МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Архитектурно-строительный институт
Кафедра «Архитектура»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИЦИОННАЯ РАБОТА ПРОВЕРЕНА

_____

_____

_____2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

___С.Г.Шабиев

доктор архитектуры, профессор, заведующий кафедрой «Архитектура»

_____2019 г.

Роль архитектурного аттрактора в развитии постиндустриального города

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

ЮУрГУ– 07.04.01.2019. ___/___ ВКР

Руководитель работы,

Старший преподаватель, член союза архитекторов РФ

_____ А.Ю.Худяков

_____ 2019 г.

Автор работы,

студент группы АС-219

_____ В.Е. Скаритан

_____ 2019г.

Нормоконтролер, доцент кафедры "Архитектрура"

_____ О.В.Давыдова

_____ 2019 г.

Челябинск 2019

На правах рукописи

Скаритан Валерия Евгеньевна

РОЛЬ АРХИТЕКТУРНОГО АТТРАКТОРА В РАЗВИТИИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ГОРОДА

Направление подготовки - **«Архитектура»**
магистерская программа – **«Архитектура жилых и общественных зданий»**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на соискание академической степени
магистра архитектуры

Челябинск — 2019

Выпускная квалификационная работа выполнена на кафедре архитектуры Южно-Уральского государственного университета.

Научный руководитель: старший преподаватель
А.Ю.Худяков

Защита состоится 25.06.2019 в 8-00 часов на заседании Государственной аттестационной комиссии по защите магистерских диссертаций Южно-Уральского государственного университета (454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76).

С выпускной квалификационной работой можно ознакомиться на кафедре архитектуры ЮУрГУ.

АННОТАЦИЯ

Скаритан В.Е. «Роль архитектурного аттрактора в развитии постиндустриального города»;

ЮУрГУ, АС- 219; 2019, 79с., 20 ил.,

Библиографический список -56 наим.

Данная исследовательская работа посвящена изучению степени влияния и особенностей проектирования зданий аттракторов, которые способствуют развитию городов в постиндустриальной эпохе.

Актуальность данного исследования продиктована необходимостью выявления принципов градостроительного размещения и структурного образования объектов аттрактивной архитектуры в процессах псотиндустриальности.

В первой главе изучены и выявлены изменения парадигмы развития индустриальных городов с помощью прменения механизмов создания объектов аттракторов, как катализирующих элементов определяющих векторы направления дальнейшего развития. Раскрыто понятие аттрактора и выявлены основополагающие принципы его формирования.

Во второй главе ВКР на основе проведенного анализа зарубежного и отечественного опыта строительства зданий аттрактивной архитектуры были выявлены предпосылки обоснования градостроительного размещения и сформулированы принципы архитектурно-планировочной организации таких объектов отвечающих тенденциям современного проектирования. А также выполнен анализ градостроительной ситуации города Челябинска.

В третьей главе была сформирована комплексная теоретическая модель аттрактора, которая была применена в разработке проектной концепции интерактивного музея-центра атомной науки и энергии им. Курчатова.

Оглавление

АННОТАЦИЯ 3
1 ГЛАВА. ВЛИЯНИЕ АТТРАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ГОРОДА. 9
1.1. Изменение парадигмы развития городов в постиндустриальную эпоху. .. 9
1.2. Понятие «Аттрактор» и предпосылки его формирования в постиндустриальном урбанизме. 14
1.3. "Эффект Бильбао", как механизм влияния на развитие города. 18
Выводы к 1 главе: 24
2. ИССЛЕДОВАНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗМЕЩЕНИЯ АТТРАКТОРОВ И ИХ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ ... 25
2.1. Зарубежный опыт размещения и проектирования аттракторов 25
2.2. Отечественный опыт размещения и проектирования аттракторов 37
2.3. Анализ градостроительной ситуации города Челябинска 45
Выводы к 2 главе**:** 47
3. ПРОЕКТНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО МУЗЕЯ-ЦЕНТРА АТОМНОЙ НАУКИ И ЭНЕРГИИ ИМ. КУРЧАТОВА Г. ЧЕЛЯБИНСК. 50
3.1**.** Формирование комплексной теоретической модели здания аттрактора. 50
3.2. Проектная концепция интерактивного музея-центра на основе научно обоснованных предложений по проектированию. 52
3.2.1. Архитектурно-планировочные особенности. 54
3.2.2. Объемно-пространственные особенности. 55
3.2.3. Концепцптуальные решения развития территории проектирования 56
Выводы к третьей главе: 57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ: 59
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК. 60
ПРИЛОЖЕНИЕ А 66
ПРИЛОЖЕНИЕ Б 72

ПРИЛОЖЕНИЕ В 76

ВВЕДЕНИЕ

В связи с процессом перехода индустриальных городов в эпоху постиндустриальности, возникает необходимость изучения и выявления особенностей и тенденций развития градостроительного проектирования в этот период.

В наши дни наблюдается глобальные изменения экономики и политики, культуры и социальной сферы, что также отражается на смену векторов развития урбанизма индустриальных агломераций. Возникает необходимость разработки планов перспективного преобразования и изучения механизмов проектирования, которые способствуют данной трансформации и росту привлекательности городов, которая способствует развитию экономическому, социально-культурному и уровня жизни в целом.

Одним из таких способов применение механизма внедрения системы точек притяжения - аттракторов, которая обеспечивает насыщение различными новыми функциями городскую ткань, посредством создания общественных пространств и архитектурных объектов, отражающих совокупность семантики локаций и современных принципов проектирования.

Наблюдаются изменения не только в урабанизационных процессах но и в парадигме развития самой архитектуры, несомненно связанное с прогрессированием компьютерных технологий, открывающих новые горизонты и возможности архитектурного проектирования. Именно инновационные технологии в наши дни привносят разнообразие в различных сферах и областях, неотъемлемой частью которых являются маркетинговые механизмы работающие через информационные и социальные платформы интернета. Процессы глобализации и популяризации архитектурных приёмов и решений приводят к истиранию границ семантики мест. Немаловажным остаётся выявление и сохранение уникальных элементов истории и культуры городов, а также процесса эволюции, путём привнесения новых образований - архитектурных объектов, позволяющих отражать свежий перспективный и современный взгляд в будущее.

Целью исследования является создание системы архитектурно-планировочных и объемно-пространственных принципов, применимой для проектирования аттракторов, востребованных для развития постиндустриальных городов.

Объектом исследования является мировой опыт проектирования аттракторов и общественных пространств в структуре постиндустриальных городов, сформированный на основе тенденций проектирования.

Предметом исследования являются архитектурно-планировочные принципы и критерии формирования объектов аттрактивной архитетуры в условиях развития постиндустриальных городов.

Теоретической базой исследования послужили труды:

Основополагающие теоретические положения данной работы получены в процессе изучения научных трудов, литературных источников, как проектно-теоретического направления, так и в области социально-функциональных, социально-экономических, маркетинговых и статистических исследований, а также анализ опыта реализованных проектов на мировом уровне в сфере проектирования зданий аттракторов.

С точки зрения изучения изменения парадигмы развития постиндустриальных городов и их архитектуры положения работы базируются на исследованиях - А.В. Жоголева, М.И. Долженкова, О.Б. Мурзина, Ч.Дженск

В плане поиска и изучения механизмов и способов увеличения привлекательности регионов послужжили работы и литературные источники - С.А. Казакова, А.Гелбман, Н.В. Козодаева, Н.В. Иванова, А.Л.Гельфонд, В.П. Гриценко, Т.Ю. Данильченко

В контексте определения закономерностей и особенностей формирования аттракторов послужили труды - С.Чобан, В. Седов, О.А. Дубинина, С.А. Казакова.

Задачи исследования:

1).**Рассмотреть** и **проанализировать** примеры из современной мировой практики проектирования и внедрения аттракторов в структуры постиндустриальных городов, принципов размещения и организации, **определить** успешность данных объектов и **выявить** тенденции формирования и размещения таких пространств.

2). **Выявить** основные особенности проектирования объектов притяжения, которые будут способствовать росту привлекательности и развитию города.

3). **Сформулировать** проектное предложение на основе выявленных особенностей формирования аттрактора в условиях города Челябинск.

Границы исследования:

Географические границы– принимаются в пределах передового опыта проектирования и строительства аттракторов в Европе ,Соединенных Штатах Америки, и Российской Федерации. С учетом особенностей локального размещения в условиях современной градостроительной ситуации г. Челябинска.

Временные границы– охватывается период с 1970-х годов и по настоящее время.

Способ исследования:

Обстоятельный сбор и анализ данных о существующем положении городской среды методами: изучения статистических данных, автоэтнография, «go-aling», анализ фотографий местности.

Объем работы.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, включающего основные результаты и выводы, библиографического списка (наименований). Выпускная квалификационная работа содержит страницы машинописного текста.

1 ГЛАВА. ВЛИЯНИЕ АТТРАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ГОРОДА.

1.1. Изменение парадигмы развития городов в постиндустриальную эпоху.

Этимология слова «урбанизация», означающего процесс повышения значимости роли городов в развитии общества, допускает рассмотрение этого феномена с различных аспектов: экономических, исторических, демографических, градостроительных, экологических, географических, социологических, культурологических. На сегодняшний день исследователями выявлена потребность междисциплинарного подхода к анализу урбанизации. Между тем комплексность способа не отрицает, а предполагает присутствие парадигмы исследования рассматриваемой предметной области, создания общей модели определения проблем и путей ее решения. Потребность возникновения новой парадигмы изучения видоизменения городов определена качественными глобальными изменениями, протекающими в современном социуме, спровоцированными к усилению противоречивости реальных процессов. Такие факторы как мультикультурализм современных городов, высокая плотность расселения, вариативность сфер интересов, потребностей и возможностей различных групп населения и субкультур, виртуализация социального пространства привносят новые черты и особенности городу [15]. В значительной степени другим становится и современный этап развития урбанизации. Качественная изменение предмета исследования требует преобразования методологии, адекватно описывающей данные метаморфозы. Рассмотрение некоторых специфических теоретико-методологических атрибутов, характеризующих социологический дискурс по проблематике урбанизации соответственно с этапами ее развития[16].

Рационально выделяются две основные фазы современной урбанизации: индустриальную и постиндустриальную, а также свойственые им методологические установки.

Индустриальную парадигму урбанизации возможно определить модернизационной, рассматривая город в контексте эволюции индустриального социума, перехода от традиционного к современному обществу. Индустриальный этап современного урабанизационного процесса датируется началом XIX в., последствием промышленного переворота. Отличительной чертой рассматриваемой парадигмы является рост численности городских жителей, а также их доли в населении страны. Особенностями первой фазы процесса урбанизации предопределили и выбор направления парадигмы исследования: городской образ жизни представлялся как сценарий производственных процессов, а развитие города зависело от ввода новых предприятий. Следовательно первоосновы урбанизации представлялись как линейный процесс[18]. Урбанизация с этой точки зрения представлялась моментом и однозначным следствием универсального процесса модернизации[рис А.рис1.1].

