

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)» в г. Миассе  
Факультет «Экономика, управление, право»  
Кафедра «Экономика, финансы и финансовое право»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, начальник отдела №14  
Управления Федерального Казначейства

\_\_\_\_\_ Г.В. Щербакова

\_\_\_\_\_ 2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ О.Н. Пастухова

\_\_\_\_\_ 2018 г.

Разработка мероприятий по сокращению теневой экономики и оценка их  
эффективности

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
ЮУрГУ–38.05.01.2018.1406.ВКР

Руководитель работы, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ Н.В. Голубева

\_\_\_\_\_ 2018 г.

Автор работы  
студент группы МиЭУП-530

\_\_\_\_\_ Е.В. Куликова

\_\_\_\_\_ 2018 г.

Нормоконтролер, к.и.н., доцент.

\_\_\_\_\_ А.С. Кондратьев

\_\_\_\_\_ 2018 г.

Миасс 2018

## АННОТАЦИЯ

Куликова Е.В. Разработка мероприятий по сокращению теневой экономики и оценка их эффективности: ЮУрГУ, МиЭУП – 530. - 102 с., 22 табл., библиогр. список –33 наим., 5 прил.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы изучено влияние теневой экономики на экономическую безопасность государства в свете Стратегии экономической безопасности РФ до 2030г.

В выпускной квалификационной работе рассчитана доля теневой экономики и приведены данные уровня коррумпированности экономики Российской Федерации. В ходе исследования данной проблемы осуществлен расчет стоимостных величин потребления незаконной(нелегальной, контрафактной) продукции и доходов граждан, скрываемых от налогообложения. Кроме того, проанализированы суммы недополученных бюджетом налогов.

В работе также приводятся разработанные автором мероприятия, которые направлены, в первую очередь, на сокращение уровня теневой экономики, а так же позволят государству увеличить суммы налоговых поступлений в бюджет. Эффективность рекомендации подтверждена расчётным путём.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
1 ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР, ОКАЗЫВАЮЩИЙ .....	7
ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ .....	7
1.1 Внутренние и внешние факторы оказывающие влияние на национальную экономическую безопасность .....	7
1.2 Влияние теневой экономики на финансовую систему государства .....	12
2 СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ .....	23
ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	23
2.1 Доля, объём теневой экономики .....	23
2.2 Уровень коррумпированности экономики .....	23
2.3 Потребление нелегальной, незаконной продукции .....	26
2.4 Незаконные доходы граждан .....	32
3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ МАСШТАБОВ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ .....	37
3.1 Регистрация владельцев недвижимости, сдаваемой в аренду .....	37
3.2 Регистрация самозанятых граждан .....	41
3.3 Организация социальных предприятий .....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	71
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	73
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Средняя стоимость аренды жилья .....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Средняя стоимость наркотиков .....	84
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Акцизы на алкогольную и табачную продукцию .....	85

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Средняя стоимость строительства 1м <sup>2</sup> общей площади отдельно стоящих жилых домов квартирного типа .....	88
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Среднемесячная заработная плата гражданских(муниципальных) служащих .....	93

## ВВЕДЕНИЕ

Теневая экономика приобрела достаточно обширное распространение во всем мире. В условиях современной России, путем проведения рыночных реформ, теневые экономические отношения, выкристаллизовывающиеся в теневом секторе экономики, стали увеличиваться, охватив, по оценкам экспертов, примерно, 40 % национальной экономики. Теневые экономические отношения не появляются сами по себе, они служат итогом болезненности экономики страны, деформации системы экономических отношений общества. Увеличение таких отношений несет большой вред экономике страны, негативно отражается на духовно-нравственной и правовой сфере общества, подрывает безопасность государства, уменьшает конкурентоспособность отечественной экономики на мировых рынках. В связи с этим, общественности и правительству следует более активно противостоять теневой экономике, воздействуя, в первую очередь, на корни возникновения теневых экономических отношений, которые, при всем их разнообразии, имеют общую основу - деформацию системы социально - экономических отношений общества.

Цель— изучить теневую экономику в современной России, ее масштабы, а также пути уменьшения.

Объект исследования - теневые экономические отношения российского общества.

Предмет исследования – теневая экономика

Задачи:

- определить внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на национальную экономическую безопасность;
- определить влияние теневой экономики на финансовую систему государства;

- рассмотреть индикативные показатели уровня теневой экономики государства;
- рассчитать долю, объём теневой экономики и оценить уровень коррумпированности экономики России;
- проанализировать потребление нелегальной, незаконной продукции;
- рассчитать незаконные доходы граждан и оценить величину недополученных бюджетом налогов;
- разработать мероприятия по снижению масштабов теневой экономики России и подтвердить их эффективность;

Информационной базой исследования являются материалы и пособия известных экономистов и социологов, таких как Аблаев И.М., Бойков В.Э., Бокун Н.Ч., Жукова Н., Кормишкина Л.А., Купрещенко Н.П., Латов Ю.В. и другие, а так же данные статистики, приведенные в открытых источниках.

# 1 ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР, ОКАЗЫВАЮЩИЙ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

## 1.1 Внутренние и внешние факторы оказывающие влияние на национальную экономическую безопасность

Экономическая безопасность представляет собой такое состояние национальной экономики, которое позволяет удовлетворить всю совокупность реальных, действительных экономических потребностей общества, обеспечивает его экономическую независимость, стабильное и устойчивое развитие, прогресс, достойное равноправное положение в мировом хозяйстве, надежную, т. е. не позволяющую скатываться за критический предел, защищенность от внутренних и внешних угроз и влияния непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов.

Таким образом, когда речь идет об экономической безопасности государства, то кратко мы можем сказать, что она состоит в способности национальной экономики развиваться в устойчивом расширенном масштабе; удовлетворять реальные экономические потребности общества на уровне не ниже критического предела, обеспечивать экономическую независимость государства, противостоять существующим и внезапно возникающим опасностям и угрозам.

Национальная безопасность функционирует и развивается под воздействием вполне определенного набора факторов.

Среди внешних факторов, оказывающих влияние на экономическую безопасность, можно выделить следующие группы.

Политические факторы:

- Цивилизационный уровень развития сопредельных государств;
- Развитость институтов международной и региональной безопасности;
- Наличие и развитость международных институтов, вырабатывающих общие нормативно-правовые акты в различных сферах безопасности;
- Участие страны в различных международных организациях;

- Международный терроризм и другие социально опасные явления;
- Транснациональная организованная преступность;
- Распространение вооружений;
- Международные конфликты;
- Наличие и направленность деятельности военно-политических блоков;
- Соблюдение (несоблюдение) международных договоренностей в различных сферах деятельности;
- Разведывательная и иная деятельность специальных служб и организаций иностранных государств, а также отдельных лиц, направленная на нанесение ущерба безопасности Российской Федерации и т. д.

## 2. Экономические факторы:

- Торгово-экономические факторы – это факторы, наличие которых обусловлено сложившимися в мире условиями взаимодействия национальных хозяйств различных государств, в рамках торгово-экономических отношений. Основными факторами в рамках данной группы являются:
- Структура импорта (доля продовольствия и высокотехнологичных товаров);
- Степень зависимости страны от импорта продукции стратегического назначения;
- Структура экспорта (доля конкурентоспособных товаров);
- Контроль над рынками сбыта отечественной продукции, в том числе военной, таможенный контроль над экспортно-импортными операциями;
- Ограничения или препятствования развитию внешней торговли и экономического сотрудничества.



Валютно-финансовые факторы – это факторы, наличие которых обусловлено сложившимися в мире условиями взаимодействия национальных хозяйств различных государств, в рамках валютно-финансовых отношений. Основными факторами в рамках данной группы являются:

- Состояние мирового финансового рынка, в том числе рынка ценных бумаг;
- Основные направления финансовых потоков и характер расчетных отношений;
- Уровень внешнего долга;
- Конвертируемость национальной валюты;
- Золотовалютные запасы страны;
- Валютный контроль таможенной границы государства;
- Мировые финансовые кризисы;
- Уровень цен на экспортные товары стратегической важности.

Маркетинговые факторы – это факторы, наличие которых обусловлено сложившимися в мире условиями продвижения товаров и услуг, производимых и оказываемых в рамках национальных хозяйств различных государств, в условиях глобализации, учитывающие:

- Продвижение экспортных товаров на мировых рынках;
- Конкурентоспособность этих товаров;
- Возможности по завоеванию рынков сбыта отечественных товаров и услуг.

Производственно-экономические факторы:

- Прямая зависимость от какой-либо страны (или группы стран) в стратегически важных отраслях экономики;
- Усиление конкуренции в борьбе за дефицитные сырьевые, энергетические, водные и продовольственные ресурсы;
- Отставание в развитии передовых технологических укладов,

- Уровень импортозамещения по основным продуктам питания;
- Уровень развития международного научно-технического обмена;
- Социально-демографические факторы:
- Состояние мировой социальной сферы;
- Направленность миграционных потоков;
- Уровень развитости и направленность взаимоотношений между различными религиозными конфессиями на международном уровне;
- Утечка квалифицированных кадров за рубеж.

Среди внутренних факторов, оказывающих влияние на экономическую безопасность, можно выделить следующие группы.

Экономические факторы – это факторы, наличие которых обусловлено сложившимися в государстве условиями ведения национального хозяйства:

- Структура национального хозяйства;
- Уровень монополизации экономики;
- Эффективность общественного производства;
- Конкурентоспособность экономики;
- Технологическая база промышленного производства;
- Состояние финансовой системы;
- Инвестиционная деятельность.

Организационные факторы – это факторы, наличие которых обусловлено сложившимися в государстве условиями управления национальным хозяйством:

- Состояние и эффективность системы управления национальным хозяйством;
- Состояние объектов инфраструктуры;
- Уровень организации разведки минерально-сырьевой базы;
- Эффективность вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот;
- Организация развития научно-технического прогресса на перспективных направлениях;

- Система выработки управленческих решений.

Правовые факторы – факторы, наличие которых обусловлено сложившимися в государстве нормативно-правовыми рамками ведения и управления национальным хозяйством. К ним относятся:

- Качество нормативно-правовой базы;
- Правовая дисциплина и исполнительность;
- Состояние борьбы с коррупцией и преступностью в экономике;
- Контрольная деятельность.

Социальные факторы – это факторы, наличие которых обусловлено сложившимися в государстве социальными и социально-экономическими условиями функционирования национального хозяйства:

- Обеспечение приемлемых для большинства населения условий жизни и развития личности;
- Предотвращение значительной дифференциации в доходах граждан;
- Недопущение сокрытия доходов и уклонения от уплаты налогов;
- Исключение потенциальных угроз возникновения социальных конфликтов;
- Борьба с терроризмом;
- Состояние здоровья нации, в т. ч. распространение социально опасных заболеваний;
- Пропаганда образа жизни, в основе которого – вседозволенность и насилие, расовая, национальная и религиозная нетерпимость;
- Сохранение и развитие самобытных культур, духовных ценностей граждан.

В качестве особого фактора следует выделить теневую экономику. Масштабы и разнообразие форм существования теневой экономики в наши дни значительно больше. Она охватила практически все сферы общественного производства и имеет место во всех странах мира. Это связано с тем, что

причины, ее порождающие, весьма разнообразны: экономические, политические, социальные, психологические, моральные, криминальные и т. д.

В современных условиях существует ряд угроз, являющихся общими для безопасности большинства стран мира. Они представляют собой серьезные проблемы для эффективного функционирования всей мировой экономики [29].

## 1.2 Влияние теневой экономики на финансовую систему государства

Теневая экономика - это такой уклад в экономической жизни страны, который складывается в обществе вопреки правовым нормам и формальным правилам. Подобная экономическая деятельность не регистрируется официально уполномоченными органами. Сущность теневого сектора экономики - в скрытом, подпольном характере, поэтому прямое влияние на него государственных органов исключается [6]. Меры, способствующие выявлению нелегальных фирм, направлены в большинстве случаев на честных предпринимателей, уплачивающих налоги в бюджет и, соответственно, состоящих на учете в налоговой инспекции [26]. Вместе с тем, влияние теневой экономики на экономический рост не является однозначно деструктивным. Так, сокрытие легальной хозяйственной деятельности от государственного контроля, несмотря на сокращение налоговых поступлений, в ряде случаев оказывает положительное воздействие на экономический рост. Поскольку любая подпольная работа порождает законную экономическую деятельность (например, путем использования доходов от нелегальной работы на приобретение товаров и услуг, созданных легально), то ВВП, в стране, увеличивается. Однако, без сомнения, сокрытие экономической деятельности тем или иным образом негативно отражается на экономике страны - снижаются налоговые поступления, ослабляется бюджет, вследствие чего государство утрачивает финансовые рычаги управления экономикой. В связи с невыполнением бюджетных обязательств

обостряются социальные проблемы, увеличивается количество совершаемых преступлений [4].

Разделение экономики на легальный и нелегальный сектор весьма негативно отражается на развитии общества, что выражается в снижении производительности труда, доходов и уровня жизни населения, неэффективности налоговой системы, замедлении темпов технического и научного прогрессов, а также стагнации других важных институтов экономики [22]. Теневая экономика представляет непосредственную угрозу экономической безопасности страны, препятствует развитию нормальной предпринимательской деятельности, подавляет развитие малого и среднего бизнеса, снижает уровень конкуренции, тормозит развитие производства, лишает федеральный бюджет значительной части доходов, обостряет экономические проблемы [24].

Несомненно, теневая экономика требует активного государственного противодействия, поскольку вовлекает людей в деструктивные, криминальные отношения, приводит к установлению незаконных порядков в управленческой деятельности [10]. Так, согласно индексу восприятия коррупции, среди 180 стран мира в 2017 году Россия занимает 135 место (индекс 29), что свидетельствует о высокой коррупционной составляющей. Кроме того, в стране наблюдается интенсивная офшоризация экономики, замедляющая темпы ее роста и развития. По оценкам экспертов, за последние двадцать лет из России было выведено в офшоры от 800 миллиардов до триллиона долларов. Согласно данным Центрального банка России, ежегодно из страны выводится около 100 миллиардов рублей. Прекращение вывода капитала в офшоры могло бы увеличить ВВП России на 1,5-2 процента .

В современный период теневая экономика составляет немаловажный сектор любой рыночной экономики. Она заметно влияет на функционирование всей национальной экономики и занимает заметное место в производстве ВВП. Оптимизация объемов теневой экономики является важнейшей задачей на пути

достижения стабильного развития мировой экономической системы и повышения уровня ее экономической безопасности [24].

Теневая экономика является фактором, отрицательно влияющим на уровень экономической безопасности государства, общества и личности. Оптимизация объема теневой экономики в качестве меры комплексной политики ведет к росту уровня экономической безопасности на всех уровнях [15].

Процветающая теневая экономика делает официальную статистику (по безработице, официальной рабочей силе, доходам, потреблению) ненадежной. Меры политики и программы, построенные на основе ненадежных статистических данных, могут оказаться нецелесообразными и неэффективными [20].

Современная Россия находится на этапе подъема политической и экономической мощи, и даже в условиях глобального экономического кризиса демонстрирует нацеленность на дальнейшее развитие и укрепление экономики. Наша страна на данном этапе является сильнейшей по политическим и экономическим показателям в регионе, региональным лидером, что ставит перед правительством новые задачи, от решения которых в большей степени зависит будущее России [15].

К наиболее важным эффектам теневой экономики следует отнести сокращение бюджетных доходов и коррупцию, которая неизбежно сопровождает теневую экономическую деятельность. Коррупция является мощным фактором, сдерживающим экономический рост и генерирующим неэффективное использование ресурсов [8].

Поскольку процессы теневой экономики затронули в той или иной степени почти все отрасли экономики и бюджетной сферы, анализ накопленного теоретического и практического опыта и форм оптимизации ее объема через призму экономической безопасности представляется весьма актуальным.

Если посмотреть на историю рыночной экономики, которая началась относительно недавно – с XVII в., то ее эволюцию можно описать как расширение

и захват рыночной философией, рыночными отношениями все более сильных позиций не только в производстве и обмене товарами – экономических отношениях, но и в других сферах деятельности общества. Это нашло отражение в колоссальном росте основной формы рыночных экономических отношений – юридическом контракте о купле-продаже и сопутствующем количественном и качественном росте формальных институтов, а именно правовых институтов и законодательств.

