Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент,
Начальник управления туризма
_____/В.И. Ткачев/
«___»_____2017 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой,
д.п.н., профессор
_____/Т.Н. Третьякова/
«___»_____2017 г.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ В РАМКАХ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «СИНЕГОРЬЕ»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

ЮУрГУ–43.04.02.2017.080. МД

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент
кафедры ТиСКС
_____/О.В. Котлярова/
«___»_____2017 г.

Автор ВКР, студент группы С-257
_____/Е.Е. Гусева/
«___»_____2017 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель
кафедры ТиСКС
_____/М.Н. Малыженко/
«___»_____2017 г.

Челябинск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»
Направление подготовки «Туризм»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____Т.Н. Третьякова
_____2017 г.

З А Д А Н И Е

на выпускную квалификационную работу
(магистерскую диссертацию) студента

Гусевой Елены Евгеньевны

Группа С-257

1 Тема работы

Проектирование экскурсионных программ в рамках туристического кластера «Синегорье»

утверждена приказом по университету от 28 апреля 2017 г. № 835

2 Срок сдачи студентом законченной работы 19.06.2017 г.

3 Исходные данные к работе

- теоретические наработки научно-исследовательской работы и производственной практики по теме магистерской диссертации, полученные на базе кафедры туризма и социально-культурного сервиса, а также на базе ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области»
- научная, историческая, экономическая и профессиональная литература по теме магистерской диссертации
- нормативно-правовая документация по теме магистерской диссертации

4 Перечень вопросов, подлежащих разработке:

- Понятие и сущность туристского кластера
- Туристские ресурсы кластера «Синегорье» как основа формирования экскурсионных программ
- Модель формирования экскурсионных программ по кластеру «Синегорье»
- Структура туристического кластера «Синегорье»
- Разработка и реализация экскурсионных программ туристического кластера «Синегорье»
- Характеристика тематических экскурсионных программ по кластеру «Синегорье»
- Технико–экономические показатели экскурсионных программ по кластеру «Синегорье»

5 Иллюстративный материал (плакаты, альбомы, раздаточный материал, макеты, электронные носители и др.)

- презентация (CD-RW) по теме МД
- презентация (CD-RW) к защите

Общее количество иллюстраций – 2

6 Дата выдачи задания 05.06.2017 г.

Руководитель работы _____ /О.В. Котлярова/
(подпись)

Задание принял к исполнению_____ /Е.Е. Гусева/
(подпись)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Срок выполнения этапов работы	Отметка о выполнении руководителя
Нормоконтроль: требования к оформлению МД	03 марта 2017 г.	
Введение, параграф 1.1	11 апреля 2017 г.	
Параграф 1.2 Корректировка графической части и иллюстративных материалов для выставки.	18 апреля 2017 г.	
Параграф 1.3. Готовность 1 главы. Выводы по 1 главе	18 апреля 2017 г.	
Параграф 2.1	22 апреля 2017 г.	
Параграф 2.2. Экономическая часть	22 апреля 2017 г.	
Выставка «Туризм региона»	22 апреля 2017 г.	
Параграф 2.3. Выводы по 2 главе. Заключение	28 апреля 2017 г.	
Оформление графической части и приложений	05 мая 2017 г.	
Оформленное дипломное исследование Нормоконтроль для допуска к предзащите МД (подпись нормоконтролера только в календарном плане)	06 июня 2017 г.	
Предзащита МД	14 июня 2017 г.	
Нормоконтроль: завершенная МД (подпись нормоконтролера на титульном листе МД)	15 июня 2017 г.	
Антиплагиат	16 июня 2017 г.	
Рецензирование	16 июня 2017 г.	
Утверждение МД	19 июня 2016 г.	
Сдача готовых МД на кафедру	19 июня 2017 г.	
Защита МД	22 июня 2017 г.	

Заведующий кафедрой _____ /Т.Н. Третьякова/
(подпись)

Руководитель работы _____ /О.В. Котлярова/
(подпись)

Студент _____ /Е.Е. Гусева/
(подпись)

АННОТАЦИЯ

Гусева Е.Е. Проектирование экскурсионных программ в рамках туристического кластера «Синегорье» – Челябинск: ЮУрГУ, С–257, 2017. – 74 с., библиогр. список – 61 наим., 4 прил.

Магистерская диссертация выполнена с целью разработки экскурсионных программ в рамках туристического кластера «Синегорье».

В магистерской диссертации выявлены особенности проектирования экскурсионных программ для разных групп населения.

Построена модель проектирования экскурсионных программ, апробация которой была реализована на примере культурно-познавательных туров по кластеру «Синегорье».

В качестве учебного пособия создана презентация целостной картины туристского потенциала для развития экскурсионных программ по кластеру «Синегорье» и разработан каталог экскурсионных программ.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ…….. 7

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ В РАМКАХ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «СИНЕГОРЬЕ» ……... 10

1.1 Понятие и сущность туристского кластера…….…… 11

1.2 Кластерный подход как инструмент регулирования туризма в регионе…….. 20

1.3 Туристские ресурсы Челябинской области как основа формирования экскурсионных программ кластера «Синегорье»…….. 25

Выводы по главе один……. 36

2 РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «СИНЕГОРЬЕ»……. 37

2.1 Структура туристического кластера «Синегорье»……. 37

2.2 Модель экскурсионных программ туристического кластера «Синегорье» как форма пространственной организации туризма в Челябинской области…….. 42

2.3 Анализ реализации модели экскурсионных программ туристического кластера «Синегорье»…….…… 56

Выводы по главе два……... 59

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…… 61

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК……... 63

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Расстояние между административными центрами туризма туристического кластера «Синегорье»……... 68

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Фотоматериалы……... 69

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Модель формирования туристического кластера «Синегорье»……. 73

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Модель экскурсионных программ в рамках туристического кластера……. 74
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Презентация «Проектирование экскурсионных программ в рамках туристического кластера «Синегорье»»
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Электронная версия магистерской диссертации

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития туризма в Российской Федерации активно используется кластерный подход, который позволяет значительно повысить социально-экономическую эффективность туристской деятельности. В содержании Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» предусмотрена государственная поддержка 13 туристских кластеров, разработаны и реализуются проекты еще большего количества региональных туристских кластеров без федеральной поддержки. Как правило, в основе их разработки лежит формирование уникального туристского продукта.

Анализ различных научных источников показал, что в настоящее время недостаточно проработаны вопросы организации и управления кластерами туристско-рекреационных услуг, их эффективности, что сдерживает развитие этой сферы услуг. В связи с этим актуальность диссертационного исследования обусловлена необходимостью разработки теоретико-методологических положений организационно-экономического механизма, обеспечивающего эффективное управление формированием и развитием экскурсионных программ туристического кластера «Синегорье».

За последние годы появилось много серьезных и разносторонних исследований, посвященных различным аспектам организации и управления туристско-рекреационной деятельности, позволяющей сформировать необходимую базу для комплексного исследования формирования организационно-экономического механизма управления кластерами туристско-рекреационных услуг. Так, теоретические аспекты сущности туристско-рекреационной услуги как востребованного обществом продукта освящены в трудах А.Ю. Александровой, М.А. Афанасьева, А.В. Квартального, А.А. Мигранян, М.А. Морозова, Л.А. Муратова, О.С. Мысовой, О.А. Никитиной, А.Н. Петрова, И.В. Пилипенко, В.С. Семина, Г.А. Симонян, А.Д. Чудновского,

Л.В. Хоревой, В. Шарапова, И.М. Яковенко и других. Среди зарубежных авторов следует отметить: Е. Бергмана, М. Портера, М. Энрайта и др.

Особенности кластерного подхода в туризме, методологические аспекты идентификации, формирования и развития туристских кластеров рассмотрены в трудах О.В. Белицкой, А.Е. Бойко, О.А. Бунакова, Т.И. Дутовой, Е.Г. Карповой, И.С. Милославского, А.В. Митрофановой, Н.В. Недосвитий, М. Новелла, и др.

Региональные исследования территории Челябинской области общегеографического и туристско-рекреационного направления представлены в работах М.А. Андреевой, С.Г. Захарова, С.М. Баранова, А.И. Левита, Т.Н. Третьяковой и других. Следует также отметить большой объем краеведческой литературы и публикаций, посвященных практической туристской деятельности.

Вместе с тем, вопросы, связанные с особенностями управления кластером туристско-рекреационных услуг в современных условиях не имеют достаточной проработки, что и определило выбор темы и задач диссертационного исследования.

Целью диссертационного исследования являются совершенствование научно-теоретических основ, организационных подходов и разработка методических и практических рекомендаций по проектированию экскурсионных программ в рамках туристического кластера « Синегорье».

Реализация поставленной цели диссертационного исследования предполагает решение следующих основных задач:

- выявить сущность и уточнить понятие «туристский кластер»;
- выявить закономерности регулирования туризма в регионе с помощью кластерного подхода;
- раскрыть особенности формирования экскурсионных программ кластера «Синегорье»;
- разработать модель экскурсионных программ туристического кластера «Синегорье».

Объектом диссертационного исследования – является туристический кластер «Синегорье».

Предмет диссертационного исследования – методы, факторы и условия проектирования экскурсионных программ в рамках туристического кластера «Синегорье».

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования являются общенаучные методы познания. В исследовании использовались принципы и методы предметно-логистический и функциональный, интегрированный, программно-целевой, системного анализа, метод анализа больших систем, классификации, кластерного анализа, метод экспертных оценок, статистическая обработка данных.

Информационной основой для работы послужили нормативно-правовые документы в сфере туризма и курортов, данные Федеральной службы государственной статистики, Российского Союза туриндустрии, региональных органов управления, материалы научно-практических конференций, материалы в периодической печати, интернет-источники.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- разработана, обоснована и предложена модель экскурсионных программ для туристического кластера «Синегорье», что позволит реализовать системный подход по координации действий субъектов, участвующих в процессе расширенного воспроизводства туристского продукта, и удовлетворит возрастающие потребности людей в качественных услугах отдыха, а также позволит более эффективно использовать ресурсы кластера.

Направления практического использования. Выводы и рекомендации по созданию и проектированию экскурсионных программ, полученные в результате исследования, могут быть использованы федеральными и региональными органами государственной власти РФ, ведающими вопросами управления сферой туристско-рекреационных услуг.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ В РАМКАХ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «СИНЕГОРЬЕ»

Научными изысканиями в области кластеров занимались многие выдающиеся ученые. Разные авторы в зависимости от контекста исследования по-разному трактуют определение понятия кластера. Основоположником кластерного подхода в экономике признан М. Портер, который определяет кластер как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». В туристской сфере кластеры представляют собой сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами [38].

Целью создания туристско-рекреационных кластеров является повышение конкурентоспособности территории на туристическом рынке за счет синергетического эффекта, в том числе: повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер, стимулирования инноваций, стимулирования развития новых направлений. Создание туристического кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона. Южный Урал отличается значительным производственным, трудовым и научным потенциалом, разнообразной ресурсной базой, развитой инфраструктурой и выгодным транспортно-географическим положением, что обуславливает создание на его территории туристического кластера «Синегорье»

1.1 Понятие и сущность туристского кластера

Термин «кластер» был введен американским экономистом М. Портером в 1990 году для обозначения групп конкурентоспособных смежных отраслей хозяйства страны. Кластеры как интегрированные группы предприятий, фирм, организаций и учреждений, деятельность которых находится в одной сфере бизнеса, являются глобальным явлением. Они характерны прежде всего для развитых стран, но нельзя отрицать их наличия в странах третьего мира и в странах с переходной экономикой.

В специализированной литературе формулировки понятия «кластер» имеют некоторые расхождения, но в то же время все они подчеркивают один главный признак, подчеркивая, что это объединение отдельных элементов в единое целое для выполнения во взаимодействии определенной функции или реализации определенной цели.

С точки зрения М. Портера, «кластер» – это сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных предприятий и учреждений в границах отдельной области». Далее он развивает определение упоминанием того, что кластеры охватывают значительное количество разного рода предпринимательских структур, важных для усиления конкурентоспособности, а именно: поставщиков специального оснащения, новых технологий, услуг, инфраструктуры, сырья, дополнительных продуктов и т.п. Кроме того, упоминается, что «...много кластеров включают правительственные и прочие учреждения – такие, как университеты, центры стандартизации, торговые ассоциации, которые обеспечивают специальное обучение, образование, информацию, исследование и техническую поддержку» [38].

М. Энрайт в результате проведенных исследований пришел к выводу о существовании региональных кластеров. Он считает, что региональный кластер – это географическая агломерация фирм, работающих в одной или нескольких родственных отраслях хозяйства.

Американский исследователь С. Розенфельд обратил внимание на то, что кластеры должны быть не только географически очерчены как места концентрации независимых друг от друга фирм, региональные кластеры должны иметь также каналы связей между образующими их малыми и средними предприятиями. Он подчеркнул, что «Без активных каналов связи даже критическая масса родственных фирм не является локальной производственной или социальной системой, поэтому не функционирует как кластер.

Другое видение функции кластера подает американский экономист В. Прайс, утверждая, что создание кластеров и внедрение кластерной модели поведения предприятий является способом восстановления доверия между правительством и бизнесом и трансформации изолированных фирм в предпринимательское сообщество.

Анализ работ по кластерной тематике показывает, что в настоящее время кластерами именуются совершенно разные по своему генезису объекты. Так, британские экономико-географы Р. Мартин и П. Санли насчитывают 10 отличающихся друг от друга определений кластеров [37].

