

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(национальный исследовательский университет)
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет «Психология»
Кафедра «Психология развития и возрастное консультирование»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент

_____ 2016 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

д-р психол. н., профессор

_____ Е.Л. Солдатова

_____ 2016 г.

**МОТИВЫ И ЦЕННОСТИ В СТРУКТУРЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ- 37.04.01.2016.2449.ПЗ ВКР

Руководитель работы

к.пс.н., доцент

_____ Е.В. Гудкова

_____ 2016г.

Автор работы

студент группы СГ-322

_____ А.Ф. Дубровский

_____ 2016г.

Нормоконтролер

зав. уч. лабораторией

_____ А.А. Колмогорцева

_____ 2016г.

Челябинск 2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(национальный исследовательский университет)
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет «Психология»
Кафедра «Психология развития и возрастное консультирование»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е.Л. Солдатова
_____ 2016 г.

ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу студента
Дубровского Анатолия Фёдоровича
Группа СГ-322

1. Тема работы

Мотивы и ценности в структуре профессиональной направленности студентов.

Утверждена приказом по университету № _____ от _____ 2016г.

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 30 ноября 2016г.

3. Исходные данные к работе.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка литературы (всего 65 наименований) и 17 приложений. В тексте имеются 10 таблиц, 3 рисунка. Общий объём работы - 140 страниц.

4. Перечень вопросов, подлежащих разработке:

1. изучить содержание мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность будущего специалиста;

2. провести анализ характера изменения мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов направления подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно- технологических машин и комплексов» (квалификация «Бакалавр») кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ на разных этапах обучения в вузе;

3. выявить субъективные причины изменения мотивационно-ценностной направленности студентов направления подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно- технологических машин и комплексов» (квалификация «Бакалавр») кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета на профессиональную деятельность, обуславливающие отказ выпускников от выбранной профессии.

5. Иллюстративный материал

Иллюстраций 3, таблиц 10, раздаточный материал (количество 6), диплом – 3.

6. Календарный план

Наименование разделов выпускной квалификационной работы	Срок выполнения разделов работы	Отметка о выполнении руководителя
Планирование, разработка и написание теоретической части	01.05.2016 _ 29.07.2016	
Планирование и проведение исследования	01.08..2016 _ 30.09.2016	
Анализ результатов исследования	03.10.2016 _ 15.10.2016	

Заведующий кафедрой _____ Е.Л. Солдатова

Руководитель работы _____ Е.В. Гудкова

Студент _____ А.Ф. Дубровский

АННОТАЦИЯ

Дубровский А.Ф. Мотивы и ценности в структуре профессиональной направленности студентов. – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-322, 140 С., 10 табл., 3 рис., библиогр. список - 65 наим., 17 прил.

Выпускная квалификационная работа посвящена изучению мотивационно-ценностной направленности студентов, обучающихся на кафедре «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ, на профессиональную деятельность на всех этапах обучения (в начале обучения, в середине и в конце обучения) и выявлению причин, негативно влияющих на их профессиональное самоопределение.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью построения научно-методического инструментария исследования мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность как интегративной системы и востребованностью выявления причин отказа студентов автотракторного факультета ЮУрГУ от работы по избранной специальности.

Практическая значимость работы состоит в том, что исследование выявило характер изменения мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов в период их обучения и причины, негативно влияющие на профессиональное самоопределение студентов, обучающихся на кафедре «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ по направлению подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», квалификация «Бакалавр».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
ГЛАВА 1 МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	13
1.1 Основа направленности личности на профессиональную деятельность - мотивационно-ценностная направленность личности.....	13
1.2 Особенности мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность.....	21
1.2.1 Основные компоненты мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность.....	21
1.2.2 Мотивационно-ценностная направленность личности на профессиональную деятельность: характеристика мотивационного компонента.....	24
1.2.3 Некоторые особенности мотивации выбора профессии.....	28
1.2.4 Профессионально-ценностный компонент мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность.	32
1.2.5 Сравнительный анализ развития мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность в процессе обучения.	37
1.3 Анализ общих и специфических психологических особенностей профессий специалистов автотракторного направления.....	46
1.4 Мотивационно-ценностная направленность на профессиональную деятельность: специфические особенности студентов автотракторного факультета ЮУрГУ.....	49
ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	57
2.1 Цель, задачи, объект, предмет исследования.....	57
2.2 Условия проведения исследования, гипотезы исследования.....	58
2.3 Методы и методики эмпирического исследования.....	59
2.4. Методы статистической обработки.....	63
ГЛАВА 3 АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОЙ	

НАПРАВЛЕННОСТИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ АВТОТРАКТОРНОГО ФАКУЛЬТЕТА ЮУрГУ. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.....	65
3.1 Анализ изменения мотивационной составляющей мотивационно- ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов....	65
3.2 Анализ результатов исследования характера изменения ценностной составляющей мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность.....	75
ВЫВОДЫ.....	100
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	104
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	108
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	114
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	121
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	123
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	128
ПРИЛОЖЕНИЕ Д.....	130
ПРИЛОЖЕНИЕ Е.....	133
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж.....	134
ПРИЛОЖЕНИЕ З.....	135
ПРИЛОЖЕНИЕ И.....	135
ПРИЛОЖЕНИЕ К.....	136
ПРИЛОЖЕНИЕ Л.....	137
ПРИЛОЖЕНИЕ П.....	137
ПРИЛОЖЕНИЕ Р.....	138
ПРИЛОЖЕНИЕ С.....	138
ПРИЛОЖЕНИЕ Т.....	139
ПРИЛОЖЕНИЕ У.....	139
ПРИЛОЖЕНИЕ Ф.....	140

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время стала заметна тенденция негативных изменений мотивационно-ценностной направленности студентов на избранную профессию. Данное обстоятельство обусловлено рядом причин, важнейшими из которых являются нестабильность современных социально-экономических условий развития общества, снижение престижности ряда профессий, востребованных в социально значимых отраслях промышленности, сложность трудоустройства. Среди молодежи снижается значимость ценностей, связанных с духовными интересами, приоритетными становятся ценности социального удовлетворения, материального благополучия. Всё это оказывает влияние на самоопределение современной молодежи в избранной профессии, вследствие чего выпускники вузов часто отказываются от работы по полученной специальности. Последнее значительно влияет на эффективность использования подготовленного к профессиональной деятельности кадрового потенциала и интеллектуальных возможностей личности. В данных условиях проблема мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность приобретает особое значение.

Актуальность темы исследования обусловлена следующими причинами:

1. общесоциальными проблемами профессионального самоопределения молодых специалистов;
2. необходимостью построения научно-методического инструментария исследования мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность как интегративной системы и востребованностью выявления причин отказа студентов автотракторного факультета ЮУрГУ от работы по избранной специальности.

В связи с этим работа посвящена изучению мотивационно-ценностной направленности студентов, обучающихся по направлению подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», квалификация «Бакалавр», на кафедре «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ, на профессиональную деятельность на всех

этапах обучения (в начале обучения, в середине и в конце обучения) и выявлению причин, негативно влияющих на их профессиональное самоопределение в разных сферах труда.

Исследования мотивационно-ценностной направленности показали, что она определяется как психологическое свойство личности, в котором представлена вся система побуждений к деятельности, определяющая избирательность отношений, позиций и активности. Данные вопросы изучались отечественными психологами В.Н. Мясищевым (1962), Н.Д. Левитовым (1963), А.Н. Леонтьевым (1983), А.А. Бодалевым (1991), С.Л. Рубинштейном (1999), Е.А. Климовым (1998), А.Г. Ковалевым (1966), Л.М. Митиной (1998), К.К. Платоновым (1986) и др.

Анализу структуры мотивационно-ценностной направленности личности, в том числе и профессиональной, посвящены работы В.Н. Мясищева (1962), Н.Д. Левитова (1963), А.Н. Леонтьева (1983), А.А. Бодалева (1991), С.Л. Рубинштейна (1999), Б.Ф. Ломова (1980), А.Г. Ковалева (1966), К.К. Платонова (1986), Е.А. Климова (1998), Э.Ф. Зеера (1997) и др.

Изучение мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность, показало (В. Врум, Э. Лоулер, Л. Портер, В.Я. Ядов), что мотивационная составляющая профессионального развития личности имеет свои специфические особенности на разных этапах профессионального становления.

Вопросы содержания, изменения и структуры мотивации выбора профессии наиболее полно исследованы К. Замфир, В.И. Ковалевым, А.К. Марковой и др.

В исследованиях С.В. Бобровицкой, Г.В. Мухиной и В.А. Якунина анализируется значимость профессиональных мотивов как одного из компонентов учебной мотивации при получении образования. Вопросам трансформации познавательной мотивации студентов в профессиональную посвящены работы А.А. Вербицкого и Н.А. Бакашевой (2006).

Мотивационно-ценностную направленность следует рассматривать как сложную динамичную интегративную полисистему. Поэтому при анализе мотивационно-ценностной направленности студентов на избранную профессию, необходимо учитывать не только субъективное отношение человека к избранной

профессии, но и те объективные условия, которые влияют на устойчивость и успешность данного выбора.

В настоящее в современном обществе существует много противоречий, осложняющих процесс профессионального становления и самоопределения, в значительной степени обусловленных мотивационно-ценностной направленностью студентов на свою самореализацию в избранной профессии. Последнее, в частности, проявляется и у студентов автотракторного факультета ЮУрГУ. Отметим наиболее значимые из этих противоречий:

1. противоречия между необходимостью психолого-педагогического сопровождения процесса профессионального становления студентов в период обучения в вузе, и его недостаточной теоретической и методической обеспеченностью;

2. противоречия между снижением престижа в обществе ряда профессий и их востребованностью в конкретных областях (в производстве, образовании, науке, производстве);

3. противоречия между мотивационно-ценностной направленностью на профессиональную деятельность и объективными условиями реализации своих интересов и целей в профессии;

4. противоречия между полнотой ориентировочной основы представлений студентов о будущей трудовой деятельности и объективно существующими условиями трудоустройства.

Данные противоречия обусловили постановку задачи исследования мотивационно-ценностной направленности студентов автотракторного факультета ЮУрГУ на избранную профессию от момента поступления в вуз до его завершения.

Цель исследования: выявить особенности мотивационно-ценностной направленности студентов 1, 3 и 4 курсов кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ, направление подготовки - 190600 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», квалификация «Бакалавр», на будущую профессиональную деятельность.

Объект исследования: мотивационно-ценностная направленность студентов на избранную профессиональную деятельность.

Предмет исследования: особенности мотивационно-ценностной направленности студентов кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ на профессиональную деятельность на разных этапах профессионального становления (на 1, 3 и 4 курсах).

Гипотезы исследования:

1. сравнительный анализ мотивационно-ценностной направленности студентов 1, 3 и 4 курсов на профессиональную деятельность может выявить общие и специфические особенности мотивов выбора профессии и профессиональных ценностных ориентаций студентов кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ;

2. рассогласованность между мотивационным и профессионально-ценностным компонентами мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность, происходящие в процессе обучения в вузе, могут являться следствием неполной сформированности у студентов 1 курса реальных представлений об избранной профессии и недостаточной психологической готовностью к будущему труду.

В работе определены следующие задачи:

1. изучить содержание мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность будущего специалиста;

2. провести анализ характера изменения мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов направления подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно- технологических машин и комплексов» (квалификация «Бакалавр») кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ на разных этапах обучения в вузе;

3. выявить субъективные причины изменения мотивационно-ценностной направленности студентов направления подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно- технологических машин и комплексов» (квалификация «Бакалавр») кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета на

профессиональную деятельность, обуславливающие отказ выпускников от выбранной профессии.

Отметим основные положения исследования мотивационно-ценностной направленности.

Проведенные исследования базировались на следующих принципах мотивации и ценностных ориентаций в профессиональном развитии:

1. принцип детерминации, устанавливающий зависимость формирования мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность от предыдущих или последующих событий в жизни личности студентов (Рубинштейн С.Л., 1957; Зинченко В.П., 1994; Ухтомский А.А., 1947);

2. принцип единства сознания и деятельности; согласно этому принципу мы судим о сознании личности по тому, как она взаимодействует с предметным миром и формирует свой индивидуальный стиль деятельности, в том числе и профессиональной (Леонтьев А.Н., 1977; Рубинштейн С.Л., 1973);

3. принцип развития, позволивший исследовать развитие личности и динамику развития мотивационно-ценностной направленности на будущую профессиональную деятельность в условиях получения высшего образования (Леонтьев А.Н., 1983; Асмолов А.Г., 2002), Зинченко В.П., 1994);

4. принцип значимости роли мотивации в профессиональном становлении будущих специалистов (Мясищев В.Н., 1960; Божович Л.И., 1968; Реан А.А., 1988; Шавир П.А., 1981; Замфир К., 1983; Шмелев А.Г., 1987; Маркова А.К., 1996; Резниченко М.Г., 2003 и др.).

Используемые методы исследования.

1. теоретическое моделирование, системный анализ, эмпирическое исследование;

2. психологический анализ профессий;

3. методы, направленные на изучение мотивационно-ценностной направленности личности (анкетирование, тестирование);

4. методы статистической обработки данных.

ГЛАВА 1 МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1 Основа направленности личности на профессиональную деятельность - мотивационно-ценностная направленность личности

В данной работе исследуется один из важнейших аспектов направленности личности – мотивационно-ценностная направленность на профессиональную деятельность.

В плане системного подхода направленность личности этот феномен

1. рассматривается как интегральное целостное свойство, регулирующее деятельность человека и его активность (Рубинштейн С.Л., 1989);

2. «характеризует доминирующие интересы личности», «доминирующее отношение» (Мясищев В.Н., 1960, С. 347);

3. представляется как проявление в виде установки или в виде отношения; при этом в первом случае в качестве побудителя выступает влечение, а в качестве цели - нечетко сформированная логическая конструкция или образ, а во втором случае побудителем становится мотив, а цель представлена в виде модели желаемого результата (Леонтьев А.Н., 1975);

4. ассоциируется как «психические свойства, которые определяют общее направление деятельности человека в разнообразных, конкретных обстоятельствах жизни», которые «не только необходимы, но и достаточны для того, чтобы определить направление и содержание общественно-трудовой деятельности» (Мерлин В.С., 2005. С. 288).

С.Л. Рубинштейн подчеркивает, что проблема направленности личности -это вопрос о «динамических тенденциях, которые в качестве мотивов определяют человеческую деятельность, сами, в свою очередь, определяясь ее целями и задачами» (Рубинштейн С.Л., 1989. С.140).

Б.Ф. Ломов утверждает, что направленность играет ведущую роль в обеспечении интеграции личности, «именно она выступает в роли

«побудительной силы», определяющей избирательность отношений к активности личности» (Ломов Б.Ф., 1981, №1. С.3).

Резниченко М.Г. считает, что направленность проявляется в поступках, поведении человека, источниками которых являются потребности, жизненные цели, общественные требования к личности (Резниченко М.Г., 2003).

Рассматривая личность как интегративное явление и выделяя главные характеристики её направленности, можно сделать вывод (Н.М. Борытко, 2000), что направленность личности - это:

1. типологическая характеристика, представляющая ядро личности, обуславливающая своеобразие человека и создающая иерархическую структуру личности (С.Л. Рубинштейн, В.С. Мерлин, Б.Ф. Ломов, В.Н. Мясищев); эта характеристика определяет также социальную сущность человека и отношение его к своим основным социальным ролям (Г.Л. Смирнов);

2. качество личности, обеспечивающее выработку собственных целей жизнедеятельности, то есть является смыслообразующей структурой личности (Б. Ф. Ломов);

3. система внутренних установок, которая трансформирует все внешние воздействия на личность, в результате чего происходит интериоризация социального опыта; следует подчеркнуть, что при этом сохраняется относительная устойчивость личности (С. Л. Рубинштейн); эта система также определяет активность личности по отношению к себе, к окружающим людям (А. Н. Леонтьев).

С.Н. Бегидова (2007) отмечает следующие функции направленности личности, как системного явления:

1. системообразующая функция; она формирует внутреннюю согласованность, целостность личности;

2. целеобразование: «направленность определяет пути развития личности, является источником ее ожиданий, планов, перспектив, а также постановки значимых целей»; Борытко Н.М. (Борытко Н.М., 2000. С.142) по этому поводу высказался совершенно конкретно - «целеобразовательная функция

направленности обеспечивает развитие личности в профессиональном труде, в подготовке к нему»;

3. интегральная функция, характеризующая взаимодействия ее элементов; по этому факту Афанасьев В.Г. (Афанасьев В.Г., 1981. С.19) высказался следующим образом - «Связь между компонентами системы настолько тесна, существенна, что изменение одного из них вызывает изменение других, а нередко и системы в целом»;

4. избирательность; она позиционирует личность «с точки зрения отношения человека к себе и к обществу» (Божович Л.И., 1966. С.8); избирательность также формирует развитие индивидуальности человека.

Анализируя рассмотренные трактовки направленности личности, можно выделить её следующие общие компоненты (см. таблица1).

Таблица 1- Компоненты направленности личности

Авторы	Компоненты направленности личности
К.К. Платонов, 1977	влечения, желания, интересы, мировоззрение,
Б.Ф. Ломов, 1984	потребности, интересы, склонности, идеалы, ценностные ориентации, убеждения, способности, характер, волевые, эмоциональные, интеллектуальные особенности
А.Н. Леонтьев, 1975	мотивы (смыслообразующие и побудительные); группы мотивов
Е.П. Ильин, 1998 М.Г. Резниченко, 2003 А.К. Осницкий, 2007	устойчиво доминирующая система мотивов, потребностей или интересов, которые выступают в роли долговременных мотивационных установок

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что структура направленности личности, по мнению многих авторов, включает следующие компоненты:

1. мотивацию, рассматриваемую как интегральную систему относительно устойчивых мотивов, являющихся основными побудителями деятельности, а также

2. потребности;

3. интересы;

4. установки;
5. цели;
6. ценности;
7. мировоззрение человека.

Анализируя исследования направленности с позиции базового элемента формирования личности Клименко И.В. (Клименко И.В.) выделяет следующие два интегративных компонента её структуры:

1. система доминирующих мотивов, проявляющихся в потребностях, интересах, целях, детерминирующих поведение и деятельность человека, ориентирующих его активность;

2. система ценностных ориентаций, выражающих личностную значимость нравственных, социальных, культурных ценностей, отражающих ценностное отношение к действительности; идеалы, установки, убеждения, мировоззрение можно рассматривать как духовные ориентиры и ценностные ориентации личности.

Эти два компонента позволяют определить мотивационный и ценностный аспекты как стержневые в формировании и развитии структуры направленности личности (Клименко И.В.). Причем, эти компоненты:

1. являются системообразующим элементом направленности личности;
2. составляют систему мотивов, ценностей, целей, интересов и т.п., формирующую индивидуальное своеобразие человека и определяющую структуру личности;
3. формируют активность личности по отношению к себе и окружающей среде, направления деятельности, поведения и общения;
4. являются внутренними стимулом постоянного самосовершенствования человека.

Проанализируем данные компоненты в структуре мотивационно-ценностной направленности личности.

Мотивы.

В настоящее время имеется различная трактовка этого понятия. Так, например,

под термином «мотив»

1. Асмолов А.Г. подразумевает «ситуативный побудитель конкретной деятельности» (Асмолов А.Г., 2003, № 2(34). С. 155-158.);

2. Хекхаузен Х. - «устойчивое и обобщенное, коренящееся в структуре личности» (Хекхаузен Х. 2001);

3. Леонтьев Д.А. - предмет потребности, т.е. то, что отражается в сознании человека, служит побуждением к деятельности, направляет ее на удовлетворение определенной потребности (Леонтьев Д.А., 2004, № 1. С.12).

В соответствии с изложенным мы будем рассматривать мотивацию как интегральную систему относительно устойчивых мотивов, являющихся основными побудителями деятельности. Мы также будем считать её базой, основой мотивационно-ценностной направленности.

Потребности.

Одним из базовых образований, стимулирующих активность человека и являющимся составляющим мотивационно-ценностной направленности, является потребность. Потребности, как правило, исходят из ощущения неудовлетворенности человека в чем-то, в частности, неудовлетворенности человека социальной поддержкой.

Влечения.

Активность человека, в которой отражается связь человека и чего-то внешнего по отношению к нему, но необходимого ему, реализуется в направленности влечения. Этот вид направленности большей частью осуществляется на неосознаваемом уровне. На осознаваемом уровне эта направленность реализуется в виде заинтересованности, увлечения.

Заметим, что, как подчеркивает Нюттен Ж. (Нюттен Ж.), в условиях когнитивного преобразования потребностей может происходить «трансформация потребностей в цели, планы и поведенческие проекты».

Интересы.

Многие исследователи отмечают, что в структуре направленности личности особое место занимают интересы.

Интерес является составляющей мотивационно-ценностной направленности личности. Зная интересы человека, можно оценить мотивационно-ценностную направленность его личности: каково его отношение к основным ценностям общества, его включенность в структуру общественных отношений, какая активность наиболее характерна для него.

В целом можно утверждать, что интересы формируют активность личности, направляют эту активность.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что потребности, интересы, цели составляют различные стороны мотивационно-ценностной направленности личности, которая выступает в качестве детерминанты ее деятельности.

Необходимо отметить, что между различными побуждениями человеческой деятельности, потребностями и интересами существует некоторая иерархия, которая вызывает в данный момент действие того или иного побуждения, а также управляет нашими мыслями, поступками.

Л.И.Божович(1997) отмечает, что формирование мотивов в процессе воспитания, общения происходит путем освоения, а затем усвоения личностью групповых (общественных) ценностей. Причем, уровень развития мотивационной компоненты предполагает кроме существования мотивов деятельности и общения, принятие еще и определенных моральных ценностей, формирующих мировоззрение человека.

Л.И. Божович (1997) подчеркивает, что «... усвоенные ценности приобретают силу непосредственных побудителей и часто мотивы и цели той группы, в которую постоянно включен человек, становятся его личными мотивами».

В связи с изложенным особую актуальность приобретает формирование значимости ценностно-ориентационного компонента мотивационно-ценностной направленности личности.

Ценности.

Многими авторами (Клименко И.В.) под ценностными ориентациями понимаются устойчивое, избирательное отношение человека к духовным, материальным благам, к жизненным идеалам, которые рассматриваются как

предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности.

Так, например, А.Г. Здравомыслов (А.Г. Здравомыслов) отмечает, что «В ценностных ориентациях как бы аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный в индивидуальном развитии человека, определяющий его взаимоотношения с другими людьми, преобразования личности, в том числе и по отношению к самой себе, являющий сущность образа жизни индивида».

Следует учитывать динамический характер ценностных ориентаций личности, их определяющую роль как регулятора в жизни, деятельности и поведении человека и мотивационно-ценностной направленности личности в целом.

Анализ работ позволяет установить следующие общие характеристики ценностных ориентаций:

1. Рубинштейн С.Л. (Ананьев Б. Г., 2001; Рубинштейн С.Л., 1976) утверждает, что ценностные ориентации – «одно из центральных звеньев в комплексном изучении личности и закономерностей ее развития»;

2. Б. Г. Ананьев (Б. Г. Ананьев) отмечает, что ценностные ориентации «являются одними из базовых личностных оснований, заключаются внутри более широкого комплексного, интегративного понятия направленности личности»;

3. Донцов А.И. (Донцов А.И.) упоминает, что ценностные ориентации «направляют и корректируют процесс целеполагания человека, так как они дают основание для выбора из имеющихся альтернатив целей и средств, для порядка предпочтений отбора и оценки этих альтернатив, определяя «границы действия», т. е. не только регулируют, но и направляют эти действия»;

4. А. Г. Здравомыслов и др. (А. Г. Здравомыслов, Д. Н. Узнадзе, В. В. Сусленко, В. А. Ядов) подчеркивает, что ценностные ориентации «определяются, обычно, через понятия отношения, установки или отражения»;

5. Фельдштейн Д.И. (Фельдштейн Д.И., 1987) констатирует, что ценностные ориентации – «интегральное (информативное, эмоциональное, волевое) свойство, а также состояние готовности личности к тому, чтобы сознательно определить и оценить свое местоположение во времени и пространстве (природной, социальной

среде), избрать стиль поведения и направление деятельности, основываясь на личном опыте в соответствии с конкретными условиями постоянно меняющейся ситуации».

Таким образом, ценностные ориентации формируют перспективу жизни человека, направление развития личности, являются важнейшим внутренним источником и механизмом деятельности. При этом необходимо учитывать [24] то обстоятельство, что развитие ценностных ориентаций тесно связано с развитием мотивационно-ценностной направленности личности, ее отношения к окружающему миру, к другим людям, к самой себе и к той деятельности, которую она выполняет, т.к. они регулируют направленность, степень усилий субъекта, определяют в значительной степени мотивы и цели организации данной деятельности.

