

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

И.М. Балахонова

Малый бизнес – важнейшая составляющая современного предпринимательства во всей мировой экономике, которая выступает в качестве материальной базы расширения места и усиления роли производственного и территориального самоуправления во всех странах, где он занимает прочные позиции. Малый бизнес в сегодняшней России активно участвует в разрешении целого комплекса экономических и социальных проблем. Он активизирует структурную перестройку экономики, насыщает рынок товарами и услугами, формирует конкурентную среду, содействует развитию регионов, рыночной инфраструктуры, решению проблем занятости, выравниванию условий и повышению уровня жизни населения, формированию новых субъектов собственности и становлению среднего класса общества. В силу этого, именно уровень развития и поддержки малого предпринимательства представляет интерес в качестве ключевого параметра внедряемой системы оценки работы властных структур.

Точкой отсчета развития государственной поддержки малого бизнеса можно считать 1989 год, когда в СССР был создан Союз малых государственных предприятий СССР. В том же году было принято Положение об организации деятельности малых предприятий. Такими предприятиями в то время считались фирмы, создаваемые учредителями и работающие на принципе самокупаемости и самофинансирования. Численность персонала, работающего на малых предприятиях, не должно быть больше 100 человек. Положение предусматривало порядок открытия, реорганизации, ликвидации данных предприятий. Документ определял планирования и отчетность вышеуказанных организаций. Однако определение малых предприятий было сформулировано нечетко, потому у них не было четко выраженного статуса.

Малые предприятия окончательно получили юридический статус 8 августа 1990 года, когда было принято Постановление Совета Министров СССР № 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий». Благодаря этому документу было ясно, какова должна быть численность предприятия и в каких отраслях, как правильно регистрировать малое предприятие, кто может выступать его учредителем. Этот документ был дополнен Постановлением Совета Министров РСФСР от 18 июля 1991 го-

да «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР». Теперь официально малые предприятия разрешено создавать на основе государственной, муниципальной, частной собственности, а также на основе смешанной формы собственности и осуществлять любую деятельность, не связанную с нарушением законодательства.

Современная ситуация значительно отличается от предшествующего десятилетия, когда речь шла о формировании института государственной поддержки. В тот период главным было создание нормативной базы поддержки и наращивание ее объемов, поначалу минимальных. В настоящее время отмеченные задачи в определенной степени решены. Более востребованной является проблема эффективности государственной поддержки малого предпринимательства. Это, в свою очередь, предполагает выработку адекватных методов оценки эффективности.

Государственная поддержка как любое общественное благо всегда имеет ограничения на базе политического выбора, поэтому оценка ее эффективности по определению противоречива. С одной стороны, оценка эффективности государственной поддержки, необходимая для формирования политики в отношении сектора малого предпринимательства, не может осуществляться по алгоритмам и процедурам рыночного сектора. С другой стороны, современные требования к бюджетному регулированию ориентируют на основополагающие экономические принципы (ориентация бюджета на результат). Отсюда возникает необходимость поиска компромисса между политическими и чисто рыночными подходами в выработке критериев эффективности государственных мер в области малого предпринимательства. И специфика данного сектора пока не нашла должного отражения в российских методиках оценки эффективности государственной поддержки.

Основным законом, регулирующим поддержку малого и среднего предпринимательства, является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Что касается муниципального сектора экономики, то основополагающим нормативным документом и базовым законом муниципальной реформы выступает федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». Важным условием, обеспечивающим эффективное решение экономических и социальных проблем на местном уровне, является развитие предпринимательства, которое невозможно без осуществления программ поддержки на региональном и муниципальном уровнях. Несмотря на тенденции роста, наблюдаемые на предприятиях малого предпринимательства, дальнейшее усиление внимания муниципальных органов власти к вопросам развития малого бизнеса является одной из основных задач среднесрочной концепции социально-экономического развития Челябинской области.

Согласно общепринятым подходам показатели эффективности должны

отвечать ряду требований: измеримость, обоснованность, однозначность, устойчивость, доступность, достижимость, привязанность к определенному отчетному периоду, специфичность и конкретность.