Невероятный рост за последние 25–30 лет теневой экономической деятельности, в широком смысле слова, включая и чисто криминальные ее виды, свидетельствует, возможно, о начале обратной тенденции – все большая часть экономических отношений оказывается не охваченной законными рыночными отношениями, не укладывается в легальные рамки. Это указывает на институциональный кризис, на сбой всей системы рыночного производства. Можно говорить о провале всей философии рыночного либерализма, поскольку нелегальная и во многом криминальная экономика со всеми ее проявлениями (подпольной деятельностью, международной и национальной коррупцией, "налоговыми убежищами") является порождением самой этой философии. Увеличиваясь в объеме, теневой сектор криминализует всю экономику и стремится подчинить и поглотить ее [16].

Обычно выделяют три группы факторов, которые способствуют развитию теневой экономики.

Экономические факторы:

- высокие налоги (на прибыль, подоходный налог и т.д.);
- реструктуризация сфер хозяйственной деятельности (промышленного и сельскохозяйственного производства, услуг, торговли);
- кризис финансовой системы и влияние его негативных последствий на экономику в целом;
- несовершенство процесса приватизации;
- деятельность незарегистрированных экономических структур.

Социальные факторы:

- низкий уровень жизни населения, что способствует развитию скрытых видов экономической деятельности;
- высокий уровень безработицы и ориентация части населения на получение доходов любым способом;
- неравномерное распределение валового внутреннего продукта.
- Правовые факторы:
- несовершенство законодательства;
- недостаточная деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной и криминальной экономической деятельности;
- несовершенство механизма координации по борьбе с экономической преступностью [13].

Теневая экономика порождает ряд следствий, негативно сказывающихся на экономике государства в целом. Вот лишь некоторые из этих следствий: Сокращается налоговая база. Как следствие, растет налоговый пресс на легальный сектор экономики. Снижается конкурентоспособность легальной экономики. Это в свою очередь подталкивает и другие экономические структуры к уходу в тень. Усиливается ресурсное обеспечение коррупции, что ведет к росту ее масштабов. Неконтролируемые крупные финансовые ресурсы позволяют влиять на государственную политику, СМИ и избирательные компании различного уровня.

Это также способствует развитию коррупции. Происходит перераспределение национального дохода в пользу элитной группы, обусловленное коррупцией и контролем криминальных групп над теневой экономикой. Это ведет к сильному имущественному расслоению и росту конфронтации в обществе.

Происходит утечка капиталов за границу. Расширяется неконтролируемая торговля низкокачественными товарами и товарами, опасными для потребителя. Трудность оценки масштабов теневой экономики приводит к большим ошибкам в определении важнейших экономических и социальных показателей развития



общества. Это затрудняет выработку верных управленческих решений на различных уровнях. Кроме того, в предыдущем пункте было сказано об ошибках в государственном управлении, к которым ведет наличие развитой теневой экономики и неверная оценка ее масштабов [11].

В целом, определив основные объекты государственного воздействия на теневую экономику, можно сформулировать ряд конкретных стратегических задач: устранение главных причин, порождающих вынужденную теневую экономику.

Борьба с теневой экономикой должна быть связана с решением и других стратегических задач:

- укрепление властной вертикали, без чего нельзя с успехом бороться с теневой экономикой в регионах;
- формирование здоровой конкурентной среды. В первую очередь речь идёт о равной "удалённости" предпринимательства от власти, продуманной налоговой политике, защите собственности и т.д.;
- государственной поддержкой малого и среднего бизнеса;
- социально ориентированным бюджетом, который способствовал бы снижению уровню вынужденной нелегальной экономики;
- жёстким государственным регулированием внешнеэкономической деятельности и особенно экспорта российских товаров услуг, имеющих стратегическое значение [27].

Именно на макроэкономическом уровне финансовой безопасности проявляется весь спектр экономических угроз, системный характер влияния теневой экономики, слабость правоохранительных механизмов, недостатки в работе контролирующих институтов. Как показали исследования, некорпорированная занятость, так же как и скрываемая экономическая деятельность, являются легкой добычей криминала в поисках средств к существованию и формированию своеобразного «страхового запаса» на случай непредвиденных неблагоприятных событий. Поэтому общее сокращение теневой

части экономики, несомненно, будет способствовать и изменению пропорций между ее составляющими, сокращению доли криминальной части [17].

Исходя из того, что ресурсы многих регионов России ограничены, ослаблены связи федерального центра и органами управления регионами, экономическая деятельность сосредоточена в частном секторе, теневая экономика охватила сферы жизнеобеспечения, такие как налоговая, финансовая, возрастает роль формирования системы обеспечения финансовой безопасности, как на федеральном, так и на региональном уровнях [25]. Концентрация средств и усилий властных и правоохранительных структур, а также субъектов экономической деятельности позволит с меньшими затратами проводить мероприятия по противодействию теневому сектору экономики [15].

Теневые процессы в современной геополитической ситуации способны не только привести к кризисному состоянию экономики, но и создать условия, при которых трудоспособное, наиболее экономически активное население будет вовлечено, в своем большинстве, в теневую экономическую деятельность [28]. Практика показывает, что таким процессам подвержены как депрессивные, так и развитые в экономическом отношении регионы. При этом теневая экономическая деятельность приводит не только к углублению криминализации экономики, но и к росту преступности, включая и экономическую преступность, что влечет за собой снижение уровня безопасности личности и субъектов хозяйственной деятельности, к нарастанию угроз в социальной сфере.

Такой эффект от теневых процессов возникает в том случае, когда степень вовлеченности в теневую экономику превосходит определенный порог, который определяется через долю трудоспособного населения, занятого в теневой экономике. Так, если этот показатель достигает 40%, то теневые процессы становятся неуправляемыми со стороны криминальных структур, необратимыми по отношению к социально-экономическому развитию страны [7].

Необходимо отметить, что теневая экономика имеет мобильный характер и легко проникает в наиболее эффективные сферы экономической деятельности.

Это, прежде всего, сферы банковской деятельности, кредитные организации, то есть те сферы, которые призваны обеспечить финансовую безопасность страны. Вторым системным фактором безопасности является уход от уплаты налогов, которые составляют основу социального обеспечения населения [23].

В настоящее время, несмотря на принимаемые меры, административные и экономические барьеры не служат препятствием для распространения теневой экономики. Угрозу финансовой безопасности представляет перемещение теневой деятельности в жилищное строительство, в сферу земельных и имущественных отношений, природопользования, военных технологий, включая ядерные, биологические, химические, а также производства обычных видов вооружений. Все это сдерживает научно-техническое развитие страны и его территориальных образований, создает угрозу национальной безопасности, то есть угрозу государству и развитию экономики [24].

Основными направлениями противодействия негативному влиянию теневой экономической деятельности на развитие экономики России являются следующие:

Либерализация условий экономической деятельности, то есть отмена запрещения тех или иных видов деятельности, сокращение статистической и иных видов отчетности. Несомненно, что излишние барьеры и ограничения должны быть сняты как на пути создания и ликвидации, так и на пути функционирования предприятий. В России необходима основанная на научном подходе рационализация и оптимизация соответствующих процедур, борьба с коррупцией государственных и муниципальных чиновников при их проведении, но не ликвидация самих процедур. Общество заинтересовано в защите от недобросовестного производителя, поставщика, плательщиков налогов, работодателя и т.д.

Изменения в налоговом законодательстве и процесс снижения налогового бремени. Необходимо обеспечить перенос тяжести налогообложения с доходов, получаемых от трудовой, инновационной и инвестиционной деятельности, на

налогообложение рентных доходов от эксплуатации природных ресурсов, доходов от собственности, а также доходов от деятельности, связанной с негативными экологическими и социальными последствиями. Базой налогообложения должны стать, главным образом, не результаты производства, а ресурсы, находящиеся в пользовании того или иного предприятия, и последствия его деятельности, наносящие вред обществу.

Кардинальное повышение ответственности государственных и муниципальных должностных лиц. Для этого следует коренным образом перестроить механизмы формирования кадрового состава исполнительной и судебной власти на основе таких понятий, как «репутация», «квалификация», «опыт». Это позволит очистить состав государственных чиновников от лиц, связанных с теневой экономикой, укрепить судебную систему.

Должны быть изменены подходы к анализу отношений между субъектами экономики, соотношения и сбалансированности прав, обязанностей и ответственности каждого из участников. Рынок как совокупность ответственных, добросовестных и законопослушных товаропроизводителей и товаропокупателей должен быть отделен от незаконных форм обменов, осуществляемых недобросовестными или безответственными участниками.

Следует пересмотреть основные парадигмы взаимоотношения основных участников деятельности предприятия: собственников (акционеров), руководства, работников - создать механизм взаимной ответственности участников производства. Необходимо повысить открытость бизнеса, увеличив глубину и горизонты статистического наблюдения, повысив ответственность руководителей предприятия за качество статистической деятельности.

Назрела необходимость усиления и координации мер, направленных на воспитание стойкого органического неприятия теневой экономической деятельности по моральным соображениям каждым гражданином России. Такие меры должны осуществляться на всех этапах жизни человека: в детском саду, в школе, колледже, вузе в армии и т.п. Практику государственных заказов надо

распространить на подготовку и публикацию материалов в СМИ, имеющих антикриминальную направленность, создание соответствующих литературно-художественных произведений.

В основе финансовой безопасности страны лежит деятельность людей, препятствующих нарастанию и реализации внешних и внутренних угроз.

Решение проблемы теневой экономией не может быть достигнуто, если оставаться исключительно в рамках собственно экономики. Речь идет об оздоровлении массового, общественного и индивидуального сознания и поведения, улучшении деятельности правоохранительных органов, прежде всего, органов внутренних дел, что позволит повысить финансовую безопасность страны в целом [22].

### 1.3 Индикативные показатели уровня теневой экономики государства

В современной России теневая экономика представлена неравномерно в различных отраслях. Если ориентироваться на оценку Госкомстата Российской Федерации, в строительстве теневой сектор занимает примерно 8% всех видов деятельности, в торговле данный показатель составляет более 63%. Для теневой экономики РФ характерно массовое распространение так называемой скрытой занятости. Так, около 27% трудоспособного населения, а именно 20,6 млн. чел., имеют вторую работу, которая официально не учтена в налоговых органах, примерно половина занята в посреднической деятельности, третья часть - в розничной торговле, оставшаяся часть в челночном бизнесе.

В настоящее время в теневом секторе экономики РФ наблюдается тенденция к устойчивому росту соответствующих показателей.

Важно отметить, что для экономического развития нашей страны и формирования устойчивой государственной политики оценка размеров теневой деятельности очень важна. Однако на современном этапе измерение, оценка и

анализ масштабов теневой экономики является достаточно сложной задачей. Причина данной сложности заключается в том, что теневой сектор носит скрытый характер [14].

В зависимости от характера поставленных целей и специфики решаемых экономических задач, методы выявления и оценки скрытой деятельности могут быть подразделены на методы открытой проверки, учетно-статистические методы и специальные экономико-правовые методы [9].

Метод по показателю занятости имеет две разновидности. Одна из которых основывается на учёте расхождения между фактическим и официально зарегистрированным уровнем занятости. Вторая на основе расхождения между величиной фактически отработанного за неделю рабочего времени и официально зарегистрированного.

Для реализации данного метода на практике используется следующая формула:

$$\text{ВВПв} = (\text{Тч}/\text{Тз}) * \text{Тз} * \text{W},$$

где:  $(\text{Тч}/\text{Тз})$  - общее число отработанных за год часов в расчете на одного занятого (по выборке) [32.33];

$\text{Тз}$  - официально зарегистрированная численность занятых [33];

$\text{W}$  - производительность труда по народному хозяйству, исчисленная как отношение ВВП к численности работников [33]

## 2 СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

### 2.1 Доля, объём теневой экономики

АССА выделяет по три главных фактора, определяющих масштабы теневой экономики в каждой стране. В России эксперты ставят на первое место контроль за коррупцией, на второе — «демократическую ответственность», а на третье — рост ВВП [см. таблицу 2.1].

Таблица 2.1 – Метод по показателю занятости

	2015	2016	2017
ВВП (трлн.руб.)	83,232	86,04	92,1
Тч	1971	1974	1973
Тз(млн.человек)	73 ,1	72,8	72,4
Тч/Тз	26,96	27,12	27,25
W	1138612,86	1181917,58	1271849,45
ВВПв(млрд.руб.)	2,24	2,33	2,51
ВВП- ВВПв(трлн.руб.)	83,230	86,041	92,08

Анализируя данные полученные в таблице 1, можно сделать вывод, что размер теневой экономики имеет тенденции к росту.

### 2.2 Уровень коррумпированности экономики

Коррупция представляет собой значительную проблему в современной России, затрагивающую все аспекты жизни, включая государственное управление, правоохранительные органы, здравоохранение и образование. Феномен коррупции исторически является частью модели государственного управления в России.

Согласно современному российскому законодательству, коррупция — это дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп. Либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

Сферам деятельности, которые по мнению некоторых подвержены коррупции в России, относятся:

- торговые сети: включает в себя уплату производителями товаров своеобразной регулярной «дани» сотрудникам торговой сети за прием товара на реализацию. В конечном итоге, эта «дань» включается в стоимость товара и оплачивается покупателем, способствует росту цен и инфляции.
- авиакомпании: их менеджеры получают «откаты» (взятки) от представителей западных авиастроительных предприятий за приобретение новых зарубежных самолётов и за отказ от приобретения техники российского производства.
- таможенные службы: пропуск через границу запрещённых к перевозке товаров; возврат конфискованных товаров и валюты; занижение таможенных пошлин; просто наличие необоснованных задержек груза; необоснованные отсрочки таможенных платежей;
- налоговые органы: невзимание налогов в полном объёме; возвращение НДС; «закрытие глаз» на налоговые правонарушения; непроведение контрольных мероприятий; вызванная конкурентами проверка и остановка производства;



- правоохранительные органы: возбуждение и прекращение уголовных дел, а также направление их на дополнительное расследование; отсутствие законного наказания за правонарушения различной тяжести;
- бюрократия: взятки за оформление справок, разрешений, прочих документов; создание аффилированных коммерческих фирм, ускоряющих за дополнительную плату оформление документов;
- борьба с коррупцией: иногда является прикрытием для воровства средств, выделенных на её реализацию;
- учебные заведения: покупка и продажа дипломов; завышение результатов экзаменации; поступление в ВУЗ людей с недостаточным уровнем знаний.
- «политический рэкет» — политические силы организуют акции протеста против действий предпринимателей, затем вымогают с предпринимателей взятки за прекращение этих акций протеста [21].

Несомненно, теневая экономика требует активного государственного противодействия, поскольку вовлекает людей в деструктивные, криминальные отношения, приводит к установлению незаконных порядков в управленческой деятельности.

В Индексе восприятия коррупции, ежегодно публикуемом Transparency International [30], Россия находится в числе 50 наиболее коррумпированных стран мира [см. таблицу 2.2]

Таблица 2.2 – Индекс восприятия коррупции

Год	2015	2016	2017
Индекс восприятия коррупции	29	29	29
Место	119 из 168	131 из 176	135 из 180

Так, согласно индексу восприятия коррупции, среди 180 стран мира в 2017 году Россия занимает 135 место (индекс 29), что свидетельствует о высокой коррупционной составляющей. Кроме того, в стране наблюдается интенсивная оффшоризация экономики, замедляющая темпы ее роста и развития. По оценкам

экспертов, за последние двадцать лет из России было выведено в оффшоры от 800 миллиардов до триллиона долларов. Согласно данным Центрального банка России, ежегодно из страны выводится около 100 миллиардов рублей. Прекращение вывода капитала в оффшоры могло бы увеличить ВВП России на 1,5-2 процента [30].

### 2.3 Потребление нелегальной, незаконной продукции

Потребление суррогатного алкоголя.

Официальная статистика продаж алкоголя в России отмечает почти 30-процентное снижение потребления за последнее десятилетие. Однако на самом деле выбывшая из статистики продукция лишь перешла в область нелегального производства, говорят специалисты.

Продолжает расцветать рынок суррогатов, в числе которых аптечные лекарства и бытовые жидкости. В 2015-2017 годах ими отравились почти 150 тысяч человек, из которых 41 тысяча умерли. Некоторые участники алкогольного рынка оценивают рынок суррогатов в 440 млн. литров в год, что сопоставимо с официальным рынком водки — 996 миллионов литров в год [см. таблицу 2.3].

