

УДК 7.017.4

## НАУКА ЦВЕТОВЕДЕНИЕ В ПОМОЩЬ ДИЗАЙНЕРУ

*Т.А. Варгом*

В современный век глобализации и высокотехнологичности, когда информацию получить возможно в неограниченном количестве, остро возникает проблема отбора действительно важных аспектов гармонии. В отечественном дизайне, к сожалению, уделяется мало внимания рассмотрению вещи как образа, его функции и отношения к культуры. Определенно, что гармоничное цветовое восприятие развивается в процессе изучения дисциплины цветоведения, его основ и законов.

Ключевые слова: цветовое восприятие, колористическая грамотность, гармоничное цветовое восприятие, искусство, современность.

Чтобы понимать, как работает цвет, необходимо разобраться с физикой его происхождения. Что есть цвет – это феномен света, вызываемый способностью наших глаз определять различные количества отраженного и проецируемого света. Глаз как оптическое устройство представляет собой орган чувств, предназначенный для восприятия и передачи световых сигналов. Цветовосприятие идет на зрительной части сетчатки глаза, в ней происходит трансформация квантов света в нервные импульсы. В человеческом глазе присутствуют два вида рецепторов: палочки и колбочки. Палочки реагируют на оттенки серого цвета, а с помощью колбочек мозг способен воспринимать спектр цветов. Существует три вида колбочек: первые реагируют на красно-оранжевый цвет, вторые – на зеленый, а третьи – на сине-фиолетовый. Когда стимулируется один вид колбочек, мозг видит один соответствующий цвет.

Материал для создания цветового образа содержится в световой информации. Согласно современным представлениям любой воспринимаемый цвет является продуктом работы мозга. Зрительное восприятие является сложным явлением. Оно включает в себя такие процессы, как выделение фигуры, оценку величины, яркости, удаленности воспринимаемого предмета, выделение деталей и др. Эти механизмы восприятия необходимо учитывать при создании любого продукта дизайна и наделяя его цветовой гаммой. Будучи функцией сознания, восприятие осуществляется посредством органов чувств, действующих по объективным законам. Поэтому в основе критериев его оценки заложены параметры, характеризующие две стороны этого процесса: объективные характеристики восприятия и субъективные моменты, связанные с уровнем развития личности, его личностными восприятием, эмоциями, чувствами, знаниями, сферой жизни, куль-

турой и воспитанием. К объективным критериям восприятия относятся образование цвета и устройство человеческого глаза. Человек с физической точки зрения и с точки зрения образования цвета, линии, формы и их неотъемлемых свойств воспринимает цвета, формы, линии совершенно одинаково. Субъективные критерии действуют по иным законам. Они не могут влиять на объективные, природой заложенные в человеке возможности различать и воспринимать цвета, объемы, линии. Важным шагом к формированию способности гармоничного цветового восприятия является овладение знаниями цветовой гармонии, систематизации цветowych множеств, грамотно смешивать и компилировать, сочетать цвета и их оттенки, отвечая на поставленные задачи. Поэтому для формирования способности гармоничного восприятия необходимо овладеть знаниями цветовой гармонии. Эти знания в доступной форме можно увидеть в теоретических исследованиях и практических материалах (упражнениях) И. Иттена, основа которых составляет двенадцатичастный цветовой круг. Далее колористическая формула, которая строится на простых геометрических формах (треугольник, квадрат) посредством вращения вершин внутри круга, что дает гармоничное созвучие.

Эта система универсальна и удобна в тех случаях, когда есть сомнение в выборе колорита. Например, в двенадцатичастном цветовом круге (рис. 1) два диаметрально противоположных цвета являются дополнительными и образуют гармоничное сочетание. Если из двенадцатичастного цветового круга выбрать три цвета, расположение которых относительно друг друга образует равносторонний треугольник, то эти цвета создают гармоничное трезвучие [1].

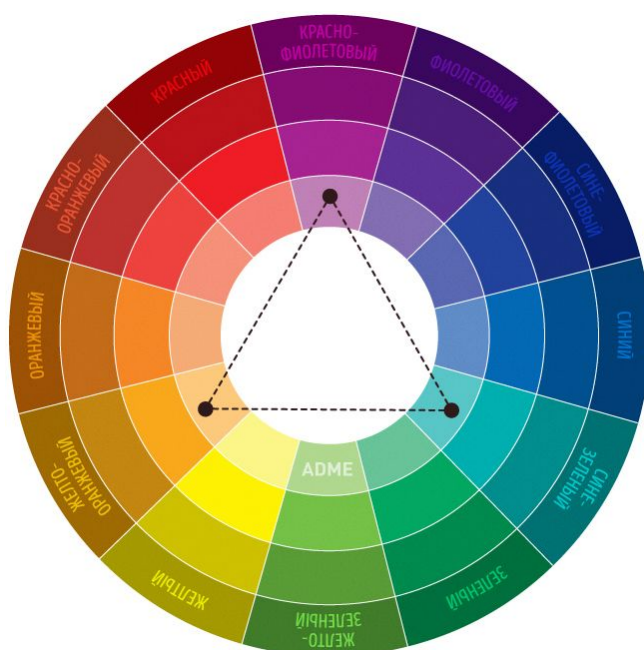


Рис. 1. Двенадцатичастный цветовой спектр

Таким образом, на основе учебных работ (рис. 2) решаются задачи познания основ теории и практике по колористике для будущего дизайнера. Немаловажным также является: знание законов субъективного цветоощущения, оптического смешения; взаимное влияние цветов, типы контрастов. Важна также способность оценивать величину и согласованность цветовых отношений объекта, целостность восприятия, изобразительность и выразительность цвета, которые составляют внутреннюю основу зрительного образа [2].

