

08.00.07 ЭК
К44

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

Киселева Валентина Александровна

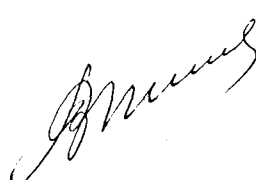
**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ
КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Специальность 08.00.07 – Экономика труда

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

КЕ



Москва
1999

Работа выполнена в Южно-Уральском государственном университете на кафедре экономики и экономической безопасности.

Научные консультанты:

Доктор экономических наук, профессор В.М. Серов

Доктор педагогических наук, профессор Л.В. Астахова

Официальные оппоненты:

доктор экономических наук, профессор М.Л. Разу

доктор экономических наук, профессор В.А. Столярова

доктор экономических наук И.В. Зайцевский

Ведущая организация – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова

Защита состоится " 19 " января 2000 г.
в 14⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета Д.053.21.11 в
Государственном университете управления по адресу: 109542. Г. Москва,
Рязанский пр. 99 зал заседаний Ученого Совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного университета управления.

Автореферат разослан " 17 " декабря 1999 г.

Ученый секретарь
диссертационного Совета
канд. экон. наук



Н.В. Федорова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ



Актуальность исследования. Социальная миссия, возложенная обществом на малое предпринимательство, весьма высока, ибо его развитие способствует ускорению экономического роста государства, позволяет нейтрализовать безработицу и другие негативные явления рыночной экономики, а также является одним из эффективных путей самореализации человека. Резко повышается роль малого предпринимательства и в связи с наметившимися тенденциями перехода от менеджериальной экономики к экономике предпринимательской, от традиционного - к предпринимательскому стилю управления социально-экономическими процессами.

Между тем, несмотря на то, что малое предпринимательство занимает прочное место в отечественной экономике, оно не полностью реализует свои социальные функции, а потому малоэффективно и, следовательно, имеет в России недостаточно высокий социальный статус.

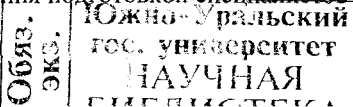
Одной из главных причин противоречия между высокой социальной ролью и низким социальным статусом малого предпринимательства в России является недостаточный профессионализм специалистов этой сферы, их неспособность эффективно работать в условиях социально-экономического кризиса и тем более - в период перехода к постэкономическому обществу, характеризующемуся кардинальными изменениями.

Технократическая эпоха, представляющая собой время всевластия и универсального господства труда, производства и техники, на переломе тысячелетий начинает стремительно трансформироваться в эпоху Человека, гуманистической культуры и интеллекта. Новые условия требуют многоаспектного изучения методологии подготовки специалистов для малого предпринимательства, которая сегодня не имеет под собой единой научно-теоретической основы.

Разработка теоретико-методологических проблем подготовки специалистов для сферы малого предпринимательства должна содействовать практической реализации его высокой социальной роли, а также повышению эффективности и качества деятельности малых предприятий в развитии российской экономики. Теоретико-методологическое исследование профессионального образования предпринимателей должно также способствовать существенному повышению престижа малого предпринимательства в информационном обществе как специфической сферы социально-экономической деятельности.

Предмет исследования - методология управления организацией и процессами развития образовательной среды в процессе подготовки специалистов для малого предпринимательства в условиях непрерывной динамики социально-экономической ситуации.

Цель исследования состоит в решении проблемы создания методологических основ формирования целостной системы управления подготовкой специалистов для малого предпринимательства в России.



Постановка цели предполагает теоретико-методологический характер исследования и определяет его **задачи**:

- обосновать социальную роль образования в развитии малого предпринимательства в России,
- выявить тенденции и проблемы развития делового образования за рубежом и в России,
- исследовать организационно-правовые, организационно-технологические и содержательные аспекты функционирования системы профессионального образования мелких предпринимателей в России,
- определить понятие качества делового образования,
- обосновать императивы качества делового образования в условиях перехода к постэкономическому обществу,
- сформулировать закон качества делового образования,
- дать обоснование методологии управления деловым образованием, сформулировать методологические принципы управления профессиональной подготовкой предпринимателей,
- построить модель образовательной сферы малого предпринимательства России, уточнить цели и функции ее отдельных компонентов,
- построить модели Специалиста-предпринимателя, Обучающегося предпринимателя, Личности предпринимателя, Образовательно-деловой среды, Образовательно-делового пространства и Образовательно-деловой системы,
- на основе моделей образовательно-деловой сферы сформулировать требования к содержанию и организации образовательно-делового процесса,
- выявить и обосновать оптимальные уровни, направления и формы реализации разработанной методологии управления подготовкой специалистов для малого предпринимательства.

Состояние изученности проблемы. Специальное обобщающее теоретическое исследование по проблеме в обозначенных нами содержательных границах и названными выше целью и задачами не предпринималось. При этом отдельные аспекты организации и содержания подготовки специалистов для малого бизнеса изучались В.В.Скрябиным, Л.В. Бабаевой, Г.П.Лапиной, Э.П.Дунаевым, Н.Н.Зарубиной, Ф.М.Русиновым, Н.А.Каморджановой, А.Н.Колесниковым, Л.А.Колесниковой, А.К.Кротовым, А.В.Орловым, С.Н.Лобановым, И.В.Савченко, А.О.Блиновыми др. В целом виде проблема методологии управления подготовкой специалистов для малого предпринимательства в условиях перехода к постэкономическому обществу представлена впервые в настоящей работе.

Методологическая и теоретическая база исследования. Анализ реального и идеального содержания и организации управленческой деятельности в сфере подготовки специалистов для малого

предпринимательства позволил обнаружить в ней глубокие социогуманитарные корни. Поэтому в настоящей работе развивается герменевтический подход к управлению деловым образованием.

Кроме того, основой методологии исследования является системный подход, используемый для анализа и моделирования образовательной сферы в области подготовки специалистов для сферы малого предпринимательства.

Основой для разработки методологических оснований подготовки специалистов для малого предпринимательства послужили труды отечественных ученых, в которых прямо или косвенно затрагивались вопросы организации и содержания делового образования (см. состояние изученности проблемы). В процессе исследования темы автор опирался на законодательные и нормативно-правовые акты, статистические материалы.

Подвести теоретическую базу под проблему методологии подготовки специалистов для малого предпринимательства позволили также труды по философии, теории познания, теории ноосферы, синергетики, культурологии, социологии, психологии, акмеологии. Большой теоретический материал по этой проблематике диссертанту дали труды В. И. Вернадского, В. В. Ильина, А. И. Ракитова, В. С. Швырева и др. Широко использовались достижения в изучении проблем гуманитарного познания (труды В.В.Ильина, М.М.Бахтина, В.Г.Кузнецова и др.). Основания для нового взгляда на управление качеством делового образования дали исследования герменевтики как общеполитической научной дисциплины (Ф.Шлейермахер, П.Рикер, Г.-Г. Гадамер, В.Г.Кузнецов и др.). Особую роль для разработки методологии управления качеством делового образования сыграла концепция информационной герменевтики Л.В.Астаховой.

Теоретической основой применения системного подхода к образованию явились труды А.И.Берга, Л.Берталанфи, И.В.Блауберга, А.А.Богданова, Н.Винера, И.Лингарта, И.О.Садовского, Н.А.Селезневой, В.Н.Спицнаделя, Э.Г.Юдина и др. Основой разработки проблем управления качеством систем стали работы Э. Короткова, А. А. Лобанова, К. Ховарда, Д.И. Правдина и др., экономики образования - публикации М.Б.Алексеевой, С.А. Дятлова, В.В. Клочкова, А.П. Панкрухина, Ф.О. Русинова, В.В. Чекмарева, А.М.Немчина, Л.М.Чистова, В.П.Щетинина, Н.А.Хроменкова, Б.С.Рябушкина и др. Публикации по проблемам управления высшего профессионального образования на региональном уровне (А.И. Михайлушкина, Ю.В.Громыко, В.А.Гневко, В.С.Лазарева, Э.Д.Днепров, А.В.Петровского, В.Д.Шадрикова, Н.Г.Алексеева, А.Ю.Соловьева, В.С.Мухиной, О.И.Глазуновой, В.И.Слободчикова и др.) помогли очертить специфику методологии проектирования системы подготовки специалистов для сферы малого предпринимательства в региональных условиях.

Большое значение для разработки методологии управления деловым образованием имеет осознание современной экономической наукой макроэкономических процессов, происходящих на переломе веков, особенно – труды Д. Белла, Ф. Махлупа, Т. Умесао, Й. Масуды, В.Л. Иноземцева, А.И. Ракитова и др.

В исследовании информационно-производственной сущности управления деловым образованием использовались научные труды как отечественных ученых (Д.А. Плахотная, В.Л. Тамбовцев, Р.М.Нижегородцев, Н.А. Чуканов и др.), так и зарубежных (Ф.Махлуп, М.Порат, Н.Рубин и др.).

В ходе исследования автор опирался также на собственный более чем 20-летний опыт управленческой деятельности в сфере высшего профессионального образования.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- На основе анализа отечественного и зарубежного опыта выявлены, структурированы и раскрыты организационно-технологические и содержательные проблемы подготовки специалистов для малого предпринимательства как объекта управления в социально-экономической системе.
- Выдвинута и обоснована концепция создания в России целостной системы подготовки специалистов для малого предпринимательства, определено ее место в общей социально-экономической системе управления предпринимательством и образованием.
- Сформулирован закон качества делового образования, утверждающий органическое триединство информемкости, наукоемкости и культуроемкости, научно обоснованы и раскрыты понятие и критерии делового образования применительно к специалистам малого предпринимательства.
- Научно обоснована методология и методы управления деловым образованием, базирующиеся на принципах герменевтики.
- Обоснованы и разработаны модели основных компонентов образовательной сферы (Специалиста-предпринимателя, Обучающегося предпринимателя, Личности предпринимателя, Образовательно-деловой среды, Образовательно-делового пространства, Образовательно-деловой системы) как базы построения, организации и оптимизации эффективного образования.
- Научно обоснован и разработан образовательный стандарт специалиста-предпринимателя в области малого предпринимательства.
- Разработана методология, модели и методы организации образовательной деятельности при подготовке специалистов-предпринимателей в области малого предпринимательства.

Результат исследования – целостное теоретическое воспроизведение методологии управления подготовкой специалистов для малого предпринимательства в России в переходный период.

Теоретическая значимость исследования. Выдвинутые и обоснованные в исследовании положения и выводы образуют целостную концепцию управления подготовкой специалистов для малого предпринимательства – концепцию образовательно-управленческой герменевтики, разработанную самостоятельно на основе современных императивов развития цивилизации, общества и личности.

Практическая значимость исследования. Реализация разработанной методологии управления качеством делового образования способствует повышению качества подготовки специалистов для малого предпринимательства, а потому является способом повышения социально-экономической эффективности последнего.

Охарактеризованные принципы управления деловым образованием есть теоретическая модель, которая используется в практике образовательной деятельности на Факультете "Экономика и право" Южно-Уральского государственного университета в целях повышения качества подготовки специалистов для малого предпринимательства. Этим же целям служит предложенная и обоснованная клиническая технология подготовки предпринимателей, реализуемая в Региональном Клиник-Центре Делового Образования.

Обоснование методологии управления деловым образованием, а также методологии моделирования образовательно-деловых систем имеет важное значение для субъектов управления подготовкой специалистов для предпринимательской деятельности в целом, а также специалистов других направлений. Данные методологии используются сегодня в процессе формирования "Программы развития высшего профессионального, послевузовского и дополнительного профессионального образования в Челябинской области до 2005 года", а также в процессе разработки учебных планов, учебных курсов и спецкурсов на ФЭиП ЮУрГУ.

