

УДК 811.111 + 378.016

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ЮУрГУ
НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИГР
НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

В.С. Колмакова, И.А. Колегова, В.В. Метелева, Е.Г. Шрайбер

В статье дается определение понятию «проектное обучение», описывается процесс реализации данного обучения в рамках федеральной программы «5-100». Представлены цели, задачи мероприятия «Экономические игры на иностранном языке», технология подготовки и проведения.

Ключевые слова: проектное обучение, экономические игры, компетенции, проектная деятельность.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 о совершенствовании государственной политики в сфере образования, к 2015 году был отобран на основе конкурса 21 вуз, претендующий на вхождение в категорию лучших университетов мира. В программу 5-100 вошел и ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)». Целью данного Проекта является максимизация конкурентоспособности на глобальном рынке образовательных услуг и исследовательских программ.

В новых образовательных условиях началась работа над проектным обучением. Проектное образование в ЮУрГУ – это идея ректора А.Л. Шестакова. Данная технология, по мнению Александра Леонидовича, позволит вузу существенно повысить качество обучения и конкурентоспособность выпускников на российском и международном рынках труда. Современный работодатель хочет видеть специалистов, которые обладают не только теоретическими знаниями и дипломом, но и умением работать в команде и мыслить инновационно и креативно. Проектное обучение позволит достичь этот уровень.

Метод проектов – это искусство планирования, исполнения и оформления, это способ достижения цели через тщательное рассмотрение представленного кейса, которое завершается реальным продуктом, оформленным по требованиям задания [4].

В рамках проектного обучения кафедра иностранных языков ЮУрГУ разработала и провела внеучебное воспитательное мероприятие «Экономические игры» для студентов экономических специальностей (ВШЭиУ) экспериментальной и элитной программ обучения и студентов факультета «Журналистики».

«Экономические игры» – это проект, направленный на формирование иноязычной профессиональной компетенции, в рамках реализации программы углубленной языковой подготовки в ЮУрГУ (Проект 5-100:

М.8.1.3. «Внедрить и систему углубленной языковой подготовки в бакалавриате»).

Данное внеучебное воспитательное мероприятие-проект проводится с целью повышения мотивации к изучению иностранного языка, расширения и закрепления профессионально-ориентированной лексики, развития навыков общения на иностранном языке в профессиональной деятельности, формирования профессионально-значимых и личностных качеств, приобретения интегративных профессиональных компетенций.

Кроме того, среди поставленных учебных и воспитательных задач по данному проекту можно выделить следующие:

- формирование иноязычной компетенции обучающихся неязыковых факультетов;
- развитие социокультурной компетентности;
- знакомство с культурой стран изучаемого языка;
- расширение общего кругозора;
- формирование навыков публичных выступлений;
- развитие творческих способностей;
- развитие нравственного и эстетического воспитания студентов.

Первостепенная педагогическая цель проекта заключается в формировании ряда ключевых компетенций. Современная педагогика рассматривает компетенции как комплексные свойства личности, корреляционные знания, умения, навыки, морально-этические ценности [1, с. 196].

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) 3+, предмет «Иностранный язык» по направлению подготовки «Менеджер» и «Экономист» способствует развитию таких компетенций, как:

- ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОПК-3 способность использовать иностранный язык в профессиональной сфере.

А по направлению подготовки «Журналистика» и «Связи с общественностью» – такие как:

- ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОПК-18 способностью эффективно использовать иностранный язык для решения профессиональных задач [3, с. 6–9].

Проанализировав ряд нормативных документов, авторы считают, что студенты, обучающиеся по специальностям «Менеджер», «Экономист», «Связи с общественностью» и «Журналистика» должны быть подкованы к

интеграции в реальную практическую деятельность, а использование иностранного языка помогает им решить эту задачу.

