

13.00.08

Ф 864

На правах рукописи



ФРЕЙНКИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ
ИННОВАЦИОННОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Челябинск – 2008

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении
высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Третьякова Татьяна Николаевна.

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Литвак Римма Алексеевна,

кандидат педагогических наук, доцент
Плетенева Надежда Леонидовна.

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Волгоградский
государственный педагогический
университет».

Защита состоится **15 октября 2008 г.** в 15.00 часов на заседании диссер-
тационного совета Д 212.298.11 по присуждению ученой степени доктора педа-
гогических наук по специальностям: 13.00.01 – общая педагогика, история пе-
дагогики и образования; 13.00.08 – теория и методика профессионального обра-
зования в ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» по ад-
ресу: 454080, г. Челябинск, пр. им. В.И.Ленина, 76.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Южно-
Уральский государственный университет».

Текст автореферата размещен на сайте университета: [http:// www.susu.ac.ru](http://www.susu.ac.ru)

Автореферат разослан 12 сентября 2008 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат педагогических наук,
и.о. доцента

Кийкова Н.Ю.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Среди множества проблем, стоящих перед высшей школой в период реконструкции системы образования, выделяется проблема профессиональной направленности личности будущего специалиста, ценностного осознания им своей деятельности. Мировые процессы глобализации и интеграции требуют появления специалистов, осознающих смысл своей профессиональной деятельности. На протяжении последних десятилетий, в силу политических и экономических причин, представления о профессиональной подготовке специалистов туристской индустрии претерпели значительные изменения: от приоритета теоретизированной подготовленности к квалифицированной практической деятельности в условиях рынка труда, что привело к изменению профессиональных ценностных ориентиров будущих специалистов туриндустрии.

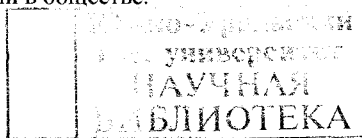
В конце XX века изменение образовательной системы России привело к необходимости стандартизации профессиональной подготовки специалистов различных уровней (специалисты, бакалавры, магистры), а переход к европейской образовательной системе поставил задачу усиления практической подготовленности будущего специалиста к деятельности в условиях рынка труда. Такие изменения привели высшую школу к необходимости пересмотра целей, содержания, форм, методов профессиональной подготовки будущих специалистов.

Перспективы развития туриндустрии, как одного из важнейших секторов экономики, возрастающий интерес к путешествиям, потребительская способность населения выдвигают новые требования к системе туристского обслуживания, вариативность которых становится подвижной в современных рыночных условиях предоставления услуг.

Развивающаяся система профессиональной подготовки для сферы туризма сопряжена с рядом проблем, обусловленных недостаточной сформированностью ценностных ориентиров туристской профессии, формирование которых происходит в процессе профессиональной подготовки в учебном заведении.

Результаты исследований показывают, что в процессе формирования профессиональных ценностей, включающих в себя социальные (государственные, общественные, общечеловеческие) и личностно-индивидуалистические ценности будущих специалистов возникает противоречие, состоящее в сформированности только личностно-индивидуалистических ценностей: «иметь дружную, крепкую семью» (50%), «интересная работа» (20%), «отсутствие материальных затруднений» (20%) и недостаточной сформированностью профессиональных ценностей («приобщение к культуре и знаниям» (6%), «служение людям» (2,6%) и др.).

Сложившаяся ситуация обуславливает необходимость формирования позитивных профессиональных ценностных ориентиров у будущих специалистов туриндустрии для их успешной самореализации в обществе.



Анализ концепций профессиональной подготовки будущих специалистов для сферы туризма и сложившаяся практика профессиональной подготовки в высшей школе позволяют выявить несоответствие сформированных профессиональных ценностей по окончании вуза характеру развития рынка труда.

Все это позволило выявить существенные противоречия между:

— острой потребностью населения в получении высококвалифицированных туристских услуг и неспособностью предприятий туристской индустрии реализовать эти потребности из-за неподготовленности работников к профессиональной деятельности в условиях рыночных отношений;

— социальным заказом рынка труда, и недостаточной разработанностью механизмов подготовки конкурентоспособных специалистов для сферы туризма, ориентированных на ценности профессиональной деятельности;

— необходимостью взаимодействия теории и практики в профессионально-практической подготовке специалистов туристской индустрии и отсутствием модели формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии.

Таким образом, **проблема** исследования заключается в недостаточной разработанности теоретико-методологических подходов к формированию профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии в условиях инновационной практической подготовки.

Обозначенные противоречия и проблема определили тему исследования «Формирование профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии в условиях инновационной практической подготовки».

Цель исследования: разработка модели формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии в условиях инновационной практической подготовки, комплекса педагогических условий и средств ее реализации.

Объект исследования — профессиональная подготовка специалистов туристской индустрии в высшем учебном заведении.

Предмет исследования: процесс формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии.

Гипотезу исследования составила система предположений о том, что формирование профессиональных ценностей в процессе инновационной практической подготовки будет проходить успешно, если:

— использовать модель формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии, состоящую из пяти блоков: целевой, содержательный (мотивационно-смысловой, когнитивный и деятельность-но-практический компоненты), организационный, критерияльно-оценочный и результативный, в основе которой заложены системный, аксиологический и мотивационно-деятельностный подходы;

— реализовать комплекс педагогических условий эффективного функционирования модели, представляющий: а) активное включение студентов в процесс инновационной практической подготовки; б) учебный график, ориен-

тированный на проведение инновационной практической подготовки; в) использование методик организации инновационной практической подготовки;

— разработать и реализовать методику организации инновационной практической подготовки с опорой на методические рекомендации по сквозной программе практики для специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» и для руководителей выездных практических занятий.

В соответствии с целью и гипотезой определены следующие задачи исследования:

1. Изучить степень разработанности проблемы формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии в условиях инновационной практической подготовки в высших учебных заведениях.

2. Разработать и проверить в условиях опытно-поисковой работы модель формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии в условиях инновационной практической подготовки.

3. Выявить эффективность педагогических условий, способствующих формированию профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии в условиях инновационной практической подготовки.

4. Разработать и апробировать методику организации инновационной практической подготовки.