В результате изучения опыта кластеризации во многих странах мира И.В. Пилипенко пришёл к выводу, что выделяется «два типа кластеров:

- внепространственный (отраслевой) – группа родственных взаимосвязанных отраслей сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг, наиболее успешно специализирующихся в международном разделении труда; к этому типу относятся промышленный и национальный кластеры;
- пространственный – группа географически сконцентрированных в определенном регионе компаний из смежных отраслей, производящих схожую или взаимодополняющую продукцию и характеризующихся наличием информационного обмена между фирмами – членами кластера и их сотрудниками, за счет которого повышается конкурентноспособность кластера в мировом хозяйстве; к этому типу относятся региональный, трансграничный и локальный кластеры» [37].

Обобщая выводы различных исследований по вопросам кластеризации хозяйства, вполне можно выделить несколько главных причин необходимости стимулирования развития кластеров. Так, региональные кластеры способны заметно повысить эффективность деятельности входящих в их состав фирм. Это объясняется тем, что для них облегчаются вопросы координации совместных действий, усиливается обмен информацией и внедрение нововведений, становится возможным совместное использование обслуживающих инфраструктурных объектов и подготовка кадров в крупных образовательных структурах. Становится возможным также реальное сравнение фирмами-конкурентами эффективности деятельности друг у друга. Кроме того, в зонах формирования региональных кластеров возможно создание оптимальных условий для создания новых фирм, связанных с наличием трудовых ресурсов соответствующей квалификации, особых режимов налогообложения и инвестиций, обслуживающих и координирующих структур.

Вышесказанное предопределяет актуальность исследования экономической и социальной целесообразности взаимодействия предприятий и организаций, учреждений в форме кластеров, а также необходимость научно-методических основ разработки и внедрения кластерных логико-структурных моделей с целью их использования при изучении территориальной организации регионального туризма [38].

Для того, чтобы определиться с тем, какие структурные единицы будут формировать туристский кластер, необходимо вначале выяснить, что понимается под термином «туризм». Туризм – достаточно многогранное понятие, которое в зависимости от направленности научного исследования рассматривают как процесс, явление, отрасль, как часть рекреационной сферы или вообще особую сферу человеческой деятельности. Как правило, туристами считают людей, прибывших из других стран и городов на отдых или лечение. Туризм может рассматриваться с хозяйственной точки зрения (производство услуг, управление), в сферах учебной деятельности (подготовка кадров) и досуга (познавательный

туризм в сочетании с развлекательными и оздоровительными целями). В ряде работ, особенно за рубежом, встречается термин «гостиничный туризм», отражающий не только перемещения людей, но и характер их размещения в стационарных рекреационных учреждениях.

Если обобщить встречающиеся подходы к определению сути туризма, то наиболее правильно считать его такой формой проведения человеком свободного времени, которая связана с перемещениями людей с целью ознакомления с объектами природного и культурного наследия. Одной из форм туризма без ночлега является экскурсия, заключающаяся в коллективном или индивидуальном изучении выбранных в соответствии с определенным маршрутом объектов наследия, хотя такая трактовка противоречит официально принятой международной дефиниции туризма.

Дискуссионным представляется и вопрос о том, является ли туризм отдельной отраслью, или группой взаимосвязанных организаций, предприятий и учреждений, относящихся к различным отраслям [30].

В отечественной науке изучение территориальной организации туризма имеет определенные традиции. После появления работ, подготовленных учеными Института географии Академии наук СССР под руководством В. Преображенского (1975) стала широко использоваться, в том числе и представителями других направлений научного знания, базисная модель рекреационной системы как основы для плановых работ по созданию конкретных территориально-рекреационных комплексов. По Преображенскому, под рекреационной системой понимается социально-географическая система, состоящая из ряда взаимосвязанных подсистем: природных и культурно-исторических комплексов, инженерных сооружений, обслуживающего персонала, органа управления и, населения (отдыхающих), характеризующаяся как функциональной целостностью, поскольку состояние подсистем определяется социальной функцией системы в целом, так и территориальной целостностью.

Е.А. Котляров, в развитие взглядов Преображенского, разработал концепцию территориально-рекреационных комплексов, которые он определил как «…сочетание рекреационных сооружений и сопутствующих предприятий инфраструктуры, объединенных тесными функциональными и экономическими связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой комплексом». В данной трактовке территориально-рекреационный комплекс рассматривается как основа формирования особого территориально-отраслевого образования – туристско-рекреационного региона, его ядро. Следуя логике автора данной концепции, с помощью районной планировки и территориального планирования можно регулировать и оптимизировать процессы развития рекреационно-туристского комплекса и туристского освоения конкретной территории в целом. Основным недостатком данного подхода являлось то, что туристский регион рассматривался как жестко (централизованно) управляемая система, в рамках которой заранее было определено, в чем нуждается отдыхающий, а в чем – нет. Не учитывались также и интересы местного населения, в ряде случаев заметно ущемлялись его права [20].

Особенно активно пользуются теоретическими разработками географии представители экономической науки. Например, Г.М. Малышева (1995), несколько видоизменив определение Е.А. Котлярова, говорит о том, что «территориально-рекреационный комплекс представляет собой новые формы кооперирования рекреационных и сопутствующих отраслей, сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих предприятий инфраструктуры, объединенных тесными производственными и экономическими связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой комплексом». Она же разработала развернутую классификацию предприятий и организаций, которые предполагается относить к территориально-рекреационному комплексу, причем отнесение некоторых объектов вызывает явное сомнение.

Так, предлагается считать частью территориально-рекреационного комплекса предприятия сельского хозяйства, типографско-издательские, текстильные, пищевые, строительные и даже нефтеперерабатывающие предприятия. Такая трактовка совершенно не вяжется с основными функциями рекреационных территорий, поскольку благодаря этому в состав комплекса включаются отрасли, которые не имеют прямого отношения к рекреации, а зачастую даже не могут быть размещены на специализированных туристско-рекреационных территориях по экологическим причинам. Использование туристами или предприятиями туристской сферы продукции данных предприятий еще не означает того, что они стали частью индустрии туризма [25].

Приемлемая в условиях плановой социалистической экономики концепция территориально-рекреационного комплекса мало подходит для современных условий развития России. Она не учитывает того факта, что в рыночных условиях предприниматель лично определяет как форму вложения, так и географическое место для своих инвестиций, исходя из возможностей получения максимальной прибыли. В условиях социализма речь шла о понижении издержек и рациональном использовании ресурсов с точки зрения государственной плановой экономики за счет рационального подбора предприятий и учреждений на конкретной территории.

В современных условиях одним из недостаточно разработанных отечественной наукой, и в то же время многообещающих, направлений исследования и моделирования туристской деятельности является кластерный подход. Кластеры образуются в результате пространственного проявления действий рыночных сил. Поскольку любое кластерное образование является многокомпонентным, а сфера туризма не является исключением, то для использования теории кластеров в исследованиях туризма необходимо производить анализ взаимодействия следующих компонентов:

- объектов природного и культурного наследия (туристские ценности);
- инфраструктурных объектов, связанных с обслуживанием туристов;

- образовательных организаций (подготовка кадров);
- органов управления в туристской сфере;
- проектных и научных учреждений.

Выделение этих составляющих дает возможность детально и чётко характеризовать функциональное взаимодействие их как в целом в сфере туризма, так и между элементами в функционирующих или создаваемых кластерах. Отдельные элементы сферы туризма объединяются в систему на основе связей между ними. Эти связи играют определяющую роль при выделении структурных блоков кластера.

В настоящее время ряд российских специалистов, занимающихся вопросами перспективного развития туризма в российских регионах, не совсем разобравшись в сути кластерного подхода, используют этот популярный термин для обозначения структур, которые по своей сути не могут называться кластерами. Например, в документе под названием «Концепция развития туризма в республике Бурятия до 2010 года» говорится, что «отраслевой кластер туризма в республике включает ряд отраслей промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг, деятельность которых, кроме производства товаров и услуг для населения, направлена, в том числе, на производство товаров и услуг для целей туризма». Далее в этом же документе можно прочесть, что «развитие кластера туризма осуществляется на планомерной основе. Межведомственным советом по туризму при Правительстве Республики Бурятия устанавливаются задания по разработке разделов отраслевых программ, направленных на развитие межотраслевого взаимодействия и производства товаров и услуг для туризма». В данном случае речь идет, конечно же, о формировании республиканского территориально-рекреационного хозяйственного комплекса, включающего блок специализированных туристско-рекреационных предприятий и блок предприятий обеспечения, но отнюдь не отраслевого или регионального кластера [38].

В настоящее время в российском туризме можно обнаружить и выделить ряд сформировавшихся в советский период территориально-рекреационных

комплексов, подобных Большому Сочи, Анапе, Кавказским Минеральным Водам, Калининградскому Взморью и Карельскому перешейку. В ближайшие годы пространственная структура туристской сферы в России может заметно измениться, что будет определяться формированием целого ряда региональных и локальных кластеров. Конечно, такое развитие возможно только в случае проведения целенаправленной политики по повышению конкурентоспособности российского туризма через стимулирование новых форм пространственной организации сферы услуг, координирования действий государственных органов власти, малого и среднего бизнеса, образовательных и научных учреждений с целью повышения уровня жизни населения регионов России.

Последние действия Правительства России и органов власти в некоторых регионах показывают, что подвижки в данном направлении имеются. В Федеральный закон № 116 «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», подписанный Президентом России в июле 2005 года, внесены поправки, направленные на возможность создания, наряду с промышленно-производственными и технико-внедренческими, еще и третьего типа особых экономических зон: туристско-рекреационных. Внедрение дополнительного типа особых экономических зон направлено на формирование более благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата в сфере туризма и отдыха в традиционных российских центрах рекреации с целью увеличения их возможностей по оказанию данного вида услуг. Предоставление статуса особых экономических зон будет осуществляться на конкурсной основе. Уже сейчас заинтересованность проявили Краснодарский край (Сочи, Геленджик, Анапа, Красная Поляна), Республика Бурятия, Республика Карелия, Республика Алтай, Ленинградская область, Тульская область. Прогнозируется, что одна такая зона может дать до 14–15 тысяч новых рабочих мест и до 1 миллиарда рублей дополнительных налоговых поступлений, а также привлечь инвестиции, исчисляющиеся несколькими миллиардами евро. По существу, речь идет о создании структур, которые вполне можно считать региональными туристскими

кластерами. Ярким примером в этом отношении может служить Красная поляна, расположенная в горах Кавказа вблизи Сочи, ставшая центром горного кластера на проведение Зимних Олимпийских игр 2014 года.

Формирование региональных туристских кластеров может быть также связано с рядом горнолыжных и альпинистских туристских центров на Кавказе, таких, как Лагонаки, Архыз, Домбай, Приэльбрусье, а также с подобными перспективными центрами в Белорецке, Кировске, Чусовом, на Камчатке и в Восточной Сибири с целью повышения их уровня до международных стандартов. Это вполне возможно реализовать при установлении здесь особого режима хозяйствования, связанного с льготным налогообложением, предоставлением субвенций на развитие дорожной сети, предоставлением особого правового статуса регулирования таможенного режима для стимулирования ввоза современного импортного оборудования.

Еще один вариант формирования туристских кластеров, которые можно назвать локальными, связан с инициативами местных властей. Например, в Санкт-Петербурге Северо-Западным региональным отделением Российского Союза туриндустрии был предложен пакет проектных разработок по созданию приоритетных туристско-рекреационных территорий с режимом наибольшего экономического благоприятствования и особыми условиями хозяйственной деятельности для организаций, обеспечивающих обслуживание туризма и рекреации и органами оперативного управления. Этот проект нашел свое отражение в законопроекте «О создании туристско-рекреационных зон экономического развития», которые образуются на срок не менее 10 лет городским правительством и в обязательном порядке учитываются при разработке градостроительных планов и схем землеустройства. Отобраны 9 приоритетных туристско-рекреационных территорий, которые охватывают исторический центр города, дворцовые пригороды и дачные предместья, Кронштадт [37].

Для решения проблем повышения конкурентоспособности России в сфере туризма, необходима разработка государственной стратегии в данном направлении, предусматривающая комплекс мер, осуществляемых на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Частью такой политики может стать государственная поддержка кластерных инициатив, а также проведение кластерной политики из центра (учитывая инерционность мышления в органах управления на уровне субъектов РФ). Такая кластерная политика может быть связана с определением наиболее перспективных туристских центров, способных оказать стимулирующее влияние на развитие хозяйства страны и созданием законодательной базы, направленной на поддержку кластерных инициатив.

1.2 Кластерный подход как инструмент регулирования туризма в регионе

Для того, чтобы региону и бизнесу выжить и развиваться в новых условиях, на смену устаревшим подходам должны прийти новые технологии управления региональным развитием, адаптированные под использование в обществе, основанном на знаниях и последних достижениях экономики и гуманитарных наук.

Отраслевая логика управления экономическим развитием устарела. Теперь отрасль становится понятием виртуальным – нет ни объекта, ни субъекта ее развития. Невозможно больше говорить об «управлении» отраслью. Тем не менее, авторы большинства региональных стратегий и программ социально-экономического развития по-прежнему работают в старой логике, в терминах управления ею. Новые подходы предполагают косвенное воздействия на промышленное развитие через создание условий для развития бизнеса. Кластерный подход является одним из них [61].

Кластер – это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости.

Данный подход основывается на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации, т.е. близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса.

Отсутствуют границы между секторами и видами деятельности и все они рассматриваются во взаимосвязи.

Несмотря на постоянно обсуждаемую сейчас глобализацию и транснационализацию, затрагивающих экономику, кластеры не утрачивают своего значения. В условиях глобализации источником конкурентоспособности регионов становится удачное использование местных особенностей.

