

УДК 371.72

**ОТНОШЕНИЕ К ВРЕДНЫМ ПРИВЫЧКАМ СРЕДИ
СТУДЕНТОВ
ВОЕННОГО УЧЕБНОГО ЦЕНТРА: УПОТРЕБЛЕНИЕ
ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

А.Ю. Мешков, В.А. Тишкин

В Военном учебном центре Южно-Уральского государственного университета в апреле-марте 2019 года было проведение социологическое исследование, направленное на изучение отношения слушателей к вредным привычкам. В статье представлена информация об употреблении студентами табачной продукции.

Ключевые слова: вредные привычки, употребление табачной продукции.

В апреле и марте 2019 года среди слушателей Военного учебного центра (ВУЦ) Южно-Уральского государственного университета проводилось анкетирование, цель которого состояла в том, чтобы выявить отношение студентов к вредным привычкам. В ходе анкетирования было опрошено 188 студентов. В статье представлена информация об употреблении студентами табачной продукции.

Отношение студентов к курению табачной продукции. Данные об опыте употребления табачной продукции представлены в таблице 1.

Таблица 1

Опыт курения среди студентов

Варианты ответа	% от общ. числа опрошенных
Да	60
Нет	37
Нет ответа	3

О том, что пробовали курить табачную продукцию сказали 60% студентов принявших участие в опросе, 37 % студентов никогда не пробовали курить. 3% студентов не ответили на вопрос об опыте курения табачной продукции.

В таблице 2 представлены данные о возрасте первого употребления табачной продукции. На данный вопрос отвечали те, кто пробовал табачную продукцию когда-либо.

Таблица 2

Возраст первого употребления табачной продукции

Варианты ответа	% от числа ответивших
17–20 лет	48
13–16 лет	29
До 12 лет	17
После 20 лет	6

Впервые попробовали курить в возрасте от 17 до 20 лет 48% от студентов знакомых с табачной продукцией, в возрасте от 13 до 16 лет – 30%, в возрасте до 12 лет 17%, после 20 лет – 6%. Таким образом, большинство студентов (48%) пробовавших курить табачную продукцию познакомились с курением в возрасте от 17 до 20 лет. Это возраст старших классов, первых курсов обучения в университете. 29% студентов – впервые познакомились с табачной продукцией в подростковом возрасте.

Данные о месте первого употребления табачной продукции представлены в таблице 3.

Таблица 3

Место первого употребления табачной продукции

Варианты ответа	% от числа ответивших
Во дворе	51
В школе	21
Дома	10
Университет	9
Затрудняюсь ответить	9

Для 51% студентов, пробовавших когда-либо табачную продукцию, первым местом ее употребления указали двор. В школе впервые табачную продукцию попробовал 21% студентов знакомых с табачной продукцией. 10% студентов познакомились с курением дома. Необходимо отметить, 9% студентов указали местом первого употребления табачной продукции университет.

Важным аспектом изучения вредных привычек, является выявление мотивов их возникновения. В таблице 4 представлены мотивы первого употребления табачной продукции.

Таблица 4

Мотивы употребления табачной продукции

Варианты ответа	% от числа ответивших
Желание получить новые ощущения	41
Влияние сверстников	27
Желание повзрослеть	5
Затрудняюсь ответить	19

41% студентов знакомых с табачной продукцией в качестве мотива указали желание получить новые ощущения. 27% студентов отметили влияние сверстников. 19% студентов затруднились ответить на вопрос о том, что же их заставило попробовать табачную продукцию. 5% студентов указали ответ желание повзрослеть. Не большое количество студентов указали малораспространенные мотивы (8%): занять перемену, расслабление, стрессовая ситуация, амурные дела.

О том, что курят на момент опроса сказали 21% студентов от участвовавших в опросе или 32% от тех кто-либо, когда попробовал впервые табачную продукцию. Не курят на момент опроса 79% студентов принявших участие в опросе или 68% студентов, когда-либо попробовавших табачную продукцию. Данные представлены в таблице 5.

Таблица 5

Распространенность курения среди студентов на момент проведения опроса

Варианты ответа	% от общ. числа опрошенных
Нет	79
Да	21

Относительно частоты курения и количества выкуриваемых сигарет были получены следующие данные (представлены в таблицах 6 и 7)

Таблица 6

Частота употребления табачной продукции

Варианты ответа	% от числа ответивших
Несколько раз в день	64
Несколько раз в месяц	24
Несколько раз в неделю	12

Курят несколько раз в день 64% от курящих студентов, 24% несколько раз в месяц, 12% – несколько раз в неделю.

Таблица 7

Количество сигарет выкуриваемых за день

Варианты ответа	% от числа ответивших
До 5–10	82
11–20	18
Итого:	100

82% студентов выкуривает в день от 5 до 10 сигарет, 18% студентов выкуривает от 11 до 20 сигарет в день.

Бросить попробовали 63% курящих студентов. 95% студентов знакомы с негативными последствиями табакокурения.

В качестве выводов можно отметить следующие моменты: пробовали курить табачную продукцию 60% студентов, принявших участие в опросе, 41% студентов знакомых с табачной продукцией в качестве мотива курения указали желание получить новые ощущения. 27% – отметили влияние сверстников, 19% – затруднились ответить на вопрос о том, что же их заставило попробовать табачную продукцию, курят на момент проведения опроса 21% студентов.