

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
в г. Нижневартовске

Кафедра «Гуманитарные, естественно-научные и технические дисциплины»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой «ГЕНТД» _____

к.филос.н., доцент _____

_____/И.Г. Рябова/

« ____ » _____ 2021 г.

Библиографическое информирование в библиотеках посредством официального сайта и социальных сетей

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ ЮУрГУ-09.03.04.2021.047.ПЗ ВКР

Консультанты
Экономическая часть

к.э.н., доцент _____

_____/С.В. Данилова/

« ____ » _____ 2021 г.

Руководитель работы

к.п.н., доцент _____

_____/Е.З. Никонова/

« ____ » _____ 2021 г.

Автор работы

Обучающийся группы НвФл-422 _____

_____/А.И. Прилипко/

« ____ » _____ 2021 г.

Нормоконтролер

Старший преподаватель _____

_____/Л.Н. Буйлушкина/

« ____ » _____ 2021 г.

Нижневартовск, 2021

АННОТАЦИЯ

Прилипко А.И. Библиографическое информирование в библиотеках посредством официального сайта и социальных сетей – Нижневартовск: филиал ЮУрГУ, НвФл-422: 2021, 73 стр., 18 ил., 2 табл., библиогр. Список – 67 наим., 10 прил.

В рамках выпускной квалификационной работы на основе теоретико-экспериментального исследования разработан web-сайт библиотеки, который способствует повышению качества процесса формирования представления о библиографическом информировании в библиотеках посредством создания официального сайта, а также эффективности работы операторов системы и снижению степени их зависимости от разработчика.

Рассматривается процесс моделирования понятия сформированности представления о библиографическом информировании в библиотеках, основанный на анализе предметной области, анализе и формировании требований к разрабатываемой системе, рассмотрении основных требований и принципов разработки сайтов и выборе программно-инструментальных средств разработки.

Практическая деятельность направлена на решение задач по реализации системы управления сайтом библиотеки, которая включает в себя разработку: структуры системы, дизайна сайта, базы данных и алгоритмов обработки данных.

Анализ организационно-экономической эффективности учреждения направлен на рассмотрение основных финансовых показателей деятельности учреждения и расчет сметы затрат на реализацию разработки.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА КАК ВАЖНЕЙШЕЕ ЗВЕНО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	7
1.1 Роль и место библиотеки в структуре учебного заведения	7
1.2 Форматы информационного обслуживания в библиотеке	12
1.3 Принципы контент-маркетинга и способы расширения аудитории ..	18
2 ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ПО СОЗДАНИЮ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА	26
2.1 Современные инструменты web-проектирования.....	26
2.2 Виртуальное справочное обслуживание.....	32
2.3. Проект по созданию web-сайта.....	37
3 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	64
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. ОРИГИНАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ	70
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. ПАМЯТКА БИБЛИОТЕКАРЮ, НАЧИНАЮЩЕМУ РАБОТАТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	71
ПРИЛОЖЕНИЕ В. ЧЕК-ЛИСТ ПО РАБОТЕ С БИБЛИОТЕЧНОЙ ГРУППОЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	72
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. КОМПАКТ-ДИСК	73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обуславливается недостатком исследований официальных сайтов и социальных сетей библиотек в качестве источника библиографического информирования в образовательном процессе.

Во второй половине XX века стремительное развитие цивилизации привело к новому этапу развития общества в компьютеризации и охватила практически все сферы человеческой жизни. Компьютеры стали частью нашей повседневной жизни и избавляют человека от выполнения трудоемких задач, облегчают взаимодействие между людьми и делают нашу жизнь более комфортной. Поэтому в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012г. 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в целях обеспечения реализации образовательных программ формируются библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам. Новая система образования изменила образовательные цели, теперь они направлены в основном на формирование готовности обучающихся к жизни в быстро меняющемся мире, поликультурном и развивающемся обществе знаний, а также развитие способностей, к поиску, анализу и сбору информации.

Информационные технологии стремительно развиваются, и информатизация всех сфер современного общества радикально повлияла на библиотечные технологии. Во-первых - преобразовались традиционные формы и методы библиотечного и библиографического обслуживания. Во-вторых - изменились методы сбора информации, ее визуального отображения и обеспечения доступа к ней. В-третьих - изменились процессы комплектования, обработки, сохранности фондов. Интернет технологии вывели библиотечную деятельность на более высокий уровень. Для того, чтобы умело и эффективно использовать возможности, открывающиеся в результате стремительного развития информационных технологий, специалистам

образовательных библиотек необходима профессиональная грамотность в области их использования, знания и навыки, наилучшим образом отвечающие потребностям современных пользователей.

Однако библиотеки учебных заведений, расположенных в сельской местности собственных сайтов, не имеют, что недостаточно для решения поставленных перед библиотекой задач.

Необходимость разрешения данного противоречия определяет актуальность исследования и его проблему: какова технология формирования представления о библиографическом информировании в библиотеках посредством официального сайта и социальных сетей.

Цель работы: на основе теоретико-экспериментального исследования разработать web-сайт библиотеки.

Объект исследования – процесс формирования представления о библиографическом информировании в библиотеках посредством создания официального сайта и социальных сетей

Предмет исследования – формирование представления о библиографическом информировании в библиотеках посредством официального сайта и социальных сетей

Гипотеза исследования: процесс формирования представления о библиографическом информировании в библиотеках посредством официального сайта и социальных сетей будет проходить успешно, если:

- определена характеристика понятия «сформированность представления о библиографическом информировании в библиотеках»;
- разработан проект по созданию web-сайтов на основе исходного уровня его сформированности.

Задачи исследования:

- Проанализировать состояние проблемы по формированию представлений о библиографическом информировании в библиотеках в методической литературе.
- Разработать web-сайт библиотеки на основе исходного уровня его сформированности.

рованности.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанный проект по созданию web-сайта сформирует представления о библиографическом информировании в библиотеках и может быть запущен в сети Интернет для привлечения пользователей.

При создании сайта были изучены и рассмотрены программные пакеты по созданию Web-сайтов (NetBeans, Light Table, CMS Joomla, UCOZ, NetObjects Fusion, WordPress, Joomla и Drupal).

Были рассмотрены различные системы управления содержимым (CMS), обеспечивающие доступ к информации в сети Internet и удобное редактирование сайта. Из многообразия существующих в настоящее время CMS была выбрана наиболее оптимальная для работы с web-приложениями – UCOZ, отвечающая всем требованиям разработчика.

Результатом данной работы является разработка информационной структуры, дизайна и информационное наполнение web-сайта, который предоставляет всю необходимую информацию для виртуальных посетителей.

Созданный web-сайт позволит получить исчерпывающую информацию о имеющемся фонде, позволит осуществлять быстрый обмен сообщениями в форме, делать доставку книг на дом, посещать виртуальные выставки, викторины, просматривать календарь событий библиотеки.

Структура работы: работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

1 СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА КАК ВАЖНЕЙШЕЕ ЗВЕНО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

1.1 Роль и место библиотеки в структуре учебного заведения

Библиотеки в первые появились на древнем Востоке, это одни из древнейших культурных институтов, назначением которых было хранение документов.

По определению электронной энциклопедии Википедия «библиотека» (происходит от греческого слова βιβλίον «книга» +θήκη «хранилище») – учреждение которое собирает и хранит произведения печати и письменности для общественного пользования, а также ведущее справочно-библиографическую работу. В разные эпохи его содержание трактовалась по-разному и менялось вместе с изменением представлений о роли и месте библиотеки в общественной жизни.

Д. Лэнкис утверждает, что здание с книгами без библиотекаря – это не библиотека, а если библиотекарь сидит в пустой комнате, такую комнату уже можно назвать библиотекой.

Библиотека – помещение в учреждение, которое собирает и осуществляет хранение книг и другую печатную продукцию для общественного пользования.

Библиотекарь – это профессионал, который улучшает общество, и помогает окружающим их людям в получении знаний. Он работает с людьми, а не с книжным фондом, так как это всего лишь один из инструментов, который используется при этой работе.

На сегодня в образование становятся в приоритете самообразование и саморазвитие личности, таким образом образование превращается в непрерывный процесс «образование в течение всей жизни». Из-за быстрого развития новых информационных технологий образовалась проблема повышения качества библиотечно-информационного обслуживания педагогических работников и обучающихся. Поэтому во избежание отрыва качества образования от современных требований жизни, требуется создания в России конкурентоспособной образовательной систе-

мы. Для этого актуальным решением является взаимодействие образовательных учреждений с библиотекой.

Библиотека в структуре образовательного учреждения – это специфическая форма организации библиотечной работы, так как она тесно связана с данным учебным заведением и является элементом образовательной среды. Основная деятельность библиотеки в образовании направлена на информационное обеспечение образовательного процесса и развитие читательского интереса у ребенка, она способна активизировать творческий и интеллектуальный потенциал обучающегося. Образовательное учреждение без библиотеки не сможет выполнить на высоком уровне свои образовательные и воспитательные функции.

Деятельность библиотек в образовании руководствуются: Законами Российской Федерации; Конституцией Российской Федерации; Конвенцией ООН о правах ребенка, где в статье 28 предусматривается право ребенка на образование, в том числе право на доступ к информации и материалам; Всемирной программой действий касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период, где в пункте 25 указывается, что значение развития информационных навыков, т.е. навыков поиска информации, доступа к ней и ее использования, а также информатики и заочного обучения; Федеральным Законом «О библиотечном деле», правовыми актами международного уровня; документами ООН, ИФЛА, ЮНЕСКО а также отраслевые законы. Для библиотекарей образовательных организаций важным документом также является Кодекс этики, который был принят на I съезде библиотекарей Российской Федерации, где изложены цели и задачи библиотеки в образовательных организациях, принципы равноправия, конфиденциальности, свободы доступа и цензуры, добровольности участия в деятельности библиотеки. Данные документы определяют специфику работы именно библиотек в образовании, как специфического вида информационно-образовательного подразделения.

Для организации доступа к знаниям, необходимых для разных видов деятельности, библиотечные фонды содержать не только учебную, справочную, научно-популярную и художественную литературу, они дополняются учебными пособиями

ми, видеофильмами, мультимедийными учебниками, энциклопедиями, обучающими программами, а также активно используют образовательные Интернет-ресурсы. Во многих современных библиотеках хранятся произведения искусств: плакаты, открытки, картины, гравюры, грампластинки, кассеты и диски с записями произведений литературы, музыкального и киноискусства, редкие рукописные и печатные книги, таким образом библиотека способствует формированию системы ценностей общества в целом и отдельной личности в частности.

На этапе информационного развития деятельность библиотеки в образовательном учреждении меняется вместе с обществом и новыми задачами образования и становятся центром учебного процесса, а также площадкой для педагогических инноваций. На библиотекарей, в условиях постоянного расширения информационного пространства, возлагается функция обучения школьников, студентов и преподавателей навыкам работы с информацией.

С внедрением новых информационных и телекоммуникационных технологий (электронные каталоги, электронные книги и т.п.) повлияло на библиотеки настолько решительно, что пришлось менять не только всю систему библиотечного труда и библиотечных ресурсов, но и ставить вопрос о самих основах существования традиционных библиотек и их функций.

Особенность современной эпохи ведет к трансформации профессиональных ценностей библиотечной этики и сознания библиотечного сообщества, а также изменения характера деятельности профессии и модернизации работы с пользователями. Библиотеки в образовательных учреждениях активно развиваются и представляют собой культурно-просветительный и научно-вспомогательный социальный институт, обеспечивающий аккумуляцию и общедоступность документально-информационных ресурсов, они призваны осуществлять информационно-библиотечную поддержку в процессе обучения, им приходится ориентироваться на инновации в данной сфере и менять состав библиотечных фондов, во многом искать современные подходы к комплектованию и новые методы работы.

Основные направления работы библиотеки в образовании:

Комплектование библиотечного фонда.

Информационная и методическая работа.

Приобщение детей к чтению и к письменной культуре.

Массовая работа со школьниками, студентами, преподавателями.

Индивидуальная работа с читателями.

Повышение собственного профессионального уровня.

Работа с информацией разного рода, например, библиографические и тематические обзоры литературы, книжные выставки, открытые просмотры новых поступлений, дни школьника, студента, клубы и т.д., формирует у пользователей целостное мировоззрение, так как библиотека является центром документации и помогает осуществлять межпредметные, междисциплинарные связи. Это также и площадка для реализации уже полученных навыков, для проявления различного рода творчества, и, самое главное, для проявления самостоятельности.

Но библиотека не может реализовывать это своё предназначение без взаимосвязи с администрацией образовательных учреждений, с педагогами и методическими объединениями предметников. Библиотекарь может стать инициатором, и координировать работы всех методических объединений по выработке единых требований, касающихся разных способов использования информации, и если библиотеке удастся стать координационным центром и наладить информационную, документационную и методическую поддержку, то работа по формированию информационной культуры обучающихся будет эффективной.

Так как библиотека является структурным подразделением в образовательных учреждениях, то по подготовке обучающихся к жизнедеятельности в условиях информационного общества ставит перед собой три основные задачи:

во-первых, научить обучающихся самостоятельно производить поиск нужной им информации в различных видах периодических изданий;

во-вторых, приобщать обучающихся к научной, художественной, справочной литературе и развивать у них навыки самостоятельной работы с ней;

в-третьих, развивать познавательные интересы и творческие способности.

Основные направления работы библиотеки это:

- информационно-библиографическое обеспечение учебно-воспитательного процесса;
- развитие творческого потенциала личности школьника, студента средствами приобщения к чтению, показывая на внеклассных мероприятиях привлекательность имиджа читающего человека;
- активизация интеллектуальных способностей детей с ограниченными возможностями, коррекция их поведения и социальной адаптации через общение с книгой;
- приобщение обучающихся к использованию компьютера для получения новых знаний;
- обучение приёмам самостоятельной работы с книгой, поиска информации на электронных носителях, навыков пользователя всесторонними знаниями.

Поэтому библиотека выстраивает план работы и создает систему занятий по формированию информационной культуры обучающихся, в ходе которых у них приобретаются информационные навыки. Для каждой группы, класса своя определенная тематика занятия, которая содержит учебные программы по отдельным предметам, также при отборе форм и методов учитывает и возрастные особенности обучающихся.

Основным фактором библиотеки в образовании является подход, который влияет на ее роль и место в ней. Подход проявляется, в том, что образовательное учреждение видит назначение своей библиотеки в овладение обучающимися библиотечной культурой, в обучении пользованию библиотеками, к привлечению активного чтения, привитием им читательской независимости, развитие у них грамотности и языковых навыков. Также подход в создании на базе библиотек в образовательных учреждениях нового подразделения – медиатеки или медиацентра, что дополнительной функцией является информационный центр образовательного учреждения, а библиотекарь является информатором. Подход создания среды до-

верия и понимания, т.е. библиотекарь в первую очередь создает психологический и физический комфорт.

Единая цель образовательного учреждения и библиотеки, это способствовать формированию мотивации ребенка, педагога, или любого пользователя к самообразованию, саморазвитию через предоставление информационных ресурсов.

В XXI веке очень трудно отвлечь детей от интернета и привлечь их в библиотеку. Библиотекари понимают трудность привлечения современных детей к чтению. Поэтому в работе библиотекаря очень важно связать библиотечную деятельность с педагогической, проявить мастерство педагога, чтобы открыть ребёнку прекрасный мир книги, постараться быть не просто человеком, выдающим книги, а советником и наставником.

1.2 Форматы информационного обслуживания в библиотеке

В настоящее время общепринятым является положение об информационном статусе библиотеки независимо от ее типа. Согласно ГОСТу 7.0-99:

- информационное обслуживание – это обеспечение потребителей необходимой информацией, осуществляемое информационными органами и службами путем предоставления информационных услуг;

- библиографическое обслуживание – обеспечение потребителей библиографической информацией;

- библиографическое информирование – систематическое обеспечение библиографической информацией абонента в соответствии с его постоянно действующим запросом.

С развитием интернет технологий стало появляться все больше сайтов и компьютер начинают использовать совершенно всё слои населения планеты, что полностью перевернуло представления о работе с информацией и с компьютером вообще, ведь новое поколение пользователей библиотек предпочитают работать с ресурсами и получать информацию в электронном виде.

Интернет предоставляет пользователям огромные возможности для решения многих жизненно важных проблем, вопросов профессиональной деятельности и трудоустройства, повышения квалификации и организации досуга, создание аккаунтов в социальных сетях, ведением блогов, тем самым повышая интерактивность обмена информацией и посещаемостью библиотечных сайтов.

Представителей современного библиотечно-информационного сообщества стало волновать будущее библиотеки, их позицию в изменяющейся социокультурной и информационной среде, они не верят в грядущее исчезновение книги и не могут представить себе какую-либо структуру общества, которая могла бы работать, не опираясь на библиотеку.

Я.Л. Шрайберг, автор публикаций по библиотечно-информационной тематике, считает, что будущее библиотек неразрывно связано с их активным использованием во всех сферах библиотечной работы и, прежде всего, в обслуживании пользователей.