Анализируя изложенное, можно сделать следующие выводы:

1. Мотивационно-ценностная направленность личности является основным компонентом системы общей направленности личности.

2. Структура направленности личности включает мотивацию, как интегральную систему устойчивых мотивов, являющихся основными побудителями деятельности, а также ценности, потребности, интересы, цели, мировоззрение человека.

3. Мотивационно-ценностная направленность личности является основным аспектом в ее формировании и развитии. Компоненты мотивационно-ценностной направленности представляют собой:

- систему доминирующих мотивов, проявляющихся в потребностях, интересах, целях, формирующих поведение личности;
- систему ценностных ориентаций, отображающих личностную значимость нравственных, социальных, культурных ценностей;

4. Анализ мотивационно-ценностной направленности личности позволяет прогнозировать её поступки, направленность на деятельность, в том числе и профессиональную.

5. Мотивационно-ценностная направленность личности формирует

профессиональное самосознание, профессиональные мотивы, установки, ценности и цели. Другими словами, она формирует мотивационно-ценностную направленность на профессиональную деятельность.

6. Мотивационно-ценностная направленность в виде системы мотивов, ценностей и интересов, определяет выбор профессии, профессиональную подготовку, будущую трудовую деятельность личности.

Таким образом, мотивационно-ценностная направленность личности есть интегративная динамическая система свойств человека, включающая мотивы, интересы, ценностные ориентации, цели, убеждения, формирующие его активность в профессиональной деятельности, жизненные позиции и устремления.

1.2 Особенности мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность

1.2.1 Основные компоненты мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность

В дальнейшем под термином «Профессиональная направленность» мы будем подразумевать такое ведущее психологическое свойство личности, как взаимосвязь мотивов и эмоционально-ценностных отношений, формирующих особенности профессиональной деятельности, общения и самооценки личности специалиста. Содержание этого понятия включает также (Хозяинов Г.И., 2005) потребности в профессиональной деятельности, ее цели и ценностные ориентации как основу мотивации этой деятельности, а также потребность в постоянном профессиональном самосовершенствовании, личностном росте.

Божович Л.И., Рубинштейн С.Л., Асмолов А.Г. отмечают (Божович Л.И., 1968; Мерлин В.С., 1971; Платонов К.К., 1986; Рубинштейн С.Л., 1999; Асмолов А.Г., 2002), что сущность понятия профессиональной направленности можно выявить исходя из анализа понятия направленности «вообще». При этом необходимо иметь

в виду, что, как подчеркивал В.Н. Мясищев (В.Н. Мясищев), компоненты профессиональной направленности, связанные с трудовой деятельностью, имеют первостепенное значение в общей направленности личности: «Изучая личность с точки зрения ее отношений, в первую очередь необходимо обратить внимание на отношение к труду, выяснить его характер, ход, условия и перспективы развития» (Мясищев В.Н., 1995. С. 30).

Как подчеркивает Столяренко Л.Д., (Столяренко Л.Д., 1996. С.162), «профессиональная направленность выполняет существенную роль в становлении специалиста и определяет избирательность отношений к целям, особенностям трудовой деятельности, позиции в профессии и активности человека». Поэтому процесс формирования мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность предполагает знания ее сущности, структуры, общих закономерностей развития, а также знания личной позиции человека (доминирующих профессиональных мотивов, потребностей, интересов, ценностей, целей и т.д.).

В настоящее время исследователи выделяют следующие компоненты профессиональной направленности:

1. К.К. Платонов, Е.М. Иванова, В.М., Парамзин(87, 161, 164) принимают в качестве компонентов профессиональной направленности интересы, склонности, стремления, намерения, мотивы и ценностные ориентации.

2. Э.Ф. Зеер (Зеер Э.Ф., 1997. С.36) предлагает использовать следующую структуру профессиональной направленности, содержащую:

- а. мотивы (намерения, интересы, склонности);
- б. ценностные ориентации (карьера, квалификация, социальное положение, заработная плата);
- в. профессиональную ориентацию (отношение к профессии, ожидания, готовность к профессиональному развитию);
- г. социально-профессиональный статус.

3. Как совокупность мотивов и интересов, формирующих деятельность личности, опосредующих ее индивидуально-психологические особенности как

субъекта деятельности рассматривает профессиональную направленность Л.М. Митина (Митина Л.М., 2003. С. 105): «Направленность в более узком смысле определяется как профессионально-значимое качество, занимающее центральное место в структуре личности и обуславливающее ее индивидуальное и типологическое своеобразие. В более широком (в плане интегральной характеристики труда) – как система эмоционально-ценностных отношений, задающая иерархическую структуру доминирующих мотивов личности, побуждающих личность к ее утверждению в деятельности и общении».

4. Общепринятый подход: главенство мотивационных тенденций в качестве ключевых характеристик профессиональной направленности отмечается в работах А.К. Марковой (1996).

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно заключить:

1. профессиональная направленность - системное образование, характеризующееся сложной иерархической структурой;
2. главные компоненты профессиональной направленности - профессиональные мотивы, цели, ценности и интересы;
3. по своей сущности профессиональная направленность относится к динамическим системам, т.к. процесс ее формирования и развития непосредственно связан с динамическими изменениями ее структурных компонентов.

Отмеченные особенности профессиональной направленности дают возможность определить программу исследования характера изменения мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность. При этом мы будем исходить из того, что основными, системообразующими компонентами профессиональной направленности являются мотивы, которые в основном определяют осознанные личностью профессиональные намерения (цели) и ценностные ориентации личности.

Следует также иметь в виду, что мотивационно-ценностная направленность на профессиональную деятельность будет рассматриваться нами с позиции системной методологии и интегративного подхода. При этом ее мотивационный и

ценностный компоненты, представленные как взаимосвязанные и взаимообуславливающие, состоят из (Клименко И.В.):

1. доминирующих профессиональных мотивов, формирующих поведение человека и определяющих его активность в профессиональном становлении, а также потребности, интересы, цели, связанные с трудовой деятельностью;

2. профессионально-ценностных ориентаций, отображающих личностную значимость социальных, культурных, нравственных и профессиональных ценностей, отражающих ценностное отношение к профессиональной деятельности, а также идеалы, установки, убеждения, мировоззрение личности.

Подчеркнем, что мотивационно-ценностная направленность на освоение трудовой деятельности наиболее всего активируется на первом этапе профессионального самоопределения при выборе учебного заведения и характеризуется появляющимися интересами, стремлениями в рамках выбранной профессиональной сферы, а также отношением к самой проблеме выбора профессии, мотивами и ближайшими намерениями. Далее, уже в процессе последующего овладения профессией происходит существенная перестройка мотивационно-ценностной направленности, формируются новые мотивы и ценности, связанные с интересом к процессу труда, к его результатам, со стремлением развивать свою профессиональную компетентность и профессиональный уровень. Полное освоение профессиональных мотивов и профессионально-ценностных ориентаций происходит далее, в процессе учения, в процессе овладения новыми видами деятельности.

1.2.2 Мотивационно-ценностная направленность личности на профессиональную деятельность: характеристика мотивационного компонента

Остановимся более подробно на анализе мотивационного и профессионально-ценностного компонентов мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность.

В дальнейшем мы будем рассматривать профессиональную мотивацию как

внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности. При этом будем полагать, что мотивация профессиональной деятельности – это не только профессиональные мотивы, но также и интерес к профессии, осознание актуальных потребностей личности (получение высшего образования, саморазвитие, повышение социального статуса, самопознание, профессиональное развитие и т.д.), которые способствуют появлению у человека интереса к изучению будущей профессиональной деятельности, будущей профессии.

Согласно классификации профессиональной мотивации предложенной П.А. Шавир (Шавир П. А., 1981), существуют следующие группы мотивов:

1. «выражающие особенности самосознания личности в условиях взаимодействия с профессией (убежденность в собственной профессиональной пригодности, в обладании достаточно творческим или интеллектуальным потенциалом, в том, что профессия это призвание и т. п.)» (Хекхаузен Х.,1986; Ковалев В. И., 1988);

2. «отражающие некоторые особенности профессии в общественном сознании» (Вилюнас В. К., 1986);

3. «выражающие потребность в том, что составляет основное содержание профессии» (Шавир П. А., 1981);

4. «выражающие ранее сложившиеся потребности личности, которые актуализируются при взаимодействии с профессией» (Божович Л. И., 1968; Рудик П. А., 1988).

А.К.Маркова [35] в своих работах выделяет такие группы мотивов:

1. «понимание и осознания назначения профессии, ее миссии целей; в этом случае их формирование связано с принятием профессиональных целей и ценностей»;

2. «собственно мотивы профессиональной деятельности»:

а. деятельностно-процессуальные (Резниченко М.Г., 2003), включающие интерес к самой деятельности, ее содержанию, к выбранной области научного знания, к процессам обучения и воспитания, к общению с коллегами и т.п;

б. деятельностно-результативные, предполагающие интерес к результату

деятельности.

Несколько иной подход наблюдается у Е.П. Ильина (Ильин Е.П., 2002. С. 270). Он делит на три группы мотивы, связанные с трудовой деятельностью человека (Ильин Е.П., 2002. С. 270):

1. мотивы трудовой деятельности;
2. мотивы выбора профессии и
3. мотивы выбора места работы.

При этом Е.П. Ильин подчеркивает, что каждая трудовая деятельность определяется совокупностью всех этих мотивов. Он также отмечает следующие побудительные причины, мотивирующие человека к труду (Ильин Е.П., 2002. С. 270):

1. побуждения общественного характера - «это и осознание необходимости приносить пользу обществу, это и желание оказывать помощь другим людям (что может проявляться в обучении детей, в лечении больных, в защите своего отечества и т. д.), это и общественная установка на необходимость трудовой деятельности («кто не работает — тот не ест»), и нежелание прослыть тунеядцем»;

2. получение материальных благ для себя и семьи: зарабатывание денег для удовлетворения материальных и духовных потребностей;

3. «удовлетворение потребности в самоактуализации, самовыражении, самореализации: человек не может быть бездеятельным по своей природе, а природа его такова, что он — не только потребитель, но и созидатель; в процессе созидания он получает удовлетворение от творчества, оправдывает смысл своего существования. К этой же группе относится и мотив, связанный с удовлетворением потребности в общественном признании, в уважении со стороны других» (Ильин Е.П., 2002. С. 270).

К. Замфир (Замфир К., 1983) считает, что структуры мотивации трудовой деятельности состоит из трёх составляющих:

1. внутренней мотивации;
2. внешней положительной мотивации и

3. внешней отрицательной мотивации.

Согласно Замфир К., внутренний мотив - это то, что порождается в сознании человека самой трудовой деятельностью - понимание ее общественной полезности, удовлетворение, которое приносит работа, т. е. результат и процесс труда. Подобная мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе он трудится с удовольствием, без какого-либо стороннего принуждения.

Главной особенностью внешней мотивации является наличие таких мотивов, которые находятся за пределами самого работника и труда как такового: заработок, стремление к престижу, боязнь осуждения и т. д. При этом к внешней положительной мотивации относятся: материальное стимулирование, продвижение по работе, одобрение со стороны коллег и коллектива, престиж, т. е. те стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия.

«К внешней отрицательной мотивации автор относит наказания, критику, осуждение, штрафы и т. п.» (Ильин Е.П., 2002. С. 278).

Интересно отметить, что при рассмотрении внешней мотивацию, К. Замфир использует положение Д. Аткинсона о взаимосвязи стремления к успеху — избеганию неудачи.

Подчеркнём, что в плане оценки мотивации удовлетворением трудом и его производительностью наиболее эффективна внутренняя мотивация. Далее, по степени эффективности, степени положительного влияния на профессиональную деятельность, идет внешняя положительная мотивация.

Необходимо также иметь в виду, что по сравнению с внутренней мотивацией как внешняя положительная, так и внешняя отрицательная мотивации обладают меньшей устойчивостью, быстро теряют свою стимулирующую силу. При этом, в случае многократного повторения внешние отрицательные мотиваторы также теряют свою силу.

Согласно мнению К. Замфир (Замфир К., 1983), «наиболее благоприятно следующее соотношение между указанными тремя видами мотивации, способствующее высокой эффективности труда: центральное место занимают

внутренние мотивы при одновременном использовании внешних положительных мотивов и исключении, либо ограничении внешних отрицательных мотивов; наименее благоприятно соотношение, когда проявляются в большей степени внешние отрицательные мотиваторы, а затем по значимости идут внешние положительные и внутренние мотивы».

Подытоживая вышеизложенное можно сделать вывод, что высокая удовлетворенность профессией наиболее возможна в случае преобладания внутренней мотивации профессиональной деятельности; в этом случае труд, не являясь самоцелью, становится средством для достижения чего-либо, т.е. он воспринимается как обязанность чему-то внешнему, как цена за приобретение благ, необходимых человеку.

Наиболее значимым источником развития человека является внутренняя мотивация. Она стимулирует совершенствование профессионального мастерства. Ильин Е.П. отмечает (Ильин Е.П., 2002. С. 279), что «В отличие от внутренней внешняя мотивация ориентирует человека только на личные интересы и цели, способствует снижению коллективистских устремлений, может привести к отчуждению от коллектива. Внешняя мотивация превращает труд в деятельность, совершаемую под давлением внешней необходимости, не стимулирует в должной мере профессиональное развитие».

1.2.3 Некоторые особенности мотивации выбора профессии

Изучению содержания, динамики и структуры мотивации выбора профессии посвящены работы Т.Л. Бадоева, К. Замфир, В.И. Ковалева, А.К. и др.

Анализируя эти работы можно сделать вывод, что мотивацию выбора профессии наиболее рационально исследовать с позиции анализа мотивации профессиональной деятельности в целом.

В настоящее время можно выделить следующие три основных подхода к рассмотрению мотивации выбора профессии:

1. В.И. Ковалёв, Л.М. Митина, Е.Б. Перелыгина считают [24,37], что мотивация выбора профессии и мотивация профессиональной деятельности

отождествляются друг с другом. При этом полагается, что мотивы профессиональной подготовки тесно связаны с мотивами выбора профессии, с последующей профессиональной деятельностью, являются видоизмененными мотивами выбора профессии, они зависят и от знакомства с профессией до начала профессиональной подготовки и воспитательной работы в вузе. При этом исследовать мотивы необходимо через тесную взаимосвязь учебной и профессиональной мотивации (В.И. Ковалев). Мотивация выбора профессии рассматривается через механизм идентификации образа «Я» с образом профессионала (представителя данной профессии) (Л.М. Митина, Е.Б. Перелыгина и др.). Также считается, что мотивы профессиональной подготовки подчинены мотивам профессиональной деятельности, они тесно взаимосвязаны.

2. Как полагают А.К. Маркова и Е.М. Павлютенков [35, 40], два вида мотивации существуют независимо друг от друга, имея некоторые черты сходства. Для этого подхода характерно, что мотивация выбора профессии не идентична мотивации профессиональной деятельности, хотя они и могут иметь некоторое сходство. Мотивы выбора профессии шире понятия мотивов профессиональной деятельности, и первое включает в себя, последнее формирование каждой группы мотивов зависит от степени развития учебных мотивов.

3. По мнению Т.Л. Бадоева, А.И. Зеличенко, В.Д. Шадрикова, А.Г. Шмелева [61] мотивации выбора профессии выступают как компоненты мотивации трудовой деятельности в целом. Причем, в ходе освоения профессиональной деятельности, профессиональной подготовки происходит трансформация общих мотивов личности в трудовые; с изменением уровня профессионализации изменяется и система профессиональных мотивов.

А.И. Зеличенко и А.Г. Шмелев (Зелинченко А. И., Шмелев А.Г., 1987. С. 14 – 17) разработали иерархическую классификацию мотивационных факторов трудовой деятельности (см. таблицу 2), охватывающую все возможные аспекты индивидуальной жизнедеятельности, которые позволяют определить содержание мотивации профессионального выбора для различных форм профессионального

труда (физического и умственного, исполнителей и руководителей, творческих работников и т.д.).

Необходимо иметь в виду, что сознательный выбор профессии происходит с ориентацией человека на имеющиеся у него социальные ценности (общественный престиж, материальное обеспечение, романтичность профессии и др.) (Ильин Е.П., 2003). Причем, в ходе выбора профессии и вхождения личности в нее формируются профессионально-ценностные ориентации, которые являются субъективным и индивидуальным отражением в психике и сознании будущего специалиста социальных и профессиональных ценностей, системы отношений в профессиональной деятельности, ее целей и средств, которые в дальнейшем регулируют поведение человека в труде.

Таблица 2 - Классификация мотивационных факторов трудовой деятельности

Тип	Класс	Подкласс
Внутренние мотивационные факторы	Возможности, представляемые профессиональной средой для реализации внепроизводственных целей	Общение, психическое самосохранение и развитие, сохранение и укрепление здоровья, отдых и развлечения, реализация материальных ценностей, достижение желаемого общественного положения, общественная работа
	Условия труда	Социальные, организационные, территориальные, физические
	Собственные мотивационные факторы профессии	Результат труда, процесс труда, предмет труда
Внешние мотивационные факторы	Факторы «инерции»	Привычное занятие, стереотипы наличных социальных ролей
	Факторы «притяжения-отталкивания»	Обыденные эталоны «социального преуспевания», примеры других
	Факторы «давления»	Требования объективного характера, рекомендации, советы, указания

Ильин Е.П. также подчеркивает, что их формирование определяется наличием профессиональных потребностей, интереса к профессиональной деятельности, а также выраженной мотивацией в получении значимых компетенций, необходимых для качественного освоения профессии и дальнейшего

профессионального развития.

Подытоживая вышеизложенное можно сделать вывод, что профессиональную мотивацию можно рассматривать как совокупность мотивов, регулирующих и придающих целенаправленный характер деятельности будущих специалистов по овладению профессией, детерминирующих мотивационно-ценностную направленность личности на профессиональную деятельность.

Таким образом, в мотивационном компоненте мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность личности можно выделить следующие взаимосвязанные компоненты данной структуры:

1. мотивы выбора профессии и трудовой деятельности;
2. профессиональные потребности;
3. цели;
4. интересы.

Приведенная система характеризуется позитивными взаимосвязями (или противоречиями). Последние, в свою очередь, отображают следующие виды мотивов:

1. познавательные, включающие стремление разобраться в сути профессии, повысить свой профессиональный уровень;
2. эмоционально-личностные, характеризующиеся интересом к профессии (содержанию, процессу, целям и др.), потребностью в профессиональном самораскрытии, самоутверждении, саморазвитии, самопознании, принятием и осознанной потребностью участия в решении целей и задач профессиональной деятельности; личностным смыслом профессиональной деятельности, осознанием перспектив своего профессионального развития и др.;
3. социально-экономические, характеризующиеся стремлением к общественному престижу, значимостью материального обеспечения, значимостью профессиональных перспектив (трудоустройства, карьеры, повышение статуса и др.);
4. социальные, характеризующиеся принесением пользы обществу, осознанием своего долга, переживанием общественной значимости труда, осознанием

ответственности за свою профессиональную деятельность, осознанием себя как члена профессионального сообщества; повышением социального статуса и др.

Подводя итог, можно сделать вывод, что следующие показатели будут характеризовать уровень сформированности у студентов профессиональной мотивации:

1. знание и принятие целей и задач профессии, осознанная потребность участвовать в их решении, понимание ее назначения, миссии, значимости результата профессиональной деятельности, стремление к принесению пользы обществу;

2. видение профессиональных перспектив трудоустройства, самореализации, построения карьеры;

3. положительное эмоциональное отношение к избранной профессии, оценка профессии как сферы деятельности, максимально отвечающей личным интересам, целям, стремлениям (призвание), индивидуальным способностям, возможностям самореализации и самоутверждения;

4. сформированная основа представлений о будущей профессии, информированность и осознанный интерес к процессу и содержанию профессиональной деятельности;

5. сформированность образовательных потребностей, образовательная и учебно-практическая активность, стремление к самообразованию, знаниям, связанным с выбранной профессией.

1.2.4 Профессионально-ценностный компонент мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность

Общеизвестно, что при выборе профессии наибольшее значение приобретают ценности человека. Именно последующая реализация этих ценностей определяет эффективность его дальнейшей трудовой деятельности.

Общеизвестно также, что формирование ценностных ориентаций происходит в процессе развития личности. Причем, формирование ценностных ориентаций обусловлено индивидуальным опытом жизни человека и в значительной степени

определяется теми жизненными отношениями, в которых он находится.

Формирование и развитие структуры ценностных ориентаций, в том числе и связанных с профессиональной деятельностью - процесс сложный, динамичный, совершенствующийся в ходе развития личности. При этом согласованность ценностных ориентаций является важнейшей предпосылкой самореализации человека как в общественной, так и в профессиональной сфере.

В дальнейшем, под термином «Профессиональные ценностные ориентации»мы будем понимать относительно устойчивое, избирательное отношение к совокупности профессиональных идеалов, представлений, духовных и материальных благ, являющихся основой мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность.

Отметим основные общепринятые характеристики профессиональных ценностей:

1. для каждой определенной профессиональной группы характерен свой смысл деятельности, своя система профессиональных ценностей (Климов Е. А., 1993. С. 136);
2. профессиональные ценности «детерминируют профессиональное поведение, обеспечивая содержание и направленность деятельности и придавая смысл профессиональным действиям» (Краснорядцева О. М.,1998. С. 25-29);
3. профессионально важные качества «становятся производными от нравственных качеств человека... от иерархии ценностных ориентаций» (Дикая Л. Г.,1991. С.167).

Следует отметить, что отношение человека к определенному виду труда как важнейшей жизненной ценности является необходимым, но недостаточным условием реализации человека в профессии. Главной особенностью «профессионального онтогенеза» является то, что жизнедеятельность человека в труде также в значительной степени обусловлена духовными составляющими его образа мира.

Интересна трактовка профессионального становления, которую даёт Е.А. Климов (Климов Е.А,1996. С. 26) - «профессиональное самоопределение – это

деятельность, поиск именно тех индивидуально-своеобразных вариантов жизненных путей, благодаря которым можно получить достаточное моральное удовлетворение. Это не однократный акт, а образ существования или стиль жизни, решения возникающих на ее протяжении задач

Многие исследователи отмечают, что профессиональное становление личности в условиях вуза рассматривается в качестве важного этапа социализации молодого человека, динамики его мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность. Именно в этот период завершается формирование мировоззренческой зрелости, которая характеризуется развитием общественно значимых и профессиональных ценностей, решается вопрос об их приоритетности, а также намечаются ближайшие перспективные цели. По мнению И.С. Кона (Кон И. С., 1989) появление жизненных планов, выступающих, как явления одновременно социального и этического порядка, характеризуется различием вопросов «Кем быть?» и «Каким быть?», т.е. обособлением процессов профессионального и морального самоопределения. Поэтому обучения в вузе является решающим в плане формирования системы профессиональных ценностей.

С другой стороны, сформированность профессионально-ценностных ориентаций соответственно влияет на эффективность освоения особенностей профессиональной деятельности в период обучения в вузе и в дальнейшем на творческое развитие специалистов, продуктивность их профессионального труда. Бегидова С.Н. (Бегидова С.Н., 2001. С. 64) отмечает - «Эмоционально-ценностное отношение к деятельности является обязательным компонентом, обеспечивающим успешность ее выполнения». Данный тезис подтверждается, в частности, исследованиями Л. М. Хабаевой (Хабаева Л. М., 2004), в процессе которых автор обнаружил сильную корреляционную взаимосвязь (коэффициент корреляции равен 0,88) между сформированными у специалистов ценностными ориентациями профессиональной деятельности и эффективностью формирования их профессионального самосознания.

Интересен сравнительный анализ исследований ценностных ориентаций

студентов прошлого века и ценностных ориентаций современных студентов, которые отражают значительную разницу в их структуре. Так исследования ценностных ориентаций молодых специалистов-инженеров проведенные в 80-х годах Т.А. Кухаревым (Кухарев Т.А., 1980) дают представление об иерархии ценностей: главное место занимала семья, затем успехи в работе, далее – хорошая заработная плата, полезность труда для общества и возможность творчества. Е.П. Кораблиной (Кораблина Е.П., 1990) в 90-х годах было проведено исследование, посвященное изучению наиболее привлекательных аспектов в будущей профессиональной деятельности студентов в котором показано, что привлекательность профессии, независимо от курса, связана с такими ценностями, как достижение успеха в деятельности, возможность быть полезным обществу и людям, получение конкретных, практических результатов деятельности, приобретение престижа, признания, одобрения. Причем, интересно отметить, что ценности, связанные с удовлетворением личных интересов и приобретением личных благ, занимали на тот период последнее место.