Кластер и его развитие дает лишь некоторые преимущества для субъектов экономического региона.

Для администраций: увеличивается количество налогоплательщиков и налогооблагаемая база (центры управления малым и средним бизнесом как правило находятся на той же территории, что и сам бизнес, в отличие от вертикальных корпораций), появляется удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом, снижается зависимость от отдельных бизнес-групп, появляются основания для диверсификации экономического развития территории.

Для бизнеса:

- улучшается кадровая инфраструктура;
- появляется инфраструктура для исследований и разработок;
- снижаются издержки;
- появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки.

Существует ряд условий, которые могут как способствовать, так и препятствовать развитию кластеров в России.

К позитивным условиям специалисты относят следующие: существование технологической и научных инфраструктур; психологическая готовность к кооперации.

К сдерживающим факторам для развития кластеров специалисты относят: низкое качество бизнес климата, низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов регионального бизнеса; краткосрочный горизонт планирования – реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5–7 лет.

Последний факт заставляет обратить внимание на вопрос о масштабе управления региональным развитием. Когда масштаб ограничен 4 годами (предвыборный цикл), то говорить о какой-либо долгосрочной стратегии невозможно. Следовательно, говорить об успешной реализации проектов по специальному стимулированию кластеров можно только при наличии региональной стратегии. Развивать кластер в отрыве от развития региона в целом неэффективно. Недаром один из основоположников кластерного подхода М. Портер в своей методике в качестве одного из наиболее важных факторов для успешного развития кластера называет наличие устойчивой стратегии.

Для успешной реализации региональные стратегии и стратегии развития отдельных кластеров должны быть взаимно согласованы. При разработке региональной стратегии надо учесть, какие ключевые точки роста существуют в регионе, и что могут сделать различные группы интересов для развития этих ключевых точек роста. В то же время при выявлении перспективных кластеров и при планировании их развития обязательно должны быть учтены рамки региональных стратегий. В современных условиях речь идет не столько о том, что необходимость развития определенного кластера должна быть прописана в региональной стратегии, а о том, что должен существовать консенсус между деловыми и административными элитами региона о необходимости развития кластера.

Региональное экономическое развитие на основе стимулирования кластеров предполагает инициативу и совместные усилия бизнеса и администраций. Роли, которые должны играть администрации и бизнес при развитии отраслевых кластеров разные, но взаимодополняющие. Роль администрации может состоять в поддержке и инициировании процессов активации кластеров. Региональные администрации практически всегда сильно вовлечены в деятельность бизнеса. Бизнес же часто оказывает сильное влияние на администрацию. Поэтому особенно важно участие администрации в кластерных совещаниях и принятии решений, касающихся развития кластеров. Также существует высокоэффективный способ стимулирования кластеров, который есть у администраций, этот инструмент - целевые программы. Они могут оказать существенное влияние на развитие кластера. Администрация может проводить активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами развития кластера, а также заниматься урегулированием различных вопросов кластера между другими уровнями власти.

Особенности внедрения кластеров в России: как правило, необходимо наличие формальной институциональной структуры, координирующей развитие кластера, созданной с участием входящих в кластер компаний. Примером такой структуры является торговый дом «ТверьЛен» в Тверской области. Кроме того, кластеры требуют от своих участников доверия по отношению друг к другу и более длительного горизонта планирования. И с тем и с другим в большинстве случаев существуют проблемы. В этом случае определенной адаптацией кластерного подхода является создание кластеров при содействии вертикально интегрированных бизнес групп. То есть развитие кластеров и вертикальных групп может дополнять друг друга [42].

В последнее время получило активное распространение мнение о том, что именно вертикально интегрированные бизнес группы являются наиболее естественной и перспективной формой организации и развития бизнеса в России. Кластер предполагает горизонтальную структуру. Как эти два подхода могут

ужиться вместе? Кластерный подход не вступает в конфликт с задачами развития вертикальных корпораций. Наличие развитой инфраструктуры сервиса, консультационных услуг, поставщиков комплектующих (в структуре кластера) снизит издержки и повысит конкурентоспособность любой крупной корпорации. Яркий пример – кластер, который сформировался вокруг группы из нескольких финских ЦБК, расположенных в радиусе 80 километров друг от друга. Наличие развитой системы сопутствующего бизнеса (сервис, консультации и т.д.) позволяет существенно снизить затраты на создание новых ЦБК в рамках кластера и повысить конкурентоспособность уже существующих. Администрации должны грамотно использовать этот интерес и способствовать созданию кластеров вокруг основных «локомотивов» регионального бизнеса. В этом случае крупные компании выполняют роль ядра кластера, а малый и средний бизнес, который развивается вокруг них ускоренными темпами, становится важным плательщиком в бюджет и основным источником развития территории. Целевой подход к развитию малого и среднего бизнеса вокруг определенной сферы существенно повышает его шансы на выживание.

Регионы конкурируют внутри России и в международном пространстве между собой за инвестиции и за размещение наиболее перспективных бизнесов на своей территории. В этой ситуации создание благоприятного бизнес-климата а также сетей поставщиков и потребителей может стать решающим фактором для выбора территории. Использование кластерного подхода может существенно обогатить межрегиональное и международное экономическое сотрудничество. Сегодня, большинство администраций, говоря о внешнеэкономической деятельности, имеют в виду, прежде всего, трансграничную торговлю. Однако, будущее за трансграничной производственной кооперацией. Трансграничные производственные связи гораздо стабильнее, чем торговые отношения. Создание трансграничных кластеров позволяет всем вовлеченным территориям выиграть. Наличие таких кластеров может также быть реальной основой и содержанием для различных программ и проектов межрегионального и международного

сотрудничества. Введение кластерного подхода позволяет деполитизировать экономическое сотрудничество, то есть позволяет говорить скорее в терминах бизнеса, в терминах экономической выгоды, чем в терминах геоэкономики, чем в терминах геополитики [50].

Главное, что дают кластеры – это возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции. Стимулирование развития кластеров по силам любому региону. Для бизнеса кластер – это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем. Однако важно понимать, что кластеры, как и любая другая привлекательная методика, могут принести результаты только тогда, когда они вписаны в более широкий контекст стратегий регионального развития.

1.3 Туристские ресурсы Челябинской области как основа формирования экскурсионных программ кластера «Синегорье»

Челябинская область занимает в основном восточный склон Южного Урала и прилегающие к нему части Зауральской равнины и Западно-Сибирской низменности. Часть территории на западе – так называемая горнозаводская зона – визитная карточка и гордость региона. Территория области представляет собой горно-лесной край с огромным количеством больших и малых озер, особо охраняемых природных территорий, санаторно-курортной базой. Сегодня богатейшие туристические ресурсы области, включающие природные, исторические и культурные достопримечательности, открыты для многочисленных любителей путешествий и экскурсий. Тем не менее, мы можем сказать, что сейчас эти ресурсы не привлекают путешественников в должной мере. Для решения этой проблемы реализуется проект создания туристического кластера «Синегорье».

Министерством культуры региона подготовлен проект по развитию внутреннего туризма под единым названием «Синегорье», который успешно

прошел защиту в федеральном агентстве по туризму, получив 88 баллов из 100 возможных. Основным условием включения в туристический кластер было намерение инвестора вкладывать средства в строительство объектов туриндустрии. В список вошли объекты туристической отрасли на территории Миасса, Чебаркуля, Златоуста, Кыштыма, Карабаша, Челябинска, Кунашакского муниципального района. Проекты, включенные в перечень, предполагают как развитие широко известных туристических достопримечательностей Южного Урала, так и строительство новых [6].

Данные административные районы края, обладают уникальными ресурсами, в том числе и мирового значения, туризм приобретает значение перспективной отрасли местной экономики, что подкрепляется инициативами по разработке программ развития и поиску инвесторов. Таким образом, не вызывает сомнений актуальность создания туристского кластера «Синегорье» на территории Челябинской области.

Природные ресурсы туристского кластера «Синегорье» имеют свои особенности и служат предпосылками для развития туристской деятельности в регионе. При этом необходимо отметить, что распределение ресурсов по региону неоднородно. Каждый район располагает определенной группой природных ресурсов, которые могут быть использованы для познавательного туризма. Кроме того, «при использовании природных ресурсов для организации туризма необходимо учитывать такие важные факторы, как уровень разнообразия природных комплексов, пригодность для целей туризма, их аттрактивность, комфортность, сохранность объектов туризма, их количество на территории районов, разнообразие пейзажа, форма рельефа».

Рельеф. К востоку от хребта Каратау располагается горная часть Урала. В районе Нязепетровска, Верхнего Уфалея горные хребты имеют почти меридиональное простирание. Несколько севернее Златоуста они разворачиваются к юго-западу на 25–30°, а в районе хребтов Морскалы и Зюраткуль – на 40–45°.

В горной части Южного Урала различают «остаточные массивы», слагающие предгорья западного склона, горные хребты осевой части и относительно невысокие горы восточного склона. Уральский кряж. Осевая часть Уральского кряжа в пределах Челябинской области состоит из серии параллельных хребтов, часто расположенных кулисообразно. Самый северный из них – Большой Таганай. Его самая высокая точка – гора Круглица – имеет отметку 1178 м. Юго-западнее располагается хребет Уреньга. Это высокий, очень красивый хребет, наивысшая точка которого – гора Коротыш – имеет отметку 1136 м. Западнее Уреньги располагаются менее протяженные хребты: Б. Сука (1194,8м), Москаль (1048 м), Зигальга (1389,2 м), Нургуш (1406,6 м), Зюраткуль (1175,2 м).

Очень большое место на территории горнозаводской зоны занимают известняки, доломиты, другие легкорастворимые карбонатные породы, что обусловило широкое развитие таких форм рельефы, как карстовые пещеры.

По степени закарстованности особо выделяются Симско-Юрюзанская и Айско-Уфимская карстовые области. Здесь располагается большинство из установленных сегодня в области 320 пещер, в том числе и такие знаменитые, как Игнатьевская, Сухая Атя, Комсомольская и др. Подземные ходы и гроты пещеры Сухая Атя исследованы более чем на два километра. Всего же суммарная длина известных в пределах Челябинской области пещер составляет более 26 км.

Наиболее широко карстовые полости распространены в Ашинском, Катав-Ивановском, Саткинском и Нязепетровском районах, но встречаются карстовые формы рельефа, в том числе пещеры, в Увельском и других районах.

В целом для западной низкогорной части Уральского кряжа характерно чередование коротких хребтов, возвышенностей с широкими долинами. Ориентировка хребтов самая различная – от северо-запада до северо-востока. Некоторые хребты, например Ашмар, ориентированы почти широтно.

К востоку от Уреньги располагается самый протяженный хребет – Уралтау, являющийся главным водоразделом южноуральских рек. Река Ай, берущая здесь

начало, принадлежит бассейну Камы, река Урал течет в Каспийское море, Миасс и Уй относятся к бассейну Оби.

На склонах, привершинных частях южноуральских гор выделяются осыпи – «каменные реки», одиночные скалы группы скал причудливой формы, образованные кварцитами или близкими к ним по твердости породами.

Уральские горы оказывают большое влияния на климат горнозаводской зоны Челябинской области, которые создают препятствие на пути движения воздушных атлантических масс. А так как Урал лежит в глубине материка, это определяет значительную континентальность и сухость климата.

Общими чертами климата являются: продолжительная холодная зима с устойчивыми снежными покровом и непродолжительное теплое (иногда жаркое) лето. Температурный режим изменяется в направлении с северо-запада на юго-восток. Средние январские температуры от -15 до -18º, а летние – повышаются от +16 до +19º. Большое влияние на развитие и характер природных процессов оказывается снежный покров. высота снежного покрова 50–80 см. Меридиональное простирание Уральских гор и открытость Зауралья в сторону Северного Ледовитого океана способствуют частому вторжению арктического воздуха, для которого характерны низкие температуры и малое содержание влаги.

Времена года на Южном Урале значительно отличаются друг от друга и довольно четко проявляются. С установлением отрицательных температур и устойчивого снежного покрова наступает зима. Она длится в среднем 135–140 дней.

Январь обычно самый холодный месяц, морозы достигают 35-40º. Зимой осадков меньше, чем осенью. В основном, они выпадают в первую половину зимы. Метели, в среднем 5–7 дней, наблюдают ежемесячно. Ближе к концу зимы они случаются чаще. Сильные морозы, как правило, бывают ясные, солнечные дни. Таяние снега обычно начинается в конце марта – начале апреля и заканчивается в середине апреля. Продолжается 46–72 дня (в среднем с 9 апреля по 11 июня). Весенние осадки составляют 14–17% годового количества (мокрый снег и дождь).

Началом лета считается установление среднесуточной температуры выше +10º. Почти до середины июня сохраняется неустойчивая погода. Случаются похолодания, даже заморозки, в основном, на почве. Средняя дата прекращения заморозков приходится на конец мая – начало июня .Суховеи летом нередки. Самый теплый и влажный месяц летнего сезона – июль. В августе ночи становятся прохладнее, утренние росы интенсивнее. Случаются даже иней и заморозки.

Очень характерны длительные бездождевые периоды – от 10–15 до 30 дней. Засуха нарушает водный режим. В отдельные годы резко мелеют озера и реки, что негативно отражается на растительности, животных.

Реки области принадлежат трем крупным водным бассейнам: Камы, Тобола и Урала. Поверхностные воды Зауралья попадают в Северный Ледовитый океан, а остальные – в Каспийское море.

Более половины рек находится в горнозаводской зоне Челябинской области.