Таблица 2.3 – Употребление суррогатного алкоголя

Алкоголь	2015	2016	2017
Потребление суррогатного алкоголя на душу населения (в литрах)	3,5	3	3
Стоимость литра суррогатного алкоголя	72	73	75
Численность населения(млн.человек)	143,7	146,5	146,8
Потребление суррогатного алкоголя в России(млн.литров)	502,8	439,6	440,4
количество нелегальной выручки от продажи алкоголя	36204058800	32093291490	33030983700
Ставка акциза	200	200	209,2
Акциз на алкоголь(млрд.руб.)	100,6	87,9	92,1

Объем потребления суррогатного алкоголя в 2016 году составил 3 литра на душу населения против 3,5 литра годом ранее. В 2017 году объем потребления суррогатного алкоголя не изменился. Наблюдается рост средней стоимости суррогатного алкоголя.

На фоне усиления контроля за алкогольным рынком в последнее десятилетие вдвое сократилась смертность от случайного отравления алкоголем.

При этом население продолжает употреблять спиртосодержащую продукцию и жидкости бытового назначения. Некоторые наблюдатели оценивают долю только аптечного рынка спиртосодержащих средств в 20% от рынка самой алкогольной продукции.

В расчете на душу населения, за 10 лет потребление алкоголя снизилось с 9,4 до 6,6 литров в год, следует из данных Росстата. Однако глава Минздрава Вероника Скворцова в конце 2016 года приводила другие цифры — за десятилетие потребление спиртного в стране снизилось с 18 до 10 литров — что указывает на неполноту данных официального статистического агентства. В идеале, согласно данным ВОЗ, потребление алкоголя не должно превышать 8 литров на человека в год, сказала Скворцова.

Несмотря на оптимистичную официальную статистику, есть факторы, которые заставляют сомневаться, что она соответствует действительности. Например, данные Росстата по преступлениям, совершенным в состоянии алкогольного опьянения. В 2006 году зарегистрировано 302,3 тысяч подобных нарушений, в 2016 году — 440,2 тысячи (на 45,6% больше).

Перераспределение алкогольной продукции в область нелегального производства связано с ужесточением государственного регулирования в этой сфере (федеральный закон № 171). Продажи алкоголя в России росли с 2000 по 2007 год, после чего начали падать. За год до начала падения был существенно увеличен уставный капитал для производителей спирта и алкогольной продукции, а региональным властям дали право повышать уставный капитал для розничных

торговцев алкоголем. В результате закрылись небольшие производители и мелкие торговые точки по всей стране.

Кроме того, за последние 10 лет в несколько раз выросли акцизы на алкоголь [см. приложение В], правительство внедрило единую государственную автоматизированную информационную систему (ЕГАИС) электронной регистрации алкоголя. В последние годы был введен практически полный запрет рекламы спиртного, повышена минимальная цена на водку, ограничено время продаж: купить алкоголь стало возможно только в специализированных магазинах или специальных отделах крупных магазинов, и только в дневное время. Потребление нелегальных сигарет [см. таблицу 2.4].

Таблица 2.4 – Нелегальные сигареты

Сигареты	2015	2016	2017
количество нелегальных сигарет (млрд.пачек)	1	1	1
Средняя цена за нелегальную пачку сигарет, руб	38	40	41
количество нелегальной выручки от продажи сигарет, (млрд.руб.)	38	40	41
Акциз на сигареты, (млрд.руб.)	18,4	25	28,4
% на сигареты, (млрд.руб.)	4,2	4,8	5,3
итого акциз, (млрд.руб.)	22,6	29,8	33,7

По отраслевым расчётам в масштабах российского рынка объём нелегальной продукции составляет около 20млрд штук сигарет в год, это 1млрд пачек. На 2015 год средняя цена за нелегальную пачку сигарет составляла 38 рублей. Количество нелегальной выручки от продажи сигарет в 2015 году 38 млрд рублей. В 2016 году средняя цена за нелегальную пачку сигарет составила 40 рублей, а в 2017 41 рубль за пачку нелегальных сигарет.

В структуре нелегального рынка основной объём (более 37%) составляют сигареты, произведенные в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС). На их долю приходится 2,9% всего потребления табачных изделий (или около 7,5 млрд сигарет). Значительная часть представлена сигаретами белорусских

производителей, выпущенными как для внутреннего рынка с акцизными марками Белоруссии, так и предназначенными для экспорта.

Как отмечают эксперты, тенденцией последних лет стало увеличение доли сигарет, произведенных за пределами стран ЕАЭС, в частности, в Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии. В общем объеме нелегального потребления их доля увеличилась до 24,6% по сравнению с 1,9% по итогам первого квартала 2017 года.

Другую быстрорастущую категорию на нелегальном рынке составляет табачная продукция, находящаяся в обороте либо без специальной акцизной марки [см. приложение В], либо с признаками ее подделки. По данным аналитиков, доля данной категории увеличилась с 1,6% до 2,4% российского рынка в первом квартале 2018 года.

На ее рост повлияло отсутствие до настоящего момента обязательной системы цифровой маркировки, позволяющей эффективно отслеживать производство, оборот и уплату акцизов российскими производителями", - отмечается в исследовании. Наиболее высокий уровень проникновения нелегальной продукции отмечен в приграничных регионах России, в том числе в Брянской и Смоленской областях, где доля нелегальных сигарет почти в три раза превышает общероссийские показатели.

Повышение ставок акциза в России будет способствовать ценовой привлекательности и все более лояльному отношению потребителей к нелегальным сигаретам. Эффективное решение проблемы нелегального рынка в России, требует принятия комплекса мер, включающего выравнивание ставок акцизов на табачную продукцию на уровне ЕАЭС, совершенствование внутрироссийского законодательства и его право применения и обязательное введение цифровой маркировки в странах - участницах ЕАЭС.

Для того чтобы остановить стремительный рост рынка нелегальной табачной продукции в России и обеспечить устойчивые налоговые поступления в государственный бюджет, необходим комплексный подход, включающий предсказуемую взвешенную налоговую политику государства, ужесточение

санкций за производство и сбыт нелегальной табачной продукции и повышение эффективности правоприменительной практики.

Введение единой минимальной цены на сигареты также могло бы противодействовать росту нелегального рынка, повысив прозрачность на рынке.

В России внедрением цифровой маркировки для табачной продукции занимается Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ), назначенный единым оператором проекта. Заместитель генерального директора организации Реваз Юсупов объяснил, почему цифровая маркировка позволит обезопасить легальный рынок от фальсификата: "Система цифровой маркировки исключает возможность выхода нелегальной продукции с завода благодаря генерации кода непосредственно в момент производства.

Цифровой код нельзя скопировать или украсть - для каждой пачки он индивидуален, защищен криптографией и хранится в системе оператора. При переходе на маркировку нелегальные производители не смогут выпускать продукцию в оборот, пачку без маркировки не примут логистические компании и далее благодаря функционалу онлайн-касс продажа нелегальной продукции также будет невозможна.

Результаты исследования и зарубежный опыт говорят о том, что дальнейшее повышение акцизов в России неизбежно приведет к усугублению проблемы. Остановить распространение нелегальной продукции поможет взвешенная акцизная политика России и ее соседей по ЕАЭС. Кроме того, необходимо развивать правоприменительную практику и усиливать финансовое наказание за продажу "серого" продукта [5].

Еще одним тревожным фактом является драматический рост доли нелегальной продукции в регионах с невысоким доходом населения (Северная Осетия, Брянская область) - в пять раз выше, чем в среднем по стране, что свидетельствует о критическом уровне цен легальной продукции для людей с низким доходом. В этой связи любая инициатива, влекущая за собой увеличение стоимости легальной табачной продукции, должна быть тщательно взвешена. В

таблице 2.5 представлена незаконная реализация наркотиков, официальное число наркозависимых, средняя цена за грамм, а так же количество нелегальной выручки от продажи.

Таблица 2.5 – Незаконная реализация наркотиков

Наркотики			
Официальное количество наркозависимых в России(человек)	700 000	730 000	800 000
Средняя стоимость 1 г	1 186	1 209	1 234
количество нелегальной выручки от продажи наркотиков (млн.руб.)	863,8	900,8	987,2
ндс 10%(млн.руб.)	86,4	90,1	98,7

Законами России наркомания определяется как «заболевание, обусловленное зависимостью от наркотических средств [см. приложение Б] или психотропных веществ, включённых в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации.

По некоторым данным, в РФ около 90 % лиц, страдающих наркозависимостью, являются опиоидными наркоманами, употребляющими героин или другие препараты опиоидной группы.

Наркотизация общества в настоящее время привела к пополнению списка наркотических веществ и их аналогов, запрещенных в Российской Федерации к ввозу, хранению, сбыту, культивированию и др. Сбыт наркотиков является одним из наиболее социально опасных видов преступления. Потому, как незаконное распространение и употребление наркотических веществ или их аналогов ведет к деградации нации, мутации генофонда и увеличению количества преступлений.

На сегодняшний день незаконный оборот наркотиков занимает 5 % от всех, зарегистрированных в стране преступлений, что является довольно не маленькой цифрой. Еще одни статистические данные свидетельствуют о том, что в скором будущем Россию может поглотить взрыв наркомании, ведь один наркозависимый за год привлекает к употреблению наркотиков около пяти человек.

Рассматривая проблему незаконного оборота наркотиков, понимаешь, что, несмотря на существование в РФ более 70 федеральных законов, свыше 200 указов президента и более 100 постановлений Государственной думы и правительства, которые касаются этой проблемы - проблема есть.

По официальной статистике количество наркозависимых в России в 2015 году составило 700 тысяч человек. В 2016 году 730 тысяч человек, а в 2017 году 800 тысяч человек. Средняя цена за грамм наркотиков растёт.

## 2.4 Незаконные доходы граждан

С юридической точки зрения, доходы делятся на законные (легальные) и незаконные (нелегальные).

Незаконные доходы — это доходы, получаемые в рамках теневой («черной», «серой», «подпольной»), неформальной экономики. К этому типу доходов относят доходы, получаемые от незарегистрированной в установленном порядке деятельности, укрываемые от налогообложения и контроля государства, и приносящие нередко вред здоровью и жизни людей.

Теневые доходы в свою очередь подразделяются на доходы общекриминального происхождения (коррупция, рэкет, торговля оружием, наркотиками, контрабанда и т.п.) и доходы, имеющие экономическую природу, но не учтенные налоговой службой (подпольные мастерские, нелегальное производство алкогольной и другой продукции, торговля без лицензии и т. д.).

Предприниматели, участвуя в теневой экономике, скрывают значительную часть доходов. Они не заинтересованы в показе прибыли и выплате налогов и дивидендов по акциям. С этой целью увеличивается себестоимость продукции, сокращается выручка, расширяются бартерные операции, исключаящие получение средств, облагаемых налогом, работа выполняется без оформления договоров (особенно на малых предприятиях), за наличный расчет, капиталы



размещаются за рубежом там, где более лояльное налогообложение, осуществляется контрабанда и уход от акцизов, выделяются льготы для организаций и отдельных лиц, близко стоящих к властным структурам [12].

Масштабы «теневых» доходов в России весьма значительны, и государственные меры по борьбе с ними имеют первостепенное значение [19].

Самозанятые граждане.

К самозанятым гражданам в целях налогового учета, относятся лица:

- Имеющие российское гражданство;
- Лично оказывающие услуги физическим лицам для личных и домашних нужд;
- Не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;
- Получающие доход самостоятельно, т.е. вне трудовых отношений;
- Не использующие наемный труд.

У государства нет подтвержденной информации о том, чем занимаются 20 миллионов трудоспособных граждан России, которые не работают по трудовым договорам и не ведут легальный бизнес. Понятно, что в условиях рыночной экономики все эти лица заняты какой-то деятельностью, которая приносит им доход. При этом сами граждане прекрасно осознают, что нарушают законы, но не становятся на учет как ИП и не платят налоги.

Неразрешимость ситуации и сложность вывода этих миллионов граждан из тени вызвана не только стремлением избежать уплаты налогов, но и объективными причинами:

- Высоким уровнем безработицы;
- Финансовой нагрузкой на работодателей по выплате страховых взносов, из-за чего они стремятся нанимать нелегальных работников или доплачивать зарплату в конвертах;
- Значительными суммами обязательных фиксированных взносов ИП за себя (в 2017 году – минимум 32 385 рублей), которые надо платить, даже если дохода от бизнеса нет;

- Постоянным изменением пенсионного законодательства и отсутствием гарантии достойной пенсии.

Все это приводит к тому, что граждане не надеются на государство в финансовых вопросах и самостоятельно находят источники получения дохода.

Самозанятость населения в основном распространена в сфере бытовых услуг и мелкой торговле. Почему выбираются именно бытовые услуги. Во-первых, есть достаточное количество тех, кому эти услуги нужны. Во-вторых, заказчики не требуют от исполнителя документального подтверждения, а часто и высокого качества услуг.

Если же говорить о торговле, то часто это группы совместных закупок (которые, по закону, могут организовывать только индивидуальные предприниматели, а не обычные физ.лица) или продажа штучного товара через Авито или сайт-одностраничник. Все-таки обычные торговые точки находятся под контролем ФНС и Роспотребнадзором, поэтому нелегальных продавцов здесь мало [18].

Вариантов легализации самозанятых предлагалось несколько:

- Выдавать патент, разрешающий без регистрации ИП вести определенные виды деятельности. Стоимость патента не должна была превышать 20 000 рублей в год.
- Выдавать такой патент на два года, но бесплатно.
- Просто ставить самозанятых на налоговый учет без выдачи патента, но с возможностью два года не платить налоги и взносы.

Критики первого варианта вполне обоснованно считали, что выдача патента за деньги, пусть и без регистрации ИП, практически ничем не отличается от действующего режима ПСН. В обоих случаях оформляется патент и оплачивается его стоимость, поэтому никакой мотивации для само занятых здесь нет.

С другой стороны, бесплатно выдавать само занятым патент на оказание услуг – значит, ставить зарегистрированных индивидуальных предпринимателей

в невыгодное положение. Они со своих доходов платят налоги и взносы. В итоге был принят третий вариант, но в урезанном виде.

Первоначальный перечень видов деятельности для само занятых, помимо домашних работников, включал в себя фотографов, таксистов, дизайнеров, переводчиков, свободных журналистов, программистов, мастеров по ремонту ювелирных изделий, граждан, сдающих собственное жилье, парикмахеров и мастеров маникюра. А затем этот список сокращали, пока в нем не остались только 3 вида деятельности, таких как:

- Присмотр и уход за детьми, больными, пожилыми старше 80 лет и другими лицами, нуждающимися в постоянном уходе;
- Репетиторство;
- Уборка жилых помещений и ведение домашнего хозяйства.

Регионам разрешили дополнять этот очень краткий перечень другими видами услуг для личных и домашних нужд, но для этого надо принимать соответствующий закон субъекта РФ.

Тем, кто попал в список, предложена полная налоговая амнистия без угрозы привлечения к ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность. Надо просто уведомить налоговую инспекцию, что вы занимаетесь одним из этих направлений, и можно легально оказывать услуги, не платя два года налоги и взносы. Право на это дают статьи 217 (п. 70) и статья 422 (п. 3) Налогового кодекса [2].

Ну а после того, как два года без налогов и взносов пройдут, самозанятому надо выбрать одно из двух:

- Зарегистрироваться в качестве ИП;
- Прекратить заниматься подобной деятельностью.

Казалось бы, все логично, но программа 2017 для самозанятых показала свою полную несостоятельность. Количество тех, кто сообщил в ИФНС о своем мелком нелегальном бизнесе, не превысило нескольких сотен по всей России.

В таблице 2.6 приведены незаконные доходы граждан. Такие как: сдача жилья в аренду [см. приложение А], услуги красоты, транспорт и перевозка, ремонт и строительство, обучение и курсы, кондитерские изделия на заказ.

Таблица 2.6 – Незаконные доходы граждан

Сдача жилья	2015	2016	2017
Количество объявлений	228414	242994	261284
Средняя стоимость( руб.)	13656	13864	14293
Итого доход(млрд. руб.)	3,1	3,4	3,7
Налог на прибыль( млн.руб.)	561,5	606,4	672,2
Услуги красоты			
Количество объявлений	96067	98028	104286
Средняя стоимость(руб.)	1274	1290	1320
Итого доход( млн. руб.)	122,4	126,5	137,7
Транспорт/перевозка			
Количество объявлений	216489	223185	239984
Средняя стоимость( руб.)	1313	1334	1375
Итого доход(млн.руб.)	284,2	297,7	330
Ремонт и строительство			
Количество объявлений	279211	287847	306221
Средняя стоимость( руб.)	9186	9326	9615
Итого доход(млрд. руб. )	2,6	2,7	3
Обучение, курсы			
Количество объявлений	22869	23217	24965
Средняя стоимость(руб.)	511	519	530
Итого доход(млн. руб.)	11,7	12,04	13,2
Кондитерские изделия на заказ			
Количество объявлений	20260	21553	23176
Средняя стоимость(руб.)	1010	1040	1062
Итого доход(млн. руб. )	20,5	22,4	24,6
Итого количество объявлений	634896	653830	698632
Итого доход по разделу(млрд.руб.)	6,1	6,5	7,2
НДС 18% (млрд.руб.)	1,1	1,2	1,3

Анализируя данные таблицы 6 было установлено, что в течении 2017 года граждане получают незаконные доходы в объеме примерно 7,2 млрд. рублей. Бюджет при этом не получил 1,3 млрд. рубля .