В целом можно сделать вывод, что результаты исследований ценностных ориентаций молодых людей, принадлежащих разным социальным группам в конце 90-х годов, показали, что в иерархии ценностей-целей у молодежи доминировали такие ценности, как семья, материальная обеспеченность, любовь, свобода, здоровье, уверенность в себе, друзья. Однако позднее сформировался новый тип направленности личности, для которой характерна индивидуализированная ориентация на личные, в том числе и экономические ценности (Хащенко В.А., 1998). И это подтверждается более поздними исследованиями. В частности, в исследовании В.И. Крюковой (Крюкова В.И., 2004) показано, что наиболее значимыми для студентов технических специальностей являются экзистенциальные ценности (счастье, любовь, дружба), семья, работа, материальное благополучие, здоровье.

Из проведенных исследований следует, что в социалистический период ведущее место в структуре ценностей занимали трудовая деятельность, полезность обществу. Однако в настоящее время, на современном этапе (с начала

2000-х годов) начинают доминировать ценности индивидуалистической направленности, которые, как считает Н.М. Лебедева, служат личностному росту и развитию (Лебедева Н.М., 2000. С. 73-87).

Обобщая вышеизложенное, можно с уверенностью утверждать, что ценности детерминируют профессиональное поведение, обеспечивая содержание и направленность профессиональной деятельности и придавая ей смысл.

Анализ теоретических и эмпирических исследований содержания ценностного компонента мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность личности позволил выделить следующие компоненты ценностей, характерных для современного этапа развития общества (Клименко И.А.):

1. социально-экономические ценности, включающие перспективы трудоустройства, материальные ценности, престижность профессии, престижность социального статуса и т.п.;

2. познавательные ценности, включающие освоение профессиональных знаний, умений, навыков, отражающие творческий характер профессиональной деятельности, креативность, переживание общественной значимости труда, духовное развитие и т.п.;

3. личностные ценности, включающие занятие любимым делом, возможность развития профессионально-творческих способностей, профессионального самосовершенствования, саморазвития и самореализации, духовного удовлетворения;

4. социально-обусловленные ценности, включающие осознание ценности профессионального труда для себя и для общества, осознание жизненных ценностей, социальной активности, сотрудничества, знание и принятие содержания профессиональных ценностей, общественного статуса и т.п.

При этом можно использовать следующие критерии, позволяющие оценивать уровень сформированности профессионально-ценностного компонента мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность:

1. значительное влияние профессиональных ценностей на профессиональное (и жизненное в целом) целеполагание и мотивацию профессиональной деятельности;
2. принятие и осознание значимости таких ценностей как знания, стремление к саморазвитию и самореализации в профессии;
3. устойчивые, сформированные профессиональные установки и убеждения как основа мировоззрения специалиста;
4. принятие и осознание личностью содержания профессиональных ценностей, принятие их как личностно и социально значимых.

1.2.5 Сравнительный анализ развития мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность в процессе обучения.

Один из основных показателей сформированности взаимосвязи в системе «человек – профессия», внутри которой начинается взаимодействие субъекта и объекта отношения, является появление мотивационно-ценностного отношения к профессии. Причем категория «отношение человека к профессии» не может быть сведена только к активности, идущей от субъекта труда.

Совершенно очевидно, что сравнительный анализ изменения мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность, условий и движущих сил его развития не может быть осуществлен в отрыве от системы воздействий, обусловленных профессией. Определяющими силами развития профессиональной направленности, в том числе и ее мотивационно-ценностных компонентов, можно считать взаимодействия сторон данного отношения, при определенных условиях, которые приобретают характер диалектического противоречия. Конечно же, идеальной моделью соответствия между личностью и трудом является полное совпадение объективного содержания деятельности и ее личностного смысла. Но подобное совпадение, как правило, затруднено. И это обусловлено следующими обстоятельствами:

1. чаще всего приоритетными могут являться социально-экономические

мотивы и ценности, которые могут ориентировать личность на приобретение высокого статуса, материального благополучия в ущерб профессиональному развитию и т.п.;

2. не всегда в структуре мотивов выбора профессии доминируют мотивы, внутренне связанные с данной деятельностью; однако данное представление может носить частный характер, т.к. существует возможность перестройки системы мотивов и динамики мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность;

3. как правило, преобладающим может являться интерес к специфическому содержанию деятельности, однако сохраняется возможность углубления этого интереса (Шишкина Л. И., 1976; Кан-Калик В. А., 1980).

Таким образом, может иметь место несоответствие между личностным смыслом, который имеет для человека его профессиональный выбор или участие в нем и объективным содержанием профессионального труда. В целом, возможно указать основные условия возникновения, развития и разрешения данного противоречия. Так на начальном этапе профессионального самоопределения происходит зарождение взаимодействия человека и профессии, которое заключается в появление интереса, избирательно-положительного отношения. Как правило (Титма М. Х., 1975), на этом же этапе особенностью данного взаимодействия может появиться несоответствие между личностным смыслом ее предпочтения и специфическим, общественно значимым содержанием профессии специалиста.

Следует отметить, что наибольшее несоответствие возникает при полном отсутствии прямых мотивов выбора профессии. Чаще всего это возникает тогда, когда выбор специальности, получаемой в вузе, имеет для личности смысл средства, необходимого для достижения значимой цели, напрямую не связанной с внутренним содержанием будущей профессиональной деятельности (например, стремление получить престижную, высокооплачиваемую профессию, поступление ради получения диплома и повышения своего статуса и др.). При этом явно выражено несоответствие между мотивами выбора и содержанием

избранной профессии, а требования и ценности профессии являются чуждыми личности, т.е. в этих случаях необоснованно говорить о «профессиональной направленности».

А.И. Кочетов, А.П. Черных выделяют следующие три стадии развития профессиональной направленности, ее динамики:

1. наличие интереса как отражение устойчивой и актуальной потребности;
2. формирование склонности как устойчивого интереса;
3. становление целеустремленности - комплексных и устойчивых интересов и влечений, ставших основными мотивами поведения (Кочетов А.И., Черных А.П., 1975. С. 15-18).

Если же обратиться к динамике профессиональной направленности исследователями выделяется два основных периода:

1. первый, адаптационный, начальный период на 1 курсе обучения, обусловленный перестройкой профессиональных ценностных ориентаций;
2. второй период, связанный с перестройкой мотивационной сферы, накоплением информации о профессии и требованиях к личности будущего профессионала.

А.Г. Томилова, анализируя динамику профессионально-педагогической направленности от 1 до выпускного курса, выделяет основной период, наиболее эффективный в формировании профессиональной направленности отмечая, что «переломным моментом в появлении и сохранении педагогической направленности является третий год обучения в вузе». При этом, по её мнению, основными параметрами профессиональной направленности являются:

1. готовность к трудовой деятельности,
2. удовлетворенность ею,
3. результативность и
4. способность.

Анализируя структуру профессиональной направленности, она выделяет три группы студентов:

1. студенты с положительным,

2. нейтральным и

3. отрицательным отношением к профессиональной деятельности.

При этом, как отмечает А.Г. Томилова (Томилова Г.А., 1975), у студентов с положительным отношением к профессии к 3 курсу формируется адекватная установка, а у студентов с нейтральным и отрицательным отношением формируется неадекватная установка, которая усиливается к выпускному курсу.

Следует отметить, что на изменение мотивационно-ценностной направленности личности влияют различные факторы. Так, в частности, О.Н. Родиной и П.Н. Прудковым выделен (Родина О.Н., Прудков П.Н., 2012. С.188, 200) фактор, названный «уровень профессионализации» (УП), включающий вопросы, касающиеся деятельностных, личностных и организационных параметров внутренней оценки предпосылок успеха в труде, связан с деятельностными показателями, отраженными во внешних оценках (показателях успеваемости). Отмечается, что фактор УП отражает интерес к предметной деятельности и ее содержанию, стремление работать по данной специальности: «Оказалось, что выпускники с высокими значениями УП действительно предпочитают работать в рамках выбранной профессии, а выпускники с низкими значениями более ориентированы на зарплату. Фактор УП оказывается более эффективным для предсказания успехов в процессе профессионализации, чем успеваемость в ходе обучения», что еще раз подтверждает значимость эмоционально-личностных и познавательных мотивов при выборе профессии (Родина О.Н., Прудков П.Н., 2012. С.188, 200).

Интересно отметить, что, как выявлено в исследовании И.Н. Алешиной (Алешина И. Н., 1988), на изменение мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность влияют и социальные ожидания от будущей профессии. В частности, в исследовании И.Н. Алешиной была выявлена взаимосвязь уровней ожиданий от профессии и уровней профессионально-педагогической направленности: «Чем выше уровень ожиданий от профессии и от работы в школе, тем выше уровень профессиональной направленности студентов. В свою очередь уровень профессиональной направленности влияет на уровень

ожиданий от профессии; с повышением уровня профессиональной направленности повышается уровень социальных ожиданий» (Алешина И. Н., 1988).

Модель формирования и развития профессиональной направленности была разработана А. А. Ростуновым (А. А. Ростунов, 1984), где мотивообразующим компонентом выступают перспективы. В соответствии с этой моделью, профессиональные потребности, увлечения и интересы студента возникают на основе осознания перспектив трудовой деятельности и адекватной оценки степени рассогласования требований, связанных с профессиональными перспективами и с имеющимися склонностями, знаниями и умениями.

Заметим, что эта модель может быть взята за основу понимания изменения мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность (см. рисунок 1). При этом осознание профессиональных перспектив может выступать в качестве отдельной цели студента и являться фактором, влияющим на динамику изменения мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность будущего специалиста.

Очень важно иметь в виду, что изменение мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность личности студента может представлять собою процесс согласования их реальных возможностей и способностей с профессиональными перспективами, рассогласование между которыми приводит к изменению целей, мотивов и, в целом, мировоззрения студентов, его установок, побуждений. Следует также иметь в виду, что формирование мотивов, системы целей и намерений идет вместе с формированием потребностей (Ковалев В.И., 1989). Особенно необходимо отметить значимость профессиональной перспективы, которая влияет на устойчивость потребностей и других компонентов (ценности, интересы, влечения, цели, намерения), а также способствует трансформации возникшей потребности человека в конкретные мотивы. Поэтому, осознание профессиональной перспективы (личной, общественно-значимой), адекватная оценка степени рассогласования ее требований с теми знаниями и умениями, которыми обладает

будущий специалист, приводит к появлению новых потребностей и интересов, целей и установок. Последнее также способствует осознанию необходимости совершенствования взглядов, убеждений, профессиональных ценностей и мировоззрения, побуждает к активной деятельности, которая компенсирует возникшее рассогласование. Если же личность в процессе профессиональной подготовки или деятельности не будет видеть перспективы или социальная цель деятельности для него как личности не представляет интереса (Харькин В.Н., 1989. С. 54 – 60), динамика мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность будет носить отрицательный характер, поскольку отсутствует активная деятельность по достижению общественно значимой, либо личностной перспективы развития.

В дополнение к изложенному, следует добавить, что, как подчеркивает Шавир П. А. (Шавир П. А., 1981. С. 55), если у индивида отсутствуют познавательные, эмоционально-личностные либо социальные мотивы предпочтения профессии, то



Рисунок 1- Мотивационно-ценностная направленность профессиональной деятельности (по А.А. Ростунову)

новая информация о требованиях специфического содержания трудовой деятельности (цель, профессиональные ценности, условия работы и др.), не всегда достаточна для изменения первоначального личностного смысла выбора данной профессии, поэтому может не привести к сдвигу мотивов и, следовательно, не обеспечить перехода противоречия от внешнего уровня к внутреннему. «Сможет ли человек в результате переработки новой информации о профессии отнестись к ней по-новому, как бы заново открыть ее лично для себя, зависит как от содержательности и яркости информации, так и от психологической готовности личности к ее усвоению. Учет последнего обстоятельства особенно важен при осуществлении профессионального просвещения. Нередко лекции и беседы о профессиях оказываются малоэффективными, не пробуждают интереса к содержанию труда именно потому, что проводятся без учета потребностей, интересов, склонностей конкретных учащихся» (Шавир П. А., 1981. С. 55).

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что в основе положительного изменения мотивационно-ценностного отношения к профессиональной деятельности лежит изменение соответствующих потребностей, интересов, склонностей, ценностных ориентаций и в целом мировоззрения будущего специалиста.

Проведенный анализ позволяет представить в структуре мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность два (см. рисунок 2) основных, взаимосвязанных и взаимообусловленных компонента (Клименко И.В.):

1. мотивационного, включающего эмоционально-личностные, социальные, познавательные и социально-экономические мотивы выбора и предпочтения профессии и
2. ценностно-ориентационного, включающего совокупность личностных, познавательных, социально-обусловленных и социально-экономических ценностей.

При этом можно отметить следующее содержание основных элементов

выделенных компонентов:

1. эмоционально-личностные мотивы – интерес к профессии (содержанию, процессу, целям и т.п.); потребность в профессиональном самораскрытии, самоутверждении; принятие и осознанная потребность участия в решении целей и задач профессиональной деятельности; личностный смысл профессиональной деятельности; духовное удовлетворение; осознание перспектив профессионального развития;



Рисунок 2 – Основные компоненты мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов

2. познавательные мотивы – стремление разобраться в сути профессии; стремление повысить свой профессиональный уровень; стремление к самопознанию и саморазвитию;

3. социальные мотивы – принесение пользы обществу; осознание своего долга; осознание ответственности за свою профессиональную деятельность; осознание себя как члена профессионального сообщества; повышение общественного статуса;

4. социально-экономические мотивы – значимость материального обеспечения; престижность профессии и т.п.;

5. личностные ценности – возможность развития профессионально-творческих способностей; занятие любимым делом; профессиональное самосовершенствование и самореализация; знание и принятие содержания профессиональных ценностей; духовное удовлетворение; сохранение собственной индивидуальности;

6. познавательные ценности – переживание общественной значимости труда; ценности-средства (творческий характер профессиональной деятельности и т.п.), освоение профессиональных знаний, умений, навыков; духовное развитие; креативность;

7. социально-обусловленные ценности – осознание ценности профессионального труда для себя и для общества; осознание жизненных ценностей; социальная активность; общественный статус;

8. социально-экономические ценности – перспектива трудоустройства; материальные ценности; собственный престиж.

1.3 Анализ общих и специфических психологических особенностей профессий специалистов автотракторного направления

Общеизвестно, что только осознанное отношение, специальные знания и адекватное представление будущего труда способствуют формированию устойчивой мотивационно-ценностной направленности на реализацию своих возможностей, устремлений и интересов в выбранной профессии. Поэтому изучение мотивационно-ценностной сферы специалиста возможно только на основе понимания особенностей профессии, так как оно может влиять как на содержание мотивационного и ценностно-ориентационного компонентов, так и на

возникновение противоречий в системе профессиональной мотивационно-ценностной направленности.

Изучение предметного содержания профессионального обучения и нормативной базы данных (Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Направление подготовки: 190600 «Эксплуатация транспортно- технологических машин и комплексов». Квалификация: Бакалавр. М.; Министерство образования и науки РФ, 2009г.), характеризующих профессиональную деятельность специалистов автотранспортного направления позволил выявить следующие общие и специфические особенности рассматриваемой профессии с позиций многопризнаковой классификации профессий Е.А.Климова[23] (Приложение А).

- Предметная область труда для подобных профессий труда – техника: автотранспортная техника – легковые и грузовые автомобили. Сопутствующими предметами труда могут быть «знаковая система» и система «человек-человек», в зависимости от специализации. Основная область деятельности специалистов данных профессий взаимосвязана с целями профессиональной деятельности, которые могут быть гностическими, преобразующими и изыскательскими. В содержании труда к гностическому классу относится исследование транспортного средства на предмет определения неисправности, оценки стоимости, в том числе стоимости его повреждения и т.п. К преобразующему классу можно отнести действия, связанные с техническим обслуживанием и ремонтом автотранспортной техники, организацией технологического процесса технического обслуживания и ремонта. К изыскательскому классу можно отнести поисковые и проектировочные работы по созданию новых конструкций оборудования для диагностики и ремонта автотранспортной техники.

- Основными специальными предметными сферами деятельности являются производственная, научно-исследовательская.

В основном, специалисты этих профессий могут работать в государственных и негосударственных производственных предприятиях, лабораториях, научно-производственных центрах, ведущих исследования в области транспортного

машиностроения. Это могут быть также и исследовательские и аналитические лаборатории различных производств, таких как нефтехимические (разработка различного типа ГСМ), проектные предприятия, а также транспортно-логистические центры. При соответствующем дополнительном педагогическом образовании они могут осуществлять профессиональную деятельность в учреждениях системы высшего, среднего и среднего профессионального образования.

Условия труда специалистов могут быть непредсказуемы и небезопасны (связаны с применением подъёмно-транспортного оборудования, использования ГСМ), поэтому требуют повышенной ответственности и дисциплинированности, высокого уровня самоорганизации в связи с повышенной опасностью работы.

Наиболее специфичные различия (при соответствующих специализациях) в предметах труда, средствах труда и профессиональных задачах.

Предмет труда – в основном автотранспортная техника.

Для инженеров линий техобслуживания средства труда – это диагностическое и ремонтное оборудование, для менеджеров – это техническая документация, технические условия и т.п., для проектантов – это техническая документация (технические условия, конструкторская документация и т.п.), для исследователей – это главным образом техническая документация, стенды.

Профессиональные задачи специалистов характеризуются общими и специфическими особенностями (в зависимости от специализации), так как они обусловлены не только спецификой профессиональной сферы деятельности, но и конкретными задачами, которые должны решать данные специалисты (Приложение А). Например, специалисты могут организовывать, планировать и осуществлять руководство работой автосервисного предприятия, занимающегося ремонтом и техническим обслуживанием автотранспортной техники, специализированных сервисных центров, занимающихся сбытом автотранспортной техники, планировать и осуществлять работу по проектированию и созданию производственных линий диагностики и ремонта автотранспортной техники, планировать и осуществлять работу по созданию

диагностического и ремонтного оборудования, по анализу ГСМ и т.п.

Для специалистов автотранспортного направления производственной средой являются трудовые коллективы автотранспортных предприятий, сервисных центров, НИИ, исследовательских и аналитических лабораторий различных производств. Как уже отмечалось, условия труда могут быть непредсказуемы и небезопасны, поэтому требуют ответственности и дисциплинированности.

В целом, для подобных специалистов необходима правильная организация труда, обусловленная необходимостью правильного использования опасного в использовании подъёмно-транспортных механизмов, соблюдения санитарных норм, необходимостью вентиляции помещения при неизбежном наличии ГСМ.

Подытоживая вышеизложенное, можно сделать вывод, что профессиональная сфера деятельности специалистов очень разнообразна по предмету, целям, средствам, функциональным обязанностям и условиям труда. Но при этом каждая из этих сфер имеет не только специфические, но и общие особенности. К таким общим особенностям относятся предмет труда – природа (живая и неживая), области деятельности, связанные с целями профессиональной деятельности.

Таким образом, исходя из специфики области деятельности и целей, могут различаться объекты труда, средства, условия, среда и функциональные обязанности специалистов. Но вместе с тем, наряду со специальными знаниями и умениями от специалистов транспортного направления требуется высокий уровень профессиональной мотивационно - ценностной направленности, в связи с тем, что они выполняют производственную деятельность связанную с безопасностью, здоровьем людей, с экологическим состоянием природы. И, конечно же, в этих непростых условиях труда они должны в первую очередь чувствовать ответственность за жизнь людей (в том числе и за жизнь сотрудников, подчиненным им по должности), сохранение экологии, что свидетельствует о значимости для специалистов социальных мотивов и ценностных ориентаций, их моральных установок.

1.4 Мотивационно-ценностная направленность на профессиональную деятельность: специфические особенности студентов автотракторного факультета ЮУрГУ

Рассматриваемые профессии характеризуются специфическими требованиями к личностным качествам субъекта труда, которые формируются в процессе обучения в вузе.

Будущие выпускники - студенты автотракторного направления должны обладать такими общими характеристиками, как: мировоззрением (четкое осознание того, что от качества профессиональной деятельности зависят безопасность, здоровье людей), ценностями (главные ценности - человеческая жизнь, здоровье людей, состояние экологии окружающей среды), мотивами (потребность в саморазвитии, стремление принести пользу обществу, предприятию), целями профессиональной деятельности. Данное обстоятельство обусловлено тем, что представители данных сфер деятельности должны чувствовать постоянную личную ответственности за результаты труда, занимаясь производственной, проектной или исследовательской работой. У них должно быть сформировано сознание, ориентированное на высокую ответственность за результаты труда, за здоровье и безопасность людей и, соответственно, ценностные установки, связанные с оказанием содействия в улучшении жизнедеятельности людей.

Они должны понимать, что их профессиональные действия оказывают влияние на проблемы, связанные с жизнедеятельностью людей, с сохранением природы, и быть готовыми в своей трудовой деятельности учитывать эти аспекты. В этой связи специалистам автотракторного направления необходимо умение анализировать, прогнозировать ситуации, творчески мыслить, а также навыки сотрудничества в решении проблем, связанных с сохранением экологии, безопасности и здоровья человека.

Наряду с общими характеристиками мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность будущего специалиста можно выделить специфические характеристики, связанные с тем, что у них

должно быть сформировано экологическое сознание, ориентированное на адекватное отражение состояния внешней среды и, соответственно, ценностные установки, направленные на удовлетворение потребностей связанных с оптимальной жизнедеятельностью людей, а также на безопасность людей, сохранение их здоровья.

Специалист должен быть инициативным, ответственным за свои действия.

Для будущего специалиста автотракторного направления должна быть ценной человеческая жизнь, поэтому студент должен уметь оценивать и осознавать последствия воздействия на человека опасных, вредных факторов, он должен быть мотивирован на планирование и осуществление мероприятий по повышению безопасности результатов производственной деятельности. При этом, в постоянно изменяющихся условиях социума специалисту автотракторного направления необходимо уметь перестраивать собственную профессиональную деятельность, гибко использовать методы и технологии в соответствии с целевыми установками и условиями. Специалист должен руководствоваться не только внешними директивными указаниями, но и сформировавшимися у него социальными, познавательными и социально-экономическими мотивами, убеждениями и установками.

Будущий специалист должен осознавать, что, возможно, его профессиональная деятельность будет связана с экстремальными ситуациями, и от его действий будет зависеть жизнь других людей, следовательно, он должен быть мотивирован на принесение пользы обществу, а самыми важными ценностными ориентациями должна быть жизнь и здоровье человека и состояние экологии окружающей среды.

Современный специалист должен владеть культурой мышления, уметь приобретать новые знания, используя современные информационные образовательные технологии, методически и психологически быть готовым к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности.

Специфические характеристики содержания компонентов мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность специалистов

автотракторного направления, исполняющих функции в различных трудовых сферах представлены в Приложении Б.

На основе анализа общих и специфических особенностей профессий специалиста автотракторного направления была уточнена гипотетическая модель мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов автотракторного факультета. Эта модель представляется как совокупность компонентов профессиональной мотивации и профессионально-ценностных ориентаций студентов.

Компоненты профессиональной мотивации включают:

1. Эмоционально-личностные мотивы

- интерес к профессии (содержанию, процессу, целям и др.);
- осознание важности миссии профессии;
- потребность в профессиональном самораскрытии, самоутверждении, самореализации;
- принятие и осознанная потребность участия в решении целей и задач профессиональной деятельности;
- личностный смысл профессиональной деятельности;
- духовное удовлетворение;
- осознание перспектив своего профессионального развития;
- гибкость, готовность к изменениям;
- стремление к преодолению профессиональных трудностей;
- получение профессионального образования.

2. Познавательные мотивы

- стремление разобраться в сути профессии;
- стремление повысить свой профессиональный уровень;
- стремление к самопознанию и саморазвитию;
- интерес к современным научным достижениям;
- мировоззрение, основанное на комплексном, системном знании своего предмета;
- творческий характер деятельности.

3. Социальные мотивы

- принесение пользы обществу;
- осознание своего долга;
- осознание ответственности за свою профессиональную деятельность;
- осознание себя как члена профессионального сообщества;
- повышение общественного статуса;
- значимость профессионального взаимодействия;
- экологически безопасное развитие общества.

4. Социально-экономические мотивы

- значимость труда для дальнейшего развития общества;
- значимость материального обеспечения;
- престижность профессии;
- профессиональные перспективы (трудоустройства, построения карьеры);
- уверенность в стабильности.

Компоненты профессионально-ценностных ориентаций включают:

1. Личностные ценности

- возможность развития профессионально-творческих способностей;
- занятие любимым делом;
- профессиональное самосовершенствование и самореализация;
- знание и принятие содержания профессиональных ценностей;
 - духовное удовлетворение;
- сохранение собственной индивидуальности;
- профессиональная честь;
- достижение успеха.