Наиболее протяженные среди этих рек: Ай, Уфа, Юрюзань, Большая Сатка, Сим, Катав. Речная сеть имеет решетчатое строение. В среднем течении основные горные реки имеют часто ширину долины 2–3 км. Пойма в верховьях отсутствует, а в среднем течении не всегда выражена. Ширина ее не превышает 20–40 м. Там, где река вырывается из теснины гор, пойма широкая (1–2 км). Русла горных рек часто изобилуют перекатами, дно каменистое с выходами горных пород, многочисленными мелкими и крупными валунами. Течение быстрое – 1–2 м/с, а в отдельных местах и больше. Вскрытие рек ото льда происходит чаще всего в конце апреля. Половодье бурное. Уровень поднимается в реках на 3–5 м.

Ай имеет длину 549 км, из которых 271 приходится на Челябинскую область. Бассейн Ая заключен между крупными хребтами западного склона Уральских гор: Уралтау, Уреньга, Б. Таганай, Сулея, Жукатау и ряда других, сложенных как крепкими метаморфическими породами, так и легкорастворимыми, выветривающимися осадочными образованиями. Горы то вплотную подходят к руслу реки, то отступают от него, образуя белые отвесные скалы, по-местному –

притесы, обнаженные и покрытые лесом, что делает эту реку на всем протяжении весьма живописной.

Ай – самая полноводная река области. Русло ее весьма извилисто, во многих местах загромождено крупными камнями, галькой. Нередко отмечаются перекаты длинной от 50 до 200 м. Глубина реки на перекатах – 20–40 см, на плесах глубина увеличивается до 1–2 км. Скорость течения не превышает 2 м/с.

На этой живописной реке находится Сикияз – Тамакский пещерный град со следами древнего человека.

На реке Ай находится уникальный объект промышленного зодчества, гидроэлектростанция «Пороги». Решением Саткинского горисполкома от 12 августа 1987 г. Пороги объявлены комплексным (природно-историческим) памятником природы и взяты под охрану государства. Постановлением Челябинской областной Думы № 378 от 15 февраля 1996 года комплекс «Пороги» объявлен памятником истории и культуры областного значения. В 1993 году комплекс «Пороги» вошел в заявку на включение в Мировой список памятников индустриального наследия ЮНЕСКО.

Юрюзань начинается в Башкортостане, с восточных склонов хребта Машак, а затем 180 км течет по Челябинской область. Это типично горная река со стремительным течением (перепад высот от истока до устья 850 км), текущая во многих местах в ущельях с отвесными скальными берегами. Высота этих скал в отдельных местах (Большой Лимоновский гребень) достигает 80 м. Ширина реки меняется от 20–25 м в обычное время до 150–200 м в половодье. Глубина реки на перекатах 30–35 см, на плесах – до 4 м. Дно неровное, часто усеянное крупной галькой, валунами. Русло извилистое.

Район реки Юрюзань является ярким представителем спелеологических и познавательных объектов. Здесь находятся пещеры: Большая Усть-Катавская, Бурановская, Ключевская, Салаватская, Станционная и др.

Большая Сатка – приток Ая, берет свое начало из озера Зураткуль на высоте 724 м. Длина реки 88 км. Уг. Сатки река делает крутой поворот на север. Отметка

устья Б. Сатки – 282 м. Таким образом, перепад высот составляет 442 м. Скорость течения изменяется от 0,2–0,44 м/с до 0,6-1,6 м/с на плесах. Ширина реки в верховьях не привышает 10–12 м, в среднем течении – 23–27 м, а близ впадения в Ай – 47 м. Русло умеренно извилистое. Течет Б. Сатка среди заселенных склонов гор. Долина ее то сужается до 300–400 м, то расширяется до 1,0–2,5 км. Поверхность водосбора пересекают ряд хребтов в направлении с северо-востока на юго-запад. В нижней части водосбора встречаются известняки, с которыми связаны карстовые формы рельефа.

Сим берет начало на северо-западном склоне хребта Амшер и течет по территории Катав-Ивановского и Ашинского районов на протяжении 119 км. Площадь водосбора – около 2000 км. В верховьях река прокладывает путь среди невысоких гор, почти сплошь покрытых густым смешанным лесом. Долина реки узкая, с обрывистыми, местами отвесными склонами. Ниже устья реки Гамазы воды Сима пробили узкий скалистый коридор длиной до двух километров. Русло реки извилистое. Здесь часто встречаются каменистые перекаты.

У села Серпиевка, недалеко от Игнатьевской пещеры, река уходит под землю, оставляя наземное русло сухим. Пройдя подземным руслом сквозь гору Эссюм около 1 км, Сим вновь выходит на поверхность. Ширина русла близ г. Сима достигает 34 м. Скорость течения реки – 0,5–0,8 м/с. Расходы воды, так же как и других горных рек западного склона, наивысший в мае. Средний годовой расход равен 2.,2 куб.м/с (г. Миньяр). Для верхнего течения реки Сим характерны карстовые формы рельефа, связанные с известняковыми породами.

Основными притоками Сима являются реки Миньяр и Аша. Миньяр имеет длину 42 км, а Аша – 59 км. Миньяр увеличивает водность Сима почти вдвое.

На горных реках расположены промышленные города Сим, Миньяр, Аша, Катав-Ивановск, Юрюзань, Усть-Катав, Сатка, Златоуст, Куса, Верхний Уфалей и Нязепетровск. Загрязненные стоки предприятий негативно сказываются на экологическом состоянии реки.

На территории Южного Урала насчитывается более трех тысяч озер, суммарная площадь которых составляет 2125 кв. км. Преобладают озера с малой площадью водного зеркала (0,5 кв. км и меньше). Их около 80%. Около ста озер имеют площадь свыше 5 кв. км. Распределяются озера на территории области неравномерно.

В горнозаводской зоне одним из самых примечательных озер является Зюраткуль Зюраткуль – единственное на Урале крупное высокогорное озеро. Оно расположено на высоте 724 метров над уровнем моря. Сейчас озеро объявлено памятником природы и охраняется государством. В 1993 году на озере создан национальный парк «Зюраткуль». Основными природными композиционными особенностями парка являются пересекающие территорию парка с северо-востока на юго-запад хребты: Уреньга, Ягодный, Нургуш, Москаль, Большая Сука, разделенные долинами, где начинаются многочисленные ручьи и речки.

Озеро Тургояк называют младшим братом Байкала. Как и в Байкал, в него впадает немало ручейков и речек – вытекает лишь одна. Это одно из самых глубоких и емких озер края. Тургояк внесен в списки самых ценных озер мира, самых красивых ландшафтов страны, а в Челябинской области – памятников природы. Тургояк лежит в обрамлении гор. Горы, обступающие озеро, изрезаны долинами, по которым стекают в него шесть ручьев и речек.

Озеро Тургояк – любимое место отдыха уральцев. Его берега застроены домами и базами отдыха, всего здесь около 30 здравниц. На берегах озера Тургояк создается ландшафтный парк. Его площадь более 13 тысяч гектаров. Как и все ландшафтные парки, Тургоякский делится на три зоны. В зону отдыха включена большая часть береговой полосы озера. Прогулочно-экскурсионная – западнее Тургояка. Здесь можно совершить увлекательные экскурсии по прогулочным тропам полюбоваться уральскими пейзажами с обзорных площадок.

Не смотря на богатейшие природные ресурсы, уникальность региона для развития познавательного туризма определяет своеобразный культурно-исторический потенциала туристического кластера «Синегорье».

Многовековая, сложная и своеобразная история региона, насыщенная различными историческими событиями, наложила отпечаток на духовную жизнь народа, определила характер памятников культуры. Следы первых людей на Урале относятся к концу раннего палеолита. Археологические памятники найдены на реках Чусовой (Пещерный лог), Верхней Каме (с. Гремячье), Юрюзани (Усть-Катавская пещера). 40–2130 тыс. лет назад – антропологический тип человека современный – человек разумный: намечаются расовые типы; стадо превращается в матриархальную общину. Стоянки древнего человека этого периода обнаружены на Юрюзани, Катаве, Симе. Палеолитические и неолитические рисунки найдены в Бурановской и Игнатьиевской (Серпиевской) пещерах. 14–12 тыс. лет до н.э. – территория Урала интенсивно осваивается человеком. Преобладает охота. Охотники в поисках добычи не живут оседло. Временные жилища обнаружены в бассейнах рек Юрюзани и Катава. На Южном Урале обнаружены места древних разработок медных руд (чудские копи).

Археологические исследования показали, что история региона располагает доказательствами жизни человека на Урале не с эпохи бронзы, а с палеолита и неолита. Наиболее важные находки ученые датируют периодом третьего-второго тысячелетий до нашей эры. Богатое историческое прошлое региона, многочисленные археологические находки способствуют развитию познавательного туризма на территории туристского кластера «Синегорье».

В начале XVIII века на Урале создаётся крупное горнорудное и металлургическое мануфактурное производство. Главной ареной горнозаводского строительства оказались земли Среднего Урала и Камского Приуралья. Горнозаводская колонизация на Южном Урале началась несколько позже, чем на Среднем, а именно, в конце 30-х годов XVIII века.

С 50-х годов XVIII века на исследуемой нами территории возникли следующие частные заводы:

- Катав-Ивановский (Твердышова и Мясникова) – 1755 г.
- Юрюзань-Ивановский (Твердышова и Мясникова) – 1758 г.

- Троицко-Саткинский (Строганова) – 1756 г.
- Усть-Катавский (Твердышова и Мясникова) – 1758 г.
- Симский (Твердышова и Мясникова) – 1759 г.
- Миасский медеплавильный (Масалова) – 1751 г.
- Златоустовский-Косотурский (Масалова) – 1756 г.

В середине XVIII века западная и северо-западная часть нынешней Челябинской области (в то время Уфимское наместничество) была заселена преимущественно зауральскими башкирами, среди которых в небольших заимках проживали беглые русские крестьяне, а также стояли раскольничьи скиты. Русское, припущенное башкирами население составляло незначительный процент: земли по рекам Аю, Юрюзани, Катаву, Миньяру, Симу, Уфалею, Назе принадлежали башкирам-вотчинникам Сибирской и Ногайской дорог.

Для познавательного туризма представляют интерес места наиболее развитой промышленности XVII–XIX веков – это так называемое «Демидовское гнездо» – Катав-Ивановский горный округ (вотчина заводчиков Демидовых), Златоустовский горный округ, окрестности Сатки, район г. Касли. История горнозаводской зоны отражается в красоте сохранившихся архитектурных памятников, промышленных особняков и даже зданий цехов. В музеях промышленности можно увидеть воочию историю и современные коллекции златоустовской гравюры, булатных клинков, художественное литье из чугуна.

К памятникам промышленности XVII–XIX века можно отнести здание огнеупорного цеха Балашевского горного завода (г. Аша), Симский железоделательный завод (Ашинский район, г. Сим), который во время пугачёвского восстания отливал пушки и ядра для восставших [49].

Одним из памятников, хранящим историю возникновения промышленности в Челябинской области, является ансамбль площади в г. Златоусте. Златоустовский завод был основан как железоделательный в 1754 году тульским купцом Мосоловым. В 1811 году он перешёл в казну и стал центром горного округа. Со строительством новых заводских и административных зданий в первой половине

XIX века стал оформляться ансамбль центральной заводской площади, включающий здания Оружейной фабрики, правления горных заводов и дома горного начальника. Здание арсенала для хранения боеприпасов и вооружения было построено по проекту петербургского архитектора А.И. Посникова и предназначалось для хранения образцов изделий Оружейной фабрики. Многие годы в арсенале находились музей, архив, заводская библиотека. В настоящее время половину первого этажа арсенала занимает заводской музей, в остальной части – различные службы АО «Булат». Оружейная фабрика выпускала самые различные виды боевого, фехтовального и охотничьего оружия, которое обладало высокими боевыми качествами, и было известно не только в России, но и за ее пределами. После 1917 года фабрика стала одним из цехов Златоустовского механического завода (ныне АО «Булат»). В здание лаборатории, где работал металлург П.П. Аносов с 1836 года, находилась первая заводская лаборатория округа Златоустовских заводов. Она была основана как «химическая лаборатория в Златоустовских заводах». Дом управителя (дом горного начальника) построен примерно в 1783–1786 годах под жильё владельцев завода. После образования горного округа (1811 г.) и перехода завода в государственное управление здание было частично перестроено для горных начальников. Со временем дом горного начальника лишился балкона, красивой ограды и сейчас занят краеведческим музеем.

Горнозаводская зона Челябинской области обладает благоприятными климатическими условиями и разнообразными благоприятными ландшафтами для организации круглогодичной приёма туристов [50].

Формирование единого кластера на территории Челябинской области позволит преобладающей части туристов сделать комплексный вывод о том, какими природными и историко-культурными достопримечательностями обладает Южный Урал, и какого качества услуги ему могут здесь предоставить. У туристов формируется единый образ туристского кластера «Синегорье».

Таким образом, концепция создания туристского кластера на территории Челябинской области, будет способствовать созданию конкурентоспособного продукта, взаимодействие всех блоков которого, позволит территории области достичь нового качества экономического роста. Повышение качества работы туристических фирм, в рамках кластера, внедрение и стимулирование инноваций, будет способствовать оказывать существенное влияние на формирование имиджа региона как В России, та и за её пределами. Также он направлен на повышенный качества работы туристических фирм, внедрения и стимулирования инноваций на туристическом рынке, стимулирование развития новых направлений рынка. Создание туристического кластера влияет на формирование имиджа региона [55].

