитой инфраструктурой государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса, она представлена различными филиалами и представительствами.

Анализируя современное состояние государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона в условиях цифровизации необходимо отметить, что на территории автономного округа созданы необходимые меры поддержки:

- финансовая;
- инфраструктурная и имущественная;
- информационно-консультационная;
- популяризация и пропаганда предпринимательской деятельности.

Подводя итоги 2019 года в сфере малого и среднего предпринимательства было создано 400 малых предприятий, субъектами предпринимательства создано 2,0 тыс. новых рабочих мест, на 4,9 % увеличился оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, доля оборота малых и средних предприятий в ВРП составляет 13,5 %, по программам Министерства экономического развития РФ на со финансирование поддержки субъектов малого бизнеса с 2011 года по 2019 год привлечён 1,5 млрд. рублей.

Анализ источников финансирования показал, что основной объем средств приходится на привлеченные средства, а также на средства бюджета автономного округа. Показатели эффективности развития малого и среднего предпринимательства в автономном округа с каждым годом увеличиваются.

6. Малый и средний бизнес Ханты-Мансийского автономного округа – Югры сталкивается с определёнными сдерживающими факторами развития данной сферы. Основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в автономном округе отражены в пункте 2.3 исследования.

Таким образом, государственная политика относительно северных регионов Российской Федерации нуждается в инновационном подходе, с помощью которого появиться возможность решить возникшие проблемы в развитии малого и среднего бизнеса автономного округа как ключевого фактора обеспечения устойчивого развития северного региона.

7. Взятый курс государства на цифровизацию экономики приводит к тому, что государственная поддержка в сфере развития бизнеса малых и средних форм

вынуждена эволюционировать, вместе с ней меняются и методы оценки эффективности такой поддержки.

Представленные в пункте 3.1 подходы и перечисленные критерии позволят провести комплексную оценку эффективности государственной поддержки в сфере развития бизнеса малых и средних форм на территории северного региона. При помощи данных критериев становится возможным с высокой степенью обоснованности вывить точки развития и направления совершенствования действующих механизмов государственной поддержки развития предпринимательской деятельности региона, что приведет к изменению на наиболее взвешенную и обоснованную социально-экономическую политику северного региона.

8. Проведя оценку эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, необходимо отметить, что на территории северного региона функционирует государственная Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства», подводя итоги данной программы необходимо отметить, что на ее основе предоставлена поддержка 18 123 субъектам малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях. Результат реализованных мероприятий государственной поддержки говорит о положительной динамике развития данной сфере на территории автономного округа, что свидетельствует об эффективности и необходимости данного вида поддержки. Общий объем финансовых средств, необходимый для реализации мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства за 2019 год составил – 1979,5 млн. рублей.

Важно отметить, что в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре сложилась благоприятная бизнес-среда. Росту деловой активности в округе способствуют сформированные условия, которые направлены на развитие данной сферы, а также реализация целевых программ развития малого и среднего предпринимательства в округе.

9. В исследовании выполнен системный анализ реализующих на сегодняшний день мероприятий государственной поддержки в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Не смотря на созданную благоприятную бизнес-среду в автономном округе, в меняющихся условиях цифровизации экономики государственное управление в сфере развития и поддержки малого и среднего бизнеса нуждается в совершенствовании.

В пункте 3.3. исследования приведены предложения по корректировке мероприятий государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона, представлена усовершенствованная модель поддержки развития бизнеса

Практическая и научная полезность результатов проведенного исследования заключается в том, что они могут применяться в органах государственной власти автономного округа для формирования более эффективных мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон № 209-ФЗ: принят Государственной Думой 24 июля 2007 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.
2. О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2035 года. Указ Президента от 01 декабря 2016 г. № 642 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 49. – Ст. 6887.
3. О стратегии развития информационного общества Российской Федерации. Указ Президента от 09 мая 2017 г. № 203 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2017. – № 20. – Ст. 2901.
4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». Постановление Правительства от 15 апреля 2014 г. № 316 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 18. – Ст. 2162.
5. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 47. – Ст. 5489.
6. О стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Распоряжение Правительства от 2 июня 2016 г. № 1083-р // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 24. – Ст. 3549.
7. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2017. – № 32. – Ст. 5138.
8. О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 213-ОЗ принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 29 декабря 2007 г. // Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – 2007. – № 12.
9. О стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 марта 2013 г. № 101-рп. // Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – 2013 г. – № 3. – Ст. 304.
10. О Государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018 – 2025 годах и на период до 2030 года». Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09 октября 2013 г. № 419-5 // Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – 2013 г. – № 3. – Ст. 304.