Автором подготовлены, апробированы и реализованы в системе университетской образовательной сети ЧГУ – ЮУрГУ (в России и за рубежом) и переданы в государственные административные и образовательные структуры следующие документы:

- проект стандарта специалиста предпринимателя для малого бизнеса;
- методика социально-психологического тестирования будущих предпринимателей, "абитуриентов", технология анализа и коррекции деятельности специалиста;
- стандарт методического комплекса дисциплины для подготовки специалиста предпринимателя;
- система критериев и комплексная оценка подготовки специалиста предпринимателя;
- проект организационного развития образовательной сферы для малого бизнеса;
- устав и учредительные документы "Фонда поддержки образования в малом бизнесе".

Материалы автора реализуются в рамках проекта "Сближение экономической подготовки специалистов в России и за рубежом".

По результатам исследования автора совместно с американским Центром карьеры и консалтинга реализована подготовка специалистов-предпринимателей в г. Нью-Йорк (США).

Результаты исследования положены в основу совместного Европейского проекта на 1999/2000 гг. "Улучшение качества подготовки экономистов и менеджеров на Южном Урале", находящегося на рассмотрении в Европейской комиссии по программе Tempus, отделения Tacis.

Апробация результатов исследования. Различные аспекты изученной проблемы обсуждались на международных, всесоюзных, всероссийских, региональных, межвузовских и вузовских научно-теоретических, и научно-методических конференциях в городах Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Челябинске, Магнитогорске и др.

Содержание исследования нашло отражение в 3 монографиях, статьях, тезисах докладов, учебно-методических изданиях.

Структура диссертации. Настоящая диссертация состоит из Введения, в котором показаны актуальность, теоретическая и практическая значимость, новизна исследования, раскрыты состояние изученности, методологическая база работы и ее содержательные границы, направления апробации, определены цели, задачи, предмет исследования; пяти глав (1. Качество подготовки специалистов для малого предпринимательства как императив его развития в России. 2. Императивы качества подготовки специалистов для малого предпринимательства. 3. Методология управления подготовкой специалистов для малого предпринимательства. 4. Моделирование компонентов сферы подготовки специалистов для малого предпринимательства. 5. Требования к содержанию и организации образовательно-делового процесса.); Заключения, в котором изложены основные итоги исследования проблемы и пути ее дальнейшего изучения; Списка использованной литературы и Приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Глава 1 "Качество подготовки специалистов для малого предпринимательства как императив его развития в России" посвящена выяснению роли делового образования в процессе развития малого предпринимательства в России. Предпринято обоснование сущностных свойств предпринимательства в целом и малого предпринимательства в частности. Готовность брать на себя риск и ответственность, необходимые для развития бизнеса, инновативность как непрерывный процесс изменений внутри организации и во внешней среде и линия на опережение в конкурентной борьбе как специфические качества предпринимательства в целом характеризуют и его часть – малое предпринимательство. Несмотря на отдельные различия трактовки понятия и феномена предпринимательства, можно констатировать единство в понимании сущности и содержания предпринимательской деятельности. Предпринимательство – это специфический вид творческой, инициативной деятельности в экономике, сущность которой заключается в ее следующих свойствах: владение капиталом, самостоятельность в принятии управленческих решений и ответственность за них, способность рисковать и

преодолевать сопротивление среды, мобильность, динамичность, инновативность, широкий спектр мотиваций и др.

Специфическими природными качествами малого предпринимательства выступают парадинамичность, сверхгибкость, вариативность и самоадаптируемость.

Специфика малого предпринимательства определяет и специфические проблемы, возникающие у представителей этой сферы в России. К числу таких проблем в диссертации относятся: наибольшая, по сравнению с крупным и средним предпринимательством, многочисленность, слабая правовая защищенность, противоречивые взаимоотношения с рядовыми гражданами, не имеющими собственности, наибольшая аполитичность среди слоя собственников, неспособность быстро приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке, недостаточный уровень управленческих знаний. Названные проблемы малого предпринимательства в России эксплицируются в работе как факторы существенного снижения эффективности этой сферы в социально-экономическом развитии государства. Данные проблемы, обострившиеся особенно в последние годы, резко тормозят процессы реализации важнейших социально-экономических функций, которые возложены на малое предпринимательство государством.

В результате анализа специфических проблем отечественного малого предпринимательства были сделаны выводы о том, что:

- Переход от менеджериальной к предпринимательской экономике и многочисленность представителей малого предпринимательства в России – это благодатная почва для формирования образовательной политики в этой сфере как на федеральном, так и на региональных уровнях.
- В условиях трудностей и сложностей группы мелких собственников в отношениях с государством, местными властями, крупным капиталом по поводу собственности социальный институт образования оказывается наиболее приемлемой организационной структурой, способной обеспечить конструктивный процесс социально-институциональной интеграции представителей малого предпринимательства, усилить процессы внутригруппового взаимодействия для осознания собственных прав и корпоративных интересов.
- В условиях трудностей группы мелких собственников в отношениях с рядовыми гражданами социальный институт образования оказывается наиболее приемлемой организационной структурой, способной обеспечить конструктивный процесс социальной реабилитации и социальной идентификации представителей малого предпринимательства.
- Социальным институтом, который способен оказывать авторитетное влияние на политическую культуру многочисленных представителей армии мелких предпринимателей, корректировать их политические настроения, способен стать институт образования.
- Динамичность и гибкость предпринимательской деятельности, безусловно, есть важный фактор, оказывающий влияние на формирование

образовательной политики в сфере малого предпринимательства, и должны быть предметом освоения в высшем учебном заведении.

- Специфический стиль управления в малом предпринимательстве (интегративность функциональных ролей, информационно-познавательный, интерпретационный характер и др.), требующий интеллектуальных усилий, - с одной стороны, и низкий уровень образованности, предпринимательской культуры руководителей малых предприятий – с другой стороны, порождают серьезное противоречие. Разрешить его возможно только в рамках специального образования кадров для сферы малого предпринимательства.

Обоснованная глубина специфики малого предпринимательства и сложность стоящих перед ним проблем и противоречий позволили утверждать, что оно должно стать специфическим объектом как образовательной государственной политики, так и образовательно-деловой политики образовательных учреждений различных уровней.

Анализ современного состояния делового образования позволил выявить и сформировать структуру его проблем, связанных с малым предпринимательством (см. рис. 1). В ней представлена взаимосвязь социокультурных, социально-экономических и природно-экологических проблем переходного состояния общества с проблемами делового образования.

Анализ некоторых организационно-технологических и содержательных аспектов подготовки кадров для сферы малого предпринимательства за рубежом и в России показал, что в США, Японии и европейских странах накоплен большой опыт подготовки специалистов для сферы малого предпринимательства. При этом ни одно из государств не копирует систему делового образования, принятую в другом государстве. В процессе проектирования образовательной системы делового образования в каждой стране учитывается специфика национального менталитета и социально-экономического, социально-культурного и социально-политического положения. В зависимости от этих важнейших факторов меняются и приоритеты в подготовке специалистов-предпринимателей.

Иначе строится система подготовки специалистов для малого предпринимательства в России. Общий анализ организационных аспектов подготовки специалистов для малого предпринимательства свидетельствует о том, что организационная структура отечественной системы делового образования включает в себя два основных звена:

- Государственные учебные заведения.
- Негосударственные (коммерческие и некоммерческие) учебные заведения.

Как в государственных, так и в негосударственных учебных заведениях можно получить высшее деловое образование и образование дополнительное.

Государственное высшее образование имеет многоуровневую модель (бакалавр, специалист и магистр), негосударственное – соответствует уровню бакалавра. Организационными формами государственного дополнительного образования являются курсы переподготовки, институты повышения квалификации, магистратура, центры повышения квалификации,

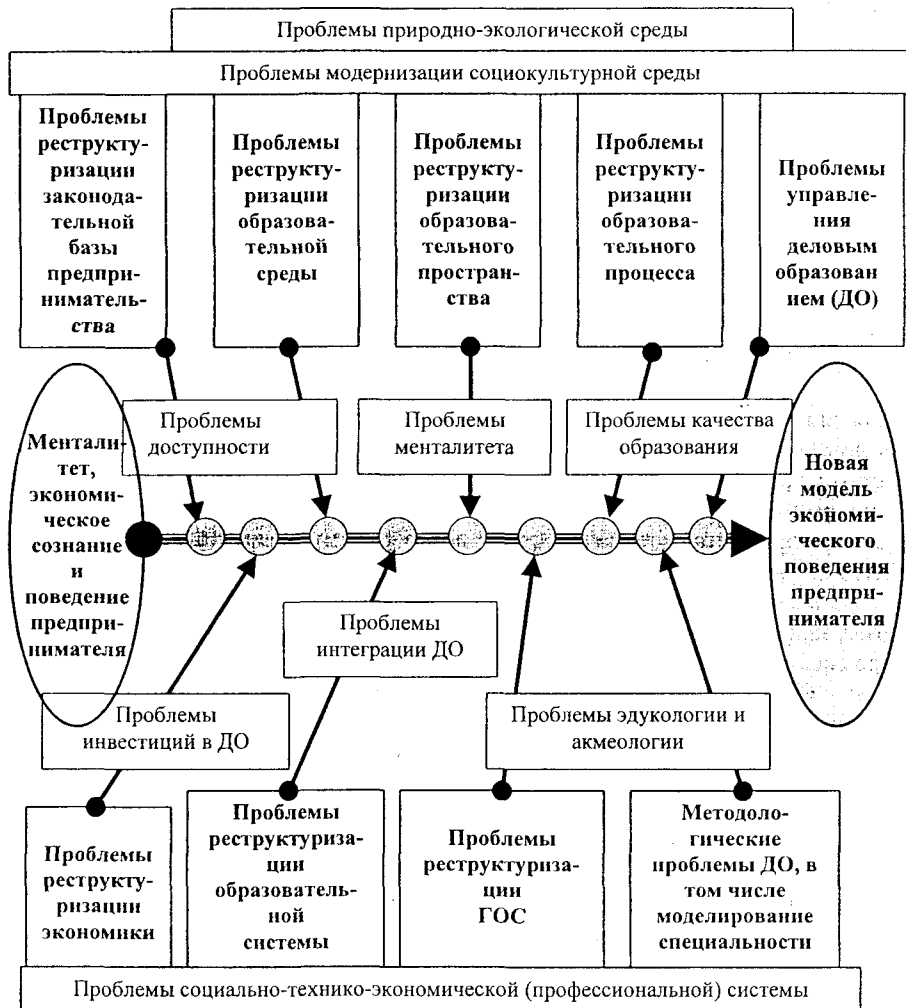


Рис. 1. Структура проблем подготовки специалиста-предпринимателя

государственные программы, учебные центры службы занятости, аспирантура и докторантура, негосударственного – бизнес-инкубаторы, центры по переподготовке, программы Учебно-деловых центров, программы ассоциаций, аспирантура и докторантура.

Данная организационная структура не является совершенной, поскольку не обладает всеми признаками целостной системы. Главная организационная проблема делового образования, на которую обращают внимание специалисты в области малого предпринимательства, - это отсутствие взаимодействия между системами предпринимательского обучения, действующими в структуре

органов содействия занятости, - с одной стороны, и другими государственными и общественными институтами, действующими в интересах малого предпринимательства и оказывающими ему те или иные виды поддержки, - с другой стороны. Координационные рассогласования между отдельными звеньями системы подготовки специалистов для малого предпринимательства оказывают негативное влияние на ее целостность и эффективное функционирование. Однако особо пристального внимания со стороны субъектов делового образования требуют технологические проблемы подготовки специалистов для сферы малого предпринимательства. Организационно-технологические и содержательные проблемы подготовки специалистов для малого предпринимательства иллюстрируются на примере Южно-Уральского региона.