Профессионально-направленный проект «Экономические игры» способствует формированию требуемых компетенций, развитию профессионально направленной коммуникативной языковой компетенции и профессиональному иноязычному общению. Кроме того, он направлен на ознакомление студентов с важнейшими параметрами языка конкретной специальности; основными терминами, понятиями и определениями, применяемыми в сфере профессионального общения, клише в контексте языка для специальных целей (ESP). Данный проект помогает осуществить коммуникативное намерение с целью оказать влияние на партнера по общению; адекватно понимать и трактовать смысл и намерение собеседника; установить контакт в устной форме с деловыми партнерами и собеседниками; общаться, запрашивать, информацию в соответствии с профессиональными задачами; понимать диалогическую и монологическую речь в сфере профессиональной коммуникации; вести на английском языке переговоры, беседы с использованием деловых и коммерческих терминов и речевых оборотов. Проект также способствует овладению различными коммуникативными стратегиями; основной профессиональной терминологией на изучаемом языке; навыками делового общения; навыками работы в коллективе деловых партнеров.

Экономические игры проводятся в три этапа: подготовительный, игровой и заключительный. Подготовительный этап предполагает знакомство с ключевыми экономическими терминами, понятиями, явлениями на английском языке и т.п. Подготовку «домашнего задания» по предложенной теме (тема и задание предоставляется за 2 недели). Игровой этап представляет собой состязание двух (трех) команд по 10-12 человек, которое состоит из 3 раундов: 1. «Mental battle» or «The most intelligent», 2. «Managerial battle» or «The Best Manager», 3. «Economic battle» or «The Best Trader». Первый раунд представляет собой 30-секундное командное обсуждение вопросов, зачитываемых ведущим, с последующими поочередными ответами команд. Жюри оценивает правильность, грамотность и оригинальность ответов. Второй раунд строится по типу «управленческих боев»: оппоненты получают на карточках определенную задачу, которую должны решить в двухминутном диалоге-«бою». Жюри оценивает убедительность, грамотность и исход диалога. Третий раунд – это подготовленное «домашнее задание», которое участники получают за 2 недели до игр. Жюри оценивает грамотность, идею и оригинальность конечного продукта. Заключительный этап – аналитический, с разбором достижений и неудач мероприятия.

Можно выделить 7 основных этапов реализации проекта:

1. Знакомство с основами проектного обучения и правилами проведения «Экономических игр» как профессионально-направленного проекта.

Представление целей и задач проекта. Основная цель данного этапа – стимулировать мотивацию студентов к созданию проекта и помочь определить необходимые направления работы.

2. Сбор и анализ экономической терминологии, знакомство с понятиями и определениями профессиональной экономической деятельности. Студенты изучают профессиональную лексику и подбирают необходимый для проекта лексический материал.

3. Знакомство с методикой проведения «управленческих поединков», обсуждение целей и задач данного этапа. Проведение тренировочных «боев». На данном этапе студенты пробуют себя в качестве полноправных участников рабочего процесса и пытаются решить поставленные перед ними задачи. Также анализируются неудачи и выявляются их причины.

4. Сбор и анализ информации по теме проектного задания, «готового продукта». Студенты знакомятся с целями и задачами данного этапа, разрабатывают общий замысел и продумывают план его воплощения. Цель данного этапа – продумать продукт групповой деятельности, способ его презентации и провести самооценку результатов.

5. Организация видеосъемки или реализация иного формата «готового продукта», выбранного студентами по теме домашнего задания. На данном этапе студенты «оформляют» свой проект и, проанализировав результаты, вносят необходимые коррективы.

6. Представление домашнего задания, защита проекта. Цель данного этапа – показать результат своей деятельности.

7. Анализ и оценка проделанной работы. Обсуждение плюсов и минусов проекта с целью его доработки и улучшения. Цель – проанализировать свою результативность, креативность, неиспользованные возможности и потенциал продолжения данной работы.