Посещаемость библиотек в образовательном учреждении сегодня по разным причинам падает. Читальные залы заполняют только те посетители, которые хотят воспользоваться не только книгами, но и бесплатным интернетом, как правило WiFi, например, для подготовки к экзаменам, написанию рефератов, контрольных работ и т.д. Поэтому для расширения функций современной библиотеки разрабатывают целые программы и проекты для нахождения новой мотивации сохранения и эффективного развития библиотек в новом информационном обществе. И это всё возможно только с помощью Интернета.

По определению электронной библиотеки Википедия, интернет – это всемирная система объединенных компьютерных сетей для хранения и передачи информации.

Из словаря русского языка Google, который предоставлен издательским отделом «Oxford Languages», определение интернет - это всемирная информационная компьютерная сеть, которая связывает между собой пользователей компьютерных

сетей, так и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией.

Интернет - это компьютерная сеть, объединяющая компьютеры в единую информационную систему, которая предоставляет широчайшие возможности свободного получения и распространения различного рода информации.

К основным сервисам интернета относятся такие сервисы, как Всемирная паутина (World Wide Web), электронная почта (e-mail), файловые архивы FTP и социальные сети в интернете. Интернет стал самым быстроразвивающимся средством коммуникации. Его стремительное вхождение в библиотеку может рассматриваться как главный результат информационных технологий.

Появление интернета было предопределено четырьмя предыдущими глобальными сетями на базе телеграфа, телефона, радио и компьютера. Интернет перевернул все возможные представления о компьютере и связи, что наделило его набором универсальных возможностей – от механизма распространения информации до создания единой коммуникационной среды.

Сегодня интернет – действительно широко распространённая информационная инфраструктура глобального охвата, это уже давно не сеть связи и даже не сеть вообще, это коммуникационная среда, становящаяся постепенно образом жизни общества.

Академик А.Д. Сахаров пророчески написал: «В перспективе, лет через 50, я предполагаю, что будет создана всемирная информационная система (ВИС), в которой в любую минуту станет доступным для каждого содержание любой книги, когда и где-либо опубликованной, содержание любой статьи. Даже частичное осуществление ВИС окажет глубокое воздействие на жизнь каждого человека, на его досуг, на его интеллектуальное и художественное развитие. В отличие от телевизора, который является главным источником информации многих современников, ВИС будет предоставлять каждому максимальную свободу в выборе информации и требовать индивидуальной активности».

В России в 1995 г. благодаря проекту Министерства науки РФ и проекту института «Открытое общество» – «Российские библиотеки в Интернете» были запущены первые библиотечные интернет-серверы.

Библиотечно-информационное сообщество не было готово к мощному всплеску интернет активности. Библиотека – это один из реальных социальных институтов, которые тянутся к интернет-технологиям, и в то же время частично отвергающих их, особенно когда сети начинают активно вытеснять традиционные формы работы.

Однако в начале нового тысячелетия библиотеки совместно начали открывать интернет-клубы, кафе, интеллект-центры, интернет-бизнес, в том числе и платный доступ к такому публичному ресурсу, как электронные каталоги библиотек. Началось слияние ресурсов и формирование корпоративного и библиотечно-информационного ресурса.

Библиотечные сайты постепенно переходили в разряд информационных ресурсов, причём востребованных. Первые библиотечные сайты во многих случаях не несли нужной информации. На таких сайтах размещалось расписание работы библиотеки, фотографии здания и перечень платных услуг, а основные функции – доступ к электронному каталогу, заказ литературы – отсутствовали, так как для реализации этого нужно было иметь развитую систему библиотечной автоматизации.

Интернет-сайт в развитии библиотечной информатизации наращивается, а внутренняя автоматизация остаётся на прежнем уровне. Развитие интернета происходит очень активно, и без развитой автоматизированной информационной системы и комплекса информационных технологий библиотека не успевает, не только освоить, но даже почувствовать большой потенциал и возможности современного интернета.

В начале XXI века интернет настолько захлестнул библиотеки, что вытеснил традиционное библиотечное обслуживание. Интернет принес библиотекам возможность расширить сервис для читателей. Он дал основу для совершенствования своих технологий и процессов, что позволило разработать современные системы

информирования пользователей, расширить границы и повысить результативность работы, создать основы нового подхода к организации информационного обслуживания пользователей библиотек и населения в целом, что достигается путем создания электронных библиотек.

Под электронной библиотекой подразумевается информационная система, которая позволяет надежно сохранять и эффективно использовать различные коллекции электронных документов, позволяющие осуществлять быстрый и эффективный поиск нужной информации. Ее функции заключаются в обеспечении сохранности печатного материала, предоставлении локального и удаленного доступа пользователей к информационным ресурсам, расширение информационных услуг, а также использование электронных библиотек обеспечивает быстрый и эффективный доступ к ней любого числа пользователей через коммуникационные сети.

Электронные библиотеки отличаются от традиционной тем, что в традиционной определяется подбор литературы, а в электронной нужен дополнительный набор программных средств, которые позволяют осуществить ту или иную манипуляцию с объектами хранения.

Также электронные библиотеки решают главные проблемы библиотеки, во-первых, мало экземпляров издания, не нуждается в площади для хранения фонда, во-вторых, пользователь независимо от времени и места нахождения получает нужную информацию за короткие сроки.

Многие библиотеки уже собирают в электронном виде периодические издания, конечно одна библиотека не в состоянии собрать все издания мира, и поэтому они объединяются и получают совместный доступ к пакетам журналов определенного издательства и тематики на финансовых условиях. Обычно это более выгодно, чем при выписке печатной продукции для каждой библиотеки в отдельности.

Меняется модель доступа к информации, что становится основной перспективной по предоставлению своим читателям интернет-услуг, делая информационный сервис более насыщенным и разнообразным. Появляются электронные книги и электронные ресурсы, мобильный интернет и мобильные гаджеты.

Большинство читателей стали отдавать предпочтение электронным каталогам, тем самым связь библиотек с интернетом начала рушиться, так как библиотеки в свою очередь могли только обеспечить доступ к оформлению и выполнению заказа, за которыми читатель должен был прийти в библиотеку, так как ограничения закона об охране авторских прав без разрешения правообладателя, библиотеке не позволяли сделать электронную копию запрашиваемого издания, фрагмента книги или статьи и отправить её читателю по электронной почте.

Современные пользователи, живущих в информационно-перенасыщенной среде, в социальных сетях, блогах и т.д., привыкло получать быстро информацию, и чтобы наибольшее количество услуг было доступно в любое время.

Чтобы сохранить связь между посетителем и библиотекой, необходимы инновации библиографических услуг. Поэтому, прежде всего: нужно искать оптимальные способы предоставления нового формирования и использования фонда; изучать информационные потребности и информационное поведение пользователей; анализировать информационные ресурсы, которые могут быть использованы при обслуживании, подготовки информационной продукции; выбирать правильный режим и формы обслуживания; постоянно актуализировать информацию в интересах пользователя пакетами электронных услуг. Ведь информационное обслуживание – это видимая часть работы библиотеки, от которой зависит, станет ли пользователь постоянным читателем, или он отдаст предпочтение другим источникам.

Новые информационные технологии для библиотекарей неоценимые помощники, поскольку интернет представляет собой огромный энциклопедический справочник, где можно найти много информации и выполнить любые виды библиографических справок: тематические, уточняющие, фактографические.

В современных библиотеках, имеющих доступ к сети Интернет, также одним из направлений является и правовое просвещение населения: налоги, льготы, правовое регулирование, социальная защита, поэтому для пользователей стали доступны социально-значимые ресурсы:

- справочно-правовые системы («Гарант», «КонсультантПлюс» и «Кодекс») предоставляют свои ресурсы библиотекам бесплатно и раз в неделю их обновляют;
- правовое просвещение населения (портал государственных услуг Российской Федерации, налоговая, льготы, социальная защита) через которые можно получить любую госуслугу, подать заявление.

Поэтому на сегодняшний день главной задачей библиотеки – это не только обеспечение пользователей электронными книгами, журналами и т.д., а возможность показать всю работу Интернета. Познакомить с многообразием полезных ресурсов сети, научить пользователей самостоятельно пользоваться электронными сервисами, обучать работе с сайтами по вопросам защиты прав потребителей, пенсионных и трудовых прав, сайтами Президента и Правительства Российской Федерации, сайтами местных администраций.

1.3 Принципы контент-маркетинга и способы расширения аудитории

В середине 90-х годов эпоха сайто-строительства была открыта наиболее продвинутыми российскими библиотеками. Все более Интернет осознается в качестве эффективного инструмента обслуживания читателей и проведения различных маркетинговых мероприятий, процесс этот приобретает все более массовый и необратимый характер.

Контент-маркетинг (content marketing) – это совокупность маркетинговых приемов, главный инструмент которого – контент, направленный на формирование и завоевания доверия, с целью привлечения потенциальных клиентов.

Контент-маркетинг работает на то, чтобы постепенно и органично превращать целевую аудиторию в аудиторию, аудиторию – в читателей, читателей – в покупателей, а покупателей – в повторных покупателей. Контент-маркетинг помогает построить долгие и дружеские отношения с аудиторией.

Основные цели контент-маркетинга – это создание имиджа библиотеки, увеличение читателей, ознакомление пользователей с новыми изданиями или услугами.

ми, через сайты, блоги, социальные сети, книги, журналы, средства массовой информации и т.д.

Библиотеки, которые имеют собственные сайты, содержат много информации, многогранны, но у них нет обратной связи с пользователями, это как правило отправка письма через отзыв, либо гостевая книга. В этой связи библиотечным маркетингом рассматриваются социальные медиа, так как они дают большие возможности информирования и привлечение новых пользователей и их мотивирование к чтению, неформальной коммуникацией с читателями и отработкой механизмов обратной связи через интернет-сообщества или площадки общения, с помощью которых пользователи обмениваются информацией, объединяются в группы, получают возможности поиска единомышленников, информирование подписчиков и их вовлечение в событийную активность.

Таким образом, социальные медиа представляют для библиотекарей особую ценность, так как позволяют отследить всю цепочку формирования лояльности пользователя и эффективность маркетинговых коммуникаций практически в режиме реального времени.

Б. Макконнелл предлагает понимать под социальными медиа - общность людей, выражающих мысли онлайн, а также тех, кто с ними взаимодействует.

Б. Солис считает, что социальные медиа, в самом общем виде – это способ, при помощи которого люди обнаруживают, читают, и комментируют новости, информацию и содержание. Это слияние социальной составляющей и высоких технологий, трансформирующих монолог в диалог, т.е. от одного ко многим и многие ко многим.

Социальные медиа – вид массовой коммуникации, в которых можно создавать и обмениваться информацией между людьми, объединяющими их общими интересами, идеями и другими формами выражения через виртуальные сообщества в сети, посредством интернета через интерактивные интернет-приложения в компьютерной технологии.

На сегодняшний день в интернете существуют множество социальных сетей, блогов, микро-блогов, интернет-сообществ, через которые библиотеки размещают свою информацию и повышают интерес к себе со стороны пользователей, создают группы по интересам, ведут проекты, акции, делятся опытом, проводят конкурсы, онлайн-опросы, делают анонсы новых книг, делятся новостями, проводят мастер-классы и др. Но, чтобы начать продвижение библиотек в социальных медиа, надо выбрать нужный контент не требующий финансовых затрат, но способствующий укреплению имиджа библиотеки.

Социальные сети – это онлайн-платформа, которая используется для знакомства, общения, офлайн-связи, развлечения и работы, наиболее используемые – это *Vkontakte*, *Instagram*, *Odnoklassniki*. Группы и страницы в сетях позволяют привлечь пользователей к деятельности библиотеки, что дает возможность быстро установить неформальный контакт, так как это одна из характеристик системы — «друзья» и «группы». Данные сервисы помогают находить знакомых, друзей, заводить новые знакомства, которые смогут разделить общие интересы и увлечения, создавать свои группы, где публикуют новости, знакомят с новыми книгами, проводят опросы, анкеты и могут быстро отвечать на вопросы пользователей.

Блог – это индивидуальный, личный дневник каждого пользователя социальных сетей. Популярные платформы для блогов это *LiveJournal.com*, *bibliomanya.blogpost.com*, *library.ru*, *Blogspot.com*, здесь можно разместить не только фотографию и текст, но и презентацию, видеоролик, аудиозапись, создать персональные заметки, а также делиться ссылками на другие публикации в сети, оставлять комментарии.

В электронной энциклопедии Википедия блог определяется как (англ. *blog*, от *web log* – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основное содержимое, которого – регулярно добавляемые пользователями записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Видеохостинг – это веб-сервис, который позволяет загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться видеозаписями. Новые социальные сети TikTok, YouTube.

На сегодня в разряд социальных сетей входят мессенджеры, это такие приложения как Skype, WhatsApp, Viber, Telegram. Данные мессенджеры активно используют пиарщики, маркетологи, блогеры, журналисты и т.д., так как людям удобно общаться и одновременно читать новости в одной группе.

Главная особенность социальных медиа состоит в технологической возможности осуществления интеграции онлайн и оффлайн миров в объединенную сферу, которая непрерывно связан с другими возможностями Интернет-ресурсов.

Библиотеки открыли для себя новые возможности в социальных медиа, для них проще вести социальные сети, блоги, чем официальный сайт, так как в их основе лежит программный механизм, позволяющий быстро обнародовать заметки, статьи в сети, сделать их доступными широкому кругу пользователей. Пользователи социальных медиа могут отправлять текстовые сообщения, цифровые фотографии, видеоролики, а также выступать в роли автора, комментатора, репортера, фотокорреспондента и даже редактора, а также могут делиться новостями, музыкой, ссылками на сайты, и использовать любые данные полученные с помощью всех онлайн-взаимодействий, создавать профили для конкретного приложения или web-сайта. Пользователи социальных сетей вступают в отношения с производителями, тем самым производителя содержания сообщений вовлекают их в дальнейшее производство.

Но прежде чем начать работу по продвижению библиотек в социальных медиа нужно определить основные принципы контент-маркетинга и способы их применения.

1. Контент должен быть значимым для аудитории, и максимально полезным, то есть:

- легкий в использовании, люди должны понимать, как они смогут применить полученную информацию в жизни;

- каждая публикация должна содержать новую информацию, так как многим пользователям очень важно узнавать что-то новое, но иногда повторение может быть весьма значимым;

- контент должен быть привлекательным и легко читаемый;

- иметь ссылки на данные и источники, ведь чаще всего публику нужно убеждать, что ваше мнение является верным;

2. Контент должен быть ценным, то есть нужно;

- выстроить доверительные отношения с аудиторией, так как чаще всего аудитории за контентом хочет видеть реального человека, который заботится о своих читателях и интересуется темой;

- использовать эмоциональный стиль письма и языка, так как эмоции помогают установить контакт с аудиторией;

- создать контент, который отражает личную позицию;

- не стараться всем угодить, так как понравиться всем невозможно;

- сделать контент более искренним.

3. Контент должен убеждать аудиторию в правильности своей точки зрения, т.е. нужно;

- ссылаться на достоверные источники данных;

- разбираться в теме, досконально изучив ее;

- стараться приводить примеры.

4. Контент должен вызывать доверие, то есть нужно:

- не использовать манипуляцию, так как можно потерять аудиторию и их доверие;

- выполнять обещания.

5. Наполнение контента должно быть регулярным, то есть нужно:

- создать график публикаций (спланировать на несколько месяцев вперед);

- следовать графику и постепенно увеличивать количество публикаций;

- писать о темах, которые интересны самому себе.

6. Контент должен быть лучше, чем у конкурентов, то есть нужно:

- оценить количество аналогичного контента, изучить, определить их сильные и слабые стороны;

- оценить конкурентоспособность своего контента;

7. Контент всегда должен развиваться, то есть нужно:

- изучать новые тренды, экспериментировать и анализировать полученные результаты.

8. Оптимизировать контент, то есть нужно:

- продвигать любой контент через SEO;

- адаптировать сайт для мобильных устройств.

Главные задачи библиотеки при продвижении в социальных сетях – определиться с целевой аудиторией (студенты, школьники, преподаватели и т.д.), выбрать форму площадок (страница, блог, группа, видеоканал и т.д.), и найти правильный подход, ведь для каждой площадки самым главным является «страница». Библиотекарь должен определиться с тематикой, содержимым, это либо статья, сообщение, пост, новость, запись. Придумать стиль, описать основные принципы, создать ключевые тексты. Подобрать базовую информацию для наполнения страницы на первое время. Важно удержать посетителя, если ему не понравится тема, он не посмотрит статью, блог и уйдет с этой страницы. Поэтому введение выбранной площадки является важным – это написание статьи, выбора темы и стиля подачи текста (любительский и профессиональный).

Любительский подход – автор пишет больше о своих интересах, выставляя фото, видео, различного рода изображения и все что он хочет отразить в тексте. Но не всем нравится читать об интересах автора блога, для некоторых посетителей нужно получить тот результат, за которым он приходит на веб-ресурс.