Этот подход позволяет довольно таки глубоко исследовать структурные и типологические взаимодействия в социальной сфере индустриальной эпохи. Дифференциация городского пространства, различия между людьми, детерминированные их ролью и местом в организации жизни города, структура занятости, уровень образованности и культуры горожан того или иного района неминуемо оказывают влияние на образ жизни людей. Р. Парк и Э. Берджесс изучая социально-пространственную структуру города Чикаго при помощи социальных карт, впервые выявили неоднородность городских районов. Исследование выявило корреляционные взаимосвязи между пространственно-средовыми характеристиками городской среды и состоянием социальной жизни . В социальном смысле (относительно качества населения и отдельных городских районов) город неоднороден. В

России также проводились исследования в данном направлении. К примеру, О.Е. Трущенко, рассмотрела и проанализировала на примере города Москва процессы социальной сегрегации и территориального дифференциацирования; А.С. Ахиезер, выделил феномен псевдоурбанизации, в то время как Т.М. Дридзе [19], разработала дифференцированный метод изучения степени воздействия окружающей урбанизованной среды на качество и образ жизни горожан и их сообществ. Начиная со второй половины XX в. мировое собщество постепеннно стало переходить во второй этап урбанизации – постиндустриальный. Катализатором постиндустриального этапа современной урбанизации послужило появление и массовое распространение новых технологий в сфере информационных коммуникаций, а также расширение сферы услуг и сопутствующие процессы трансформирующегся информационного общества, которые оказывают довольно-таки сильное воздействие на способы и протекающие метаболизмы городов. Второму этапу развития современной урбанизации присущ стремительный охват территорий, которую захватывают города, за счёт перемещения целого ряда промышленных отраслей производства в пригородные зоны, который способствует увеличению численности пригородного населения (субурбанизация) и формированию масштабных урбанизированных агломераций.

В результате происходит расширение больших городов по причине естественного прироста населения, а также с учётом миграции жителей из деревенских поселений способствующей еще и третьим фактором, а именно возможностью проживания вне города. Эта возможность осуществляется не только физически (путём реального переселения из города на некоторое время), но и виртуально. Собственно благодаря развитию новых информационных технологий стало возможным жить в пригородной зоне или сельской местности, и при этом заниматься своей профессиональной деятельностью и «наведываться в город» по мере надобности [рис А.1.2]. Изменение направления вектора социально-экономического и культурного

развития влечёт не только к стихийной перестройке социального пространства города, но и к переосмыслению стратегии урабанизационной эволюции, возникновения новой парадигмы ее развития. Рассматриваемая ситуация сопряжена как с городской динамикой социально-пространственных процессов, так и с деорганизацией прежней и одновременно становлением новой социокультурной среды в России и в глобальном масштабе. Следовательно главным элементом в этих метаморфозах является подход к урбанизации не только как к процессу реорганизации, расселения, производства, освоения различных ресурсов территории и формирования в связи с этим урбанизированной среды, но прежде всего как к сложному явлению, во многом складывающемуся из многогранной совмещению параметров жизни человека, взаимосвязанной с современным культурным развитием. Основой концепции служит представление о человеке, как о высшей ценности и главной цели развития не только в ценностном общекультурном смысле, но и в социально-экономическом. Антропокультурный подход является ключевым элементом современного социокультурного взгляда на город. Чертам городского образа жизни свойственны пресыщенность контактами, быстротечность и поверхностность общения; информационную перегрузку, повышение эмоционально-интеллектуальных нагрузок, и в то же время снижение физических нагрузок; отдаленность человека от природы, подчинение неприродным ритмам жизни; высокий уровень регламентации; мобильность. Современный городской житель все больше начинает осуществлять шаги в направлении восстановления или налаживания контактов с людьми, близкими по интересам и взглядам. При этом создаются многочисленные сообщества (по религиозному, политическому и другим признакам). Таким образом, большой город – это центр связи разнообразных субкультур.

Городская среда в данном случае обладает относительной цельностью, что непосредственно связано с единством территории, социальных подсистем города и его экономики. При этом сама по себе среда не является

однородной, так как внутри нее формируются особые сферы, характеризующиеся относительной самостоятельностью и отличающиеся собственным обычаями и нормами. Постиндустриальный город - это прежде всего сообщество людей, которые имеют довольно сильные различия по принадлежности к тем или иным малым социальным группам, по возможности выбора своей жизненной концепции и позиции, по ценностям и убеждениям, а также досуговым интересам и потребностям. Из этого формируется существенная качественная характеристика социально-культурных процессов постиндустриального города, а именно отсутствия единообразия и диверсификация мест приложения труда, жилья, досуга для которых возникает необходимость создания новых объектов городской среды, отражающих современные тенденции и принципы архитектуры[рис А.1.3].

Возможно ли рассуждать о появлении фундаментально новой парадигмы в архитектуре постиндустриальной эпохи? Однако уже сегодня можно разглядеть ряд достаточно радикальных перемен во всемирной архитектурной практике, с одной стороны связанные с серьезным прогрессом в научной сфере, и с другой постепенно распространяющиеся на все остальные области. Такие "новые науки" (sciences of complexity – «науки о сложных системах»), включающие в себя фрактальную геометрию, нелинейную динамику, теории самоорганизации и др., привносят изменения мировоззренческой перспективы. Благодаря возможностям развивающихся компьютерных технологий анализа и проектирования , открывается новый взгляд на протекающие процессы, которые изменяют характер архитектуры. Несколько ключевых зданий - аттракторов , построенных американцами Фрэнком Гери, Питером Эйзенманом и Дэниэлем Либескиндом, выглядят как прямые предвестия утверждения новой парадигмы. Помимо них, существует огромное количество работ, которые находятся на самой ее грани – это работы голландцев Рема Колхааса, Бена ван Беркеля и MVRDV, других европейцев, таких как Сантьяго Калатрава и Coop Himmelbau, а также ряд

английских архитекторов, кто, подобно Норману Фостеру, придерживаются линии развития хай-тека[16]. Перечисленные архитекторы, вместе с теми, кто «флиртует» с деконструкцией -Захой Хадид, Эриком Моссом, группой Morphosis – выглядят готовыми взять на вооружение и развить новую философию.

В скором времени зданий этого типа появится уже достаточно много, поэтому представится возможность исследования и рассуждения о возникновении нового направления, т.е. чего-то большего, чем минутная мода, и даже простая смена стиля. Грамматика этой новой архитектуры всегда провокативна. Диапозон вариаций от неуклюжих капель до элегантных волноподобных форм, от рваных фракталов до подчеркнуто нейтральных «инфопространств» [datascapes]. Это смелый вызов старым языкам классицизма и модернизма, который основан на вере в возможность новой системы организации среды обитания, которая будет имитировать постоянно самообновляющиеся формы окружающей живой природы.

Возникающие новые модели могут отталкивать и вызывать подозрения в поверхностном восприятии и мышлении, однако, взглянув пристальнее, становится очевидным тот факт, что они более интересны и адекватны человеческому восприятию мира, чем доставшиеся человечеству по наследству от прошлого бесконечные колоннады или модернистские навесные стеклянные фасады.

1.2. Понятие «Аттрактор» и предпосылки его формирования в постиндустриальном урбанизме.

В рамках синергетического подхода город рассматривается в плане нелинейной самоорганизующейся структуры, и присущей ей хаотическая детерминированная динамика с бифуркационными переходами к новым квазиустойчивым состояниям, а также свойства фрактальности,

диссипативности, иными словами открытости, своеобразной способности различного рода обмену: материальному, энергетическому, информационному[23].

Важной чертой современного города является зависимость его функционирования, обусловленная не только от детерминировано социально-экономических закономерностей и морально-правовых нормам, но также определяется хаотичной динамикой движения его элементов, а именно: отдельных жителей, организаций, информационных и транспортных потоков и т. п., которые обладают значительным числом степеней свободы. Такое поведение сложной нелинейной системы в синергетике называется детерминированным хаосом. Математическим образом детерминированных хаотических движений является особый тип фрактальных образований – так называемый «странный аттрактор». [33] Под аттрактором понимают геометрический образ движения, соответствующий определенному типу поведения реальной системы. Аттракторы представляют собой относительно устойчивые состояния (или динамические траектории) системы (в нашем случае города), которые «притягивают» к себе множество других траекторий/состояний системы, определяемых разными начальными условиями.

Город изначально оказывается «географическим аттрактором». В то время как столичные города являются доминирующим социокультурным аттрактором («гипер»-аттрактором), рассматриваемым в масштабе государства, а иногда и большего геополитического региона . Он не только буквально притягивает к себе финансовые и миграционные потоки из разных уголков страны, но и продуцирует те политические, экономические, социальные и культурные паттерны, которые развиваются на всех уровнях государственного бытия[33].

Город рассматривается как фрактальная система, которая обязательно характеризуется наличием аттрактора. Термин «аттрактор» в контексте

города может рассматриваться в нескольких различных смыслах: «пространственного» и «временного». Аттракторами могут быть также реальные структуры, на которые ориентируются процессы самоорганизации города в качестве открытой нелинейной среды, а также сконструированные социокультурные концепты, идеологемы и мифологемы (например, образ Ленина в городском пространстве советской эпохи, «Золотой человек» в новейшей казахстанской истории и т. п.).

При переходе города в стадию постиндустриальности, возникает необходимость применения данной теоретической модели на практике, путем внедрения в городскую ткань общественных пространств и зданий, арт-объектов и памятников, выполняющих функцию своеобразных аттракционов городских, привлекающих большое количество людей. Вокруг этих объектов — точек притяжения, формируется система городских событий, шопинга, современных музеев и выставочных центров.

Таким образом социально-культурная инфраструктура постиндустриального города рассматривается как живая ткань, для которой свойственна активность свободных людей, обусловленная их интересами и различными досуговыми сообществами креативных людей. Достопримечательностями города помимо парков или музеев, становятся социумы (байкеры, хипстеры, уличные художники и т. п.), которые также в свою очередь выполняют функцию привлечения внимания и развлечения. Субкультурные сообщества благоприятствуют росту привлекательности города, так как возникает желание его посетить, чтобы пообщаться с этими людьми.