При использовании данного формата проектной деятельности произошло слияние теории и практики, что сделало теорию более интересной и осмысленной. Активность студентов привела к развитию большей самостоятельности, а также укреплению чувства социальной ответственности.

Процесс формирования профессионально направленной иноязычной коммуникативной компетенции будущих специалистов по СсО и журналистов должен быть прогнозируемым и базироваться на реальных коммуникативных парадигмах. Таким образом, формирование профессионально направленной иноязычной коммуникативной компетенции студентов, обучающихся по специальностям «Связи с общественностью», «Журналистика», которым присуща соответствующая специфика, приобретает уникальное значение.

В данном случае предлагается рассмотреть целесообразность внедрения практико-ориентированных проектов, а именно мини-проект «Интервью с участником экономических игр» на английском языке.

Проектная деятельность, несомненно, является триггером, направленным на развитие данных компетенций. Соответственно в рамках «ESP» по направлению подготовки «Журналистика» на кафедре иностранных языков ИЛиМК был пилотирован мини-проект «Интервью с участником экономических игр», в котором приняли участие 10 студентов 2 курса факультета журналистики.

Цель мини-проекта – сформировать компетенции и профессиональные навыки для проведения интервью, разработать и выполнить интервью на английском языке.

Задачи мини-проекта:

- развить навыки работы с программным обеспечением и сетевыми ресурсами через создание видео;
- активизировать лексический потенциал по теме проекта;
- закрепить навыки монологической и диалогической речи;
- проанализировать интервью;
- выделить основные виды интервью;
- получить базовые знания о структуре интервью;
- разработать скрипт, организовать видеосъемку, произвести монтаж и представить финальный продукт.

Для решения данных задач авторы выбрали следующие методы:

- 1) ряд теоретических консультаций позволяет систематизировать базовые понятия об интервью;
- 2) студенты изучают общую картину и структуру интервью, морально-этическое поведение журналиста во время интервью посредством анализа телевизионных шоу;
- 3) студенты разрабатывают черновик вопросов интервью, где принимают во внимание вид интервью, количество заявленных участников, организаторов проекта;
- 4) студенты осуществляют видеосъемку интервью, распределяют позиции;
- 5) студенты менажируют, представляют медиапродукт и размещают в своих блогах.
- 6) студенты и преподаватель анализируют представленный видеоматериал. Например, насколько было возможно влиять на ход беседы, развёрнуто ли отвечали респонденты, вся ли информация была полезная, сохранен ли благоприятный климат общения [2].

Предлагается оценку и анализ продукта провести в форме открытой дискуссии, где будущие медиа специалисты будут иметь возможность провести рефлексию относительно положительных и отрицательных моментов с целью доработки финального медиапродукта.

В заключение следует отметить, подобные проекты на английском языке предоставляют уникальную возможность знакомства студентов с миро-

вым опытом, стимулируют профессиональное самоопределение и самореализацию студента как личности. Проект позволяет развивать профессионально направленную иноязычную коммуникативную компетенцию, навыки профессионального общения на иностранном языке, профессиональные навыки и личностные качества, необходимые будущему специалисту.

Библиографический список

1. Городецкая, Е.Я. Об эффективности использования проектных методик для формирования устной речевой компетенции студентов будущих преподавателей английского языка / Е.Я. Городецкая, Н.С. Нешта // Вестник Инженерной школы Дальневосточного федерального университета. – 2009. – № 2 (7). – С. 188–204.
2. Ермакова, О.А. Использование метода проектов в образовательном процессе школы / О.А. Ермакова // Проектное образование в профессиональном и допрофессиональном образовании: сб. науч. ст. Продуктивное образование: альманах / Под ред. Е.А. Александровой, В.А. Ширяевой. – Саратов: Научная книга, 2005. – Вып. 4. – С. 55–58.
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 951 «Об утверждении Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_14/m951.pdf/.
4. Bell, S. Project-Based Learning for the 21st Century: Skills for the Future, 2010.

[К содержанию](#)