

УДК 81'276.3 – 053.81
ББК Ш102.57

К ВОПРОСУ МОЛОДЕЖНОГО ЖАРГОНА (НА ПРИМЕРЕ УСТНОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ ЮУрГУ)

Т.Г. Богданович

В тексте статьи анализируется молодежный жаргон и рассматриваются подходы к определению основных функций молодежного студенческого жаргона. Прежде всего, обращается внимание на особенности восприятия жаргона, получившего название «общий жаргон», а также анализируются функции молодежного жаргона и основные источники возникновения слов данной группы, соотнесенных с современными реалиями. Текст статьи базируется на результатах анкетирования студентов, проведенного на 1–3 курсах различных факультетов ЮУрГУ, приводятся примеры использования жаргонизмов.

Ключевые слова: молодежный жаргон, социолект, жаргонизмы, коллективный групповой язык, социальные и профессиональные группы.

Вследствие активных процессов демократизации русского языка конца XX – начала XXI века не осталась неизменной и одна из ярких разновидностей социальных диалектов – молодежный жаргон. Многие исследователи считают, что общим термином для жаргона, сленга и арго можно считать понятие *социолект*. По мнению Т.И. Ерофеевой, социолектом называется коллективный или групповой язык, т.е. некий архетип, который проясляется у субъекта под влиянием черт, свойственных данной расе, этнической группе, национальности, социальному классу [1]. О.А. Лаптева понимает под социальными диалектами не системные, а лишь лексические особенности речи отдельных социальных профессиональных групп, а также групп возрастных [2]. Мы также обратимся в первую очередь к лексике, которую студенты выбирают для решения коммуникативных задач. Предметом нашего исследования является молодежный, в частности, студенческий жаргон, а точнее, те процессы, которые происходят в языке этой социальной группы.

Рассмотрим разновидности жаргона и причины возникновения жаргонных слов. Чаще всего жаргон возникает в результате стремления к специфической для данного коллектива особой речевой экспрессии, к выражению особого (ироничного, пренебрежительного, презрительного) отношения к жизни. Это своеобразная коллективная языковая игра, которая оканчивается с выходом человека из данного коллектива. Например, слова *шпора* – «шпаргалка», *пара* – «занятие», *содрать* – «списать», *препод* –

«преподаватель» активно употребляются в речи студентов (студенческий жаргон), но не встречаются в речи взрослых людей. В других случаях жаргон является средством языкового обособления, языковой конспирации, т.е., попросту говоря, это некий тайный внутренний язык сообщества. Такую разновидность жаргона называют арго (от фр. Argot – замкнутый, недействительный), а слова, входящие в его состав, – арготизмами. К этой категории относится, например, жаргон асоциальных элементов, преступной среды.

Следует отметить, что процесс интенсификации жаргонизмов в конце 90-х годов не случаен. Смена поколения в СМИ, помолодевший состав участников коммуникации привели к снятию многих ограничений в употреблении слов данной группы и проникновению жаргонизмов в обиходно-бытовую речь носителей языка всех возрастов. В связи с этим, можно говорить о процессах демократизации языка, которые нашли отражение в работах многих исследователей. В частности, авторы толкового словаря русского общего жаргона «Слова, с которыми мы все встречались» (под редакцией О.П. Ермаковой, Е.А. Земской и Р.И. Розиной) даже ввели в научный обиход такое понятие, как «общий жаргон». «Общий жаргон», по определению авторов словаря, представляет собой совокупность общеизвестных и общеупотребительных лексических и фразеологических жаргонных единиц, которые утратили такой признак, как корпоративность, т.е. закреплённость за речевой практикой ограниченных социальных групп, и регулярно употребляются в качестве разговорных и просторечных средств сниженной экспрессии [4]. Однако именно молодежь, как одна из наиболее активных социальных групп, наиболее часто использует жаргонизмы. В качестве примера назовем некоторые наиболее употребительные лексические и фразеологические единицы общего жаргона, прочно вошедшие в лексикон молодых людей:

беспредел – «вопиющее нарушение законности, правил»;

тусовка – «компания, группа людей, объединённых общими интересами»;

кабак – «ресторан»;

разборки – «выяснение отношений»;

бомж – «без определённого места жительства»;

мент – «милиционер»;

крутой – «выделяющийся чем-л.» [3]

Мы провели анкетирование среди студентов 1–3 курсов ЮУрГУ различных факультетов. Метод анкетирования – письменный опрос. Численность респондентов составила 42 человека. Цель данного исследования – выявление жаргонизмов, которыми активно пользуются студенты, молодежь, а также источников возникновения слов данной группы. Проведённое нами анкетирование выявило следующую особенность: многие слова

так называемого общего жаргона не воспринимаются молодежью как жаргонизмы, а воспринимаются опрошенными как вполне нейтральная лексика. Например, это такие лексические единицы, как *беспредел, подставить, кинуть, обуть, развести, лох* (около 50 % опрошенных). Выйдя за пределы какого-либо возрастного, социального или профессионального жаргона, словесные единицы не утрачивают признака корпоративной маркированности, но их жаргонный характер, как показал опрос, отчетливо осознается далеко не всеми носителями языка. С другой стороны, лексика, которая носит оценочный характер, эмоционально-экспрессивная, напротив, осознается всеми участниками опроса как жаргонная. Например, это слова: *обалдеть, классно, крутой, кайф, напрягать, облом, отпад, оттянуться, фигня, прикид, прикол, прикалываться, слинять, тачка, мобила, залететь, париться* (100 % опрошенных).