Иной предпосылкой развития данных структур, служит уже рассмотренный ранее факт постиндустриальности как изменение специфики труда, а также существенные метаморфозы в сфере свободного времени. Бюджет времени современного городского жителя существенно увеличился, в этом контексте существенно также изменилась и профессиональная

занятость, а именно ответственность современного профессионала, его должностные обязанности. Работники в данном случае не столь привязаны к временному графику, сколько к результатам труда. На первый план выходит не непосредственное присутствие на рабочем месте в офисе в детерминированный промежуток времени, а достигнутые профессиональные результаты. Таким образом в современных условиях возникает возможность работать вне офиса: на местах, на дому, в кафе. В современных Европе и США становится вполне распространенной практика работы сотрудника один день в неделю на дому. По статистике в США до 35 % занятых работают на дому; во Франции 36 % занятых один день в неделю работают на дому. Распространение получает 4-дневная рабочая неделя, в которой 20 % оплачиваемого рабочего времени происходит вне офиса, соответственно[18].

Европейские исследователи пришли к выводу, что уже на данный момент 14 % населения работают в общественном транспорте, 14 % – в отелях, еще 10 % – в других общественных местах. Из этого следует возникает потребность в организации серий объектов (кафе,парков), где горожане могут расположиться и работать в комфортных условиях.

Также немаловажной предпосылкой для формирования подобного рода объектов, служит потребность насыщения городской среды объектами, которые будут вызывать интерес не только у местных жителей, но и гостей города. С целью развития туризма, привлечения внимания на государственном или мировом уровне, создаются новые достопримечательности — объекты архитектуры и искусства, которые в последствии могут стать визитной карточкой города[рис А.1.5].

Туристы прибывают в определенные места, тем самым «покупая впечатления», как бы увезти их с собой. Для любого города, который нацелен на рост своей экономики путём развития туристического сектора, важен именно «туристский экспорт», так называемый «вывоз впечатлений» и

оплаты за эти впечатления, которая остается в городском бюджете. Для большинства городов мира свойственна тенденция постепенного возрастания туристических функций, для развития которых необходимо формирование системы туристской аттрактивности[41].

Искусственная аттрактивность представляет собой физическое воплощение концептуального туристского ресурса в виде объекта, называемого аттрактором. К аттракторам, с одной стороны, можно отнести объекты показа, целенаправленно созданные для развития индустрии туризма и увеличения турпотока на основе концепции, не связанной с культурно-историческим наследием и природными ресурсами территории[рис А.1.6]. С другой же стороны, к искусственным аттракторам можно отнести все искусственно созданные объекты показа, которые предлагают посетит (памятники архитектуры, музеи, галереи и т.д.).

Наличие таких объектов формирует особую архитектурную среду, отвечающую потребностям туристского бизнеса. Средством формирования такого рода среды выступает маркетинговый механизм управления архитектурными формами[рис А.1.7].

1.3. "Эффект Бильбао", как механизм влияния на развитие города.

Многие градоначальники и политики в мире пытаются применить и повторить «эффект Бильбао» в своих городах, путём вливаний крупных сумм в амбициозные архитектурные проекты.

Термин «эффект Бильбао», образовался в последствии нашумевшего строительства филиала Музея Гуггенхайма в испанском городе Бильбао по проекту знаменитого архитектора Фрэнка Гери, характеризуется преобразованием целого города благодаря одной знаковой постройке. Звездный архитектор Фрэнк Гери, стоявший у истоков архитектурного деконструктивизма, стал одновременно автором не только необычного по архитектуре здания, но и экономического испанского «чуда» в одном

отдельно взятом городе — Бильбао, который преобразовался из унылого промышленного портового городка в одну из культурных точек притяжения Европы всего лишь за несколько лет.

Нельзя назвать этот опыт архитектурной революции городской аттрактивности первоначальным, так как подобные случаи встречались в архитектурной практики и ранее. К примеру знаменитое здание Сиднейской оперы, произвело схожий эффект для Австралии. Этим примером руководствовалось правительство, при постановке задачи для Гери, который оправдал ожидания и обеспечил желаемый результат. Со дня открытия музей привлекает в город миллионы посетителей, тем самым принося Бильбао миллионы евро, что послужило росту экономической активности и налоговых поступлений. Конечно немаловажным фактором таких преобразований является развитие и строительство других "поддерживающих" проектов, таких как совершенствование системы метрополитена, строительство новых терминалов аэропорта, торговых комплексов. Как и в случае с Сиднейской оперой, символизм музея в Бильбао загадочен и интригует сознания людей. Но, каким бы ни был смысл заложенный автором, данный проект оказал большое влияние на азвитие современной архитектуры, изменив направление её вектора в сторону экспрессионизма и скульптурности. Помимо этого, рассматриваемый проект повлиял на мнения и представления многих архитекторов и их заказчиков об урбанизме. «Одно-единственное произведение архитектуры может быть более эффективным катализатором перемен, чем целая орда планировщиков», — говорит ньюйоркский архитектор Стивен Холл, то есть способность архитектурного объекта сделать целый город знаменитым. Наблюдается тенденция зависимости городов от внутреннего и международного туризма, неотъемлемой частью которой является грамотный маркетинг и реклама для привлечения гостей. Эффектное здание, словно концертный зал или музей, становится дополнительным поводом для его посещения и города в том числе[рис А.1.8].

Маркетинговый механизм – это определенный, упорядоченный процесс маркетингового воздействия на потребителей. Данный подход представляет собой комплекс мероприятий по привлечению и стимулированию рынка сбыта товаров и услуг. Применение такого маркетингового механизма управления архитектурными формами обусловлена прежде всего тем фактом, что в наши дни среди туристов наблюдается рост социальной потребности в характерных местах с особыми социальными, функциональными и эстетическими характеристиками. Эта потребность порождает спрос, которому возникает соответствующее предложение. В результате чего, успешно функционирует и развивается "рынок привлекательных мест" и тем самым формируется целая индустрия по их «производству».

Основными принципами действия рассматриваемого механизма управления являются создание новых архитектурных форм, либо их изменение - реновации, реконструкции и.т.д. Путём проектирования новых архитектурных форм имеет способность стимулировать туристский интерес и становится своеобразной базой, на основании которой формируется особый туристский продукт. Этот туристский продукт нацеленный на создание эффекта искусственной аттракции. Подобные "архитектурные турпродукты" обусловливают приток туристов и тем самым способствуют формированию базы для подготовки сценария по трансформации уже традиционных архитектурных форм из потенциального состояния в состояние использования. Посредством действия такого метода появляются новые типы архитектурных объектов: интерактивные музеи, выставочные и общественные простратва дизайн-отели, аквапарки, тематические парки, развлекательные мегацентры, аттракционы[28]. Исторические центры стихийно перестраиваются под тренды и потребности туриста, путём реставрирации исторических зданий, организации пассажей, площадей и кварталов для комфортной прогулки и восприятия исторической среды города.

Никогда объекты такого подобного типа не были столь массово востребованы как в настоящее время. Рассматривая данное явление, обратимся к тенденциям, которые диктуют процессам создания или изменения архитектурных объектов и их формообразования. Исследователи в области архитектуры именуют такого рода объекты как «Здание-достопримечательность», которое подобно магниту притягивает и формирует вокруг себя единую композиционную структуру, сочетающую в себе элементы старого индустриального города и его окрестности – реку, зелёные массивы, ландшафтные особенности, – рефлектируя на изменения освещения и погодных условий**.** Немаловажным фактором является то, что архитектурное формообразование в рассматриваемом контексте подталкивает зрителя к размышлениям, словно вырисовывая интригующие замысловатые связи между явлениями природы и отведённой ключевой роли, которую сегодня играет музей в мировой культуре.

Эффект Бильбао и один из его принципов «загадочное означающее» – принял ведущие позиции в трендах проектирования крупных общественных сооружений, особенно выставочных пространств и музеев. Рассматриваемый подход частично уже имел место быть при строительстве таких зданий как капелла Роншан и опера в Сиднее ещё в 50-х годах, сегодня являющиеся доминирующей конвенцией в границах формируемой архитектурной парадигмы. «Загадочное означающее» музея Гугенхейма в Бильбао обрело успех по причине того, что Гери уделил особое внимание скульптурным аспектам формы, которая активно взаимодействует со светом и как бы интерпретирует метафоры, которые соответствуют роли, которая предписана зданию. Примером такого же подхода может служить другое произведение атвора - Концертный зал им. Уолта Диснея. Тот яркий пример оживления музыкальной и культурной жизни города, вызванное с строительством нового архитектурного объекта, символичность форм составленных из абстрактной композиции лепестковых объёмов, в купе с корабельными метафорами и симфоническими образами.

При восприятии здания Гуггенхайма в Бильбао общественность обнаруживала ассоциативные образы рыбы, утки, облаков, поезда и близлежащих холмов. Критики придавали колкие названия зданию как «конструктивистский артишок» или русалки покрытой металлическими чешуйками». Отчасти используемые органические мотивы поддерживают концепцию роли искусства в современной урбанистической градостроительной системе, музей словно кафедральный собор современности. Им также свойственна субъективность и мимолетность. При этом ассоциативный ряд, порождаемый этой концепцией рассматриваемой новой парадигмы, является большим, чем набор хаотичных проекций.

Современники архитектуры проектируют странные, провокационные интерпретации форм, архитектура словно становится произведением скульптуры направления сюрреализма. Частично, данное утверждение имеет место быть, и как следствие архитектура как объект псевдоискусства, при этом причинами данных стихийных метаморфоз, которые следует подробно проанализировать.

История как никогда является главным источником и базой для построения стратегии развития туристической аттрактивности городов. Проектирование архитектурной среды с целью развития туристического бизнеса зачастую идет по сценарию «фабрикации традиций». Эта индустрия производит пользующиеся спросом «архитектурные эмуляции» (под эмуляцией (emulation) [28] понимается копирование имеющихся образцов с их улучшением и усовершенствованием), т.е. копии тех или иных реальных или вымышленных идеальных мест. Это улучшенные копии, приспособленные к требованиям современного удобства комфорта. Это пространства, которые визуально интерпретируют качества произвольных, мнимых или реальных мест. Примером такого явления служит реконструкция Берлина, основополагающей задачей которой стал туристический вектор развития города, что повлекло необходимость

создания визуального ряда архитектурных сюжетов и образов, имеющих историко-культурное значение. Традиционная городская структура, рассматриваемая как средство с целью получения свежего эстетического опыта, является тем самым способом привлечения гостей города. Пронаблюдать первые результаты мероприятий возможно уже во внутренних дворах, расположенных в квартале центрального района Митте. Яркий пример коммерцилизированной архитектуры, базирующейся на мифе, согласно которому этот район был таким же, как и в довоенный период.

Попытка воссоздать довоенный облик Берлина происходит, согласно утверждения американского архитектурного критика Дж. Уарда, словно опрятное выталкивание всех разрушений города, катализированных нацизмом, бомбежками военного времени и разделом города в период «холодной войны». Применение своего рода «критической реконструкции» (т.е. сохранение старого плана улиц, размеров участков, материалов фасадов, ограничений в размерах здания) ведет к специфическому "вымыванию" и растворению реальной истории города. Таким образом лишь избранные фрагменты городской застройки реконструируются в соответствии с критериями обусловленной иконологии для увеличения привлекательности.