Профессиональный подход – подача материала осуществляется в удобном и понятном стиле имея тематическую направленность. Посты и страницы блога должны быть определённой тематики с учетом пожеланий посетителей.

Написание статьи требуется много усилий и занимает определенное время, особенно для начинающего библиотекаря. Для начинающего библиотекаря можно

дополнительного воспользоваться памяткой (приложение 1). При написании статьи библиотекаря нужно составить четкий план или чек-лист (приложение 2), что поможет быстрее писать интересные статьи и которые будут включать в себя ряд пунктов избегая основные ошибки (идея, подбор заголовка, краткое содержание статьи, статья). Но чтобы понять, что будет интересно посетителю, библиотекаря придётся изучить форумы на других сайтах, почитать комментарии на блогах, общаться в социальных сетях, почитать статьи близких по тематике, после этого определиться и сформировать свой стиль написания статьи, выбрать тему поста из актуальной тематики блога, правильно создать заголовок, составить схему новой записи и поделить текст на составляющие, написать текст согласно правилам подачи текстовой информации.

После выбора социальной сети библиотекаря необходимо на странице указать информацию об учреждении: адрес, контактный телефон, адрес web-сайта, график работы. Главное название страницы, оно должно быть легко запоминаемым. Для облегчения поиска постов по интересующимся темам, рубрикам, разделам, нужно использовать хештеги, а также предоставлять информацию в виде репостов в пределах 10-15% от публикуемой. Нельзя публиковать у себя чужую информацию, это приведет к тому, что подписчики могут уйти от вас к тем, чьи репосты вы публикуете.

Публиковать информацию в социальных сетях можно по графику, и информация должна присутствовать только свежая о библиотеке. Необходимо постоянно расширять круг общения, вступая в различные группы, сообщества с библиотекарями своего района и региона в целом.

Успех в социальных сетях зависит от цели, от того, насколько хорошо библиотека смогла вызвать доверие к себе, к индивидуальному подходу и личностным отношением к делу. Нужно создать такой контент и группу, на которую все бы с удовольствием подписывались.

Выводы по главе один:

Обобщая анализ научных источников и методической литературы, выделим следующее:

1. Библиотеки в образовательном учреждении, непосредственно участвует в образовательном процессе, обеспечивая доступ к учебной, художественной, справочной литературе и представляет одно из начальных звеньев в цепи непрерывного образования и является особым центром формирования информационной культуры личности. Библиотеки в образовательных учреждениях не располагают огромными фондами в сравнении с крупными библиотеками, они формируют более специфические фонды, поскольку ориентированы на конкретные учебные программы. Библиотеки вносят весомый вклад в подготовку обучающихся, педагогов, помогают ориентироваться в мире информации, развивают навыки к самообразованию и саморазвитию.

2. Библиотеки предоставляет множество электронных ресурсов. Не важно, где находится пользователь, он может воспользоваться услугами библиотеки удаленно, из личного кабинета. С каждым годом спектр сервисных услуг библиотек расширяется. Электронные ресурсы становятся основным помощником библиотек в мире информационных технологий.

3. В социальных сетях наличие и продвижение аккаунта поддерживает имидж библиотеки и является престижным, даже для небольших библиотек стать значимой и видимой. Библиотеки через социальные медиа предлагают нестандартные подходы к книжной продукции, задавая тем самым моду на чтение, помогают вести обратную связь, что позволяет выявить читательский спрос.

2 ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ПО СОЗДАНИЮ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА

2.1 Современные инструменты web-проектирования

Благодаря быстрому развитию интернет-технологий сегодня практически каждая организация имеет собственный сайт, это необходимый фактор существования, позволяющий расширить рекламную деятельность для привлечения клиентов.

С каждым годом количество языков программирования становится все больше и больше, все они ориентированы на целевую аудиторию. Не только компьютеры развиваются, но и сети, ведь еще несколько десятков лет назад Интернет представлял небольшую частную сеть, теперь это гигантская система взаимосвязанных компьютеров.

Web-технология перевернула полностью представления о работе с информацией, и та информация которая доступна пользователям, располагается на web-серверах (специальное программное обеспечение, установленное на компьютерах). Любая информация, размещенная в сети интернет, представлена в виде web-сайтов. Каждый сайт имеет свое имя, адрес. Для просмотра сайтов, пользователи используют браузеры. Наиболее распространёнными являются Internet Explorer, Opera, Chrome, Yandex.

В сегодняшних условиях каждый может создать сайт, так как технология создания сайта становится более доступной, но для этого понадобятся желание и терпение, так как разработка сайта занимает много времени и требуют больших усилий.

Существуют четыре уровня сложности web-сайта по следующим категориям:

- Интернет-визитка – сайт, содержит краткие сведения о библиотеке, контактные телефоны, адрес и схему проезда.

- Облегченный сайт - содержит краткие сведения о библиотеке, контактные телефоны, адрес, схему проезда, календарь знаменательных и памятных дат, детальные сведения о фондах, проводимых мероприятиях и реализуемых проектах, структуре библиотеки, предоставляемых услугах.

- Стандартный сайт – это полнофункциональный сайт, который содержит, гостевую книгу, краткие сведения о библиотеке, контактные телефоны, адрес, схему проезда, детальные сведения о фондах, структуре библиотеки, предоставляемых услугах, проводимых мероприятиях и реализуемых проектах, календарь знаменательных и памятных дат, логичную систему навигации, обеспечивает доступ к электронному каталогу, базам данных и справочник Интернет-ресурсов, перечень электронных периодических изданий.

Корпоративный сайт – помимо выше указанного реализует поиск в каталогах с возможностью электронного заказа документов, обеспечивает доступ удаленных читателей к внешним информационным ресурсам, включая платные полнотекстовые базы данных.

Любой сайт состоит из двух частей – визуальной и программной. Над визуальной работают Frontend – разработчики, а над программной - Backend-специалисты.

Frontend – это основная разработка web-сайтов, то есть внешняя сторона Интернет-ресурса, взаимодействие пользователя с программами. Но, чтобы выполнить frontend разработку самостоятельно нужно изучить следующие современные технологии:

HTML – это язык разметки гипертекста (Hypertext Markup Language), лежащий в основе World Wide Web (WWW - Всемирная Паутина). Данный язык можно разместить, преобразовав его в гипертекст для последующей публикацией в сети. HTML язык имеет собственный набор символов, которые называются дескрипторами, включают в себя элементы необходимые для создания гиперссылки. Особенность HTML-документов, это то что сам документ содержит только текст, а все остальные объекты встраиваются в документ в момент отображения браузером с

помощью тэгов и хранятся отдельно в созданной папке, в которую помещаются графические элементы оформления;

XML - Extensible Markup Language, расширяемый язык разметки является принципиально новым стандартом. Это новейшая технология изготовления web-страниц. По структуре XML представляет собой не собственно язык разметки гипертекста, а, так называемый, метаязык, предназначенный для описания других языков более низкого уровня.

XHTML - Extensible Hypertext Markup Language, расширяемый язык разметки гипертекста, представляет собой промежуточный вариант между XML и HTML. Данный язык подразумевает модульную архитектуру построения электронных документов и позволяет создавать механизмы взаимодействия с нетрадиционными для Интернета устройствами, такими как факсы, сотовые телефоны и телевизоры.

JavaScript – это язык программирования, разработанной фирмой Netscape на базе языка Sun's Java корпорации Sun, для создания интерактивных HTML-документов. Данный язык программирования может придать странице интерактивность, формировать, компоновать и полностью контролировать формат всплывающих окон и встроенных фреймов, добавлять такие активные элементы, как «часы», «бегущая строка» и различные анимации, создать чат. Большинство web-камер, передающих на сайт «живое» изображение, также работают на базе соответствующих приложений Java ;

CSS - Cascading Style Sheets - каскадные таблицы стилей для оформления визуальной web-страницы, а также адаптировать их под любые устройства и гаджеты. Файл CSS выполняет роль некоего шаблона, применяемого для форматирования текста, таблиц и других элементов в HTML-документе;

VBScript – язык создания сценариев разработан фирмой Microsoft, и является достаточно распространённым в среде программистов языков Visual Basic и Visual Basic for Application разработки прикладных программ Windows-приложений.

Backend – другая сторона web-сайта, которую не видят пользователи. Ее называют программно-аппаратной или административной частью, программисту

достаточно знать хотя бы два языка программирования: PHP, SQL, чтобы с ними работать понадобится сервер баз данных.

PHP - серверный язык программирования, который позволяет создавать комментарии, разнообразные формы отправки сообщений, рассылок, приложений и др., для придания web-страницам элементов интерактивности. Данный язык программирования позволяет организовывать на web-страницах статистику обращений, счетчик посещений сайта, защитить доступ HTML-документу паролем и многое другое;

MySQL – сервер баз данных, которые отвечает за хранение текстовой информации с web-сайта: URL – адреса, название страниц, комментарии, статьи и пр.

CGI – технология Common Gateway Interface используется в составе ресурса Интернета интерактивных элементов на базе приложений, обеспечивающих передачу потока данных от объекта к объекту. Данная технология организывает чаты, конференции, форумы, объявления, гостевых книг и т.д., также организывает систему показа последовательности рекламных баннеров, автозагрузку файлов, создает форму отправки электронного письма без использования почтовой программы.

CMS – дословно система управления содержимым. Нужна для удобного управления содержимым сайта, блога. Обычно используют бесплатные, специальные системы по типу WordPress, Joomla, OpenCart, Drupal и платные системы – это Netcat, Битрикс.

На сегодняшний день для любителей и профессионалов разработаны полезные инструменты, которые существенно упрощают процесс создания web-ресурсов:

SublimeText, Notepad++, Brackets - программы для вычисления и устранения ошибок;

Photoshop - Приложение для работы с графикой, созданием и редактирование изображений, программа позволяет ретушировать изображение и подвергать его

спецэффектам, переносить детали одного снимка на другой, вносить текст, менять, добавлять цвета;

FileZilla - специальный инструмент для работы с хостингом, т.е. выгружать файлы, изображения и другую графику;

Figma - инструмент для дизайна и проектирования макетов сайтов, преимущество программы – возможность работать напрямую через браузер и сохранять результаты своей работы в облаке;

Fireworks – редактор графики с возможностью е дальнейшей оптимизации размещения в сети;

Dreamweaver – визуальный HTML-редактор, разработанный компанией Macromedia. Применяется для добавления мультимедийных средств на web-страницы;

Fireworks - это редактор векторной и растровой графики с возможностью её дальнейшей оптимизации и размещения в сети;

Sketch, CorelDraw, Adobe Illustrator, FreeHand – профессиональные графические редакторы, подходят для создания логотипов, рекламы, графики и анимации;

Macromedia FLASH – программа для создания интерактивных мультимедийных презентаций, монтажа видеоматериала и для манипулирования звуковыми файлами для web-сайтов;

FrontPage – программа предназначена для создания изображений, имеет конструктор таблиц, что существенно облегчает их создание. Преимущество программы является большое количество имеющихся шаблонов, позволяющих пользователю быстро выбрать дизайн своего проекта.

К инструментам веб-разработчика относится, все что каким-то образом помогает в создании web-сайта.

Для работы с разными языками программирования нужна среда разработки с более широким функционалом.

Самая распространенная, бесплатная среда – NetBeans. Она обеспечивает удобство всего процесса разработки web-сайта и приложений (десктопных, мо-

бильных). В нем предустановлен анализатор кода для Java, а также поддержка PHP и C++. Встроенные современные инструменты обработки HTML5 и JavaScript делают процесс разработки более удобным.

Light Table удобная полноценная рабочая область, в ней можно перемещать элементы и выносить на первый план самые необходимые, создавать максимально удобный интерфейс.

CMS Joomla включает в себя различные инструменты для изготовления веб-сайта. Особенность системы в том, что она имеет минимальный набор инструментов при начальной установке, который обогащается по мере необходимости. Это снижает загромождение административной панели ненужными элементами, а также снижает нагрузку на сервер и экономит место на хостинге.

NetObjects Fusion – это программа одна из самых быстрых и простых способов создания, управления и продвижения веб-сайтов. NetObjects Fusion установил стандарт удобного программного обеспечения для дизайна веб-сайтов с помощью интуитивно понятной среды визуального дизайна WYSIWYG («Что видишь, то и получаешь»).

WordPress – это бесплатное программное обеспечение, предназначенная для всех, с упором на доступность, производительность, безопасность и простоту использования с открытым исходным кодом. Это отличное программное обеспечение, которое работает с минимальными настройками.

Drupal - это программное обеспечение для управления контентом. Он используется для создания многих веб-сайтов и приложений. Drupal имеет отличные стандартные функции, такие как простое создание контента, надежная производительность и превосходная безопасность.

UCOZ – бесплатный конструктор сайтов, огромное количество функций, которыми удобно пользоваться и легко управлять.

2.2 Виртуальное справочное обслуживание

С появлением сетевых технологий основная сфера библиотечной работы существенно изменила представление об информационном обслуживании пользователей. Одна из наиболее распространенных и одновременно наиболее сложных задач для пользователя это поиск информации. Многие пользователи не способны грамотно сформулировать запрос и найти нужную информацию, им трудно ориентироваться в интернете. Поэтому требуется помощь библиотекаря профессионала, где он выбирает наиболее эффективный способ поиска запроса, ручной или автоматизированный – ведь здесь существенную роль играют мастерство, эрудиция и интуиция.

Внедрение новых технологий в деятельность библиотек позволяет расширять новые услуги, без которых невозможно добиться повышения уровня справочно-библиографического обслуживания.

Справочно-библиографический аппарат библиотек обогащается благодаря включению в него огромного числа удалённых библиографических и полнотекстовых баз данных, энциклопедий, справочников и словарей. Так, на сайтах библиотек появляются виртуальные справочные службы (ВСС), с введением которых библиотеки могут расширить сферу деятельности и пользовательскую аудиторию.

Основные принципы работы ВСС – доступность информации и равноценное повсеместное информационное обслуживание. У каждой из них свои особенности, но есть общие несомненные преимущества: справочно-библиографические услуги, предоставляемые через интернет и не требующие личного посещения библиотеки или информационного центра, а также возможность задать вопрос в любое удобное для пользователя время.

Уже пройден довольно большой путь обслуживания пользователей в виртуальной среде. Их уже достаточно много – каждый объединяет несколько библиотек, справочные службы которых работают совместно, поскольку только подобные консорциумы могут реально обеспечить информационную поддержку в режиме 24

часа в сутки 7 дней в неделю, направляя запросы пользователей в библиотеки, расположенные в разных часовых поясах. Теперь пользователи могут получать необходимые услуги и данные удаленно, из любого места в любое удобное время.

Для пользователей первым в использовании понятия стали электронная почта и электронная доставка документов.

В справочной литературе однозначного объяснения термина «Виртуальное справочное обслуживание» нет, но его толкованием занимались не только зарубежные, но и российские библиотековеды.

Представляющий систему библиотек университета Северной Каролины Эндрю Прейс, считает, что в виртуальном справочном обслуживании нет ничего виртуального, и использование онлайн технологий не делает справку виртуальной: «Запросы и письма по электронной почте мы не называем виртуальной справкой, также традиционные письма с запросами пользователей виртуальной справкой мы не называем. Сейчас традиционные формы общения все чаще уступают виртуальным - переписка осуществляется на основе применения компьютерных технологий».

С. Стормонт, координатор цифрового справочного обслуживания в университетских библиотеках Темпла, понимает под виртуальным справочным обслуживанием возможность читателей с использованием компьютера получать быстро ответы на заданные вопросы, данный вид обслуживания дает возможность получить ответ от нескольких секунд, чем по электронной почте, выполнение которых занимает много времени или даже дней.

Виртуальное справочное обслуживание – это любая справочная служба, которая использует интернет-технологии для взаимодействия с пользователем через Интернет-ресурсы.

Виртуальная справочная служба – это справочное обслуживание с помощью интернет-технологий для общения пользователей с библиотекарями, и предоставления ответа на запросы в виде списков источника, ссылок на Интернет-ресурсы.

В начале 1980-х годов XX в. Ж. Ланье, который создал первую фирму, выпускающую бытовые компьютеры, придумал термин «виртуальная реальность». Начало виртуальному справочному обслуживанию, некоторые специалисты предполагают, что было положено в конце 1980г. в начале 1990г., когда в библиотеках США пользователи стали прибегать к мобильному обслуживанию, т.е. читатели самостоятельно использовали электронные общедоступные каталоги и базы данных на компакт-дисках, такое обслуживание использовалось в университетских библиотеках.

Оказание справочно-библиографической помощи в виртуальной среде растет быстрыми темпами.

В 2000г первым в России в освоении виртуального справочного обслуживания стала Киевская централизованная библиотечная система (г. Москва) (www.cl.ru), а в 2003 г. виртуальная справочно-информационная служба была преобразована в корпоративную службу публичных библиотек.

14 ноября 2000 года был создан портал «Грамота.ру» как справочная база для работников средств массовой информации, в настоящее время аудитория расширилась и адресована для всех пользователей, которые нуждаются в квалифицированной помощи.