2. Познавательные ценности

- ценности-средства (творческий характер профессиональной деятельности и т.п.);
- освоение профессиональных знаний, умений, навыков;
 - духовное развитие;
- креативность;

- любовь к предмету.

3. Социально-обусловленные ценности

- осознание ценности профессионального труда для себя и для общества;
- осознание жизненных ценностей (семья, дети, здоровье);
- социальная активность;
- общественный статус;
- высокая миссия труда;
- гуманизм;
- переживание общественной значимости труда;
- этика и дисциплина труда;
- профессиональные ценности;
- взаимодействие с окружающими (коллегами, друзьями).

4. Социально-экономические ценности

- перспектива трудоустройства;
- материальные ценности;
- собственный престиж;
- стабильность.

Анализируя вышеизложенное, выделим следующие четыре показателя, которые должны определять выбор профессии:

1. Эмоционально-личностный. В первую очередь этот показатель выражает интерес к профессии. Это может быть связано с мотивами и ценностями, выражающими особенности самосознания личности в условиях взаимодействия с профессией (привлекательность профессии, интерес, убежденность в собственной профессиональной пригодности, в обладании достаточным творческим или интеллектуальным потенциалом, в том, что выбранная профессия - это призвание и т. п.). Здесь также не менее важны актуальные потребности личности (получение высшего образования, мотивы самораскрытия и самоутверждения, саморазвитие, самопознание, профессиональное развитие, духовное удовлетворение и т.п.), которые побуждают человека к изучению и освоению будущей профессиональной деятельности.

2. Познавательный показатель главным образом связан со стремлением к саморазвитию, желанием разобраться в сути профессиональной деятельности, ценностью творческого характера профессиональной деятельности, освоения профессиональных знаний, умений, навыков.

3. Социальный показатель характеризуется значимостью для человека принесения пользы обществу, осознанием своего долга, переживанием общественной значимости своего труда, принятием профессиональных ценностей.

4. Социально-экономический показатель отображает мотивы и ценности, отражающие некоторые особенности профессии в общественном сознании (общественная значимость профессии, престижность, стабильность, перспективность и т.п.); это может быть связано с повышением социального статуса, стремлением к материальному обеспечению посредством профессиональной деятельности.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

1. Уточнено понятие мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность; установлено, что мотивационно-ценностная направленность личности на профессиональную деятельность является интегративной системой, включающей взаимосвязанные профессиональные мотивы, интересы, цели, профессионально-ценностные ориентации, установки, убеждения, идеалы, обеспечивающие ее активность в профессиональном самоопределении и становлении, а также потребность в постоянном профессиональном самосовершенствовании.

2. Показано, что структура мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность содержит два основных, взаимосвязанных и взаимообусловленных компонента: мотивационного, включающего эмоционально-личностные, социальные, познавательные и социально-экономические мотивы выбора и предпочтения профессии и ценностно-ориентационного, включающего совокупность личностных, познавательных, социально-обусловленных и социально-экономических

ценностей; установлено, что принятая в работе структура мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность может служить основой для изучения общих и специфических особенностей динамики мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов автотракторного факультета ЮУрГУ в период обучения в вузе.

3. Следует подчеркнуть, что для студентов, направленных на профессиональную деятельность, должны быть характерны эмоционально-личностные, познавательные, социальные и социально-экономические мотивы и ценности: необходимость освоения профессии на высоком уровне, ориентация на получение прочных профессиональных знаний и практических умений, стремление к самореализации, саморазвитию, самопознанию, а также стремление к принесению пользы обществу; для будущих специалистов предметами их потребностей могут быть чисто познавательный интерес, стремление лучше подготовиться к самостоятельной профессиональной деятельности, чувство долга и ответственности и др.; студенты должны осознавать себя будущими членами профессионального сообщества, считать будущую профессию значимой для развития общества.

4. Профессиональные интересы, как элемент в общей структуре мотивационно-ценностной направленности личности, часто оказываются чрезвычайно устойчивыми и всегда существенным образом влияют на удовлетворенность профессией в процессе обучения и на успешность дальнейшей деятельности. Отношение к профессии, мотивы ее выбора (отражающие потребности, интересы, убеждения, идеалы), ценностные ориентации чрезвычайно важные (а при некоторых условиях и определяющие) факторы. От них зависит успешность профессионального обучения, психологическая готовность и дальнейшее вхождение в будущую профессиональную деятельность. Следует подчеркнуть, что в самой сфере профессиональной мотивации важнейшую роль играет положительное отношение к профессии, стремление к профессиональным знаниям, поскольку эмоционально-личностные и познавательные мотивы связаны с конечными целями обучения.

ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1 Цель, задачи, объект, предмет исследования

Целью данного исследования является изучение особенностей мотивационно-ценностной направленности студентов 1, 3 и 4 курсов кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ, направления подготовки - 190600 «Эксплуатация транспортно- технологических машин и комплексов» на будущую профессиональную деятельность и выявление причин, отрицательно влияющих на процесс профессионального самоопределения студентов в период обучения в вузе, на выбор сферы труда.

Мотивационно-ценностная направленность на профессиональную деятельность рассматривается нами как сложное динамическое явление, изменяющееся в процессе профессионального обучения, включающее взаимосвязанные профессиональные мотивы, интересы, цели, профессионально-ценностные ориентации, установки, убеждения, идеалы, обеспечивающие активность студентов в профессиональном самоопределении и становлении, а также потребность в постоянном профессиональном самосовершенствовании.

Объектом настоящего исследования является мотивационно-ценностная направленность студентов на избранную профессиональную деятельность.

Предметом исследования являются особенности мотивационно-ценностной направленности студентов кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ на профессиональную деятельность на разных этапах профессионального становления (на 1, 3 и 4 курсах).

Поставленная цель обусловила следующие задачи исследования:

1. изучить содержание мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность будущего специалиста;
2. провести анализ характера изменения мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов направления подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно- технологических машин и комплексов» (квалификация «Бакалавр») кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ на разных этапах обучения в вузе;

3. выявить субъективные причины изменения мотивационно-ценностной направленности студентов направления подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно- технологических машин и комплексов» (квалификация «Бакалавр») кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета на профессиональную деятельность, обуславливающие отказ выпускников от выбранной профессии.

2.2 Условия проведения исследования, гипотезы исследования

Эмпирическое исследование проводилось в период с 05.09.2016г. по 18.10.2016г.. В исследовании приняли участие студенты 1 курса (31 человек), 3 курса (23 человека) и 4 курса (31 человек), обучающихся по направлению подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», квалификация «Бакалавр», на кафедре «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ. Всего в исследовании приняло участие 85 человек (100%). Возрастной диапазон респондентов – 17-23 года.

Анкетный опрос проводился в письменной, групповой и очной форме. Студентам предлагались специализированные бланки – анкеты, представляющие собой набор вопросов, каждый из которых логически связан с центральной задачей исследования.

При проведении эмпирического исследования, непосредственно перед началом работы, со студентами проводилась предварительная беседа (объяснение цели исследования, установление доверительных отношений, инструктаж). В случае, если у респондента возникали уточняющие вопросы по ходу выполнения задания, мы в индивидуальном порядке отвечали на них. Участие в исследовании анонимное и добровольное, что также было оговорено в предварительной беседе.

В целом, выполнение всех заданий занимало 40-50 минут, в зависимости от индивидуального темпа работы.

Гипотезы исследования:

1. сравнительный анализ мотивационно-ценностной направленности студентов 1, 3 и 4 курсов на профессиональную деятельность может выявить общие и

специфические особенности мотивов выбора профессии и профессиональных ценностных ориентаций студентов кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ;

2. рассогласованность между мотивационным и профессионально-ценностным компонентами мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность, происходящие в процессе обучения в вузе, могут являться следствием неполной сформированности у студентов 1 курса реальных представлений об избранной профессии и недостаточной психологической готовностью к будущему труду.

2.3 Методы и методики эмпирического исследования

На основе анализа общих и специфических особенностей профессии, с ориентацией на модель мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов автотракторного факультета (см. глава 1), был определен методический инструментарий для изучения психологических особенностей характера изменения мотивационно-ценностной направленности студентов в период обучения в вузе. Составлен блок методик и разработаны специализированные анкеты для изучения изменения интереса студентов 1, 3 и 4 курсов к профессии, осознания профессиональных целей, ценностей, условий работы и своей психологической готовности к профессиональной деятельности. Этот блок включает:

1. Методику «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова, 1996. С. 281). Последняя предназначена для выявления ведущих мотивов и потребностей, которые ориентируют личность при выборе трудовой деятельности.

По результатам использования данной методики определяются ведущие мотивы выбора профессии (внутренние индивидуально значимые, внутренние социально значимые, внешние положительные и внешние отрицательные мотивы). Согласно разработанной нами теоретической модели мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность и выделенными мотивами в системе профессиональной мотивации, их можно соотнести с

мотивами, выявляемыми в методике Р.В. Овчаровой. При этом внутренние индивидуально-значимые мотивы соответствуют эмоционально-личностным и познавательным мотивам, т.к. в них отражается интерес к избираемой профессии, потребность в самореализации, личностный смысл в профессиональной деятельности, осознание перспектив своего профессионального развития. А внутренние социально-значимые мотивы соответствуют социальным мотивам, выделяемым в модели, так как в них отражается важность принесения пользы обществу, осознание своего долга, переживание общественной значимости профессиональной деятельности. Внешние положительные мотивы выбора профессии можно отождествить с социально-экономическими, так как в них представлена значимость общественного престижа профессии, материального обеспечения, стремление к изменению места жительства, возможность трудоустройства и дальнейшей карьеры.

2. Вопросник мотивационных объектов (ВМО) Ж. Нюттена (2004). Этот опросник, использующийся для измерения субъективной интенсивности мотивов разных типов, состоит из списка конкретных мотивационных объектов, названных студентами университета и выбранных с помощью контент-анализа из различных основных категорий и подкатегорий мотивации. Непосредственно в ВМО, разделенном на две части (105 объектов позитивной мотивации и 55 объектов негативной мотивации), представлен довольно широкий спектр из пятидесяти категорий и подкатегорий. Этот вопросник модифицирован и уменьшен в связи с целью исследования (Приложение Д). В вопросник вошли такие категории как самореализация (SR), продуктивная активность (R), профессиональная деятельность (R2), учеба (R3), познание (исследование) (E) (Ж. Нюттен, 2004).

Отметим, что ВМО применен с целью изучения значимости (интенсивности) для студентов мотивов, связанных с самореализацией, учебой в вузе, будущей профессиональной деятельностью, а также стремление к продуктивной активности и познанию. В ходе исследования выяснялось, насколько данная учебно-профессиональная деятельность мотивирует студентов людей и

побуждает к действию (положительные индукторы) и насколько они стремятся избегать ее (отрицательные индукторы).

3. Методику диагностики направленности личности (МЭДНАЛ)Б. Басс (модификация методики В.Смекайла и М.Кучера) [44]. Эта методика позволяет оценить направленность студентов личностную (направленность на себя), социальную (направленность на взаимодействие) и деловую (направленность на деятельность) - образующие иерархическую структуру профессиональной направленности личности.

При этом, деловая направленность (направленность на задачу - НЗ) отражает преобладание мотивов, порождаемых самой деятельностью, увлечение процессом деятельности, стремление к познанию, овладению новыми умениями и навыками в рамках выбранной профессии, деловая направленность раскрывает эмоционально-личностные и познавательные мотивы и ценности личности, а личностная направленность (направленность на себя - НС) отражает преобладание эмоционально-личностных и социально-экономических мотивов собственного благополучия, стремления к личному первенству, престижу, а также стремление к самореализации в рамках профессии. Социальная направленность, или направленность на взаимные действия (ВД), характеризуется социальными мотивами и ценностями. Она имеет место тогда, когда поступки человека определяются потребностью в общении, стремлением поддерживать хорошие отношения с другими людьми в процессе взаимодействия, проявляется интерес к совместной профессиональной деятельности.

Все три вида направленности не абсолютно изолированы, а обычно сочетаются. Вследствие этого по результатам исследования делается вывод о доминирующей направленности личности [43].

4. Личностный опросник терминальных ценностей (ОТеЦ)И. Г. Сенина (1991), используемый для диагностики жизненных целей (терминальных ценностей) человека. По результатам диагностики выявляются терминальные ценности, преобладающие в жизни данного индивида, наиболее значимые сферы жизни, а также определяется, в какой жизненной сфере преобладают терминальные

ценности, реализованные в наибольшей степени. Эта методика нами также использовалась с целью выявления специфических особенностей ценностных ориентаций студентов в различные периоды обучения в вузе (1, 3, 4 курсы) в сфере профессиональной жизни.

5. Анкету №1 [11], которая использовалась для изучения жизненных ценностей, значимых для данного периода, целей обучения в вузе, изменения отношения к избранной специальности (Приложение В). Отметим, что в данной анкете предлагалось студентам:

- из 11 перечисленных профессиональных ценностей выбрать и отметить на бланке 3, наиболее значимые в данный период;

- из 9 перечисленных целей обучения в вузе методом парных сравнений отдать свое предпочтение одному из факторов с точки зрения его субъективной важности (Приложение В).

При анкетировании каждый студент должен был произвести парные сравнения 9 целей обучения в вузе (первой со второй, второй с третьей и т.д. до исчерпания списка объектов) и заполнить специальную матрицу парных сравнений (Приложение Г).

Студенты производили парные сравнения 9 целей обучения в вузе (первой со второй, второй с третьей и т.д. до исчерпания списка объектов) и заполняли специальную матрицу парных сравнений. Эта матрица представляет собой квадратную матрицу, столбцы и строки которой соответствуют каждому из n -объектов. При этом в клетки с номерами для i -й строки и для j -го столбца заносятся 1, если эксперт предпочитает объект i объекту j и 0, если эксперт предпочитает объект j объекту i , при этом в i -й строке и j -м столбце должен записываться противоположный знак (0 или 1 соответственно). В момент заполнения анкеты соблюдалось правило, согласно которому метод парных сравнений дает правильный результат – число сравниваемых объектов (в данном случае 9 целей) не превышает число экспертов. Для примера в приложении Г приведен пример заполнения матрицы парных сравнений.

Таким образом, все данные сведены в одну таблицу, которая являлась

обобщенной матрицей парных сравнений. В матрице число u_{ij} , записанное в i -й строке и j -м столбце, показало, как часто эксперты предпочитают объект j объекту i -му в отношении свойства X . После этого рассчитывался коэффициент согласия экспертов при парных сравнениях.

6. Анкету № 2, которая использовалась для изучения изменения интересов студентов 1, 3, 4 курсов к профессии и перспективам трудоустройства, осознания профессиональных целей, ценностей, условий работы и своей психологической готовности к профессиональной деятельности. Эта анкета разработана на основе психологического анализа специфической предметной деятельности специалистов автотракторного направления [12]. В качестве теоретической базы для ее разработки и построения вопросов послужили теоретические концепции и эмпирические исследования по психологии профессиональной деятельности (Е.А. Климов, А.К. Маркова, Э.Ф. Зеер, К.А. Абульханова-Славская, Е.М. Иванова). Анкета включала вопросы, направленные на изучение мнения студентов о востребованности профессии и планов относительно трудовой деятельности, уровня информированности студентов о содержании, целях и условиях профессиональной деятельности, профессиональных ценностных ориентациях. Помимо этого рассматриваются наиболее важные профессиональные качества, которые студенты оценивают у себя (Приложение Г).

Следует отметить, что нас интересовали субъективные представления респондентов, поэтому нами выбран открытый тип вопросов, позволяющий опрашиваемым строить свой ответ в соответствии с желаниями как по содержанию, так и по форме.

2.4 Методы статистической обработки.

При статистической обработке и анализе эмпирических данных использованы:

1. методы первичной статистической обработки;
2. методы проверки однородности статистических данных (S-критерий Фридмана);
3. статистические проверки гипотезы (t-критерий Стьюдента, H-критерий

Крускала-Уоллиса для независимых выборок);

4. корреляционный анализ (коэффициент корреляции r -Пирсона);
5. факторный анализ (метод главных компонент);
6. контентанализ;
7. критерий хи-квадрат (χ^2);
8. экспертный метод весовых коэффициентов важности (ВКВ);
9. разбиение выборки на однородные группы.

Заметим, что надежность и достоверность полученных результатов обеспечивалась теоретической и методологической обоснованностью исследования; использованием методов исследования, адекватных целям и задачам исследования; репрезентативностью и большим объемом выборки. применением методов статистической обработки, отвечающих специфике эмпирических данных.

ГЛАВА 3 АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ АВТОТРАКТОРОНОГО ФАКУЛЬТЕТА ЮУРГУ.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

3.1 Анализ изменения мотивационной составляющей мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов

Решались две задачи:

1. установить общие и специфические особенности изменения мотивации выбора профессии, целей обучения, ценностных ориентаций студентов в различные периоды профессиональной подготовки (1, 3, 4 курсы обучения);
2. проанализировать выявленные противоречия и причины изменений мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность у студентов 1, 3, 4 курсов.

Анализ результатов изучения мотивов выбора профессии показал, что молодые люди при поступлении на автотракторный факультет были положительно мотивированы на обучение выбранной профессии. Приоритетными для первокурсников при выборе профессии являются эмоционально-личностные и познавательные мотивы (1 ранг, среднее значение 18,3, при 25 баллах максимум; 68,2% респондентов; $t_3=3,98$, при $t_{кр}=2,63$, $p<0,05$) (Приложение Ж).

Студенты считают, что избираемая профессия соответствует их способностям, она будет способствовать их интеллектуальному развитию, позволит в дальнейшем проявить творчество. Отмечается, что в целом будущая профессиональная деятельность для них эмоционально привлекательна.

Следующим, вторыми по значимости для первокурсников являлись социальные мотивы (2 ранг; среднее значение 16,6; 24,8% респондентов). Студенты подтверждают важность принесения пользы людям. Студенты 1 курса осознают, что их будущая деятельность необходима для общества. Они понимают, что для этого нужно быть профессионалом, ответственным за свои действия, а избранная профессия позволит им развиваться, повышать свою

компетентность и профессиональное мастерство. Следует отметить, что они также оценили значимость того, что, получив данную профессию, они сразу же смогут приносить пользу обществу, будь то педагогическая, природоохранная, исследовательская или другая деятельность.

Интересно отметить, что не менее значимы первокурсников и социально-экономические мотивы (3 ранг; среднее значение 16,5; 24,7% респондентов). Результаты сравнения статистических гипотез (t- критерий Стьюдента) показали, что разница между социальными социально-экономическим мотивами статистически не значима ($t_s=0,1$, при $t_{кр} = 2,2$, $p<0,05$), что позволяет предположить, что на данном этапе профессионального самоопределения эти мотивы для них одинаково значимы.

Респонденты также отметили, что избираемая профессиональная деятельность достаточно престижна и востребована в регионе. Она может способствовать карьерному росту, повышению социального статуса, дает возможность в дальнейшем занимать руководящие должности. Таким образом первокурсники при выборе будущей профессиональной деятельности были ориентированы, прежде всего, на реализацию своих интересов, способностей в будущей профессиональной деятельности. Эта профессия эмоционально привлекательна, дает возможность проявить творческую активность. Заметим, что для молодых людей также очень важно, что они смогут в дальнейшем приносить пользу обществу. Данное обстоятельство является важным в связи с тем, что будущая профессиональная деятельность будет связана с производственной деятельностью.

В начальный период обучения студенты выделяют важность престижности будущей профессии и возможности трудоустройства. Поэтому основными мотивами, повлиявшими на выбор будущей профессиональной деятельности, являлись эмоционально-личностный, познавательный, социальный и социально-экономический. Скорее всего, это обусловлено тем, что на первом этапе профессионального самоопределения нет полного представления ни о будущей профессии, ни о своих возможностях личностной реализации в ней.

Можно предположить, что от момента начала до завершения обучения, выявлено переосмысление значимости мотивов будущей профессиональной деятельности и значительные изменения в отношениях студентов 3 и 4 курса к своей будущей профессии (Приложения Ж, З). Некоторые элементы динамики в мотивационной сфере студентов, произошедших за 4 года обучения, представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Мотивация выбора профессии студентов (среднее значение)

Мотивы	1-й курс	3-й курс	4-й курс
Эмоционально-личностные, познавательные мотивы	18,3	18,9	19,3
Социальные мотивы	16,6	17,3	17,1
Социально-экономические мотивы	16,5	14,1	14,9

Приоритетными для студентов 3 и 4 курсов продолжают оставаться эмоционально-личностные и познавательные мотивы, причем значимость их растет ($S=0,004$). Студенты считают, что избираемая профессия привлекательна, она будет способствовать их развитию, позволит в дальнейшем проявить творчество. В целом будущая профессиональная деятельность для них продолжает оставаться эмоционально и познавательно привлекательной.

Вторыми по значимости для студентов 3 и 4 курсов продолжают оставаться социальные мотивы (2 ранг, $S=0,08$). Будущие специалисты отмечают важность принесения пользы людям в своей будущей профессии. Студенты осознают, что их будущая деятельность необходима для общества, что, получив данную профессию, они сразу же смогут получать хорошие результаты труда для других, будь то производственная, исследовательская или другая деятельность. Для этого, как они считают, нужно быть профессионалом, ответственным за свои действия, и надеются, что избранная профессия позволит им развиваться, повышать свою

компетентность и профессиональное мастерство.

Помимо приоритетности эмоционально-личностных, познавательных и социальных мотивов к 3 и к 4 курсам для студентов актуальными остаются и социально-экономические мотивы (3 ранг; среднее значение 14,1; 14,9).

Анализ характера изменения мотивации выбора профессии для одних и тех же студентов в различные периоды обучения в вузе (t-Стьюдента, S-критерий Фридмана) показал, что, несмотря на снижение показателей социально-экономического мотива, он все же остается для студентов значимым. При этом данные изменения происходят в период обучения с 1 по 3 курс ($t_3=3,4$, $p<0,01$), а затем и по 4 курс ($t_3=2,7$, $p<0,01$; $S=0,000$). Мы считаем, что это может быть обусловлено двумя моментами:

1. преимущественной приоритетностью на данном этапе эмоционально-личностных, познавательных и социальных мотивов;
2. достаточно полным осознанием значимости престижности и востребованности будущей профессии в регионе.

Данное обстоятельство подтверждается различиями между мотивами выбора профессии (t- критерий Стьюдента) выявившими приоритетность для студентов эмоционально-личностного и познавательного мотивов на протяжении всех лет обучения в вузе. Помимо этого были выявлены различия между эмоционально-личностными, познавательными и социальными мотивами по статистическим показателям: от 1 курса к 3 курсу обучения различия становятся менее значимыми ($t_3=1,6$, $p<0,05$), но к 4 курсу опять увеличивается значимость эмоционально-личностных и познавательных мотивов ($t_3=5$, $p<0,01$). При этом также следует отметить возникающие противоречия, связанные с тем, что наиболее значимые различия прослеживаются в период окончания вуза между эмоционально-личностными, познавательными и социально-экономическими мотивами ($t_3=11,5$, $p<0,01$) (см. Приложение Ж). Другими словами, выпускники, наряду с осознанием важности будущей профессиональной деятельности для саморазвития и реализации своих интересов, отмечают, что получаемая специальность не в полной мере позволит им получать достойную заработную плату, реализовать

свои способности к руководящей работе и отмечают ее низкий престиж и востребованность в обществе. Таким образом, к середине обучения и до последнего этапа обучения возникают противоречия между эмоционально-личностными, социальными и социально-экономическими мотивами выбора профессии.

Подытоживая вышеизложенное, можно сделать вывод, что анализ результатов исследования изменения мотивации выбора профессии студентов (от поступления в вуз и до завершения обучения), выявил общие тенденции осознания студентами мотивов выбора профессии и их отношение к будущей профессиональной деятельности. На протяжении всех лет обучения они осознают значимость будущей профессиональной деятельности для общества занимаясь производственной, исследовательской деятельностью. В конце обучения, ближе к выпускному курсу, они продолжают быть ориентированными на саморазвитие, реализацию своих способностей, стремление повысить свой профессиональный уровень. Однако при этом проявилось противоречие, связанное с переосмыслением значимости социально-экономических мотивов выбора профессии. Другими словами, при выраженном желании быть профессионалом в своей области, интересе к профессии и профессиональным знаниям, студенты уже к середине обучения начинают осознавать реальную ситуацию, связанную с трудоустройством, материальным обеспечением, востребованностью производственных кадров.

Изменение характера мотивации выбора профессии взаимосвязана с целями, которые ставят перед собой студенты в процессе профессионального самоопределения. Поэтому была изучена общая тенденция изменения актуальных и перспективных целей получения специального образования на разных этапах профессионального обучения. Нами были проанализированы ответы студентов, от 1 курса до выпускников на поставленные в анкете №1 (Приложение В) вопросы, что позволило проследить характер изменения их целей получения профессионального образования на разных этапах обучения. Нами предлагались специальные бланки с перечислением 9 основных целей. В этих бланках методом

парного сравнения студенты отдавали свое предпочтение одному из факторов с точки зрения его субъективной важности.