Музеификация имеет с одной стороны позитивные моменты ,к примеру выполнение задачи сохранения объектов культурного наследия, но в то же время несёт негативные оттенки. Исторические центры, районы претерпевающие процесс музеефикации сталкиваются с вытеснением из них жилых функций, что грозит городскому развитию, так как возникает вероятность превращения центра города в пространство для туристов, но не для местных жителей.

Городское пространство любое следует воплощать собой и отражать многогранную жизнь города, такую как она есть, с её конфликтами и противоречиями. Подобное аккуратное вытеснение и маскировка проблем,

при помощи создания искусственной опрятности музеефицированной среды вырезают участок городской территории из «живой ткани» города.

Музеефикация города, со свойственной ей масштабной реконструкцией, может послужить развитию недовольства среди городского населения. Обращаясь к примеру реконструкции Берлина, наблюдается ситуация когда власти, с целью избежать негативных последствий сценария развития событий, приняли решение в доступной и презентабельной форме донести горожанам информацию и отчётность о строящихся объектах и для чего вообще все это нужно.

Выводы к 1 главе:

В процессе перехода в постиндустриальную эпоху наблюдаются изменения в парадигме развития и практике проектирования городов и объектов архитектуры, путём смены ориентиров и перестройки приоритетных урбанистических задач и их решения комплексными подходами. Этому способствует перемены интересов социальных групп, имеющие разные финансовые возможности и формы занятости. Следствием чего является необходимость создания объектов и пространств городской среды, которые послужат своеобразной почвой для возможности проведения мероприятий и формированием мест для занятости, культуры, отдыха и развлечения горожан.

Именно здания аттракторы, которые способствуют оживлению городской жизни и одновременно вызывают интерес у туристов, свойственны постиндустриальным подходам урбанистки и катализируют рост и развитие городов, чему свидетельствует опыт "механизма Бильбао". Грамотная аналитика, в сотрудничестве с комплексным проектированием уже в струе новой парадигмы развития архитектуры и выстроенной стратегии менеджмента, являются основополагающими аспектами для успешного результата.

2. ИССЛЕДОВАНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗМЕЩЕНИЯ АТТРАКТОРОВ И ИХ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ

2.1. Зарубежный опыт размещения и проектирования аттракторов

Немаловажным аспектом исследования является изучение степени влияния аттракторов на урабанизационные процессы, путём анализа и выявления принципов позиционирования аттракторов в структуре городов, а также их функционально-смысловой нагрузки.

Продолжая тему рассмотренного ранее эффекта Бильбао, было принято решение исследовать для начала именно этот архитектурный объект. Основными двумя причинами которые побудили идею организации филиала музея Гугенхайма именно в Бильбао стали отсутствие так таковой городской достопримечательности портового города и не угасающий туристический интерес к Испании [21]. Вторая причина, можно сказать обнадёживала довольно таки перспективным потоком посетителей. Также нельзя и отрицать тот факт, что стечение обстоятельств играет свою роль в создании подоного рода объектов, в данном случае именно удачное совпадение желания Фонда Гугенхайма о размещении своего филиала в Европе в нужный момент, когда правительство города "звонило в колокола" выражая острую нужду в кардинальных преобразованиях, способствующих изменению вектора направления развития города.

Выбор места расположения музея был определён не случайно. Прежде всего архитектором был произведен грамотный анализ территории планируемой застройки, достоинствами которой являлись природные ресурсы, а именно близость к реке Нервион, активный ландшафт и раскрывающиеся панорамные виды в комплексе создающие обрамление для "брильянта" - будущего архитектурного шедевра. На рисунке 2.1 представлена карта размещения здания музея Гуггенхайма относительно других городских точек притяжения, таких как: музеи, галереи, библиотеки, театры, местные достопримечательности, памятники архитектуры и.т.д.

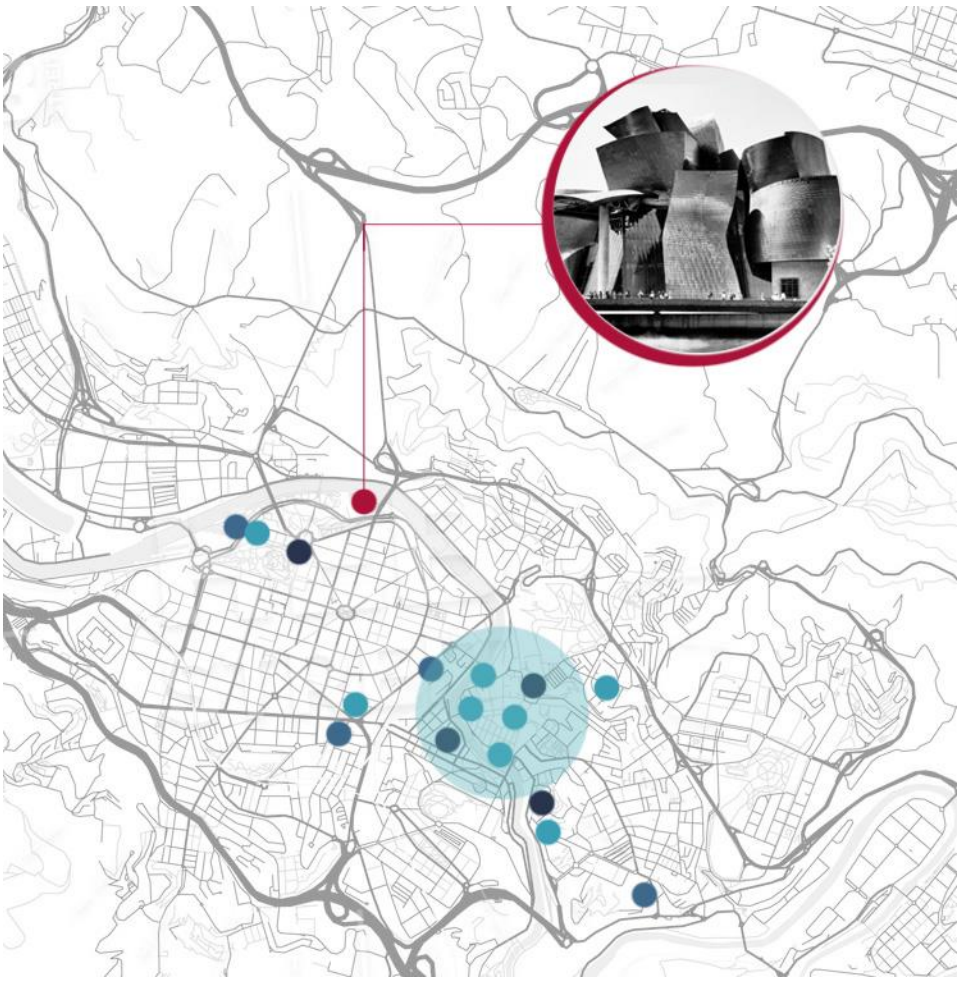


Рисунок 2.1 - Схема размещения здания музея Гуггенхайма относительно других городских точек притяжения.

Результаты проведённого анализа показали, что локация музея довольно-таки удалена от сложившейся исторической части застройки, при этом он является катализатором оживления района, тем самым благоприятствует развитию малого бизнеса - кафе, отелей, магазинов и.т.д.

Немаловажным аспектом является комплекс мер которые также повлияли на успешность проекта. Логистика и транспортная доступность объекта, были обеспечены за счёт усовершенствования метрополитена и организации сценария транспортно-пешеходного маршрута, который в последствии послужил нитью, на которую по сей день идёт развитие и строительство более мелких по масштабу точек интереса.

Непосредственно само здание музея — это экспонат, архитектурное творение, сложное формообразование которого раскрывается под разными ракурсами восприятия. Игра форм, изгибов порождает эффект имитационной динамики. Архитектура музея словно живой организм, реагирует на изменения окружающей среды, рефлектируя перемены светоцветовой палитры небосвода и отражения реки. Не имея представления о функционале рассматриваемого здания, сложно прочитать его назначение. Это один из принципов формирования аттракторов, архитектура которых не предполагает прямого отождествления здания и его функции. Замысловатое формообразование непременно связано со сложной структурой плана здания, которая организует выставочные пространства наполненные естественной игрой света и позволяющие разместить масштабные экспозиции современных художников и проведения мероприятий и лекций в конференц-зале. Также выставочные пространства не ограничиваются стенами здания, на территории музея организовано общественное пространство с обилием арт-объектов экстерьерной экспозиции. Именно комплексный подход проектирования, позволило данному произведению Френка Гери и городу Бильбао добиться такого успеха. Свидетельствует этому также и статистические данные ежегодной посещаемости музея и города отражающие стремительный рост начиная со времени открытия музея[рис Б.2.1.1].

Следующим примером для исследования аттрактивной архитектуры послужил Центр им. Гейдара Алиева. Расположенный в столице Азербайджана. Здание центра построенного по проекту звёздного архитектора Захи Хадид внесло вклад в рост туристической привлекательности и одновременно стало визитной карточкой[рис Б.2.1.2]. Его создание было призвано выразить визуально свободу от прошлых форм, демонстрируя смену периода в становлении страны, которая обрела независимость политическую и перешла в новую эпоху развития.

С точки зрения градостроительного размещения, для проекта было выбрана территория бывшего машиностроительного завода, производство которого было перенесено. На месте бывшей промзоны имелся активный склон, который был обращён в последствии в разные террасные уровни, создающие пространственные связи здания с окружением.

Согласно анализу размещения здания, проведённому аналогичным методом относительно иных городских точек интереса, также можно заметить тенденцию размещения удалённости от сформированного культурного центра города (Рисунок 2.2).

Что касаемо архитектуры здания, Заха Хадид придерживается криволинейности и лэндморфности. Здание предстаёт перед нами как гармония линий и смысла, композиция волн и складок покрытых белоснежной отделкой по замыслу автора символизирует бесконечность. В этом объекте мы также находим скульптурность формообразования, которая проникает и во внутреннюю структуру здания. Огромные витражные заполнения позволяют наполнять естественным светом интерьерные пространства, выражая отчасти экологический подход энергосбережения.

Ярко выраженная криволнийность здания, однако контрастирует на фоне со сложившейся прямолинейной застройкой раннего советского периода, тем самым усиливая эффект восприятия объекта.

С фукнциональной точки зрения в центре расположились несколько музеев, концертный зал, офисы, кафе, ресторан, библиотека, конференц-холл, выставочное пространство, которые позволяют адаптировать пространство под различные мероприятия. Благодаря сформированной структуре теперь здесь происходят крупнейшие мероприятия и события страны и всего Кавказско-каспийского региона. Это также способствует привлечению потока событийного и бизнес туризма. Помимо этого здание обретает

популярность отображаясь в кинематографе, филателии, живописи и на просторах интернета.