## 3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ МАСШТАБОВ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ

### 3.1 Регистрация владельцев недвижимости, сдаваемой в аренду

Физические лица могут заниматься предпринимательской активностью только после прохождения соответствующей процедуры регистрации и получения статуса ИП. Однако гражданин не обязан становиться юридическим лицом (ст. 23 п. 1 ГК РФ).

Предпринимательскую деятельность отличает несколько характерных черт:

- регулярное получение денежной выручки в результате пользования имуществом (ст. 2 ч. 1 ГК РФ);
- ведение учёта по операциям и сделкам;
- наличие устойчивых связей со съёмщиками;
- приобретение недвижимости для получения прибыли при её реализации либо в процессе пользования;
- регулярное совершение сделок в конкретный период;
- покупка нескольких нежилых помещений с аналогичной целью.

Ключевым фактором для признания предпринимательством сдачи в аренду физ. лицом недвижимости, является приведение доказательств того, что осуществляемые сделки относятся к деятельности с целью получения постоянного дохода.

К примеру, таким подтверждением может выступать подписание арендного договора на один год и более, многократное совершение сделок с теми же юридическими лицами и т. д. В таком случае гражданин обязан произвести регистрацию ИП.

Любое помещение, которое приносит доход, подлежит обложению налогом.

В ходе оценки теневого рынка услуг сдачи недвижимости в аренду было установлено, что в течение года граждане получают незаконные доходы в объёме примерно 3,7 млрд. рублей по данным таблицы 6 за 2017 год. Бюджет при этом не получил 672,2млн. рублей.

В связи с этим обстоятельством целесообразно предложить следующие мероприятия:

- Регистрация налогоплательщиков. Сделать возможным регистрацию налогоплательщиков через личный кабинет сайта гос.услуги.
- Работа «Тайных агентов» для установления налоговых правонарушений, работа совместно с участковыми. Задача «Тайных агентов» выявить арендодателей, незаконно сдающих недвижимость.

На основании данных таблицы 2.6 за 2017 год на сайте Авито было размещено 261284 объявления. Исходя из этих данных, проводить проверку недвижимости по объявлениям.

Так же проводить проверку тех, у кого в собственности находится несколько объектов недвижимости.

Количество тайных агентов определяем из расчёта жителей в городе.

К крупным городам(миллионерам) относятся города с численностью населения более 1 млн. Таких городов в России 15. На контроль над такими городами потребуется отдел состоящий из 20 работников.

Далее выделяем группу городов с населением от 500тыс до 1 млн. Таких городов в России 22. На контроль над такими городами потребуется отдел состоящий из 15 работников.

Следующая группа городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. Таких городов в России 41. На контроль над такими городами потребуется отдел состоящий из 7 работников.

Четвёртая группа городов с населением от 100 до 250тыс человек. Таких городов в России 92. . На контроль над такими городами потребуется отдел состоящий из 3 работников.

Последняя группа это города с населением от 50 до 100 тыс. человек. Таких городов в России 154. На контроль над такими городами потребуется 1 работник.

Города с населением менее 50 тыс. человек мы не берём в расчёт т.к создавать отдел по контролю над нелегальной сдачей жилья нецелесообразно.

В таблице 3.1 приводятся данные затрат на заработную плату «Тайных агентов» [см. приложение Д], транспортные расходы, расходы на оборудование для специалистов

Таблица 3.1 – Затраты на «Тайных агентов»

затраты	
средняя з/п "тайных агентов"с отчислениями	37338
оборудование для специалистов(млн.руб.)	13,05
транспортные расходы(млн.руб.)	1,3
количество "тайных агентов"	1305
затраты на з/п (млн.руб.)	48,7
Итого(млн.руб.)	63,1

Организация «Горячей линии» для бдительных соседей.

Организовать «Горячую линию» куда будут поступать звонки от соседей. После сбора информации отправлять «Тайных агентов» для уточнения. Фиксировать правонарушения.

ФНС России открыла для налогоплательщиков бесплатный общефедеральный телефонный номер единого Контакт-центра – 8800-222-22-22. Добавить дополнительный раздел, куда будут поступать звонки о нелегальной сдаче жилья. Могут возникнуть случаи с предоставлением ложной информации. Для предотвращения таких случаев следует собирать контактную информацию от звонящего и предупреждать о штрафах за ложную информацию. Контактная

информация звонящего не должна разглашаться сотрудниками ФНС и должна использоваться только в случаях выявления ложной информации, для наложения штрафа.

При выявлении сдачи жилья без регистрации ИП предполагается реализация следующих инструментов воздействия на нарушителей:

- Регистрация в течении 20 дней с момента совершения правонарушения. Если собственник недвижимости не зарегистрировался в установленные сроки, то он должен оплатить штраф.
- Штраф в следующих размерах: Штраф в размере 5000(пяти тысяч) рублей  
При повторном нарушении штраф в размере 10000(десяти тысяч) рублей.
- Повторная проверка не зарегистрировавшихся через 3 месяца
- Система получения доходов от сдачи жилья на расчётный счет через личный кабинет(аналог система город)
- Налог будет начисляться автоматически в размере 2% от суммы

Предположим, что в течении года после создания инструментов в личном кабинете и внесения изменений в действующее законодательство, государство сможет учесть в пессимистичном варианте 5% от числа выгодоприобретателей, в реалистичном варианте 25%, а в оптимистичном варианте 80%. Остальные выгодоприобретатели не зарегистрировались как ИП и должны оплатить штраф в размере 5000 рублей.

В таблице 3.2 рассмотрены эффекты от первого мероприятия, рассчитаны суммы НДФЛ и штрафов. Учтены затраты на мероприятие.

Таблица 3.2 – Эффекты от мероприятия

Сдача жилья	Исходные данные за 2017 год	Пессимистичный эффект 5%	Реалистичный эффект 25%	Оптимистичный эффект 80%
Количество объявлений	261284	13064	65321	209027
Средняя стоимость (руб.)	14293	14293	14293	14293
Итого доход(млн.руб.)	3 734,5	186,7	933,6	2 987,6



### Окончание таблицы 3.2

Ндфл (млн.руб.)	672,2	3,7	18,7	59,7
Штраф(млн.руб.)		1 241,1	49	65,3
Общая сумма (млн.руб.)		1 244,8	67,7	125,1
Затраты(руб.)		63.08	63.08	63.08
Разница(млн.руб.)	- 672,2	1 181,7	4,6	62

Анализируя данные представленные в таблице 3.2, можно сделать вывод, что в результате комплекса предложенных мероприятий ожидается увеличение суммы сборов при любом эффекте. Так при пессимистичном эффекте сумма за вычетом затрат составит 1,2 млрд. рублей. При реалистичном эффекте 4,6 млн. рублей. При оптимистичном эффекте 62 млн. рублей. В исходных данных бюджет не получил 672,2 млн. рублей. Таким образом предложенное мероприятие целесообразно.

### 3.2 Регистрация самозанятых граждан

В ходе оценки теневого рынка услуг было установлено, что в течении года граждане получают незаконные доходы в объёме примерно 3,4 млрд. рублей по данным таблицы 2.6 на 2017 года. Бюджет при этом не получил 621 млн. рублей . В связи с этим обстоятельством целесообразно предложить следующее мероприятие:

#### 1 Регистрация налогоплательщиков

Сделать возможным регистрацию налогоплательщиков через личный кабинет сайта гос.услуги.

Установить налог в размере 3%, повысить размер штрафа.

#### 2 Работа «Тайных агентов» для установления налоговых правонарушений, работа совместно с участковыми

Задача «Тайных агентов» выявить самозанятых граждан.

Затраты и количество «Тайных агентов» были просчитаны в первом мероприятии.

По данным таблицы 11 на 2017 год на сайте Авито было размещено 698 632 объявления. Проверка по объявлениям. Проверка методом контрольной закупки.

При выявлении сдачи жилья без регистрации ИП предполагается реализация следующих инструментов воздействия на нарушителей:

1 Регистрация в течении 20 дней с момента совершения правонарушения. Если самозанятый не зарегистрировался в установленные сроки, то он должен оплатить штраф.

2 Штраф в следующих размерах:

Штраф в размере 5000(пяти тысяч) рублей

При повторном нарушении штраф в размере 10000(десяти тысяч) рублей

3 Повторная проверка не зарегистрировавшихся через 3 месяца

Система получения доходов от сдачи жилья на расчётный счет через личный кабинет(аналог система город)

Предположим, что в течении года после создания инструментов в личном кабинете и внесения изменений в действующее законодательство, государство сможет учесть в пессимистичном варианте 5% от числа выгодоприобретателей, в реалистичном варианте 25%, а в оптимистичном варианте 80%. Остальные выгодоприобретатели не зарегистрировались как ИП и должны оплатить штраф в размере 5000 рублей.

В таблице 3.3 рассмотрены эффекты от первого мероприятия, рассчитаны суммы НДФЛ и штрафов. Учтены затраты на мероприятие .

Таблица 3.3 – Доходы самозанятых граждан

	Исходные данные	пессимистичный эффект 5%	реалистичный эффект 25%	оптимистичный эффект 80%
<b>Услуги красоты</b>				
количество объявлений	104286	5214,3	26071,5	83428,8
средняя цена (руб.)	1320	1320	1320	1320
Итого доходы(млн.руб.)	137,7	6,9	34,4	110,1
Налог(млн.руб.)	24,8	1,2	6,2	19,8

Окончание таблицы 3.3

Штраф(млн.руб.)		495,4	391,1	104,3
Транспорт/перевозка				
количество объявлений	239984	11999,2	59996	191987,2
средняя цена (руб.)	1375	1375	1375	1375
Итого доходы(млн.руб.)	330	16,5	82,5	264
Налог(млн.руб.)	59,4	3	14,8	47,5
Штраф(млн.руб.)		1 140	900	240
Ремонт и строительство				
количество объявлений	306221	15311,05	76555,25	244976,8
средняя цена (руб)	9615	9615	9615	9615
Итого доходы(млн.руб.)	2 944,3	147,2	736,1	2 355,4
Налог(млн.руб.)	530	26,5	132,5	424
Штраф(млн.руб.)		1 454,5	1 148,3	306,2
Обучение, курсы				
количество объявлений	24965	1248,25	6241,25	19972
средняя цена (руб.)	530	530	530	530
Итого доходы(млн.руб.)	13.231	0.661	3.307	10.585
Налог(млн.руб.)	2.381	0.119	0.595	1.905
Штраф (млн.руб.		118.58	93.618	24.965
Кондитерские изделия на заказ				
Количество объявлений	23176	1158,8	5794	18540,8
средняя цена (руб.)	1062	1062	1062	1062
Итого доходы (млн.руб.)	24,6	1,2	6,1	19,7
Налог(млн. руб.)	4,4	0.221	1.107	3,5
Штраф (млн.руб.)		110,1	87	23,2
Итого налог(млн.руб.)	621	31,05	155,2	496,8
Итого штраф(млрд.руб.)		3,3	2,6	0,7
Итого возвращено в бюджет, (млрд.руб.)		3,35	2,8	1,2

Предположим, что в течении года после создания инструментов в личном кабинете и внесения изменений в действующее законодательство, государство сможет учесть в пессимистичном варианте 5% от числа выгодоприобретателей, а процент штрафа составит 95%, то сумма средств, возвращенных в реальный сектор составит 3,3 млрд. рублей.

В реалистичном варианте прогноза 25% от числа выгодоприобретателей, а процент штрафа составит 75%, то сумма средств возвращенных в реальный сектор, составит 2,8 млрд. рублей.

В оптимистичном варианте при учёте 80% от числа выгодоприобретателей, а процент штрафа составит 20%, то сумма средств, возвращенных в реальный сектор, составит 1,2 млрд. рублей.

Анализируя данные представленные в таблице 3.3, можно сделать вывод, что в результате комплекса предложенных мероприятий ожидается увеличение суммы сборов при любом эффекте.

### 3.3 Организация социальных предприятий

Проведение мероприятий, способствующие трудоустройству лиц, освободившихся из мест лишения свободы.

Проблема социально-трудовой адаптации этой группы лиц заключается в том, что данная категория граждан не всегда обращается в службу занятости, предпочитая либо вообще не заниматься общественно-полезным трудом, либо решать проблему трудоустройства, не прибегая к помощи данной службы.

Например, в Москве за год в службу занятости по вопросу трудоустройства обратилось всего около 300 граждан, освободившихся из мест лишения свободы.

Нарды, шахматы, подвесные качели, кресла, стулья, столы или детская кроватка. Все это из массива дерева исключительно ручной работы и по очень привлекательным ценам. Труд заключенных Прикамья представили на Пермской ярмарке.

Кованные изделия, спец одежда, рамки, шкатулки, ящики для ключей, картины, плетёные корзины, сувениры.

Проблема социальной реабилитации бывших заключенных имеет особое значение в современных условиях, учитывая, что она способствует снижению

числа рецидивов преступлений. Социальная реабилитация бывших заключенных – это путь, по которому освобожденный имеет возможность вернуться в общество, восстановить социальные связи и правовой статус гражданина.

Социальная реабилитация бывших заключенных является важнейшей задачей для общества в целом, институтов социализации, социальных групп и общностей, в том числе семьи. Она является значимой для самих людей, освобожденных из мест лишения свободы (для их психического и физического здоровья, бытового и семейного благополучия).

Одним из направлений развития системы оказания социальной поддержки является трудовая реабилитация и создание нормальных условий для общественно-полезного труда.

В России создано 990 исправительных учреждений из них 7 тюрем и 222 следственных изолятора(СИЗО), в них содержится около 165 тысяч человек.

Больше всего исправительных учреждений в Красноярском крае -49, на втором месте Пермский край -40, на третьем месте Свердловская область-36

на 1 марта 2017 г. около 626 тыс. человек, в том числе почти 49 тыс. женщин. По состоянию на 1 мая 2018 г. в учреждениях уголовно-исполнительной системы содержалось 595 728 чел.

По этому показателю наша страна занимает второе место в мире после США. При численности населения в 2,4% от общемировой в РФ содержится около 7,5% от общего числа заключенных по всему миру.

В расчете на 100 тыс. населения в России приходится свыше 400 заключенных. Это второе место среди стран с достаточно высоким уровнем развития экономики.

За последние годы резко выросло число лиц, отбывающих наказание за преступления, связанные с наркотиками.

Случаев, когда заключенный, отсидев положенное, буквально через месяц-два после выхода на свободу совершает новое преступление, уже слишком много.

По словам сотрудников УФСИН, процент рецидива у их "подопечных" достигает шестидесяти. Иными словами, вновь попадает за решетку каждый второй.

Проблема социально-трудовой адаптации этой группы лиц заключается в том, что данная категория граждан не всегда обращается в службу занятости, предпочитая либо вообще не заниматься общественно-полезным трудом, либо решать проблему трудоустройства, не прибегая к помощи данной службы. Например, в Москве за год в службу занятости по вопросу трудоустройства обратилось всего около 300 граждан, освободившихся из мест лишения свободы.

За 2017 год сумма нелегальной выручки составила 75018183700 рублей.

В местах отбывания наказания заключенные могут обучиться какому либо мастерству и зарабатывать деньги на свои нужды.

Они изготавливают кованые изделия, шьют спец. одежду, плетут корзины, изготавливают сувениры. Из массива дерева делают нарды, шахматы, подвесные качели, стулья, столы и другую мебель. Шкатулки, ящики для ключей - все это они производят, отбывая наказание. Изделия привозят на ярмарки и продают.

Если обеспечить граждан, освободившихся из мест лишения свободы, работой. Можно снизить риск совершения новых преступлений. Они не уйдут в теневой сектор.

Создание социального предприятия

Создание в первую очередь в тех регионах, где находится большое количество исправительных учреждений(42 региона, больше 10 исправительных учреждений).