Специфические проблемы развития малого предпринимательства в России обусловлены не только неадекватностью организационно-технологических условий, в которых осуществляется процесс подготовки специалистов для этой сферы, но и недостаточной разработанностью проблем содержания делового образования. В диссертации доказывается необходимость диверсификации специальностей, по которым осуществляется подготовка специалистов для малого предпринимательства, а также разработки и утверждения государственного образовательного стандарта, отражающего государственные требования к содержанию и уровню подготовки специалиста по специальности "Предпринимательство".

Обновление содержания делового образования должно способствовать решению важнейших проблем – преодолению отставания России в ключевых областях экономики и в сфере малого бизнеса, созданию условий для обеспечения социальной и профессиональной мобильности личности и преодолению социальной фрагментарности общества. Распыление средств на проведение семинаров, конечный результат которых сложно определить, является преходящим этапом развития инфраструктуры малого бизнеса. Необходима национальная доктрина подготовки кадров отечественных предпринимателей, которая должна учитывать проблемы и задачи организации обучения предпринимательской деятельности, к числу которых относится сложившееся несоответствие запросов и представлений предпринимателей предлагаемым формам и содержанию обучения. Главной целью данного программного документа должно стать достижение качества подготовки специалистов для малого предпринимательства.

В работе производится анализ существующих трактовок понятия "качество образования", наиболее приемлемой из которых является совокупность свойств образования, соответствующих современным требованиям педагогической теории, практики и способных удовлетворить потребности личности, общества и государства. На основе этого определения качество делового образования характеризуется как внутренними, так и внешними свойствами.

Внутренние свойства качества делового образования - это и качество *условий* образовательного процесса (качество управления образовательным

процессом, качество научно-методической работы, качество материального и финансового обеспечения), качество *реализации* образовательного процесса (качество содержания образовательного процесса, качество преподавания) и качество *результатов* образовательного процесса (знаний, умений, развития личности предпринимателя).

Внешние свойства качества делового образования – это его соответствие образовательным потребностям личности, общества, государства и цивилизации: потребностям обучающихся, потребностям общественных институтов, требованиям государства, регионального рынка труда и профессионального образования, а также формирование имиджа образовательного учреждения, гарантирующего стабильное качество делового образования и т.д.

Глава 2 "Императивы качества подготовки специалистов для малого предпринимательства" посвящена обоснованию императивов качества делового образования.

В качестве главного императива качества делового образования в диссертации рассматриваются требования грядущего общества, в которое в перспективе предстоит вступить человеческой цивилизации. В результате анализа различных подходов к оценке современного состояния социума (постиндустриализма, постмодернизма, информационного общества) в диссертации сделан вывод о том, что на сферы малого предпринимательства, экономики делового образования в будущем будут оказывать влияние следующие фундаментальные изменения: 1) технологическая революция, обеспечивающая невиданное ранее развитие социума, выражающееся в резко возросшей власти человека над природой; 2) деструкция стоимостных отношений и подрыв роли рыночных закономерностей (приоритет информационных ресурсов в достижении хозяйственного успеха); 3) диссимилиация собственности (возникновение новой формы собственности – личной собственности на средства производства); 4) изменение принципов социальной стратификации (возникновение критерия способности человека усваивать и обрабатывать информацию, создавать новое знание как критерия отнесения человека к господствующему или отчужденному классу); 5) становление творчества в качестве наиболее распространенной формы человеческой деятельности.

Уже сегодня престиж субъектов делового образования определяется не стоимостью, а качеством образовательных услуг, качеством информационно-образовательной среды, которые не могут быть оценены в традиционных стоимостных категориях (затраты труда, земли и капитала), а все более определяются потребностями потребителей этих образовательных продуктов и услуг. Редкая квалификация профессорско-преподавательского состава, редкая совокупность знаний, умений и навыков, полученных в образовательном процессе, – вот параметры, которые определяют пропорции обмена знаниями между субъектами делового образования в современном обществе.

Резкое возрастание роли интеллектуально-информационной составляющей делового образования повысило самостоятельность их

субъектов. Современный преподаватель обладает свободой выбора учебной дисциплины, ее структуры, содержания, имеет право на собственные оценки фактов и явлений, полностью свободен от идеологических догм, гораздо менее зависим от образовательного учреждения. Иными словами, в экономике делового образования резко повысилась роль человеческого капитала.

В соответствии с изменением принципов социальной стратификации образованность, интеллект, способность пользоваться знаниями и информацией резко повышают социальный статус субъектов делового образования. Именно они становятся представителями господствующего класса.

Новые требования грядущей формации являются существенным фактором, требующим пересмотра экономических отношений в образовательно-деловой сфере. Широкий спектр проблем экономики делового образования рассматривается на фоне проблем отечественной экономики образования в целом.

В процессе анализа подходов к понятию предмета экономики образования выявляются недостатки существующих определений. К числу последних относятся: механический перенос экономических понятий в специфическую социальную сферу, каковой является образование; несоответствие содержанию разработанной специалистами Доктрины качества образования в России, в основе которой лежит механизм воспроизводства социального общественного интеллекта; сужение предметной области исследований до прагматических потребностей сегодняшнего дня; игнорирование категории обмена, определяющей законы товарно-денежных отношений в ресурсном обеспечении образовательного воспроизводства и качество образовательного продукта (качество образования человека); неразработанность затратно-стоимостных механизмов в новых условиях образования, невнимание к фактору человеческого саморазвития, который определяет принципы самоорганизации и самоуправления экономики образования как открытой саморазвивающейся системы и др. В работе приводится уточненная формулировка предмета экономики образования, каковым являются экономические законы и закономерности как взаимосвязи ресурсных возможностей и потребностей общества в расширенном воспроизводстве интеллектуального человеческого потенциала и производительных сил, так и возникновения и развития самих социально-экономических отношений в среде образования. На этом основании экономика делового образования рассматривается в работе как саморазвивающаяся система, в которой действуют законы информационного обмена.

К числу ключевых проблем экономики делового образования наряду с другими проблемами относится проблема качественных изменений последнего.

В работе доказывается, что современная экономика делового образования характеризуется противоречием между информационно-технологическим прогрессом, ее вступлением в информационно-технологический цикл развития и – низким уровнем социопсихологического прогресса, недооценкой творчества в деятельности профессорско-преподавательского состава, отсутствием времени и финансовых возможностей заниматься творчеством. Данное

противоречие распространяется и на другого субъекта образования – студента, ибо современная система образования далеко не всегда базируется на творческих технологиях. В связи с этим наиболее важные проблемы, которые предстоит решить экономике делового образования с целью достижения его качества, будут связаны:

- с приведением в соответствие современных нестоимостных оценок создаваемых благ и по-прежнему распространенных рыночных методов регулирования производства образовательных продуктов и услуг,
- с неизбежной унификацией форм и отношений собственности в сфере делового образования,
- с устранением потенциальной угрозы социальной стабильности, исходящей от поляризации двух основных общественных групп (господствующей и отчужденной), составляющих образовательно-деловую среду.

В работе доказывается, что в основе всех выделенных основных направлений трансформации делового образования (деструкции стоимостных отношений, диссимилиации собственности и изменения принципов социальной стратификации) лежит резко возросший статус информации и знаний в обществе, или – информационная революция.

Информационная природа прогнозируемых социально-экономических трансформаций определяет и информационную сущность необходимых императивов качества системы подготовки специалистов для малого предпринимательства, именуемых в работе информологическими императивами.

В работе констатируется факт и обосновываются причины недооценки в России роли информации как процесса современного развития цивилизации, так и для экономики делового образования, а также прослеживается эволюция принципов организации производства информации (информационное обслуживание – информационное обеспечение – информационное управление (управление информацией и информационным производством)). Деловое образование рассматривается как информационный сектор экономики и специфическая разновидность информационного производства, в связи с чем вносятся уточнения в существующие понятия экономики образовательного учреждения: обосновывается инфраструктурное место информации и информационных ресурсов в совокупности интеллектуальных, статусных, технологических и базовых экономических ресурсов, составляющих понятие экономики образовательного учреждения, осуществляющего подготовку специалистов для малого предпринимательства.

В качестве основы аргументации информационно-производственного характера делового образования используются основные положения теории информационной экономики.

Деловое образование по своей сути все более становится информационной деятельностью. Студент перестает быть пассивным объектом обучения, он становится полноправным субъектом делового образования наряду с обучающим его преподавателем, а образовательно-деловой процесс трансформируется в процесс информационного обмена между ними. Оба

6196981

субъекта образования (и студент, и преподаватель) осуществляют, по сути, информационную деятельность – деятельность, связанную с поиском, обработкой, созданием и распространением информации.

Студент занимается поиском и аналитико-синтетической обработкой информации с целью понимания ее отдельных фрагментов и включения их в общую систему собственных знаний. Его цель - интерпретация получаемой информации в зависимости от социокультурной ситуации и собственных научно-мировоззренческих установок.

Преподаватель в результате поиска и аналитико-синтетической переработки информации создает новые дисциплины, а значит – новое знание и информацию (интеллектуальную собственность), которые затем использует в качестве предмета информационного обмена со студентами. В условиях смены типа отношений преподавателя и студента в сторону их партнерства в образовательной деятельности видоизменяется традиционно выполняемая преподавателем управляющая функция. Преподаватель как субъект делового образования становится сегодня *информационным менеджером*, т.е. он осуществляет процесс *управления информацией, информационными ресурсами и информационными процессами*, протекающими в образовательной деятельности. Какие дополнительные функции он получает в связи с этим?

Во-первых, преподаватель должен определять потребности будущих предпринимателей в информационных ресурсах, анализировать возможные источники их получения, выбирать и рекомендовать наиболее ценные из них для решения конкретных целей и задач будущей профессиональной деятельности, моделировать рациональную структуру учебно-информационных ресурсов, анализировать возможные варианты их понимания, интерпретации и использования будущими специалистами.

Во-вторых, преподаватель должен владеть технологиями учебной деятельности, или - информационными технологиями (традиционными и электронными технологиями сбора, обработки, хранения и использования учебной информации). Кроме того, эти технологии должны стать предметом преподавания как главного средства освоения студентами предпринимательской деятельности.

В-третьих, преподаватель должен создать информационную инфраструктуру, в рамках которой будут взаимодействовать будущие предприниматели и информационные технологии. Основные элементы этой инфраструктуры – обучающие программы, система учебно-методических изданий, доступ к отечественным и мировым информационным ресурсам и др.

В-четвертых, преподаватель должен осуществлять взаимосвязи между будущим предпринимателем, информационными технологиями и информационной инфраструктурой, планировать установление этих взаимосвязей, их регулирование в сторону усиления или ослабления, координацию их различных уровней, а также контроль хода и эффективности взаимодействия основных элементов всего информационно-образовательного процесса.

В процессе анализа делового образования как разновидности информационного производства сделан акцент на то, что из поля зрения не исчезает его важнейшая функция – развитие личности. В информационной деятельности существуют разновидности, выполняющие функцию развития личности, содействия общему и профессиональному образованию, самообразованию человека, его *воспитанию* и пропаганде знаний. Поэтому, *в-пятых*, преподаватель в силу своих социальных функций осуществляет тщательный отбор материала для образовательного процесса, производит его оценку и рекомендацию студентам по определенным содержательным и качественным критериям, способствуя тем самым развитию личности предпринимателя.

В результате анализа всех названных задач, стоящих сегодня перед преподавателем как субъектом делового образования, делается вывод о том, что это есть задачи, которые решает в процессе своей деятельности современный информационный менеджер. Граница между образовательными и информационными услугами становится очень подвижной, поэтому деловое образование определяется специфическим видом информационной деятельности.