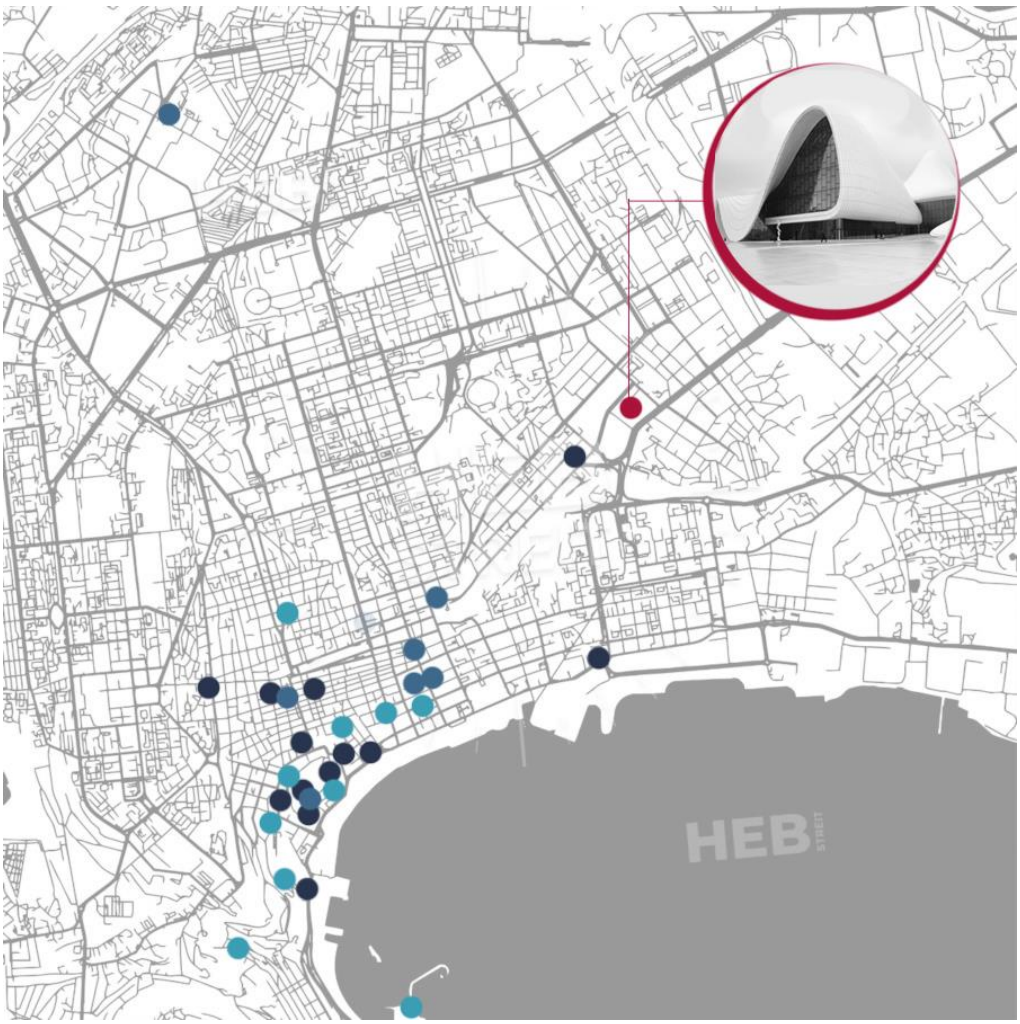


Рисунок 2.2 - Схема размещения здания центра Гейдара Алиева относительно других городских точек притяжения города Баку, Азербайджан.

Следующий проект музея Кунстхаус от архитекторов Питера Кука и Колина Фурнье не менее яркий по своему решению расположился непосредственно в историческом центре города Граца в Австрии. Здание музея современного искусства, словно инопланетный пришелец, приземлился среди классицистической и замковой архитектуры. Необычные округлые формы музея при этом удивительно гармонично интегрируются в застройку, оживляя её[рис Б.2.1.3]. В данном случае мы можем пронаблюдать градостроительную ситуацию размещения объекта наоборот непосредственного соседства с достопримечательностями и объектами

культуры Граца. Более того, здание музея послужило своеобразным "мостом" соединившим два района которые ранее оценивались и воспринимались как отдельные части города (Рисунок 2.3).

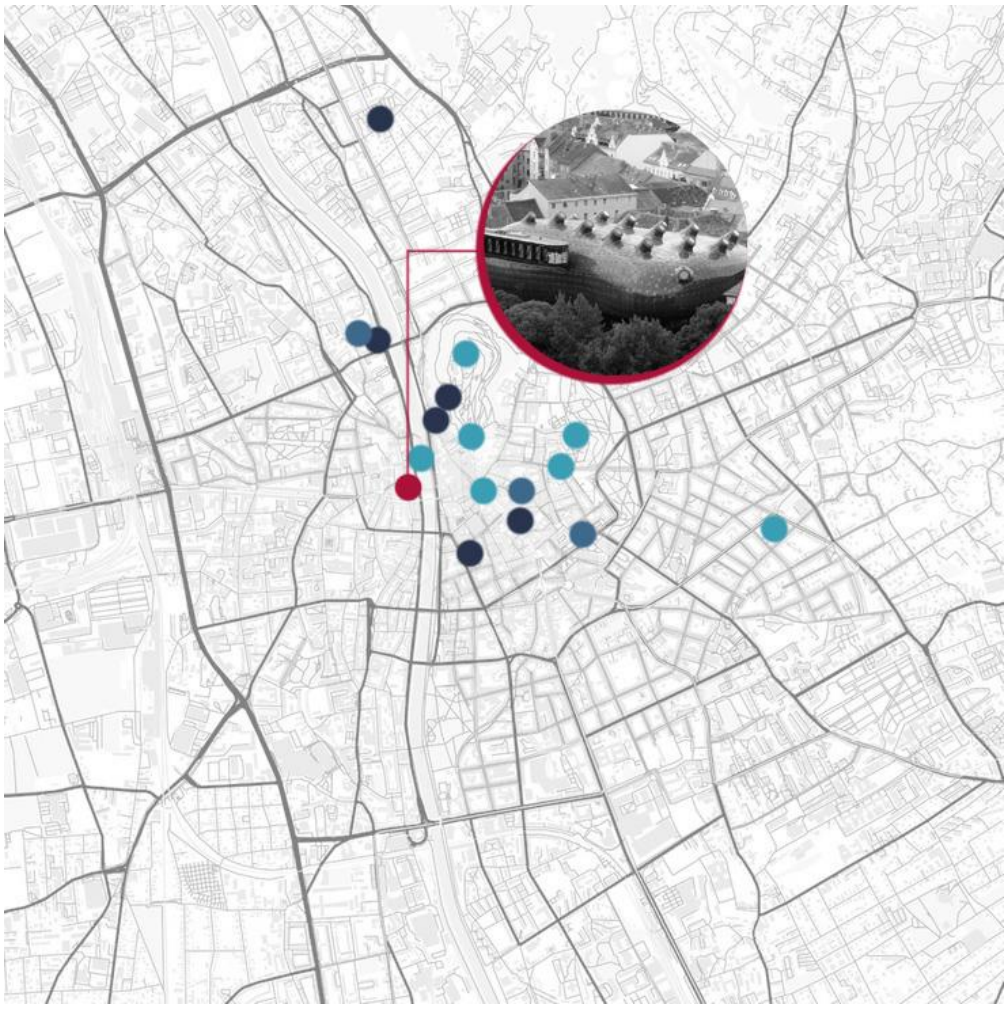


Рисунок 2.3 - Схема размещения музея Кунстхаус относительно других городских точек притяжения города Грац, Австрия.

Архитектуру музея относят к течению блобизма, каплевидные структуры которой изобилуют криволинейными очертаниями, покрытых панелями выполненных из акрилового стекла. На кровле здания сформированы ряды окошек "щупалец" пропускающих в экспозиционные залы естественный свет.

Фасад здания - это электрическая инсталляция, словно один мультимедийный экран. Этот эффект достигается за счёт расположенных под панелями кольцевых люминесцетных ламп, при помощи которых

демонстрируются простые слова и графика. Архитектура как бы вступает в диалог со зрителем, что повлияло на рост интереса к данному произведению архитектуры[42].

Попытку воспроизвести подобный эффект была предпринята Сантьяго Калатравой, при проектировании города искусств и наук в городе Валенсии, Испания. Площадкой для строительства этого нашумевшего комплекса зданий послужило засушенное русло реки, пустующее пятно на карте города. Помимо этого Валенсии, как одному из туристических городов пиренейского полуострова, было необходимо разнообразить существовавший исторический архитектурный колорит новыми объектами современности.

Назначение рассматриваемого городского аттракциона было посвящено раскрытию учений культурных и научных, которые по замыслу создателя способствовали расширению кругозора посетителей. На территории комплекса разбит парк с рядом бассейнов и прудов, также здесь расположились объекты океанариума, интерактивного музея наук, выставочными пространствами и площадками для проведения перфомансов и концертов.

Касаемо расположения комплекса наблюдается свойственная удалённость от относительно сформированного костяка точек притяжения и достопримечательностей, проиллюстрированный на плане (Рисунок 2.4.).

Футуристический ансамбль зданий выполнен в свойственной бионической манере архитектора Сантьяго Калатравы. Возведённые объекты словно фантастические морские создания, расположились на фоне бирюзовых заливов бассейнов, формируя органичную игру композиций и отражений. И здесь также находится подтверждение тому факту, что объект аттрактора контрастирует с фоновой застройкой, но при этом сохраняя визуальный баланс[40]. В этом примере мы также можем пронаблюдать черту скульптурности объёмов и скрытости функционала которые несут

здания, что несомненно подогревает интерес у публики, что свидетельствует статистика туристического потока, который увеличивается по сей день[рис Б.2.1.5].

