

УДК 378.032

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Ю.А. Лескина

В статье рассмотрена проблема развития профессионально-познавательного интереса у студентов вуза. Определены базовые понятия, проанализированы существующие методики и приведены авторские технологии формирования и развития профессионально-познавательного интереса у студентов вуза.

Ключевые слова: интерес, познавательный интерес, профессионально-познавательный интерес, механизмы развития профессионально-познавательного интереса.

Актуальность проблемы развития профессионально-познавательного интереса обусловлена практическими потребностями современного социума. Социальный заказ общества свидетельствует, что сегодня требуются выпускники с высоким уровнем познавательного потенциала и профессиональной подготовки, умеющие ответственно и рационально принимать важные решения, способные творчески подходить к любому делу и доводить его до конца, умеющие постоянно учиться, быстро осваивать новшества и также оперативно адаптироваться к все изменяющимся условиям и требованиям современности.

В педагогике сложилось мнение, что в общих чертах понятие «интерес» трактуется как активная и самостоятельная направленность личности на тот или иной предмет или явление действительности, которая прежде всего связана с положительным эмоционально-окрашенным отношением к познанию объекта или овладению той или иной деятельностью.

Т.В. Шороховой было обозначено несколько основных современных концепций в подходе к определению понятия интереса [6].

Представители первой концепции (Е.П. Ильин, В.И. Ковалев, С.П. Манукян и др.) трактуют данное понятие, исходя из этимологии самого слова «интерес» (от лат. *interest* – имеет значение, важно), поэтому данное направление можно условно обозначить как аксиологическое или ценностное [2, 3].

Во второй концепции (А.А. Люблинская, Н.Г. Морозова, Г.И. Щукина и др.) понятие «интерес» обозначено как аттитюдное (от англ. *attitude* – отношение). Здесь интерес понимается как особое избирательное отношение к окружающему миру.

В третьей концепции предлагается данное понятие рассматривать как векторное (К.К. Платонов, М.С. Каган, Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев и др.). Другими словами, в такой трактовке интерес – это не что иное как направ-

ленность. Следует в этой связи отметить, что подобное определение интереса является одним из наиболее распространенных.

Согласно четвертой концепции (И.А. Джидарьян, А.К. Маркова, Д.И. Фельдштейн, Н.И. Шевандрин, О.Н. Власова и др.) в определении интереса необходимо учитывать в совокупности как потребности, так и мотивационную сферу личности, данное направление названо потребностно-мотивационное. С нашей точки зрения, данный подход наиболее точно отражает природу и сущность интереса.

В настоящее время сущность интереса раскрывается исследователями как соотношение воли, разума и чувства. Однако сама сущность понимается неоднозначно, с учетом того, какой из составляющих его компонентов берется за основу. В связи с этим можно обозначить три соответствующих направления:

– интеллектуальное – согласно которому любой интерес обусловлен познанием окружающей действительности, другими словами, непосредственно связан с интеллектуальной деятельностью человека;

– эмоциональное – согласно которому появление интереса у человека может вызвать только то, что лично привлекает к себе и связано с положительными эмоциями.

Волюнтаристическое – согласно которому, исходя из самого названия, интерес – это стимул активности, человек не пассивен, а сам стремится к интересующему его предмету, т.е. интерес выражается в волевых проявлениях.

Изучение современной научной литературы позволяет сделать вывод, что все существующие подходы к пониманию сущности интересов методологически сводятся к идее о том, что основополагающим фактором в развитии интересов выступают социальные условия деятельности человека. Таким образом, интерес – это совокупность и единство интеллектуальных, эмоциональных, волевых проявлений личности, в центре которого находятся мыслительные процессы.

В педагогической литературе существует также понятие «профессиональный интерес», которое трактуется по-разному. Например, как интерес к предпочитаемому виду трудовой деятельности (А.Д. Сазонов и И.А. Сазонов); как определенное практико-познавательное отношение к профессии, переходящее при благоприятных условиях в нацеленность личности на непосредственную профессиональную деятельность, где цели и мотивы совпадают (Л.А. Йоваша) и др.

Более ёмко и точно отражает основное содержание обучения студентов понятие «профессионально-познавательный интерес», сущность которого в углубленном изучении материала, в непрерывном, самостоятельном поиске информации по отношению к профессиональной сфере; в активном и деятельностном поиске способов познания, характерных для конкретной

профессиональной области; в готовности продуктивно использовать получаемые знания в будущей профессии.