Этот факт подтверждается и обоснованием свойств образовательно-деловых продуктов и услуг как товарных и нетоварных свойств информационных продуктов и услуг. Образовательная услуга малому предпринимательству, как любая информационная услуга, по своей социально-экономической природе имеет переходный характер: это синтез НЕтовара (общественной полезности) и товара. До тех пор, пока интеллектуализация общества не получит всеобщего распространения, пока информационное общество, основанное на знаниях и интеллектуальных технологиях, не достигнет зрелых форм своего развития, образовательные услуги будут иметь *преобладающую* товарную форму. По утверждениям экспертов, в условиях ускорения научно-технического прогресса, с расширением масштабов интеллектуальной жизнедеятельности, сокращением сроков существования отдельных способов труда и потребления, ростом интенсивности распространения информации, с развитием информационно-образовательной системы общества цена интеллектуального человеческого капитала должна снижаться. Поэтому образовательные услуги в сфере малого предпринимательства тяготеют сегодня к средним затратам труда и материальных средств. По мере движения к информационному обществу нетоварная часть этих услуг, происходящая из индивидуально-творческих затрат профессорско-преподавательского состава, также должна выражаться через их цену.

Информационная природа образовательных продуктов и услуг определяет ряд особенностей их маркетинга:

- Узкий круг потребителей каждой образовательной услуги (по сравнению с маркетингом потребительских товаров). Потребности в образовании *индивидуальны*, поэтому каждая образовательная услуга должна быть

отдельным товаром, нацеленным на удовлетворение определенных потребностей в образовании.

- Необходимость проведения "миссионерского маркетинга", то есть стимулирования спроса на технологически новые образовательные продукты и услуги путем организации *обучения* этим технологиям студентов, проведения консультаций по освоению этих новых технологий (учить учиться).
- Комплексность образовательных продуктов и услуг – предоставление как знаний, так и умений и навыков, а также других информационных и консультационных услуг.
- Необходимость отслеживать тенденции развития образовательных технологий при прогнозировании спроса на образовательные продукты и услуги.
- Дифференциация образовательных продуктов и услуг во избежание пересечения с конкурентными образовательными учреждениями.
- Необходимость расширения прямого доступа к потребителям, минуя посредников, т.к. восприятие информации и формулирование потребностей в образовании – акт сугубо индивидуальный и не всегда осознан четко.

Маркетинг образовательных продуктов и услуг в сфере малого предпринимательства обладает также и специфическими качествами, выделяющими его из информационного маркетинга. Это объясняется тем, что деловое образование – это не только информационный обмен между преподавателем и студентом, но и процесс формирования личности, процесс развития качества человека. Миссия маркетинга в деловом образовании – формирование и реализация стратегии приращения ценности предпринимателя. Речь идет не только о его рыночной ценности, но и о самооценности, и о ценности в ее общегуманистическом понимании. Тем более это относится к современной стратегии образовательного маркетинга, пронизанной развитием творчества и созданием новых гуманистических потребностей.

В качестве главного информологического средства повышения качества делового образования обосновывается понятие "информационная емкость" как количество отношений в образовательной среде.

Необходимость обоснования информационной емкости как показателя качества делового образования подчеркивается в диссертации, во-первых, специфическими проблемами предпринимательства в целом и малого предпринимательства – в частности, во-вторых, - информационной сущностью управленческой деятельности в предпринимательстве, в-третьих, - спецификой информационных потребностей специалистов сферы малого предпринимательства и, в-четвертых, - тенденцией к повышению информационной емкости образования в целом.

Далее приводятся характеристика и проблемы информационного развития малого предпринимательства и его инфраструктуры.

На фоне устойчивой тенденции к слиянию информационных и финансовых составляющих современного российского рынка, возникновения

информационно-финансовой деятельности и мировой информационной экономики проблемы информационного развития малого предпринимательства России резко снижают его эффективность. Хаотичность развития информационного рынка, диспропорции в информационном обеспечении, дороговизна и отсутствие психологической и финансовой готовности субъектов малого предпринимательства оплачивать резко подорожавшие в рыночных условиях информационные услуги, а также низкое качество информационных продуктов и услуг (неактуальность, неполнота, неоперативность и т.д.), физическая недоступность информации, низкий уровень информационной культуры предпринимателей (неспособность найти, обработать информацию, воспользоваться ею в практической деятельности), отсутствие азов информационного менеджмента как нового типа управления грядущей эпохи - все эти проблемы свидетельствуют о несоответствии тенденций развития малого предпринимательства в России основным тенденциям развития цивилизации. Деструкция стоимостных отношений, "субъективизация" стоимости продуктов деятельности малых предпринимателей, становление информации и интеллекта как главных ресурсов производственного процесса на малом предприятии, переход от частной собственности к собственности личной, основанной на знаниях и информации, информация как источник власти, умение обрабатывать, усваивать и использовать информацию как основа социальной стратификации, переход от экономической мотивации деятельности к неэкономической мотивации, обуславливающий слияние труда с творчеством, - все эти направления развития общества имеют весьма слабое воплощение в сфере малого предпринимательства России. И, несмотря на усилия государства и негосударственных организаций, в первую очередь это связано с низким уровнем информационного развития как страны в целом, так и малого предпринимательства в частности.

Другой важнейший императив качества делового образования является императивом наукологического характера. Это - оптимальный уровень его наукоемкости. Этот императив обусловлен, во-первых, наукоемкостью как главным критерием поддержания гомеостаза малого предпринимательства, определяющейся, в свою очередь, грядущим слиянием труда и творчества как важнейшим качеством общества, во-вторых, - эволюцией принципа научности образования на разных этапах развития науки и, в-третьих, - научно-статусными требованиями университетского делового образования, в рамках которого должно интенсивно протекать развитие отечественной экономической науки.

В процессе анализа наукологических императивов качества делового образования прослеживается эволюция принципа научности образования. В период классической науки в деловом образовании действовал принцип классической научности, характеризовавшийся трансляционным характером передачи научных знаний как результатов научного познания сферы малого предпринимательства. В период неклассической науки в деловом образовании действовал принцип неклассической научности, отличающийся внесением субъективного отношения преподавателя как субъекта образования к явлениям

- *принцип поликонтекстуальности* заключается во включении системы делового образования в различные функциональные контексты: информационный, научный, практический, региональный, социокультурный и прогностический;
- *принцип полифункциональности* заключается в множественности и интегративности функций профессионального делового образования;
- *принцип единства объективного и субъективного* заключается в достижении понимания объективных и субъективных потребностей субъектов делового образования и паритета между ними.

Каждый из обоснованных герменевтических принципов управления качеством делового образования действует на трех уровнях: условий, реализации и результата образовательного процесса. Возможности, пути и средства их реализации на каждом из этих уровней обосновываются в диссертации.

В Главе 4 "Моделирование основных компонентов сферы подготовки специалистов для малого предпринимательства" показаны возможности реализации обоснованной в Главе 3 методологии в процессе проектирования системы подготовки специалистов для малого предпринимательства.

Основные противоречия подготовки специалистов для малого предпринимательства связаны с рассогласованием требований современного этапа развития познавательной деятельности и существующим уровнем духовного развития человека.

В качестве исходных понятий и структурных компонентов образовательно-деловой сферы рассматриваются: природно-экологическая система, образовательная среда, образовательное пространство, образовательная система, обучающийся как субъект образования, индивид как субъект природы, деятель (специалист) как субъект деятельности (СТЭС – социо-техничко-экономической системы) и личность как субъект социума (СКС – социокультурной сферы). Данные компоненты являются компонентами разработанной модели взаимодействия человека (будущего предпринимателя) с образовательной сферой (Рис.2).

На основе данной модели разработаны и представлены: Информационная модель системы делового образования, Модели взаимодействия основных компонентов образовательно-деловой сферы с окружающей средой, Модель Специалиста-предпринимателя, Модель Обучающегося предпринимателя, Модель Личности предпринимателя, Модель Образовательно-деловой среды, Модель Образовательно-делового пространства и Модель Образовательно-деловой системы).

Информационная модель образовательной системы для малого предпринимательства (Рис. 3) разработана на основе метода качественных структур, предполагающего рассмотрение названной системы в организационном, функциональном, координационном аспектах и аспекте связи с окружающей средой. В качестве ее подсистем рассмотрены эдукологическая (педагогическая), социальная, техническая и экономическая

подсистемы. В основе функционирования эдукологической системы как главной подсистемы системы подготовки специалистов для малого предпринимательства лежит методология, обоснованная в Главе 3. Именно она учитывает специфику малого предпринимательства и отражает требования к специалисту-предпринимателю грядущего общества.

Все подсистемы образовательной системы имеют достаточно жесткие связи с соответствующими системами окружающей среды и воспроизводят технологические, социокультурные и экономические отношения в образовательно-деловой системе.



Рис. 2. Модель информационного взаимодействия человека с образовательной сферой.

Социальная подсистема. В образовательном пространстве реализуется главная функция образовательной системы: человек формируется как специалист, обладающий профессиональными знаниями, умениями, навыками и убеждениями.

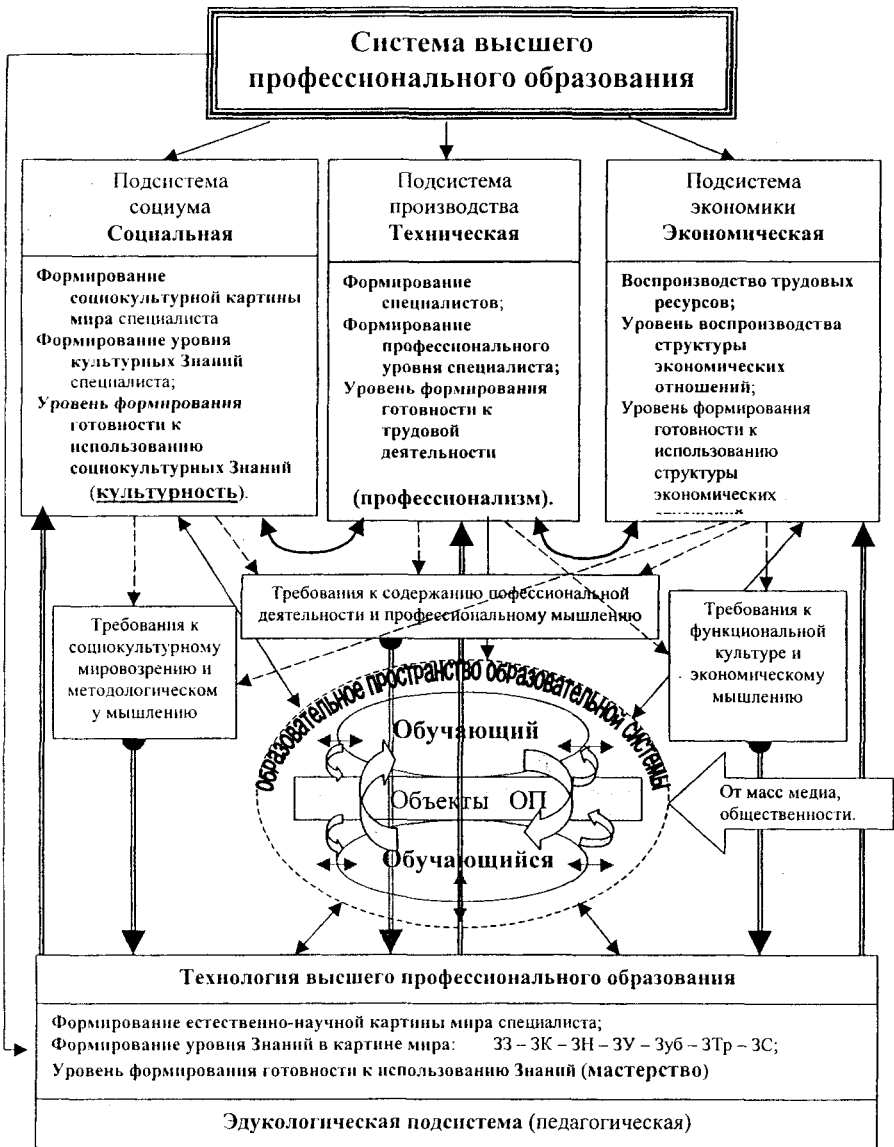


Рис. 3. Информационная модель образовательно-деловой системы

где: \longrightarrow – структурные связи; \dashrightarrow – информационно-энергетические связи;
 \Rightarrow – регламентирующие, ограничивающие связи;

Примечание: 1. Наличие Обучающего в образовательном пространстве продиктовано логикой изображения графической модели; 2. Обучаемый является надсистемой по отношению к образовательной системе, именно по отношению к нему она реализует свои функции.