Теоретико-методологической основой исследования являются методологические принципы следующих подходов и концепций:

— теория систем и принцип системности, выступающие как методологическая основа изучения и управления процессом инновационной практической подготовки специалиста, нашедшей свое освещение в трудах Э.Г. Юдина, Н. Винера, И.В. Блауберга, В.Г. Афанасьева, А. Файоля, А.Н. Аверьянова, М. Вебера и др.;

— теория ценностей, включающая выделение в познавательной деятельности терминальных и инструментальных, их субординацию, разработанных в работах В.П. Тугаринова, А. Маслоу, М. Рокича, А.А. Ручки, Г. Риккерта, А.Г. Здравомыслова, А.В. Кирьяковой, В.А. Сластенина, Г.И. Чижиковой и др.;

— теорию познания и ее аспект, отражающий связь теории и практики, первичность практики, ее эмпирическую ценность в профессиональной подготовке специалиста, разработанные в трудах Г. Гегеля, Ф. Энгельса, П.В. Копнина, П.В. Алексева, А.В. Панина и др.;

— теория деятельности, выступающая основой развития не только познавательной, но и практической деятельности в подготовке специалиста, нашедшая разработку в трудах К. Маркса, Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, М.С. Кагана и др.

— исследования в области управления инновационными процессами образования и маркетинга образовательных услуг (Т.Г. Калугина, Т.Н. Третьякова, Е.А. Ганаева и др.);

— фундаментальные положения о единстве личности и деятельности, сознания и деятельности (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, В.В. Давыдов, В.П. Зинченко, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.);

— основные положения методологии педагогики и методики исследования (В.И. Загвязинский, В.С. Ильин, В.В. Краевский, В.М. Полонский и др.);

— положения о сущности целостного педагогического процесса и его обусловленности социальными и психологическими факторами (В.П. Беспалько, В.С. Ильин, И.Я. Лернер, Л.Н. Митина и др.);

— концепции личностно ориентированного образования (Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.);

— теории и концепции формирования личности специалиста (В.И. Данилюк, И.А. Зимняя, В.А. Сластенин, Т.И. Шамова и др.).

Для решения исследовательских задач и проверки гипотезы были использованы следующие **методы исследования**:

— теоретические — анализ философской, психологической, педагогической, социологической и методической литературы по исследуемой проблеме, государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, учебных планов и программных документов высшей профессиональной школы по специальностям 100103 «Социально-культурный сервис и туризм», 100201 «Туризм», моделирование образовательного процесса;

— эмпирические — изучение опыта работы выпускающих кафедр туристских специальностей, психолого-педагогические, социологические методы сбора информации (педагогическое наблюдение, анкетирование, беседа, анализ результатов практической деятельности студентов, диагностические методики); констатирующий и формирующий эксперимент, статистический анализ и содержательная интерпретация результатов исследования.

База исследования. Исследования проводились в Южно-Уральском государственном университете, Уральском государственном университете физической культуры, Уральском институте бизнеса. В ходе организации практической подготовки и эксперименте приняли участие 430 студентов 1-5-х курсов и студенты, участвовавшие во Всероссийской студенческой олимпиаде «Туристская Мекка» в 2004-2007 гг.

Этапы исследования.

Первый этап поисковый (2002–2003 г.) включал изучение и анализ философской, психолого-педагогической литературы по теме исследования и выявление состояния исследуемой проблемы в практике педагогического образовательного процесса. Уровень сформированности профессиональных ценностей студентов всех курсов был определен с помощью констатирующих методик. Полученный материал позволил выдвинуть основную рабочую гипотезу и наметить программу опытно-поисковой работы, а также определить цели и задачи, объект и предмет исследования. Ведущими методами на этом этапе работы явились: анализ, сравнение, наблюдение, беседы, анкетирование, изучение документации и продуктов деятельности образовательных учреждений.

Второй этап, как базовый этап исследования (2003–2005 г.) включал в себя формирующую (созидательную) часть опытно-поисковой работы.

На данном этапе реализовывался план опытно-поисковой работы, выявлялись особенности формирования профессиональных ценностей, шло накопление фактического материала. Проводился также анализ текущих материалов, проводилась коррекция педагогического процесса, прослеживалась динамика изменений, происходящих в экспериментальных и контрольных группах. Моделировались ситуации, способствующие формированию профессиональных ценностей. На данном этапе использовались моделирование, наблюдение за деятельностью студентов, анкетирование, тестовые методики, самооценка и др.

Третий этап (2005–2008 г) включал обработку и анализ полученных результатов опытно-поисковой работы, уточнение теоретических положений, апробацию полученных выводов и оформление диссертационного исследования.

Научная новизна полученных результатов состоит в том, что:

— разработана и апробирована модель формирования профессиональных ценностей у будущего специалиста туристской индустрии; выделены уровни сформированности профессиональных ценностей (установочный, уровень конкретизации мотивов и уровень достижения);

— конкретизированы педагогические условия формирования профессиональных ценностей: а) активное включение студентов в процесс инновационной практической подготовки; б) учебный график, ориентированный на проведение инновационной практической подготовки; в) использование методик организации инновационной практической подготовки;

— обоснованы средства формирования профессиональных ценностей будущих специалистов туристской индустрии: сквозная программа практики для специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм», методические рекомендации для руководителей по организации выездных практических занятий, которые представляют собой сборник заданий по всем дисциплинам учебного плана, реализуемые в ходе выездных практических занятий и педагогическая ситуация успеха.

Теоретическая значимость результатов исследования на основе ретроспективного и междисциплинарного анализа определена степень разработанности проблемы формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии в условиях инновационной практической подготовки в высших учебных заведениях; расширено терминологическое поле проблемы за счет определения понятия «инновационная практическая подготовка», а также уточнений понятий «профессиональные ценности специалистов туристской индустрии»; обоснована необходимость комплексного использования системного, аксиологического, мотивационно-деятельностного подходов для исследования проблемы формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии в условиях инновационной практической подготовки в высших учебных заведениях.

Практическая значимость результатов исследования заключается:

— в разработке педагогических условий и средств формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии в условиях инновационной практической подготовки;

— в разработке критериев для определения уровней сформированности профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии;

— в создании комплексной методики оценки уровней сформированности исследуемого образования, в обеспечении процесса формирования профессиональных ценностей в практической подготовке дидактическими материалами для организации и проведения различных видов практической подготовки;

— в разработке методики организации инновационной практической подготовки, которая реализуется через сквозную программу практики и методические рекомендации для организации выездных практических занятий.