Выводы по главе один

Огромный историко-культурный потенциал нашей области предоставляет неограниченные возможности для организации туристско-экскурсионной деятельности. К перспективным направлениям развития экскурсионного туризма в Челябинской области можно отнести разработку авторских экскурсий по туристическому кластеру «Синегорье». Туристический кластер «Синегорье» − это города Сатка, Златоуст, Катав-Ивановск, Бакал, Сим, Усть-Катав, Юрюзань, Миасс, Куса, Миньяр, Аша, Чебаркуль, Трёхгорный. Здесь протекают реки Сим, Юрюзань, Ай, Миасс. Сегодня туристские ресурсы горнозаводской зоны открыты для многочисленных любителей путешествий. Здесь свыше двухсот особо охраняемых территорий, 450 памятников археологии, истории и культуры, градостроительства и архитектуры находятся на государственной охране. Списки объектов, представляющих культурно-историческую, научную и художественную ценность постоянно пополняются. В Челябинской области насчитывается более двух тысяч памятников, ансамблей и достопримечательных мест, из них 764 объектам присвоен статус памятника истории и культуры.

2 РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «СИНЕГОРЬЕ»

Для разработки экскурсионных программ по туристическому кластеру «Синегорье» нам необходимо создать такую универсальную модель, которая позволит нам сохранить представление об изучаемом предмете как о целостном явлении и облегчает проникновение в его сущность. Модель может дополняться и трансформироваться вместе с кластером.

Реализация данной модели проходит на базе Центра развития туризма Челябинской области.

2.1 Структура туристического кластера «Синегорье»

В настоящее время не существует четко выстроенных методик формирования туристских кластеров. Это во многом затрудняет использование кластерного подхода в практической деятельности. Процессы производства, предоставления и потребления туристских услуг и продуктов нуждаются в серьезном изучении со стороны государства, научного сообщества, бизнеса с целью обоснования основных направлений развития исследуемой сферы.

В целях создания туристского кластера региона необходимо разработать структуру туристского кластера в виде последовательно развивающейся совокупности элементов, необходимых для координации и распределения ресурсов. Реализация кластера позволяет создать условия для предоставления конкурентоспособных туристских услуг, отвечающих запросам потребителей. С целью кластеризации Челябинской области, как туристского региона, мы воспользовались экономической моделью А.Е. Бойко. Она отражает системность кластера, взаимосвязанность и взаимодополняемость элементов. Может использоваться для любого региона и группы территорий. Для проектирования модели фундаментом выбраны туристские ресурсы, потому что именно им

принадлежит решающая роль в развитии туризма, так как они являются основным мотивом туристских поездок.

В состав структуры включены следующие элементы:

- туристские ресурсы, располагающиеся на территории кластера, составляющие базу для развития кластера;
- туристские фирмы – организации, непосредственно формирующие и реализующие туристские продукты кластера: туроператоры и турагенты;
- поставщики услуг размещения, питания, транспорта и досуга, определяющие суть туристского продукта. Существование кластера невозможно без данных предприятий, а отсутствие хотя бы одного из них не позволит туристским фирмам создавать конкурентоспособные туристские продукты;
- предприятия, обслуживающие туристов в качестве сопутствующих отраслей, к которым относятся: розничная торговля (включая сувенирную продукцию); производство и продажа туристского снаряжения; финансовые институты; услуги связи (включая Интернет); строительство; страховые услуги; услуги ЖКХ; сельское хозяйство; медицинские услуги. Основной туристский продукт может быть реализован и без участия данных организаций, но это приведет к увеличению затрат и снижению удовлетворенности туристов сервисом;
- благоприятные условия, являясь факторами внешней среды, отражают климатические и географические особенности территорий, входящих в состав кластера, социально-экономическое положение территорий, поддержку туристской деятельности органами власти, общественными организациями и местным населением, нормативно-правовое регулирование и информационное обеспечение туристской деятельности кластера [57].

Структура туристского кластера как система элементов должна учитывать экономические связи между участниками, так как без устойчивых экономических связей невозможно создать качественный конкурентоспособный туристский продукт. Связь не только основывается на экономической выгоде участников, но

и ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, удовлетворяющих потребности всех туристов и местного населения. Участники туристского кластера должны быть заинтересованы в развитии всего кластера в целом, в согласованности своих действий и решений, нейтрализующих или сглаживающих риски, свойственные практически всем регионам России, развивающим туризм.

Для определения структуры туристического кластера «Синегорье» необходимо изучить условия, тенденции и динамику развития туризма на территории Челябинской области.

Географическими границами кластера являются административные границы Чебаркуль, Миасс, Златоуст, Кыштым, Куса, Касли, Трехгорный, Нязепетровск, Бакал, Сатка, Катав-Ивановск, Усть-Катав, Миньяр, Сим, Аша. Целью создания туристического кластера «Синегорье» на территории Челябинской области является развитие туризма на территории административных районов, входящих в него на основе формирования инфраструктуры и системы продвижения туристских продуктов.

В соответствии с выделенными географическими границами туристского кластера центрами притяжения туристов являются: города Миасс, Златоуст, Трехгорный, Кыштым, Касли, Сатка, Катав-Ивановск, Усть-Катав, Аша, а также территория Национальных парков Таганай и Зюраткуль, чебаркульско-миасская курортная местность [58].

Проведенный анализ туристского потенциала ресурсов горнозаводского туристского кластера Челябинской области с точки зрения имеющихся туристских объектов показал, что выделенная для формирования кластера территория обладает уникальными ресурсами. Выявленный туристский потенциал кластера в совокупности с уникальным биоклиматом горнозаводской зоны является базой для развития разных видов туризма. Опрос жителей регионов для определения приоритетных видов туризма показал, что для горнозаводского туристичекого кластера Челябинской области реальными перспективными

видами туризма являются: горнолыжный, деловой, историко-культурный, лечебно-оздоровительный, научный, образовательный, развлекательный, событийный, экологический, экстремальный.

Для исследования социально-экономической ситуации, определяющей формирование и использование потенциала развития туристического кластера «Синегорье» нами обобщены статистические данные по административным районам. На данной территории в последние годы происходят следующие процессы. Во-первых, увеличиваются объемы реализации туристских услуг за счет активного развития туризма в Златоустовском, Миасском и Саткинском городских округах. Во-вторых, происходит рост числа туристских субъектов горнозаводской зоны, что характеризует высокую конкурентную среду. Вместе с тем, большинство туристских фирм в своей деятельности выполняют посреднические функции по реализации услуг выездного туризма. В-третьих, рынок средств размещения развивается нестабильно, что подтверждается анализом рынка средств размещения.

Давая общую оценку состояния транспортной инфраструктуры, можно сделать вывод, что этот элемент характеризуется низким качеством подвижного состава и подъездных путей. В туристском кластере большую роль играет Златоуст, выполняющий роль транспортного узла, обеспечивающего его конкурентные преимущества в реализации функций концентрации и распределения туристов по всей территории горнозаводского туристского кластера Челябинской области [59].

Анализ сопутствующих туристскому кластеру отраслей и внешних условий выявил, что на территории горнозаводской зоны функционируют организации и предприятия, способные поддержать ее развитие: торговые центры, медицинские учреждения, финансовые институты, предприятия связи и бытового обслуживания, производители сувениров и снаряжения. Изучение нормативно-правовых актов в сфере туристской деятельности выявило проблемы, связанные с несовершенством правовой базы, отсутствием полноценных программ развития

туризма, недостаточным межрегиональным взаимодействием региональных администраций, низкой заинтересованностью участников туристской деятельности к сотрудничеству.

По данным Всемирной туристской организации, во время семидневного пребывания посетителя в отдаленном туристском центре задействовано 30–50 разных фирм, начиная с экскурсионного бюро, специализированных магазинов туристской литературы и страховых компаний до сувенирных лавок, пунктов обмена валюты, такси и др. [4].

Другая сущностная черта кластера состоит в сочетании кооперации и конкуренции. Несмотря на кажущуюся противоречивость утверждения, исследования подтверждают его справедливость. Компании, производящие одинаковые или сходные продукты и относящиеся к одному и тому же звену, являются прямыми конкурентами, но в то же время они часто образуют совместные стратегические альянсы, которые необходимы для эффективного существования кластера и создания положительного имиджа региона.

Кластеры образуются и функционируют на принципах государственно-частного партнерства. Государство играет важную роль в процессе формирования туристского кластера и его развития, особенно на начальном этапе, но делает это в тесном, более того, стратегическом альянсе с туристским бизнесом. Существуют разные формы, модели и механизмы взаимодействия государственного и частного секторов, показавшие эффективность на практике. Государство помогает развитию кластерных инициатив на местах путем создания платформы для диалога разных составляющих кластера, повышения квалификации местной рабочей силы через реализацию программ дополнительного образования и переподготовки кадров, создания бренда региона для привлечения иностранных посетителей [5].

Туристический кластер «Синегорье» – это особая географическая зона, в которой туризм будет развивается не только активно, но и целенаправленно. В рамках федеральной программы по развитию туристического потенциала страны

в него вошли12 проектов. В первый перечень включены такие проекты как, горнолыжный курорт «Солнечная долина», озеро Тургояк, национальный парк «Таганай», ряд проектов Златоуста, среди которых «Парк ОружейникЪ». Вхождение в туристический кластер даст этим объектам возможность стать более привлекательными для туристов, повысится уровень развития инфраструктуры.

Разнообразие проектов, входящих в туристический кластер «Синегорье» позволяет создать ряд маршрутов на его территории. Это могут быть многодневные маршруты, включающие в себя все объекты кластера, а также сокращенные одно или двух-дневные маршруты, многовариантные в зависимости от времени года. Также, анализируя объекты которые уже входят в кластер и могут со временем войти в него можно условно разделить маршруты на два направления-северное (территория Кунашакского муниципального района, Кыштыма и Карабаша) и западное (Миасс, Чебаркуль, Златоуст).

2.2 Модель экскурсионных программ туристического кластера «Синегорье» как форма пространственной организации туризма в Челябинской области

При создании модели экскурсионных программ в диссертационном исследовании мы опирались прежде всего на особенности кластера «Синегорья».

Модель экскурсионных программ мы рассматриваем в качестве образца, примера, конструкции, которая выражает и отображает определенные концептуальные связи частей целого и тем самым служит основанием для организации процесса проектирования экскурсионных программ в рамках туристического кластера «Синегорье».

Под моделью проектирования экскурсионных программ, мы понимаем систему элементов, воспроизводящую стороны, связи, функции процесса проектирования туристского продукта на территории кластера «Синегорье».

При проектировании экскурсионных программ нами была создана универсальная модель, которая сочетает в себе несколько подходов:

аксиологический (ценностный, определяющий параметры значимости туристско-рекреационных ресурсов региона), исторический (определяющий характер и методику разработки информационного сопровождения и наполнения программы туристского обслуживания), культурологический (определяющий ценности культурного потенциала региона и формы организации культурно-досуговой деятельности туристов), деятельностный (определяющий виды профессионально-ориентированной деятельности туристов).

Использование модели экскурсионных программ позволяет нам сохранить представление об изучаемом предмете как о целостном явлении и облегчает проникновение в его сущность. Модель может дополняться и трансформироваться вместе с кластером.

При создании модели экскурсионных программ мы руководствовались следующими принципами:

- системность;
- целостность;
- динамичность;
- интеграция;
- полезность.

Проведена выборка, изучение и анализ туристских объектов и брендов, поставщиков услуг туристического кластера «Синегорье».

При составлении экскурсионных программ по туристскому кластеру «Синегорье» для каждого района (северный и западный) мы предлагаем более 80 экскурсий, который вошли в общий каталог экскурсионных программ по туристическому кластеру «Синегорье».

Каждую экскурсию можно отнести к одной из подгрупп:

- тематические экскурсии;
- экскурсии северного или западного направления;
- сезонные экскурсии (зима, лето, весна-осень):
- для школьников. Студентов или пенсионеров;

Деление экскурсий на четко определенные группы на практике носит несколько условный характер, однако имеет большое значение для деятельности экскурсионных учреждений. Правильная классификация экскурсий обеспечивает условия для лучшей организации работы экскурсовода, создает основу для деятельности методических секций.

Обуславливая это тем, что экскурсионные программы должны выступать как нечто законченное, целостное, имеющее свои специфические функции и признаки, своеобразную индивидуальную методику. В значительной степени экскурсионные программы по туристическому кластеру «Синегорье» должны характеризоваться как неотъемлемая его часть.

Для разработки экскурсионных программ в рамках туристического кластера «Синегорье» нам необходимо создать такую универсальную модель, которая позволит нам разработать тематические экскурсионные программы на территории кластера. Эффективным средством для решения проблемы проектирования экскурсионных программ по кластеру «Синегорье» является метод моделирования, который успешно применяется в различных областях науки, производства, техники, образования и других сферах деятельности [3]. В результате мы получаем комплексную, содержательную модель (см. рисунок Г.1), а также структуру экскурсионных программ (см. рисунок 2.1).

Рисунок 2.1 – Структура экскурсионных программ по кластеру «Синегорье»

Тематические экскурсии по кластеру «Синегорье» согласно модели посвящены раскрытию определенной темы, в том числе исторические экскурсии. В основе которых лежит одно или несколько событий, а иногда продолжительный период времени. Например, в экскурсии на архитектурную тему, предметом изучения стали наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях г. Челябинска, г. Миасса и г. Златоуста и др.

Тематические экскурсии по кластеру «Синегорье» подразделяются на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные и представлены в каталоге экскурсии.