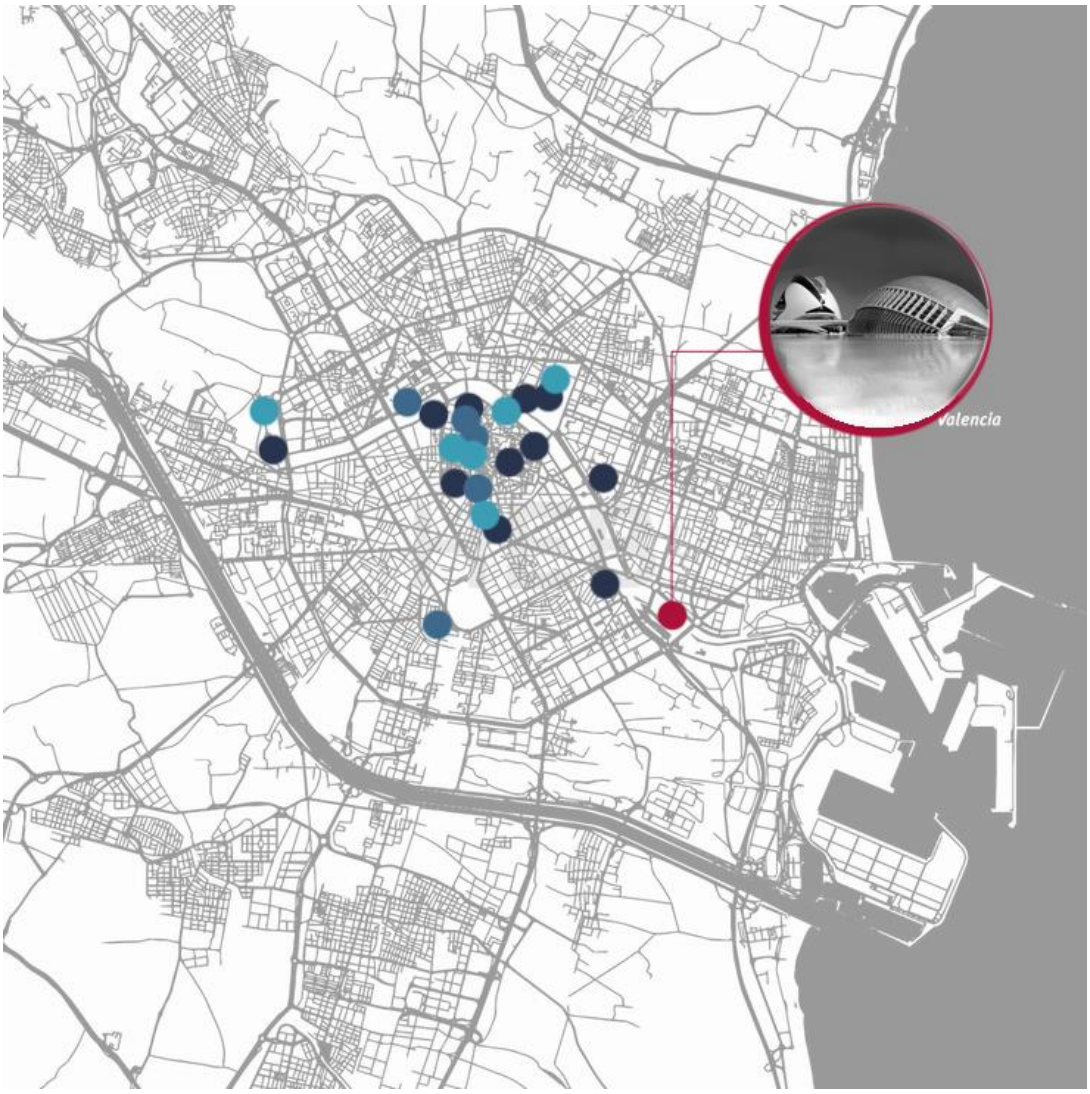


Рисунок 2.4 - Схема размещения "города искусств и наук" относительно других городских точек притяжения города Валенсия, Испания.

Функционалом аттрактивных объектов может служить не только искусство и наука, но и абсолютно "банальные" торговля и жильё, как в проекте рынка Марктхолл в Роттердаме, разработанного знаменитой голландской группой архитекторов MVRDV при сотрудничестве с INBO.

Роттердам является вторым городом после Амстердама, по статистике турпотока в Голландии. Для достижения такого результата власти города

трудятся уже несколько лет, путём развития инфраструктуры города и строительства таких ярких объектов как Марктхолл. Процесс урбанизации города привёл к вытеснению рынков из центральной части города, что отчасти являлось свойственным местом встречи для роттердамцев. Своеобразной реинкарнацией данной традиции выступило амбициозное предложение от MVRDV. Отчасти утопические идеи совмещения таких назначений как торговля, жильё, паркинг и место отдыха горожан. Архитекторы умудрились "убить трёх зайцев" и при этом создать уникальный объект архитектуры, посещаемость которого уже в день открытия составила более миллиона человек[рис Б.2.1.6].

Для возведения объекта был выбран один из исторических районов города, который ранее был не очень оживлённым. Также перед властями стала задача увеличения жилой площади в районе и привлечение внимания туритстов (Рисунок 2.5). Неподалёку от выбранного места находится многоэтажный дом похожий на карандаш, с остроконечной кровлей и шестигранным основанием. Также поблизости располагаются знаменитые дома-кубы построенные архитектором Питом Бломом. Сформированный архитектурный ансамбль зданий прекрасная база, проверенная временем и зарекомендовавшая себя в течении нескольких десятилетий, причудливые снимки которых успели прочно утвердиться среди гостей города. Аналогичную успешную судьбу предвещает и крытый рынок, помимо своего основного достоинства - многофункциональности, оно также предстаёт как новая точка интереса на карте города.

Решением архитекторов стало подковообразное по форме здание, по бокам которого сформированы жилые помещения, а в центре торговая площадь, перекрытая изогнутым фасадом украшенным ярким панно изобилующего красками и изображениями цветов и фруктов работы Арно Коенена, именуемая "Рог изобилия", в то время как впечатлённая публика по

всему миру дала иное название этому произведению архитектуры и искусства как «Сикстинская капелла Роттердама» .

Статистика за первый год с открытия проиллюстрировала, что рынок посетило свыше 6 миллионов туристов. В народе здание прозванное «Точилкой в окружении карандашей оправдал возложенную на него ответственность новой городской достопримечательности. И ведь действительно наблюдались даже очереди, при входе в этот рынок 21 века. Представители администрации города выразили мнение, что современные подходы и средства архитектуры могут не только привлекать и бить рекордные показатели посещаемости, но и создавать новый имидж городам, в данном случае Роттердаму, называя его «городом будущего» в опозиции Амстердаму – «городу прошлого».

Рисунок 2.5 - Схема размещения здания рынка Марктхолл относительно других городских точек притяжения города Роттердам, Нидерладны.

Американским примером аттрактивной архитектуры может послужить здание музея искусств по проекту Даниеля Либескинда, возведённое в Денвере, городом признанным интеллектуальной столицей США. Городское пространство которого изобилует объектами образования и культуры, численность которых постепенно увеличивается. Несмотря на это, Денвер нуждался в броском выразительном по своей архитектуре зданием, желательно спроектированным звёздным архитектором. Жемчужиной культурной жизни города являлось старое здание музея искусств, которое хранило в себе множество экспонатов, но не имело достаточное количество площадей для организации экспозиции. В данном случае было принято решение о расширении музея, путём пристройки нового корпуса.

С такой задачей справился архитектор Даниель Либескинд, на счету которого на тот момент был спроектирован и реализован не один музей.

С градостроительной точки зрения территория строительства расположена в историческом центре, практически в шаговой доступности от знаковых точек притяжения, тем самым становясь одной из них в сценарии культурной программы (Рисунок 2.6).

Вдохновившись скалистыми горами штата Колорадо, Либескинд сотворил уникальное по своей структуре здание, состоящее из серии геометрических объёмов. Остроугольный консольный участок здания, указывает на существующий музей миланского архитектора Джо Понти, тем самым выражая дань уважения к истокам. Здание облицовано новой инновационной поверхностью с 9 000 титановых панелей, которые покрывают поверхность здания и отражают блестящий пейзаж Колорадо.

Замыслом архитектора была цель расширения здания как части комплекса общественных пространств, памятников и ворот в этой

развивающейся части города, связывая воедино центр города, исторический центр и формируя прочную связь с районом золотого треугольника[рис Б.2.1.7]. Площадь искусств которая является «передним двором» музея, наполнена публичным искусством (среди них работы Беверли Пеппер, Класа Олденбурга, Косье ван Брюгген и Марка ди Суверо) и является сценой для публичных мероприятий. Таким образом музей послужил двигателем омоложения для всего района с новыми музеями и жильем, объединяющими урбанистическую культурную сеть[23].

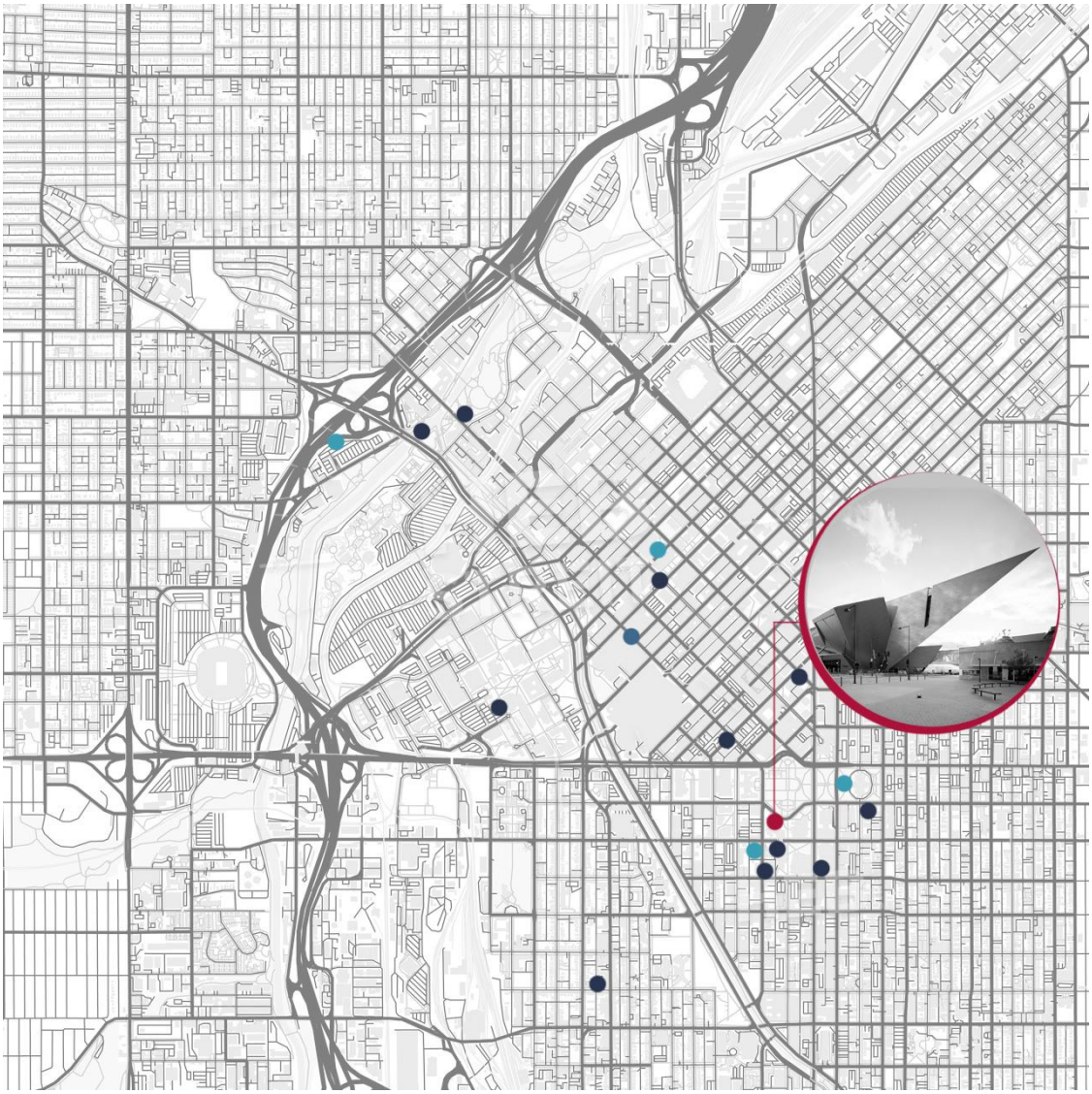


Рисунок 2.6 - Схема размещения музея искусств относительно других городских точек притяжения города Денвер, США.