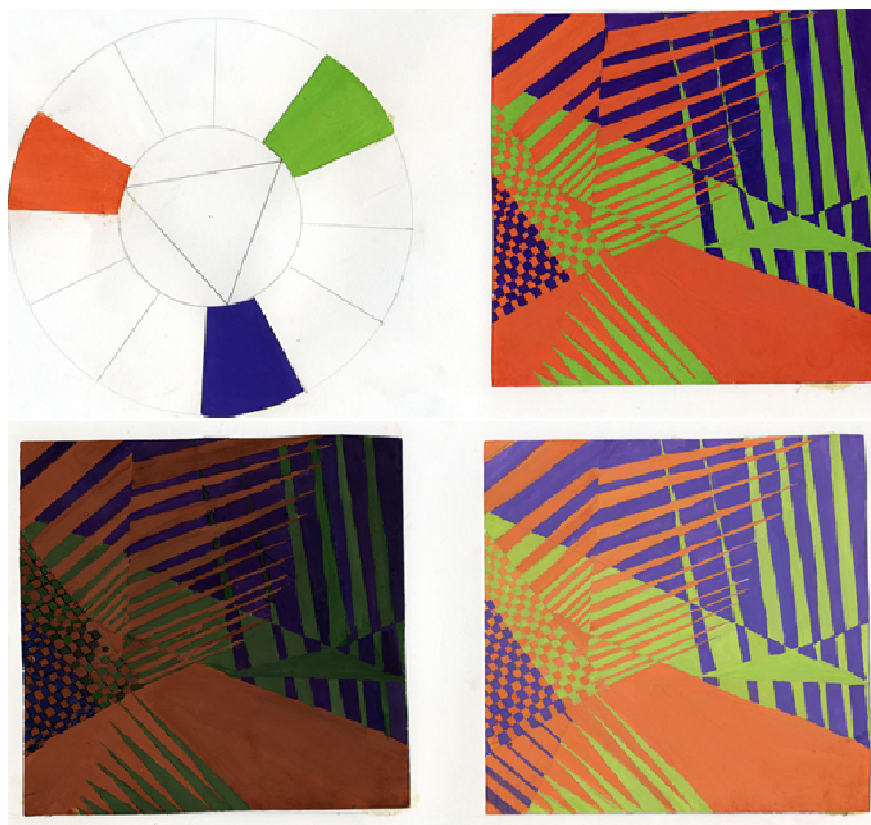


Рис. 2. Пример композиции на основе двенадцатичастного цветового круга и равностороннего треугольника

Необходимо понимать, что понятие о гармоничном восприятии связано с реальной живописной практикой. Посредством живописи, обучающийся понимает многоэтапный процесс, включающий художественное видение им, взаимодействие цветов, отображение цветовых и тональных отношений, который формирует построение колорита и формы. Так же для осмысления механизмов гармоничного восприятия имеет значение «установки колорита», которая определяется как система ожиданий, складывающаяся в преддверии восприятия эстетической действительности. Установка складывается эмоциональными качествами индивида, темпераментом. Гармоничное восприятие должно рассматриваться не как средство

решения какой – либо задачи, а как ценность сама по себе. Например, в восприятии любого произведения искусства участвует множество тончайших факторов, таких как воспитание, грамотность в данной области искусства, настроение и многое другое. Поэтому, каждое мнение по вопросу цветовой гармонии имеет долю субъективизма. Поэтому субъективные критерии действуют по другим законам.

Они не могут влиять на объективные законы, появившиеся в результате многовековых исследований и экспериментов. Поэтому важно, опираться на научные факты гармонизации в цветоведении, в моменты решений таких задач [3]. Восприятие цветового значения, заложено глубоко в подсознании. Нет осязаемого объекта с физической точки зрения с названием цвет, есть волны разной длины. Человеческий глаз воспринимает эту разность длин и складывает мир цвета. Однако каждый человек чувствует цвет, он обладает биологическим, психологическим, социальным и культурным измерением, которые совместно передают значение и определяют восприятие информации. Бесспорно, у каждого свое понятие цветовой гармонии, однако профессионал должен опираться на основные композиционные принципы организации работы над произведениями в области дизайна, такие как: *пропорции, гармония, ритм*.

Соблюдение перечисленных законов в создании любого произведения в искусстве, будь то дизайн или живопись, станет помощью в работе и ее реализации.

#### Библиографический список

1. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен; пер. с нем. и предисл. Л. Монаховой. – М.: Д. Аронов, 2007. – 45 с.
2. Омеляненко, Е.В. Цветоведение и колористика / Е.В. Омеляненко. – М.: «Планета музыки», 2017. – 72 с.
3. Ормистон, Р. Цвет. Большая Книга: Технические характеристики 92 цветов. / Р.Е. Ормистон. – М.: «Арт-Родник», 2007. – 360 с.

[К содержанию](#)