Техническая подсистема реализует педагогические технологии и

заложенные в них принципы. От материально-технической оснащенности, умелого использования и уровня методологического обеспечения технической подсистемы зависит качество подготовки специалиста.

Подсистема экономики формирует структуру производительных сил, содержание экономических отношений и личностные качества специалиста-профессионала через соответствующие показатели педагогического коллектива и окружающей образовательную систему образовательного пространства.

При проектировании образовательно-деловой системы возникает необходимость установить информационные связи между техническими, социокультурными и экономическими реалиями жизни, обуславливающими деятельность специалиста-предпринимателя как личности, творца, профессионала, и отразить их через систему требований в проектируемой образовательной системе. Основополагающим в процессе этого отражения является выделенный в названных надсистемах "человеческий фактор", который устанавливает информационные связи между экономическими категориями и поведением личности в социуме. Любая надсистема - это, прежде всего, среда деятельности Человека, и именно от Человека зависит ее наполнение соответствующим содержанием.

Как видно из модели, основным компонентом системы делового образования является эдукологическая подсистема, функционирующая на различных принципах и потому задающая различный качественный уровень реализации специалиста. Изменяя принципы ее функционирования, можно получать различные свойства качества подготовки специалиста, т.е. - управлять этим качеством. Динамика этого процесса обусловлена энергоинформационным обменом в процессе обучения и механизмами информационного метаболизма субъектов образования. На роль принципов функционирования эдукологической подсистемы выдвигаются принципы, обоснованные в Главе 3.

Функциональные, структурные и координационные области в социальной, эдукологической, технической и экономической средах общества формируют свои требования для образовательной системы в деловой сфере. Синтезируя личностные, профессиональные и мировоззренческие взгляды будущего специалиста-предпринимателя, они позволяют проектировать технологии высшего делового образования, адекватные этим требованиям.

С помощью специальной модели демонстрируется механизм выявления связей в узлах взаимодействия основных компонентов образовательно-деловой сферы с окружающей средой, а также приводятся Модели самого взаимодействия Специалиста, Обучающегося, Личности, Образовательно-деловой среды и Образовательно-делового пространства с окружающей средой. На их основе формируются Модели Специалиста-Предпринимателя, Обучающегося предпринимателя, Личности предпринимателя, Образовательно-деловой среды, Образовательно-делового пространства, а также Модель Образовательно-деловой системы. Проиллюстрируем процесс моделирования основных компонентов сферы подготовки специалистов для малого предпринимательства на примерах фрагментов моделей Специалиста-

предпринимателя как субъекта деятельности (СТЭС) и Обучающегося предпринимателя.

Модель Специалиста предпринимателя разработана на основе Информационной модели образовательно-деловой системы (Рис. 3) и модели информационного взаимодействия человека с образовательной сферой (Рис. 2), а также на основе модели взаимодействия Специалиста предпринимателя с окружающей средой (Рис. 4).

Субъект деятельности, являясь подсистемой социально-техно-экономической системы (СТЭС), отражает в своей деятельности (а значит – и в модели) те требования, которые она к нему предъявляет. Поэтому модель взаимодействия Специалиста-предпринимателя с окружающей средой (Рис.4) изображается как система вещественно-информационных взаимосвязей между Специалистом и СТЭС. В модели взаимодействия Специалиста предпринимателя представлено внутреннее пространство, символизирующее фирму (организацию), представителем которой является специалист, и внешнее пространство – окружающая среда (надсистема), в которой и для которой выполняется главная функция специалиста и его организации.

Внутреннее и внешнее пространства модели построены по принципу дополнительности: внутреннее пространство является противоположным полюсом внешнего пространства, уравнивающим его. При этом Специалист-предприниматель выступает в роли третьей точки, уравнивающей названные полюса. Модель позволяет увидеть потоки норм и требований, а также ресурсов и потребностей от надсистемных структур (социальная профессиональная – I сектор модели, техническая профессиональная – II сектор), экономическая профессиональная – III сектор), система ресурсов (сырье, материалы, энергия, информация на входе в производство) – IV сектор, социально-рыночная система – V сектор, рынок средств производства – VI сектор, рынок финансовых услуг – VII сектор и рынок продуктов и услуг – VIII сектор) к специалисту сферы малого предпринимательства.

Пространство между Специалистом предпринимателем и внешней по отношению к нему средой образует пространство деятельности, в которое транслируются как нормы и требования систем внешней среды, так и их взаимодействий, которые в модели представлены узлами взаимодействий. В дальнейшем деловое пространство специалиста отражается в образовательном пространстве обучающегося. Все названные системы окружающей среды, отраженные в модели, взаимодействуют друг с другом. При этом они образуют действительные или виртуальные общественные структуры, реализующие эти взаимодействия. Узлы взаимодействия названных систем (1-48), показанные в модели, и являются конформными отображениями¹ этих структур. Модель взаимодействия Специалиста предпринимателя с окружающей средой является не только отражением реального состояния дел, но и отражает прогнозируемые отношения систем в будущем.

¹ Под конформным отображением в работе понимается сохранение взаимосвязей и их качественных и количественных отношений при пространственных преобразованиях моделей.

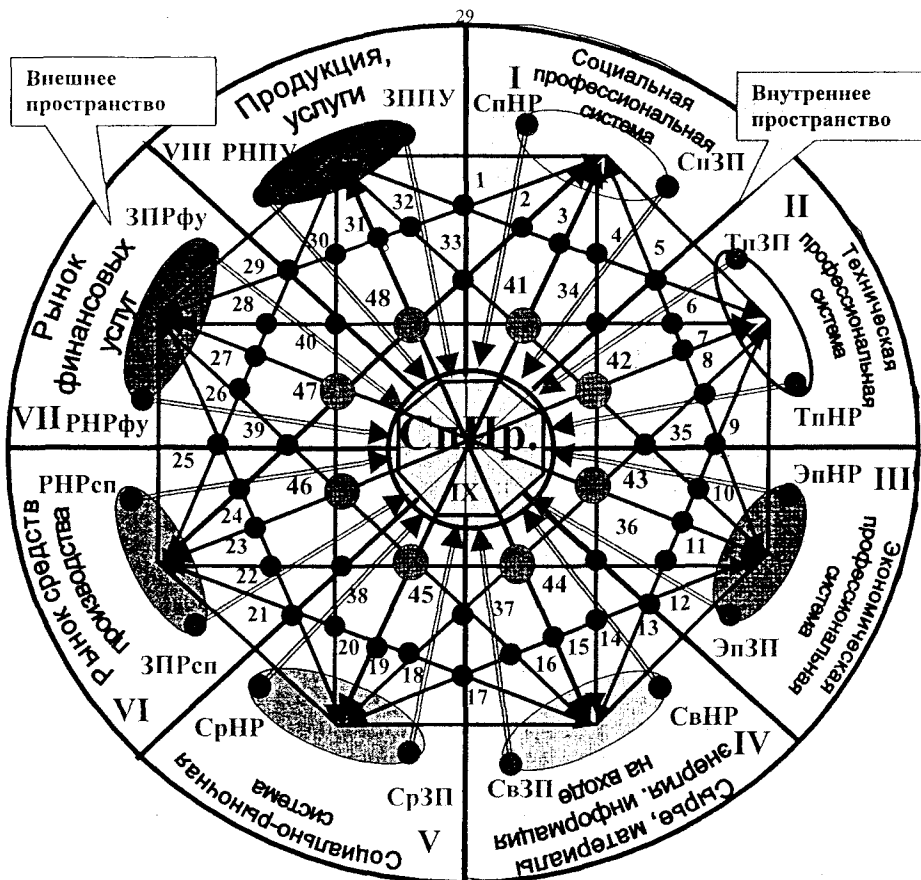


Рис. 4 Модель взаимодействия Специалиста Предпринимателя с окружающей средой.

СпПр. – Специалист предприниматель;

СпНР и СпЗП – Социально-профессиональные нормы, ресурсы, заказы и потребности;

ТпНР и ТпЗП – Технические и технологические профессиональные ресурсы, нормы, заказы и потребности;

ЭпНР и ЭпЗП – Экономические профессиональные ресурсы, нормы, заказы и потребности;

СвНР и СвЗП – Сырьевые ресурсы, нормы, заказы и потребности;

СрНР и СрЗП – Социальные рыночные нормы, ресурсы, заказы и потребности;

РНРсп и ЗПРсп – Рыночные нормы, ресурсы, заказы и потребности средств производства;

РНРфу и ЗПРфу – Нормы, ресурсы, заказы и потребности рынка финансовых услуг;

РНПУ и ЗППУ – нормы, ресурсы, заказы и потребности рынка продукции и услуг.

I...IX – номер среды (системы);

1 ... 40 – двойные узлы взаимодействия надсистемных сред;

41 ... 48 – тройные узлы взаимодействия сред.

↔ взаимосвязь между компонентами окружающего пространства и с образовательной средой;

●●●→ ресурсные и заказные и нормативные потоки;

●●●→ часть внешней среды, генерирующая ресурсы, нормы и заказы, потребности.



Основными параметрами внутреннего пространства (здесь - сферы малого предпринимательства), связанными с образованием, являются:

- сферы производства товаров и услуг (социальная и техническая профессиональные системы);
- уровень развития производства товаров и услуг (ось продукции и услуг, представляющая фирму во внешнем пространстве);
- уровень качества товаров и услуг (ось продукции и услуг, представляющая фирму во внешнем пространстве);
- эффективность производства товаров и услуг (экономическая профессиональная система).
- экономичность и качественный уровень потоков ресурсной системы (система ресурсов).

Характеристики Специалиста-предпринимателя должны соответствовать названным параметрам сферы предпринимательской деятельности, а его модель будет иметь две оси (прямую и обратную), являющиеся конформным отображением этих параметров. Прямой трансляционной осью от СТЭС к Специалисту выступают методы удовлетворения общественных потребностей, обратная ось – технология удовлетворения общественных потребностей.

Выбор этих осей основан на том, что именно через методы удовлетворения своих потребностей общество (через развитие производства) формирует потребность в профессиях, а, следовательно, и в тех мотивациях, которые заставляют человека выбирать ту или иную профессию, претендовать на тот или иной сектор деятельности в данной профессии, на тот или иной иерархический уровень деятельности в сфере производства. Технологии удовлетворения потребностей, освоенные обществом, создают через Специалиста соответствующие продукты с обеспеченным этими технологиями уровнем качества. В процессе отображения параметров общественной сферы деятельности в моделируемое пространство Специалиста предпринимателя (как и любых параметров в любое моделируемое пространство) реализуется конформность отображения этих параметров. Реализация описанной процедуры позволила получить следующие характеристики модели Специалиста-Предпринимателя, отражающие его профессиональную составляющую:

- Уровень профессиональных притязаний в малом предпринимательстве);
- Уровень достижений в профессиональной деятельности;
- Уровень профессиональной удовлетворенности;
- Экономичность профессиональной деятельности;
- Методы удовлетворения общественных потребностей (прямая ось), технология удовлетворения общественных потребностей (обратная ось).