Тематические экскурсионные программы:

- «У подножья Ильменских гор». Нитка маршрута: Челябинск – Миасский – Краеведческий музей – Музей Пельменя (мастер класс по приготовлению пельменей, обед) – Ильменский государственный заповедник им. В.И. Ленина – Челябинск.
- «Город Уральских сказов». Нитка маршрута: Челябинск – г. Златоуст – Горный парк П.П. Бажова – Оружейная слобода «АиРовка– Челябинск
- «Национальный парк Таганай». Нитка маршрута: Челябинск – НП «Таганай» – Парк птиц – Челябинск.
- «Легенды древних озер». Нитка маршрута: Челябинск – озеро Тургояк – озеро Инышко – остров Веры – Челябинск.

В связи с быстрым течением времени и активным ритмом жизни, стремлением как можно больше успеть, актуальным является разделение экскурсий по продолжительности. Что упрощает потенциальному потребителю туристской услуги выбор.

Экскурсанты могут за 1 день познакомиться с историей региона, его основными достопримечательностями а при желании углубиться знакомство с краем его уникальной природой.

По географическому признаку нами выбрано деление на северное и западное, т.к. кластер «Синегорье» расположен в горно-заводской зоне Челябинской области, то к северному направлению относятся экскурсии в г. Кыштым, г. Касли, г. Карабаш. К западному направлению относятся экскурсии в г. Чебаркуль, г. Миасс, г. Златоуст, г. Сатка.

По сезонности экскурсии разделены на зимние, летние и межсезонные (весна/осень). Такое деление вызвана особенностями природных ресурсов Челябинской области. Так, например, в некоторые пещеры можно попасть только летом или же наоборот, только зимой. Спалавы по рекам Ай и Юрюзань возможны только летом и т.д.

Лето:

- «Уральское междуречье». Посещение развлекательного комплекса «Сонькина лагуна»;
- «Золотая кузница Урала». Посещение клуба-отеля «Золотой пляж», Дома купца Смирнова.

Зима:

- «Зимние забавы». Посещение горнолыжного курорта «Солнечная долина», катание на подъемнике, посещение хаски-центра;
- «Зимняя сказка». Экскурсанты познакомятся с главной пешеходной улицей города Челябинска «Кировкой», посетят пока единственный в России музей пельменя «Дом купца Смирнова».

Весна/Осень:

- «Город Уральских сказов». Посещение горного парка П.П. Бажова, оружейной слободы «АиРовки»;
- «У подножья Ильменских гор». Посещение национального парка Зюраткуль, восхождение на хребет, экскурсия «Целебные травы Зюраткуля»

По возрастному признаку мы выделили экскурсии для школьников, студентов, пенсионеров.

Экскурсии для школьников можно разделить на две группы:

- школьные: урочные, внеурочные и внеклассные. Эти экскурсии носят обучающий характер. За знания, полученные на экскурсии, ученики часто получают оценку, которая заносится в журнал;
- внешкольные. Могут носить игровой характер, связаны с общим обозрением интересующей темы.

Экскурсионные программы для школьников, способствуют формированию у детей и подростков гражданско - патриотических качеств, расширение кругозора, развитие познавательных способностей, приобретение учащимися навыков практической поисковой и исследовательской деятельности, совершенствование образовательного процесса средствами дополнительного исторического материала. Среди экскурсионных программ для школьников можно выделить:

- «Город в Золотой долине», экскурсанты познакомятся с историей города Миасса. Посетят Естественно-научный музей Ильменского Государственного заповедника, который входит в пятерку крупнейших геолого-минералогических музеев страны. Проедут по «старому» городу и познакомятся с первым и пока единственным в России музеем пельменя.
- «Город мастеров», экскурсанты познакомятся с историей города Златоуста. Посетят горный парк П.П. Бажова, в частности, галерею, где собраны уральские минералы, уникальную комнату «Хронограф», в которой продемонстрировано развитие ремесел в Златоусте, экспозицию образцов и технологий производства. Башню-колокольню Иоанна Златоуста.
- «Тайны Демидовых», экскурсанты познакомятся с историко-культурным наследием заводчиков Демидовых на Урале. Сугомакская пещера – единственная пещера Урала, образовавшаяся в мраморной породе.
- Парк птиц «Таганай», экскурсанты познакомятся с уникальным парком птиц «Таганай». Парк птиц «Таганай» – это новый экопарк. Он был открыт в 2014 году. Несмотря на название, в экопарке в больших вольерах содержатся не только различные виды птиц, но многие животные, такие как лошади, кролики,

козы, пятнистые олени и другие. Сейчас в парке птиц «Таганай» в условиях, максимально приближённых к природным, содержится около сотни разновидностей птиц.

Экскурсии для пенсионеров, объединены в группу «Активное долголетие», также преподносятся в живой, активной форме, но с учетом возрастных особенностей и состояния здоровья экскурсантов.

Экскурсионные программы «Активное долголетие»:

- Уральское казачество, Музей кинорежиссёра Г.А. Герасимова, «Казачья изба» в Чебаркуле;
- Активное долголетие, Фито-тур на озеро Зюраткуль;
- Город в золотой долине, Ильменский заповедник-Краеведческий музей г. Миасса-оз. Тургояк;
- Слобода Аировка, Златоуст АиР – Парк Бажова;
- Таганай за 500 шагов, НП Таганай «Черная скала», парк Бажова;
- Зимние маршруты «Активное долголетие»;
- Тайны заводчиков Демидовых, Кыштым Белый дом;
- Эко-тур, НП «Зюраткуль» – Фонтан;

Экскурсии для студентов построены в форме диалога, чтобы все могли задавать вопросы. Информация преподноситься в живой, активной форме, учитывая специфические особенности молодого поколения. Часто в экскурсию добавляют несколько современных интересных фактов. Экскурсию можно провести на роликах или велосипедах, в формате квеста.

Квест экскурсия – это возможность в игровой форме рассказать экскурсантам о своем городе, его достопримечательностях, над историей которых многие даже не задумывались. Прежде всего в квест-экскурсии важен игровой механизм – правила игры и то, каким образом они будут исполнятся. Например, правило такое: игроки должны выполнить задание и дать ответ. Если ответ верный они получают новое задание.

Примеры разработанных экскурсии для студентов (см. таблицу 2.2).

Таблица 2.2 – Экскурсионные программы для студентов

№	Название маршрута	Краткое описание
1	«Экспериментус»	Посещение музея занимательной науки «Экспериментус» в городе Челябинск
2	Областной краеведческий музей г. Челябинск	Посещение областного краеведческого музея в городе Челябинск
3	Музей изобразительных искусств	Посещение Челябинского музея изобразительных искусств
4	Хаски-центр «Аквилон»	Посещение хаски-центра «Аквилон», прохождение увлекательного квеста
5	Миасский краеведческий музей	Посещение Миасского краеведческого музея с мастер-классом на выбор
6	Только самое интересное	Посещение Миасского краеведческого музея, посещение музея пельменя в городе Миасс с мастер-классом по лепке пельменей
7	«Город в Золотой долине»	Посещение Миасского краеведческого музея, Дома купца Смирнова, Ильменского заповедника
8	«В гостях у сказки»	Посещение башни-колокольни и парка им. П.П. Бажова в г. Златоуст
9	Таганай за 600 шагов	Посещение национального парка «Таганай», Парка птиц
10	«Город Уральских сказов	Посещение горного парка П.П. Бажова, оружейной слободы «АиРовки»
11	«Сказки Таганая»	Посещение национального парка «Таганай», горного парка П.П. Бажова
12	«Оружейникъ»	Посещение горного парка П.П. Бажова, фабрики «Оружейникъ»

В отдельную группу выделяются экскурсии для инвалидов. Например, экскурсия для участников проекта «Равный равному». Участники молодежного проекта «Равный равному», команда «Вселенная», остались довольны, впервые посетив этот необычный парк, они решили, что обязательно вернутся сюда вновь. а взаимопомощь и позитив, которые они дарят друг другу во время поездки, лучшая награда организаторам.

Транспортные расходы по организации тура взял на себя ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области», участникам инфотура необходимо было оплатить только страховку, по 10 рублей с человека.

Проект «Равный равному» стартовал 7 марта 2016. Несколько сотен молодых людей с разными физическими возможностями объединятся, чтобы вместе начать создавать мир, в котором нет границ. В течение года им предстоит создавать репортажи, изучать историю родного края, снимать видеоролики, участвовать в адаптивных и реабилитационных программа, учить язык жестов.

Авиаэкскурсии по туристическому кластеру «Синегорью»:

- Авиаэкскурсия: «Выше гор». Маршрут экскурсии: Аэродром «Калачево» – Коркинский угольный разрез-озеро Тургояк – НП Таганай – Развлекательный комплекс «Сонькина лагуна» – Карагайский карьер – Хребет Зюраткуль – Озеро Зюраткуль-Урочище Пороги-аэродром Калачево.
- Авиаэкскурсия: «280 лет над городом». Маршрут экскурсии: Аэродром «Калачёво» – Озеро Синеглазово – Озеро Смолино - Железнодорожный вокзал – Сад Пушкина – Площадь – Революции, пешеходная часть улицы Кирова-Театр оперы и балета – ОГБУК «Челябинский государственный краеведческий музей» – река Миасс – Цирк – Торговый центр - Центральный парк культуры и отдыха – Зоопарк – Уральская молния – ЮУрГУ -Шершневский бор – Шершневское водохранилище.
- Авиаэкскурсия: «Край озер». Маршрут экскурсии: Аэродром «Калачёво» – Озеро Большое Миассово – озеро Тургояк – озеро Большой Кисегач – озеро Теренкуль – Аэродром «Калачёво».

Авиаэкскурсии, как и экскурсии для проекта «Равный равному», можно отнести к новым формам экскурсионной деятельности., вместе с экскурсией для смешанной группы англо-говорящих и русских туристов. По крайней мере в Челябинской области такие экскурсии не проводятся повсеместно, конечно же разработанные авиаэкскурсии требуют апробации, и последующей доработки (см. таблицу 2.2).

Таблица 2.2 – Новые формы экскурсионной деятельности

№	Новые формы экскурсионной деятельности	Описание
1	Авиаэкскурсия «Путешествие над Челябинском»	Длительность полета: 50 минут Протяженность: 74 км. Способ передвижения: самолет Ан-2. Маршрут экскурсии: Маршрут всесезонный, кольцевой без посадок. Маршрут: аэродром «Калачёво» – оз. Синеглазово – оз. Смолино – Железнодорожный вокзал–Площадь Революции – пешеходная часть улицы Кирова – ОГБУК « Государственный исторический музей Южного Урала» – набережная реки Миасс – Центральный парк культуры и отдыха им. Гагарина – Шершневский бор – Шершневское водохранилище
2	Авиаэкскурсия «Выше гор»	Длительность полета: 3 часа. Протяженность:450 км Количество участников: 10 человек. Способ передвижения: самолет Ан-2. Маршрут экскурсии: Аэродром «Калачево» – Коркинский угольный разрез-озеро Тургояк - НП Таганай – Развлекательный комплекс «Сонькина лагуна»- Карагайский карьер – Хребет Зюраткуль – Озеро Зюраткуль – Урочище Пороги – аэродром Калачево.
3	Индивидуальная экскурсия для смешанной группы англоговорящих и русскоговорящих экскурсантов	Специально разработанная экскурсия в ходе которой одновременно ведется экскурсия для англоговорящих и русскоговорящих экскурсантов
4	Экскурсионный маршрут совместно с проектом «Равный равному»	Экскурсия для участников проекта «Равный равному». Проект «Равный равному» стартовал 7 марта 2016. Несколько сотен молодых людей с разными физическими возможностями объединятся, чтобы вместе начать создавать мир, в котором нет границ

Таким образом, выбранная нами универсальная модель экскурсионных программ для тематических культурно-познавательных туров кластеру «Синегорье» позволила нам на основе туристских ресурсов горно-заводской зоны Челябинской области разработать темы для экскурсий, которые могут быть сформированы в 3 три тематических познавательных тура, в каждом из которых экскурсионная программа посвящена конкретной теме. При проектировании туров были выбраны наиболее интересные с точки зрения познавательного туризма достопримечательности, разработаны непосредственно маршруты туров, были найдены оптимальные варианты трансфера, размещения, питания туристической группы.

Программа тура №1:

1 день

08:00 Сбор группы

08:15–09:45 Трансфер Челябинск – Чебаркульская крепость

09:45–10:45 Экскурсия по Чебаркульской крепости

10:45–11:15 Трансфер Чебаркуль – Семейный курорт «Утес»

11:15–12:15 Экскурсия по семейному курорту «Утёс»

12:15–13:00 Трансфер семейный курорт «Утёс» – г.Миасс («Дом купца Смирнова»)

13:00–15:00 Обед «Дом купца Смирнова» (мастер-класс)

15:00–15:40 Трансфер г. Миасс – Клуб-отель «Золотой пляж»

15:40–17:00 Экскурсия по клубу-отелю «Золотой пляж», оз. Тургояк, оз. Инышко

17:00–18:00 Трансфер клуб-отель «Золотой пляж» – Горнолыжный курорт «Солнечная долина»

18:00–19:00 Размещение

19:00–20:00 Ужин

2 день

09:00–10:00 Завтрак

10:00–11:00 Свободное время

11:00–12:00 Трансфер Солнечная долина-г. Златоуст

12:00–14:00 Парк П.П. Бажова с посещением башни-колокольни, выставочной галереи

14:00–14:15 Трансфер парк П.П. Бажова – Оружейная слобода «АиРовка»

14:15–16:00 Экскурсия по Оружейной слободе «АиРовке»

16:00–18:30 Трансфер г. Златоуст – г. Челябинск

Программа тура №2:

1 День

9:00 – Сбор группы (Ул. Кирова. Около памятника «Городские ворота»);

9:00–10:00 Экскурсия по «Кировке»;

10:00–11:00 – Челябинский Краеведческий музей;

11:00–12:20 Трансфер г. Челябинск – г. Чебаркуль;

12:20–13:00 Экскурсия по Чебаркульской крепости;

13:00–13:30 Трансфер г. Чебаркуль – г. Миасс;

13:30–14:30 Обед «Музей пельменя»;

14:30–16:00 Экскурсия по музею Ильменского заповедника;

16:00–17:00 Трансфер Ильменский заповедник-Золотой пляж;

17:00–18:00 Экскурсия клуб-отель «Золотой пляж» и озеро Тургояк;

18:00–19:00 Размещение в санатории «Жемчужина Урала»;

19:00–20:00 Ужин.