Анализ полученных данных позволил заключить:

1. первокурсники разбились на 9 неоднородных групп, исходя из приоритетных целей обучения в вузе; при этом выделено 5 основных целей: получение востребованной специальности (23,2%), заниматься наукой (19,3%), получение фундаментальных знаний (17,1%), адаптироваться к реалиям современности (13,8%) и в дальнейшем сделать карьеру в области выбранной специальности (13,1%); отмеченные выше цели определенным образом взаимосвязаны с эмоционально-личностными, познавательными, социальными и социально-экономическими мотивами;

2. дополнительная проверка межгрупповой однородности студентов 3 курса по критерию Барлетта показала, что 15 выделенных групп между собой существенно разнородны; приоритетными целями обучения в вузе оказались разными, но наиболее значимыми являлись получение востребованной специальности (23,1%), получение фундаментальных знаний (17,4%), расширение кругозора (14,1 %) и карьера в области выбранной специальности после окончания вуза (13,6%);

3. у студентов 4 курса выделилось всего 4 группы по сходству целей, что свидетельствует о единодушном мнении выпускников о целях обучения, мотивации профессиональной подготовки; при этом основными целями получения профессионального образования на этапе завершения обучения для выпускников являются: получение специальности (26,3%), стремление в дальнейшем сделать карьеру в области выбранной специальности (25,8%) и получение фундаментальных знаний (21,2%); выбор остальных 6 целей явился статистически незначим.

Обобщая вышеизложенное можно сделать вывод, что при поступлении в вуз цели у студентов они недостаточно четко обозначены, что, по-видимому, обусловлено недостаточной ориентировочной основой представлений о будущей профессии. Наиболее приоритетные цели профессионального обучения студентов раскрывают не только значимость приобретения знаний о профессии, но и

стремление в будущем реализовать себя. Студенты осознают важность знаний, многие из них планируют заниматься в период обучения в университете наукой (19,3%) респондентов, 2 ранг), что, безусловно, будет способствовать повышению профессиональной компетентности. Для молодых людей важно, что высшее образование будет способствовать их успешной адаптации в современном обществе (13,1%) респондентов). Интересно отметить, что некоторые студенты уже в начальный период обучения задумываются о значимости для них карьеры в области выбранной специальности (13,1%). Студентов впечатляют общественные достижения в области естественных наук, которые определяют научно-технический прогресс, они осознают, что изменения в мире не уменьшают, а увеличивают спрос на естественнонаучное знание. При этом ценностной ориентацией и целью обучения в вузе для студентов является возможность во время учебы в вузе общаться с интересными людьми. На это указали 8,3% респондентов. Причем, пример авторитетных людей вдохновляет молодых людей и дает ориентиры в жизни и профессии.

Отметим также, что на данном этапе профессионального самоопределения, в меньшей степени для студентов актуально планирование места работы (в частности за рубежом планировали работать всего 0,75% и получение высокого общественного статуса. Установленные приоритетные цели получения профессионального образования подтвердили значимость для студентов начального периода обучения эмоционально-личностных, познавательных и социально-экономических мотивов выбора профессии.

Интересно также отметить, что к третьему году студенты по-разному начинают переосмысливать цели обучения, по-видимому, в связи с появлением новых знаний о будущей профессиональной деятельности. Все приоритетные цели сохраняются, но, в то же время, мнения о целях обучения в вузе становятся более размытыми и разнородными (что подтверждается тем, что статистическая совокупность обследованных разбита на 15 групп, исходя из группировки приоритетных целей). К третьему курсу начинают проявляться противоречия между познавательными и социально-экономическими мотивами. Данный

период, как отмечают Якунин В.А. и Нестерова Н.Б. (В.А, Якунин; Н.Б. Нестерова, 1984), отличается общим снижением интенсивности всех мотивационных компонентов. Но, тем не менее, приоритетными целями продолжают оставаться приобретение специальности, получение фундаментальных знаний и карьера в области выбранной специальности. Однако к 3 курсу происходит изменение их познавательной направленности и вместо такой цели, как занятие наукой, становится важным просто расширение своего кругозора. Как считают студенты (14,1%), именно широкий кругозор является весомым качеством в полученном образовании на автотракторном факультете.

Опрос студентов показал, что они осознают необходимость овладения широким кругозором, включающим знания не только по предмету специальности, но и по экономике, политике и др. Однако на 3 курсе появляется неуверенность в том, что высшее образование поможет им адаптироваться к современным условиям жизни, что подтверждается снижением ранговых показателей значимости данной цели обучения (снижение ранга с 4 на 9 место). Приведенные данные свидетельствуют о противоречии между осознанием важности знаний с одной стороны и социальных и социально-экономических реалий с другой. Вместе с тем значимость высокого общественного статуса как специалиста с высшим образованием для молодых людей повышается (повышение ранга с 7 на 5 место).

Интересно также то обстоятельство, что увеличивается количество 3-курсников (4,7% респондентов), планирующих работу за рубежом. Последнее - тоже одно из противоречий, способствующих пересмотру своего отношения к будущей профессиональной деятельности. И оно обусловлено тем, что студенты, с одной стороны, оценивают свою профессию как интересную и значимую для общества, с другой стороны, считают ее недостаточно востребованной и начинают видеть возможности своей профессиональной реализации за рубежом.

Следовательно, на 3 курсе обучения при сохранении приоритетных целей обучения, проявились противоречия между всеми компонентами мотивационной структуры мотивационно-ценностной направленности студентов на

профессиональную деятельность.

Наконец, к выпускному 4курсу цели освоения профессии конкретизируются, выделяются всего 4 группы студентов по их схожести. На этапе завершения профессионального обучения осознают значимость фундаментальных знаний в предстоящей профессиональной деятельности. Достаточно большое количество выпускников имеют приоритетную цель – сделать карьеру в области выбранной профессии. При этом повышается значимость собственного общественного статуса (4 ранг). Однако осмысление понимания реальности создаёт неуверенность выпускников в том, что полученное профессиональное образование в достаточной мере сможет помочь адаптации к современным условиям жизни в связи с социально-экономическими проблемами в обществе.

Таким образом, в целом, анализ характера изменения целей получения профессионального образования выявил значимость на всех периодах обучения познавательных, эмоционально-личностных и социальных целей. Однако к выпускному курсу обучения цели становятся более осознанными, сохраняется важность познавательных (профессиональные знания) и эмоционально-личностных (интерес и стремление к карьере в области выбранной профессии) целей. Анализ (сравнительный) мотивов выбора профессии и целей обучения в вузе выявил, что основным противоречием, негативно влияющим на отношение студентов к будущей профессии, является рассогласование между эмоционально-личностным, социальным, познавательным и социально-экономическими мотивами.

В соответствии с изложенным встал вопрос об изучении особенностей изменения мотивации выбора профессии у студентов.

Анализ результатов исследования студентов 1,3, 4 курсов позволил выявить общие и специфические особенности изменения мотивационно-ценностной направленности студентов (таблица 4).

Можно отметить, что эмоционально-личностные, познавательные мотивы от курса к курсу увеличиваются. К выпускному курсу обучения для них повышается значимость самореализации в профессии, они продолжают считать ее

привлекательной и способствующей профессиональному развитию. Также они осознают ее социальную значимость, хотя к концу обучения она несколько снижается. А вот социально-экономический мотив снижается.

Таблица 4 –Изменение мотивации выбора профессии студентов (среднее значение)

Эмоционально-личностные, познавательные мотивы			Социальные мотивы			Социально-экономические мотивы		
1 курс	3 курс	4 курс	1 курс	3 курс	4 курс	1 курс	3 курс	4 курс
18,6	21,2	21,6	18,2	19,3	18,7	18,9	17,6	17,2

Результаты анализа характера изменения мотивов выбора профессии студентов выявили статистически значимые различия только в социально-экономической мотивации выбора профессии (S-критерий Фридмана; приложение 3, в связи с этим было проведено дополнительное изучение характера изменения его значимости.

Анализ характера изменения мотивов выбора профессии со специфическими особенностями мотивов выбора профессии студентами показал, что к 3 курсу тоже происходят изменения, связанные с социально-экономическими мотивами выбора профессии, они становятся более противоречивыми (S-критерий Фридмана; приложения 3). Студенты отмечают, что будущая профессиональная деятельность не столь престижна и высокооплачиваема, недостаточно востребована в регионе. Возникают определенные сомнения в том, будет ли возможность трудоустройства и в дальнейшем построения карьеры. Следовательно, имеет место противоречие между эмоционально-личностным, познавательным, социальными и социально-экономическим мотивами.

Таким образом, исследование характера изменения мотивационной направленности профессионального обучения студентов от момента поступления в вуз и до его завершения раскрыло тенденцию изменений и специфические

особенности противоречий. Полученные результаты позволяют предположить, что они обусловлены целым рядом причин:

1. недостаточной информированностью о содержании, разнообразии и особенностях условий будущей профессиональной деятельности; о возможностях и перспективах самореализации в избранной профессии; о современных особенностях, возможностях, сложностях и перспективах трудоустройства;

2. недостаточным осознанием и представлением своей личностной готовности к будущей профессиональной деятельности;

3. отсутствием ориентировочной основы представления о будущей профессиональной деятельности, в связи с недостаточной психологической готовностью к восприятию информации о ней на начальном этапе обучения;

4. переосмыслением значимости познавательных, социальных и социально-экономических мотивов и целей будущей профессиональной деятельности.

3.2 Анализ результатов исследования характера изменения ценностной составляющей мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность

Проанализируем результаты исследования характера изменений ценностной составляющей мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность.

Изучение основных профессиональных ценностей студентов, а также их изменение в процессе обучения проводилось по Анкете №1 (Приложение В). студентам предлагался список, состоящий из 11 ценностей, им необходимо было выбрать три, актуальные для данного периода (см. рисунок 3).

Анализ полученных данных показал, что значимые изменения в приоритетности ценностных ориентаций происходят между 1, 3 и 4 курсом обучения (приложение Е).

Для первокурсников наиболее значимы личностные и познавательные

ценности. Прослеживается четкое стремление к знаниям, к достижению высокого уровня профессионализма. Наиболее актуально для них принесение пользы обществу (социально-обусловленная ценность). Характерно, что для них еще не актуальна ценность материального благополучия.

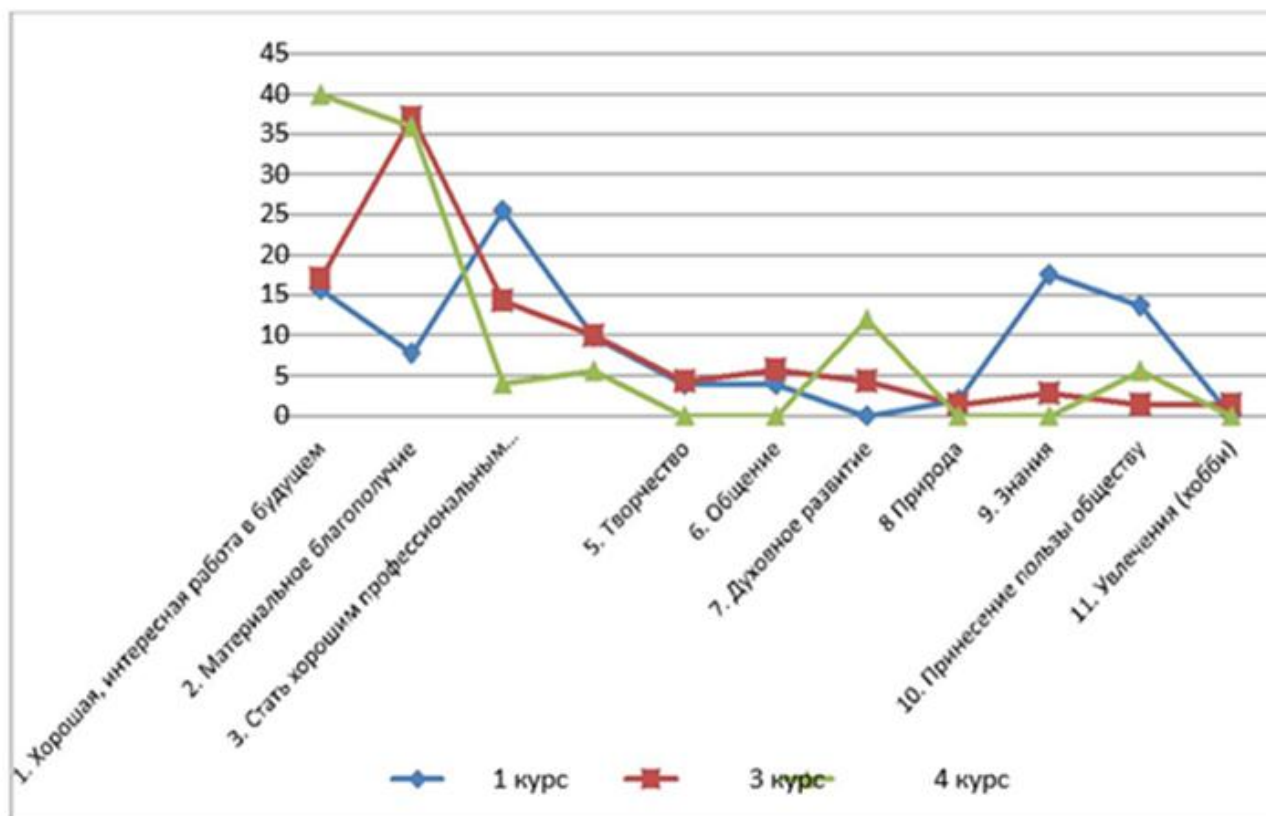


Рисунок 3 – Сравнение значимости профессиональных ценностей студентов разных курсов

Уже к 3 курсу обучения начинают проявляться противоречия между мотивационной и ценностной сферами. Приоритетной становится социально-экономическая ценность материального благополучия и сохраняется до конца обучения в вузе. Скорее всего, именно в связи с этим студенты и выявляют изменения в социально-экономической мотивации, отмечая, что выбираемая профессиональная деятельность недостаточно высокооплачиваемая и не позволит иметь необходимый для обеспечения заработка. Постепенно наблюдается

снижение значимости таких познавательных и социальных ценностей как «профессионализм», «знания» и «польза обществу», хотя выявленные мотивы выбора профессии демонстрируют актуальность для 3-курсников личностных, познавательных и социальных мотивов.

Наконец, к 4 курсу четко выделились три основные профессионально-ценностные ориентации:

1. «хорошая, интересная работа»,
2. «материальное благополучие» и
3. «духовное удовлетворение».

При этом значимость материального благополучия как социально-экономической ценности сохраняется и занимает 2 ранг в иерархии ценностей, что оказывает влияние на социально-экономическую мотивацию выбора профессии. Вместе с тем также обнаруживаются противоречия. В частности, наряду с повышением количества респондентов, выбравших такую личностную ценность, как «хорошая, интересная работа в будущем» (смещение с 3 на 1 ранг), происходит снижение значимости познавательной ценности «профессионализма» с 1 на 5 ранг. Повышается значимость для студентов духовного удовлетворения, как основы будущей профессиональной деятельности, что является важной личностной ценностью. При этом всего 6,2% респондентов – студентов 4 курса – среди предложенных ценностей выбрали «приношение пользы обществу» (5 ранг).

Следовательно, студенты к концу обучения в вузе выявили противоречия между профессиональными личностными, познавательными и социально-экономическими ценностными ориентациями. Причем, для выпускников приоритетными становятся личностные и социально-экономические ценности, при снижении значимости познавательных и социальных ценностей, таких как «профессионализм», «польза обществу», «знания» и «природа». В приложении Е отображены ранговые показатели выбора указанных профессиональных ценностей студентами 1, 3, 4 курсов.

Таким образом, результаты анализа характера изменения мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность

выявили его общие и специфические особенности.

1. Установлен характер изменения приоритетности всех показателей мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность.

1.1. Приоритетность эмоционально-личностного показателя. На протяжении всего периода обучения в вузе остаются приоритетными эмоционально-личностные мотивы выбора профессии и связанные с ними цели обучения и профессиональные ценностные ориентации. По мнению студентов, выбранная профессия эмоционально привлекательна, дает возможность проявить творческую активность, общаться с интересными людьми. Подобное мнение сохраняется у многих студентов до конца обучения. Причем, такая ценность как «интересная, хорошая работа в будущем» становится наиболее актуальна к выпускному курсу.

1.2. Приоритетность познавательного показателя. Наличие познавательных мотивов выбора профессии можно проследить в тех целях, которые студенты ставят перед собой в период обучения. Отметим, что достаточно большое количество первокурсников стремятся к получению фундаментальных знаний и мечтают заниматься наукой в вузе. Вместе с тем к 3, а затем к 5 курсу обучения желание заниматься научной деятельностью практически исчезает, но, тем не менее, познавательные мотивы сохраняют свою значимость.

1.3. Социальный показатель. Следует иметь в виду, что, в целом, стремление к принесению пользы обществу является одним из приоритетных мотивов выбора профессии студентов. И эту свою значимость данный мотив сохраняет на протяжении всех лет обучения. Вместе с тем достаточно актуальная для абитуриентов ценность «принесение пользы обществу» снижает свою значимость к 4 курсу, замещаясь ценностью «материального благополучия».

1.4. Социально-экономический показатель. Как отмечают первокурсники, профессия престижна и востребована в обществе, достаточно высокооплачиваема и это значимые факторы при выборе профессии. Вместе с тем к середине обучения в вузе происходят изменения, связанные с осознанием социально-экономических факторов, влияющих на выбор и предпочтение профессии. При этом в иерархии профессиональных ценностей материальное благополучие

начинает занимать один из ведущих рангов, значимость которого сохраняется до периода окончания обучения.

2. Установлены особенности характера изменения значимых мотивов, целей и ценностей обучения будущей профессии. Подобные изменения, по-видимому, связаны с тем, что первокурсники еще недостаточно ориентированы в будущей профессии и у них преобладает эмоционально-личностное отношение, обусловленное познавательными мотивами, социальной значимостью профессии в обществе, экономическими интересами. Видимо, данное предположение подтверждается и тем, что в процессе обучения в вузе на основе получения новых специальных знаний и представлений о профессии, возможностях самореализации в ней и перспективах трудоустройства познавательные, социальные и социально-экономические мотивы становятся регуляторами эмоционально-личностной направленности на приобретение профессиональных знаний.

3. В основном определены основные противоречия в структуре мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность:

3.1. к 3 году обучения в вузе и до периода окончания проявляются противоречия между эмоционально-личностным, познавательным и социально-экономическим мотивами выбора профессии, негативно влияющие на отношение студентов к будущей профессиональной деятельности из-за неуверенности в возможности желаемого трудоустройства по получаемой в вузе специальности; противоречия, связанные с выбором студентами значимых ценностных ориентаций. И уже к 3 курсу и до конца обучения приоритетными становятся социально-экономические ценности - повышение значимости материальных благ в противовес социальным и познавательным мотивам профессионализма, знаниям и принесению пользы обществу;

3.2. противоречия между социально-экономическими и социальными мотивами и ценностями, которые проявились у студентов к выпускному курсу обучения. При этом, с одной стороны студенты отмечают значимость для них повышения своего статуса как дипломированного специалиста, а с другой они

отмечают, что полученное профессиональное образование не в полной мере может им адаптироваться к современной реальности посредством выбранной профессии.

4. Установлены специфические особенности характера изменения мотивационно-ценностной направленности студентов разных специальностей на профессиональную деятельность:

4.1. выявлены самые высокие показатели по оптимальному мотивационному комплексу (эмоционально-личностные, познавательные мотивы + социальные мотивы + социально-экономические мотивы. В большинстве своем, к выпускному курсу обучения для них повышается значимость самореализации в профессии, они продолжают считать ее привлекательной и способствующей профессиональному развитию. При этом они также осознают ее социальную значимость, востребованность в обществе.

Видимо можно предположить, что выявленные противоречия в изменении мотивационно-ценностной направленности студентов на будущую профессиональную деятельность связаны с тем, что представления студентов о профессии и будущей работе в большей степени обусловлены эмоционально-личностными и познавательными мотивами, и они слабо ориентируются в своем профессиональном будущем.

Обобщая вышеизложенное можно заключить, что проведенное исследование позволило раскрыть особенности изменения мотивационно-ценностной направленности студентов на избранную профессию, осознание целей обучения и профессиональных ценностных ориентаций от момента выбора профессии до завершения обучения в вузе и специфические особенности изменения мотивационно-ценностной направленности студентов разных специализаций. На наш взгляд, основные причины возникновения противоречий связаны с тем, что первокурсники еще слабо представляют особенности своей будущей профессиональной деятельности. Последнее может быть связано не только с отсутствием необходимой информации о профессии, но и с тем, что они еще недостаточно психологически готовы воспринимать ее. Вместе с тем к 3 курсу

обучения ориентировочная основа представлений о будущей трудовой деятельности расширяется, представления обогащаются, благодаря усвоению новых профессиональных знаний, оказывая влияние на профессиональную мотивацию, ценностные ориентации и те цели, которые студенты ставят в процессе профессионального обучения. К выпускному курсу, после прохождения производственных практик, расширяется информация, углубляются представления о профессиональной деятельности, происходит осознание своего выбора и смысла будущей профессиональной жизни.

Последующее изучение характера изменения отношения студентов к профессии, осознания целей и ценностей будущей профессиональной деятельности и готовности к ее исполнению проводилось дифференцированно для каждой сферы деятельности. На основе анализа сферы деятельности специалистов разработана анкета, которая включает вопросы, направленные на изучение представления студентов о востребованности профессии и планов относительно планируемой трудовой деятельности; информированности и сформированности представлений студентов различных специальностей о содержании профессиональной деятельности, профессиональных ценностных ориентациях. Помимо этого, студенты оценивают собственную готовность к будущей профессиональной деятельности

Проведенные исследования показали, что студенты считают наиболее привлекательной с самого начала обучения в вузе избранную ими сферу деятельности. Педагогическая сфера профессиональной деятельности оценивается ими как малопривлекательная (таблица 4).

Изменение привлекательности работы в разных сферах деятельности у студентов характеризуется специфическими особенностями. В период обучения происходят снижение привлекательности специфической предметной сферы деятельности от первого к третьему курсу, но к четвертому курсу она осознается как наиболее привлекательная. При этом, на 1 курсе у студентов проявилось отсутствие кого-либо интереса к педагогической сфере деятельности, к третьему курсу у незначительного количества студентов интерес приобретает положительную

тенденцию, но к четвертому курсу обучения практически полностью утрачивается. Однако они предполагают возможность работы в обеих сферах деятельности.

Было также проведено исследование характера изменения предпочтительности работы в разных организациях (таблица 5).

Исследование характера изменения ориентировочного выбора организаций для будущей профессиональной деятельности студентов выявило специфические особенности данного выбора у студентов и дифференциацию в выборе предпочтительных организаций для трудоустройства. На 1 курсе у студентов

Таблица 4 Характер изменения привлекательности сфер деятельности

Наиболее привлекательная профессиональная сфера деятельности	Количество опрошенных студентов в %	Курс, количество опрошенных студентов в %		
		1	3	4
Производственная, исследовательская и т.п.	77,2	89,4	64,8	79,4
Преподавательская	3,3	1,2	11,7	0,0
Оба варианта	19,5	9,4	23,5	20,6

недостаточно сформирована ориентировочная основа представлений о профессиональной деятельности, о разнообразии организаций. И только после практик 3 курсе происходит осознание своих интересов и возможности реализовать себя в профессии в определенных организациях (образовательных, производственных, научно исследовательских и др.). К выпускному, 4 курсу студенты более осмысленно относятся к выбору места трудоустройства на основании осознания перспектив, возможностей и приоритетов. Если на первом курсе небольшое количество студентов отмечают желание работать в системе образования, и количество таких студентов значительно увеличивается к третьему

курсу, то на 4 курсе после производственной практики желание работать в сфере образования полностью исчезает. Но проявляется выраженный интерес к работе в проектных организациях, в исследовательской работе, в большей степени в производственных лабораториях.