Посредством анализа построенных моделей взаимодействия Специалиста предпринимателя с социальной технологической, экономической социокультурной сферами получена также модель управленческой деятельности предпринимателя. Данная модель отражает содержание управленческой деятельности, связанной со структурированием, управлением

вещественными, информационными и энергетическими потоками и их свойствами, распределением ресурсов, сбором информации и развитием реальных объектов.

Трансформируя модель Специалиста предпринимателя в модель Обучающегося (субъекта образования) через модель взаимодействия Обучающегося с окружающей средой (Рис. 5), получаем отображение профессиональной деятельности в образовательно-деловом пространстве модели Обучающегося и в дальнейшем – в Образовательно-деловом пространстве Образовательной системы.

Модель взаимодействия Специалиста предпринимателя трансформируется в пространство модели Обучающегося (субъекта образования) через прямую пятую ось (модели Специалиста-Предпринимателя к модели Обучающегося), которой в данном случае является метод труда (рефлексивная методология в трудовой деятельности). Данная ось является конформным отображением оси "методы удовлетворения общественных потребностей", что и служит критерием верности отображения.

Модель содержит следующие конформно отображенные оси исходной модели Специалиста, отражающие профессионально-образовательную составляющую Обучающегося:

- Виды профессиональных Знаний;
- Уровень обученности профессиональной деятельности;
- Уровень готовности к профессиональной деятельности;
- Экономичность профессиональной образованности.
- Метод труда (рефлексивная методология в трудовой деятельности (прямая ось)) и технология труда (ось обратной трансформации модели в пространство модели предпринимателя).

Отражая на виды профессиональных Знаний (первая ось модели Обучающегося) области деятельности предпринимателя, полученные при раскрытии содержания модели Специалиста предпринимателя, получаем области знаний, необходимые ему для успешной профессиональной деятельности. Таковыми являются:

- Финансирование и кредитование предприятий и управление риском и страховое дело (требуемый уровень освоения (вторая ось) – творческий);
- Межличностные и групповые отношения, типология и конфликтология (менеджмент персонала), налогообложение, маркетинг и маркетинговые исследования (требуемый уровень освоения – знания-убеждения, знания-трансформации);
- Информационная культура и информационный анализ, логистика и управление ресурсами, планирование и организация производства, право (требуемый уровень освоения – знания-убеждения);
- Остальные области знаний, которые требуют уровня освоения знаний-умений и знаний-навыков.

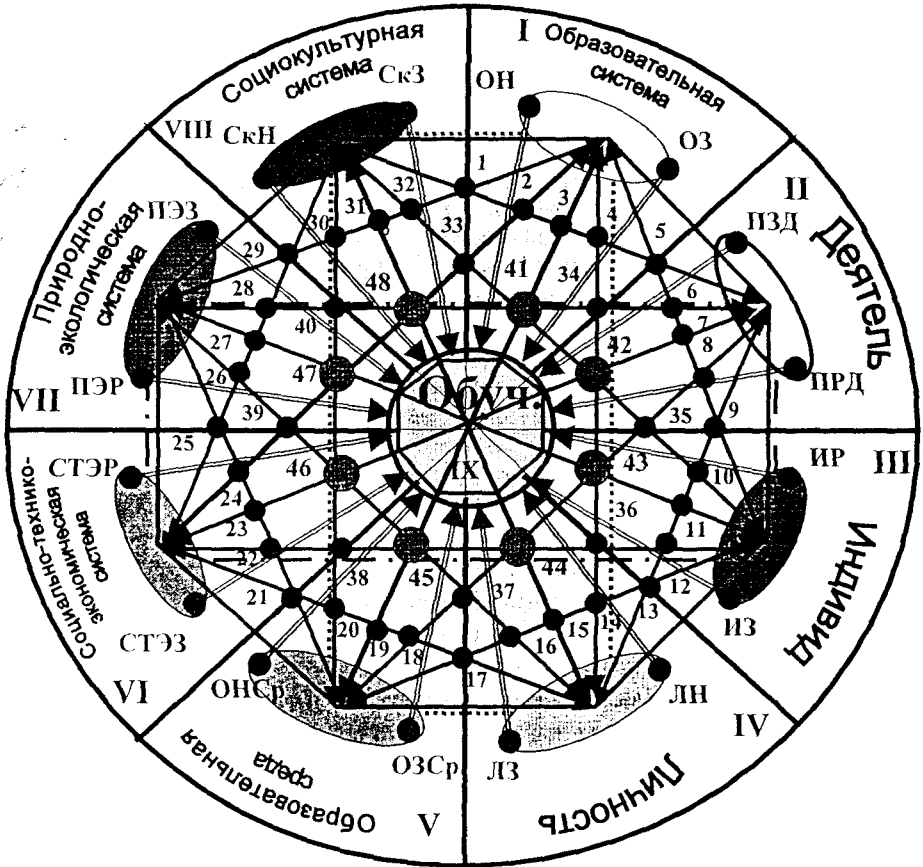


Рис. 5 Модель взаимодействия Обучающегося с окружающей средой.

Обуч. – Образовательная среда;

СТЭР и СТЭЗ – Социально-технич.-экономич. ресурсы, заказы и потребности;

ПРД и ПЗД – Профессиональные ресурсы, профессиональные заказы и потребности Деятеля (специалиста);

ЛН и ЛЗ – Личностные нормы и заказы;

СкН и СкЗ – Социокультурные нормы, заказы и потребности;

ПЭР и ПЭЗ – Природно-экологич. ресурсы, заказы и потребности;

ИР и ИЗ – Индивидуальные (физиолого-психологич.) ресурсы, заказы и потребности;

ОН и ОЗ – Нормы, заказы и потребности Образовательной системы;

ОНСр – ОЗСр – Образовательные нормы, заказы и потребности Образовательной среды.

1...IX – номер среды (системы);

1 ... 40 – двойные узлы взаимодействия надсистемных сред;

41 ... 48 – тройные узлы взаимодействия сред.

- ↔ взаимосвязь между компонентами окружающего пространства и с образовательной средой;
- → ресурсные и заказные и нормативные потоки в модель Обучающегося из систем окружающей среды;
- → часть внешней среды, генерирующая ресурсы, нормы и заказы к образовательной среде.

Следующую составляющую модели Обучающегося предпринимателя – социальную – раскрываем через модель Личности, отражающую современное социокультурное и духовное состояние общества.

Личность предпринимателя формируется и соответственно формирует социокультурную сферу общества. Во внутреннем пространстве модели взаимодействия Личности с окружающей средой данная сфера раскрывается составляющими: светской, технократической, духовной и информационной составляющими социокультурной среды. Во внешнем пространстве названной модели социокультурная сфера раскрывается взаимосвязями обучающегося с правовой и политической системой общества, природно-экологической системой, общественными институтами, через которые личность удовлетворяет свои физиологические потребности, и рынком труда, на котором личность реализует свои профессиональные потребности.

Основными параметрами социокультурной системы с точки зрения ее взаимосвязи с образовательной сферой являются:

- сферы социокультурных отношений в обществе;
- уровень развитости социокультурных отношений;
- уровень гуманности социокультурных отношений;
- эффективность социокультурных отношений.
- методы удовлетворения социокультурных потребностей (прямая ось) и технологии удовлетворения социокультурных потребностей. (обратная ось).

Отражаясь в пространство модели Личности, они предстают осями, отражающими социокультурную составляющую Человека:

- уровень социокультурных притязаний;
- уровень достижений жизненных целей;
- уровень психо-эмоциональной удовлетворенности;
- экономичность (эффективность) социокультурной деятельности.

В результате отражения модели Личности в пространство модели Обучающегося (аналогично тому, как это было реализовано в модели Специалиста-Предпринимателя), в работе сформулирована личностная составляющая модели Обучающегося предпринимателя.

Следующая составляющая Обучающегося предпринимателя в работе получена через раскрытие содержания построенной модели взаимодействия Образовательно-деловой среды с окружающей средой. Раскрытие ее осей осуществлено путем анализа образовательных параметров общественно-государственной системы, включающей в себя научную, нормативно-правовую и законодательную среды, а также выделенную из СТЭС социально-экономическую среду общества.

Параметрами, характеризующими общественно-государственную систему, являются:

- общественно-политическая структура общества;
- уровень развития социально-политической структуры общества;
- уровень правового регулирования в обществе;
- эффективность национального хозяйства;

- методы экономического управления и правового регулирования (прямая ось); технология экономического управления и правового регулирования (обратная ось).

Отражаясь в пространстве модели Образовательно-деловой среды, они предстают осями, отражающими ограничения, предъявляемые Образовательно-деловой средой к Образовательно-деловому пространству Обучающегося предпринимателя:

- национальная структура профессионального образования;
- уровень профессионального национального образования;
- уровень значимости профессионального национального образования;
- ресурсность профессионального национального образования.
- саморефлексия субъектов образовательно-делового пространства (прямая ось), взаиморефлексия в информационном поле образовательно-делового пространства субъектов образовательно-делового пространства и общества в целом (обратная ось).

По этим же осям происходит трансляция ограничений от Образовательно-деловой среды в пространство моделей Специалиста, Личности, Индивида и Обучающегося.

Раскрывая сущность взаимосвязей предпринимателя и образовательной среды, следует заметить, что здесь происходит двойное отображение. Первичное отображение осуществляется через субъекты, профессиональная деятельность которых непосредственно связана с образовательной средой (педагогов, органы управления образованием и т.п.), а вторичное – через профессионалов-производственников (через систему практики, выдвижение комплекса требований к данной профессии и т.п.). Обратное воздействие на модель Специалиста предпринимателя происходит через структуру самообразования, научную деятельность педагогических работников, другие социальные институты взаимодействия производства и сферы образования.

В модели Образовательно-деловой среды нашло отражение содержание модели Специалиста предпринимателя. Это оси, отражающие мотивации предпринимательской деятельности:

- научная профессиональная картина мира (действующая научная парадигма);
- научно-осознаваемая значимость профессиональных компонентов картины мира для выживания;
- уровень значимости профессиональных Знаний в научной картине мира;
- экономика национального профессионального образования;
- взаимосвязи моделей Предпринимателя и Образовательного пространства (ОП), раскрывающиеся через оси:

профессионально-личностных видов Знаний в деловом образовании (осознанный личностный профзаказ образовательно-деловой системе);

уровня методической обеспеченности областей знаний сферы малого предпринимательства;

уровня значимости предметных областей знаний малого предпринимательства;

затратности делового образования.

Осью отображения параметров модели Специалиста предпринимателя в пространство модели Образовательно-деловой среды являются:

методы продвижения Знаний;
технология распространения деловых Знаний.

В работе также рассмотрено содержание осей, отражающих взаимосвязи моделей Специалиста предпринимателя и Образовательно-деловой и природно-экологической систем (ПЭС), моделями Личности и Индивида.

Интегрируя данные, полученные в процессе анализа названных моделей, составлена общая модель Обучающегося предпринимателя.

В каждой из разработанных моделей взаимодействия системы с окружающей средой (Специалиста предпринимателя, Личности, Обучающегося, Индивида, Образовательной системы и Образовательной среды) представлено образовательно-деловое пространство в виде отображенных в пространстве модели узлов взаимодействия надсистемных структурных компонентов (Рис. 4, 5 узлы 1 – 48).