В 2004г первой национальной библиотекой страны, по обслуживанию удаленных пользователей в режиме онлайн, стала Российская национальная библиотека «Спроси библиографа» (www.vss.nlr.ru).

В 2004г Киевская ЦБС разработала концепцию «Виртуальная справка» на сайте library.ru, что стало проектом года.

В 2007г был создан международный проект виртуальной справочной службы универсальных научных библиотек (ВСС КОРУНБ), который представляет распределенную онлайн-справочную службу и объединяющую универсальные научные библиотеки, выполняющие разовые запросы удаленных пользователей.

Виртуальные справочные службы возникли по инициативе библиотекарей. Создание справочно-библиографического обслуживания (СБО) стал двигателем инновационных процессов в этой области.

Основные принципы работы виртуальной справочной службы, которые присущие всем без исключения это:

общедоступность - где любой пользователь Интернета, заходящий на сайт библиотеки, может послать свой запрос в любое время и из любого места в мире. Единственное ограничение – язык, на котором принимаются заявки. По мере развития автоматических переводчиков, это препятствие будет все менее и менее существенным;

бесплатность – в пользовании виртуальной справочной службы библиотеки самостоятельно ставят условия предоставления онлайн-услуг исходя из собственных кадровых, коммуникационных и прочих возможностей. В заданных рамках, услуги пользователям предоставляются бесплатно;

оперативность выполнения запроса.

К основным понятиям СБО относятся как составная часть совместной деятельности библиографа и пользователя:

- в общении;
- поиска информации;
- виртуальном общении в сети интернет.
- Система обслуживания удаленных пользователей включает:
 - описание фонда и коллекций;
 - информацию об услугах виртуальных выставок;
 - информирование о библиотеке, ее услугах;
 - доступ к электронным каталогам;
 - доступ пользователей к другим электронным ресурсам собственной генерации библиотеки;
 - доступ к текстам документов;
 - электронная доставка документов;

- перенаправление запроса на другие виртуальные справочные службы.

В настоящее время выделяется два основных типа СБО это:

- асинхронный, данный тип включает обслуживание пользователя через электронную почту и веб-формы запросов. Данная форма предполагает выполнение справок по электронной почте или через специальные формы запроса, и получение ответа на указанный адрес через определенное время;

- синхронный тип включает обслуживание в режиме реального времени через видео и телеконференции, чат-технологии. Данная форма предполагает интерактивную, фактически живую помощь библиотекаря, одновременно обмениваться текстами могут несколько пользователей.

На сегодняшний день библиотеки не справляются с большим потоком запросов, поэтому внедряются в практику электронную доставку документов.

Электронная доставка документов (ЭДД) – это полностью автоматическое представление информации в ответ на запросы пользователей на основе использования специальных баз знаний и данных выполненных запросов, справочных интернет ресурсов, т.е. генерация заказа через электронный каталог, выполнение заказа в виде сканирования и отправки пользователю по электронной почте.

Но для того чтобы данная технология была использована, нужно соблюдать авторские права. Поэтому в части 4 Гражданского кодекса РФ, регулирующей, в том числе, правила копирования документов, защищаемых авторским правом, и в целях обеспечения правовых основ деятельности библиотек документы, полученные по ЭДД, не подлежат тиражированию, воспроизводству и репродуцированию. Служба ЭДД предоставляет электронные копии только для личных, научных и образовательных целей и работает на платной основе.

В настоящее время большинство библиотек используют формы виртуального справочного обслуживания. Наиболее распространенными стали: «Виртуальная справка», «Спроси библиотекаря», «Задайте вопрос библиотекарю», «Интернет-справка», «Вопросы и ответы» и др.

Главная задача библиотек, которые используют виртуальное справочное обслуживание, состоит в том, чтобы максимально сохранить основные принципы обслуживания, на которых базировалась работа многих поколений библиотекарей – профессионализм поиска информации, ее качество и достоверность.

2.3. Проект по созданию web-сайта

Следующим этапом проектирования будущей системы является организация структуры сайта. Схема титульной страницы web-сайта представлена в виде схемы на рисунке 1.

Структурная схема web-сайта должна обладать следующими особенностями:

- гибкостью, удобной системой управления структуры;
- поддерживать звук, графические вставки, анимации;
- возможность распечатать любую страницу web-сайта;
- иметь форум, гостевую книгу.
- внесение изменений web-сайт с возможностью разграничения прав доступа для технических специалистов.

Для каждого web-сайта титульная страница должна содержать необходимую для пользователя информацию:

- вертикальное меню (главная, ресурсы, читателям, коллегам, краеведение, экология, блог, форум, гостевая книга, фотоальбом, поиск версия для слабовидящих, форму входа для зарегистрированных пользователей и регистрационную ссылку для регистрации новых пользователей);

- основное меню (новости);
- левое меню (календарь событий, статистка посещений, опрос, друзья на сайте);

- меню подвала (банеры на сайты: округа, администраций муниципального района, портала Культурного наследия России, социальных сетей, портала госуслуг РФ и др.). Разработанная структуре представлена на рисунке 2.1.

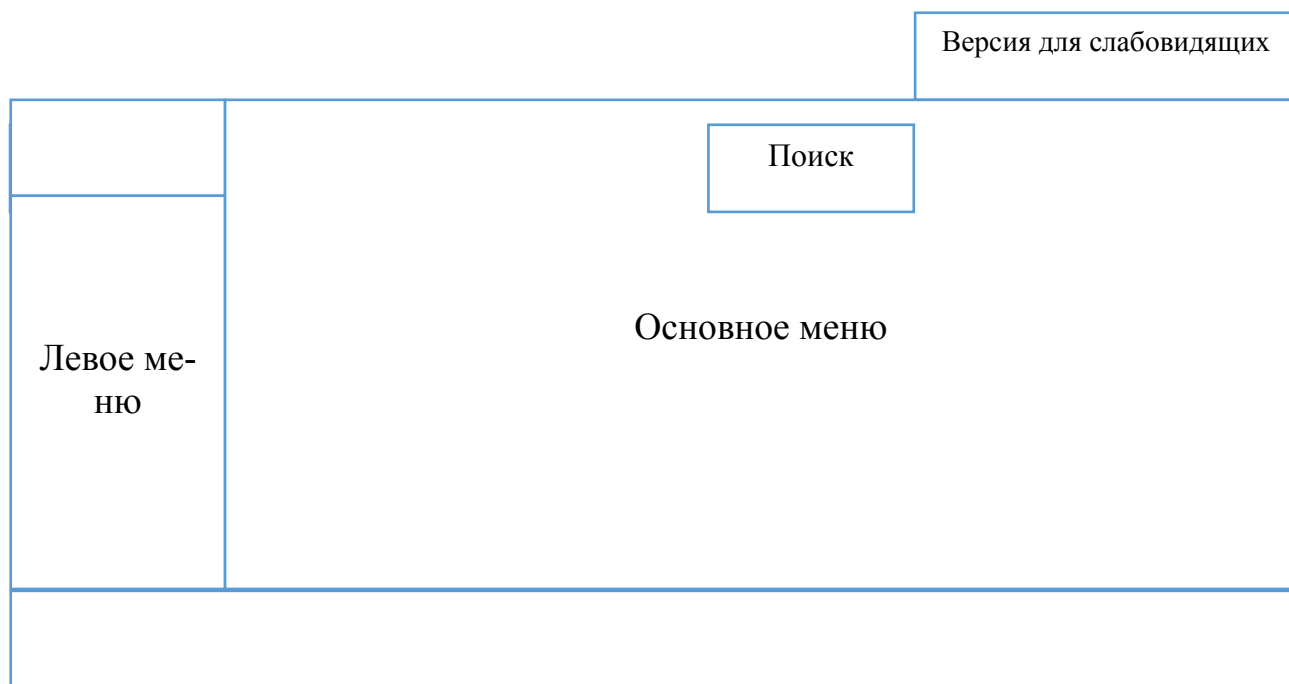


Рисунок 2.1 - Схема титульной страницы web-сайта

В соответствии с разработанной структурой была спроектирована главная страница сайта и разработан дизайн. Данный конструктор позволяет полностью менять дизайн сайта, можно выбрать шаблон из стандартной коллекции и полностью изменить его дизайн, или установить сторонний шаблон используя инструмент «Каркас сайта». Для данного сайта мы выбрали стандартный шаблон. Главная страница сайта содержит все основные элементы с подстраницами, макеты страницы которого представлены на рисунках 2.2 и 2.3.

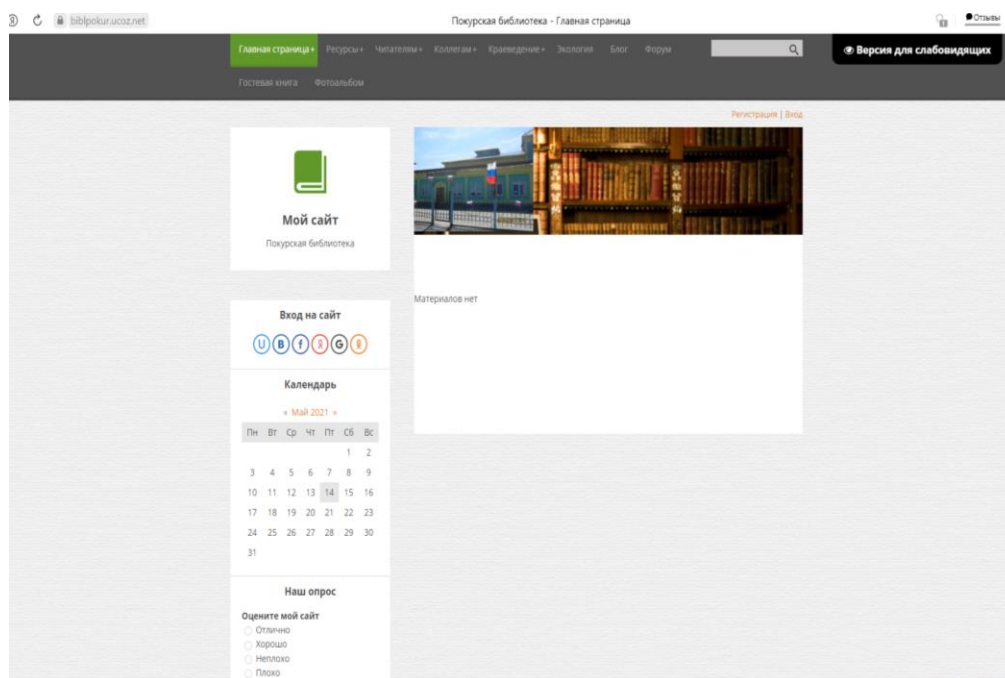


Рисунок 2.2 - Макет главной страницы web-сайта

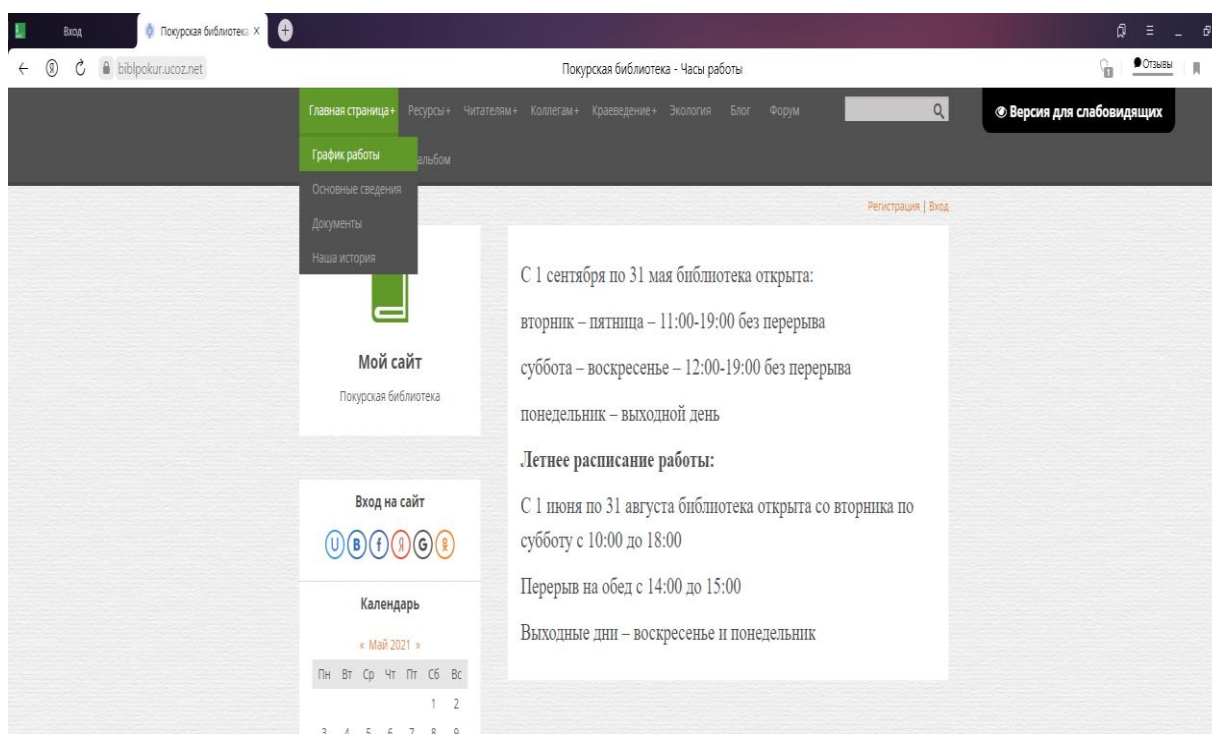


Рисунок 3.3 - Макет главной страницы web-сайта с всплывающим меню

Как и планировалось на этапе постановки задачи, сайт содержит все необходимые структурные и навигационные элементы: форму поиска, навигационное меню (в виде текстовых ссылок в сопровождении соответствующих изображений).

При нажатии на вкладки можно выбрать нужную подстраницу и посмотреть ее содержимое:

«Главная страница +» - «График работы», «Основные сведения», «Документы», «Наша история»;

«Ресурсы +» - Интернет», «Электронный каталог», «Новые поступления», «Наши издания», «Оцифрованные издания», «Виртуальные», «Библиографические пособия»;

«Читателям» - «Как стать читателем», «Продлить книгу», «Услуги», «Справка», «Обслуживание на дому», «Безопасность»;

«Коллегам+» - «Планы», «Отчеты», «Конкурсы», «Книгообмен», «Печатная реклама»;

«Краеведение+» - «Виртуальное путешествие по Нижневартовскому району», «Знаменательные даты», «Литературная жизнь района», «Малые районные (детские) Вэлловские чтения», «Открытая районная конференция имени Ю.К. Вэллы».

Управлением web-сайтом происходит через панель администратора. Для доступа к панели нужно пройти по адресу <https://biblpokur.ucoz.net/panel/?a=cp>. Логинном является название Вашего web-сайта, пароль администратора (на почту приходит uID пароль и пароль администратора), макет страницы которого представлен на рисунке 2.4.

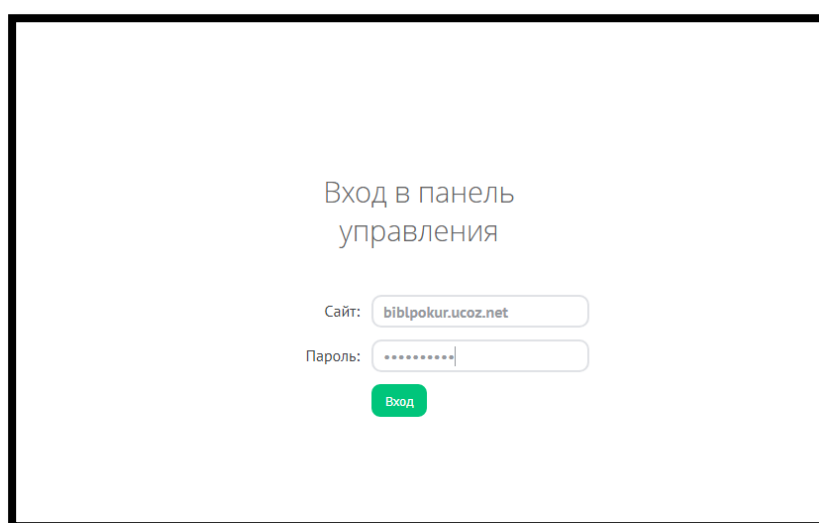


Рисунок 2.4 – Макет страницы авторизации на сайт администратора

После входа предлагают активировать модули (блог, форум, гостевую книгу, каталог файлов, новости сайта, фотоальбомы, каталог статей), что очень удобно, они автоматически добавляются на Ваш сайт. После можно увидеть панель управления администратора, сверху находится главное меню панели, где отображаются вкладки, доступные в выбранном разделе. Центральная часть экрана занимает рабочая область, в которой находятся настройки очередного модуля, макет страницы представлен на рисунке 2.5.