11. Богомолова, Л.Л. Актуальные проблемы развития малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе Югре: учебное пособие / Л.Л. Богомолова, И.В. Такмашева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – Ханты-Мансийск, 2016. – № 4. – С. 151.
12. Богомолова, Л.Л. Практические аспекты реализации государственной поддержки малого бизнеса северных регионов: монография / Л.Л. Богомолова, И.В. Такмашева. – Ханты-Мансийск: ООО «Печатный мир», 2015. – 310 с.
13. Большой экономический словарь: 26 500 терминов / под ред. А.Н. Азрилияна; авт. и сост. А.Н. Азрилиян и др. – М.: Ин-т новой экономики, 2015. – 1472 с.
14. Буев, В.В. Интегральные показатели развития малого предпринимательства: учебное пособие / В.В. Буев, С.В. Мигин. – М.: 2017. – 42 с.
15. Буров, В.Ю. Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы: монография / В.Ю. Буров, Г.Л. Багиев // Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2018. – 74 с.
16. Варнакова, Г.Ф. Малый бизнес на пути цифровизации экономики / Г.Ф. Варнакова // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2019. – № 1. – С. 1–6. – https://alleyscience.ru/domains_data/files/04January2019/MALYY%20BIZNES%20NA%20PUTI%20CIFROVIZACII%20EKONOMIKI.pdf.
17. Василенко, Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность / Н.В. Василенко // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 147–151.
18. Васильева, М.В. Оценка эффективности использования государственных средств / М.В. Васильева // Корпоративный менеджмент. – 2015. – № 4 – С. 53.
19. Виленский, А. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского предпринимательства / А. Виленский // Институт экономики РАН. – М.: Наука, 2017. – С. 23.
20. Гражданкин, В.А. Формирование институтов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае / В.А. Гражданкин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2015. – № 93. – С. 117–122.
21. Долгорукова, И.В. Малое предпринимательство в России: формирование нового социального института / И.В. Долгорукова. – М.: Науч. кн., 2017. – С. 17.
22. Евсеева С.А. Возможности цифровизации российского малого и среднего бизнеса на региональном уровне / С.А. Евсеева, О.А. Евсеева, О.А. Кальченко // Формирование методики оценки эффективности государственной поддержки малых и средних предприятий. Известия Байкальского государственного университета. – 2015. – С. 79–84.
23. Капкаев, Ю.Ш. Информационные технологии как основа для развития малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики / Ю.Ш. Капкаев // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Посвящается 100-летию Крымского федерального университета

- имени В.И. Вернадского. – Симферополь: Изд-во: ООО «Ариал», 2018. – 406 с.
24. Кожевников, А.В. О перспективах социально-экономического развития Вологодской области / А.В. Кожевников // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – № 1. – С. 32–40.
 25. Кремин, А.Е. Методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионе / А.Е. Кремин // Проблемы развития территории. – 2017. – № 3. – С. 46.
 26. Крылова, Е.Б. Трансформация развития малого предпринимательства: автореферат доктора экономических наук / Е.Б. Крылова. – М.: 2016. – 102 с.
 27. Кузнецов, О.К. К вопросу об эволюции теории предпринимательства / О.К. Кузнецов // Управление экономической системой. Электронный журнал. – 2015. – № 10. – С. 13.
 28. Кузьмин, А.И. Оценка программ: методология и практика: учебное пособие / А.И. Кузьмин, Р.О. Салливан // Менеджмент, управление производством. – М: Издательство «Престо-РК». – 2015. – 396 с.
 29. Кучуров, Р.А. Теория и практика государственного регулирования экономических и социальных процессов: учебное пособие / Р.А. Кучуров. – М.: Экономика, 2016. – 503 с.
 30. Логинова, Л.С. Развитие малого бизнеса в условиях цифровой экономики / Л.С. Логинова, И.В. Шамрина // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (20 февраля 2018 г.). – Челябинский филиал Финуниверситета. – М.: Издательство «Перо», 2018. – С. 41.
 31. Мальцев, В. Возможности малого бизнеса в цифровой экономике / В. Мальцев // Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2018. – 166 с.
 32. Норец, Н.К. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития: учебное пособие / Н.К. Норец // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика труды-научно технической конференции с международным участием. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 173–179.
 33. Орлов, М.В. Эффективность государственного регулирования предпринимательской деятельности: автореф. дис. к.э.н. / М.В. Орлов. – М.: 2016. – 28 с.
 34. Паньшин, Б.Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития: учебное пособие / Б.Н. Паньшин. – М.: Наука и инновации. – 2017. – № 3. – 20 с.
 35. Петрова, В.С. Возможности цифровой экономики для прогнозирования деятельности предприятий сферы малого и среднего бизнеса / В.С. Петрова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 6 (73). – С. 72–81.
 36. Попов, Р.А. Системология регионального хозяйства: учебное пособие / Р.А. Попов. – М.: Высш. шк. – 2015. – 223 с.
 37. Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учебное пособие / Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 384 с.