Достоверность результатов исследования обеспечена методологически обоснованной логикой исследования, разнообразием и валидностью диагностических методов, адекватных задачам и предмету исследования, воспроизводимостью результатов, свидетельствующих об эффективности предложенной модели формирования профессиональных ценностей; репрезентативностью объема выборки, статистической значимостью полученных результатов, массовой апробацией и внедрением основных положений исследования в высших учебных заведениях России.

Апробация результатов исследования. Материалы исследования обсуждены и были признаны актуальными на: а) международных конференциях «Туристское образование в Российской Федерации: практика, проблемы, перспективы» (Москва, 2003 г.); «Актуальные проблемы подготовки специалистов для сферы сервиса» (Москва, 2003 г.); «Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития» (Москва, 2004 г.); «Инновационные процессы в образовании» (Челябинск, 2004 г.); «Проблемы совершенствования качественной подготовки специалистов высшей квалификации» (Омск, 2004 г.); б) всероссийских конференциях «Организационные и методологические аспекты в сфере туризма и рекреации» (Омск, 2003 г.); в) вузовских конференциях «Реализация основных направлений модернизации профессиональной подготовки специалистов туристской индустрии» (Челябинск, 2005-2008 гг.); г) публикации комплекса методических материалов, одобренных УМО МО РФ, связанных с формированием профессиональных ценностей будущих специалистов туристской индустрии, в том числе Сквозная программа практики для студентов специальности 230500 — «Социально-культурный сервис и туризм» (2004, 144 с.); д) курсах повышения квалификации, проводимых УМО по образованию в области сервиса и туризма.

Внедрение результатов исследования осуществлялось в ходе организации и осуществления различных видов практики и создании методических материалов для студентов и преподавателей Южно-Уральского государственного университета, Уральского государственного университета физической культуры для студентов 1-5 курсов в 2004-2007 гг.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Формирование профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии осуществляется на основе модели, разработанной с позиций системного, аксиологического и мотивационно-деятельностного подходов, включающей следующие блоки: целевой, содержательный (мотивационно-смысловой, когнитивный и деятельностно-практический компоненты), организационный, критериально-оценочный, результативный.

2. Комплекс педагогических условий, представляющий: а) активное включение студентов в процесс инновационной практической подготовки; б) учебный график, ориентированный на проведение инновационной практической подготовки; в) использование методик организации инновационной практической подготовки обеспечивает успешное функционирование предложенной модели.

3. Методика организации инновационной практической подготовки, включающая взаимосвязанную совокупность а) методов (информационно-развивающий, проблемно-поисковый, практическое обучение); б) средств (сквозная программа практики, педагогическая ситуация успеха и методические разработки для организации выездных практических занятий); форм (выездные практические занятия, факультативы и производственные практики) способствует эффективной реализации модели.

Структура и объем диссертации: Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка (231 наименование), 1 приложение. Диссертация содержит 16 таблиц и 2 рисунка.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В **первой главе** «Формирование профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии как педагогическая проблема» определены основные понятия и положения проводимого исследования, разработана модель формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии и описаны педагогические условия ее реализации.

В отечественной научной педагогической и профессиональной литературе проблема формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии долгое время не была предметом специального внимания исследователей. Это во многом обусловлено политическими и экономическими изменениями в обществе и свидетельствует о недостаточной разработанности и теоретико-методологическом обосновании изучаемой проблемы.

На основании положений Л.С. Выготского, Э.Ф. Зеера, В.А. Сластенина, И.П. Смирнова, Е.В. Ткаченко и др. о рассмотрении воспитуемого, обучаемого как личности, о возможности и необходимости формирования у нее ценностей оснований силами образования были выделены следующие категории, которые являются важными с точки зрения нашего исследования: *профессиональные ценности* – устойчивые представления коллектива о целях трудовой деятельно-

сти и способах достижения этих целей, востребованные спецификой определенного вида труда и принятые в среде отдельного профессионального сообщества; *профессиональные ценности в туристской индустрии* – общественные значения явлений и факторов действительности, принятые специалистами туристской индустрии; устойчивые этические представления специалистов об оказании услуг клиенту; *формирование профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии* – специально организованный в вузе образовательный процесс, направленный на становление устойчивых этических представлений личности об оказании услуг клиенту специалистом туристской индустрии и выраженный в количественно-качественных личностных преобразованиях; *будущий специалист туристской индустрии (студент)* – личность с формирующимися профессиональными ценностями в области туристской индустрии при получении профессионального образования в вузе; *выездное практическое занятие* – интегрированное практическое занятие, включающее в себя задания по дисциплинам текущего семестра и проводимого в ходе реализации учебного тура; *инновационная практическая подготовка* – процесс приобщения личности к ценностям профессии, ее погружения в эти ценности на основе формирования установок, развития мотивационно-потребностной сферы, духовных потребностей, ценностных ориентаций, включающий в себя систему выездных практических занятий, факультативов и производственных практик как неразрывное целое.

На основе анализа научной литературы по проблемам подготовки специалистов туристской индустрии (Н.П. Свириденко, В.К. Романович, Т.Н. Третьякова и др.) в отношении содержания и поуровневого распределения профессиональных ценностей их было предложено изучать в рамках профессии «Социально-культурный сервис и туризм» на таких уровнях как:

- *установочный уровень*. Профессиональные ценности данного уровня предстают в теоретическом, идеальном виде как абстрактные понятия безотносительно к реальной ситуации профессиональной деятельности.

- *уровень конкретизации мотивов*. На этом уровне профессиональные ценности рассматриваются в соответствии с контекстом (спецификой) деятельности будущего специалиста туристской индустрии, так как выступают в качестве мотивов, целей, которые его побуждают и к которым он стремится. Ценности данного уровня выстраиваются в иерархию. В ней приоритетные по значимости позиции занимают ценности, наиболее востребованные спецификой деятельности специалиста, т. е. актуальные в контексте конкретной профессиональной деятельности.

- *уровень мотивов достижения*. В рамках данного уровня ценности выступают как цели профессиональной деятельности, раскрывая специфику деятельности (не в большинстве случаев), а в каждом случае – в отдельно взятой ситуации работы специалиста с клиентом.

Такое деление на уровни позволяет конкретизировать содержание и иерархию профессиональных ценностей при нисходящем порядке их рассмотрения и обобщать – при восходящем.