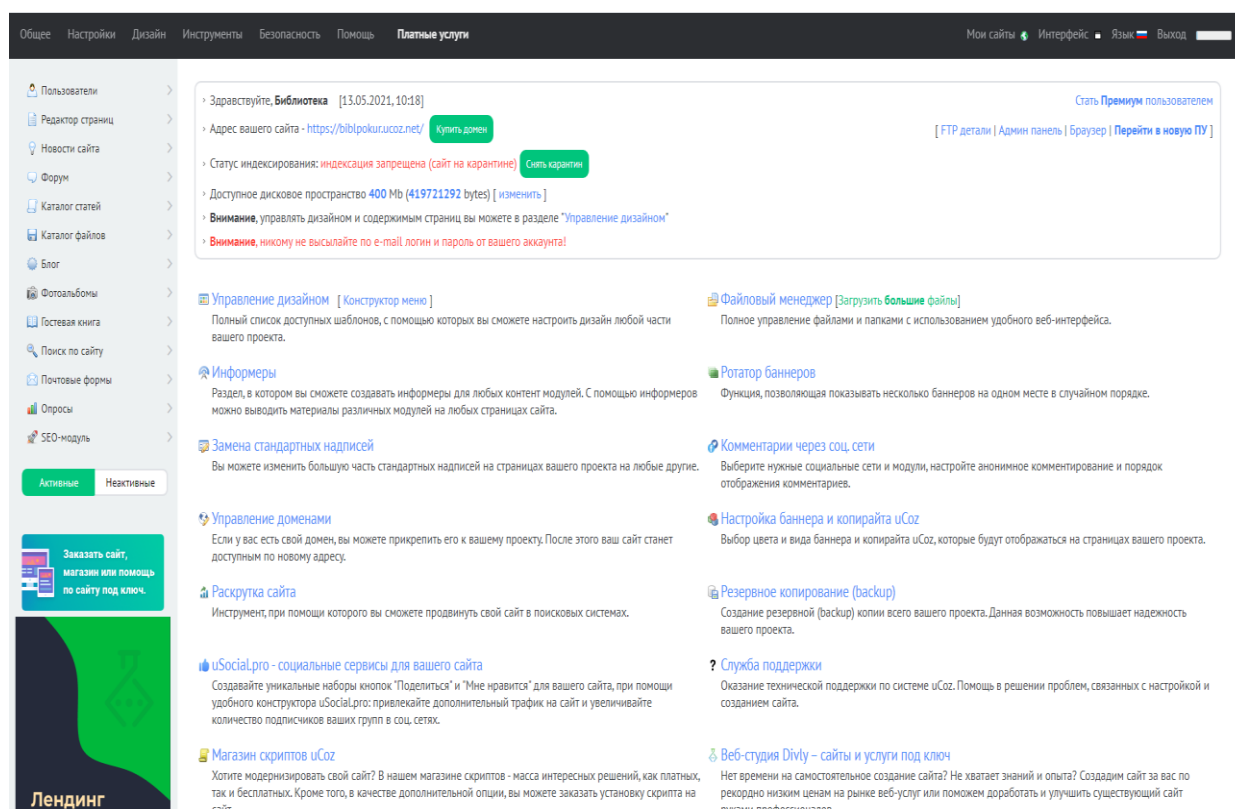


Рисунок 2.5 – Макет страницы панели управления

Для создания страниц в вертикальном меню в панели управления выбираем «Редактор страниц», нажимаем на кнопку «Добавить страницу», вводим название страницы, и нажимаем «Сохранить». Если нужно добавить подстраницу в этом же разделе нажимаем кнопку «+», добавляем подстраницу, вводим название подстраницы и сохраняем, и так выполняем столько раз сколько нужно добавить страниц, макет страницы редактор представлен на рисунке 2.6.

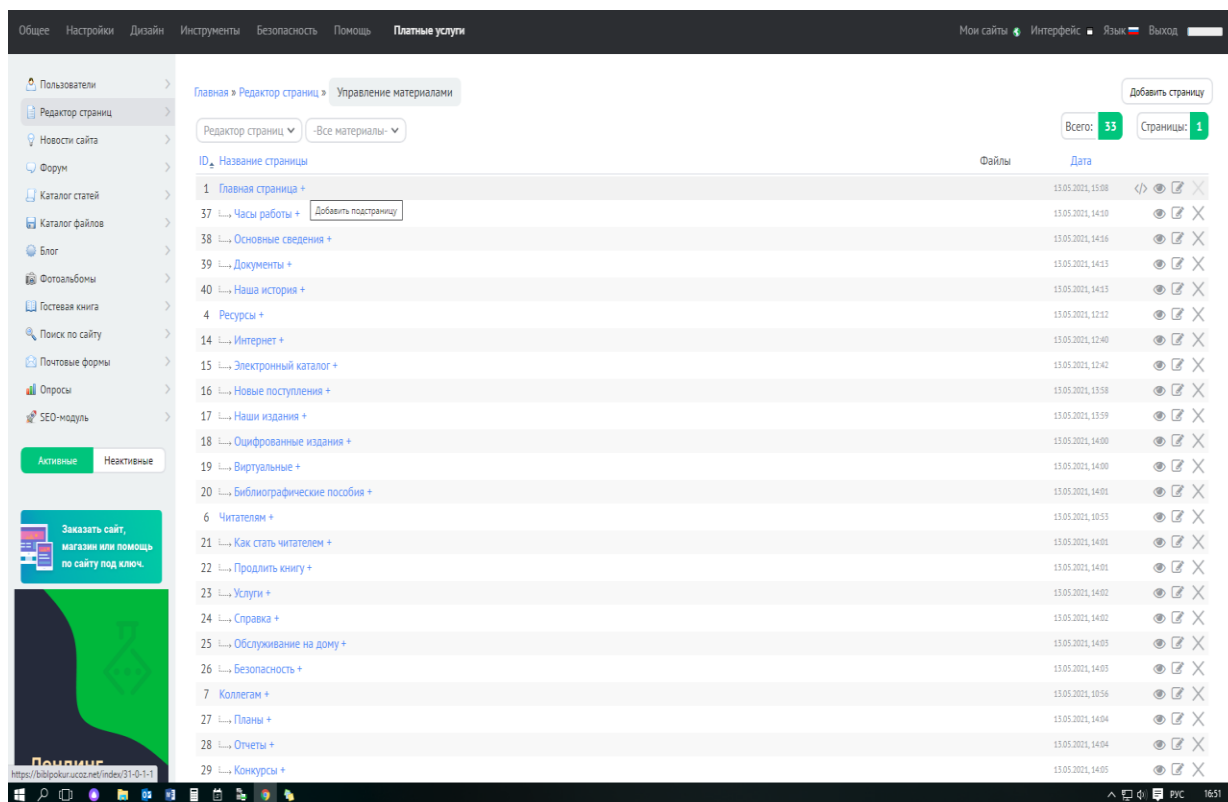


Рисунок 2.6 – Макет страницы редактор

Каждую страницу можно посмотреть в отдельном окне и, если не понравится расположение страниц по названию их можно поменять местами. Для этого нужно в вертикальном меню в панели управления нажать на кнопку «Дизайн», далее выбираем «Конструктор меню», наводим курсор на зеленый «+» удерживаем и перетаскиваем в ту область где должна находиться страница, после сохраняем. Так же если страница или подстраница не нужна ее можно удалить или переименовать, и обязательно нужно сохранить, макет страницы конструктора меню представлен на рисунке 2.7.

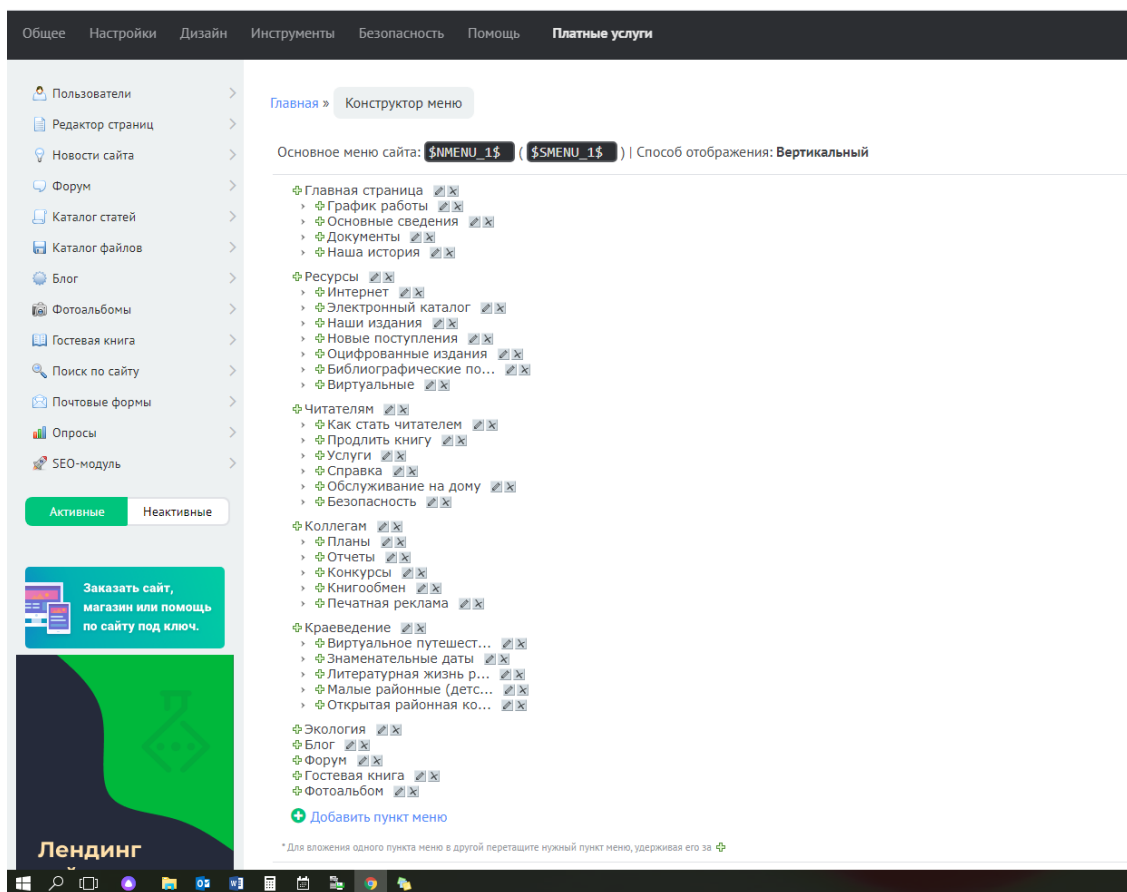


Рисунок 2.7 – Макет страницы конструктора меню

Для быстрого и удобного пользования администратор может работать с сайтом не через панель управления, а на самом сайте в панели инструментов, по ссылке <https://biblpokur.ucoz.net/>, макеты страниц предоставлены на рисунках 2.8 – 2.10.

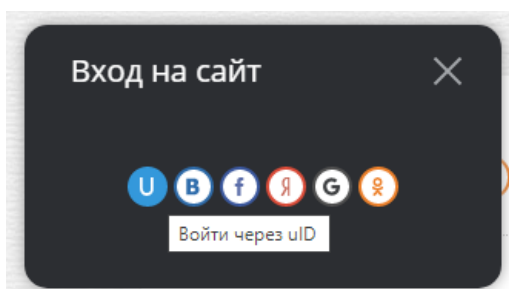


Рисунок 2.8 – Макет страницы входа на сайт <https://biblpokur.ucoz.net/>

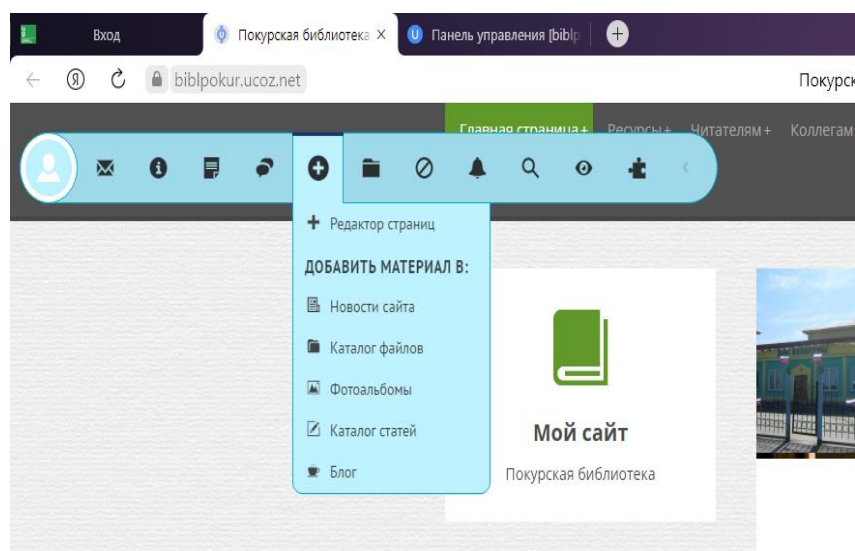


Рисунок 2.9 – Макет страницы левой боковой панели с настройками

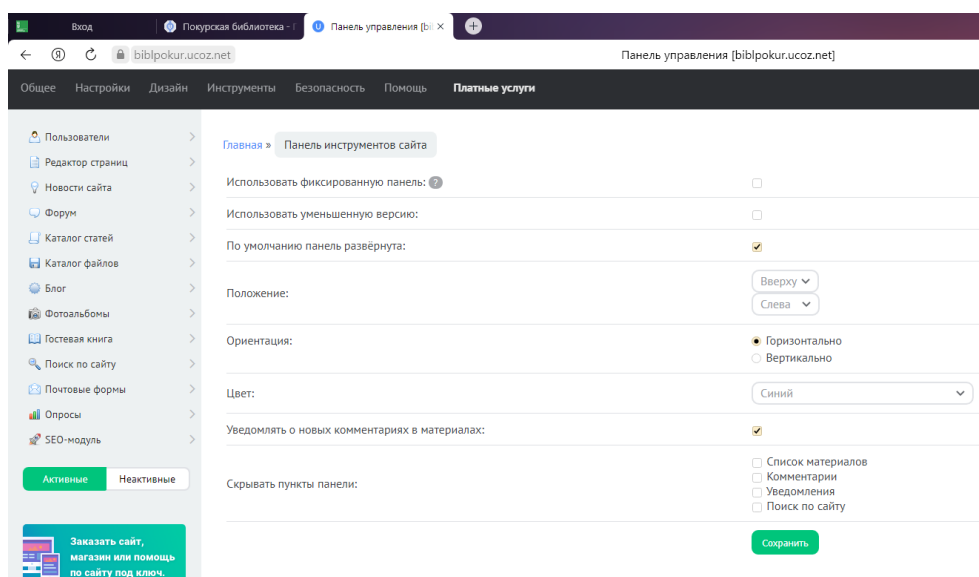


Рисунок 2.10 – Макет страницы панели инструментов сайта

Чтобы войти нажимаем кнопку «Вход» и выбираем значок «U», вводим электронную почту, либо телефон и пароль uID. С лева появится всплывающее меню с настройками, его так же можно настроить в панели управления нажать «Настройки», «Панель инструментов сайта» и уже по-своему усмотрению выбрать положение, ориентацию, цвет, скрыть некоторые пункты панели, и т.д.

Для того чтобы разместить информацию или изменить ее, внизу с правой стороны на каждой странице сайта имеются иконки «Визуальный редактор» и «Редактор HTML кода», макеты страниц представлены на рисунках 2.11 – 2.12.