В педагогике сложилось мнение, что профессионально-познавательный интерес – это поэтапный процесс, проходящий несколько уровней развития. Данное обстоятельство отмечено многими учеными, однако количество уровней интересующего нас развития видится ими по-разному (табл.).

Таблица

Уровни развития профессионально-познавательного интереса

№	Авторы	Уровни профессионально-познавательного интереса
1	Е.П. Ильин	Любопытство – любознательность – склонность к профессии – интерес к профессии
2	Г.И. Щукина	Любопытство – любознательность – познавательный интерес – теоретический интерес
3	С.П. Кряжде	любопытство – любознательность – деловой интерес
4	А.К. Дусавицкий	интерес потребителя – интерес деятеля – профессиональный интерес

С учетом большинства исследований, в качестве основного критерия для классификации уровней профессионально-познавательного интереса мы выдвигаем характер активности деятельности и особенности структуры профессиональной деятельности. В связи с этим можно построить матрицу: по вертикали отражена пассивность – активность деятельности, по горизонтали отражен рутинный – творческий тип деятельности (рис.).

активность	Репродуктивный интерес	Продуктивный интерес
пассивность	Отсутствие интереса	Ситуативный

Рутинная

Творческая

Виды профессионально-познавательного интереса студентов

Данную матрицу следует трактовать как некий возможный алгоритм формирования и развития у студентов вуза профессионально-познавательного интереса. При этом необходимо помнить о двух механизмах данного процесса.

Первый. Специально созданные условия актуализируют профессионально значимые мотивы студента, который сам понимает важность и необходимость своего профессионального развития. Подобный механизм известен в психологии как «снизу вверх». В этом случае активизируются

структурные компоненты интереса и их составляющие как исходные для формирования интереса.

Второй. При предъявлении субъекту обучения «готовых» » целей, задач, ценностей, мотивов, необходимых волевых усилий и т.д., они из внешне понятых переходят во внутренне принятые и осмысленные. Процесс формирования основан на объяснении субъекту смысла предъявляемых побуждений в его профессиональной деятельности, что облегчает и ускоряет принятие их за собственные. Данный механизм называется «сверху вниз».

По-нашему мнению, процесс формирования профессионально-познавательного интереса должен интегрировать обозначенные механизмы, для этого необходимо:

1) ввести в программу обучения систематический педагогический коучинг;

2) создать информационно-насыщенную образовательную среду;

3) вводить нетрадиционные методы проведения лекционных занятий (лекция вдвоём, лекция пресс-конференция, лекция проблемного характера; лекция с заранее запланированной ошибкой, лекция-визуализация и т.д.);

4) использовать активные методы с затрудняющими условиями, что стимулирует интерес к занятию [1, 4, 5]. Например: метод новых вариантов, метод информационной недостаточности; метод информационной насыщенности, методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод «черного ящика», метод дневников).

В таком случае будет эффективно формироваться профессионально-познавательный интерес и, как следствие, повышаться профессиональная компетентность выпускника высшей школы.

Библиографический список

1. Брайан, А. Blended learning: concept, models, implications for higher education / А. Брайан, К.Н. Волченкова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». – 2016. – Т. 8. – № 2. – С. 24–30.

2. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.

3. Кочкина, Д.В. Роль игры при формировании общечеловеческих ценностей / Д.В. Кочкина // Наука ЮУрГУ. Материалы 67-й научной конференции. Секции экономики, управления и права. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 1096–1098.

4. Колова, С.М. Реализация социокультурного компонента содержания иноязычного образования будущего профессионала средствами информационно-коммуникационных технологий / С.М. Колова, Е.Н. Ярославова // Вопросы прикладной лингвистики. – М.: Изд-во РУДН, 2014. – Вып. 2 (14). – С. 32–41.

5. Кузьмина, Н.Н. Активные методы обучения в высшей школе / Н.Н. Кузьмина // Современные тенденции развития инновационной экономики: сборник статей участников Международной заочной научно-практической конференции (24–25 октября 2013 г.). – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – С. 228–232.

6. Шорохова, Т.В. Проблема определения категории «интерес» в современной отечественной психологии и педагогике / Т.В. Шорохова // Интернет-журнал «Эйдос». – 2004. – 5 декабря. – URL: <http://www.eidos.ru/journal/2004/0205.htm>.

[К содержанию](#)