Молодежная среда, по мнению ученых, является самым активным источником жаргонизмов. Сегодняшние реалии могут дать много новых источников возникновения жаргона: современные технологии и развитие технического прогресса, информационные просторы интернета – *инет, комп, ноут, мобила, сотик, айфик, кинуть в личку, сбросить инфу, скачать* и мн. др. Специфика сленга молодежи состоит в широком использовании заимствований из иностранных языков, особенно английского языка, дающего, пожалуй, самого большого количества слов данной группы – *чика, лайк, хай, о,кей, селфи, гуглить*.

Мы можем говорить о разных способах проникновения в язык жаргонных слов и выражений, о появлении новых, ранее не известных исследователям функций этого феномена: языковая игра, звуковые подражания, ассоциации. В связи с этим изменилось отношение и самих носителей языка к употреблению подобной лексики: со строгого на более демократичное. По крайней мере, в сравнении с инвективной лексикой, которая и сегодня оценивается большинством носителей языка крайне негативно, отношение к жаргону более чем лояльное. Можно отметить, что в отличие от жаргона 80-х годов, где чаще использовались наречия с целью дать оценку – *клево, круто, классно*, – сегодня мы наблюдаем много иных моделей использования жаргона, образованных по типу любой части речи. Наряду с большим количеством номинаций, много примеров обозначения действия – *бухать, двинуть, въехать, гнать, косячить, наезжать, тусить* и т.д. Большое распространение получило образование новых форм слова или его различные варианты, например: – *бабло – баблище, по-любому – по-любас, качок – качик – кач*. Такие тенденции, на наш взгляд, свидетельствуют о прочном вхождении подобной лексики в состав языка.

Стремление к экономии речевых средств – еще один интенсивный процесс – 01 порождает усеченные формы, аббревиатуры и сокращения. Это явление наблюдается во многих языках, и русский язык не является здесь

исключением – *ДР*, оно же – *денюха*, и, как вариант, – *днюха* – с выпадением гласной – «День рождения», *универ* – «университет», *прича* – «прическа», *сига* – «сигарета», *туса* – «тусовка».

Происходит переоценка некоторых значений слов – например «*лопата*», «лопатник» – ранее кошелек большого размера, сегодня – смартфон большого размера.

Возвращаясь к вопросу о жаргонах, причинах их возникновения и основных источниках, отметим тот факт, что носителем такого рода социальных вариантов языка в первую очередь является молодежь, хотя подобные языковые системы могут возникать и среди представителей старшего поколения, в особенности, в профессиональной среде.

Основным стимулом для производства жаргонных слов остается стремление уйти от стереотипов, шаблонов, обеспечивает молодым общение на равных, позволяет противопоставить условных «своих» и «чужих», не входящих в данную корпорацию. Кроме того, одной из важных функций молодежного жаргона является эмоционально-экспрессивная функция, довлеющая даже над номинативной.

Многие исследователи рассматривают молодежный язык как специфический групповой феномен, находящийся в непосредственной зависимости от общественных взаимоотношений. Говоря об этом и рассматривая причины «дефиниционной дилеммы», можно сделать вывод, что общей чертой, присущей попыткам многих исследователей дать определение молодежного языка, являются два фактора: групповая отнесенность и рассмотрение его как «первично лексически маркированного»

Библиографический список

1. Ерофеева, Т.И. Социолект: Стратификационное исследование: дис. ... докт. филол. наук / Т.И. Ерофеева. – СПб., 1994. – С. 74.
2. Лаптева, О.А. Живая русская речь с телеэкрана. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте / О.А. Лаптева. – М., 2003. – С. 85.
3. Толковый словарь русского общего жаргона «Слова, с которыми мы все встречались»: ок. 450 слов / О.П. Ермакова, Е.А. Земская, Р.И. Розина. – М.: Азбуковник. 1999. – С. 28.
4. Толковый словарь русского школьного и студенческого жаргона: ок. 5000 слов и выражений / Х. Вальтер, В.М. Мокиенко, Т.Г. Никитина. – М.: Астрель: АСТ: Транзиткнига. 2005. – 360 с.

[К содержанию](#)