2 День

09:00–10:00 Завтрак;

10:00–12:00 Переправа на остров Веры, экскурсия по острову;

12:00–13:00 Трансфер оз.Тургояк – г. Златоуст;

13:00–14:00 Обзорная экскурсия по г .Златоусту;

14:00–15:00 Обед в кафе «Тещины блины»;

15:00–16:30 Посещение фабрики «Оружейникъ»;

16:30–18:00 Экскурсия «Горный парк Бажова»;

18:00–19:00 Ужин, размещение «Гостевой дом путешественник»;

3 День

9:00–10:00 Завтрак;

10:00–10:30 Трансфер Златоуст – НП «Таганай»;

10:30–13:00 Экскурсия по НП «Таганай»

13:00-–14:00 Обед (пикниковая беседка в НП «Таганай»);

14:00–15:00 Музей природы;

15:00–17:00 Трансфер НП «Таганай» – Зюраткуль;

17:00–18:00 Экскурсия «Эко-парк» Зюраткуль;

18:00–18:30 размещение база отдыха «Небесное озеро»;

18:30–19:30 Ужин;

19:30 Свободное время;

4 День

9:00–10:00 Завтрак база отдыха «Небесное озеро»;

10:00–13:00 Восхождение на хребет Зюраткуль;

13:00–14:00 Обед база отдыха «Небесное озеро»;

14:00–15:00 Экскурсия на мараловодческое хозяйство;

15:00–18:00 Свободное время:

18:00–19:00 Ужин база отдыха «Небесное озеро».

5 День

9:00–10:00 Завтрак;

10:00–12:30 Трансфер НП Зюраткуль – с. Серпиевка;

12:30–14:00 Экскурсия в Игнатьевскую пещеру;

13:30–15:00 Обед в с. Серпиевка, отдых;

15:00–19:00 Экскурсия в пещеру «Майская», «Колокольная» и др.

19:00–23:00 Трансфер с. Серпиевка – Челябинск.

Программа тура № 3. Межрегиональная экскурсионная программа по кластеру «Синегорье»

1 день

08:00–11:30 Трансфер г. Екатеринбург – г. Челябинск(210 км)

11:30–14:00 Размещение в отеле 4* Redisson Blu Челябинск, свободное время, обед.

14:00–14:20 Трансфер отель Redisson Blu – Государственный исторический музей Южного Урала

14:20–15:20 Экскурсия по Государственному историческому музею Южного Урала

15:20–15:30 Переход от Государственного исторического музея Южного Урала до ул. Кирова

15:30–17:30 Пешеходная экскурсия по «Кировке», Аллея Славы, Площадь Революции

17:30–18:00 Трансфер до отеля * Redisson Blu Челябинск

18:00–19:00 Ужин

2 день

09:00–10:00 Завтрак

10:00–11:30 Трансфер от г. Челябинска до г. Чебаркуля

11:30–13:00 Экскурсия по Чебаркульской крепости, прогулка по берегу озера Чебаркуль, место падения метеорита

13:00–13:30 Трансфер г. Чебаркуль – г. Миасс

13:30–14:30 Обед «Дом купца Смирнова», мастер-класс по лепке пельменей, экскурсия по музею пельменя

14:30–15:00 Трансфер до Миасского краеведческого музея, путевая информация по достопримечательностям старого города

15:00–16:30 Экскурсия по Миасскому краеведческому музею, анимационная программа, мастер-классы

16:30–17:30 Трансфер г. Миасс – г. Златоуст

17:30–18:00 Размещение в отеле «Бушуевъ»

18:00–19:00 Ужин

3 день

09:00–10:00 Завтрак

10:00–10:30 Трансфер от отеля «Бушуевъ» до Горного парка П.П. Бажова

10:30–12:00 Экскурсия на Башню-колокольню Иоанна Златоуста, посещение галереи парка, уникальной комнаты «Хронограф»

12:00–12:20 Трансфер от Горного парка П.П. Бажова до отеля «Никольский»

12:20–13:20 Обед в отеле «Никольский

13:20–13:30 трансфер от Горного Парка П.П. Бажова до Оружейной Слободы АиРовка»

13:30–15:00 Экскурсия по «Оружейной слободе АиРовка» с интерактивной программой

15:00–20:30 Трансфер г. Златоуст – г. Екатеринбург, с остановкой на ужин в кафе Автоланч.

2.3 Анализ реализации модели экскурсионных программ туристического кластера «Синегорье»

Реализация модели экскурсионных программ туристического кластера «Синегорье» проходила на базе ОГБУК «Центра развития туризма Челябинской области», путем организации экскурсий и туров согласно модели предложенной в пункте 2.2. диссертационного исследования.

Экскурсии для пенсионеров, объединены в группу «Активное долголетие», также преподносятся в живой, активной форме, но с учетом возрастных особенностей и состояния здоровья экскурсантов.

Экскурсионные программы «Активное долголетие»

В отдельную группу выделяются экскурсии для инвалидов. Например, экскурсия для участников проекта «Равный равному». Участники молодежного проекта «Равный равному», команда «Вселенная», остались довольны, впервые посетив этот необычный парк, они решили, что обязательно вернутся сюда вновь.

а взаимопомощь и позитив, которые они дарят друг другу во время поездки, лучшая награда организаторам.

Транспортные расходы по организации тура взял на себя ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области», участникам инфотура необходимо было оплатить только страховку, по 10 рублей с человека.

Проект «Равный равному» стартовал 7 марта 2016. Несколько сотен молодых людей с разными физическими возможностями объединятся, чтобы вместе начать создавать мир, в котором нет границ. В течение года им предстоит создавать репортажи, изучать историю родного края, снимать видеоролики, участвовать в адаптивных и реабилитационных программа, учить язык жестов.

Началом реализации модели экскурсионных программ, можно считать 12 мая 2016 года ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области» совместно с проектом «Равный равному» и колледжем «КОМИТЕНТ» совершили увлекательную поездку в г. Златоуст, где посетили горный парк П.П. Бажова.

Участники молодежного проекта «Равный равному», команда «Вселенная», остались довольны, впервые посетив этот необычный парк, они решили, что обязательно вернутся сюда вновь. а взаимопомощь и позитив, которые они дарят друг другу во время поездки, лучшая награда организаторам.

Транспортные расходы по организации тура взял на себя ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области», участникам инфотура необходимо было оплатить только страховку, по 10 рублей с человека.

Проект «Равный равному» стартовал 7 марта 2016. Несколько сотен молодых людей с разными физическими возможностями объединятся, чтобы вместе начать создавать мир, в котором нет границ. В течение года им предстоит создавать репортажи, изучать историю родного края, снимать видеоролики, участвовать в адаптивных и реабилитационных программа, учить язык жестов под руководством опытных профессионалов-практиков, кураторов проекта.

31 августа 2016г. состоялась удивительная поездка для пенсионеров в Национальный парк «Таганай» с посещением Парка Птиц, одна из программ

блока экскурсионных программ «Активное долголетие». Национальный парк «Таганай», славящийся своей красотой, – один из самых популярных на Урале среди туристов. Интересных мест на территории национального парка – множество. У участников была возможность пройти по экологической тропе «Весь Таганай за 600 шагов». Это один из самых несложных экскурсионных маршрутов Парка, протяженность которого чуть более 1,5 км. Он доступен для увлеченных и любознательных людей всех возрастов и не требует особой физической подготовки, проходит по живописным местам урочища Черная скала, через основные природные комплексы, характерные для национального парка «Таганай». Маршрут оборудован насыпной тропой и смотровой площадкой.

После посещения Национального парка для экскурсантов открыл свои двери Парк птиц «Таганай». Парк птиц «Таганай» расположен в экологически чистой зоне, у подножия Таганая в прекрасном сосновом бору, где в изобилии растут грибы и ягоды, где чувствуешь вокруг дыхание древней истории. Сотрудники парка птиц «Таганай» заботятся о животных, они всегда ухожены и накормлены, поэтому ведут себя почти как ручные. Общение с животными, наблюдение за их жизнью доставило массу впечатлений и положительных эмоций участникам поездки.

Организация экскурсий для «Южно-Уральского многопрофильного колледжа» относится к блоку экскурсий для студентов. Мы посетили г. Златоуст, Башню-колокольню Иоанна Златоуста, горный парк П.П. Бажова, фабрику «Оружейникъ» в общей сложности участие в экскурсии приняли 93 человека. Экскурсии для студентов построены в форме диалога, чтобы все могли задавать вопросы. Информация преподносилась в живой, активной форме, учитывая специфические особенности молодого поколения, на фабрике «Оружейник» это было метание ножей в специально оборудованном тире.

Для студентов ИСТиС, была проведена квест-экскурсия «Сказание о письменах» по исторической части г. Челябинска. В ходе экскурсии студенты были разделены на две группы, каждая по 15 человек получали задание, в ходе

ответа на которые получали новые знания о достопримечательностях нашего города. Квест-экскурсия это новый формат туристского продукта, который как нельзя лучше подходит для студентов и школьников.

Выводы по главе два

Туристический кластер «Синегорье» – это группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала горнозаводской зоны Челябинской области. Разнообразие проектов, входящих в туристический кластер «Синегорье» позволяет создать ряд маршрутов на его территории. Это могут быть многодневные маршруты, включающие в себя все объекты кластера, а также сокращенные одно или двух-дневные маршруты, многовариантные в зависимости от времени года.

Здесь есть возможности самого различного отдыха и туризма – культурно-познавательного, спортивно-охотничьего, лечебно-оздоровительного, экологического, паломнического и др. Гостей области ждут знакомства с памятниками истории и культуры, живописные ландшафты и озера, дома отдыха, санатории с минеральными водами и целебными грязями, охотничьи и рыболовные базы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время отмечается бурный рост развития туризма. Это связано, прежде всего, с тем, что все больше людей стали задумываться о своем здоровье в широком смысле этого слова: физическом, духовном, психологическом, интеллектуальном. В силу неудовлетворительного демографического состояния во многих регионах, в том числе и в России, связанного с низким уровнем рождаемости, увеличением доли пожилых людей, миграцией молодежи, рост уровня урбанизации, ухудшение экологической обстановки, как никогда актуальной становится развитие туристических кластеров. Характерной чертой современного этапа развития является комбинирование различных видов туризма, сочетание туристских услуг с оздоровительными. Сегодня туризм, как сектор мирового хозяйства, занимает первое место по обороту услуг, второе – по валютным поступлениям, уступая только нефтепереработке. Туристско-рекреационная сфера является не только одной из крупнейших и высокодоходных, но и наиболее динамично развивающихся.

Туристский кластер, по мнению большинства ученых и практиков, представляет собой частный случай территориального экономического кластера. Исследование научных основ кластерного подхода в туризме показало, что в последние годы сложилось два подхода к трактовке сущности туристского кластера. Во-первых, туристский кластер рассматривается как туристско-рекреационная особая экономическая зона. Во-вторых, туристский кластер трактуют как географически локализованную группу предприятий, функционирующих в туристско-рекреационной сфере.

Исследователи сходны во мнении, что туристский кластер отличается высокой степенью интегрированности компаний, особым подходом к управлению, прямым влиянием на маркетинг территории своего расположения, явно выраженной географической локализацией. Практика показывает, что туристские

кластеры представляют собой как особый объект регулирования в туризме и/или, так и инструмент развития туризма на определенной территории.

В связи с этим, по нашему мнению, целесообразно уточнить, что экскурсионные программы играют важную роль в развитии кластера, так как позволяют обеспечить – занятость населения, способствуют подъему образовательного и культурного уровня населения, увеличить интерес к кластеру «Синегорье» и Южному Урала

Экскурсионный туризм, который в недалеком прошлом был ведущей отраслью туристско-экскурсионного обслуживания в России и характеризовался стабильными темпами развития, в настоящее время, как и вся туристическая сфера, переживает глубокий кризис.

Для него стали характерны следующие особенности, которые раньше не наблюдались:

- ярко, выраженная сезонность, обусловленная тем, что основным потребителем экскурсионных услуг как внутри страны, так и за ее пределами стали школьники;
- резкое сокращение тематики экскурсий;
- дефицит квалифицированных экскурсоводов и гидов-переводчиков, способных обеспечить высокое качество экскурсии;
- растет число «подпольных» экскурсоводов.

В то же время, именно в сфере экскурсионного туризма возможно в кратчайшее время создать качественный внутренний продукт, с заданным свойствами и удовлетворяющий спросам самых различных категорий потребителей для этого нами и была создана универсальная модель экскурсионных программ по туристическому кластеру «Синегорье». Среди особенностей формирования которых можно выделить историко-культурный потенциал территории, группировку по 5 основным признакам, которые способны удовлетворить потребности в качественном туристском продукте всех групп населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Александрова, А.Ю. География туризма. Учебник/ А.Ю. Александрова. – М.: КНОРУС, 2013. – 592 с.

2 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма/ А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.