В структуре формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристической индустрии выделены следующие компоненты:

- *мотивационно-смысловой компонент* характеризует наличие у будущего специалиста таких мотивов, как интерес к профессии и склонность заниматься ей; самораскрытие и самовыражение, обусловленные потребностями личности; самосознание личности в условиях профессиональной деятельности (убежденность в собственной пригодности, в обладании достаточным творческим потенциалом и т.п.). Данный компонент призван формировать у будущего специалиста мотивации к профессиональной деятельности, понимание смысла этой деятельности и своего места в ней;

- *когнитивный компонент* направлен на формирование у студента профессиональных ценностей и идеалов, гражданской позиции и нравственно-эстетического кругозора. В нашей модели основным критерием когнитивного компонента будущего специалиста является способность самостоятельно принимать решения в своей профессиональной деятельности, умение общаться и работать в коллективе, а также быть способным к самопознанию и самооценке, выражающееся в умении адекватно оценивать свои возможности в процессе трудовой деятельности;

- *деятельностно-практический компонент*, который предполагает, что будущий специалист может оптимально использовать профессиональные знания, работать на современных средствах производства; сознательно ставить и добиваться решения профессиональных задач. Рассматриваемый компонент требует со стороны будущего специалиста реального действия, поступка, поведенческого акта, применения социальной и профессиональной норм, выработки профессиональной привычки.

Все выделенные нами компоненты формирования профессиональных ценностей тесно связаны между собой. Процесс формирования профессиональных ценностей получает свое наполнение на основе материалов предыдущих исследований, а также на основе диагностики проявления сформированности в профессиональных ценностях в учебно-познавательной деятельности студентов.

Таким образом, анализ состояния разработанности рассматриваемой проблемы позволил прийти к выводу о том, что формирование профессиональных ценностей у будущих специалистов туристической индустрии осуществляется преимущественно в вузе и включает в себя основные компоненты (мотивационно-смысловой, когнитивный, деятельностно-практический).

Обеспечить формирование профессиональных ценностей будущих специалистов туристической индустрии, на наш взгляд, можно, создав соответствующую систему мер, реализуемую в образовательном процессе вуза и спроектированную по специально разработанному образцу – модели.

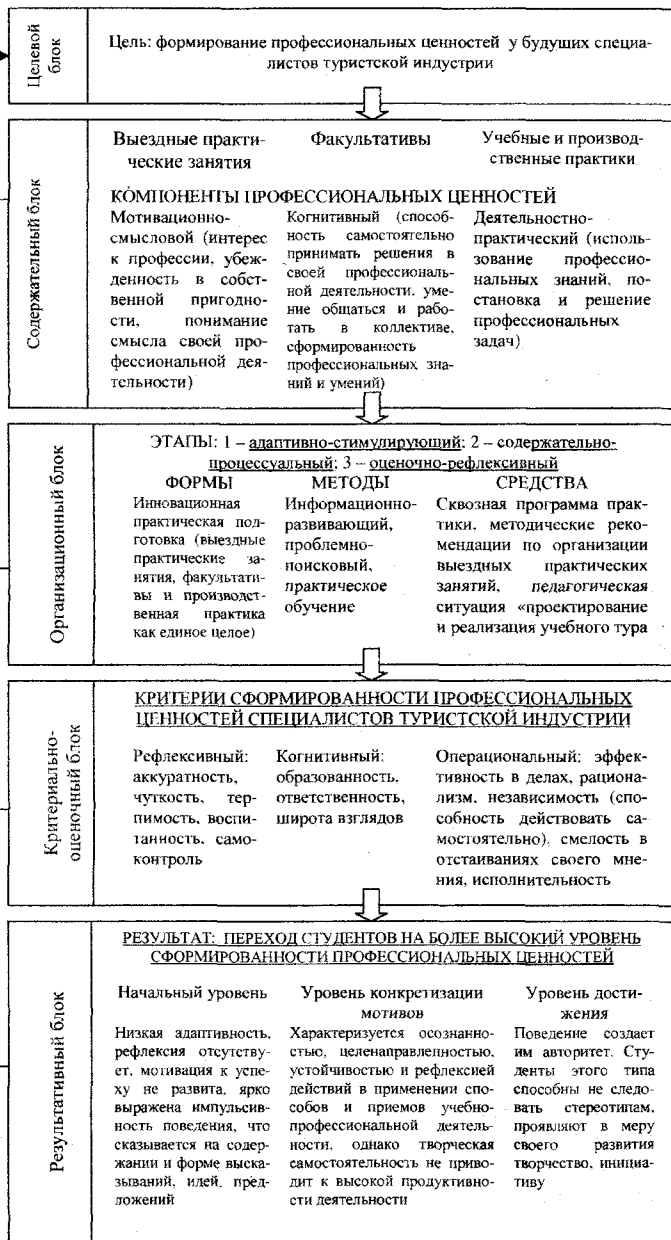
Изучение выбранной проблемы с учетом ее сложного, ценностного и антропоморфного характера требует применения *системного, аксиологического и мотивационно-деятельностного* подходов.

Использование системного подхода дает возможность объединять различные знания об объекте в единое целое, учитывать противоречия и недостатки существующей практики формирования профессиональных ценностей у студентов, определять условия эффективного формирования ценностей, строить с помощью метода моделирования как важной составляющей системного подхода научно-теоретическую модель формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов. Тем не менее системное изучение поставленной проблемы необходимо дополнить ценностным и деятельностным контекстом ее рассмотрения, позволяющим расширить и обогатить исследовательское поле новыми ракурсами разработки проблемы. Опора на аксиологический (ценностный) подход способствует реализации смысловой составляющей образовательного процесса, определению цели, содержания формирования профессиональных ценностей у студентов и его направленности. Применение мотивационно-деятельностного подхода позволяет перестраивать процессуально-технологическую сторону педагогического процесса таким образом, чтобы субъект образовательного процесса овладел деятельностью в ее целостном представлении, ее основными этапами, процедурами.

Предложенный вариант рассмотрения проблемы исследования призван раскрыть, в первую очередь, влияние модели и педагогических условий ее реализации на формирование профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии.

Разработка модели (рис. 1), проводимая с учетом идей А.Н. Аверьянова, В.Г. Афанасьева, Н.В. Кузьминой, Л.М. Кустова и др. в области методологии построения моделей, включала в себя анализ содержания работы будущего специалиста туристской индустрии. С помощью проведенного анализа было теоретически обосновано рассмотрение профессиональных ценностей в соответствии с основными объектами деятельности специалиста туристской индустрии (клиент, коллеги, общество, профессия, специалист по сервису и туризму, работодатели); определен ведущий объект профессиональной деятельности специалиста — клиент, — на благо которого он в первую очередь призван работать. Выявлен состав профессиональных ценностей в туристской индустрии в отношении клиента, которые необходимо, прежде всего, формировать у студентов. В него включены следующие профессиональные ценности: образованность, ответственность, чуткость, воспитанность, самоконтроль, исполнительность, терпимость, эффективность в делах, широта взглядов, смелость в отстаиваниях своего мнения.