Архитектор ставил перед собой задачу расширения здания как части комплекса общественных пространств, памятников и ворот в этой развивающейся части города, связывая воедино центр города, исторический центр и формируя прочную связь с районом золотого треугольника. Площадь искусств которая является «передним двором» музея, наполнена публичным искусством (среди них работы Беверли Пеппер, Класа Олденбурга, Косье ван Брюгген и Марка ди Суверо) и является сценой для публичных мероприятий. Таким образом музей послужил двигателем омоложения для всего района с новыми музеями и жильем, объединяющими урбанистическую культурную сеть.

«Подобные осколкам титановые формы здания Денверского музея разразились в центре города энергией молнии. … Зазубренное здание - удивительно успешное турне по урбанистическим мотивам ». - говрит архитектурный критик Сюзанна Стивенс.

2.2. Отечественный опыт размещения и проектирования аттракторов

Коллеги зарубежом активно используют аттрактивную архитектуру для оживления городской жизни и увеличения привлекательности. Касаемо России, то здесь ситуация иная, так как страна находится в переходном периоде, и лишь столичные города могут похвастаться наличием произведений современной архитектуры вызывающих интерес за пределами страны.

Одним из наиболее знаменитых российских аттракторов на сегодняшний день является построенный по соседству с Красной площадью парк Зарядье, проектированием которого занимались архитекторы Дмитрий Онищенко, Сергей Курдюков в сотрудничестве с архитектурным бюро Diller Scofidio + Renfro (Рисунок 2.2.1).

Являясь первым за последние пятьдесят лет масштабным парком, построенным в Москве, «Зарядье» предоставляет собой общественное

пространство, которое легко поддается категоризации. Параллельно выполняя функции парка, городская площади, социального пространства, культуры и рекреации. Чтобы достигнуть этого эффекта одновременности, естественные ландшафты, словно одеяло накладываются поверх сформированных объектов, создавая ряд элементарных столкновений между естественным и искусственным, городским и сельским, внутренним и внешним. Переплетение ландшафта и построек создает «дикий урбанизм», представляя новое предложение, дополняющее исторически формальные, симметричные парковые пространства Москвы.

Специальная система мощения камня объединяет в себе жесткие пейзажи и ландшафт - создавая смесь, а не границу - поощряя посетителей свободно перемещаться. Парк «Зарядье» - недостающее звено, которое дополняет коллекцию всемирно известных памятников и городских кварталов, образующих центральную часть Москвы.

Касаемо наполнения, проект изобилует функционалом, на территории парка разместились медиа-центр, болаборатории заповедного посольства, крытый сад стеклянная кора, большой амфитеатр, подземный музей и ряд павильонов с магазинами и кафе, а также "вишенкой" проекта удивительный парящий мост - смотровая площадка над рекой, с которой открывается потрясающие виды на Кремль.

Проект парка тот случай когда сосуществование исторической застройки и новых объектов современности гармонично уживаются в единую структуру урбанистической ткани. При этом лишь только подогревая интерес горожан и туристической публики.

Также своеобразным бизнес-центром города Москва, стал одноименный комплекс небоскребов Москва-Сити - мощным аттрактором в западной части столицы. Здесь представлен ряд зданий борющихся за пальму первенства

внимания. Каждое здание привносит свою лепту в скульптурное образование силуэта.

До начала строительства этот район Москвы представлял собой каменный карьер и промышленную зону, где большинство зданий расположенных представляли собой старые фабрики, закрытые или заброшенные.

Правительство Москвы впервые выдвинула идею проектирования и застройки этого района в 1992 году, как смешанное развитие офисных, жилых, торговых и развлекательных объектов. Архитектор Борис Тхор предложил идею создания делового района в Москве, который бы расположился неподалёку от экспоцентра. Власти восприняли эту идею положительно, тем самым сделав выбор площадки и организовали рабочую группу под руководством архитектора Тхора. Одновременно открытое акционерное общество CITY было основано для наблюдения за первоначальным созданием и развитием проекта, а также и за его последующим использованием. На планируемом участке застройки предполагалось создание «Москвы-Сити», как композицию из высотных зданий, состоящую из 20 участков и неотъемлемой частью которых были парки. По задумке автора в центре композиции подразумевалась зелёная общественная зона, вокруг которой размещаются небоскрёбы, этажность которых увеличивалась бы по спиралевидной траектории, наивысшей точкой которой планировалась башня «Россия» – доминанта комплекса, высочайшая и лаконичная по форме.

Но постоянные перемены, новые планы развития, привели к отсутствию единой линии развития и спорному результату. Не проработанные решения в последствии построенные небоскребы делового центра не формируют единого архитектурного ансамбля. Это выглядит скорее как неуклюжее нагромождение форм, которые втиснулись в мелкие участки. Но если рассматривать каждое здание как отдельный элемент, то следует отметить

что они служат воплощениями интересных замыслов и идей. К примеру самым интересным и полюбившимся москвичам небоскребом «Москвы-Сити» стала башня «Эволюция», покорившая своим закрученной формой ассоциирующейся со структурой ДНК.

Несмотря на это, данный объект вызывает интерес у туристов и в особенности московской молодёжи. Ведь эти небоскрёбы отчасти олицетворяют своеобразные шаги современной архитектуры России, страны которая лишь начинает свои шаги по развитию и строительству аттрактивных объектов.

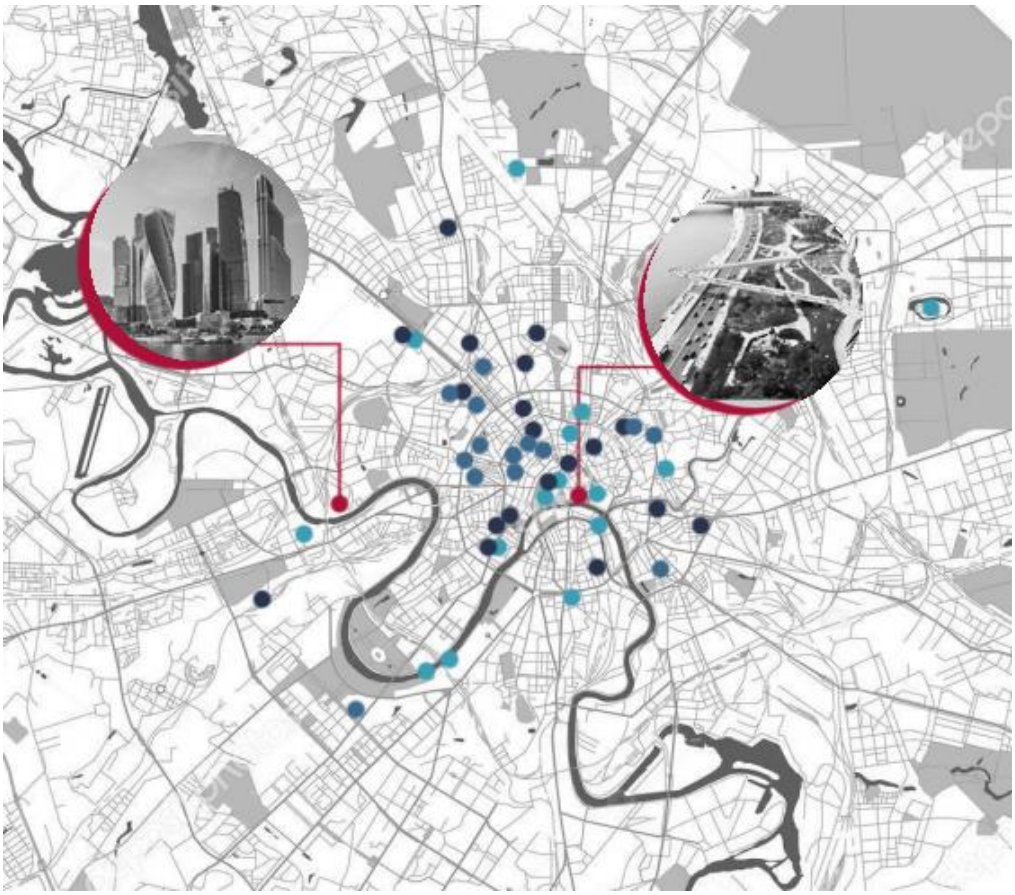


Рисунок 2.2.1 - Схема размещения парка Зарядье и Москва - Сити относительно других городских точек притяжения города Москвы, Россия.

Другой пример высотного строительства расположен в культурной столице России городе Санкт-Петербурге, разработанный под руководством Тони Кеттла и коллектива компанией RMJM Лахта Центр расположился на

берегу Финского залива, вдали от сформированного исторического центра (Рисунок 2.2.2).

Лахта-центр является эпицентром Приморского района Санкт-Петербурга, он выполняет широкий спектр общественных функций наряду с транспортной инфраструктурой, стремясь закрепить устойчивую экономическую зону. Первоначально запланированный для исторического центра города, проект, который тогда назывался «Охта-центр», привлек широкое внимание средств массовой информации, поскольку заинтересованные стороны утверждали, что это может повлиять на имидж города. В конечном счете, башня была перенесена в ее нынешнее местоположение, приняв новое имя и новый контекст, чтобы проинформировать генерального планировавшегося развития. Башня предоставит пространство для офисов, а также несколько общественных ресурсов, включая планетарий, медицинский центр, концертный зал и банк.