Специфические особенности характера изменения отношения к будущей профессиональной деятельности в специальной предметной и педагогических сферах позволяет сделать следующие выводы:

Таблица 5 Изменение характера предпочтительности организаций для будущего профессионального трудоустройства студентов в разных сферах деятельности

Какие профессиональные организации для Вас являются наиболее предпочтительными?	Количество опрошенных студентов в %	Курс, количество опрошенных студентов в %		
		1	3	4
1. Учреждения системы высшего, среднего и среднего профессионального образования	2,4	10,8	28,4	0,0
2. Автотранспортные предприятия автосервиса различных форм собственности	48,3	60,7	50,2	39,8
3. Проектные организации, специализирующиеся на создании транспортных средств и их комплектующих, диагностических и ремонтных средств. Исследовательские и аналитическислаборатории различных производств.	49,3	28,5	21,4	60,2

1) привлекательность будущей профессиональной деятельности, имеющей место на 1 курсе, по-видимому, у большинства студентов обусловлена эмоционально-личностными мотивами и личностной значимостью

профессионального развития; однако к 3 курсу обучения значительно уменьшается количество студентов, считающих профессию привлекательной, что позволяет сделать предположение об осознании сложности этой профессии и доминировании познавательных мотивов и ценностей над эмоционально-личностным компонентом мотивационно-ценностной направленности студентов; вместе с тем к 4 курсу у студентов сохраняется высокий интерес к профессии;

2) к 3 курсу уже заметна переоценка социальной значимости будущей профессии и у студентов начинается проявляться интерес к педагогической деятельности; к 4 курсу начинает проявляться противоречие между эмоционально-личностными и социально-экономическими мотивами, ценностями; студенты четко распределяют свои приоритеты в выборе профессиональной сфере деятельности, они практически полностью отвергают педагогическую деятельность и ориентированы на работу в производственных предприятиях и научно-производственной сфере.

Анализ характера изменения представлений студентов о содержании, условиях и сложностях профессиональной деятельности в разных сферах труда (специальной предметной и педагогической), осознания профессиональных целей, ценностей и собственной готовности к будущей профессиональной деятельности (Приложения И, К) позволил уточнить причины выявленных противоречий. При этом, для оценки правильности ответов о содержании профессиональной деятельности (цели, предмет, средства, условия, сложности), профессиональных качествах специалиста, мотивационно-ценностной направленности были использованы материалы главы 1.

Исследование характера представлений студентов о содержании профессиональной деятельности показали, что от 1 курса к 3 и 4 курсам, после прохождения практик они обогащаются. К 4 курсу студенты могут охарактеризовать цели, предмет профессиональной деятельности, средства и условия труда, а также возможные сложности работы в профессиональной сфере деятельности (недостаток знаний, практических навыков, ответственность за сохранение здоровья людей, экологию и др.). При этом они осознают, что им

необходимы не только знания своего предмета, но и знания из смежных областей (например, экономика, юриспруденция и т.п.). Однако характер изменения представлений о содержании деятельности в различных сферах имеет общие и специфические особенности на разных курсах (Приложение И).

Анализ осознания значимости целей профессиональной деятельности (социальных и личностных) выявил у студентов тенденцию повышения значимости социальных целей к 4 курсу обучения и снижению стремления к самореализации.

В целом, как показал анализ результатов исследования характера изменения представлений о профессиональной деятельности, на всех этапах обучения наиболее значимой целью является принесение пользы обществу (социальный мотив. Полученные данные раскрывают противоречия, возникающие между социальными и личностными целями, что свидетельствует о наличии рассогласований между личностными, познавательными и социальными мотивами.

Анализируя значимость ценностей, связанных с будущей профессиональной деятельностью, следует отметить, что к выпускному курсу у студентов идет снижение значимости профессиональных ценностей и повышение значимости личностных. Изменение значимости профессиональных ценностей и ценности саморазвития, связанных с профессиональной деятельностью студентов в процессе обучения, представлена в таблицах 6 и 7.

Таблица 6 Изменение значимости профессиональных ценностных ориентаций в процессе обучения (в % от числа ответивших)

Курсы	1 курс	3 курс	4 курс
Проценты	78,5	63,1	23,6

Таблица 7 Изменение значимости ценности саморазвития студентов в процессе обучения (в % от числа ответивших)

Курсы	1 курс	3 курс	4 курс
-------	--------	--------	--------

Проценты	10,9	39,5	79,6
----------	------	------	------

Таким образом, можно предположить, что первокурсниками при выборе специальности для обучения осознаются в основном ценности, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Однако впоследствии на первый план выдвигаются личностные ценности. Эти данные раскрывают противоречия, возникающие между профессиональными и личностными ценностями, что свидетельствует о наличии рассогласований между познавательными, социальными, социально-экономическими и личностными ценностными ориентациями студентов.

Нами также были изучены представления студентов о необходимых профессионально важных качествах и осознание их сформированности к концу обучения в вузе, оценивалась их готовность к профессиональной деятельности. Исследования характера изменения осознания студентами личностных и профессиональных качеств, необходимых в будущей профессиональной деятельности и самооценки своей готовности к труду показали, что они также имеют положительную тенденцию к концу обучения в вузе (Приложение И). Вместе с тем были выявлены некоторые специфические особенности у студентов.

Качества необходимые специалисту, осознаются студентами начиная с первого курса, но и к 4 курсу они описываются неполно. Следует отметить, что самооценка сформированности данных качеств значительно падает к 3 курсу, а к концу обучения самооценка у большинства студентов повышается, хотя и остается часть студентов, которые не смогли дать оценку своей готовности как будущего специалиста. В целом можно констатировать, что к концу обучения у студентов не сформировалось необходимого для будущей профессиональной деятельности представления о своей готовности к избранной профессии.

Анализ результатов исследования характера изменения отношения студентов к избранной профессии, их представления о содержании деятельности, осознания целей, ценностей и собственной готовности к будущему труду позволил сделать

следующие выводы:

1. выявлен характер изменения осознания значимости профессиональных целей и ценностей, связанных с будущей деятельностью; если на 1 курсе основной акцент молодые люди делают на социально-обусловленных ценностях и целях, то к 4 курсу увеличивается количество студентов, для которых приоритетными становятся личностные ценности и цели саморазвития;

2. выявлены противоречия в мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность:

- противоречия между эмоционально-личностными и социальными, социально-экономическими мотивами профессионального обучения и самоопределения - противоречия между личностными, познавательными и социальными мотивами;

- рассогласование между социальными, познавательными, социально-экономическими и личностными ценностными ориентациями будущей профессиональной деятельности;

- противоречие между эмоционально-личностными мотивами и познавательными мотивами и ценностями, связанное с рассогласованием между осознанием значимости личностных и профессиональных качеств в будущей профессиональной деятельности и самооценкой сформированности данных качеств, при повышении значимости цели и ценности самореализации в различных сферах труда;

3. интерес к профессии у студентов всех специальностей сохраняется до конца обучения в вузе;

4. выявлена положительная тенденция представлений студентов о содержании профессиональной деятельности, условиях и средствах труда, возможных сложностях в будущей профессиональной деятельности; однако конкретных знаний о предстоящей трудовой деятельности недостаточно и к концу обучения. У студентов не сформировалось необходимого для будущей профессиональной деятельности представления о своей готовности к избранной профессии.

Для исследования характера изменения субъективной значимости мотивов, связанных с обучением, использовался «Вопросник мотивационных объектов и

измерения их интенсивности» (Ж.Нюттен, 2004). Были проанализированы такие категории, как самореализация (SR), продуктивная активность (R), профессиональная деятельность (R2), учеба (R3), познание (исследование) (E). Это позволяет выявить наибольшую значимость данных мотивов для студентов в различные периоды обучения в вузе.

Исследования мотивационных индукторов, связанных с актуальными для студентов мотивами, выявил (таблицы 8 и 9), что для студентов 1, 3, 4 курсов показатели субъективной значимости мотивов, связанных с будущей профессиональной деятельностью, наиболее значимы. При этом средние показатели положительных индукторов высоки на всех курсах, а отрицательные значительно увеличиваются к 4 курсу. Т.е. мотивы, связанные с профессиональной деятельностью, становятся приоритетны именно к периоду окончания вуза.

Таблица 8 Характер изменения интенсивности положительных мотивационных индукторов у студентов автотракторного факультета

Положительные мотивационные индукторы, связанные с категориями	Вес	Среднее значение			Ранги по курсам		
		1	3	4	1	3	4
Профессиональная деятельность (R2+)	6,20	5,64	5,60	5,57	1	1	2
Учеба (R3+)	5,70	5,51	5,20	5,18	2	2	3
Самореализация (SR+)	5,30	4,97	5,16	5,01	4	3,5	4
Продуктивная активность (R +)	5,30	5,19	5,16	5,91	3	3,5	1
Познание(исследование) (E+)	4,2	3,97	3,99	4,50	5	5	5

Таблица 9 Характер изменения интенсивности отрицательных мотивационных индукторов у студентов автотракторного факультета

Отрицательные мотивационные индукторы, связанные с категориями	Вес	Среднее значение			Ранги по курсам		
		1	3	4	1	3	4
Профессиональная деятельность (R2–).	3,40	2,91	2,79	3,91	1	1.5	2
Продуктивная активность (R –)	2,80	2,53	2,84	3,95	3	1.5	1
Учеба (R3–)	2,30	2,95	2,48	3,33	2	3	3
Познание (исследование) (E–)	1,80	1,92	2,17	2,94	4.5	4	4
Самореализация (SR–)	1,60	1,92	1,85	2,73	4.5	5	5

Приведенные данные позволяют сделать вывод, что наиболее значимые изменения (по критерию Краскала-Уоллиса; $p=0,027$; $0,014$ и $0,035$, при $p<0.05$) в период обучения в вузе происходят с мотивами, относящиеся к категориям «профессиональная деятельность», «продуктивная активность» и «учёба» (Приложение Л). Видимо это связано с тем, что выпускники находятся на стадии завершения обучения в вузе, ставят перед собой новые перспективные цели, которые в современных условиях достичь достаточно трудно. Следует быть активным, целеустремленным, творческим и гибким.

Необходимо также отметить, что субъективная значимость мотивов, связанных с продуктивной активностью, сохраняет свою актуальность на всех этапах обучения в вузе. При этом средние показатели положительных индукторов высоки на всех курсах, а отрицательные увеличиваются к 4 курсу. Другими словами, мотивы, связанные с продуктивной активностью, становятся более значимы именно к периоду окончания вуза (Приложение М). Данное обстоятельство свидетельствует о том, что выпускники ставят перед собой перспективные цели, они предвидят трудности, которые вскоре появятся перед ними в связи с трудоустройством, адаптацией на новом месте работы. Подобные переживания проявляются в показателях отрицательных мотивационных индукторов, так как именно они выявляют основные проблемы, которые

свойственны 4-курсникам.

Интересно отметить, что важность самореализации также с годами растет (положительные мотивационные индукторы – $r=0,197$, при $p<0,05$; отрицательные мотивационные индукторы – $r=0,224$, при $p<0,05$) (Приложение М). Данное обстоятельство подтверждает результаты изучения ведущих мотивов выбора профессии. Саморазвитие и самореализация являются эмоционально-личностно, познавательно и социально значимыми мотивами и напрямую взаимосвязаны с предстоящей профессиональной деятельностью. Молодые люди стремятся к успеху в жизни, построить карьеру, занять достойное положение в обществе и повысить свой профессионализм. Для них актуально принесение пользы обществу и служение людям. Вместе с тем они осознают необходимость профессиональных знаний и беспокоятся о том, что их может быть недостаточно для достойного выполнении профессиональных функций («не разбираться в людях», «быть невеждой во многих областях»).

Следует отметить, что средние показатели интенсивности мотивационных индукторов (как положительных, так отрицательных), связанных с учебой на различных курсах обучения, незначительно изменяются, однако ранговые показатели смещаются с 2 на 3 место, уступая приоритетные позиции мотивам профессиональной деятельности и продуктивной активности. Абсолютно все студенты отмечают важность для них успехов в профессиональном обучении, они стремятся к учебным достижениям, что выявляет значимость познавательных и эмоционально-личностных мотивов.

Для анализа характера изменения профессиональной мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность использована методика диагностики направленности личности (МЭДНАЛ) (Б. Басс, модификация В.Смекайла и М.Кучера). Эта методика позволяет диагностировать виды направленности личности: личностную направленность (направленность на себя), социальную направленность (направленность на взаимодействие) и деловую направленность (направленность на деятельность) – образующие иерархическую структуру профессиональной направленности

личности. Диагностика видов направленности представляется целесообразной, т.к. для характеристики личности в целом наиболее существенное значение имеет знание об отношении к себе, к другим людям и к выполняемой деятельности (Митина Л.М., 2005). Согласно разработанной нами модели мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность (см. Глава 1) данные виды направленности можно соотнести с выделенными показателями профессиональной мотивации и профессионально-ценностными ориентациями. В частности, личностная направленность определяется преобладанием эмоционально-личностных и социально-экономических мотивов и ценностей, деловая направленность - познавательными и эмоционально-личностными мотивами и ценностями, а социальная направленность проявляется в значимости для человека социальных мотивов и ценностей.

Анализ исследования характера изменения профессиональной мотивационно-ценностной направленности студентов показал, что существуют общие закономерности и специфические особенности его изменений (Приложения Н, П). У студентов в большей степени проявляется деловая направленность - преобладание познавательных и эмоционально-личностных мотивов, порождаемых самой деятельностью и увлечение ею, стремление к познанию, овладению новыми знаниями, умениями и новым способами действия в рамках выбранной профессии. Вместе с тем они выявили значимость для них социальных мотивов и ценностей, которые проявляются в направленности на взаимодействие с другими людьми, стремлением к принесению пользы обществу (Приложение П).

Здесь интересно отметить, что личностная направленность к 3 курсу у студентов становится ниже ($t_3=2,6$, при $p<0.01$), а деловая направленность становится выше ($t_3=1,9$, при $p<0.05$). Однако к 4 курсу вновь происходят изменения, у студентов снова повышается значимость эмоционально-личностных и социально-экономических мотивов и ценностей, проявляющихся в личностной направленности. По-прежнему, приоритетной продолжает оставаться деловая направленность.

Полученные результаты раскрывают расхождания, возникающие между эмоционально-личностными и социально-экономическими мотивами мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность: с одной стороны выявлено постепенное, динамичное вхождение студентов в будущую профессиональную деятельность, сохранение значимости познавательных и социальных мотивов, направленных на успешное взаимодействие с людьми, принесение пользы обществу, стремление к успешным результатам в своей профессиональной деятельности, а с другой стороны студенты к 3 курсу, а затем к 4 курсу выявляют изменение значимости для них эмоционально-личностных и социально-экономических мотивов и ценностей. Видимо, это связано с тем, что к середине обучения в вузе студенты расширяют ориентировочное представление о будущей профессиональной деятельности, изменяются представления о себе как будущем специалисте, происходит переосмысление возможности самореализации в профессии, что влияет на изменение личностной направленности студентов.

Для исследования характера изменения доминирующих сфер жизнедеятельности студентов, а также для изучения изменения значимости профессиональных ценностных ориентаций, использован «Опросник терминальных ценностей» (Сенин И.Г., 1991).

В первую очередь нас интересовали изменения приоритетов в сферах жизнедеятельности студентов разных периодов обучения, а также характер изменения значимости профессиональных ценностных ориентаций студентов за годы обучения в университете, так как восприятие социальной ситуации в обществе изменяется, и ценностные ориентации как динамическая личностная структура, также претерпевают изменения за годы учебы в вузе. С этой целью, имея в виду проанализировать причины изменения значимости жизненных сфер студентов, мы пронумеровали их (Приложение Р.) по приоритетности - ранговые места (от 1 до 5 для жизненных сфер, где 1 - наиболее значимая сфера).

Анализ характера изменения значимости для студентов сфер жизнедеятельности за период обучения в вузе позволил сделать следующие

выводы (Приложения Р, С):

1. наиболее приоритетной сферой жизнедеятельности для студентов 1, 3 и 4 курсов является профессиональная; они ориентированы на приобретение профессии; данная сфера важна для первокурсников, но наиболее актуальной она становится к 4 курсу ($t_3=3,3, p<0,01$);

2. также значима для студентов 1 курса и сфера обучения, затем идет снижение значимости ее к 3 курсу и вновь повышение к 4 курсу обучения ($t_3=3,3, p<0,01$);

3. интерес к семейной жизни, не являясь преобладающим на 1 курсе, имеет тенденцию к росту к 3 и 4 курсам, что, на наш взгляд, совершенно естественно и связано со стремлением к образованию собственной семьи;

4. сферы увлечений занимает одно из важнейших мест в жизни студентов 1 и 3 курсов, но снижается к 4 курсу на последнее место, уступая место семейной либо общественной жизни.

Приведенные результаты дают возможность сделать вывод в целом о приоритетности для студентов на всех курсах обучения профессиональной сферы жизнедеятельности.

Практический интерес при изучении характера изменения мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность представляет также анализ того, какие изменения происходят с ценностными ориентациями у студентов в профессиональной сфере. С этой целью, имея в виду изучить характер изменения значимости профессионально-ориентированных ценностей студентов, из методики «Опросник терминальных ценностей» (ОТеЦ) была выделена сфера «Профессиональная жизнь». Проведенный анализ позволил раскрыть изменение представлений о себе как индивидуальности в будущей профессиональной деятельности и в период обучения в вузе (Приложения Т, У), выявил характер изменения значимости ценностных ориентаций в рамках профессиональной сферы студентов вуза от первого курса к выпускному.

Собственный престиж (социально-экономическая ценность). Наиболее высокая значимость данной ценности в сфере профессиональной жизни характерна для

студентов 1 и выпускного курсов. В начале обучения в вузе они воспринимают свой статус «студента вуза» как достаточно престижный, далее важность данной ценности несколько снижается и к выпускному курсу возрастает ($t_3 = 2,85$; при $t_{\text{крит}} = -2,65$, $p < 0,01$). Молодые люди стремятся к признанию, уважению, одобрению со стороны других. К 4 курсу они ориентируются на собственный престиж как специалиста с высшим образованием, стремятся к такой трудовой деятельности, которая еще в большей степени могла бы повысила их статус в обществе.

Высокое материальное положение (социально-экономическая ценность). Эта ценность в профессиональной сфере особенно важна для первокурсников, но к 4 курсу она уступает место активным социальным контактам, хотя изменение средних показателей показало, что они подвержены незначительным изменениям ($t_3 = 0,79$; при $t_{\text{крит}} = -1,97$, $p < 0,05$). Относительно высокий балл по данному показателю на всех этапах обучения в вузе отражает приоритетность для студентов социально-экономических мотивов выбора профессии, стремление студентов к возможно более высокому уровню материального благосостояния, которое может служить основанием для развития чувства собственной значимости и повышенной самооценки.

Креативность (познавательная ценность). Значимость этой ценности растет к 4 курсу ($t_3 = 2,48$; при $t_{\text{крит}} = -1,97$, $p < 0,05$) и сохраняется до периода окончания вуза. Молодые люди осознают важность творческого подхода в предстоящей профессиональной деятельности. Повышение значимости данной познавательной ценности отражает стремление выпускников к реализации своих творческих возможностей, внесению различных изменений в свою планируемую профессиональную жизнь, стремление избежать стереотипов, внести в нее что-то новое.

Активные социальные контакты (социальная ценность). Значимость данной ценности на протяжении всего периода обучения в вузе неуклонно растет (с 7 ранга у 1-курсников, до 2 ранга у 4 -курсников ($t_3 = 1,98$; при $t_{\text{крит}} = -1,97$, $p < 0,05$). Относительно высокий балл по данному показателю говорит о стремлении студентов к взаимодействию с другими людьми. Молодые люди осознают

важность социальных контактов в предстоящей профессиональной деятельности

Развитие себя (личностная ценность). Изменение средних показателей находится в зоне незначимости на протяжении всех лет обучения ($t_3 = 0,87$; при $t_{\text{крит}} - 1,97$, $p < 0,05$; 5 ранг на 1 курсе, 8 ранг на 4 курсе). Однако к концу обучения приоритетными для выпускников становятся ценности творчества в профессиональной деятельности и собственного престижа. Относительно высокий балл по данному показателю отражает заинтересованность студентов в объективной информации об особенностях своего характера, своих способностях, других характеристиках своей личности, а также стремление к самосовершенствованию и профессиональной самореализации.

Достижения (личностная ценность). Необходимо отметить, что достижения в профессиональной жизни важны молодым людям. Эта ценность достаточно высоко оценивается студентами на всех этапах обучения (3 ранг на 1 курсе, 5 ранг на 4 курсе; $t_3 = 0$; при $t_{\text{крит}} - 1,97$, $p < 0,05$). Относительно высокий балл по этому показателю говорит о стремлении студентов к достижению конкретных и ощутимых результатов в профессиональной деятельности. Следовательно, молодые люди стремятся к достижению успехов в профессиональной сфере.

Духовное удовлетворение (личностная ценность). Высокая значимость данной ценности сохраняется для студентов на протяжении всего процесса обучения в вузе (1 ранг). Очень высокий балл по данному показателю отражает эмоционально-личностный интерес студентов к профессии, их стремление к получению морального удовлетворения в сфере профессиональной жизни.

Сохранения собственной индивидуальности (личностная ценность). Эта ценность становится приоритетной к завершению обучения в вузе (изменения с 5 ранга - 1 курс, на 2 ранг - 4 курс). «Скачок» значимости данной ценности происходит к 4 курсу ($t_3 = 2,3$; при $t_{\text{крит}} - 1,97$, $p < 0,05$). Данное обстоятельство указывает на то, что к концу обучения у студентов формируется стремление к независимости от других людей, сохранению неповторимости и своеобразия своей личности, своих взглядов, убеждений, своего стиля жизни. Всё это еще раз

подтверждает факт того, что молодые люди испытывают неуверенность в себе, в дальнейшей профессиональной деятельности и поэтому стремятся к сохранению собственной индивидуальности в сложный переломный период своей жизни.

Проведенный анализ результатов исследования позволил выявить характер изменения значимости профессиональных ценностных ориентаций студентов на разных этапах обучения в вузе. Для первокурсников приоритетными являются личностные ценности, связанные с духовным, эмоциональным удовлетворением в будущей профессиональной деятельности, стремление к достижениям. Достаточно значимы для первокурсников социально-экономические ценности и мотивы. Они указывают на важность для них высокого заработка и собственного престижа. К выпускному, ⁴ курсу, происходит переоценка терминальных профессиональных ценностей и, наряду с указанными ценностными ориентациями, повышают свою значимость социально-экономическая ценность собственного престижа при сохранении приоритетности материального благополучия. Одновременно повышается значимость личностной ценности сохранения индивидуальности в будущей профессиональной деятельности, познавательной ценности креативности и социальной ценности взаимодействия, активных социальных контактов.

Полученные результаты выявили противоречия в мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность между личностными, познавательными, социальными и социально-экономическими профессиональными ценностными ориентациями, которые проявляются к выпускному курсу. Эти противоречия были подтверждены результатами факторного анализа (метод главных компонент с последующим Varimax-вращением), который проводился для выявления структуры ценностных ориентаций в рамках сферы «Профессиональная жизнь». Различные этапы факторизации позволили выделить минимальное число наиболее общих типов профессиональной мотивационно-ценностной направленности личности, преобладающих в студенческой выборке.

В целом, три фактора в совокупности объясняют 63% дисперсии всех входящих в опросник шкал (Приложение Ф).

Первый - 27%, можно интерпретировать как фактор эмоционально-личностный, познавательный, который отражает значимость для студентов духовного удовлетворения от профессиональной деятельности. Он включает в себя необходимость индивидуального самосохранения, достижения в профессиональной сфере, развитие себя и возможность проявить свои творческие способности. Второй фактор - 21% можно интерпретировать как социальный фактор, включающий значимость активных профессиональных контактов, принесения пользы обществу. И, наконец, третий фактор - 15% можно интерпретировать как социально-экономический фактор (значимости высокого материального положения, собственного престижа). Он противоположен саморазвитию (таблица 10).

Полученный результат, на наш взгляд, подтверждает предположение о различных видах направленности у одного и того же человека, иногда перекрывающих друг друга или даже находящихся в разных плоскостях. Следует также отметить различные ценностные плоскости в рамках определенной мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность. Факторный анализ показал, что наиболее выраженными типами профессиональной мотивационно-ценностной направленности являются следующие [22]:

Таблица 10. Итоги факторизации 8 шкал «Опросника терминальных ценностей» (по И.Г. Сенину)

Rotated Component Matrix ^a			
	Component		
	1	2	3
A7 - духовное удовлетворение	0,835	-0,101	-0,076
A8 - сохранение собственной индивидуальности	0,654	0,039	0,397
A6- достижения	0,638	0,421	0,092
A5 - развитие себя	0,527	0,498	-0,298

A3 –креативность	0,498	0,351	0,212
A4- активные социальные контакты	0,0397 0,044	0,761	-0,113
A1- собственный престиж	0,061 0,067	0,724	0,276
A2 - высокое материальное положение	0,112 0,101	0,032	0,815

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

1. наиболее всего среди студентов преобладает первый тип направленности личности; он характеризуется эмоционально-личностной и познавательной значимостью мотивов и ценностей, связанных с будущей профессиональной деятельностью; подобные студенты стремятся к реализации себя в профессии, причем с сохранением собственной индивидуальности; для них не является приоритетным престиж и высокий заработок;

2. менее проявлен второй тип, который выражает профессионально-ценностную направленность на ценности личностной самоактуализации и самореализации через активные социальные контакты, высокую активность в профессиональной сфере, стремление к построению карьеры в рамках выбранной профессии;

3. и наименее всего проявлен третий тип, связанный с приоритетом выбора материальных ценностей в ущерб многим профессиональным ценностям, таким как самореализация, профессиональное развитие, взаимодействие с людьми и принесение пользы обществу.