Для реализации проекта арендуются производственные помещения в промышленном районе города. Общая площадь помещений – 350 м<sup>2</sup>, на которой размещены производственные цехи и офис продаж.

Целевая аудитория – семьи со средним доходом, которые смогут обновлять мебель раз в 10 лет, если отдадут предпочтение уникальной, качественной мебели из натуральных материалов. Ценовой сегмент – средний.

Основные преимущества бизнеса:

- сравнительно небольшой объем капиталовложений;
- перспективное направление, интерес к которому не пропадет никогда;
- мебель относится к товару общего потребления, что обеспечивает широкую целевую аудиторию;
- рентабельность бизнеса может достигать 300%.

Изготовление сувениров из остатков от производства мебели

Объем первоначальных инвестиций составляет 17,06 млн. рублей. Инвестиционные затраты направлены на строительство общежития для работников, ремонт помещения, приобретение оборудования, обустройство офиса, первоначальную закупку сырья и формирование оборотных средств. Для реализации проекта будут использованы собственные средства.

Чистая ежемесячная прибыль проекта при выходе на плановые объемы продаж составит 519 560 рублей. Рентабельность продаж в первый год работы составит 25%. При достижении этих показателей, первоначальные инвестиции окупятся на восьмой месяц работы. Интегральные показатели эффективности проекта представлены в таблице 3.4

Таблица 3.4 – Показатели эффективности проекта

Показатели	1 год 1 квартал	1 год 2 квартал	1 год 3 квартал	1 год 4 квартал	2 год 1 квартал	2 год 2 квартал
Выручка от реализации(млн.руб.)	6,7	7,2	7,7	8,2	9	9,7
Амортизация(руб)	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750
ИТОГО ПРИТОК(млн.руб.)	6,7	7,2	7,2	8,2	9	9,8
Инвестиционные издержки (млн.руб.)	17,1	0	0	0	0	0

#### Окончание таблицы 3.4

Операционные затраты (млн.руб.)	3,2	3,5	3,7	4	4,3	4,7
Налог(млн.руб.)	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	1
ИТОГО ОТТОК (млн.руб.)	21	4,2	4,5	4,8	5,2	5,7
Чистый поток денежных средств (ЧД) (млн.руб.)	-14,2	3	3,3	3,5	3,8	4,3
ЧД нарастающим итогом (млн.руб.)	-14,2	-11,1	-7,9	-4,4	-0,624	3,5

Активный рост строительства жилья и количества сделок купли продажи на рынке жилой недвижимости повлекли за собой увеличение спроса на мебель. Приобретение нового жилья всегда сопряжено с необходимостью покупки мебели.

По оценкам маркетологов крупнейших мебельных ритейлеров, IKEA и Hoff, что к началу 2019 году доля отечественного производителя на мебельном рынке достигнет 70%. Данный прогноз открывает перспективу для развития бизнеса в этом сегменте.

По итогам 2017 года реальный объем рынка продолжает снижаться, однако в номинальном выражении остается на прежнем уровне, что происходит за счет повышения цен на мебель.

Согласно статистике, цены на мебель возросли на 19,14% - это самый высокий показатель темпа роста за последние 7 лет. Таким образом, наблюдается снижение качественного роста мебельного рынка.

Объединив тенденции российского рынка мебели можно сформировать образ успешной мебельной компании: производитель мебели эконом-класса, осуществляющей продажу продукции через онлайн-магазин. Данные параметры обеспечат постоянный спрос, практически независимый от экономической ситуации, снижение конкуренции, сокращение издержек, что позволит снизить цены на продукцию.



Эксперты прогнозируют, что доля мелких и средних предприятий в мебельном бизнесе продолжит расти и через несколько лет достигнет 75-80%. Ключевая задача таких производителей – занять свою нишу на рынке. Например, производители плетеной мебели почти не имеют конкурентов на рынке, а мебель на заказ с каждым годом набирает популярность.

В последнее время возрастает спрос на продукцию мебельных мастерских – эксклюзивность предложения и вариативность производства выступают важными параметрами при выборе потребителем мебели. Эту тенденцию поддерживают не только вкусовые предпочтения потребителей, но и развитие рынка дизайнерских услуг, который по итогам 2016 года вырос почти в 2 раза.

При всем многообразии выбора, представленном на мебельном рынке, потребитель не всегда может найти подходящую мебель, которая бы соответствовала дизайнерскому проекту.

Самый рациональный выход из ситуации – мебель на заказ, которые выполняют небольшие мебельные мастерские. Данный сегмент рынка представлен преимущественно в среднем и дорогом сегменте, тогда как эконом-класс практически свободен.

Наиболее простой вариант организации мебельного производства – открытие мебельного цеха.

К недостаткам относятся:

- новаторство и фантазия ;
- мебель ручной работы требует больших временных затрат;
- самостоятельный поиск клиентов.

План производства мебели.

Мебельное предприятие занимается производством и продажей мебели из дерева – обеденных групп, а также сувенирной продукции из остатков от производства мебели. Создаваемое мебельное предприятие позиционирует себя как «мебельную мастерскую», специализируясь на ручной сборке изделий и производстве нестандартной мебели по индивидуальным заказам. Продукцию

данного предприятия выгодно отличают на рынке следующие показатели: приемлемые цены, выполнение работ на заказ, широкий выбор комплектации и цвета, материала изделий, возможность онлайн – покупки

Продукцией, предусмотренной к производству, являются [см.таблицу 3.5]:

- Стол обеденный, выполнен из массива сосны, габариты 110/70 см
- Стул, выполнен из массива сосны, габариты: высота стула 105 см, высота спинки стула 60 см, ширина спинки стула 50 см, ширина сидения 52 см, глубина сидения – 45 см;
- Кухонный гарнитур, выполнен из массива сосны, Глубина верхних шкафов составляет 30 см. глубина нижних шкафов 50 см.Высота передней фасадной части — 90 см.
- Шкатулка из натурального дерева, размер 30/20см

Таблица 3.5 – Сравнение цен на продукцию

Наименование товара	Планируемая цена продажи	Цена на аналогичные изделия на рынке
Стол	12000	14000
Стул	3800	4200
Кухонный гарнитур	75000	82000
Шкатулка	2700	3300

Помимо данной продукции в мастерской предусмотрена услуга замены фасадов на кухонных гарнитурах. Эта услуга позволяет экономно обновить кухонный гарнитур.

Целью мебельного предприятия является удовлетворение потребностей всех групп клиентов. На стадии становления мебельного предприятия предполагаемыми потребителями станут активные пользователи интернета – аудитория, привлеченная на сайт фирмы различными маркетинговыми инструментами.

Поскольку мебельная мастерская ориентируется именно на интернет-продажи, то главным способом рекламы является создание собственного сайта, профилей в социальных сетях и их активное продвижение. Первый этап – необходимо указать ассортимент продукции, сроки изготовления, примеры работ и действующие скидки. Разработка полноценного сайта с необходимым функционалом составит около 50000 рублей.

Более бюджетный вариант – создание профилей в социальных сетях и их продвижение. Помимо ассортимента продукции в профиле можно размещать фотографии и отзывы клиентов, перечень услуг, которые предоставляет мебельная мастерская, полезные сведения о различных материалах, информация об уходе за мебелью, дизайнерские решения, в которые вписывается ваша продукция, информация о проведении акций и бонусов.

Также для мебельной отрасли наиболее эффективным способом рекламы считается размещение информации о продукции на рекламных щитах. Рекомендуется выбирать рекламный щит в непосредственной близости от строительных магазинов, на выезде из города. Средняя стоимость аренды одного рекламного щита 3\*6 м на 1 месяц составляет около 23000 рублей/месяц.

Еще одним действенным инструментом рекламы будет размещение буклетов с перечнем всех услуг и портфолио мебельного предприятия в строительных магазинах. Стоимость подобного размещения зависит от условий строительного магазина и обговаривается индивидуально. Можно предложить сотрудничество строительному магазину и совместное проведение акции, которая подразумевает выдачу купонов на скидку в мебельной мастерской при фиксированной сумме покупки. На этот способ рекламы планируется затратить 10000 рублей.

Также эффективным вариантом продвижения мебельной мастерской может стать печать рекламных блоков в специализированной прессе. Стоимость данного вида рекламы составит около 10000 рублей.

Не стоит забывать о таких каналах продвижения, как сотрудничество с частными дизайнерами интерьеров, студиями дизайна, мебельными салонами. Поиск посредников необходимо осуществлять самостоятельно и предлагать им процент от суммы заказа в размере 10-20%.

Эффективными способами привлечения внимания потребителя выступают участие во всевозможных выставках и ярмарках, рассылка рекламных материалов, наличие дополнительных услуг и послепродажного обслуживания: бесплатная доставка, сборка, годовая гарантия ремонта или замены изделия в случае обнаружения дефектов и т.д.

Для рекламы данного проекта планируется:

- Печатная реклама – размещение буклетов в строительных магазинах и купоны на скидку 10% для покупателей этих магазинов. Затраты составят 10000 рублей.
- Создание и активное продвижение профиля в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. На продвижение профиля в соц. сетях следует выделить 10000 рублей;
- Создание персонального сайта с портфолио, прайсом, контактами и функцией калькулятора заказа. Затраты составят 30000 рублей;
- Участие в мебельных выставках и ярмарках.

Таким образом, на продвижение мебельной мастерской закладываются расходы в размере 50000 рублей.

Важнейшей частью маркетинга является прогнозирование продаж.

В таблице 3.6 представлен план реализации продукции мебельной мастерской. Средняя стоимость заказа может варьироваться в зависимости от деталей заказа.

Планируется получение корпоративного заказа для изготовления мебели. Поэтому следует вести поиск клиентов и среди корпоративного сегмента – это могут быть кафе, офисы, салоны красоты и т.д. Также стоит рассмотреть вариант

сотрудничества с мебельным салоном, который будет готов закупить часть продукции для продажи.

Таблица 3.6 – Стоимость продукции

Наименование товара	Количество заказов за год, шт	Средняя стоимость заказа, руб	Объем выручки, руб
Стол	161	12000	1932000
Стул	426	3800	1618800
Кухонный гарнитур	303	75000	22725000
Шкатулка	192	2700	518400
Итого	26794200		

Таким образом, планируемый объем выручки за первый год работы мастерской составит в среднем 26,7млн. рублей

Открытие мебельной мастерской и организация производства подразумевает следующие этапы:

- Подбор помещения для производства. Так как планируется открытие мебельного производства полного цикла, площадь помещения должна вмещать крупногабаритное оборудование. Для этого потребуется помещение общей площадью 300-350 м<sup>2</sup>, на которой будут размещены:
- производственный цех – место, где расположены деревообрабатывающие станки и остальное оборудование
- сборочный цех – место, где осуществляется сборка мебели из предварительно изготовленных деталей;
- покрасочный цех – помещение для проведения лакокрасочных работ;
- сушилка – место для хранения и подготовки сырья перед производством;
- склад готовой продукции и склад сырья;
- комната производственного персонала;
- санузел с душевой кабиной;
- помещение административного персонала, офисное помещение.
- Общежитие для работников

Помимо площади, к производственному помещению предъявляются следующие требования:

- нежилое помещение производственного назначения, так как работа цеха связана с высоким уровнем шума;
- первый этаж, два входа. Так как осуществляется выгрузка и погрузка крупногабаритных материалов, необходимо размещение производства на первом этаже. Отдельные входы делаются для цеха и офиса продаж;
- трехфазное электричество 380 ВТ, поскольку для работы некоторого оборудования необходимы высокие мощности;
- наличие водоснабжения, вентиляции, системы противопожарной безопасности, удобство подъезда к зданию, наличие площадки для разгрузки сырья;
- отсутствие сырости и повышенной влажности. Применяемые в производстве мебели материалы боятся влаги и сырости.
- Готовая продукция также не должна храниться в таких условиях, поскольку мягкая мебель имеет свойство впитывать влагу и запахи.
- Отапливаемое помещение, что также необходимо для поддержания идеального качества сырья и готовой продукции.

Для реализации проекта арендуется помещение производственного назначения. Общая площадь - 300 м<sup>2</sup>, стоимость – 50000 рублей/месяц

Таблица 3.7- Стоимость строительства общежития

Стоимость строительства	
средняя стоимость строительства кв.м, руб	43503
количество квадратных метров	360
стоимость строительства,руб	15661080

Необходимо построить общежитие для работников, затраты на строительство приведены в таблице 3.7 [см. приложение Г].

Работники обязаны оплачивать жильё и коммунальные платежи [см. таблицу 3.8].

Таблица 3.8 – Оплата за жильё

плата за кв. м жилья, руб.	93,75
плата за коммунальные платежи с кв.м, руб.	21
коммунальные платежи	7560
плата за жильё, руб.	33750
Итого поступления, руб.	41310

Приобретение оборудования [см. таблицу 3.9]. Для обеспечения производство полного цикла необходимо закупить комплект оборудования:

Таблица 3.9 – Стоимость оборудования

Наименование	Стоимость, руб.
Фуговальный станок	100000
Рейсмусный станок	150000
Фрезерный станок	100000
Сверлильно-пазовальный станок	70000
Токарно-фрезерный станок	200000
копировальный	
Шлифовальный станок	100000
Оборудование для покраски	160000
Форматно-раскроечный станок с ручной подачей материалов	150000
Шуруповерт и перфоратор	15000
Прочий вспомогательный инвентарь и инструменты	50000
Итого	1095000

Исходя из данных таблицы 3.9, общая сумма затрат на оборудования составит около 1095000 рублей. С помощью всего этого оборудования рассчитывать на одновременный ежемесячный выпуск 400 единиц мебели.

3) Технология производства и организация снабжения. Технология производства мебели включает в себя следующие основные этапы:

- подготовка проекта изделия;
- работы по раскрою материала и изготовлению деталей;
- работы по обработке материала;
- сборка готовой мебели.

Для предприятий полного производственного цикла в качестве основного сырья выступают обрезные цельные доски. На первом этапе производства их преобразуют в щиты и после этого изготавливают детали для мебели. Самыми популярными сортами древесины являются: дуб, береза, лиственница, сосна. Наиболее бюджетный вариант массива – сосна. Именно этот материал будет преимущественно использоваться в производстве. Так потребуются плиты ДСП и МДФ.

Для организации мебельного производства потребуются поставщики древесины, красок, покрытий, клеев, фурнитуры, тканей и т.д. Основные требования к поставщикам – известная, проверенная компания, наличие всех необходимых сертификатов, возможность доставки. Предпочтительно сотрудничество на долгосрочной основе с компаниями, которые проводят контроль качества, предоставляют оптовые скидки и возможность отсрочки платежа.

4) Подбор персонала. Изготовление мебели требует наличия определенных профессиональных знаний и навыков, поэтому перед запуском производства необходимо подготовить квалифицированных сотрудников. Чтобы не тратить время, целесообразно организовать обучение непосредственно в исправительных учреждениях. Главное требование к персоналу – опыт работы со специализированным оборудованием. В штат необходимо включить: специалисты цеха – 25 человека, мастер производства с материальной ответственностью за сырье и оборудование, менеджер по продажам, дизайнер-технолог, водитель-экспедитор, руководитель, бухгалтер.



5) Форма обслуживания. Работа с клиентом состоит из нескольких этапов: обращение клиента в компанию: клиент связывается с менеджером и оговаривает все условия заказа. Менеджер получает заказ и передает его дизайнеру-технологу, который помогает клиенту определиться с конструкцией изделия, материалами и разрабатывает индивидуальный проект.

Расчет стоимости, оформление заказа: после согласования проекта с заказчиком дизайнер-технолог рассчитывает стоимость работ. После этого менеджер согласовывает стоимость заказа с клиентом, оформляет соответствующие документы и берет предоплату в размере 30% от суммы заказа.

Срок исполнения заказа указывается в договоре и составляет 30 рабочих дней. Изготовление и доставка заказа: по факту изготовления мебели формируется график доставки. Для этого менеджер связывается с заказчиком и утверждает время доставки. Оставшаяся сумма заказа выплачивается по факту доставки. Услуга доставки стоит 300 рублей, а при заказе от 20000 рублей предоставляется бесплатно.

#### Организационный план производства мебельной мастерской

Начальным этапом открытия мебельной мастерской является регистрация бизнеса в государственных органах. Для ведения коммерческой деятельности регистрируется ИП. Так как предприятие является социальным, применяем льготное налогообложение 10% .