38. Румянцева, Т.В. Тенденции повышения эффективности инновационных процессов предприятий малого бизнеса в условиях цифровой экономики страница / Т.В. Румянцева. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 191 с.
39. Синицкий, В.И. Повышение трудового потенциала как условие социально-экономического развития региона: автореф. дис. на соиск. уч. ст. к.э.н.: 08.00.05 / В.И. Синицкий. – М., 2018. – 16 с.
40. Такмашева, И.В. Алгоритм оценки эффективности региональной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса / И.В. Такмашева // Инновационная наука. – 2016. – № 10. – 126 с.
41. Такмашева, И.В. Развитие государственной поддержки малого бизнеса Югры / И.В. Такмашева, Л.Л. Богомолова // Вестник ЮГУ. – 2015. – № S3-2 (38). – 171 с.
42. Таланцев, В.И. Цифровая экономика и её роль в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства в России / В.И. Таланцев, А.К. Равнянский // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2016. – № 4. – С. 81.
43. Татарина, С.С. Цифровая экономика и право: новые вызовы – новые перспективы / С.С. Татарина // Юридический вестник Самарского университета. – 2017. – № 3. – С. 62.
44. Терешкин, Н.Г. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях: автореф. дис. к.э.н. / Г.В. Терешкин. – СПб.: 2017. – 27 с.
45. Филобокова, Л.Ю. Система регулирования развития малого предпринимательства в регионе: концепция, стратегия: автореф. дис. д.э.н. / Л.Ю. Филобокова. – Ростов н/Д, 2018. – 58 с.
46. Харченко, Е.В. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / Е.В. Харченко, Ю.В. Вертакова. – М.: КНОРУС, 2011. – 328 с.
47. Шапкин, И.Н. Управление региональным хозяйством: учебное пособие / И.Н. Шапкин. – М.: КНОРУС, 2015. – 400 с.
48. Шеломенцева, М.В. Малый бизнес в условиях становления цифровой экономики: учебное пособие / М.В. Шеломенцева. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 82 с.
49. Шохнех, А.В. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты: учебное пособие / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Волгоградский государственный социально-педагогический университет. – Уфа: Аэтерна, 2018. – 176 с.
50. Якушенко, К.В. Цифровая трансформация информационного обеспечения управления экономикой государств – членов ЕАЭС / К.В. Якушенко // Новости науки и технологий. – 2017. – № 2. – С. 11–20.
51. Ялунер, Е.В. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в цифровой экономике России: учебное пособие / Е.В. Ялунер,

- М.И. Лубочкина // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Кафедра экономики предпринимательства; под редакцией Е.В. Ялунер, М.И. Лубочкиной. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – 156 с.
52. Отчет Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа Югры за 2018 год. – <https://depeconom.adhmao.ru/deyatelnost/otsenka-effektivnosti-iogv/otchety-gubernatora-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-o-rezultatakh-deyatelnosti-pravitels/>.
53. Годовой отчет о деятельности Фонда поддержки предпринимательства Юры за 2019 год. – https://sbugra.ru/upload/iblock/b01/itogi_deyatelnosti_fonda_podderzhki_predprinimatelstva_yugry_za_2018_god.pdf.
54. Статистические данные Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – https://depeconom.adhmao.ru/struktura/otdels.php?SECTION_ID=19836/.
55. Исследования // Центр гуманитарных технологий, 2006–2019. – <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info/>.
56. Итоги государственной программы «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016–2020 годы». – <https://depeconom.adhmao.ru/gosudarstvennyye-programmy/gosudarstvennaya-programma-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-i-povyshenie-investitsionnoy-privlekate/itogi-realizatsii-gosudarstvennoy-programmy/2019-god/2702373/za-2019-god/>.
57. Статистические данные государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – <https://depeconom.adhmao.ru/gosudarstvennyye-programmy/gosudarstvennaya-programma-razvitie-ekonomicheskogo-potentsiala/itogi-realizatsii-gosudarstvennoy-programmy>.
58. Ярошенко, Т.П. Методика оценки эффективности реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ / Т.П. Ярошенко. – <http://elibrary.ru/download/84209573.pdf>.
59. Единый официальный сайт государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – <https://adhmao.ru/>.
60. Газета Ugra – news.ru. – https://ugra-news.ru/article/gubernator_yugry_sobiraet_predlozheniya_i_voprosy_o_dostupnosti_onlayn_servisov_v_period_pandemii/.
61. Тасс. Новости. – <https://tass.ru/ural-news/10046851>.
62. Главные события. – <https://www.interfax-russia.ru/ural/main/subekty-msp-yugry-v-pandemiyu-poluchili-pochti-2-mlrd-rub-v-kachestve-podderzhki>.