Видимо, к двум первым типам профессиональной мотивационно-ценностной направленности можно отнести студентов, активно участвующих в процессе профессионального самоопределения, стремящихся к саморазвитию, ориентированных на социальные контакты и принесение пользы обществу. Следовательно, у них преобладают эмоционально-личностные, познавательные и социальные мотивы и ценности связанные с будущей профессиональной деятельностью. У студентов третьего типа преобладает ориентация на социально-экономические ценности и мотивы профессиональной деятельности, на ее престиж в обществе, материальную сторону жизнедеятельности.

ВЫВОДЫ

1. Определена структура мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность специалистов направления подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (квалификация: Бакалавр) автотракторного факультета ЮУрГУ. Она может быть представлена в виде системы, содержащей два взаимосвязанных и взаимообусловленных компонента: мотивационного, включающего эмоционально-личностные, социальные, познавательные и социально-экономические мотивы выбора и предпочтения профессии и ценностно-ориентационного, включающего совокупность личностных, познавательных, социально-обусловленных и социально-экономических ценностей. Данная структура может служить основой для изучения общих и специфических особенностей динамики мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов автотракторного факультета.

2. Выявлен характер изменения приоритетности всех четырех показателей мотивационно-ценностной направленности студентов направления подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (квалификация: Бакалавр) автотракторного факультета ЮУрГУ на разных этапах обучения в вузе: эмоционально-личностного, познавательного, социального и социально-экономического.

Изменение эмоционально-личностного показателя. В целом, эмоционально-личностные мотивы выбора и предпочтения профессии и связанные с ними цели обучения и профессиональные ценностные ориентации остаются приоритетными для студентов на протяжении всего периода обучения в вузе. Профессия, выбранная студентами ранее, эмоционально привлекательна, дает возможность проявить творческую активность, общаться с интересными людьми. На протяжении всего периода обучения студенты выделяют значимость духовного удовлетворения в будущей трудовой деятельности. К 4 курсу повышается значимость личностных целей и ценностей самореализации в профессиональной

деятельности, сохранения собственной индивидуальности. Однако при этом выявлены расхождания внутри эмоционально-личностных мотивов и ценностных ориентаций, связанные с осознанием специфики будущей профессиональной деятельности в разных сферах труда, личностной, социальной значимости профессии и возможности самореализации, перспективами трудоустройства.

Изменение познавательного показателя. В первую очередь следует выделить изменение значимости для студентов познавательных мотивов выбора и предпочтений профессии и познавательных ценностей в период обучения. В подавляющем числе случаев первокурсники стремились к получению фундаментальных знаний и мечтали заниматься наукой в вузе. Однако к 3, а затем к 4 курсу обучения желание заниматься научной деятельностью практически исчезает. Но, тем не менее, познавательные мотивы сохраняют свою значимость. Старшекурсники, в особенности выпускники, осознают важность профессиональных знаний, широкого кругозора, творческого отношения в профессии, саморазвития. Но при этом выявлены недостаточные знания о предстоящей трудовой деятельности, несформированность необходимого для будущей профессиональной деятельности представления о своей готовности к профессиональной деятельности.

Изменение социального показателя. Одним из приоритетных мотивов выбора профессии студентов является стремление к принесению пользы обществу. Во весь период обучения студенты выявляют значимость для них социально-обусловленных ценностей и целей будущей профессиональной деятельности. К 4 курсу повышается значимость социальной направленности студентов, они осознают важность конструктивного взаимодействия с людьми. Но при этом, достаточно актуальная в начале обучения для первокурсников ценность «принесение пользы обществу» становится менее приоритетной к 4 курсу.

Изменение социально-экономического показателя. На разных курсах обучения социально-экономические мотивы и ценности изменяют свою значимость. Первокурсники отмечают, что профессия престижна и востребована в

обществе, достаточно высокооплачиваема и это значимые факторы при выборе профессии. Однако в иерархии профессиональных ценностей материальное благополучие к середине обучения в вузе повышает свою значимость. При этом социально-экономические мотивы и ценности становятся регуляторами реализации мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность и проявляются в переосмыслении привлекательности сфер трудовой деятельности, профессиональных целей, связанных с перспективами трудоустройства, стремлению к собственному престижу и повышению статуса в обществе

3. Выявлены субъективные причины изменения мотивационно-ценностной направленности студентов направления подготовки 190600 «Эксплуатация транспортно- технологических машин и комплексов» (квалификация: Бакалавр) автотракторного факультета ЮУрГУ на профессиональную деятельность, обуславливающие отказ выпускников от выбранной профессии. Этими причинами являются:

а) преобладание эмоционально-личностных мотивов и личностных ценностей при выборе профессии, при недостаточной информированности о содержании профессиональной деятельности, разнообразии организаций и возможностях трудоустройства после окончания вуза;

б) недостаточная профессиональная ориентация студентов в специфических психологических особенностях разных видов будущей деятельности, которым их обучают в вузе и недостаточное её развитие в процессе профессионального обучения;

в) приоритетность у студентов старших курсов социально-экономических ценностей и мотивов, обусловленных значимостью материального благополучия, собственного престижа, высокого статуса в ущерб таким ценностям, как самореализация, профессиональное развитие, принесение пользы обществу;

г) недостаточно сформированные представления о своей будущей профессиональной деятельности при осознании профессиональных целей и

ценностей и неуверенность в перспективах самореализации в данной сфере труда;

д) несовпадение стремлений самореализации себя в профессии в связи с переосмыслением и осознанием своих профессиональных интересов, целей, ценностей, планов трудоустройства на старших курсах с возможностями самореализации в будущей профессиональной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность исследования особенностей характера изменения мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ в процессе профессиональной подготовки в вузе продиктовано двумя причинами:

1. некоторым снижением интереса к учебе; данная тенденция имеет место усиливаться как по ходу обучения, так и «от года к году»;
2. имеет место устойчивая тенденция трудоустройства после окончания вуза «не по непосредственной специальности».

В профессиональном самоопределении мотивационно-ценностная направленность личности на профессиональную деятельность играет важную роль. Видимо со всей уверенностью можно утверждать, что человек «нашел свое место», когда он представляет, где и кем он будет работать, осознает назначение профессии, ее миссию, принимает профессиональные цели, основанные на профессионально значимых ценностях, обладает сформированными профессиональными установками и убеждениями, являющимися основой мировоззрения специалиста.

Проведенный нами анализ теоретических и эмпирических исследований позволяет рассматривать мотивационно-ценностную направленность студентов на будущую профессиональную деятельность как сложный интегративный динамический процесс, обеспечивающий целенаправленную активность студентов в профессиональном самоопределении и становлении, а также потребность в постоянном профессиональном самосовершенствовании. При этом мотивационно-ценностная направленность на профессиональную деятельность представляет собой систему, структура которой содержит два взаимосвязанных и взаимообусловленных компонента: профессиональную мотивацию, включающую эмоционально-личностные, социальные, познавательные и социально-экономические мотивы выбора и предпочтения профессии и профессионально-ценностные ориентации, включающие совокупность личностных,

познавательных, социально-обусловленных и социально-экономических ценностей.

Выделены следующие показатели, определяющие выбор и предпочтение профессии: эмоционально-личностный, социальный, познавательный и социально-экономический компоненты.

Отмечая новизну проведенных исследований и их практическую значимость, необходимо отметить следующее.

1. Выявлено, что на разных этапах обучения (от поступления в вуз до его окончания) изменение мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов характеризуется изменением у студентов индивидуальных целей получения профессионального образования, профессиональных ценностных ориентаций, мотивов выбора профессии и предпочтений профессиональной деятельности в различных сферах труда, а также противоречиями в содержании мотивационного и профессионально-ценностного компонентов и между данными компонентами.

У студентов на вузовском этапе образования установлены специфические различия в мотивационно-ценностной направленности на разные сферы профессиональной деятельности (производственную, научно-исследовательскую), обусловленные недостаточной сформированностью представлений о профессии и ее социальной значимости, условиях деятельности в разных сферах труда и перспективах трудоустройства, осознанием своей профессиональной и психологической готовности.

Наиболее общей особенностью изменения мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность является то, что позитивное эмоционально-личностное отношение первокурсников к будущей профессии преобладает над их ориентировкой в профессии.

2. Выделены три типа профессиональной мотивационно-ценностной направленности среди студентов автотракторного факультета:

а. в основном преобладающий среди студентов первый тип характеризуется эмоционально-личностной и познавательной значимостью мотивов и ценностей,

связанных с будущей профессиональной деятельностью;

б. второй тип выражает профессионально-ценностную направленность на ценности личностной самоактуализации и самореализации через активные социальные контакты, высокую активность в профессиональной сфере, стремление к построению карьеры в рамках выбранной профессии;

в. последний, третий тип, связан с приоритетом выбора материальных ценностей в ущерб многим профессионально значимым мотивам и ценностям.

3. Установлено, что изменения мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность, негативно влияющие на профессиональное самоопределение студентов обусловлены целым рядом противоречий объективного и субъективного характера. К ним относятся:

а. демографические, социальные, социально-экономические особенности развития региона, обуславливающие трудоустройство молодых специалистов;

б. преобладание эмоционально-личностных мотивов и личностных ценностей при выборе профессии, при недостаточной информированности о содержании профессиональной деятельности, разнообразии организаций и возможностях трудоустройства после окончания вуза;

в. организационно-методические противоречия, связанные с недостаточной профессиональной ориентацией студентов в специфических психологических особенностях разных видов будущей деятельности которым их обучают в вузе;

г. приоритетность у студентов старших курсов социально-экономических ценностей и мотивов, обусловленных значимостью материального благополучия, собственного престижа, высокого статуса в ущерб таким ценностям, как самореализация, профессиональное развитие, принесение пользы обществу.

д. недостаточно сформированные представления о своей будущей работе при осознании профессиональных целей и ценностей и неуверенность в перспективах самореализации в данной сфере труда;

е. несовпадение стремлений самореализации себя в профессии в связи с переосмыслением и осознанием своих профессиональных интересов, целей,

ценностей, планов трудоустройства на старших курсах с возможностями самореализации в будущей профессиональной деятельности.

Дальнейшее развитие исследования. На наш взгляд, практическое использование результатов данного исследования будет наиболее эффективным при выполнении следующих двух условий:

1. в первую очередь следует провести анализ трудоустройства выпускников кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ;
2. необходимо также разработать программу дифференцированного психологического сопровождения процесса профессионального самоопределения и становления студентов кафедры «Автомобильный транспорт» автотракторного факультета ЮУрГУ, обеспечивающую в период обучения развитие мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алешина И.Н. Психологические особенности влияния социальных ожиданий на формирование профессиональной направленности студента педагогического института: автореф. дисс. ... канд.психол.наук. - М., 1988. - 20 с.
2. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. - СПб.: Питер, 2001. - 288 с.
3. Асмолов .Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа / А.Г. Асмолов М.: «Смысл», ИЦ «Академия», 2002. - 416 с.
4. Афанасьев В.Г. Общество: системность, познание и управление/ В.Г. Афанасьев. – М., Политиздат, 1981. – С.19.
5. Бакашева Н.А., Вербицкий А.А. Психология мотивации студентов. Уч. пособие. – М.: Логос, 2006. – С.184.
6. Бегидова С.Н. Теоретические основы профессионально -творческого развития личности специалиста физической культуры и спорта: Монография / С.Н.Бегидова. – Майкоп, 2001. - 64 с.
7. Бодалев А. А. Вершина в развитии взрослого человека: характеристики и условия ее достижения / А.А. Бодалев. - М.: Флинта, 1998. - 168с.
8. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: Под редакцией Д. И. Фельдштейна/ Вступительная статья Д. И. Фельдштейна. 2-е изд. - М.: Издательство "Институт практической психологии", Воронеж: НПО "МОДЭК", 1997. - 352 с.
9. Борытко Н.М. Пространство воспитания: образ бытия. Монография / Н.М. Борытко // научн.ред. Н.К. Сергеев.- Волгоград: Перемена, 2000. - 225 с.
10. Вербицкий, А.А., Бакшаева Н.А. Развитие мотивации студентов в контекстном обучении. - М., 2000. – 200 с.
11. Выпускник МГУ: жизненные планы, профессиональные ориентации/ отв. Ред. В.П. Павлов – М.,: Изд-во МГУ, 2005. – 117 с.
12. ГОС высшего профессионального образования. Направление

подготовки: 190600 «Эксплуатация транспортно- технологических машин и комплексов». Квалификация: Бакалавр. М.; Министерство образования и науки РФ, 2009г.–22 с.

13. Дикая, Л.Г. Ценности в кризисном социуме // Психол.журн. - 1991.- Т.22-№6 – С. 164-167.

14. Долгов, Ю.А. Статистическое моделирование: учебник для вузов. - Тирасполь: Полиграфист, 2011. - 352 с.

15. Донцов А. И. О ценностных отношениях личности // Советская педагогика. 1974. - № 5. - С.67-76.

16. Замфир К. Удовлетворенность трудом: Мнение социолога. Пер. с рум. Издательство: Политиздат. - 1983. -142 с.

17. Здравомыслов, А.Г., Ядов, В.А. Человек и его работа. Социологическое исследование / Под ред. А.Г. Здравомыслова. - М., «Мысль». - 1967. - 392 с.

18. Зеер Э.Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Академический проект. - 2006. – 336 с.

19. Зелинченко, А. И., Шмелев, А. Г. // Вестник МГУ, серия “Психология”. – 1987.- № 4. - С.14-17.

20. Иванова, Е.М. Психологическая системная профессиография. / Е.М. Иванова – М.:ПЕРСЭ, 2003. – 208 с.

21. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы — СПб.: Питер, 2003. - 512 с.

22. Клименко И.В. Динамика мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность. Диссертация на соискание степени кандидата психологических наук. М., МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014, 243 с.

23. Климов Е.А. Введение в психологию труда / Е.А. Климов. – М.: МГУ, 1998. – 197 с.

24. Ковалев В. И. Мотивы поведения и деятельности / Отв. Ред. А. А. Бодалев; АН СССР, Ин-т психологии. – М., 1988. – 191 с.

25. Кон И.С. Психология ранней юности / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1989. - 255 с.
26. Кораблина Е.П. Становление психологической готовности к инженерной деятельности у студентов технического вуза: дис. ... канд. психол.наук/Кораблина Е.П. – Л., 1990. - 199с.
27. Кочетов А.И. Формирование профессионально-педагогической направленности студентов педвузов / А.И. Кочетов, А.П. Черных // Методические рекомендации для кураторов студенческого актива. - Рязань.- 1975. - №1. - С.15-18.
28. Краснорядцева О. М. Ценностная детерминация профессионального поведения педагогов // Сибирский психол. журн. – Томск. - 1998. - № 7. - С.25-29.
29. Крюкова В.И. Психологические факторы выбора технических профессий в современных условиях: дис...канд.психол. наук / Крюкова В.И. – СПб., 2004. – 228с.
30. Кухарев Т.А. Адаптация молодых специалистов-инженеров: дис. ...канд. психол. наук / Кухарева Т.А. – Л., 1980. - 225 с.
31. Лебедева Н.М. Базовые ценности русских на рубеже XXI века // Психологический журнал. – 2000. – Т. 21, № 3. – С. 73-87.
32. Левитов Н.Д. Психология труда / Н.Д. Левитов. М.: «Просвещение», - 1963. - 424 с.
33. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М.: Политиздат. - 1975. – 304 с.
34. Ломов Б.Ф. Системность в психологии: Избранные психологические труды: В 70 т. / Академия педагогических и социальных наук/ под ред. В.А. Барабанщикова. – М.: Институт практической психологии. - 1999. - 350 с.
35. Маркова С.М. Проектирование модели личности специалиста / С.М. Маркова, Е.П. Седых. Н. - Новгород: ВГИПА, 2004. - 58 с.

36. Мерлин В.С. Психология индивидуальности: Избранные психологические труды / В.С. Мерлин / под ред. Е.А. Климова. – М.: Издательство Московского психолого-социального института, 2005. - 288 с.
37. Митина Л.М. Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение: Учеб.пособие для студ.высш.пед.уч.заведений / Л.М. Митина Ю.А. Кореляков, Г.В. Шавырина и др.; Под.ред. Л.М. Митиной. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 350 с.
38. Нестерова Н.Б. Ценностное отношение студентов к учебным дисциплинам как фактор успешности их профессиональной подготовки: автореф. дис....канд. пед. наук / Нестерова Н.Б. - М., 1984. – 18 с.
39. Ньютен Ж. Мотивация, действие и перспектива будущего. / Под ред. Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2004. – 608 с.
40. Павлютенков Е.М. Управление профессиональной ориентацией в общеобразовательной школе / Е.М. Павлютенков. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 1990. – 171 с.
41. Парамзин В.П. Профессиональная направленность личности и ее формирование в школьные годы / В.П. Парамзин. — Новосибирск, НГПИ, 1987. -153с.
42. Платонов К.К., Голубев, Г.Г. Психология / К.К. Платонов, Г.Г. Голубев. - М.: Высшая школа, 1977. - 247 с.
43. Практическая психодиагностика /под ред. Д.Я. Райгородского. - Самара: Бахрах-М, 2001. - 672с.
44. Райгородский Д. Я. Психология личности / Д. Я. Райгородский. – Т. 1: Хрестоматия. – Самара: Издательский Дом «БахраМ», 2004. - 544 с.
45. Реан А.А. Психологический анализ проблемы удовлетворенности избранной профессией / А.А. Реан// Вопросы психологии. -1988. - №1. - С. 83-88.
46. Резниченко М.Г. Введение в педагогическую деятельность: учеб.пособие для студентов факультета начального образования / М.Г.

Резниченко. – Самара: Издательство СГПУ, 2003. - 132с.

47. Родина О.Н., Прудков А.Н. Мотивация к профессиональной деятельности как фактор становления молодого специалиста // Трудности и перспективы становления профессионала: Сборник научных трудов / Под ред. Е.А. Климова. - М.: МГУ, 2012. – С.160-201.

48. Ростунов А. Т. Формирование профессиональной пригодности. - М., 1984.- 176 с.

49. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. - СПб: Питер, 1999. – 720 с.

50. Рудик П. А. Мотивы поведения деятельности. - М., 1988. - 136с.

51. Сенин И.Г. Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) / И.Г. Сенин. - Ярославль: НПЦ «Психодиагностика», Фонд гражданских инициатив «Содействие», 1991. — 19 с.

52. Титма М. Х. Выбор профессии как социальная проблема (на материалах конкретных исследований в ЭССР) /М. Х. Титма. – М., 1975. – 198 с.

53. Томилова, Г.А. Содержание, методика и формирование профессионально-педагогической направленности студентов университета: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук / Г.А. Томилова. - М., 1975. - 21 с.

54. Узнадзе Д. Н. Основы экспериментальной психологии / Д.Н. Узнадзе. Тбилиси, 1925. – 468 с.

55. Фельдштейн Д.И. Психология становления личности / Д.И. Фельдштейн. — М., 1994. - 147с.

56. Хабаева Л.М. Роль ценностных ориентаций в формировании профессиональной направленности у студентов ВУЗа // Партнерство через образование. 2004. - № 5. - С. 29 - 34.

57. Харькин В.Н. Педагогическая импровизация// Советская педагогика.– 1989. - №9. - с.54-60.

58. Хащенко В.А. Ценностные ориентации различных социальных групп в

- условиях разных форм собственности.// Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений/ ред. Журавлев А.Д., Шорохова Е.В. – М., 1998. – С. 107-122.
59. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Т. 1: Пер. с нем. – М., 1986. – 392 с.
60. Шавир П. А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности / П.А. Шавир – М.: Педагогика, 1981. – 96 с.
61. Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека: Учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. - М.; Издательская корпорация «Логос», 1996. - 320 с.
62. Шишкина Л.И. Социально-правовые вопросы профориентации молодежи/Л. И. Шишкина; Ленингр. гос. ун-т им. А. А. Жданова. -Л., 1976.- 62 с.
63. Шмелев А.Г. Психодиагностика личностных черт / А.Г. Шмелев - СПб.: Речь, 2002. – 480 с.
64. Якунин В.А. Психология учебной деятельности студентов: Учебное пособие / В.А. Якунин. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Изд. корпорация «Логос», 1994. — 156 с.
65. Ядов В. А. Ценности в кризисном социуме.// Психологический журнал. – 1991 .- № 6. - С.23-28.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Специфические особенности профессии выпускника бакалавриата по направлению подготовки 190600 - «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»[12]

Область профессиональной деятельности	Области науки и техники, связанные с эксплуатацией, ремонтом и сервисным обслуживанием транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения (транспортных, подъемно-транспортных, портовых, строительных, дорожно-строительных, сельскохозяйственных, специальных и иных машин и их комплексов), их агрегатов, систем и элементов.
Цель труда	Преобразовательная, изыскательская
Объекты профессиональной деятельности	Транспортные и технологические машины, предприятия и организации, проводящие их эксплуатацию, хранение, заправку, техническое обслуживание, ремонт и сервис, а также материально-техническое обеспечение эксплуатационных предприятий и владельцев транспортных средств всех форм собственности.
Средства труда	Автомобили, диагностические стенды, инструменты для ремонта и диагностики автомобилей, автомобильные узлы и агрегаты, автокомплектующие узлы, горюче-смазочные материалы и др.
Сфера деятельности	Автотранспортные предприятия, предприятия автосервиса различных форм собственности, учреждения систем высшего, среднего и среднего профессионального образования, проектные организации, специализирующиеся на создании транспортных средств и их комплектующих различных форм собственности, исследовательские лаборатории.

Виды профессиональной деятельности	Расчётно-проектная, производственно-технологическая, экспериментально-исследовательская, организационно-управленческая; монтажно-наладочная, сервисно-эксплуатационная.
Задачи профессиональной деятельности выпускника	Расчётно-проектная деятельность: • участие в составе коллектива исполнителей в разработке проектов технических условий и требований, стандартов и технических описаний, нормативной документации для новых объектов профессиональной деятельности; • участие в составе коллектива исполнителей в формировании целей проекта (программы), решения задач, критериев и показателей достижения целей, построение структуры их взаимосвязей, выявление приоритетов решения задач с учетом нравственных аспектов деятельности; • участие в составе коллектива исполнителей в разработке обобщенных вариантов решения проблемы, анализ этих вариантов, прогнозирование последствий, нахождение компромиссных решений; • участие в составе коллектива исполнителей в разработке проектов объектов профессиональной деятельности с учетом механико-технологических, эстетических, экологических и экономических требований; • участие в составе коллектива исполнителей в проектировании деталей, механизмов, машин, их оборудования и агрегатов; • использование информационных технологий при проектировании и разработке в составе коллектива исполнителей новых видов транспорта и транспортного оборудования, а также

	транспортных предприятий; • участие в составе коллектива исполнителей в разработке конструкторской и технологической документации для ремонта, модернизации и модификации транспорта и транспортного оборудования. Производственно-технологическая деятельность: • определение в составе коллектива исполнителей производственной программы по техническому обслуживанию, сервису, ремонту и другим услугам при эксплуатации транспорта или изготовлении оборудования; • участие в составе коллектива исполнителей в разработке и совершенствовании технологических процессов и документации; • эффективное использование материалов, оборудования, соответствующих алгоритмов и программ расчетов параметров технологических процессов; • организация и эффективное осуществление контроля качества запасных частей, комплектующих изделий и материалов, производственного контроля технологических процессов, качества продукции и услуг; • обеспечение безопасности эксплуатации (в том числе экологической), хранения, обслуживания, ремонта и сервиса транспорта и транспортного оборудования, безопасных условий труда персонала; • внедрение эффективных инженерных решений в практику; • организация и осуществление технического контроля при эксплуатации транспорта и транспортного оборудования; • проведение стандартных и сертификационных испытаний материалов, изделий и услуг; • осуществление метрологической поверки основных средств измерений и диагностики; • разработка и реализация предложений по ресурсосбережению;
--	---

	• эффективное использование материалов, оборудования, соответствующих алгоритмов и программ расчетов параметров технологического процесса; Экспериментально-исследовательская деятельность: • участие в составе коллектива исполнителей в фундаментальных и прикладных исследованиях в области профессиональной деятельности; • анализ в составе коллектива исполнителей состояния и динамики показателей качества объектов профессиональной деятельности с использованием необходимых методов и средств исследований; • создание в составе коллектива исполнителей моделей, позволяющих прогнозировать свойства объектов профессиональной деятельности; • разработка в составе коллектива исполнителей планов, программ и методик проведения исследований объектов профессиональной деятельности; • участие в составе коллектива исполнителей в анализе, синтезе и оптимизации процессов обеспечения качества испытаний, сертификации продукции и услуг с применением проблемно-ориентированных методов; • информационный поиск и анализ информации по объектам исследований; • техническое, организационное обеспечение и реализация исследований; • участие в составе коллектива исполнителей в анализе результатов исследований и разработке предложений по их внедрению; • участие в составе коллектива исполнителей в выполнении опытно-конструкторских разработок; • участие в составе коллектива исполнителей в обосновании и
--	--

применении новых информационных технологий.