График работы мебельного цеха – с 8:00 до 17:00 (пн-пт). График работы офиса продаж – с 9:00 до 19:00 (пн-вс). Исходя из этого, формируется штатное расписание [см. таблицу 3.10].

Таблица 3.10 - Штатное расписание и фонд оплаты труда

Должность	Оклад, руб.	Кол-во человек	Итого оклад, руб.
Руководитель	27000	1	27000
Бухгалтер	15000	1	15000
Мастер производства	27000	1	27000

Окончание таблицы 3.10

Мастер производственного обучения	27000	1	27000
Специалист цеха(мебель)	23000	15	345000
Специалист цеха(сувениры)	23000	10	230000
Дизайнер-технолог	20000	1	20000
Менеджер	20000	1	20000
Водитель	20000	2	40000
Уборщица(неполный день)	4000	2	8000
Итого			759000
Социальные отчисления			227700
Итого с социальными отчислениями			986700

Специалисты цеха – обслуживают все этапы производства продукции, совмещают функции сборщика мебели.

Мастер производства – организует рабочий процесс, осуществляет прием материалов и оформляет соответствующую документацию, является материально-ответственным лицом, контролирует соблюдение техники безопасности на производстве, производит поэтапный контроль изготовления продукции. Образование – высшее, опыт работы в данной сфере – 5 лет.

Мастер производственного обучения – обучает работников непосредственно в исправительных учреждениях. Требования - опыт работы в данной сфере.

Менеджер – осуществляет маркетинговую политику предприятия, ведет переговоры с потенциальными клиентами, оформляет заказы и принимает оплату, является материально-ответственным лицом, занимается вопросами рекламы и

продвижения продукции, ответственен за наполнение сайта и профилей в социальных сетях. Образование – высшее.

Дизайнер-технолог – разрабатывает модели и конструкции мебели, осуществляет авторский контроль за соответствием произведенной мебели разработанным моделям. Образование – высшее.

Бухгалтер – является материально-ответственным лицом, ведет всю финансовую документацию, осуществляет бухгалтерский учет, контролирует соблюдение законности при расходовании денежных средств и материальных ресурсов. Образование высшее, опыт работы в данной области – 3 года.

Водитель-экспедитор – осуществляет своевременную доставку заказа покупателям. Требования: водительские права категории В, С.

Руководитель – является материально-ответственным лицом, представляет интересы предприятия, заключает договора по хозяйственной деятельности, издает приказы и распоряжения, осуществляет прием и увольнение сотрудников, занимается подбором поставщиков и поиском каналов сбыта. Образование – высшее, опыт работы в данной сфере – 3 года.

Уборщица – осуществляет уборку.

Инвестиционные затраты состоят из затрат на строительство общежития, затрат на ремонт помещения, затрат на оборудование, затрат на обустройство офиса, затрат на стартовую рекламную кампанию, затрат на закупку сырья и затрат на оборотные средства. Затраты и итоговая сумма затрат представлены в таблице 3.11.

Таблица 3.11 - Инвестиционные затраты

Наименование	Сумма, руб
Строительство общежития	15661080
Ремонт помещения	30000

### Окончание таблицы 3.11

Комплект оборудования	1095000
Обустройство офиса	70000
Стартовая рекламная компания	50000
Закупка сырья	50000
Оборотные средства	100000
Итого	17056080

Переменные расходы состоят из затрат материалы, которые используются в производстве мебели, а также оплату потребленных в процессе производства мощностей (вода, газ, электричество, канализация). Для упрощения финансовых расчетов переменные расходы рассчитываются, исходя из суммы среднего чека на каждый вид продукции и фиксированной торговой наценки в 300%.

Постоянные расходы состоят из арендной платы, коммунальных платежей, фонда заработной платы, расходов на рекламу, налогов и амортизационных отчислений, представлены в таблице 3.12. Размер амортизационных отчислений определяется линейным методом, исходя из срока полезного использования основных фондов в 5 лет. К постоянным затратам также относятся налоговые отчисления, которые в данной таблице не представлены, поскольку их сумма не фиксирована, а зависит от объема выручки.

Таблица 3.12- Постоянные затраты

Наименование	Сумма в мес.руб.
Арендная плата	50000
Реклама	7000
Коммунальные платежи	15000

### Окончание таблицы 3.12

Амортизация	18250
ФОТ с отчислениями	986700
Итого	1076950

Таким образом, были определены постоянные ежемесячные расходы в размере 107950 рублей. Оценка эффективности мебельного цеха

Срок окупаемости проекта при первоначальных инвестициях в 17056080 рублей составляет 8-9 месяцев. Чистая ежемесячная прибыль проекта при выходе на плановые объемы продаж составит 519560 рублей. Рентабельность продаж в первый год работы составит 25%.

Возможные риски производства мебели.

Для оценки рисков составляющей проекта необходимо провести анализ внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относятся угрозы, связанные с экономической ситуацией в стране, рынков сбыта. К внутренним – эффективность управления организацией.

Специфика заведения определяет следующие внешние риски:

- повышение цен на сырье, сбой в поставке сырья. В первом случае возникает риск увеличения расходов и, как следствие, отпускной цены, что может негативно сказаться на спросе. Во втором случае, риск связан с перебоями в производстве. Снизить вероятность этих угроз возможно при грамотном выборе поставщиков и включении в договор всех необходимых условий, которые предусматривают материальную ответственность поставщика при их нарушении;
- высокая конкуренция на рынке. Поскольку мебельный рынок достаточно насыщен и конкуренция на нем высока, поведение конкурентов может оказывать сильное влияние на спрос вашей продукции. Чтобы снизить этот риск необходимо сформировать системный подход к организации бизнеса

и наладить процессы внутри предприятия. Это позволит добиться конкурентных преимуществ и сформировать клиентскую базу;

- отсутствие или снижение спроса. Отсутствие спроса обычно возникает в случае, когда потенциальные клиенты не знают о существовании компании – в этом случае необходимо проводить активную рекламную кампанию. Во втором случае возникновение риска связано с экономической ситуацией или потерей доли рынка. Снизить этот риск возможно при формировании своей клиентской базы, заключении крупных договоров, гибкости производства;
- пожар, хищение и другие форс-мажорные обстоятельства. Риск наступления таких событий, влекущих порчу имущества, достаточно низкий. Однако при их наступлении ущерб может быть достаточно большим. Чтобы минимизировать этот риск, необходимо установить в цехе пожарную сигнализацию, ввести регулярный контроль за соблюдением техники безопасности. Также можно застраховать риск в страховой компании;
- отказ в предоставлении аренды помещения или повышение стоимости аренды. Чтобы снизить этот риск, необходимо заключать договор долгосрочной аренды и тщательно выбирать арендодателя.

К внутренним рискам следует отнести:

- невыполнение планируемого объема продаж. Снизить этот риск возможно при эффективной рекламной кампании и грамотной маркетинговой политике, предполагающей проведение различных акций и бонусов;
- поломка оборудования и простои производства. Минимизировать риск позволит проведение регулярного обслуживания оборудования с целью поддержания его работоспособности;
- проблемы с персоналом, под которыми подразумевается низкая квалификация, текучесть кадров, отсутствие мотивации сотрудников. Снизить этот риск проще всего на этапе подбора персонала, принимая на работу сотрудников, отвечающих всем заявленным требованиям.

Рекомендуется использовать инструмент премирования, например, выплачивать сотрудникам фиксированный процент от чистой прибыли по итогам годовой работы;

- брак продукции. При незначительном браке продукция может быть реализована по скидочной цене, а в случае серьезных нарушений отправлена на переработку. Главное – выявлять брак продукции до момента передачи заказа клиенту. Снизить этот риск возможно при подборе квалифицированного персонала, закупке хорошего оборудования и качественных материалов;
- снижение репутации заведения в кругу целевой аудитории при ошибках в управлении или снижении качества продукции. Нивелировать риск возможно при постоянном контроле качества продукции, получении обратной связи от клиентов предприятия и проведении корректирующих мероприятий.

В таблице 3.13 – 3.16 просчитаны риски, такие как: увеличение инвестиционных затрат на 10%, увеличение издержек на 5%, уменьшение выручки на 5%, одновременное увеличение инвестиционных затрат на 10% и увеличение издержек на 5%.

Таблица 3.13- Увеличение инвестиций на 10%

Показатели	1 год 1 квартал	1 год 2 квартал	1 год 3 квартал	1 год 4 квартал	2 год 1 квартал	2 год 2 квартал	2 год 3 квартал	2 год 4 квартал
Выручка от реализации (млн.руб.)	6.698	7.167	7.669	8.206	8.944	9.749	10.627	11.583
Амортизация (руб.)	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750
<b>ИТОГО ПРИТОК (млн.руб.)</b>	<b>6.753</b>	<b>7.222</b>	<b>7.723</b>	<b>8.26</b>	<b>8. 999</b>	<b>9.804</b>	<b>10.681</b>	<b>11.638</b>

Продолжение таблицы 3.13

Инвестиционные издержки (млн.руб.)	18.761	0	0	0	0	0	0	0
Операционные затраты (млн.руб.)	3.230	3.457	3.699	3.957	4.314	4.702	5.125	5.586
Налог (млн.руб.)	0.669	0.716	0.766	0.82	0.894	0.974	1.062	1.158
ИТОГО ОТТОК (млн.руб.)	22.662	4.173	4.465	4.778	5.208	5.677	6.188	6.745
Чистый поток денежных средств (ЧД)(млн.руб.)	-15.909	3.048	3.258	3.482	3.790	4.126	4.493	4.892
ЧД нарастающим итогом (млн.руб.)	-15.909	-12.860	-9.602	-6.120	-2.329	1.797	6.290	11.183

Показатели	1 год 1 квартал	1 год 2 квартал	1 год 3 квартал	1 год 4 квартал	2 год 1 квартал	2 год 2 квартал	2 год 3 квартал	2 год 4 квартал
ЧДП(млн.руб.)	-15.909	3.048	3.258	3.482	3.790	4.126	4.493	4.892
ЧДП нарастающим итогом(млн.руб.)	-15.909	-12.860	-9.602	-6.120	-2.329	1.797	6.290	11.183
Коэффициент дисконтирования (1,8%)	1,000	0,982	0,965	0,948	0,931	0,915	0,915	0,915



Окончание таблицы 3.13

Текущая стоимость ЧДП(млн.руб.)	-15.909	2.994	3.143	3.3	3.529	3.774	4.109	4.475
То же нарастающим итогом(млн.руб.)	-15.909	-12.914	-9.77	-6.469	-2.94	0.834	4.944	9.419

Таблица 3.14 – Увеличение издержек на 5%

Показатели	1 год 1 квартал	1 год 2 квартал	1 год 3 квартал	1 год 4 квартал	2 год 1 квартал	2 год 2 квартал	2 год 3 квартал	2 год 4 квартал
Выручка от реализации (млн.руб.)	6.698	7.167	7.669	8.206	8.944	9.749	10.627	11.583
Амортизация (руб.)	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750
ИТОГО ПРИТОК (млн.руб.)	6.753	7.222	7.723	8.26	8.999	9.804	10.681	11.638
Инвестиционные издержки (млн.руб.)	17.056	0	0	0	0	0	0	0

Продолжение таблицы 3.14

Операци-онные затраты (млн. руб.)	3.392	3.629	3.883	4.155	4.529	4.937	5.381	5.866
Налог (млн. руб.)	0.669	0.716	0.766	0.82	0.894	0.974	1.062	1.158
ИТОГО ОТТОК (млн. руб.)	21.118	4.346	4.650	4.976	5.424	5.912	6.444	7.024
Чистый поток денежных средств (ЧД)(млн. руб.)	-14.365	2.875	3.073	3.284	3.574	3.891	4.237	4.613
ЧД нарастающим итогом (млн. руб.)	-14.365	-11.489	-8.416	-5.132	-1.557	2.334	6.571	11.185

Показатели	1 год 1 квартал	1 год 2 квартал	1 год 3 квартал	1 год 4 квартал	2 год 1 квартал	2 год 2 квартал	2 год 3 квартал	2 год 4квартал
ЧДП (млн. руб.)	-14.365	2.875	3.073	3.284	3.574	3.891	4.237	4.613
ЧДП нарастающим итогом	-14.365	-11.489	-8.416	-5.132	-1.557	2.334	6.571	11.185
Коэффициент дисконтирования (1,8%)	1,000	0,982	0,965	0,948	0,931	0,915	0,898	0,883

Окончание таблицы 3.14

Текущая стоимость ЧДП (млн.руб.)	-14.365	2.824	2.965	3.113	3.328	3.559	3.807	4.071
То же нарастающим итогом(млн.руб.)	-14.365	-11.54	-8.574	-5.461	-2.132	1.426	5.233	9.305

Таблица 3.15 – Уменьшение объема выручки на 5%.

Показатели	1 год 1 квартал	1 год 2 квартал	1 год 3 квартал	1 год 4 квартал	2 год 1 квартал	2 год 2 кварта л	2 год 3 квартал	2 год 4 квар- тал
Выручка от реализации (млн.руб.)	6.363	6.809	7.285	7.795	8.497	9.262	10.095	11.004
Амортизация (руб.)	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750
ИТОГО ПРИТОК ( млн.руб.)	6.418	6.863	7.340	7.850	8.552	9.316	10.150	11.059
Инвестиционные издержки (млн.руб.)	17.056	0	0	0	0	0	0	0
Операционные затраты (млн.руб.)	-3.230	-3.457	3.699	3.957	4.314	4.702	5.125	5.586
Налог (млн.руб.)	0.669	0.716	0.766	0.82	0.894	0.974	1.062	1.158

Окончание таблицы 3.15

ИТОГО ОТТОК (млн. руб.)	22.628	4.137	4.427	4.737	5.163	5.628	6.135	6.687
Чистый поток денежны х средств (ЧД) (млн. руб.)	-16.210	2.725	2.912	3.112	3.388	3.688	4.015	4.371
ЧД нарастаю -щим итогом (млн. руб.)	-16.210	-13.484	-10.571	-7.458	-4.070	-0.382	3.632	8.004

Показате- ли	1 год 1 квартал	1 год 2 квартал	1 год 3 квартал	1 год 4 квартал	2 год 1 квартал	2 год 2 квартал	2 год 3 квартал	2 год 4 квар- тал
ЧДП (млн. руб.)	-16.210	2.725	2.912	3.112	3.388	3.688	4.015	4.371
ЧДП нарастаю щим итогом (млн. руб.)	-16.210	-13.484	-10.571	-7.458	-4.070	-0.382	3.632	8.004
Коэффи- циент дискон- тирова- ния (18%)	1,000	0,982	0,965	0,948	0,931	0,915	0,898	0,883
Текущая стои- мость ЧДП(млн .руб.)	-16.210	2.677	2.810	2.95	3.154	3.373	3.607	3.858
То же нарастаю щим итогом(м лн.руб.)	-16.21	-13.532	-10.722	-7.771	-4.616	-1.242	2.364	6.223

Таблица 3.16 - Увеличение инвестиционных затрат на 10% и увеличение издержек на 5% от ее проектного значения.

Показатели	1 год 1 квартал	1 год 2 квартал	1 год 3 квартал	1 год 4 квартал	2 год 1 квартал	2 год 2 квартал	2 год 3 квартал	2 год 4 квартал
Выручка от реализации (млн.руб.)	6.698	7.167	7.669	8.206	8.944	9.749	10.627	11.583
Амортизация (руб.)	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750	54 750
ИТОГО ПРИТОК (млн.руб.)	6.753	7.222	7.723	8.26	8.999	9.804	10.681	11.638
Инвестиционные издержки (млн.руб.)	-18.761	0	0	0	0	0	0	0
Операционные затраты (млн.руб.)	3.392	3.629	3.883	4.155	4.529	4.937	5.381	5.866
Налог (млн.руб.)	0.669	0.716	0.766	0.82	0.894	0.974	1.062	1.158
ИТОГО ОТТОК (млн.руб.)	22.823	4.346	4.650	4.976	5.424	5.912	6.444	7.024
Чистый поток денежных средств (ЧД) (млн.руб.)	-16.07	2.875	3.073	3.284	3.574	3.891	4.237	4.613
ЧД нарастающим итогом (млн.руб.)	-16.07	-13.195	-10.121	-6.837	-3.262	0.629	4.866	9.479

Окончание таблицы 3.16

Показатели	1 год 1 квартал	1 год 2 квартал	1 год 3 квартал	1 год 4 квартал	2 год 1 квартал	2 год 2 квартал	2 год 3 квартал	2 год 4 квар- тал
ЧДП (млн. руб.)	-16.07	2.875	3.073	3.284	3.574	3.891	4.237	4.613
ЧДП нарас- тающим итогом (млн. руб.)	-16.07	-13.195	-10.121	-6.837	-3.262	0.629	4.866	9.479
Кoeffи- циент дисконти рования (1,8%)	1,000	0,982	0,965	0,948	0,931	0,915	0,898	0,883
Текущая стоимост ь ЧДП(млн руб.)	-16.07	2.824	2.965	3.113	3.328	3.559	3.807	4.071
То же нарастаю щим итогом(м лн.руб.)	-16.07	-13.245	-10.28	-7.167	-3.838	-0.278	3.528	7.6

По данным информации из открытых источников совершается 89,8 тыс преступлений в сфере экономики, что наносит ущерб в размере 196 млрд. рублей (по данным 2017 года). Таким образом в расчёте на одно преступление (преступника) ущерб составляет примерно 2182 тыс. рублей. Таким образом, по результатам трудоустройства 1290 человек, теневой сектор экономики (криминальный бизнес) недополучит доход в размере 2,8 млрд. рублей. Это доказывает целесообразность данного мероприятия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе была поставлена цель изучить теневую экономику в России, её масштабы, а так же пути уменьшения.