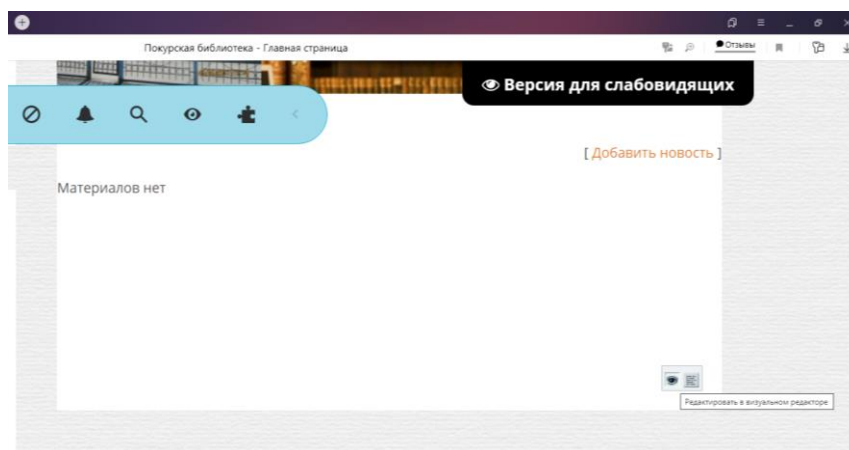


Рисунок 2.11– Макет страницы редактирования в визуальном редакторе

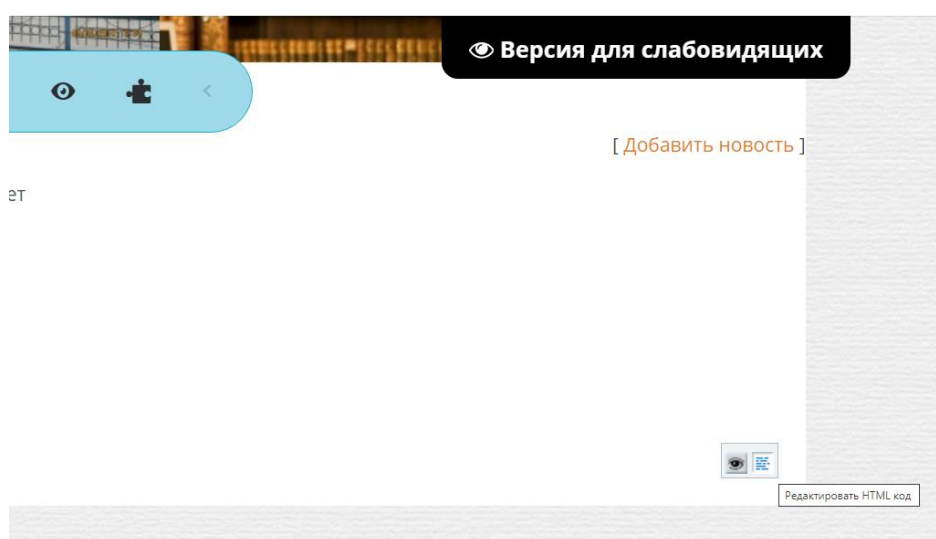


Рисунок 2.12 – Макет страницы редактора HTML код

Визуальный и HTML редакторы позволяют работать с текстом, изменять цвет и ширину текста, ссылками, картинками, таблицами, добавлять Flash, видео, изображения, макеты страниц которых представлены на рисунках 2.13 – 2.14.

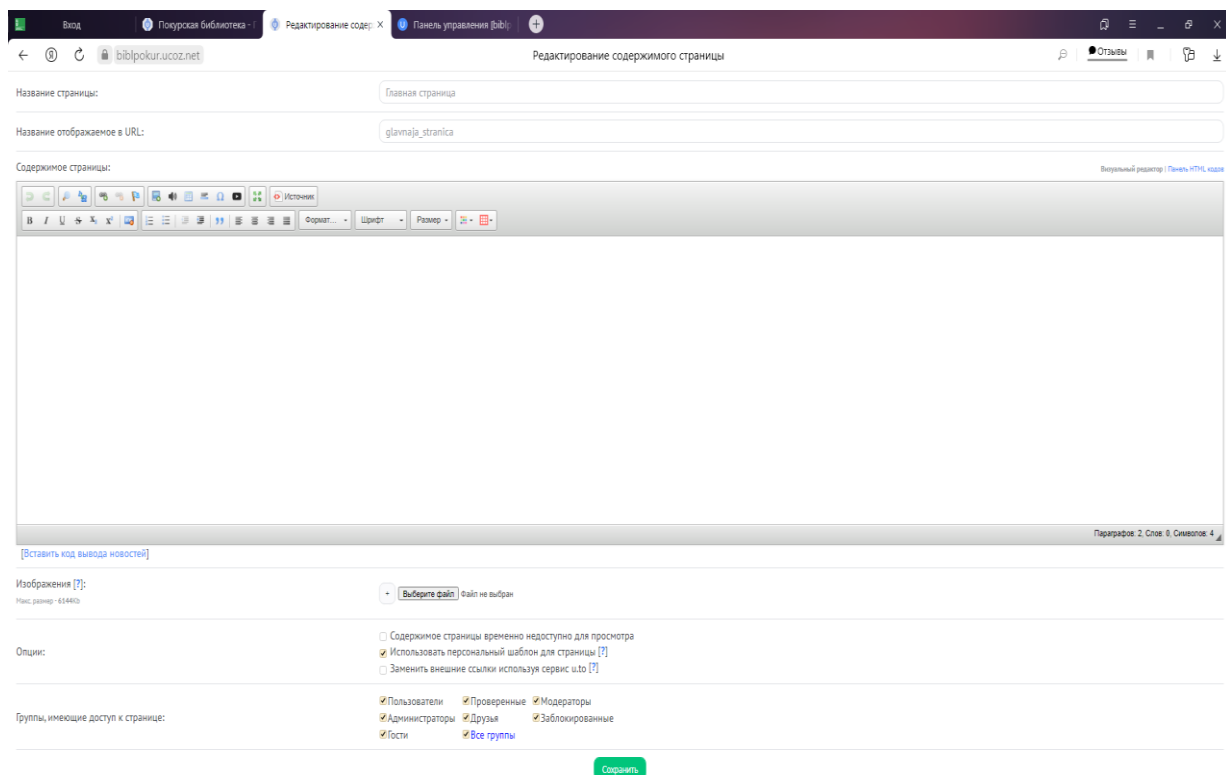


Рисунок 2.13 – Макет страницы визуального редактора

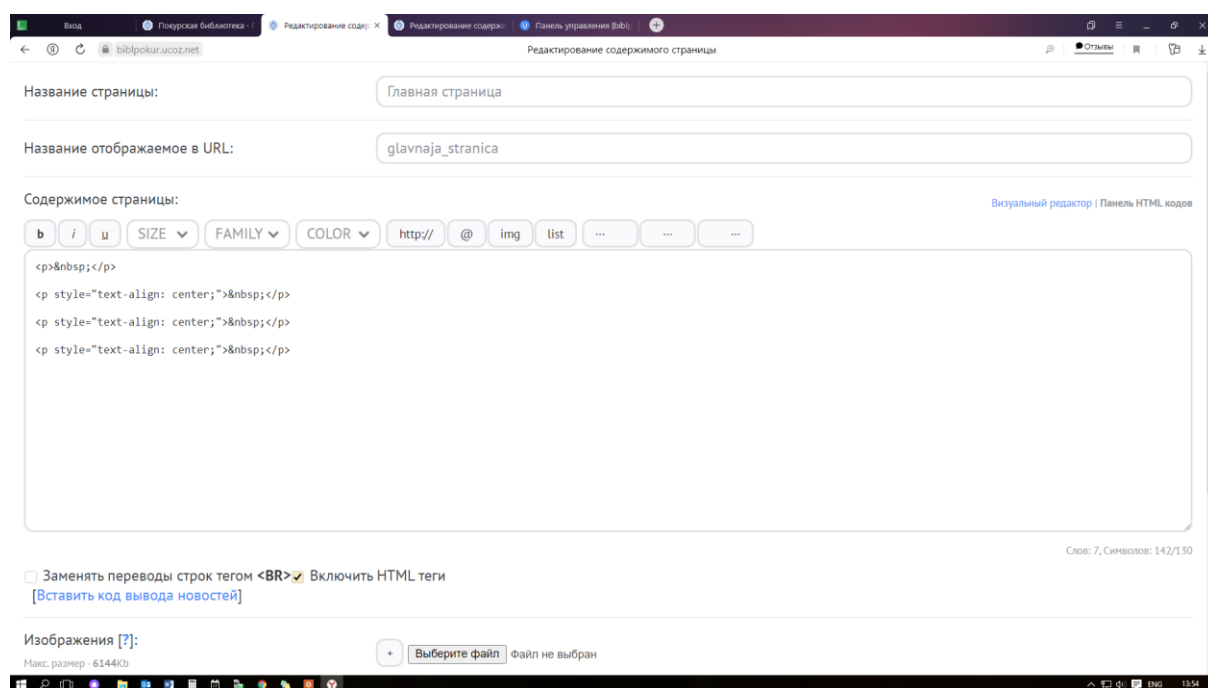


Рисунок 2.14 – Макет страницы редактора HTML код

Для отслеживаний позиций web-сайта в поисковых системах нужно начать работу в панели управления в «SEO-модуль» / «Мониторинг позиций» / «Добавление запроса», макеты страниц которых представлены на рисунках 2.15 – 2.17.

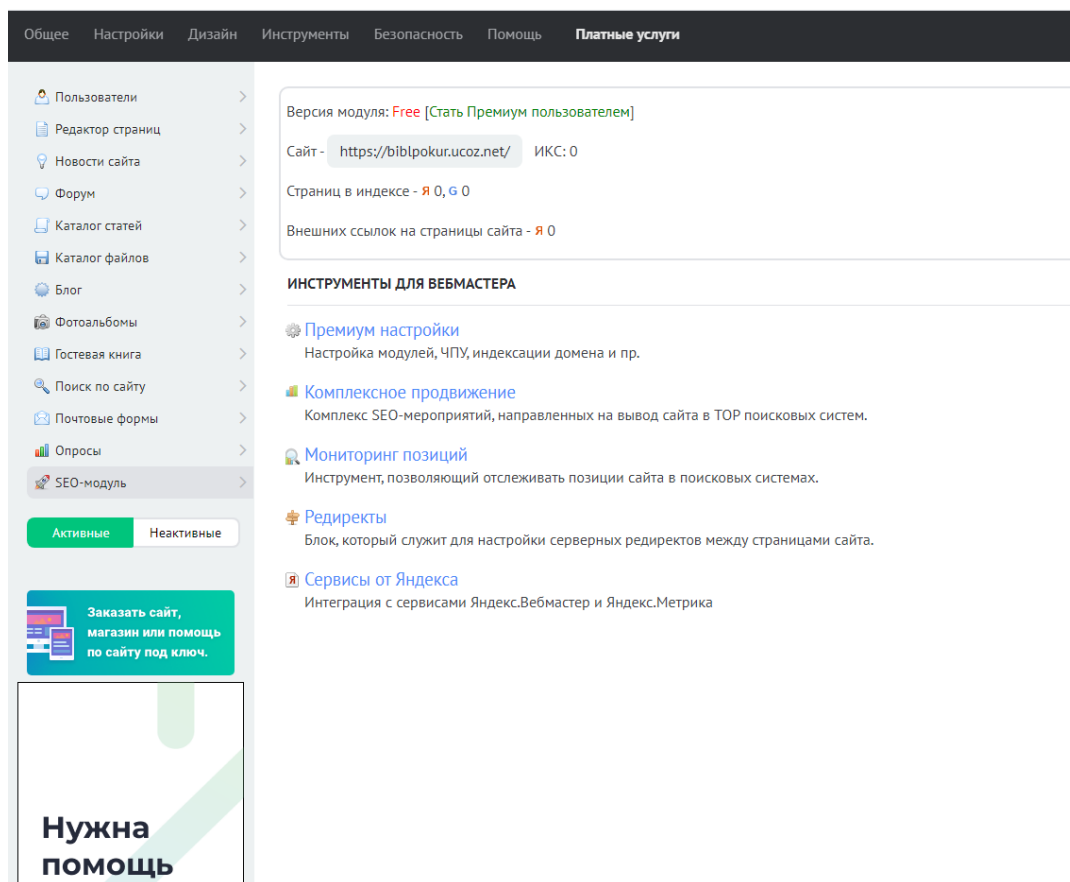


Рисунок 2.15 – Макет страницы инструменты для вебмастера

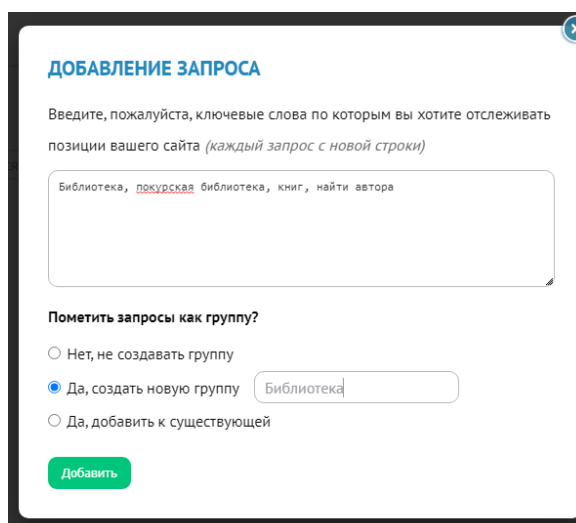


Рисунок 2.16 – Макет страницы добавление запроса в мониторинг позиций

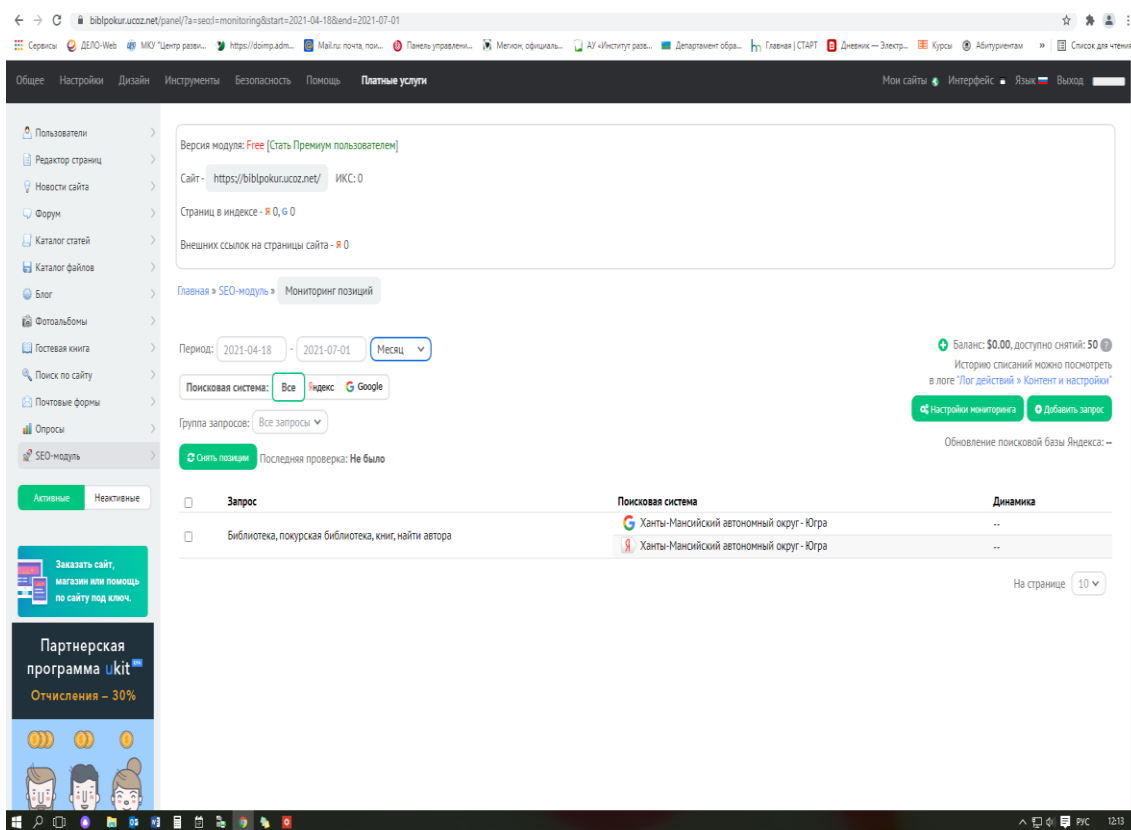


Рисунок 2.17 – Макет страницы панели управления мониторинга позиций

Для продвижения web-сайта в TOP поисковых систем нужно начать работу в панели управления в «SEO-модуль» / «Комплексное продвижение», принять условия договора, макет страницы представлены на рисунке 2.18.

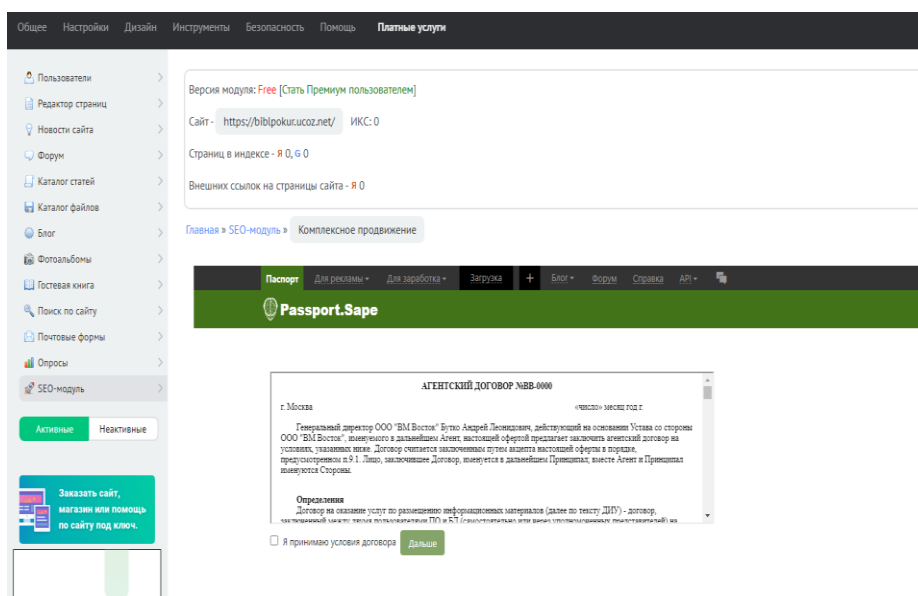


Рисунок 2.18 – Макет страницы инструмента для вебмастера

Разработка web-сайта велась на платформе uCoz. Это бесплатная система управления сайтом и хостингом для сайтов, созданных с ее использованием, модули данного сайта могут использоваться как в единой связке для создания многофункциональных сайтов, так и в качестве блогов, интернет-магазинов и т.д.

