

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

М.Н. Ивановская

В статье рассматривается необходимость формирования информационно-коммуникационной компетентности на современном этапе развития общества.

Ключевые слова: информация, информатизация, компетенция, компетентность, коммуникативная компетенция, информационная компетентность, информационно-коммуникационная компетенция.

Современное общество разительно отличается от общества конца XX века. Отличия заключаются не столько в изменении границ и отношений между государствами, а прежде всего в уровне развития науки и техники. Научно-технический прогресс развивается настолько быстро и стремительно, что многие выпускники вузов 80–90 годов прошлого столетия чувствуют себя беспомощными рядом с выпускниками средней школы, которые буквально с первых лет обучения уже получают необходимые навыки управления и умеют пользоваться сложным техническим устройством – компьютером. Общество перешло на новый уровень своего развития – оно стало поистине информационным обществом.

Информатизация общества заключается в создании оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов [4].

Информационные ресурсы включают в себя информацию, информационные средства, средства связи, телекоммуникации. Все это позволяет члену общества получать информацию, обрабатывать ее, передавать и сохранять на каких-либо носителях.

Информация необходима членам общества для их жизни, трудовой деятельности. По терминологии Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации» информация – это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления [3].

Для успешной реализации производственных планов необходима не только правильная организация труда, но и хорошо подготовленный квалифицированный работник. Высокая квалификация работника обусловлена его интеллектуальными способностями, эрудицией, умением применить

накопленные знания и умения, а при необходимости, принять рациональное решение при возникновении нестандартных ситуаций, то есть наличием у него информационной компетентности. Компетентность в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) – это квалификационная характеристика личности пользователя, взятая в момент его информационной деятельности или коммуникации на базе современных информационных технологий.

На формирование компетенций направлена новая парадигма образования, сущность которой заключается в следующем [2]:

- переход от усвоения больших объемов информации, накопленных при изучении какой-либо дисциплины, к осознанию необходимости непрерывного приобретения новых знаний и умению учиться самостоятельно;
- получение навыков работы с разнообразной информацией и формирование на этой основе не репродуктивного типа мышления, а самостоятельного (критического);
- дополнение принципа «формировать знания, умения и навыки» принципом «формировать компетентность обучающегося».

В связи с изменениями в системе образования необходимо решить проблему специальной подготовки обучаемого к жизни в информационном обществе. Одним из путей решения данной проблемы является формирование в процессе обучения информационно-коммуникационной компетентности у студентов учебных заведений.

Термин «компетентность» (от лат. *competere* – соответствовать, подходить) – это личностная способность специалиста (сотрудника) решать определенный класс профессиональных задач.

Совокупность компетенций; наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области называют «компетентностью» (от англ. *competence*).

Существуют различные подходы к трактовке понятия «компетентность». М.Б. Лебедева и О.Н. Шилова рассматривают компетентность, как «взаимодействие знания и опыта в той или иной области, позволяющие принимать участие в разработке определенного круга решений или решать самому вопросы благодаря наличию определенных знаний и навыков» [2].

В учебно-методической литературе часто используются термины «информационная компетентность» и «коммуникационная компетентность». Понятие информационной компетентности связано со способностью самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию. Коммуникативная компетенция – это владение навыками взаимодействия с окружающими людьми, умение работы в группе. Коммуникативная компетенция – ключевая компетенция любого профессионала. Она предполагает умение строить ситуацию коммуникации, конструировать процесс коммуникации, управлять коммуникацией и получать от любой коммуникации долговременный позитивный эффект.

Необходимость формирования компетенций было закреплено еще в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования 3-го поколения, при этом «компетенция» трактовалась как «способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области» [5].

По определению современных исследователей информационно-коммуникационная компетенция – это способность решать профессиональные задачи и проблемы в реальных ситуациях с использованием информационных и коммуникационных технологий [1].

В результате проведенного анализа и на основании действующих нормативных актов РФ можно сделать вывод, что компетенция – это результат образования, который выражается в системе знаний, умений, навыков, качеств личности, опыта деятельности, которая позволяет эффективно и продуктивно выполнять профессиональные задачи в определенной сфере. Сформированность такой системы предполагает готовность к мобилизации внутренних и привлечение необходимых внешних ресурсов для эффективной деятельности в ситуации неопределенности. Компетентность – уровень образованности и опытности, включающий в себя личностное отношение к деятельности, мотивы, ценностные ориентации и определенные личностные качества, позволяющие успешно выполнять профессиональную функцию.

На основании вышесказанного можно утверждать, что для успешной работы и принятия рациональных решений в трудовой деятельности существует необходимость формирования информационно-коммуникационной компетентности работника еще в процессе получения образования.

Библиографический список

1. Бовтенко, М.А. Профессиональная информационно коммуникационная компетенция преподавателя иностранного языка: монография / М.А. Бовтенко. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2005.
2. Лебедева, М.Б. Что такое ИКТ-компетентность студентов педагогического университета и как ее формировать? / М.Б. Лебедева, О.Н. Шилова // Информатика и образование. – 2004. – № 3. – С. 95–100.
3. Федеральный закон от 27.07.2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СПС «Гарант».
4. Федеральный закон от 25 января 1995 г. № 96-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» (утратил силу) // СПС «Гарант».
5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования [Электронный ресурс] // Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru/db/portal/spe/3v/22-0207m.htm>.

[К содержанию](#)