В теоретической части работы были выполнены следующие задачи:

- раскрыта сущность теневой экономики, внутренние и внешние факторы влияния на национальную экономическую безопасность, дана оценка влиянию теневой экономики на финансовую систему государства;
- рассмотрены индикативные показатели уровня теневой экономики государства;
- для расчёта уровня теневой экономики государства выбран метод расчёта по показателю занятости;

В процессе написания теоретической части данной работы были использованы различные нормативно-правовые акты, статьи, учебники и учебные пособия, а также электронные ресурсы.

В аналитической части данной работы в качестве источника информации для анализа уровня теневой экономики государства использовалась статистическая отчётность. На основании статистических данных была рассчитана доля, объём теневой экономики. Так же в работе была проведена оценка уровня коррумпированности экономики России.

Рассчитаны суммы недополученные реальным сектором экономики от нелегальной деятельности граждан. От сдачи недвижимости без регистрации , реальным сектором было недополучено 3,7 млрд. рублей. От самозанятых граждан недополучено 7,2 млрд. рублей. От продажи нелегальной (незаконной) продукции, реальным сектором экономики было недополучено 75 млрд. рублей.

Недополученные налоги от сдачи недвижимости без регистрации 0,6 млрд. рублей, от самозанятых граждан недополучено 1,2 млрд. рублей, от нелегальной продукции 120,6 млрд. рублей.

В проектной части были разработаны мероприятия направленные на сокращение доли теневого сектора экономики и проведена оценка их эффективности.

Первое мероприятие заключается в регистрации владельцев недвижимости, сдаваемой в аренду. Это мероприятие позволит учесть доходы от сдачи недвижимости в аренду и начислить налог в размере 18,6 млн. рублей.

Второе мероприятие заключается в регистрации самозанятых граждан. Это мероприятие позволяет учесть их доходы, а так же получить налог в размере 15,5 млн. рублей.

Третье мероприятие заключается в создании социальных предприятий для лиц, освободившихся из мест лишения свободы. Проблема социально-трудовой адаптации этой группы лиц заключается в том, что данная категория граждан не всегда обращается в службу занятости, предпочитая либо вообще не заниматься общественно-полезным трудом, либо решать проблему трудоустройства, не прибегая к помощи данной службы. Это мероприятие позволяет трудоустроить данную группу лиц, не дав им уйти в теневой сектор.

Анализируя таблицы можно сделать вывод, что предприятие окупается. Так же с прибыли будут уплачиваться налоги в бюджет. В расчёте на одно преступление (преступника) ущерб сфере экономики составляет примерно 2182 тыс. рублей. Таким образом, по результатам трудоустройства 1290 человек, теневой сектор экономики (криминальный бизнес) недополучит доход в размере 2,8 млрд. рублей.

По результатам реализации всех предложенных мероприятий можно спрогнозировать изменение доли теневого сектора на 82,2 млрд.рублей. При этом сумма налогов дополнительно полученных бюджетом составит 173,9 млн.руб.

Таким образом, можно сделать вывод о целесообразности предложенных мероприятий и выполнении поставленных в исследовании целей и задач.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### *Правовые акты*

1 Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)/Опубликована на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2018) / Опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 04.06.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2018) / Опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

### *Книги и статьи*

4 Аблаев И. М. Тень и краски Российской экономики / И.М. Аблаев - ЭКО, 2009. - № 8. - С. 230

5 Бойков, В.Э : Человеческий фактор "теневой" экономики после 20 лет реформирования российского общества /В.Э. Бойков- Социол. исслед, 2014.- 90-95 с

6 Бокун, Н.Ч. Теневая экономика: понятие, классификации, методы оценки: монография / Н.Ч. Бокун. - Минск: Статиздат, 2002. - 253 с.

7 Ечмаков, С.М. Теневая экономика: анализ и моделирование / С.М. Ечмаков. - Москва: Финансы и статистика, 2004. - 418 с.

- 8 Жукова Н. Коррупция в системе воспроизводства теневых экономических отношений // РИСК : ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2010. - N 1. - С. 55-59.
- 9 Измерение ненаблюдаемой экономики: Руководство 90 с.
- 10 Иманалиев, Р.М. Теневая экономика: причины, структура и форма проявления / Р.М. Иманалиев Санкт-Петербург: Питер-принт, 2003. - 128 с.
- 11 Исправников В.О. Теневая экономика в России: иной путь и третья сила. - М., 2014. – 210 с.
- 12 Каурова О. В. Теневые расходы в гостиничном бизнесе : теневые затраты гостиниц и аналогичных средств размещения // Российское предпринимательство. - 2013. - N 3. - С. 154-161.
- 13 Кашкаров А. Развитие теневой экономики в мире //Эксперт. – 2015. - № 12. – С. 15.
- 14 Кийко М. Оценка теневой экономики // Пробл. теории и практики управл. - 2014. - N 2. - С.19-22.
- 15 Кириенко А.П. Теневая экономика в регионах России//Электронная библиотека. – М., 2017. - № 2. – С. 11-12.
- 16 Ковнир В.Н. История экономики России: моногр. / В.Н. Ковнир. М.: Логос, 2016. 452 с.
- 17 Костин А.В. Модель генерации теневой экономики в процессе взаимодействия государства и населения // Вестник НГУ. Сер. Соц.-экон. науки. - 2014. - Т.14, вып.1. - С.15-24.
- 18 Котов К. В. Легализация доходов как способ борьбы с теневой экономикой // Налоговая политика и практика. - 2010. - N 6. - С. 26-30.
- 19 Кормишкина Л.А. Теневая экономика: учеб. пособие для вузов / Л.А. Кормишкина, О.М. Лизина. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2015. – 215 с.
- 20 Купрещенко Н.П. Методология и методы экономической и правовой оценки теневой экономики / Н.П. Купрещенко. М.: Нобель Пресс, 2016. 123 с.

- 21 Лавренко С. В. Феномен коррупции в России: причины возникновения и существования // Следователь. - 2012. - N 2. - С. 43-45.
- 22 Латов Ю. В. Теневая экономика: учеб. пособие для вузов / Ю.В. Латов, С.Н. Ковалев. – М.: Норма, 2015. – 323 с.
- 23 Макарян С. Великая Россия. Стратегия президентских реформ: экономика и бизнес / ред. И. Горбулина, С. Макарян. М.: Москва, 2015. 460 с.
- 24 Наумов Ю.Г., Латов Ю.В. Экономическая безопасность и теневая экономика. Учебник. М.: Академия управления МВД России, 2016. – 241 с
- 25 Плисецкий Е.Л. Введение в экономическую географию и региональную экономику России / Е.Л. Плисецкий. М.: Владос, 2016. 346 с.
- 26 Попов Ю. Н. Теневая экономика в системе рыночного хозяйства: Учебник / Ю. Н. Попов, М. Е. Тарасов. – М.: Дело, 2015. – 223 с.
- 27 Радаев В.В. Теневая экономика в России / Россия: основные сегменты и динамика // Восток. - 2014.- №1. - С. 90.
- 28 Тимофеев Л. Теневые экономические системы современной России: Теория. Анализ. Модели/Л. Тимофеев. - М., 2016. – 315 с.
- 29 Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд.: ЗАО Издательский дом «Питер»; СПб.; 2016. - 470 с.

*Internet – источники*

- 30 Индекс восприятия коррупции - <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korruptsii/>
- 31 Метод по показателю занятости – <http://elib.sfukras.ru/handle/2311/10551>.
- 32 Производственный календарь - <http://glavkniga.ru/notices/93>
- 33 Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт <http://www.gks.ru/>.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А. 1 - Средняя стоимость аренды жилья (руб.)

Наименование	2015	2016	2017
Абакан	12 645	12 756	12 826
Азов	9 601	9 674	10 162
Аксай	13 025	13 201	13 228
Александров	11 001	11 026	11 459
Алексин	10 265	10 367	10 889
Альметьевск	9 678	10 027	10 435
Анапа	14 658	15 967	16 009
Ангарск	12 056	12 059	12 184
Апрелевка	10 987	11 056	11 491
Арзамас	22 961	23 421	23 674
Армавир	8 976	9 169	9 945
Архангельск	9 826	10 598	10 796
Асбест	17 069	17 210	17 251
Астрахань	15 864	16 459	16 821
Ачинск	10 931	11 078	11 178
Балабаново	16 623	16 658	16 774
Балаково	8 597	8 694	8 834
Балахна	7 469	7 514	7 617
Балашиха	22 458	22 947	22 949
Барнаул	11 967	12 141	12 147
Батайск	12 093	12 479	12 496
Белгород	13 048	13 120	13 134
Белебей	7 241	7 368	7 484
Белово	9 364	10 012	10 070
Белогорск	14 005	14 115	14 117
Белорецк	457	8 698	8 809
Бердск	11 142	11 263	11 446
Березники	15 358	15 499	15 799
Березовский	11 715	12 571	12 573
Бийск	8 345	8 465	8 626
Биробиджан	12 640	13 265	13 520
Благовещенск	15 121	15 246	16 908
Бор	10 498	10 598	10 604

## Продолжение таблицы А. 1

## Продолжение приложения А

Братск	10 672	10 725	10 899
Брянск	9 624	9 645	9 870
Бугульма	6 823	6 938	6 938
Бузулук	1 087	10 983	11 175
Великие Луки	10 056	10 158	10 274
Великий Новгород	11 934	12 056	12 298
Верхняя Пышма	11 430	11 564	11 916
Видное	24 976	25 059	25 495
Владивосток	14 567	15 041	15 297
Владикавказ	13 674	14 098	14 116
Владимир	12 821	13 225	13 364
Волгоград	13 924	14 001	14 029
Волгодонск	9 345	9 645	9 986
Волжск	7 985	8 145	8 326
Волжский	8 957	9 125	9 318
Вологда	10 465	10 621	10 908
Воркута	12 054	12 154	12 304
Воронеж	11 475	12 477	12 547
Воскресенск	13 865	14 369	14 550
Воткинск	9 145	9 289	9 325
Всеволожск	16 457	16 672	17 062
Выборг	20 587	21 265	21 663
Вязьма	9 348	10 051	10 367
Гатчина	15 247	15 734	16 145
Геленджик	18 726	19 345	20 602
Георгиевск	7 015	7 370	7 373
Глазов	8 069	8 157	8 607
Горно-Алтайск	9 745	10 026	10 596
Грозный	7 631	8 045	8 153
Грозный	8 975	9 098	9 145
Губкин	10 023	10 443	10 443
Гусь-Хрустальный	25 348	26 678	27 921
Дзержинск	7 968	8 056	8 072
Дзержинский	18 757	20 026	20 262
Димитровград	25 478	26 873	28 760
Дмитров	21 730	22 729	22 730
Долгопрудный	18 562	18 698	18 992

Домодедово	13 245	13 493	13 562
Дубна	9 876	10 036	10 313
Евпатория	19 875	20 331	20 335
Егорьевск	10 236	10 582	10 770
Ейск	8 964	9 063	9 244
Екатеринбург	12 556	13 005	13 145
Елабуга	9 781	10 120	10 369
Елец	18 378	20 154	21 603
Ессентуки	5 982	5 985	6 956
Железногорск	20 045	20 156	21 391
Железнодорожный	18 452	19 367	20 829
Жигулевск	6 971	6 978	8 645
Жуковский	5 326	5 436	6 961
Звенигород	10 420	10 427	11 009
Зеленодольск	18 340	18 364	19 304
Златоуст	10 783	11 045	12 047
Иваново	15 743	16 726	17 383
Ивантеевка	7 860	7 980	8 720
Ижевск	22 163	23 182	24 051
Иркутск	7 482	7 654	8 144
Искитим	9 762	9 821	10 255
Истра	17 964	18 290	18 291
Ишимбай	14 267	15 436	16 304
Йошкар-Ола	14 967	15 134	16 130
Казань	10 648	10 493	10 700
Калининград	6 387	6 400	6 647
Калуга	8 457	8 758	9 590
Каменск-Уральский	12 574	13 056	13 451
Камышин	11 056	11 452	12 048
Канск	16 869	17 986	19 599
Каспийск	10 543	10 977	10 977
Кемерово	21 657	21 742	21 742
Керчь	6 025	6 104	6 104
Кимры	15 469	15 803	15 803
Кингисепп	9 520	9 583	9 583
Кинешма	7 360	7 500	7 504
Кириши	9 858	10 452	11 961

Киров	19 364	19 463	20 620
Кисловодск	16 230	16 245	17 277
Климовск	10 254	10 424	11 108
Клин	23 491	23 697	24 077
Ковров	14 788	15 303	16 306
Когалым	16 247	16 485	17 166
Коломна	7 815	7 855	8 733
Комсомольск-на-Амуре	7 115	7 159	7 615
Копейск	22 426	23 044	23 210
Коркино	10 745	10 800	10 816
Королев	33 784	34 987	36 469
Кострома	10 023	10 152	11 033
Котельники	29 615	30 648	31 269
Котлас	15 402	15 426	16 575
Красногорск	7 966	8 054	8 210
Краснодар	8 978	9 063	9 335
Краснокамск	14 652	14 659	15 633
Краснотурьинск	6 742	6 765	7 763
Красноярск	11 054	11 059	12 454
Кропоткин	5 841	5 846	5 972
Кстово	6 520	6 545	6 641
Кузнецк	8 640	8 790	8 798
Кумертау	8 957	9 054	9 251
Кунгур	8 872	8 975	9 555
Курган	6 203	6 256	6 703
Курск	9 154	9 301	9 385
Лениногорск	10 542	10 678	11 306
Ленинск-Кузнецкий	7 306	7 406	7 884
Липецк	23 502	23 513	24 693
Лиски	6 812	6 831	7 605
Лобня	24 154	25 908	26 069
Лысьва	21 069	22 344	23 145
Люберцы	8 978	9 054	9 215
Магадан	9 725	10 231	10 535
Магнитогорск	14 530	15 347	16 757
Майкоп	8 875	8 958	9 003
Махачкала	7 922	7 937	7 937
Междуреченск	8 452	8 568	9 162
Мелеуз	10 540	11 020	11 027

Миасс	7 698	7 985	8 898
Минеральные Воды	6 875	6 981	7 541
Минусинск	7 394	7 396	7 396
Михайловка	12 812	13 814	13 911
Москва	45 982	46 547	48 620
Мурманск	9 364	9 364	10 386
Муром	6 912	7 045	7 049
Мценск	25 815	27 003	27 769
Мытищи	12 487	13 549	13 891
Набережные Челны	16 485	17 925	18 063
Надым	7 154	7 364	7 513
Назарово	13 697	14 443	14 660
Нальчик	21 005	21 033	21 170
Наро-Фоминск	23 697	24 758	24 936
Нахабино	8 106	8 404	8 501
Невинномысск	18 169	18 455	19 924
Нерюнгри	8 541	8 612	8 746
Нефтекамск	23 016	23 045	23 439
Нефтеюганск	20 433	20 745	21 673
Нижневартовск	11 234	11 300	11 399
Нижнекамск	17 934	18 892	19 723
Нижний Новгород	9 864	10 978	11 176
Нижний Тагил	7 542	7 642	8 458
Новоалтайск	11 745	11 784	12 364
Новокузнецк	11 834	11 986	12 875
Новокуйбышевск	11 459	11 873	12 145
Новомосковск	16 758	16 989	17 557
Новороссийск	15 677	16 678	17 607
Новосибирск	7 968	7 969	8 438
Новоуральск	7 986	8 054	8 268
Новочебоксарск	10 547	11 677	12 314
Новочеркасск	34 485	35 785	36 090
Новый Уренгой	17 548	17 634	17 636
Ногинск	15 326	15 425	18 584
Норильск	20 149	20 689	21 333
Ноябрьск	17 429	17 687	18 535
Нягань	17 493	17 895	18 467
Обнинск	90 357	30 978	31 152