Основные возможности системы:

- Многообразие шаблонов как платных, так и бесплатных (более 267 дизайнов), а также можно создать собственный дизайн.

- При регистрации выделяется 400 мегабайтов дискового пространства. С увеличением роста числа посетителей и жизни сайта дисковое пространство увеличивается.

- Предоставление домена до третьего уровня, и есть возможность привязать к сайту собственный домен.

Это универсальный сервис по созданию любого типа сайта.

Пакет поддерживает технологии HTML, PHP, CSS, JS; работа с API, доступ к FTP.

Данный конструктор состоит из панели управления со множеством общих для всех типов настроек и набора отдельных модулей:

- Пользователи – в данном модуле можно управлять списком зарегистрированных пользователей, настраивать их права доступа, массово удалять или переводить их в группы, определять аватары по умолчанию для них, настроить авторизацию через соцсети или uID, форму регистрации и пр.

- Редактор страниц – позволяет создавать и редактировать статичные страницы. Для каждого из них можно назначить отдельный шаблон, группы пользователей, которые смогут их просматривать и, конечно, заполнить контентом через удобный редактор.

- Новости сайта – модуль, посредством которого можно создавать категории новостей и публиковать свежие материалы.

- Форум – позволяет создавать как отличные отдельные сайты-форумы, так и форумы внутри сайта другого типа. Можно выбирать темы шаблонов, кастомизи-

ровать их, настраивать вывод веток тем, уведомлений, кнопки управления для посетителей и многое другое.

- Каталог статей – мощный модуль для хранения и публикации статей. Можно настроить структуру вывода материалов, комментариев, RSS-ленту, участие в рейтинге контента от uCoz и прочее.

- Каталог файлов – то же самое что и каталог статей, но здесь предстоит работать не с материалами, а с загруженными файлами. Можно создавать категории и настраивать их.

- Каталог сайтов – с помощью данного модуля можно создавать каталоги сайтов. Настройки те же, что и у предыдущих двух модулей, но отличается тип контента, который предстоит упорядочивать и публиковать.

- Доска объявлений – удобный модуль для создания досок объявлений. В ассортименте возможность группировки материалов по категориям и разделам, настройка фильтров вывода объявлений, структуры вывода и прочее. Функционал данного модуля ближе всего в плане настроек к форуму.

- Блог – создание и публикация качественного блога. Управление постами, создавать категории под них, настраивать структуру вывода новых публикаций и множество других настроек блога.

- Фотоальбомы – модуль для работы с изображениями. Их можно упорядочить в категории, настроить фильтры и другие параметры вывода графики. Всё это упростит поиск и навигацию по изображениям, что особенно актуально для крупных сайтов. Позволяет создавать удобные каталоги с категориями изображений, фильтрами и другими средствами, упрощающими навигацию и работу с фотоальбомами.

- Онлайн игры – посредством данного модуля можно добавить на свой сайт неограниченное количество онлайн-браузерных игр. Есть и стандартный набор, который сможете расширять на своё усмотрение.

- Гостевая книга – здесь собран весь необходимый функционал для создания на сайте гостевой книги. Можно задать правила публикации сообщений, настроить параметры формы ввода сообщений и прочее.

-FAQ – позволяет создавать инструкции любого плана в формате «вопрос-ответ».

- Поиск по сайту – настройка параметров поиска, которым будут пользоваться посетители сайта: количества материалов в результатах выдачи, фильтров, выбор модулей, участвующих в поиске, и прочее.

- Тесты – здесь можно создавать онлайн-тесты своими силами либо же использовать готовые, которые содержатся в библиотеке uCoz.

- Мини-чат – модуль, необходимый для создания мини чата для обмена сообщениями между посетителями сайта. Все полезные для вывода такого типа функционала настройки в наличии.

- Почтовые формы – модуль для организации обратной почтовой связи с посетителями сайта. Можно конструировать почтовые формы, настраивая количество, характер и вид их полей.

- Опросы – модуль для создания и публикации на сайте различного рода опросов и голосований. Размещать их можно в любом месте страницы.

- Статистика сайта – модуль для сбора и вывода статистики посещений, которую смогут видеть посетители сайта. Можно видеть и тексты поисковых запросов, которые приводят пользователей на сайт.

- Интернет-магазин – так называемый модуль uShop, который становится доступным для пользователей, оплативших тарифный план «Магазин» или «Максимальный». Это один из самых мощных и полезных компонентов uCoz. Он позволяет создавать и гибко настраивать торговую площадку любой сложности. Есть импорт товаров, учёт скидок, доставка, акции и многое другое.

- Видео – модуль для размещения на сайте видеофайлов различных форматов. Можно загружать как собственные видео, так и использовать готовые, взятые с популярных каналов и видео-хостингов.

- Постинг в соцсети – модуль позволяет реализовать автоматическую публикацию контента в указанные аккаунты социальных сетей. Поддерживается экспорт материалов из модулей «Новости сайта», «Доска объявлений», «Каталог статей» и «Блог».

- SEO-модуль – компонент базовой степени важности. Представлен в двух вариантах: Free (ограниченная функциональность) и Pro (продвинутая версия, активация которой потребует оплаты премиум-тарифа). Модуль представляет собой широкий набор инструментов, необходимых для оптимизации сайта и его продвижения в ПС. Позволяет просматривать статистику посещений, пузомерки (количество страниц в индексе и ссылок на сайт со внешних ресурсов), настраивать 301-редиректы и мониторинг позиций сайта, а также теги Title, Description и Keywords.

- Яндекс.Фиды – модуль, который позволяет предоставлять поисковой системе актуальные данные о материалах по тематикам вакансий (YVL) и недвижимости (YRL) – сайты по трудоустройству и продаже/аренде недвижимости.

Его функциональность в том, что если нужен на сайте форум, блог или другой модуль, то его можно активировать.

Выводы по главе два:

1. Для того чтобы создать web-сайт нужно определиться кому и для каких целей создается, от этого зависит какие можно использовать инструменты. Дешевые и простые инструменты web-проектирования не всегда просто использовать. Например, при использовании текстового редактора «Блокнот» нужно знать язык HTML. Поэтому проще и легче создавать web-сайт на готовой платформе и использовать визуальные программы. Администратор в окне дизайна может редактировать и оформлять текст, добавлять музыку, видео и фото материалы.

2. За последнее время количество информации увеличилось во много раз и ориентироваться становится все сложнее, хотя библиотекаряю пришли на помощь компьютеры. Поэтому прослеживается необходимость изменений традиционных

функций справочно-библиографических служб библиотек. Взаимодействуя с электронной средой, справочно-библиографическое обслуживание эволюционирует, хотя структура системы в электронной среде остается неизменной и включает: библиограф, пользователь, поисковые источники, материально-техническая база.

3. В проекте по созданию и разработки web-сайта были рассмотрены несколько вариантов программных пакетов и наиболее подходящим для выполнения поставленной задачи была выбрана платформа uCoz. Определена структура схемы сайта, расположение разделов, навигации, выбран дизайн, были использованы готовые модули (блог, форум, гостевая книга, фотоальбом, вход на сайт через социальные сети). Для совершенствования web-сайта в дальнейшем представляется возможность доработки интерфейса сайта с целью повышения его привлекательности и удобства, а также повышения его информативности.

3 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

Муниципальное автономное учреждение «Межпоселенческая библиотека» Нижневартовского района было создано решением исполнительного комитета Нижневартовского района Совета народных депутатов ХМАО-Югры Тюменской области № 219 от 24.12.1986 года на базе районной библиотеки произошла реорганизация – объединение государственных массовых библиотек района в районную централизованную библиотечную систему «РЦБС» с общим штатом работников, единым руководством, централизованным комплектованием и обработкой литературы.

Учредителем учреждения является муниципальное образование Нижневартовский район. Органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя в отношении учреждения, является администрация Нижневартовского района. Отдельные функции и полномочия учредителя осуществляет управление культуры администрации Нижневартовского района, в ведение которого находится учреждение.

Режим работы учреждения: понедельник – четверг: 09:00 – 18:15 (перерыв 13:00 – 14:00).

Юридический адрес: 628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д.7.

Структура организации представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Структура организации

Наименование структурного подразделения	ФИО руководителя структурного подразделения	Место нахождения структурного подразделения	Адрес электронной почты структурного подразделения
Директор	Князькова Алла Ивановна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-20-63	miku-bs@mail.ru
Заместитель директора по ИМР	Дувакина Елена Александровна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-62-84	miku-bs@mail.ru
Главный бухгалтер	Радченко Анна Владимировна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-62-83	miku-bs@mail.ru
Специалист отдела кадров	Лисакова Мария Романовна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-77-37	miku-bs@mail.ru
Экономист	Мукукинова Антонина Владимировна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-62-83	miku-bs@mail.ru
Бухгалтер	Баева Анастасия Васильевна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-62-83	miku-bs@mail.ru
Зав. хозяйством	Ширяева Лариса Владимировна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-62-83	miku-bs@mail.ru
Специалист по охране труда и ТБ	Камбалина Валентина Ивановна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-62-83	miku-bs@mail.ru
Плотник	Блиновских Вячеслав Николаевич	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-62-83	miku-bs@mail.ru
Водитель	Блиновских Вячеслав Николаевич	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-62-83	miku-bs@mail.ru
Водитель	Тарасов Александр Николаевич	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-62-83	miku-bs@mail.ru
Зав. ЦОД	Мусина Гузель	628634, ХМАО-Югра, Ниж-	cod.izl@mail.ru

	Мавлявиевна	невартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-65-90	
Библиотекарь	Залесова Юлия Николаевна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-62-83	cod.izl@mail.ru
Программист	Нураев Марат Раисович	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-65-90	miku-bs@mail.ru
Программист	Трифонов Максим Алексеевич	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-65-90	miku-bs@mail.ru
Программист	Селезнёв Роман Иванович	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-65-90	miku-bs@mail.ru
Художник	Гаврилов Максим Алексеевич	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-79-61	miku-bs@mail.ru
Художник	Мамаева Людмила Анатольевна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-65-90	miku-bs@mail.ru
Зав. комплектования	Пороботюк Нейля Саматовна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-65-90	miku-bs@mail.ru
Библиотекарь	Чворда Надежда Николаевна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-65-90	miku-bs@mail.ru
Зав. СБО	Маркова Наталья Константиновна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-65-90	miku-bs@mail.ru
Библиотекарь	Журилова Елена Васильевна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-65-90	miku-bs@mail.ru
Библиотекарь	Кармышакова Альфия Халиловна	628634, ХМАО-Югра, Нижневартовский район, п.г.т. Излучинск, ул. Школьная, д. 7, 28-65-90	miku-bs@mail.ru

3.2 Анализ финансовых показателей деятельности предприятия

Рассмотрим основные финансовые показатели организации, которые представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – основные финансовые показатели организации

п/п	Наименование показателя	2018	2019	2020
.	Численность населения МО на первое января года, следующего за отчетным (тыс. чел.), всего	36,151	35,995	35,993
	в т.ч.: - детей до 14 лет	6,872	6,605	6,605
.	Объем бюджетных ассигнований предусмотренный на сферу «Культура» (учреждения культуры, образования в сфере культуры, аппарат органа власти – культура МО) (тыс. руб.) - ВСЕГО, в том числе:	732 885,9	731 702,0	719 618,5
	На развитие материально-технической базы учреждений культуры, образования в сфере культуры:	9 706,6	4 905,8	6 700,0
	2.1. Бюджет муниципального образования, из них расходы на:	657 363,4	725 556,6	717 920,9
	- выполнение муниципального задания	336 016,4	419 402,2	434 622,0
	- иные цели	18 612,6	6 861,5	4 197,4
	- осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности и приобретение объектов недвижимого имущества в государственную (муниципальную) собственность	302 734,4	299 292,9	280 240,3
	- содержание аппарата органа власти - Культура МО			
	2.2. Сумма дотации из бюджета автономного округа на сбалансированность бюджета			
	2.3. Средства (субсидии, меж-	68 129,7	882,3	1 535,6

	бюджетные трансферты), выделенные в рамках программ автономного округа			
	Из них:			
.	Объем бюджетных ассигнований предусмотренный по отрасли «Культура и кинематография» (раздел 08) в том числе (тыс. руб.):	627 614,3	619 603,6	503 830,3
	3.1. Бюджет муниципального образования, из них расходы на:	561 667,3	615 509,2	502 312,7
	- выполнение муниципального задания (включая бюджетную роспись казенного учреждения)	241 885,2	309 507,6	319 013,8
	- иные цели	17 047,7	6 708,7	4 197,4
	- осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности и приобретение объектов недвижимого имущества в государственную (муниципальную) собственность	302 734,4	299 292,9	280 240,3
	- содержание аппарата органа власти - Культура МО			
	3.2. Сумма дотации из бюджета автономного округа на сбалансированность бюджета			
	3.3. Средства (субсидии, межбюджетные трансферты), выделенные в рамках программ автономного округа	59 075,8	882,3	1 355,6
.	Объем бюджетных ассигнований предусмотренный по отрасли «Образование» в сфере культуры (раздел 07) (тыс. руб.), в том числе:	105 271,6	112 098,4	115 788,2
	4.1. Бюджет муниципального образования, из них расходы на:	95696,1	110 047,4	115 608,2
	- выполнение муниципального задания (включая бюджетную роспись казенного учреждения)	94 131,2	109 894,6	115 608,2
	- иные цели	1 564,9	152,8	0,0
	- осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности и приобретение объектов недвижимого имущества в гос-			

	ударственную (муниципальную) собственность			
	- содержание аппарата органа власти - Культура МО			
	4.2. Сумма дотации из бюджета автономного округа на сбалансированность бюджета			
	4.3. Средства (субсидии, межбюджетные трансферты), выделенные в рамках программ автономного округа	9 053,9	0	180,0
	Расходы бюджета по отрасли «Культура» на 1 человека, руб.			
.1.	«Культура и кинематография» на 1 человека, руб.	17 360,9	17 213,6	16 776,3
.2.	«Образование» в сфере культуры на 1 человека, руб.	2 911,9	3 114,3	3 217,0
.	Информация об объеме платных услуг, оказанных учреждениями культуры, кинематографии и образования в сфере культуры в расчете на 1 жителя, руб.	204,5	186,6	81,9
	Объем финансовых средств учреждений культуры муниципальных образований на функциональную деятельность (тыс.руб.) с учетом от ПДД (платных услуг), - ВСЕГО, в том числе:	732 885,9	731 702,0	722 965,4
	Библиотеки, в том числе	55 109,8	56 772,4	58 347,9
	- доходы от платных услуг	39,1	103,7	203,8
	Учреждения культурно-досугового типа, в том числе	549 747,6	529 490,1	520 141,3
	- доходы от платных услуг	6373,0	4 871,3	1 579,5
	Концертные организации, в том числе			
	- доходы от платных услуг			
	Парки культуры и отдыха, в том числе			
	- доходы от платных услуг			
	Музеи, в том числе	16 212,2	14 676,8	20 458,6
	- доходы от платных услуг			
	Театры, в том числе			
	- доходы от платных услуг			

Организации дополнительного образования детей в сфере культуры, в том числе	105 271,6	112 198,3	116 483,3
- доходы от платных услуг	521,6	1742,2	695,1
Учреждения кинопоказа – постоянные кинотеатры, в том числе	6 544,7	7 416,8	7 581,3
- доходы от платных услуг	459,1	459,1	231,7
Прочие, в том числе			
- доходы от платных услуг			

Таким образом, общий объем финансирования сферы «Культура» (за счет всех программ) из бюджета муниципального образования в 2020 году составил 717 920,9 тыс. рублей, что на 7 635,7 тыс. рублей меньше, чем в 2019 году, в том числе:

- раздел «Культура и кинематография» из бюджета муниципального образования в 2020 году составил 602 312,7 тыс. рублей, что на 13 196,5 тыс. рублей меньше, чем в 2019 году.

- раздел 07 «Образование» в сфере культуры из бюджета муниципального образования в 2020 году составил 115 608,2 тыс. рублей, что на 5 560,8 тыс. рублей больше, чем в 2019 году.

3.3 Расчет сметы затрат на реализацию проекта

Расчет сметы затрат на реализацию проекта представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – затраты на реализацию проекта

№	Наименование статьи расходов	Стоимость (руб.)
1	Покупка лицензированного программного обеспечения	7000
2	Покупка домена	500
3	Оплата услуг хостинг-провайдера	450
4	Оплата ssl сертификата	2000

5	Оплата работы дизайнера	30 000
6	Оплата работы верстальщика	15000
7	Оплата работы программиста	35000
8	Покупка персонального компьютера	40 000
9	Покупка канцелярии	900
ИТОГО:		130 850

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность темы неоспорима, так как основная цель обуславливается недостатком исследований официальных сайтов и социальных сетей библиотек в качестве источника библиографического информирования в образовательном процессе.