Оценка результативности реализации целевой программы является промежуточной по отношению к оценке эффективности государственной поддержки малого бизнеса. Под оценкой результативности подразумевается сравнение фактических результатов с целевыми установками программ. Предлагаются обобщающие и частные показатели, которые можно использовать для оценки эффективности целевых программ по государственной поддержке (табл. 1).

Таблица 1

Обобщающие и частные показатели эффективности в программах государственной поддержки

$\mathcal{E}_0 = \frac{R_c}{Z_c}$	\mathcal{E}_0 – обобщающий показатель эффективности программы; R_c – совокупные результаты, полученные от реализации программы (сумма произведенной продукции, работ и услуг малыми предприятиями или сумма налогов, уплаченная в бюджет); Z_c – совокупные затраты в течении срока реализации программы (например, бюджетные средства выделенные на финансирование программ)
$D_B = \frac{H_{МП}}{H_B}$	D_B – доля малых предприятий в налоговых доходах бюджета; $H_{МП}$ – сумма налогов, уплаченных малого предпринимательства; H_B – налоговые доходы бюджета
$D_{ВРП} = \frac{\Pi_{МП}}{ВРП}$	$D_{ВРП}$ – малых предприятий в валовом региональном продукте; $\Pi_{МП}$ – сумма произведенной продукции СМП; ВРП –валовой региональный продукт
$P = \frac{K_{МП}}{Ч} \times 1000$	P – плотность малых предприятий; $K_{МП}$ – количество малых предприятий в регионе; $Ч$ – численность населения в регионе
$D_C = \frac{Ч_Н}{Ч_A}$	D_C – доля созданных рабочих мест в общей численности экономически активного населения; $Ч_Н$ – количество созданных новых рабочих мест; $Ч_A$ – численность экономически активного населения региона
$D_ч = \frac{Ч_{МП}}{Ч_A}$	$D_ч$ – доля работающих в малом бизнесе в экономически активном населении региона; $Ч_{МП}$ – численность работающих в малом бизнесе; $Ч_A$ – численность экономически активного населения региона

В литературе обсуждаются разнообразные наборы критериев оценки эффективности государственной поддержки. На наш взгляд, ни один из рассмотренных наборов критериев не обладает системностью, позволяющей использовать его в качестве универсального инструмента для оценки эффективности поддержки малого предпринимательства. В этой связи нами предлагается следующая классификация показателей и критериев оценки эффективности (табл. 2).

Классификация критериев и показателей оценки эффективности
государственной поддержки малых предприятий

Показатель	Критерий
1. Количество индивидуальных предпринимателей	Обеспечение занятости
1. Численность занятых на малых предприятиях. 2. Число созданных рабочих мест	Создание новых и сохранение рабочих мест
1. Число созданных рабочих мест. 2. Число трудоустроенных безработных. 3. Численность занятых на малых предприятия	Социальное демпфирование
1. Размер среднемесячной заработной платы на малых предприятиях. 2. Уровень благосостояния (жизни) населения	Рост доходов населения
1. Увеличение числа малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность. 2. Стимулирование дополнительных притоков финансовых средств в инновационную сферу	Инновационность
1. Количество субъектов малого предпринимательства. 2. Количество предприятий, улучшивших финансово-экономические показатели. 3. Объемы продаж. 4. Прибыль. 5. Привлечение инвестиции в основной капитал субъектов малого предпринимательства	Обеспечение конкурентоспособности

Необходимо отметить, что при оценке эффективности поддержки неправомерно оперировать показателями развития сектора малого предпринимательства в целом. Следует использовать такие показатели, как прирост налоговых поступлений, обусловленный поддержкой; количество предприятий, воспользовавшихся поддержкой и действующих на территории депрессивных районов и другие, соотносимые с мероприятиями программ.

Рассмотренная методика может использоваться для оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства на уровне муниципального района, а не отдельных предприятий.

Библиографический список

1. Терёшкин, Г.В. Инновационный подход к внедрению института оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти в сфере малого предпринимательства / Г.В. Терёшкин // Управление инновационным развитием региона. – СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2009. – С. 29