Одинцово	16 421	16 486	17 285
Октябрьский	10 329	11 561	12 024
Омск	9 287	9 487	9 869
Оренбург	11 141	11 496	11 833
Орехово-Зуево	13 425	13 540	13 900
Орск	13 462	13 623	13 808
Отрадный	11 368	11 425	11 775
Павловский Посад	14 820	14 850	14 853
Пенза	9 682	9 931	10 442
Первоуральск	10 026	10 211	10 213
Пермь	14 967	15 029	15 237
Петрозаводск	11 826	12 120	13 823
Петропавловск-Камчатский	22 425	22 854	23 066
Печора	11 736	12 025	12 496
Подольск	20 545	21 059	22 554
Прокопьевск	7 349	7 548	8 059
Псков	9 671	9 864	10 081
Пушкино	20 645	20 934	21 130
Пятигорск	14 720	14 765	15 023
Раменское	19 879	20 263	20 470
Реутов	32 285	33 782	34 083
Ростов-на-Дону	16 125	17 027	17 175
Рубцовск	5 987	6 026	6 365
Рузаевка	4 875	4 986	5 138
Рыбинск	9 085	9 101	9 154
Рязань	13 675	14 102	14 273
Салават	9 452	9 620	9 657
Самара	17 842	17 901	17 904
Санкт-Петербург	30 025	30 102	30 208
Саранск	10 446	11 011	11 228
Сарапул	6 983	7 015	7 065
Саратов	11 743	12 810	12 846
Севастополь	23 098	23 120	23 229
Северодвинск	16 902	16 923	17 002
Североморск	14 154	14 445	14 591
Северск	9 548	9 615	9 623
Сергиев Посад	18 376	18 400	18 495

Серов	10 154	10 167	11 164
Серпухов	15 082	15 354	15 634
Симферополь	8 169	8 292	8 297
Смоленск	27 648	27 711	27 713
Соликамск	11 043	11 445	11 776
Солнечногорск	8 640	8 647	8 979
Сосноборск	19 420	19 987	20 908
Сочи	9 254	9 350	9 565
Ставрополь	28 721	28 902	29 998
Старый Оскол	11 267	11 325	11 415
Стерлитамак	11 570	11 990	12 206
Строитель	834	8 412	8 503
Ступино	8 457	8 654	8 771
Сургут	18 680	19 021	19 082
Сызрань	21 450	22 016	22 018
Сыктывкар	9 581	9 687	11 222
Таганрог	13 570	14 590	14 665
Тамбов	8 704	9 105	9 994
Тверь	9 697	11 089	11 089
Тобольск	13 573	14 700	14 794
Тольятти	24 145	25 412	25 643
Томск	11 048	12 014	12 364
Тосно	13 204	13 017	13 217
Туапсе	14 796	15 090	15 108
Туймазы	14 467	15 101	15 503
Тула	8 122	8 322	8 333
Тутаев	16 260	16 320	16 341
Тюмень	7 148	7 302	7 312
Улан-Удэ	15 656	15 986	16 003
Ульяновск	14 042	14 056	14 090
Усинск	11 719	11 789	11 680
Усолье-Сибирское	27 840	27 865	27 938
Усть-Илимск	7 648	7 658	7 730
Уфа	11 301	12 204	12 314
Ухта	16 545	16 641	16 764
Фрязино	17 892	17 912	18 924
Хабаровск	18 255	18 345	18 371

Ханты-Мансийск	24 125	24 856	24 990
Химки	22 021	23 041	23 619
Чайковский	28 754	29 126	30 877
Чапаевск	9 158	9 210	9 282
Чебоксары	7 854	8 015	8 016
Челябинск	10 450	10 990	11 094
Череповец	12 548	12 639	13 797
Черкесск	12 872	13 024	13 192
Черногорск	12 154	12 541	14 419
Чехов	7 431	7 642	8 170
Чита	18 022	18 125	17 270
Шадринск	14 023	14 056	15 072
Шахты	7 986	8 163	8 975
Щекино	9 769	9 852	10 081
Щёлково	10 230	11 090	11 122
Электросталь	18 362	18 452	19 159
Элиста	16 592	16 694	17 714
Энгельс	8 320	8 325	8 759
Юрга	8 525	8 563	9 872
Яблоновский	9 841	9 846	9 865
Ялта	25 970	26 296	27 372
Ялуторовск	10 570	10 574	11 617
Ярославль	11 402	11 574	12 618
<b>Итого сумма(руб.)</b>	<b>3 837 258</b>	<b>3 895 838</b>	<b>4 016 429</b>
<b>Итого средняя сумма(руб.)</b>	<b>13656</b>	<b>13864</b>	<b>14293</b>

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б. 1 - Средняя стоимость наркотиков (за 1 грамм)

Наркотики	Цена за грамм(руб.)		
	2015	2016	2017
1	1261	1284	1291
2	763	781	808
3	1172	1184	1252
4	429	438	445
5	2875	2895	2920
6	1448	1519	1548
7	357	365	373
Итого средняя цена (руб.)	1186	1209	1234

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В. 1 - Акцизы на алкогольную и табачную продукцию

Наименование	Сумма акциза(руб. за литр)		
	2015	2016	2017
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов (кроме пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята)	500	500	523
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта до 9 процентов включительно (за исключением пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), сидра, пуаре, медовухи, винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята)	400	400	418
Вина, фруктовые вина (кроме вин с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, а также игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята)	8	9	10

## Продолжение таблицы В. 1

## Продолжение приложения В

Вина с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, кроме игристых вин (шампанских)	5	5	5
Игристые вина (шампанские), кроме игристых вин (шампанских) с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения	25	26	27
Игристые вина (шампанские) с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения		13	14
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли спирта этилового до 0,5 процента включительно	0	0	0
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли спирта этилового свыше 0,5 процента и до 8,6 процента включительно, а также напитки, изготавливаемые на основе пива, произведенные без добавления спирта этилового	18	20	21
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли спирта этилового свыше 8,6 процента	31	37	39
Сидр (алкогольная продукция с содержанием этилового спирта не более 6% объема готовой продукции, произведенная в результате брожения яблочного сусла и (или) восстановленного яблочного сока без добавления этилового спирта с насыщением или без насыщения двуокисью углерода)	8	9	21

Пуаре (алкогольная продукция с содержанием этилового спирта не более 6% объема готовой продукции, произведенная в результате брожения грушевого сусла и (или) восстановленного грушевого сока без добавления этилового спирта с насыщением или без насыщения двуокисью углерода)	8	9	21
Медовуха (алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 1,5 до 6% объема готовой продукции, произведенная в результате брожения медового сусла, содержащего не менее 8% меда, с использованием или без использования меда для подслащивания и иных продуктов пчеловодства, растительного сырья, с добавлением или без добавления сахаросодержащих продуктов, без добавления этилового спирта)	8	9	21
Акциз	Сумма акциза		
<b>Табак и табачная продукция</b>			
Сигареты, папиросы	960 рублей за 1 000 штук + 11 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 1 330 рублей за 1 000 штук	1250 руб. за 1000 шт. + 12,0% расчетной стоимости, определяемой исходя из максимальной розничной цены (но не менее 1680 руб. за 1000 шт.)	1 420 рублей за 1 000 штук + 13 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 1 930 рублей за 1 000 штук

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г. 1 - Средняя стоимость строительства 1 м<sup>2</sup> общей площади отдельно стоящих жилых домов квартирного типа

	Всего(руб.)	В сельской местности(руб.)	В городах и поселках городского типа(руб.)
Российская Федерация	43503	39716	44218
Центральный федеральный округ	43997	39891	44329
Белгородская область	39161	30501	40391
Брянская область	31633	-	31633
Владимирская область	35114	30674	35507
Воронежская область	31994	31015	33000
Ивановская область	40970	17717	42731
Калужская область	20925	24365	20867
Костромская область	33606	-	33606
Курская область	29139	30854	29132
Липецкая область	21477	21477	-
Московская область	54092	49674	54434
Орловская область	27984	27529	28784
Рязанская область	38095	22064	38207
Смоленская область	33852	33841	33854



Тамбовская область	32344	9886	33513
Тверская область	34525	36166	34507
Тульская область	33042	-	33042
Ярославская область	39207	37225	39353
г.Москва	40000	-	40000
Северо-Западный федеральный округ	51392	43343	54913
Республика Карелия	29248	27297	40000
Республика Коми	37785	22129	38699
Архангельская область	35479	32940	35686
Архангельская обл (кроме Ненецкого ао)	35479	32940	35686
Вологодская область	33904	29022	34231
Калининградская область	41759	35392	41958
Ленинградская область	43553	43664	43140
Мурманская область	53697	-	53697
Новгородская область	30084	-	30084
Псковская область	31249	-	31249
г.Санкт-Петербург	59918	-	59918
Южный федеральный округ	37338	34555	37391
Республика Адыгея (Адыгея)	32212	32212	-
Республика Калмыкия	33240	-	33240

Республика Крым	38785	-	38785
Краснодарский край	37639	31025	37667
Астраханская область	49863	49863	-
Волгоградская область	30328	-	30328
Ростовская область	38690	34514	39045
Северо-Кавказский федер. округ	30591	-	30591
Республика Дагестан	25000	-	25000
Республика Ингушетия	28806	-	28806
Кабардино-Балкарская Республика	29835	-	29835
Карачаево-Черкесская Республика	36214	-	36214
Республика Северная Осетия-Алания	32869	-	32869
Ставропольский край	29199	-	29199
Приволжский федеральный округ	38948	35828	39797
Республика Башкортостан	32066	33509	29966
Республика Марий Эл	33630	23769	34830
Республика Мордовия	36487	25754	36861
Республика Татарстан (Татарстан)	45298	35636	46153
Удмуртская Республика	36723	18693	36767

Чувашская Республика - Чувашия	30746	-	30746
Пермский край	39427	38508	40166
Кировская область	33251	18899	33801
Нижегородская область	41617	39539	43331
Оренбургская область	30024	22059	31572
Пензенская область	37757	33625	40375
Самарская область	37185	36169	38130
Саратовская область	9923	-	9923
Ульяновская область	28252	-	28252
Уральский федеральный округ	38003	31849	38374
Курганская область	36171	58089	36046
Свердловская область	34151	38223	33702
Тюменская область	45938	41542	46031
Ханты-Мансийский АО	52075	60531	52023
Ямало-Ненецкий АО	62692	61254	62752
Тюменская область (без авт. округов)	40025	36463	40135
Челябинская область	32456	24490	33141
Сибирский федеральный округ	38815	30303	40151
Республика Алтай	30000	-	30000

Республика Бурятия	25456	-	25456
Республика Хакасия	39520	38052	39549
Алтайский край	30396	6526	30432
Забайкальский край	32148	-	32148
Красноярский край	50160	41185	50182
Иркутская область	34116	25151	39640
Кемеровская область	37402	-	37402
Новосибирская область	39144	29522	39243
Омская область	37975	35876	38250
Томская область	41016	39820	42048
Дальневосточный федеральный округ	57048	49681	57338
Республика Саха (Якутия)	59065	28701	59129
Камчатский край	57136	-	57136
Приморский край	50974	35000	51131
Хабаровский край	51750	-	51750
Амурская область	39043	32291	39633
Сахалинская область	64965	54112	66523

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Таблица Д. 1 - Среднемесячная заработная плата гражданских (муниципальных) служащих 2017г

	Территориальных органов (руб.)	Органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации (руб.)	Органов местного самоуправления (руб.)
Российская Федерация	41742	56520	37338
Центральный федеральный округ	41092	61833	36793
Белгородская область	33399	40079	34314
Брянская область	34756	38877	28448
Владимирская область	36580	37715	30181
Воронежская область	33248	45145	37188
Ивановская область	32203	36824	29581
Калужская область	33931	50559	32885
Костромская область	31327	31291	25601

## Продолжение таблицы Д. 1

## Продолжение приложения Д

Курская область	32550	35900	24430
Липецкая область	31997	50625	29437
Московская область	44818	61233	64092
Орловская область	32404	36248	28345
Рязанская область	33031	44706	29454
Смоленская область	32661	33508	26485
Тамбовская область	31166	34543	22344
Тверская область	34253	45665	36837
Тульская область	34129	54324	35278
Ярославская область	34013	54446	32428
г.Москва	56216	83592	83418
Северо-Западный федеральный округ	46038	70249	41682
Республика Карелия	53487	45385	38113
Республика Коми	56189	52977	49795
Архангельская область	57271	77985	39338

## Продолжение таблицы Д. 1

## Продолжение приложения Д

в том числе:			
Ненецкий авт.округ	75820	118527	108219
Архангельская область	56211	60702	36838
без авт.округа			
Вологодская область	37954	44977	31935
Калининградская область	36576	55402	42826
Ленинградская область	37495	78993	46464
Мурманская область	65011	95705	62842
Новгородская область	33377	35037	30728
Псковская область	34755	32441	17383
г.Санкт-Петербург	47340	89175	57604
Южный федеральный округ	36400	47936	32662
Республика Адыгея	32360	32776	27673

## Продолжение таблицы Д. 1

## Продолжение приложения Д

Республика Калмыкия	31154	28202	22088
Республика Крым	37943	47482	29568
Краснодарский край	36823	54750	38576
Астраханская область	32399	32785	31951
Волгоградская область	35845	50734	27645
Ростовская область	37307	51545	32172
г. Севастополь	41438	45277	37580
Северо-Кавказский федеральный округ	31916	33082	25182
Республика Дагестан	31176	33425	25130
Республика Ингушетия	28165	24968	19759
Кабардино- Балкарская Республика	30426	30512	25870



## Продолжение таблицы Д. 1

## Продолжение приложения Д

Карачаево-Черкесская Республика	29275	27560	20277
Республика Северная Осетия – Алания	30916	27149	21554
Чеченская Республика	34903	33960	19398
Ставропольский край	33666	43928	29403
Приволжский федеральный округ	36191	43655	30313
Республика Башкортостан	40811	43064	33961
Республика Марий Эл	31898	34972	24467
Республика Мордовия	31185	35676	24125
Республика Татарстан	37529	43053	31472
Удмуртская Республика	36250	37436	31161

## Продолжение таблицы Д. 1

## Продолжение приложения Д

Чувашская Республика	32330	36135	22094
Пермский край	40279	43822	31001
Кировская область	36273	33651	24312
Нижегородская область	36855	50409	34919
Оренбургская область	35962	58725	28307
Пензенская область	31767	38440	27595
Самарская область	35169	56976	35279
Саратовская область	33617	36566	26237
Ульяновская область	33536	40121	30477
Уральский федеральный округ	44956	76627	59500
Курганская область	35033	41452	21455
Свердловская область	41613	48576	39082
Тюменская область	56532	110793	94377

## Продолжение таблицы Д. 1

## Продолжение приложения Д

Ханты-Мансийский авт.округ – Югра	66463	95430	94556
Ямало-Ненецкий авт.округ	74900	165935	135956
Тюменская область без авт. округов	39517	78704	51790
Челябинская область	38868	47976	31457
Сибирский федеральный округ	43931	46781	32717
Республика Алтай	44980	38283	30609
Республика Бурятия	42226	45685	31713
Республика Тыва	52975	55922	30830
Республика Хакасия	46362	50974	34908
Алтайский край	37128	38902	22151
Забайкальский край	47738	48165	31370
Красноярский край	49188	50157	36997

Иркутская область	49641	51402	45244
Кемеровская область	41883	41750	23751
Новосибирская область	41310	43647	28660
Омская область	36374	45750	32398
Томская область	44021	56557	44240
Дальневосточный федеральный округ	58641	83390	56397
Республика Саха (Якутия)	66166	92608	61967
Камчатский край	72892	90854	77708
Приморский край	52956	65275	44998
Хабаровский край	51548	102811	52745
Амурская область	49474	46878	36823
Магаданская область	75884	98262	85628
Сахалинская область	63901	97452	86519
Еврейская авт.область	46461	40607	38372
Чукотский авт.округ	91391	105597	99520