Образовательное пространство ОС, концентрируя в себе совокупность общественных, социокультурных и профессиональных теорий; гипотез, мнений, стереотипов, создает эмоционально-информационное поле в котором протекает образовательный процесс и от которого во многом зависит его результативность. Здесь огромное значение имеет опережающее, упреждающее регулирование за счет выбора концептуальных основ образовательного процесса. Однако значительный отрыв от реальных взглядов субъектов образовательного процесса и окружающей общественности приводит к понижению мотивационной составляющей и, как следствие, понижению результативности. Основной инструмент в выборе направления развития образовательного пространства образовательно-деловой системы это согласование целей, принципов и методов в рамках единой концепции. Обобщенное образовательно-деловое гиперпространство, представленное в модели Образовательно-деловой системы, описывается осями:

- Осью концептуальных основ продвижения Знаний в образовательно-деловом пространстве, создающих иерархическую систему, структурированную герменевтическим принципом;
- Осью уровней активизации познавательных способностей субъектов образовательно-делового пространства, структурированную креативным принципом;
- Осью уровней значимости дидактических принципов воспроизводимых предметные области Знаний в образовательно-деловом пространстве;
- Осью эффективности образовательно-делового процесса, протекающего в образовательно-деловом пространстве, которая определяется через систему оперативных критериев и рейтинг выпускников;
- Технологической осью распространения Знаний в образовательно-деловом процессе, описываемой рейтинговой шкалой технологических принципов, способов и приемов, выбираемых субъектами образовательного процесса.

В результате синтеза информации, полученной путем анализа моделей Специалиста-предпринимателя, Личности, Обучающегося и Образовательно-деловой среды и отображения ее в моделируемое пространство Образовательно-деловой системы, разработана общая модель Образовательно-деловой системы.

Анализ модели Образовательно-деловой системы показывает, что:

С одной стороны, от Специалиста предпринимателя поступает заказ на определенную функциональную структуру деловых знаний, согласованную с функциональной структурой профессиональной деятельности в целом и вписанную в существующий уровень материально-технической культуры. При этом его интересует эффективность образовательной системы и технология "опредмечивания" профессиональных Знаний, а также уровень мониторинга их качества.

С другой стороны, являясь членом общества, Обучающийся предприниматель требует от Образовательной системы организации эффективных коммуникаций, определенной (гуманной) технологии "опредмечивания" социокультурных Знаний, а также их соответствия социокультурной структуре общества и человечества в целом, определенного уровня дидактической культуры и социализации в рамках образовательной системы.

Вместе с тем обучающийся через свою индивидуальность вносит в образовательную систему заказ на реализацию структуры образовательно-деловой системы, соответствующей его физиологическим особенностям. Образовательно-деловая система должна обеспечивать эффективность физиологической деятельности обучающегося в соответствии с уровнем его индивидуальности, а также соответствие мониторинга качества обучения индивидуальным возможностям обучающегося.

Обучающийся предприниматель требует соответствия структуры знаний, передаваемой ему образовательно-деловой системой, реальной предпринимательской деятельности. Эти знания должны иметь соответствующий уровень их методического обеспечения и уровень реализации мониторинга качества обучения. При этом образовательные теории и стереотипы в Образовательном пространстве должны соответствовать уровню их актуализации в обществе, а уровень материально-технической оснащенности – соответствовать материально-технической ресурсности производства. Кроме того, необходимо достижение соответствия уровня значимости эдукологических знаний методам отражения информационно-энергетического воздействия передовых концептуальных подходов на деловое образование. Следует также соблюдать общественно-осознаваемые нормы затратности образования на конкретном региональном уровне.

Социум требует от образовательно-деловой системы воспроизводства в ней морально-этической структуры общества и достаточного уровня социально-правовой защищенности обучающегося, а также необходимого уровня его общественного признания. При этом образовательно-деловая

система должна быть основана на передовых морально-этическим нормах и методах взаимодействия с обучающимся.

Профессиональная система как СТЭС требует создания материально-технической структуры Образовательно-деловой системы (ОДС), определенного уровня профессионального признания ее продуктов и организации взаимодействия этой системы с образовательными учреждениями (ОУ) в рамках используемых ею методов

Проведенный анализ экономической оси моделей, выявил экономические аспекты образовательно-деловой среды.

Так, Образовательная среда, оценивая и финансируя Образовательную систему, определяет ее эффективность и согласует уровень инвестиционных требований с ее стороны к Образовательному пространству с уровнем и целью осуществления образовательного процесса (прямые затраты) в его профессиональном, социокультурном (воспитательном) и физиологическом (валеологическом) аспектах образовательной системы.

При этом образовательный процесс характеризуется эффективностью коммуникаций, физиологической деятельности, конкретными затратами на воспроизводство законопослушной Личности и воспроизводство физиологически здорового человека, а также стоимостью процесса обучения.

В свою очередь, это обеспечивает эффективность технологических приемов выполнения действий, эффективность владения каналами коммуникаций, экономичность физиологической деятельности как в обучении, так и в будущей деятельности.

Проведенный в работе анализ экономических аспектов построенных в Главе 4 моделей основных компонентов образовательно-деловой сферы позволил уточнить ключевые проблемы экономики делового образования, требующие сегодня своего разрешения. К их числу в работе относятся следующие проблемы:

- проблема достижения опережающего делового образования при ограниченных ресурсах;
- проблема материально-технического и финансового обеспечения системы делового образования;
- проблема определения социально-экономических приоритетов в сфере делового образования. Таким приоритетом является подготовка специалистов для малого предпринимательства;
- проблема оптимизации использования ограниченных ресурсов;
- проблема регионального структурирования системы делового образования
- проблема эффективного функционирования образовательных учреждений на требуемом качественном уровне
- проблема создания новых экономических механизмов управления образовательными учреждениями и реформирования всей системы делового образования
- проблема качественных изменений экономического образования.

Разрешение отмеченных проблем лежит в плоскости изменения принципиальных подходов к экономике делового образования. В работе выделены два системных принципа целостности экономики делового образования: принцип полиединства человека в его деятельности и принцип нелинейного системного мышления.

Первый принцип целостности экономики делового образования - принцип полиединства - синтезирует функции субъектов делового образования (направление деятельности), структуру (содержание деятельности субъектов делового образования) и коммуникацию (их связь со средой жизнедеятельности). Именно эти составляющие определяют поведение человека как целостной системы в среде делового образования. Принцип полиединства задает активную, пассивную и нейтрализующую основу Человеку и позволяет сформировать его «элементарную» динамическую модель во внешней среде. Этот принцип используется в разрабатываемой нелинейной (системной) методологии управления объектами экономики образования для моделирования «точек бифуркации», объединяющих различные ресурсы: энергию, информацию и вещество.

Второй принцип целостности – нелинейное системное мышление - выступает в качестве универсального общесистемного методологического принципа.

Используя существующий универсальный принцип триединства (деятели, личности и индивида) для создания динамической модели системы и дополняя его четвертым компонентом (обучающимся), автор диссертации выделяет в экономике делового образования четыре целостных объекта, являющихся дополнением друг друга.

Экономика делового образования определяется в работе гомоморфным («вложенным») единством четырех подсистем: информационной среды обучения, содержания образовательных технологий, стилевых подходов к образовательным технологиям и интеграции условий обеспечения функционирования системы делового образования (кадрового, материально-технического и инвестиционного). Первая подсистема отвечает на вопрос «чему» нужно обучать специалиста-предпринимателя, вторая – «как» осуществлять образовательно-деловой процесс, третья – «кого» нужно учить предпринимательству и четвертая – «что» нужно образовательно-деловому процессу и «как» добиться эффективного использования ресурсов для реализации поставленных целей обеспечения качества этого процесса.

При этом для Обучающегося предпринимателя решающее значение имеет экономичность профессиональной образованности, экономичность социокультурной образованности, экономичность физиологической образованности и уровень доступности средств (инвестиций) для получения знаний.

Глава 5 "Требования к содержанию и организации образовательно-делового процесса" посвящена анализу полученных моделей информационно-энергетического взаимодействия Обучающегося, Образовательной системы и Образовательного пространства с окружающей средой. Это позволило

сформировать их общие модели, отражающие основное содержание соответствующих систем и позволяющие сформировать систему требований к ним.

Исходя из модели Обучающегося специалист предприниматель должен отвечать следующим требованиям:

- на уровне Знаний-Знакомств – должен быть знаком с профессионально обоснованными взглядами, нормами, теориями, гипотезами, опытными данными и стереотипами, включающими следующие аспекты деятельности: общие социокультурные, общепедагогические, в том числе и профессиональной педагогики, лично- и индивидуально - ориентированные;
- на уровне Знаний-Копий должен иметь прочную естественнонаучную личностную картину Мира, согласованную с общечеловеческими и общими социокультурными и биологическими ценностями природы, физиологией человека с его функциональными возможностями и отражающую следующие аспекты в профессиональной деятельности: социальный, ноосферный, индивидуально-личностный;
- на уровне Знаний-Навыков должен быть способен: передавать профессиональные знания, согласуясь с профессионально признанной и согласованной с культурным уровнем социума и профессиональной педагогической картиной Мира; учитывать и согласовывать с социокультурным окружением аспекты: ноосферности, эдукологической, саморазвития и самообразования; научности, экономичности, законности, применять валеологические аспекты в профессиональной, социальной и научной деятельности;
- на уровне Знаний-Умений: должен быть способен устанавливать профессиональное взаимопонимание, проводить успешную деятельность в области: франчайзинга, бизнес-планирования, и бухгалтерского учета, планирования и контроля деятельности, позиционирование дела на предпринимательском рынке; учитывать индивидуальные и социальные особенности как деятельности, так и личности; достигать результата в профессиональном общении и профессионально-педагогической деятельности; согласовывать технологии с человеком. Должен уметь использовать социокультурные информационные подходы в: экономике природопользования, культуре, социальных науках, распределять ресурсы, собирать, хранить, анализировать информацию о внутренних и внешних процессах;
- должен иметь Знания-Убеждения в необходимости социальной ответственности в процессе организации и управления коллективом; в необходимости прогресса общества через всестороннее развитие человека, в управлении свойствами компонентов профессиональной деятельности и их взаимодействия для достижения целей;
- должен проявлять уровень Знаний-Трансформаций в областях информационного анализа, поиска своего дела, налогообложения,

управлением рисками и страхованием, управления запасами и закупками, человеческих отношений, маркетинга, рекламы и финансирования дела, постановки и решения профессиональных проблем на творческом уровне в условиях повышенной неопределенности, формирования и развития культуры фирмы.

Исходя из модели Образовательно-делового пространства образовательной среды, специалист-предприниматель должен обладать знаниями, способствующими проявлению на уровне знаний-умений, знаний-убеждений и знаний-трансформаций:

- экономического мышления в области природопользования, информационного обеспечения экологических проблем, в нормативной, правовой и законодательной сфере, в информационно-коммуникационной сфере, научной сфере, должен использовать научные подходы в рамках ноосферности для рационального использования материальных, социальных и природных ресурсов;
- системного мышления в области управления процессами природопользования, профессиональной, социальной и научной деятельности, в решении социальных, профессиональных, информационных и коммуникационных проблем;
- ноосферных подходов при решении социальных, профессиональных и научных проблем.
- научных подходов в правовой, информационной, производственной и коммуникационной деятельности.