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в составе коллектива исполнителей в организации работы коллектива, выборе, обосновании, принятии и реализации управленческих решений;
- участие в составе коллектива исполнителей в совершенствовании организационно-управленческой структуры предприятий по эксплуатации, хранению, техническому обслуживанию, ремонту и сервису транспорта и транспортного оборудования;
- участие в составе коллектива исполнителей в организации и совершенствовании системы учета и документооборота;
- участие в составе коллектива исполнителей в выборе и, при необходимости, разработке рациональных нормативов эксплуатации, технического обслуживания, ремонта и хранения транспорта и оборудования;
- участие в составе коллектива исполнителей в нахождении компромисса между различными требованиями (стоимости, качества, безопасности и сроков исполнения) при долгосрочном и краткосрочном планировании и определении рационального решения;
- участие в составе коллектива исполнителей в оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества продукции и услуг;
- участие в составе коллектива исполнителей в осуществлении технического контроля и управлении качеством изделий, продукции и услуг;
- участие в составе коллектива исполнителей в совершенствовании системы оплаты труда персонала.

Монтажно-наладочная деятельность:

- монтаж и наладка оборудования для технического

	обслуживания и ремонта транспортной техники, участие в авторском и инспекторском надзоре; • монтаж, участие в наладке, испытании и сдаче в эксплуатацию технологического оборудования, приборов, узлов, систем и деталей для производственных испытаний транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения. Сервисно-эксплуатационная деятельность: • обеспечение эксплуатации транспортных, транспортно-технологических машин и транспортного оборудования, используемого в отраслях народного хозяйства, в соответствии с требованиями нормативно-технических документов; • проведение в составе коллектива исполнителей испытаний и определение работоспособности установленного, эксплуатируемого и ремонтируемого транспорта и транспортного оборудования; • выбор оборудования и агрегатов для замены в процессе эксплуатации транспорта, транспортного оборудования, его элементов и систем; • участие в проведении работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных, транспортно-технологических машин и оборудования; • организация безопасного ведения работ по монтажу и наладке транспорта и транспортного оборудования; • проведение маркетингового анализа потребности в сервисных услугах при эксплуатации транспортных средств и транспортного оборудования различных форм собственности; • организация работы с клиентурой; • надзор за безопасной эксплуатацией транспорта и транспортного оборудования; • разработка в составе коллектива исполнителей эксплуатационной документации; • организация в составе коллектива исполнителей экспертиз и
--	---

	аудита при проведении сертификации производимых деталей, узлов, агрегатов и систем для транспорта и транспортного оборудования, услуг и работ по техническому обслуживанию и ремонту транспорта и транспортного оборудования; подготовка и разработка в составе коллектива исполнителей сертификационных и лицензионных документов.
Условия труда	Условия труда связаны с использованием и хранением горюче-смазочных материалов – поэтому небезопасны. В связи с изложенным требуют ответственности и дисциплинированности.
Производственная среда: социально-контактная	Трудовые коллективы автотранспортных предприятий, предприятий автосервиса, учреждений системы высшего, среднего и среднего профессионального образования, проектных организаций, специализирующихся на создании транспортных средств и их комплектующих, исследовательских лабораторий.
Производственная среда: информационная	Устав организаций, проектно-техническая документация, конструкторская документация, технологические инструкции, СНиПы, должностные инструкции, положения о ППБ и т.п.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Психологическая характеристика мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность специалиста

Мотивационный компонент мотивационно-ценностной	- потребность в саморазвитии; - сфера интересов – транспортные средства различного назначения; организация производственной деятельности транспортных предприятий и предприятий автосервиса;
---	--

направленности на профессиональную деятельность специалиста	- интерес к своей специальности, современным достижениям в области автомобилестроения, автосервиса, автодиагностики; - стремление принести пользу обществу, предприятию; - осознание престижности профессии; - осознание себя как члена профессионального сообщества; - стремление к самоанализу, мотивация саморазвития; - осознанная потребность участия в решении целей и задач профессионального сообщества; - стремление освоить все тонкости своей профессиональной деятельности, стать высококвалифицированным специалистом высокого класса;
Профессионально-ценностный компонент мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность	- четкое понимание того, что важнейшая ценность – жизнь и здоровье людей, состояние которых во многом зависит от уровня профессионализма специалистов транспортных предприятий и предприятий автосервиса; - четкое осознание того, что от качества профессиональной деятельности специалиста зависит безопасность, здоровье людей; - понимание того, что качество профессиональной деятельности специалиста, его профессиональный уровень влияют на экологию окружающей среды, состояние здоровья людей; - неукоснительное следование в своей работе нормам профессиональной этики; - полное осознание личной ответственности за результаты профессиональной деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета № 1

1. В таблице приведены различные характеристики профессии.

Оценка профессии		Баллы				
1	Требует общения с разными людьми	1	2	3	4	5
2	Нравится моим родителям	1	2	3	4	5
3	Предполагает высокое чувство	1	2	3	4	5

	ответственности					
4	Требует переезда на новое место жительства	1	2	3	4	5
5	Соответствует моим способностям	1	2	3	4	5
6	Позволяет ограничиться имеющимся оборудованием	1	2	3	4	5
7	Дает возможность приносить пользу людям	1	2	3	4	5
8	Способствует умственному и физическому развитию	1	2	3	4	5
9	Является высокооплачиваемой	1	2	3	4	5
10	Позволяет работать близко от дома	1	2	3	4	5
11	Является престижной	1	2	3	4	5
12	Дает возможности для роста профессионального мастерства	1	2	3	4	5
13	Единственно возможная в сложившихся обстоятельствах	1	2	3	4	5
14	Позволяет реализовать способности к руководящей работе	1	2	3	4	5
15	Является привлекательной	1	2	3	4	5
16	Близка к любимому школьному предмету	1	2	3	4	5
17	Позволяет сразу получить хороший результат труда для других	1	2	3	4	5
18	Избрана моими друзьями	1	2	3	4	5
19	Позволяет использовать профессиональные умения вне работы	1	2	3	4	5
20	Дает большие возможности проявить творчество	1	2	3	4	5

Требуется оценить и отметить, в какой степени они повлияли на выбор Вами Вашей будущей профессии. При этом руководствуйтесь следующими рекомендациями:

	Степень влияния	Баллы
--	-----------------	-------

1	Очень сильно повлияло	5 баллов
2	Сильно повлияло	4 балла
3	Средне повлияло	3 балла
4	Слабо повлияло	2 балла
5	Никак не повлияло	1 балл

2. В таблице приведены различные ценности выбираемой вами профессии.

№ п/п	Ценности профессии
1	Хорошая, интересная работа в будущем
2	Материальное благополучие
3	Профессионализм
4	Перспектива профессионального роста
5	Творчество
6	Общение
7	Духовное развитие
8	Окружающая среда (экология)
9	Знания
10	Принесение пользы обществу
11	Увлечения (хобби)

Какие из приведенных профессиональных ценностей для Вас наиболее значимы? Выберите 3 наиболее важные для Вас.

3. Ниже приведены различные цели обучения в вузе. Методом парного сравнения укажите наиболее важные для Вас в данный момент цели обучения в вузе.

Объекты j

Объекты i	1. Получить фундаментальные знания	2. Расширить кругозор	3. Получить востребованную специальность	4. Получить высокий общественный статус	5. Заниматься наукой	6. Адаптироваться к реалиям современности	7. Общаться с интересными людьми	8. Работать за рубежом	9. В дальнейшем сделать карьеру в области выбранной профессии
1. Получить фундаментальные знания	-								
2. Расширить кругозор		-							
3. Получить востребованную специальность			-						
4. Получить высокий общественный статус				-					
5. Заниматься наукой					-				
6. Адаптироваться к реалиям современности						-			
7. Общаться с интересными людьми							-		
8. Работать за рубежом								-	
9. В дальнейшем сделать карьеру в области выбранной профессии									-

Пример заполнения матрицы парных сравнений

Объекты j

Объекты i	1. Получить фундаментальные знания	2. Расширить кругозор	3. Получить востребованную специальность	4. Получить высокий общественный статус	5. Заниматься наукой	6. Адаптироваться к реалиям современности	7. Общаться с интересными людьми	8. Работать за рубежом	9. В дальнейшем сделать карьеру в области выбранной профессии
1. Получить фундаментальные знания	-	1	1	1	0	1	0	0	1
2. Расширить кругозор	0	-	0	1	0	1	1	0	0
3. Получить востребованную специальность	0	1	-	1	0	1	1	1	0
4. Получить высокий общественный статус	0	0	0	-	1	0	1	0	1
5. Заниматься наукой	1	1	1	0	-	1	1	0	0
6. Адаптироваться к реалиям современности	0	0	0	1	0	-	1	1	0
7. Общаться с интересными людьми	1	0	0	0	0	0	-	1	1
8. Работать за рубежом	1	1	0	1	1	0	0	-	1
9. В дальнейшем сделать карьеру в области выбранной профессии	0	1	1	0	1	1	0	0	-

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Анкета №2

1. Какая профессиональная сфера деятельности для Вас наиболее привлекательна?

- а. производственная;
- б. исследовательская;
- в. образовательная;
- г. обе сферы.

2. Какие профессиональные организации являются для Вас наиболее предпочтительными для трудоустройства?

а. автотранспортные предприятия, предприятия автосервиса различных форм собственности; проектные организации, специализирующиеся на создании транспортных средств и их комплектующих различных форм собственности;

б. лаборатории государственных и негосударственных научных центров, ведущих исследования в области транспортного машиностроения, исследовательские и аналитические лаборатории различных производств.

в. учреждения системы высшего, среднего и среднего профессионального образования.

Что Вы знаете о Вашей будущей профессиональной деятельности?

3. Что Вы считаете основными целями Вашей будущей профессиональной деятельности? (укажите их)

4. Как Вы представляете условия своей будущей профессиональной деятельности? (опишите их)

5. Какие способности, качества необходимы Вам, как будущему специалисту, для успешного исполнения работы?

6. Как эти способности развиты у Вас?

- а. достаточно хорошо развиты;
- б. частично развиты;
- в. не задумывался, затрудняюсь ответить

7. Что должно быть ценно и важно Вам, как будущему специалисту?
(укажите основные профессиональные ценности)

8. Представляете ли Вы, какие сложности могут возникать в Вашей будущей профессиональной деятельности? (опишите их)

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Вопросник мотивационных объектов(Жозеф Ньюттен)

Цель:измерение субъективной интенсивности мотивов разных типов.

Испытуемые получают списки мотивационных объектов и следующую инструкцию: «На листках, которые вы только что получили, написано много коротких словосочетаний, указывающих цели, к которым более или менее активно стремятся многие люди, тогда как других людей какие-то из этих целей могут не интересовать. Мы просим вас внимательно прочитать каждую фразу и про каждый из целевых объектов, о которых там говорится, задать себе вопрос: является ли это чем-то, чего хотите лично вы, иными словами, является ли для вас это чем-то, что вас побуждает или мотивирует. Хотите ли вы приложить усилия, чтобы этого достичь, или же это вас совершенно не затрагивает. В последнем случае вы можете сказать, что эта мотивация у вас отсутствует, и поставьте цифру «0» в левой колонке напротив номера этого пункта. Если же, напротив, вы очень сильно стремитесь достичь цели, названной в данной фразе, то вы ставите в этой колонке рядом с номером пункта цифру 6. Таким образом, в вашем распоряжении есть 7 цифр для того, чтобы обозначить степень интенсивности вашей мотивации по отношению к каждому целевому объекту. Эти цифры означают следующее:

0 = отсутствует (=эта мотивация отсутствует в моей жизни);

1 = очень слабая (= эта мотивации имеется, но лишь в очень слабой степени);

2 = слабая;

3 = умеренная;

4 = довольно сильная 5= сильная;

6 = очень сильная (= эта мотивация относится к числу моих наиболее сильных желаний и устремлений).

На втором листе вы найдете целевые объекты, которых люди обычно не хотят или избегают (негативные пункты). Прочитайте их так, как если бы они начинались словами: «Я не хочу...», «Мне не нравится, что...». И рядом с каждым негативным целевым объектом поставьте одно из чисел от 0 до 6, в соответствии с той степенью интенсивности, с которой вы не любите или избегаете эти объекты. Например, если вы поставите цифру «0» рядом с фразой «...потерпеть неудачу в учебе», это будет означать, что нежелание потерпеть неудачу в учебе у вас отсутствует, то есть в вашем конкретном случае его не существует. Если у вас негативное отношение к неудаче очень сильное, вы пишете цифру 6. Постарайтесь отвечать именно той цифрой, которая соответствует именно вашим личным чувствам».

№	Балл	Мотивационные объекты	Категория
		А. позитивные пункты	
1		Преуспеть в жизни	SR
2		Добиться высокого статуса	SR
3		Стать независимым	SR
4		Добиться успеха на экзаменах	R3
5		Со временем получить интересную работу	R2
6		Добиться того, что я хочу	R
7		Подготовиться к будущей самостоятельной жизни	SR
8		Со временем занять хорошее положение	SR
9		Сильно продвинуться в моей учебе	R3
10		Осуществить мои планы и проекты	SR
11		Посвятить свою жизнь служению людям	SR
12		Развить мои способности	SR
13		Достичь хороших результатов на экзаменах	R3

14		Чего-нибудь достичь в жизни	R
15		Успешно закончить обучение в вузе	E
16		Быть хорошим профессионалом	SR
17		Какое-то время наслаждаться праздностью после достижения успеха	R
18		Приобрести много научных познаний	E
19		Стать человеком, который заботится о нуждах других людей	SR
20		Хорошо закончить учебу	R3
21		Справляться и с трудными проблемами	R

22		Достичь высокого положения в обществе	SR
23		Упорно учиться	R3
24		Найти подходящую мне работу	R2
25		Стать хорошей матерью или отцом	SR
26		Получить диплом	R3
27		Прожить свою собственную жизнь	SR
28		Стать честным человеком	SR
29		Со временем найти хорошую работу	R2
30		Успешно сдать экзамены	R3
		Б. негативные пункты	
1		Никогда не стать профессионалом	SR2
2		Пренебрегать учебой	R3
3		Чтобы мои намерения не удались	R
4		Быть невеждой во многих областях	E
5		Стать неудачником	SR
6		Стать плохим родителем	SR
7		Потерпеть неудачу в учебе	R3
8		Избегать трудных задач	R
9		Иметь недостаточные знания	E

10		Стать асоциальным человеком	SR
11		Чтобы мне пришлось прекратить учебу	R3
12		Чтобы в будущем у меня была неподходящая работа	R2
13		Провалиться на экзаменах	R3

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Изменение профессиональных ценностей у студентов автотракторного факультета

Ценности	Ранги по курсам		
	1	3	4
1. Хорошая, интересная работа в будущем	3	2	1
2. Материальное благополучие	6,5	1	2
3. Профессионализм	1	3	6
4. Возможность профессионального роста	6	4	6
5. Творчество	8	6,0	8
6. Общение	8	4,7	8
7. Духовное развитие	9,5	6,0	3
8 Природа	7,5	9,5	8
9. Знания	2	7	8
10. Принесение пользы обществу	4	9,5	4
11. Увлечения (хобби)	9,5	9,5	8

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Изменение значимости мотивов выбора профессии студентами

(t- Стьюдента)

Курс	Эмоционально- личностный и со- циальный мотивы	Эмоционально- личностный и со- циально- экономический мо- тивы	Социальный и со- циально- экономический мотивы
1 курс	3,98 p<0,01	3,3 p<0,01	0,3 Незнач.
3 курс	1,6 Незнач.	5,7 p<0,01	6,1 p<0,01
4 курс	5,9 p<0,01	11,5 p<0,01	5,3 p<0,01

Критические значения: $t_{кр} = 2,2$, $p < 0,05$; $t_{кр} = 2,63$, $p < 0,01$

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Изменение значимости различий мотивов выбора профессии студентов 1, 3 и 4 курсов

(критерии Фридмана; N=85)

Мотив	Значимость Sig	Выводы
Эмоционально- личностный, познаватель- ный мотив	0,004	выборки различны
Социальный мотив	0,08	различий нет
Социально- экономический мотив	0,000	выборки различны

Динамика представлений студентов будущей профессиональной в процессе
обучения (в% от числа ответивших)

Информированность о профессиональной деятельности специалиста	Итого %	1 курс	3 курс	4 курс
Что Вы считаете основными целями профессиональной деятельности?				
1 Социальная цель	69,4	66,9	53,4	89,5
2 Самореализация	19,8	12,1	39,4	10,5
3. Отсутствие цели	10,8	21	7,2	0,0
4. Внешний мотив	0,0	0,0	0,0	0,0
Как Вы представляете условия своей будущей профессиональной деятельности?				
1 Подробное описание	15,4	11,3	12,8	22,1
2 Частичное описание	73,2	78,3	63,2	77,9
3. Затрудняюсь ответить	11,4	10,4	24	0,0
Какие способности, качества необходимы специалисту для успешного исполнения работы?				
1 Подробное описание	0,3	0,0	0,0	0,3
2 Частичное описание	91,9	89,2	87,8	98,7
3. Затрудняюсь ответить	7,8	10,8	12,2	0,0
Как эти способности развиты у Вас?				
1 Хорошо	30,9	11,5	25,3	56,1
2 Частично	42,1	78,1	25,4	22,6
3. Затрудняюсь ответить	27	10,4	49,3	21,3
Что должно быть ценно и важно специалисту в его профессиональной деятельности?				
1 Связь с проф. деятельностью	53,4	78,2	63,1	22,4
2. Саморазвитие	42,7	11,5	38,2	78,4
3. Затрудняюсь ответить	3,9	11,6	0,0	0,0
Представляете ли Вы, какие сложности могут возникать в профессиональной деятельности специалиста?				
1 Подробное описание	17,7	0,0	0,0	56,9
2 Частичное описание	59,2	56,8	75,9	44,9
3. Затрудняюсь ответить	23,1	43,2	24,1	1,8

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Представления студентов о профессиональных ценностях в будущей профессиональной деятельности

Что должно быть ценно и важно специалисту в профессиональной деятельности?	%
забота о сохранении жизни и здоровья человека, об окружающей среде, экологии	54,7
саморазвитие	42,6
затрудняюсь ответить	2,7

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Динамика интенсивности положительных и отрицательных мотивационных индукторов у студентов (критерий сравнения Краскала-Уоллиса, методика Ж. Нюттена)

Мотивационные индукторы	Н (Краскала-Уоллиса)
Профессиональная деятельность(R2+)	0,327
Учеба (R3+)	0,22
Самореализация (SR+)	0,238
Продуктивная активность (R +)	0,070
Познание (исследование) (E+)	0,685
Профессиональная деятельность(R2–).	0,027
Продуктивная активность (R –)	0,014
Учеба (R3–)	0,035
Познание (исследование) (E–)	0,163
Самореализация (SR–)	0,183

* - существенные различия при ($p < 0,05$)

ПРИЛОЖЕНИЕ П

Характер изменения профессиональной направленности студентов в зависимости от курса(критерий t-Стьюдента, методика МЭНДАЛ)

Направленность в личности	Среднее значение		t	Среднее значение		t	Среднее значение		t
	1	2		1	2		1	2	

	курс	курс		курс	курс		курс	курс	
Личностная направленность	5,53	3,97	2,6*	5,62	4,84	1,1	3,97	4,85	1,5
Направленность на взаимодействие	4,72	5,11	1,2	4,65	4,97	0,9	5,12	2,04	0,3
Направленность на деятельность	6,51	7,69	1,9	6,51	6,95	0,8	7,62	6,98	1,1

* - различия значимые при $t_{кр.} = 1,9$, $p < 0,05$; $t_{кр.} = 2,61$, $p < 0,01$

ПРИЛОЖЕНИЕ Р

Характер изменения значимости жизненных сфер для студентов в процессе обучения (среднее значение, ранги, методика Г. Сенина)

Жизненные сферы	Средние значения			Ранги		
	1 курс	3 курс	4 курс	1 курс	3 курс	4 курс
Профессиональная жизнь	4,27	4,09	4,32	1	1	1
Обучение и образование	4,12	3,83	4,2	2	3,5	3
Семейная жизнь	4,07	4,06	4,23	3,5	2	2
Общественная жизнь	4,04	3,82	4,12	4	5	4
Увлечения	4,09	3,87	4,11	3,5	3	4,5

ПРИЛОЖЕНИЕ С

Характер изменения значимости жизненных сфер для студентов в процессе обучения (среднее значение, критерий t-Стьюдента, методика Г. Сенина)

Жизненные сферы	Среднее значение		t
	1 курс	3 курс	
Профессиональная жизнь	4,27	4,09	1,9
Обучение и образование	4,12	3,83	2,2
Семейная жизнь	4,07	4,06	0,2
Общественная жизнь	4,4	3,82	1,6
Увлечения	4,09	3,87	1,9
Жизненные сферы	Среднее значение		t
	1 курс	4 курс	
Профессиональная жизнь	4,27	4,32	1,2
Обучение и образование	4,12	4,2	0,6
Семейная жизнь	4,07	4,23	1,1
Общественная жизнь	4,4	4,12	1,3
Увлечения	4,09	4,11	0,3
34			

Жизненные сферы	среднее значение		t
	3 курс	4 курс	
Профессиональная жизнь	4,09	4,32	3,2*
Обучение и образование	3,83	4,2	2,9*
Семейная жизнь	4,06	4,23	1,7
Общественная жизнь	3,82	4,12	2,8
Увлечения	3,87	4,11	2,1

* - различия значимые при $t_{кр.} = 1,97$, $p < 0,05$; $t_{кр.} = 2,65$, $p < 0,01$

ПРИЛОЖЕНИЕ Т

Характер изменения значимости для студентов терминальных ценностей в сфере профессиональной жизни (критерий t-Стьюдента, методика Г. Сенина)

Терминальные ценности в сфере профессиональной жизни	Среднее значение		t	Среднее значение		t	Среднее значение		t
	1 курс	3 курс		3 курс	4 курс		1 курс	4 курс	
Собственный престиж	4,15	3,92	1,7	3,92	3,78	0,1	4,15	3,78	1,2
Высокое материальное положение	4,48	4,29	0,8	4,29	4,51	1,4	4,48	4,25	0,9
Креативность	3,96	3,59	1,4	3,59	3,97	2,6*	3,96	3,97	1,6
Активные социальные контакты	4,14	4,21	0,9	4,21	4,28	0,1	4,14	4,28	2,1*
Развитие себя	4,21	3,95	1,2	3,95	4,03	0,2	4,21	4,03	0,9
Достижения	4,31	4,08	1,4	4,08	4,21	0,9	4,31	4,21	0
Духовное удовлетворение	4,48	4,39	0,5	4,39	4,37	1,1	4,48	4,37	0,7
Сохранение собственной индивидуальности	4,29	3,96	1,1	3,96	4,02	0,4	4,29	4,02	1,1

* - различия значимые при $t_{кр.} = 1,97$, $p < 0,05$; $t_{кр.} = 2,65$, $p < 0,01$

ПРИЛОЖЕНИЕ У

Характер изменения значимости терминальных ценностей в профессиональной сфере студентов в зависимости от курса обучения (критерий сравнения Краскала-Уоллиса для независимых выборок)

Терминальные ценности	1 курс	3 курс	4 курс	Значимость Sig асимптотическая, уровень значимости $\alpha=0,05$	Решение
Собственный престиж	4,15	3,92	3,78	0,032	Есть различия
Высокое материальное положение	4,48	4,29	4,51	0,465	Различий нет
Креативность	3,96	3,59	3,97	0,006	Есть различия
Активные социальные контакты	4,14	4,21	4,28	0,11	Различий нет
Развитие себя	4,21	3,95	4,03	0,10	Различий нет
Достижения	4,31	4,08	4,21	0,136	Различий нет
Духовное удовлетворение	4,48	4,39	4,37	0,398	Различий нет
Сохранение собственной индивидуальности	4,29	3,96	4,02	0,085	Различий нет