3 Бгатов, А.П. Туристские формальности/ А.П. Бгатов, Т.В. Бойко. – М.: Академия, 2006. – 252 с.

4 Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства. Учебник для академического бакалавриата/ Л.Г. Березовая. – М.: Академия, 2015. – 145 с.

5 Блашенкова, В.С. Бренд территории: создание и продвижение. Как это делается в России/ В.С. Блашенкова. – М.: Конкретика, 2011. – 250 с.

6 Бойко, А.Е. Формирование туристских кластеров как инструмент развития внутреннего туризма в России / А.Е. Бойко – М.: КНОРУС, 2009. – 592 с.

7 Бунаков, О.А. Кластерный подход к позиционированию в туризме / О.А. Бунаков – М.: КНОРУС, 2009. – 592 с.

8 Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности/ Н.Ю. Веселова. – СПб.: Герда, 2015. – 250 с.

9 Ветитнев, А.М. Курортное дело/ А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. – 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2007. – 528 с.

10 ГОСТ Р 50644–2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен с 01.07.2010. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – 19 с.

11ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен с 7.01.2010. – М.: Стандартинформ, 2010. – 19 с.

12 ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Введен с 16.11.2000. – М.: Изд-во стандартов, 2000. – 19 с.

13 ГОСТ Р 53522–2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Введен с 01.07.2010. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – 19 с.

14 ГОСТ Р 54604–2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен с 01.07.2012. – М.: Изд-во стандартов, 2012. – 19 с.

15 ГОСТ Р 54605–2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования». Введен с 08.12.2011. – М.: Изд-во стандартов, 2011. – 19 с.

16 ГОСТ Р 51185–2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Введен с 18.12.2008. – М.: Изд-во стандартов, 2008. – 19 с.

17 ГОСТ Р 52887–2007 «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления». Введен с 27.12.2007. – М.: Изд-во стандартов, 2007. – 19 с.

18 ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения». Введен с 03.11.2009. – М.: Изд-во стандартов, 2009. – 19 с.

19 ГОСТ Р 54599–2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха». Введен с 08.12.2011. – М.: Изд-во стандартов, 2011. – 19 с.

20 ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения». Введен с 08.12.2011. – М.: Изд-во стандартов, 2011. – 19 с.

21 ГОСТ Р 54602-2011 «Туристские услуги. Услуги инструкторов проводников. Общие требования». Введен с 08.12.2011.– М.: Изд-во стандартов, 2011. – 19 с.

22 ГОСТ Р 54603-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу». Введен с 08.12.2011.– М.: Изд-во стандартов, 2011. – 19 с.

23 Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта/ О.Ю. Грачева, Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина. – М.: Дашков и Ко, 2008 – 276 с.

24 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие/ А.П. Дрович, А.С. Копанев. – Мн.: «Экономпресс», 1998. – 400 с.

25 Еланцева, О.П. Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие - 2-е изд./ О.П. Еланцева. – М.: ФЛИНТА, 2012. – 376 с.

26 Есаулова, Е.П. Информационные технологии в туристической индустрии/ Е.П. Есаулова. – М., Издательство: Дашков и Ко, 2011. – 152 с.

27 Захаров, А.Н., Игнатьев А.А. Государственно-частное партнерство в российском туризме // Российский внешнеэкономический вестник №3(март) 2011. – С. 11–17.

28 Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности/ И.В. Зорин, Т.П. Каверина. – М.: Финансы и статистика. 2005. – 288 с.

29 Игнатьева, И.Ф. Организация туристской деятельности/ И.Ф. Игнатьева. – М.: Академия, 2015. – 284 с

30 Карпова, Г.А. Влияние туристско-рекреационных особых экономических зон на формирование активного туристского баланса дестинации/ Г.А. Карпов – Вестник НАТ. - 2007. – 284 с

31 Квартальнов, В.А. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности/ В.А. Квартальнов. – М.: Академия, 2002. – 288 с

32 Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебное пособие/ О.Т. Лойко. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.

33 Митрофанова, Е.С. Совершенствование механизма взаимодействия органов государственной власти и частного бизнеса в регулировании туристской политики. /Е.С. Митрофанова – Вестник НАТ. – 2010. – 150 с.

34 Милославский, И.С. Регулирование развития сферы туризма в России на основе кластерного подхода/ И.С. Милославский – Санкт-Петербург, 2012. – 200 с.

35 Морозов, М.А. Информационные технологии в социо-культурном сервисе и туризме. Учебник (5 издание)/ М.А. Морозов, Н.С. Морозова. М.: Академия, 2004. – 240 с.

36 Мошняга, Е.В. Глоссарий туристских терминов: англо-русских и русско-английских соответствий/ Е.В. Мошняга. – М. Советский спорт, 2008. – 152 с.

37 Пилипенко, И.В. Повышение конкурентоспособности с помощью развития кластеров и промышленных районов/ И.В. Пилипенко – М.: Книга и бизнес, 2004. – 150 с.

38 Портер, М. Конкуренция/ М. Портер – М.: Изд. дом «Вильямс», 2001. – 150 с.

39 Самойленко, А.А. География туризма/ А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 142 с.

40 Сапожникова, Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран/ Е.Н. Сапожникова. – М.: Академия, 2006. – 152 с.

41 Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства/ С.А. Севастьянова.- М.:КНОРУС, 2007. – 256 с.

42 Симонян, Г.А. Формирование механизма регулирования российского рынка туристско-рекреационных услуг/ Г.А. Симонян – СПб.: СПбГУЭиФ, 2009. – 150 с.

43 Тарханова, Н.П. Экскурсионное проектирование/ Н.П. Тарханова. – Челябинск: ФГБОУ ВПО «УралГУФК», 2010. – 124с.

44 Усыскин, Г.С. Очерки истории российского туризма/ Г.С. Усыкин. – СПб.: Герда, 2007. – 132 с.

45 Фридман, Л.М. Психология современного человека/ Л.М. Фридман. – М.: Академия, 2005. – 112 с.

46 Чорненькая, Н.В. Организация туристической индустрии: Учебное пособие/ Н.В. Чорненькая. – К.: Атика, 2006. – 264 с.

47 Чудновский, А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник/ А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. - М.: КноРус, 2007. – 440 с.

48 Шарухин, А.П. Технология и организация экскурсионных услуг/ А.П. Шарухин. – М.: Академия, 2013. – 440 с.

49 Электронный портал о культурном наследии Южного Урала http://www.culture-chel.ru/htmlpages/Show/overview/turizm/heritage

50 Электронный портал о историко-культурном наследии Челябинской области http://uraldaily.ru/obshchestvo/4499.html

51 Электронный портал о центре историко-культурного наследия Челябинска. Краеведческий портал http://www.kraeved74.ru/content/arti19.html

52 Электронный портал с перечнем объектов историко-культурного наследия Златоустовского городского округа http://kultura-zlat.ru/kulturnoe-nasledie/perechen-obektov-kulturnogo-naslediya.html

53 Электронный портал правительства Челябинской области http://pravmin74.ru/pamyatniki-prirody-i-istoriko-kulturnogo-naslediya

54 Электронный портал о экскурсиях для школьников по Челябинской области http://www.uralskazi.ru/deti/ekskursii/

55 Электронный портал о экскурсионных турах по Челябинской области http://www.rusch.ru/service/id24/

56 Электронный портал экскурсионных маршрутах по Южному Уралу http://www.kraeved74.ru/pages/article835.html

57 Электронный портал об активно-познавательном туризме на Южном Урале http://arkaim-travel.ru/tur/leto/ural/ural_chelyab/

58 Электронный портал о экскурсиях в музеи Челябинской области http://uraltur.com/ekskursii/ekskursii-v-muzei/

59 Электронный портал о развитии экскурсионной деятельности в Челябинской области http://www.scienceforum.ru/2015/1257/14659

60 Электронный портал о санаториях Челябинской области http://www.kyrort.ru/sanatory/list.php

61 Электронный портал о развитии региональных кластеров, М. Энрайт http://life-prog.ru/1_10776_tema--kontseptsiya-regionalnih-klasterov-.html

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Расстояние между административными центрами туризма туристического кластера «Синегорье»

Административные центры	Челябинск	Кыштым	Касли	Чебаркуль	Миасс	Златоуст	Сатка	Юрюзань	Усть-Катав	Катав-Ивановск	Аша
Челябинск		101	136	84	110	145	188	239	263	258	332
Кыштым	101		29	119	97	119	169	220	244	239	314
Касли	136	29		136	221	143	193	244	268	263	338
Чебаркуль	84	119	136		25	70	112	163	187	182	257
Миасс	110	97	221	25		51	93	144	168	163	238
Златоуст	145	119	143	70	51		50	101	125	120	195
Сатка	188	169	193	112	93	50		62	86	81	156
Юрюзань	239	220	244	163	144	101	62		30	20	100
Усть-Катав	263	244	268	187	168	125	86	30		29	77
Катав-Ивановск	258	239	263	182	163	120	81	20	29		98
Аша	332	314	338	257	238	195	156	100	77	98	

Рисунок А.1 – Расстояние между административными центрами туризма в (км)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Фотоматериалы

Рисунок Б.1 – Пешеходная часть улицы Кирова

Рисунок Б.2 – Государственный исторический музей Южного Урала

Рисунок Б.3 – Сельский музей «Казачья изба»

Рисунок Б.4 – Чебаркульская крепость

Рисунок Б.5 – Горнолыжный комплекс «Солнечная долина»

Рисунок Б.6 – Горный парк им. П.П. Бажова

Рисунок Б.7 – Национальный парк «Таганай»

Рисунок Б.8 – Урочище «Пороги»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Этапы формирования туристского кластера

Рисунок В.1 – Этапы формирования туристского кластера

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Модель экскурсионных программ в рамках туристического кластера

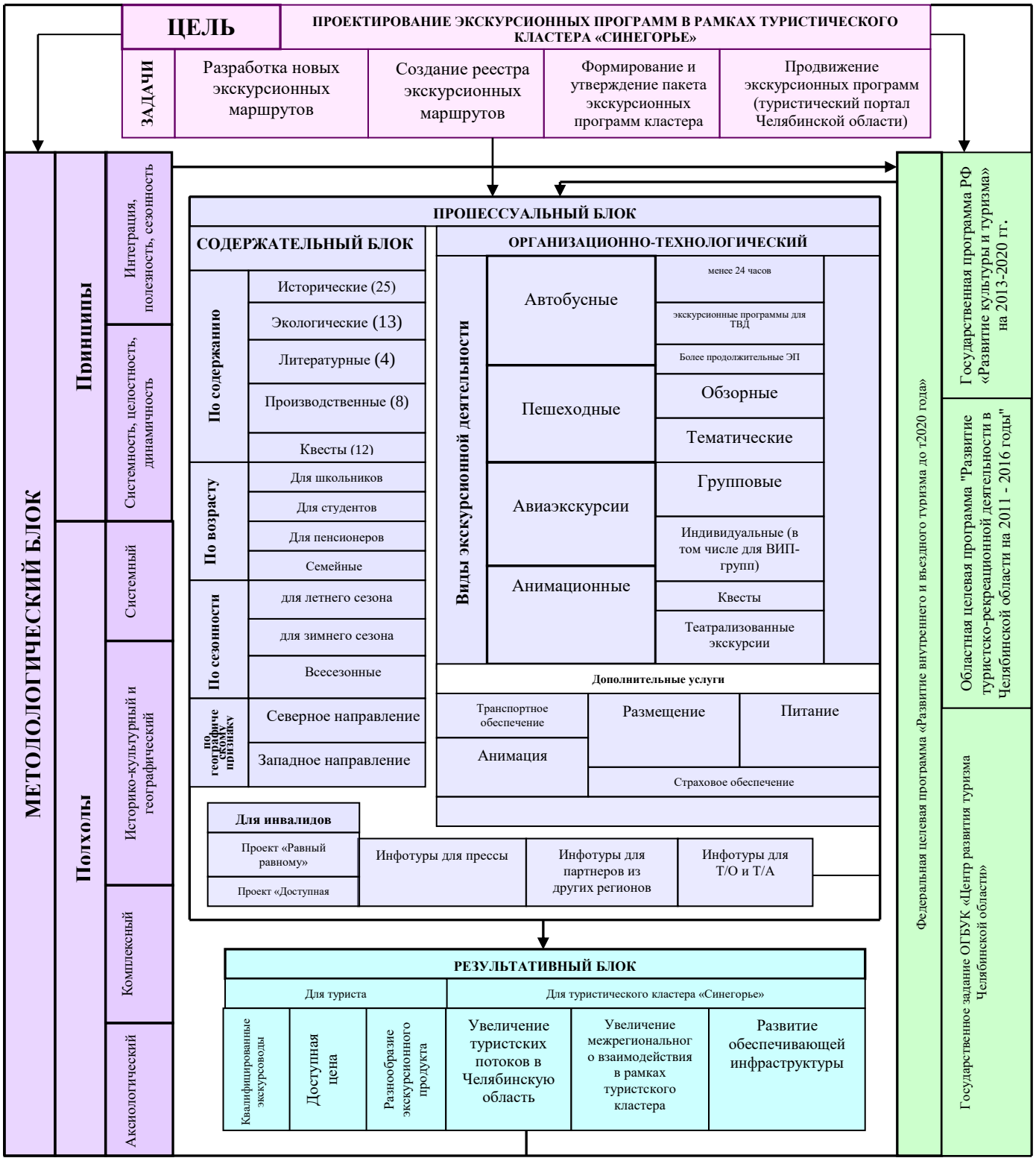

Рисунок Г.1 – Модель ЭП в рамках туристического кластера «Синегорье»