Эффективное формирование профессиональных ценностей у студентов призвана обеспечить реализация модели в образовательном процессе, включающей *мотивационно-смысловой, когнитивный и деятельностно-практический* компоненты. Модель разработана с учетом педагогических условий. Их выделение основывалось на анализе содержания формирования профессиональных ценностей у студентов в современных условиях, обобщении конструктивного педагогического опыта, результатах собственной работы.



Педагогические условия реализации модели: активное включение студентов в процесс инновационной практической подготовки; учебный график, ориентированный на проведение инновационной практической подготовки; использование методик организации инновационной практической подготовки

Рис.1. Модель формирования профессиональных ценностей будущих специалистов туристской индустрии

Организация опытно-поисковой работы потребовала создания системы критериев и показателей оценки формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов, в которую вошли уровни сформированности профессиональных ценностей на основе критериев: рефлексивный, когнитивный, операциональный. Проведение опытно-поисковой работы было направлено на реализацию разработанной нами модели в образовательном процессе вуза.

Во **второй главе** «Опытно-поисковая работа по формированию профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии в условиях инновационной практической подготовки» описаны организация, содержание и анализ результатов опытно-поисковой работы.

Целью опытно-поисковой работы была проверка гипотезы, поэтому к ее задачам мы отнесли проверку влияния педагогических средств на уровень сформированности профессиональных ценностей специалиста туристской индустрии.

Констатирующий эксперимент был направлен на определение оценочно-критериального инструментария и выявление исходного уровня сформированности профессиональных ценностей.

Констатирующая часть экспериментальной работы позволила выяснить, что студенты: первого курса к ценностям туристской деятельности относят — воспитанность, образованность, ответственность, независимость, жизнерадостность; второго — образованность, ответственность, жизнерадостность, независимость, честность; третьего — воспитанность, образованность, ответственность, рационализм, жизнерадостность, честность; четвертого — воспитанность, образованность, ответственность, жизнерадостность, независимость, аккуратность; пятого — воспитанность, ответственность, исполнительность, эффективность, честность, смелость в отстаивании своей точки зрения.

Таким образом, к ценностям профессиональной деятельности специалиста туристской индустрии, без исключения студентов всех курсов относят воспитанность и образованность, ставя их во главе личностных качеств, при этом исполнительность отождествляется с ответственностью. Следовательно, перед началом эксперимента студенты, примерно, равнозначно оценивают подготовку студентов, выделяя одни и те же ценности. Для оценки подготовленности студентов важна мотивация выбора ценностей.

Опираясь на практику подготовки специалистов, исследования И.С.Лوماкиной, в качестве критериев оценки результатов экспериментальной работы мы взяли три уровня мотивации выбора инструментальных ценностей: мотив престижа — высокий; конкретизация мотивов — средний; установочный — начальный.

При определении содержания мы опирались на государственный образовательный стандарт, региональный компонент специальности и профессиональные стандарты к основным должностям работников туристской индустрии.

Процесс формирования профессиональных ценностей включал в себя теоретическую часть (практическое осмысление сущности ценностей), организацию и проведение выездных практических занятий на основе последователь-

ного чередования факультативов и практик по курсам «Историко-культурное наследие региона», «Введение в специальность», «История туристской деятельности», «Туристские ресурсы» и др.

Регионально-национальный компонент учебного плана внес коррективы в опытно-поисковую работу. Региональная специфика выражается в том, что учебная практика «Туристские ресурсы» проводится в Уральском регионе. В ходе изучения туристских ресурсов Уральского региона организуются поездки по Свердловской области (наследие Строгановых, исследование религиозных центров Урала), Пермской области (Демидовское наследие, Кунгурская ледяная пещера, музей деревянного зодчества «Хохловка»), Челябинская область (природный архитектурно-ландшафтный заповедник «Аркаим», национальные парки «Таганай», «Зюраткуль», Серпиевские пещеры, рекреационные ресурсы оздоровительных территорий Уральского региона). Изучение вышеперечисленных ресурсов дает возможность студентам уже на третьем и четвертом курсе самостоятельно организовать турпоездки для студентов младших курсов, что позволяет в будущем переключить свое внимание на рекреационный потенциал других территорий.

Процесс формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии носил алгоритмический характер и включал: проведение выездных практических занятий, соответствующих дисциплинам теоретического цикла, факультативов, учебных и производственных практик.

Нами предлагается проведение двух учебных практик: первой и второй. Согласно предлагаемой нами сквозной программы практики первая учебная практика «Основы сервиса» проводится на предприятиях сервиса в должностях начального звена (официанты, горничные, бармены). Это позволило студентам ознакомиться с индустрией гостеприимства, закрепить начальные теоретические знания на практике, получить трудовой опыт. Первая учебная практика вводит будущих специалистов по сервису и туризму в профессиональную деятельность. Вместе с тем первая учебная практика — это практика, проводимая в рамках специальности «Социально-культурный сервис и туризм», не отражая специализации. То есть по своей сути она отражает начальные основы сервисной деятельности независимо от выбранной студентом специализации. Туризм, средства размещения, предприятия питания и другие социокультурные учреждения относятся к малому бизнесу. Сервисная деятельность в малом бизнесе расширяет социокультурное пространство. Она несет элементы организационных мер по преодолению деструктивных явлений. Под ее влиянием более успешно складывается автономия личности с устойчивым социально-профессиональным поведением; возникает гибкая система инновационных действий; укрепляются принципы конкуренции; складываются клиентурные отношения. Сервисная деятельность в единстве с малым бизнесом создает плотность взаимовыгодных связей, при которой исчезают условия для раздражительности, враждебности, так как все действия направлены на сохранение и приумножение доверия. В малом бизнесе с сервисными элементами проявляется «диалог гостеприимства». Люди избирают гибкую систему действий, в кото-

рых всегда корректируется принятие решений. В малом бизнесе сервисная деятельность может во много раз превышать профессиональные навыки. Наряду с прагматизмом, расширяется функция духовно-нравственных ценностей: уважение к совету, осознание личностной значимости, степень партнерства, верность слову. Диалог в сервисной деятельности насыщается социально-культурными нормами, развитием культуры общения. Вышеизложенное обусловило выбор наименования практики «Основы сервиса».