Исходя из модели Образовательного пространства образовательной системы, субъект управления образовательно-деловым процессом в ходе реализации образовательно-деловых целей должен уметь структурировать:

- Пространством, в котором организуется образовательный процесс, общения и передачи информации, процесс взаимоотношений в соответствии с индивидуальными психофизиологическими особенностями субъектов, организующих эти процессы, а также в соответствии с социокультурными и ноосферными ценностями общества и в согласовании с профессиональной парадигмой;
- Мыслительную деятельность субъектов делового образования с учетом индивидуально-личностных предпочтений и возможностей человека на основе его полиединства;
- Различные виды информации (социальной, научной, профессиональной), согласованные между собой, а также согласованные с передовыми научными, социокультурными, эдукологическими и ноосферными взглядами;
- Условия образовательной деятельности, максимально приближенные к реальным динамичным условиям предпринимательской деятельности;
- Воздействия образовательного пространства, соответствующие предпочтениям Обучающегося, а также его социокультурным, эдукологическим и ноосферным взглядам по отношению к производству,

коллективу и производственному процессу, воспроизводящим социокультурные ценности в обучении.

- Весь учебный процесс на основе системного подхода.

Достижение требований к содержанию образовательно-делового процесса, сформулированных на основе Моделей Обучающегося, Образовательного пространства Образовательной среды и Образовательного пространства образовательной системы, является результатом реализации принципов управления подготовкой специалистов для малого предпринимательства, обоснованных в Главе 3.

Так, знания-знакомства и знания-копии приобретаются будущими предпринимателями в результате реализации принципов полилогичности и поликонтекстуальности. Только в условиях множественности коммуникативных (информационных, научно-творческих и социокультурных) связей, а также в условиях обязательного функционирования в различных контекстах (информационном, научном, практическом, региональном) предприниматель может получить знания профессионально обоснованных взглядов, норм, теорий, гипотез, опытных данных и стереотипов, включающих социокультурные, общепедагогические и личностно-ориентированные аспекты деятельности; знания нормативной базы по законодательству; может сформировать прочную естественнонаучную личностную картину мира и т.д.

Знания-навыки и знания-умения приобретаются будущим предпринимателем в результате реализации принципов полифункциональности и практического контекста. Только в условиях многофункционального образовательного пространства, выполняющего учебные, научные и практически-производственные функции, предприниматель сможет сформировать навыки и умения, необходимые для реальной предпринимательской деятельности: способность передавать профессиональные знания, умение налаживать профессиональное взаимопонимание, владение технологиями поиска и аналитико-синтетической обработки информации, способность реализовывать ноосферные подходы в социокультурной, технико-экономической сферах, а также эффективно применять на практике профессионально обоснованные взгляды, нормы и теории, гипотезы, опытные данные и стереотипы, отражающие социокультурные, социально-техничко-экономические аспекты деятельности и др.

Знания-убеждения приобретаются будущим предпринимателем в результате реализации принципа единства объективного и субъективного. Только понимание индивидуальных потребностей субъектов предпринимательской деятельности и делового образования и их учет в образовательно-деловом процессе могут привести к достижению обучающимися умения достигать профессионального и образовательного взаимопонимания, определять свое место в предпринимательской и образовательной сферах, уметь достигать результата профессионального общения, ориентируясь на личность и его способности, на социокультурный и профессиональный аспекты личности и др. На основе названного принципа

образовательно-деловой процесс должен формировать общие и индивидуальные социокультурные, эдукологические и ноосферные взгляды предпринимателей на производство, коллектив и производственный процесс, согласованные с предпочтениями обучающихся, а также формировать личностную профессионально-ориентированную социальную культуру обучения, воспроизводить значимые для деятельности человека эколого-производственные и социокультурные условия образовательной деятельности и т.д.

Наконец, знания-трансформации приобретаются будущим предпринимателем в результате реализации принципов поликонтекстуальности и полиинтерпретационности. Только в условиях творческого перевода получаемой информации одновременно в различные контексты (информационный, научный, практический, региональный, социокультурный, прогностический), расширения пространства и точек видения фактов и явлений, а также множественности интерпретаций и толкований разными субъектами одних и тех же фактов предприниматель может решать профессиональные проблемы на творческом уровне в условиях повышенной неопределенности, эффективно действовать в смежных профессиональных сферах, применять системный подход в социальных науках, в гуманитарных науках экономического профиля, в экономике информационной сферы, в экономике природопользования, в экономике функционирования техники и технологий в социуме и др.

Очевидно, что требования к содержанию образовательно-делового процесса, полученные в результате моделирования основных компонентов образовательно-деловой сферы, *органически* связаны с реализацией информологических, наукологических и культурологических императивов качества подготовки специалистов для малого предпринимательства (Глава 2), а также методологии управления подготовкой предпринимателей (Глава 3). Только управление деловым образованием в соответствии с обоснованными принципами социогуманитарного характера будет способствовать достижению названных требований, способных повысить качество подготовки специалистов для малого предпринимательства.

В качестве основной формы реализации обоснованной герменевтической методологии управления подготовкой специалистов для малого предпринимательства определены региональные Клиник-Центры Делового образования со специфической образовательной технологией, каковой является клиническая технология образовательно-делового процесса. Данная технология сочетает в себе консультирование по возникающим бизнес-проблемам, преподавание и научно-исследовательскую работу. Специфика образовательно-деловой клинической технологии обусловлена спецификой малого предпринимательства – его парадинамичностью, функциональной интегративностью, гибкостью и вариативностью. В работе доказывается, что клиническая образовательная технология позволяет расширить и гуманизировать образовательно-деловое пространство, управляя достижением:

- множественности диалогов субъектов и участников образовательного процесса;
- полиинтерпретационного характера образовательно-делового процесса;
- поликонтекстуальности образовательно-делового процесса, т.е. одновременного включения решаемых в нем проблем в информационный, научный, практический, региональный, социокультурный и прогностический контексты;
- функционально-интегративного характера делового образования;
- органического единства объективного и субъективного в образовательно-деловом пространстве.

Региональные Клиник-Центры Делового образования рассматривается как наиболее действенная и эффективная организационно-технологическая система, учитывающая специфику малого предпринимательства в условиях его нестабильного социально-экономического, социально-политического и социокультурного развития в России.

С целью реализации "понимающей" методологии управления подготовкой специалистов для малого предпринимательства, а значит - достижения индивидуализации обучения обоснована необходимость использования метода трансферного психоанализа личности будущего предпринимателя. Данный метод позволяет выявлять специфику индивидуальных законов мыслительной деятельности предпринимателей и учитывать ее в образовательно-деловом процессе для прогнозирования возникновения познавательной активности обучающихся, для организации нового учебного материала, для формирования национально-ориентированных систем подготовки специалистов-предпринимателей, для комплектования учебных групп с высокой психологической совместимостью с целью осуществления учебно-производственной деятельности в Клиник-Центрах делового образования. Реализация трансферного психоанализа личности будущего предпринимателя в деловом образовании способствует достижению ноосферности межличностного образовательно-делового пространства, тем самым приближая его к императивам грядущего общества.

На основе анализа моделей Специалиста-предпринимателя, Обучающегося предпринимателя, Личности предпринимателя, Образовательно-деловой среды, Образовательно-делового пространства, Образовательно-деловой системы, требований к содержанию и организации Образовательно-делового процесса, обоснованной клинической образовательно-деловой технологии, а также выдвижения Человека в центр образовательно-делового процесса разработан проект Государственного образовательного стандарта по направлению "Предпринимательство". Его применение способствует реализации обоснованной методологии управления.

В работе представлены также основы проектирования Государственного образовательного стандарта по направлению "Предпринимательство" и нормы распределения времени по блокам знаний для различных уровней непрерывной подготовки предпринимателей.

Обоснованный в работе способ бытия управленческой деятельности, направляющей процесс развития делового образования, - это способ бытия менеджера грядущей цивилизации, определяющий повышение эффективности подготовки специалистов для малого предпринимательства.

Список основных работ, опубликованных автором по теме исследования

1. Деловое образование: Герменевтическая методология управления качеством: Монография.- Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 1999.- 227 с.
2. Подготовка специалистов для предприятий малого бизнеса: (методологические и методические аспекты): Монография.- Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 1999.- 210с.
3. Экономика здравого смысла: Монография. - Челябинск: ЮУрГУ, 1999. -156 с. - (В соавт. с Н. В. Мигашкиным)
4. Учись учиться: Алгоритмы эффективного обучения: Учеб. пособие.- Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 1998.- 36с.
5. Императивы качества делового образования //Фундаментальные и прикладные проблемы приборостроения, информатики, экономики и права: Материалы 2-й Междунар. науч.-практ. конф. /МГАПИ. - М., 1999. - С.25-31.
6. Информационные аспекты проблемы подготовки специалистов для сферы малого предпринимательства в регионе // Гуманитарные науки / Ин-т социально-экономических проблем РАН.— СПб., 1999. - С.25-32.
7. К вопросу о моделировании диффузных систем // Проблемы человека в историческом процессе: Учен. записки/ЮУрГУ.-Челябинск, 1999.- С.144-150.
8. Кадровая поддержка развития региона: Тез. докл.// Состояние и перспективы развития научно-технического потенциала Южно-Уральского региона: Тез докл. междунар. науч.-техн. конф.-Магнитогорск, 1994. - С.19-21.
9. Герменевтика как методологический стандарт управленческой деятельности //Фундаментальные и прикладные проблемы приборостроения, информатики, экономики и права: Материалы 2-й Междунар. науч.-практ. конф. /МГАПИ. - М., 1999. - С.42-48. - (В соавт. с Л. В. Астаховой).
10. Концепция информационного взаимодействия человека с образовательной средой //Фундаментальные и прикладные проблемы приборостроения, информатики, экономики и права: Материалы 2-й Междунар. науч.-практ. конф. /МГАПИ. - М., 1999. - С.49-55. - (В соавт. с В.В. Лихолетовым, Б.В. Шмаковым, В.Н. Борщенко, А.П. Киселевым, Е.Н. Зинченко).

11. Вузы в новой системе непрерывного образования // Фундаментальные и прикладные проблемы приборостроения, информатики, экономики и права: Материалы 2-й Междунар. науч.-практ. конф. /МГАПИ. – М., 1999. – С.56-61. – (В соавт. с В.Н. Борщениук).
12. Информационная подготовка специалистов в новой социокультурной ситуации//111 Царскосельские чтения: Науч.-теор. межвуз. конф. с международ. участием.-СПб., 1999.-С.66-70. – (В соавт. с Л.В.Астаховой).
13. Информационный менеджмент как механизм интеграции сферы малого бизнеса в регионе // Проблемы экономического образования в регионе / Санкт-Петербургский финансово-экономический университет. – СПб., 1999.-С.56-58.– (В соавт. с Л.В.Астаховой).
14. О концепции региональной информационной политики // Проблемы региональной экономической политики/ИНЖЕКОН. – СПб., 1999.- С.12-15. – (В соавт. с Л.В.Астаховой).
15. О совершенствовании методов обучения на факультете экономики и права: Тез. докл.// Опыт применения современных методов и средств обучения в Челябинском государственном техническом университете: Тез. докл. науч.-метод. конф./ ЧГТУ. - Челябинск, 1997.-С.105-108.- (В соавт. с В.В.Лихолетовым).
16. Фирменный стиль как технология работы вуза в рынке //Инновационные процессы в образовании, науке и экономике России на рубеже XXI века: Тез. докл. междунар. Науч.-практ. конф./ОГУ.- Оренбург, 1998. Ч.4.-С.18-20.– (В соавт. с В.В.Лихолетовым).
17. Использование герменевтического подхода в дисциплине «Введение в специальность» для экономистов-менеджеров//Методика вузовского преподавания: Тез. 3-й Межвуз. науч.-метод. конф. – Челябинск: ЧГПУ, 1999. – С. 120-121.