Обобщая анализ научных источников и методической литературы выделим следующее:

На сегодняшний день в современных условиях библиотекам в образовании приходится играть значимую роль и важный их инструмент внедрения – это гарант реализации Федеральных государственных образовательных стандартов, так как современные технологии «заставляют» библиотекам вводить разнообразные услуги, наращивать темпы и объемы, для того чтобы пользователи могли воспользоваться и применить их в своей деятельности.

Многие библиотеки стали активно использовать возможности интернет-технологий, для того чтобы посетитель все чаще посещал библиотеки не только традиционно, а мог воспользоваться сидя дома за компьютером, они создают собственные web-сайты и социальные сети.

Для того чтобы привлечь к посещению размещенных ресурсов на своем web-сайте библиотекарям необходимо мотивировать пользователей через социальные сети. Но надо понимать, что, работая в социальных сетях, нужно правильно выстраивать общение с читателем, а не стремиться к увеличению числа подписчиков, ведь если пользователю понравится социальная сеть, он обязательно поделится ею, и другие пользователи получат возможность посмотреть и оценить работу библиотеки.

Через социальные сети происходит сближение людей быстрее, поэтому библиотеки должны стараться использовать социальные сети как средство взаимодействия, а не средство воздействия, что может служить площадкой для продвижения услуг и обсуждения библиотеки.

Библиотеки сами выбирают каким социальным сетям отдать предпочтение. Создать страницу в социальных сетях недостаточно, нужно творчески подойти к ее созданию, ведь методов и приемов размещения контента для посещения своего web-сайта много и тематика его разнообразна. Главное не бояться экспериментов и следовать простому плану: изучить особенность каждой из социальных сетей и выбрать ту которая отвечает стратегии развития библиотеки; в каких социальных сетях присутствуют читатели своей библиотеки.

Виртуальное пространство в сети Интернет позволяет библиотекам расширить границы и создавать новые площадки для творчества, что позволяет им использовать новые технологии для реализации своих задач, целей и функций. Библиотеки переходят на новый уровень культуры, интеллектуального развития, является уровнем не только образования, но и уровнем равенства с пользователем.

Итак, в результате проведенного исследования цель достигнута, задачи решены, гипотеза подтверждена.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акилина, М.И. Публичные библиотеки: тенденции обновления // Библиотекосведение. – 2001. – № 2.
2. Андреева, Н. Е. Виртуальное справочное обслуживание читателей // Мир библиографии. – 2006. – № 2. – С.18 – 20.
3. Авдеева, С.М. Учебные материалы нового поколения: опыт проекта «Информатизация системы образования» / С.М. Авдеева, М.Ю. Барышникова, Л.Л. Босова. – Москва: Российская политическая энциклопедия, 2008. – 177 с.
4. Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы: науч.-практ. сб. / ЗНБ УрФУ ; отв. ред. Г.Ю. Кудряшова; науч. ред. Г.С. Щербинина. – Екатеринбург : УрФУ, 2013. – Вып. 12. – 181 с.
5. Борисенко А.А. Web-дизайн. Просто как дважды два. – М.: Эксмо, 2008.- 320 с.
6. Бурлаков М. В. CorelDRAW 12. – СПб.; БХВ-Петербург, 2004. – 688 с.
7. О библиотечном деле. Закон Российской Федерации // Библиотека. – 1995. - №3. С. 41-47.
8. Библиотека общеобразовательного учреждения: сб. регламентирующих док [Текст] / сост. Г.В. Чулкина, О.В. Козлова. – М.: ГНПБ им. К.Д. Ушинского РАО, 2000. – 80 с.
9. Библиотека и юный читатель: Практическое пособие. - М: Книжная палата, 1987. – 214 с.
10. Бородина В.А. Библиотечное обслуживание [текст]: учебно-методическое пособие / В.А. Бородина. – И: Либерия, 2004. – 168 с.
11. В помощь школьному библиотекаря: Инструктивно-методические материалы по деятельности школьной библиотеки. – Школьная книга, 2004. – 64 с.
12. Боярский С. РИФ 2018: свежие данные по аудитории «Одноклассников»: [доклад]. - Режим доступа: <http://files.runet-id.com/2018/rif/presentations/18apr>.

13. Василькова Е. А. Библиотеки в соцсетях: цикл статей // Современная библиотека. - 2014. - № 3. - С. 42-44; № 4. - С. 40-42; № 5. - С. 26-29.
14. Володин, Б.Ф. Научная библиотека в контексте научной, образовательной и культурной политики: Исторический опыт Германии. – СПб., 2002.
15. Гончаров, С.З. Аксиологические и креативно-антропологические основы воспитания // Экономика и культура: межвузов. сб. – Екатеринбург, 2003.
16. Гендина Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования [Текст]: учебно-метод. пособие: часть I / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова. - Кемерово: Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 1999. – 356 с.
17. Гендина Н. Дидактические основы формирования информационной культуры /Н. Гендина // Школьная библиотека, 2002, №7. – С. 34-38.
18. Дети. Книга. Библиотека. Поиски и обретения 90-х гг. – Челябинск, 2000. – 318 с.
19. Джамса Крис. Эффективный самоучитель по креативному Web-дизайну. HTML, XHTML, CSS, JavaScript, PHP, ASP, ActiveX. Текст, графика, звук и анимация. Пер с англ./Крис Джамса, Конрад Кинг, Энди Андерсон - М.: ООО «ДиаСофтЮП», 2005. - 672 с.
20. Дунаев В. Самоучитель JavaScript, 2-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 395 с.
21. Демидов А.А. VII Всероссийская конференция «Петербургская модель этико-правового образования детей и молодежи – воспитание гражданина России»: результаты и перспективы. Публичная политика – 2014. Сборник статей. / Под редакцией М.Б. Горного и А.Ю. Сунгурова. – СПб: Норма, 2015. – 176 с. ISBN978-5-87857-241-5 С. 10-19.
22. Демидов А.А. Концептуальные подходы и опыт создания сети центров правовой и иной социально значимой информации на базе школьных библиотек / А.А. Демидов, А.Н. Король, О.Р. Старовойтова, А.Л. Третьяков // Вестник Академии детско-юношеского туризма и

краеведения. – 2016. – № 1. – С. 43-59.

23. Зольников Д.С. PHP5. Как самостоятельно создать сайт любой сложности. – 2-е изд. стер. – М.: НТ Пресс, 2007. – 272с.

24. Инькова Н. А., Зайцева Е. А., Кузьмина Н. В., Толстых С. Г. Создание Web-сайтов: Учебно-методическое пособие. Ч. 5. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. – 56 с.

25. Карташов, Н.С. Общее библиотековедение. – Ч. 2. – М., 1997.

26. Культура РФ [Электронный ресурс]: методическое пособие по работе в социальных сетях / сост. О. Кудинова, А. Михайлова. - [Москва], 2018. - Режим доступа: https://all.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf

27. Краткий справочник школьного библиотекаря. СПб, 2001.- 497 с.

28. Крук Н.В. Библиотека образовательного учреждения в информационном пространстве // Библиотековедение. – 2007. – № 1. – С. 23-29.

29. Матлина, С.Г. Заметки на полях «Философских статей» в журнале «Библиотековедение» // Библиотековедение. – 1996. – № 4/5.

30. Мазуркевич А. PHP: настольная книга программиста /Александр Мазуркевич, Дмитрий Еловой. – Мн.: Новое знание, 2006. – 495 с.

31. Мак-Клелланд Дик. Photoshop 7. Библия пользователя.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2006. - 928 с.

32. Мелентьева Ю.П. Библиотека как институт социализации юношества. – М: АСОПиР, 2001. – 417 с.

33. Новокшенов Ю., Соломатин А. Воспитывая информационную культуру // Народное образование. - 1988. - № 6. – С. 49-53.

34. Орлов Л. В. Web-сайт без секретов. / Л. В. Орлов. – 2-е изд. – М.: Бук-пресс, 2006. – 512 с.

35. Огнева И. 1001 способ стать интересным // Библиотека. - 2017. - №1 - С. 20-26.

36. Орешко М. А. Как сделать библиотечный блог полезным, интересным и привлекательным // Школьная библиотека: сегодня и завтра. - 2015. - № 11. - С. 64-

70.

37. Полонская Е.Л. Язык HTML. Самоучитель.: - М.: Издательский дом «Вильяме», 2005.- 320 с.

38. Попов В.В., Башмаков А.И., Шапкина Н.В., Васянин С.В. Создание «облачных» сетей и электронные ресурсы // Библиотека. – 2016. – №4 – С. 31-36.

39. Попов, В.В. Создание региональных облачных библиотечных сетей-школьных библиотек России // Школьная библиотека. – 2016. – №7 – С. 9- 13.

40. Прыткова Н. Стартуем: маркетинг социальных медиа // Современная библиотека. - 2012. - № 1. - С. 15-21.

41. Ратке И. История письменности. Выпуск 4. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1995. – 405 с.

42. Руководство чтением детей и юношества в библиотеке. / Под ред. Т.Д. Полозовой. – М.: Изд-во МГИК, 1992. – 215 с.

43. Ракова Ю. Личный digital-бренд: лайфхаки и секреты // Университетская книга. - 2018. - № 5 (июнь). - С. 78-80: То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/innovation/tehnology/8591-lichniy-digital-brend-laifhali-i-sekrety.html>

44. Роджерс М. Что делать с блогером?: правила поведения / авт. кейса Майкл Роджерс; [авт. коммент.] Дебора Кларк; авт. пер. Дмитрий Равинский // Библиотечное дело. - 2017. - № 10. - С. 22-23.

45. Сахаров А.Д. Мир через полвека [Электронный ресурс]:http://www.sakharov-archive.ru/Raboty/Rabot_31.html

46. Сетевое взаимодействие библиотек: материалы междунаро. конф. – СПб., 2000.

47. Свергунова Н. М. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде // Научные и технические библиотеки. - 2016. - № 5 - С. 52-58.

48. Сергеева Ю. Социальные сети в 2018 году [Электронный ресурс]: глобальное исследование // WebCanape: [сайт]. - Москва; Смоленск, 2008-2018.

49. Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018->

godu- globalnoe-issledovanie/.

50. Сизых И. Н. Социальные сети: зло или благо // Современная библиотека. - 2017. - № 5. - С. 32-35.

51. Социальные сети в России, лето-2017 [Электронный ресурс]: цифры и тренды // Brand Analytics: [блог]. - Москва, 2012-2018. - Режим доступа: <https://blog.br-analytics.ru/sotsialnye-seti-v-rossii-leto-2017-tsifry-i-trendy/>.

52. Струкова Н. Л. Аккаунт без тени сомнений: библиотека в социальных сетях // Библиотечное дело. - 2014. - № 17. - С. 17-21.

53. Тасмасыс Н. Как не запутаться в социальных сетях: продвижение услуг библиотеки с помощью интернет-ресурсов // Библиополе. - 2015. - № 6. - С. 12-15.

54. Третьяков, А.Л. Роль современной школьной библиотеки в формировании национальной гражданской идентичности обучающихся / А.Л. Третьяков // Проблемы психолого-педагогической работы в современном образовательном учреждении: сб. матер. II Междунар. науч.-практ. конф., 19-20 мая 2017 г., Санкт-Петербург / отв. ред.: В.М. Голянич, О.В. Ходаковская. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 320-327.

55. Третьяков, А.Л. Современная школьная библиотека как социальный институт и правовое просвещение обучающихся: теоретикометодологический и организационный аспекты / А.Л. Третьяков // Инновации в науке и образовании: молодежные инициативы, исследования, трансфер технологий: сб. ст. к Междунар. науч.-практ. форуму (18 ноября 2016 г.). – Оренбург, 2016. – С. 258-261.

56. Федоров А. О. Продвижение библиотек в социальных сетях // Университетская книга. - 2012. - № 3. - С. 56 - 59.

57. Создание Web-страниц и Web-сайтов. Самоучитель: [учеб. пособие] / под ред. В. Н. Печникова. – М.: Изд-во Триумф, 2006.- 464 с.

58. Федорева, Л.В. Библиотека как социальный институт в период социальной трансформации: На примере формирования регионального информационно-библиотечного центра в Хабаровском крае: дис. канд. социол. наук: 22.00.04. –

Хабаровск, 2005.

59. Фирсов, В.Р. Сущностные функции библиотечной деятельности: Культуроведческий подход // Научные и технические библиотеки. – 1985. – № 5.

60. Федеральный закон от 29 декабря 2012г. 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

61. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования [Электронный ресурс]: утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413. – Электрон. дан. – Режим доступа: свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 18.05.2021).

62. Царева, Р.Н. Роль и место библиотеки в системе ценностей гражданского общества // Информационный бюллетень РБА. – 2005. – № 36.

63. Чудинова В.П. Дети, библиотеки и новые массовые информационные технологии // Библиотековедение. – 2002. – №5. – С. 40-50.

64. Шинковская В. Ставим сети... на пользователя: привлечение читателей с помощью средств социальных медиа // Библиополе. - 2016. - № 2. - С. 38-40.

65. Шишкин Ю. В. Технологии Web 2.0 как инструмент формирования современного имиджа библиотеки // Библиотековедение. - 2010. - № 3. - С. 45-50.

66. Шрайберг Я. Л. Библиотеки и Интернет: единство и борьба противоположностей и загадочные перспективы в изменяющейся социокультурной и информационной среде: ежегодный доклад конференции «Крым». Год 2014 // Научные и технические библиотеки. - 2014. - № 10. - С. 5-51.

67. Якушев, Л. В. Начинаем работать в Интернет. Краткое руководство. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2006. - 128 с

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А. ОРИГИНАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

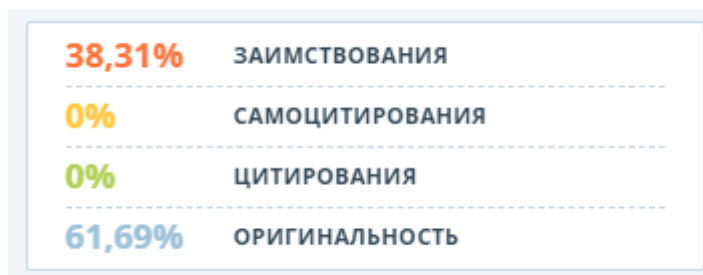


Рисунок А.1 – Оригинальность работы

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. ПАМЯТКА БИБЛИОТЕКАРЮ, НАЧИНАЮЩЕМУ РАБО- ТАТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Памятка поможет новому сотруднику библиотеки познакомиться и освоить работу с социальными сетями, а тем, кто уже работает в социальных сетях, поможет быстро объяснить новичку ключевые моменты работы. Советы носят исключительно рекомендательный характер, комбинируются в зависимости от возможностей и потребностей вашей библиотеки.

Изучите пакет документации по работе с социальными сетями (инструкции, положения, кодекс корпоративной этики).

Познакомьтесь с библиотекой, ее отделами и услугами.

Узнайте правила, политику группы, ознакомьтесь с контент-планом, с имеющимися шаблонами публикаций.

Изучите группу библиотеки в сети, посмотрите на ее особенности сторонним взглядом.

Изучите литературу по теме ведения и продвижения групп в социальных сетях.

Изучите опыт коллег, закрепите полученные знания на практике. Хорошо, если у новичка будет опытный наставник, который всегда его поддержит и поможет.

Предложите новые идеи по поводу работы в сети, проявите творческий подход. Очень важно увидеть библиотеку и услуги с нового ракурса.

Проверьте уровень подготовленности, пройдите тестирование, подготовленное опытными коллегами.

Посетите и поучаствуйте в креативных практиках: мастер-классах, мозговых штурмах, квестах.

Изучите план по публикациям или предложите свой вариант контент-плана и шаблонов публикаций. При этом проговорите обязательные элементы, которые должны присутствовать в посте.

Используйте возможность контактировать с аудиторией. Отвечайте на вопросы подписчиков, создавайте опросы и т.п

ПРИЛОЖЕНИЕ В. ЧЕК-ЛИСТ ПО РАБОТЕ С БИБЛИОТЕЧНОЙ ГРУППОЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Подготовка
- Стратегия работы с площадками/Выбор площадки
- Стратегия развития и продвижения на каждой из площадок
- Регистрация и личность администратора
- Утвержденная документация
- Контент-план
- Единый фирменный стиль
- Содержание
- Качество и актуальность материалов / Структура поста
- Уникальный авторский контент
- Особое внимание заголовку
- Чередование материалов / Частота постов и время публикации
- Стиль общения с читателями
- Шаблоны постов
- Хештеги
- Дополнительные возможности
- Подписки на коллег
- Перепосты партнеров, коллег, пользователей
- Контакт с аудиторией
- Аналитика
- Анализ статистики и показателей работы
- Обсуждение эффективности своей работы
- Мониторинг предпочтений пользователей

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. КОМПАКТ-ДИСК

Содержание:

- Пояснительная записка к выпускной квалификационной работе
- Презентация