Работа в качестве официантов, горничных соответствует первому квалификационному уровню согласно Квалификационным требованиям (профессиональным стандартам) к основным должностям работников туристской индустрии, что является важным аспектом при подготовке будущих специалистов туристской индустрии. Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии положены в основу государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения по специальности 100103 — «Социально-культурный сервис и туризм». Ориентация на требования, изложенные в Квалификационных требованиях к основным должностям работников туристской индустрии, позволяет существенно дополнить содержательную сторону практической подготовки специалиста туристской индустрии в рамках второго поколения государственных образовательных стандартов. Нами предусмотрено проведение факультатива «Основы гостеприимства», что позволяет студентам выйти на практику, ориентированными на выполнение должностных обязанностей официантов, горничных, барменов.

Вторая учебная практика проводится в рамках выездных занятий по региону. Она направлена на изучение, в зависимости от специализации, ресурсов для организации туризма, средств размещения, рекреационных территорий и курортных местностей. Вторая учебная практика носит исследовательский характер, активизирует познавательный интерес студентов, побуждает студента к самостоятельности и поиску новой информации. Кроме того, студенты занимаются маркетинговыми исследованиями конкурентной среды предприятия, что позволяет им овладеть информацией о сильных и слабых сторонах предприятий сервиса. На этом этапе прохождения практики студенты создают необходимую базу данных для своих дальнейших исследований и внедрений инноваций в процесс оказания услуг.

Должности, в которых студенты изучают содержательную часть производственной практики после третьего курса, соответствуют первому квалификационному уровню Квалификационных требований (профессиональных стандартов) к основным должностям работников туристской индустрии, так как студенты являются помощниками инструкторов по туризму, инспекторов по размещению. Но проведение факультативов (согласно специализации) позволяет получить студенту определенную квалификацию и работать уже не в качестве стажера, а непосредственно инструктором по туризму и инспектором по размещению, что соответствует второму квалификационному уровню Квалификационных требований к основным должностям работников туристской индустрии.

На четвертом курсе студенты становятся слушателями факультативных курсов «Экскурсовод», «Аниматор досуга», что позволяет им в ходе производственной практики самим составлять экскурсионные и анимационные программы, так как они проходят практику в должности инструкторов по туризму, менеджеров гостиниц, менеджеров курортно-рекреационных хозяйств, что соответствует второму квалификационному уровню Квалификационных требований (профессиональных стандартов) к основным должностям работников туристской индустрии.

В процессе опытно-поисковой работы мы пришли к следующим выводам. На первом курсе у студентов происходит процесс формирования профессиональных ценностей: образованность, ответственность, чуткость, аккуратность, так как они проходят факультатив «основы гостеприимства» и первую учебную практику «Основы сервиса». Содержательная часть факультатива и практики посвящена работе младшего сервисного персонала на предприятиях сервиса (горничная, бармен, официант). Эти должности предполагают по своей специфике наличие сформированности в вышеперечисленных ценностях, так как 1) прохождение практики будет являться для многих студентов первым трудовым опытом; 2) трудовая деятельность работниками младшего уровня предприятий сервиса прививает аккуратность, чуткость к клиентам, ответственность перед начальством. Ценность «образованность» присваивается в рамках дисциплины «введение в специальность» в рамках выездных практических занятий. Последние имеют возможность посредством специфической формы проведения доказать студентам насколько важна ценность «образованность». Кроме этого, большое значение в присвоении ценности «образованность» будут иметь все дисциплины учебного плана, но мы в своем исследовании делаем акцент на тех дисциплинах, по которым возможно в рамках учебного процесса сделать выездные практические занятия, поскольку традиционная система преподавания дисциплин не дает возможности студенту увидеть своими глазами предмет изучения.

На втором курсе у студентов формируются следующие ценности:

— воспитанность — в рамках изучения дисциплины «Профессиональная этика и этикет»;

— независимость (способность действовать самостоятельно), самоконтроль, исполнительность — в результате прохождения второй учебной практики, посвященной изучению ресурсов. Именно в этот период студенты могут проявить себя как исследователи (на начальном этапе), проявить задатки молодого научного исследователя, суметь мобилизовать свои силы для организации своего свободного времени с целью изучения ресурсов.

На третьем курсе — ценности «терпимость», «твердая воля». Во время обучения на третьем курсе формируется ценность «образованность» посредством выездных практических занятий. Формирование ценностей «терпимость» и «твердая воля» студенты происходит в результате прохождения производственной практики на предприятиях сервиса соответственно своей специализации, поскольку именно в этот период они работают на уровне среднего звена и проявлять такие качества как «терпимость» и «твердая воля».

На четвертом курсе происходит формирование ценностей: «эффективность в делах» и «рационализм». В этот период студенты проходят практику в должности менеджера (туристской фирмы, курортно-рекреационного хозяйства, гостиницы, туристского клуба и т.д.). От них требуется разработать новый турпродукт. В ходе разработки турпродукта студенты должны проанализировать все имеющиеся в их распоряжении данные, информацию, возможности и т.д. и создать конкурентоспособный турпродукт. Кроме того, им необходимо попытаться ввести инновацию в разработанный турпродукт. Это дает основание утверждать, что при внедрении инновации после четвертого курса студенты присваивают ценности «эффективность в делах» и «рационализм».

На пятом курсе студенты присваивают ценности «широта взглядов», «смелость в отстаиваниях своего мнения». Формирование ценности «широта взглядов» обуславливается поэтапным присвоением ценности «образованность». Если на каждом курсе студенты будут присваивать новый «виток» — структурный компонент «образованности» — то к пятому курсу они смогут обладать ценностью «широта взглядов». Ценность «смелость в отстаиваниях своего мнения» присваивается в ходе прохождения преддипломной практики и дипломного проектирования, так как именно в этот период студенту необходимо доказать свою точку зрения на решение задач, поставленных в дипломном исследовании.

Оценка уровня сформированности профессиональных ценностей будущим специалистом туристской индустрии проводилась на основе сформированности личностных качеств, выступающих как личностно-профессиональные ценности: образованность, ответственность, порядочность, честность, самостоятельность, исполнительность, широта взглядов, смелость в отстаивании своего мнения, твердая воля, терпимость, самоконтроль, аккуратность, чуткость (эмоциональная отзывчивость). В зависимости от сочетания приведенных признаков, мы выделили три уровня сформированности профессиональных ценностей: установочный, уровень конкретизации мотивов, уровень достижений. Установочный уровень включал присвоение следующих профессиональных ценностей: образованность, ответственность, аккуратность, чуткость. Уровень конкретизации мотивов — помимо вышеуказанных качеств, включал самостоятельность, твердую волю, терпимость, исполнительность, самоконтроль. Уровень достижений — все выше приведенные ценности дополнились широтой взглядов, смелостью их отстаивания.

Обследование студентов показало, что 36 % из них достигли высокого уровня сформированности профессиональных ценностей. В их учебно-познавательной деятельности наблюдаются обобщенные устойчивые проявления активности, самостоятельности, творчества, настойчивости, деловитости, рефлексивности. Эти студенты предпочитают выбирать задачи средней субъективной трудности, проявляют настойчивость при выполнении деятельности, максимально мобилизуют свои личностные резервы для достижения и реализации всех видов целей. Они объясняют свои успехи и неудачи внутренними причинами, стремятся к расширению круга своих возможностей уровня притязаний. В деятельности проявляют положительные эмоции уверенности в своих возможностях, гор-

дости и достоинства, занимают активную позицию в коллективе. 56 % студентов младших курсов достигли среднего уровня сформированности профессиональных ценностей. Это наиболее значимый для нас показатель, так как на начало эксперимента к низкому уровню сформированности профессиональных относилось 40 % студентов. На конец эксперимента эти студенты соответствовали среднему уровню сформированности в ценностях, были хорошо сфокусированы на учебно-познавательной деятельности, сориентированы на проявление активности, самостоятельности, инициативности, адекватное соотношение трудности поставленной задачи со своими возможностями. Эти студенты объясняют причины своих успехов и неудач, как объективной трудностью задачи, так и своими усилиями в конкретном задании. К сожалению, на начальном уровне сформированности в профессиональных ценностях в экспериментальной группе остались 8 % , что объясняется нами длительным отсутствием этих студентов младших курсов на занятиях в связи с болезнью (табл.1).

Сравнительные результаты сформированности профессиональных ценностей экспериментальной и контрольной групп указывают на эффективность предложенной нами модели формирования профессиональных ценностей будущих специалистов туристской индустрии на основе применения предложенных методик.

Для оценки сформированности профессиональных ценностей была использована методика М.Рокича «Ценностные ориентации», которая относится к шкале ранжирования. Для обработки экспериментальных данных мы использовали критерий согласия распределений хи-квадрат. Методы хи-квадрат позволяют найти статистически значимые различия между распределениями уровней сформированности профессиональных ценностей.

Таблица 1

Сравнительная таблица уровней сформированности профессиональных ценностей экспериментальной и контрольной групп

Уровни	ЭГ-1 (50 чел.)		ЭГ-2 (50 чел.)		КГ (50 чел.)	
	Начало эксперимента, %	Конец эксперимента, %	Начало эксперимента, %	Конец эксперимента, %	Начало эксперимента, %	Конец эксперимента, %
Начальный	40	8	39	40	41,6	40
Средний	52	56	38	43	42,4	44
Высокий	8	36	23	17	16	16

При сравнении контрольной и экспериментальных групп ЭГ-1 и ЭГ-2 значение хи-квадрат попало в зону значимости. Это свидетельствует о том, что между контрольной группой и двумя экспериментальными группами существуют статистически значимые различия. Это дало основание предположить, что существует определенное влияние введенных педагогических условий, но характер влияния неизвестен. С этой целью мы сравнили результаты в двух экспериментальных группах в динамике (весной и осенью 2004 года). Значение хи-квадрат попало в зону значимости. Это свидетельствует о наличии изменений в

уровне сформированности профессиональных ценностей специалиста туристской индустрии, но характер изменения неизвестен.

Чтобы узнать характер изменения в двух экспериментальных группах мы предположили, что можно сравнить между собой уровни сформированности профессиональных ценностей в экспериментальных группах и группах студентов пятого курса. То есть, сравнить уровни сформированности профессиональных ценностей, которые образовались под влиянием предлагаемой модели формирования профессиональных ценностей и уровни сформированности профессиональных ценностей, которые образовались в результате традиционной системы профессионально-практической подготовки. В результате были получены следующие данные: при сравнении экспериментальной группы, в которой были введены два педагогических условия, и контрольной группы студентов пятого курса показатель *хи-квадрат* попал в зону значимости — это свидетельствует о том, что существуют статистически значимые различия в рядах распределения уровней сформированности профессиональных ценностей. При сравнении экспериментальной группы, в которой были введены три педагогических условия, и контрольной группы показатель *хи-квадрат* попал в зону незначимости, что свидетельствует о том, что не существуют статистически значимых различий в рядах распределения уровней сформированности профессиональных ценностей.

На основе полученных данных мы можем утверждать, что введение в образовательный процесс только двух педагогических условий недостаточно для формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии в полном объеме, так как:

- в экспериментальной группе–1 студенты уже на третьем курсе достигли уровня сформированности профессиональных ценностей, характерного для традиционной профессионально-практической подготовки специалиста туристской индустрии. В этой группе использовалось три педагогических условия;
- между рядами распределения экспериментальной группы–2 и контрольной группы не существуют статистически значимых различий, что свидетельствует о недостаточном уровне сформированности профессиональных ценностей у студентов. В экспериментальной группе –2 использовалось два педагогических условия.

На основании анализа полученных исследовательских материалов, мы пришли к выводу, что формирование профессиональных ценностей будущих специалистов туристской индустрии, опирающееся на активное включение студентов в процесс инновационной практической подготовки; учебный график, ориентированный на проведение инновационной практической подготовки; использование методик организации инновационной практической подготовки имеет право на существование, так как студенты, подверженные всем педагогическим условиям обнаруживают уровень сформированности профессиональных ценностей, характерные для будущего специалиста туристской индустрии уже на третьем курсе. Вместе с этим, данное исследование позволяет утверждать, что использование двух педагогических условий недостаточно для эффективного формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии.

В **заключении** диссертации анализируются итоги проведенного исследования и приводятся его основные выводы. Их суть состоит в следующем:

1. Анализ проблемы в теории и практической деятельности подтвердил актуальность проблемы и своевременность постановки вопроса о формировании профессиональных ценностей у будущего специалиста туристской индустрии.

2. Модель формирования профессиональных ценностей у будущих специалистов туристской индустрии представляет собой систему пяти взаимосвязанных блоков: целевой, содержательный, организационный, критериально-оценочный, результативный. Содержательный блок включает следующие компоненты: мотивационно-смысловой; когнитивный; деятельностно-практический. Сформированность студентов в профессиональных ценностях будущего специалиста туристской индустрии представлена установочным уровнем, уровнем конкретизацией мотивов и уровнем достижения, которые могут быть выявлены на основе следующих критериев: рефлексивный, когнитивный, операциональный.

3. Основными педагогическими условиями, обеспечивающими эффективное формирование профессиональных ценностей будущего специалиста туристской индустрии, являются активное включение студентов в процесс инновационной практической подготовки; учебный график, ориентированный на проведение инновационной практической подготовки; использование методик организации инновационной практической подготовки.

4. Разработанная и апробированная методика организации инновационной практической подготовки включает совокупность а) методов (информационно-развивающего, проблемно-поискового, практического обучения); б) средств (сквозная программа практики, педагогическая ситуация успеха и методические разработки для организации выездных практических занятий); в) форм (инновационная практическая подготовка: выездные практические занятия в форме учебного тура, факультативы и производственные практики).

5. Разработанный критериально-оценочный инструментарий позволил зафиксировать качественные изменения в формировании профессиональных ценностей будущих специалистов туристской индустрии в экспериментальной группе, где были введены все педагогические условия.

Проведенное исследование подтверждает выдвинутую гипотезу, хотя результаты опытно-поисковой работы позволяют сделать предположение, что существуют и другие педагогические условия, способные влиять на процесс формирования профессиональных ценностей специалиста туристской индустрии.

Результаты нашего исследования позволяют проектировать различные модели профессионально-практической подготовки, основанные на профессиональных ценностях. В перспективе это может быть создание моделей практико-ориентированного обучения, маркетинга профессионально-практической подготовки, моделирование профессиональной подготовки с учетом региональных особенностей, менеджмента профессионально-практической подготовки и др.

Основные положения диссертационного исследования нашли отражение в следующих публикациях:

1. Фрейнкина, И.А., К вопросу ориентации студентов в инструментальных ценностях специалиста туристской индустрии/ И.А. Фрейнкина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. — 2005. — № 4 (44). Вып.5. Т.2 — С.67-71. (реестр ВАК, Министерство образования и науки РФ).

2. Фрейнкина, И.А. Экспериментальное исследование ориентации студентов в ценностях профессиональной деятельности/И.А. Фрейнкина // Вестник Южно-Уральского государственного университета № 16 (71). — 2006. — В.9. — С.138–144. (реестр ВАК, Министерство образования и науки РФ).

3. Голозубова, И.А. Сквозная программа практики для студентов специальности 230500 — «Социально-культурный сервис и туризм»/ И.А. Голозубова, Т.Н.Третьякова, Н.П.Тарханова, Е.Ф.Орехов. — Челябинск: Издательство УралГАФК, 2004. — 144 с. (рекомендация УМО по образованию в области сервиса для практического использования).

4. Голозубова, И.А. «Формирование самостоятельной познавательной деятельности студентов в процессе обучения»/ Т.Н. Третьякова, И.А. Голозубова, О.А. Анисимова// Омский научный вестник. — 2002. — В.19 (июнь). — 212 с. — С.14–15.

5. Голозубова, И.А. Менеджмент профессионально-практической подготовки специалиста сервиса/ И.А.Голозубова // Методико-методологические подходы к разработке модели специалиста по специальности высшего профессионального образования 230600 «Домоведение»: Материалы научно-методической конференции. 22-24 января 2003 г. — Новосибирск: СибУПК, 2003. — 108 с. — С. 78–79.

6. Голозубова, И.А. Теория и методика профессиональной ориентации студентов в ценностях туристской деятельности/ Т.Н.Третьякова, Н.П. Тарханова, И.А.Голозубова// Материалы 1-й международной научно-практической конференции «Туристское образование в Российской Федерации: практика, проблемы, перспективы». — М.: ГУУ, 2003. — 184 с. — С. 170–179.

7. Голозубова, И.А. Факторная модель формирования профессионально-практических навыков специалистов туристской индустрии/ И.А. Голозубова // Актуальные проблемы подготовки специалистов для сферы сервиса. Международная научно-практическая конференция: Сборник статей. Часть 1/ Под общ. ред. проф. Н.А. Гулиева. — Омск: ОГИС, 2003. — 220 с. — С.93-95.

8. Голозубова, И.А. Роль и место практики в профессиональной подготовке специалиста по сервису и туризму/ И.А.Голозубова // Организационные и методологические аспекты в сфере туризма и рекреации: Материалы всероссийской научно-практической конференции. — Омск: Изд-во СибГУФК, 2003. — 72 с. — С.23–25.

9. Голозубова И.А. Ценностный подход к формированию профессионально-практических навыков специалиста сервиса/ И.А.Голозубова // Труды Шестой Международной научно-практической конференции «Туризм: подго-

товка кадров, проблемы и перспективы развития». 22–23 марта 2004 года В.1. Вопросы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Научно-методические проблемы преподавания гуманитарных дисциплин/ Под ред. д.и.н. проф. А.А. Федулina. — М.: МГУ сервиса, 2004. — С.52–57.

10. Голозубова, И.А. Инновационная направленность факторной модели профессионально-практической подготовки специалистов туристской индустрии/ И.А. Голозубова // Материалы 8 Международной научно-практической конференции «Инновационные процессы в образовании», состоявшейся 22–23 апреля 2004 года в Челябинском государственном педагогическом университете. — Челябинск: Изд-во Образование», 2004. — Ч.3. — 300 с. — С.68–69.

11. Фрейнкина, И.А. Педагогические технологии сквозной программы практики/ И.А. Фрейнкина // Проблемы совершенствования качественной подготовки специалистов высшей квалификации. II Международная научно-практическая конференция: Сборник статей/ Под общ.ред. профессора Н.У. Казачуна. — Омск: ОГИС, 2004. — 363 с. — С.228–229.

.....
ФРЕЙНКИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОН-
НОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

АВТОРЕФЕРАТ

*диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук*

Подписано в печать 09.09.2008 г. Формат 60х90/16. Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 1,5. Тираж 150 экз. Заказ № 327. Цена свободная.

Отпечатано в типографии Уральского государственного университета
физической культуры. 454091, Челябинск, ул. Российская, 258.