Тема дизайна башни - это одинокий шпиль в горизонтальном ландшафте с уникальной формой, основанной на понятиях экструзии, кручения и растяжения. Дизайнеры здания стремились создать оптимальный баланс между офисом и общественными зонами, в конечном итоге создавая целостное сообщество в стенах здания. Снаружи здания план окрестностей включает озелененные и благоустроенные пространства. Открытый амфитеатр на 2000 мест и зеленая набережная с фонтанами, дорожками и скамейками интегрированы в дизайн.

Лахта Центр включает в себя ряд инновационных энергосберегающих технологий. Фасад с двойным остеклением повышает уровень теплоизоляции, что приводит к снижению затрат на отопление и кондиционирование. Аналогичным образом, помещения будут отапливаться с использованием избыточного тепла, генерируемого рабочим техническим оборудованием.

Несмотря на удалённость объекта от популярных туристических зон, проект Лахта является катализатором развития района, уже сейчас наблюдается всплеск активности строительства в данной зоне.

Рисунок 2.2.2 - Схема размещения здания Лахта-центр относительно других городских точек притяжения города Санкт-Петербурга, Россия.

Ещё одним примером аттрактивной архитектуры является Ельцин-центр, построенный в Екатеринбурге в честь первого президента России - Бориса Николаевича Ельцина.

Изначально промышленно ориентированный Екатеринбург постепенно перестраивает векторы развития в направлении постиндустриализма. Местные жители и гости города всё чаще здесь обнаруживают многообразие растущих развлечений, посещая музеи, торговые центры, лекции и бизнес конференции, благоприятствующие деловому и

интеллектуальному общению, в том числе на международном уровне за счёт всё чаще проводящихся мероприятий, семинаров, многочисленным представительств консульств, выставок, форумов.

Придерживаясь новой стратегии развития города, администрацией было принято решение о строительстве крупного многофункционального объекта, который бы стал украшением города. Для разработки данного проекта было призвано Bernaskoni под руководством архитектора Бориса Бернаскони.

Перед проектировщиками поставили не простую задачу, город нуждался в пространстве которое формировало комфортную общественную среду - точку притяжения на карте города и позволяло максимально финансово эффективно использовать площади для коммерческих целей.

Шли долгие споры о размещении проекта, в итоге которых местом расположения объекта послужил участок на берегу реки Исети, напротив Храма-на-Крови. Также причиной выбора места послужил финансовый аспект, а именно экономически выгоднее было произвести реконструкцию существовавшего торгового центра. Рассматривая локацию относительно других точек притяжения, объект музея расположен на удалении от исторического центра города, что свойственно аттрактивной архитектуре, призванной вызывать оживление районов (Рисунок 2.2.3).

Помимо многофункциональности, фишкой здания является спроектированный в сотрудничестве с Штефаном Хофманном мульимедийный фасад здания, созданный из перфорированного металла выполняющий одновременно функции защиты диодных экранов. За счёт такого фасада, здание превращается арт-объект световую инсталляцию. Транслируемые изображения и видео создают завораживающий эффект меняющихся образов здания. По идее автора архитектура словно мост, который налаживает эмоциональный контакт между возникающими изображениями и зрителями.

Немаловажным аспектом является уникальность экспозиции, в которой представлены инсталляции, предметы и объекты той эпохи, моделирующие обстановку, интерактивные экспонаты позволяющие посетителям погрузиться в атмосферу истории создания Российского государства.

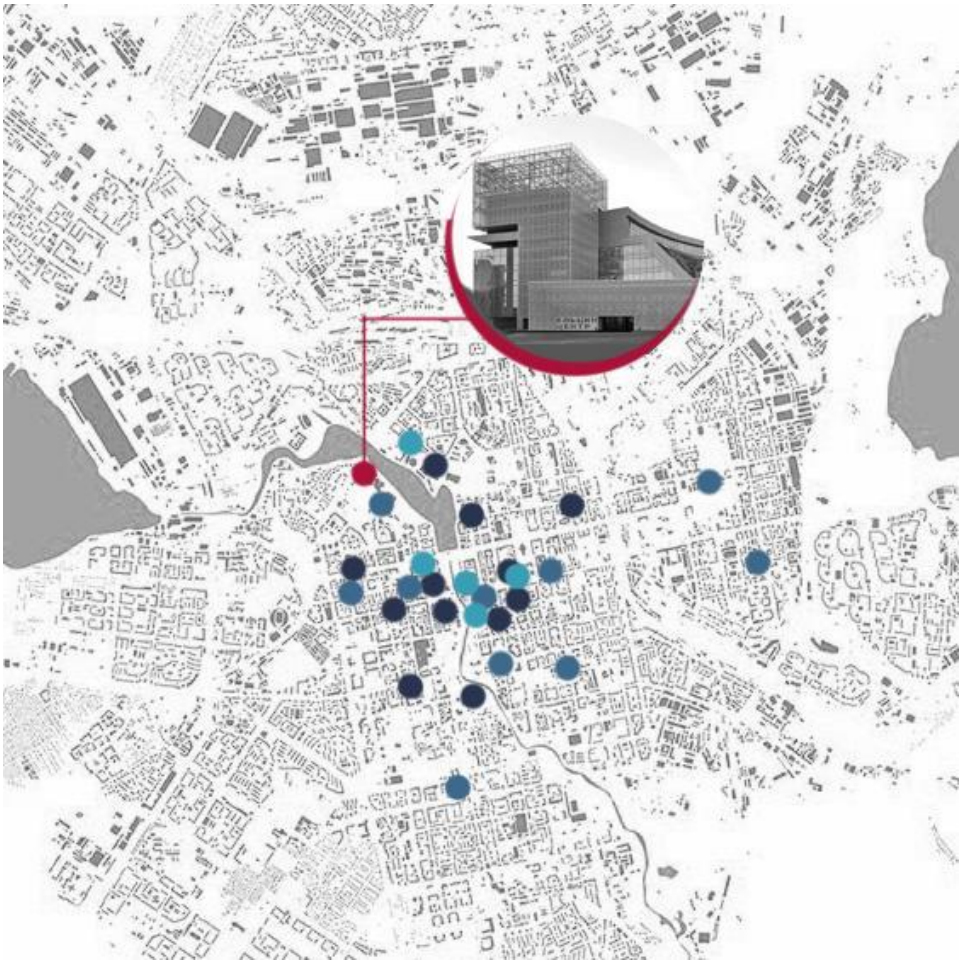


Рисунок 2.2.3 - Схема размещения здания Ельцин-центр относительно других городских точек притяжения города Екаеринбурга, Россия.

Многие россияне критиковали данный проект по разным причинам, тем не менее он становится знаковым местом города и является одним из самым фотографируемых зданий Екатеринбурга. Теперь немаловажным моментом является так называемая "фотогеничность" объекта, так как в наши дни общество активно использует всевозможные социальные сети, где происходит своеобразный пиар тех или иных мест, за счёт потока фотографий, отзывов и геолокаций[рис Б.2.2.4].

Люди планируют сценарий своего досуга, за частую изучая списки достопримечательностей города, прокладывая маршруты от одной точки к другой, основываясь на информации, фотографиях и рейтингах[28].

2.3. Анализ градостроительной ситуации города Челябинска

Столица Южного Урала несмотря на внушительную промышленную составляющую, предпринимает попытки развития города в постиндустриальном направлении. Существует ряд причин по которым обосновывается необходимость в создании объектов и пространств в структуре города, с целью улучшения его привлекательности. Статистические данные к сожалению говорят о стремительной миграции населения из города в другие регионы страны. Связано в первую очередь это с экологической обстановкой. Помимо этой причины, зачастую горожане сталкиваются с скудностью городской среды, заточенной ранее под индустриальную урбанистику. Городу остро ощущает нехватку общественных пространств и точек притяжения, которые способствуют , как было выяснено в процессе исследования, развитию социальной жизни и дифференциации социума[35].

Географическое расположение города благоприятствует развитию города как транспортного узла. Транспортная структура города и области в целом развита довольно-таки неплохо, способствует этому проложенные федеральные автотрассы, участок Южно-Уральская железной дороги, которая составляет частью ветки Транссибирской магистрали, а также международный аэропорт, реконструкция которого производится в данный период.

Челябинск обладает внушительным не раскрытым туристическим потенциалом. Наблюдается растущее число спортивных мероприятий, бизнес конференций, форумов, культурные события и фестивали которые благоприятствуют развитию туризма и росту интереса города для жизни.

Если взглянуть на план города, то можно заметить что превалирует застройка жилая и промышленная, в то время как общественно-деловой центр сконцентрирован в пределах нескольких кварталов. Несмотря на тот факт, что город обрастает новыми спальными районами, жизнь "кипит" непосредственно в центре.

Также наблюдается пустотность территорий в центре города, из-за присутствия неиспользуемых участков пустырей, заброшенного ветхо-аварийного жилья, не санкционированных парковок и объектов незавершённого строительства.

Грядущие событие саммита ШОС в Челябинске, всколыхнуло строительный бум объектов для его проведения. Помимо возведения ряда зданий коференц-холла, бизнес центров и гостиниц, планируется благоустройство набережной реки Миасс. Проанализировав существующие точки притяжения и площадки строящихся зданий к саммиту, была выявлена тенденция размещения объектов непосредственно тяготеющая к реке Миасс. Это довольно таки закономерный процесс, ведь изучая историю градостроительства, подтверждается тот факт, что прибрежные зоны водоёмов, будто рек, озёр, морей - всегда являлись привлекательными территориями для горожан и способствовала активной застройке, организации рекреационных общественных зон набережных. Отсюда можно сделать вывод, что для выбора места размещения такого объекта как аттрактор, следует придерживаться по направлению реки Миасс.

Несомненным достоянием Челябинска является сосновый бор, расположенный практически в центре города, который у горожан пользуется популярностью для прогулок и спорта. По территории парка стихийно проложены горожанами не оборудованные вытоптанные веломаршруты. В городе в целом практически отсутствуют велодорожки.

Рассмотрев существующую сеть транспортно-пешеходной структуры центральной части города, можно смело сказать, что существует острая проблема разрывов пешеходных связей между объектами потенциального

притяжения. Из чего следует необходимость разработки сети транспортно-пешеходных связей и системы велосипедных дорожек, которые бы обеспечили комфортное передвижение в городе и непосредственно доступность различного рода объектов насыщающих разнообразие городской среды.

На сегодняшний день объектами концентрации внимания населения остаются центральная пешеходная улица "Кировка" и многочисленные торговые центры. Несмотря на свою популярность это общественное пространство имеет ограниченный сценарий маршрута. Пройдя по челябинскому арбату, пешеходы сталкиваются с препятствиями в виде трамвайных путей и узкую площадку перед пешеходным переходом. Именно из этих "мелких" моментов как снежный ком, формируется негативное мнение о пребывание в центре города. Таким образом делаются выводы о несвязности и неразвитости общественных пространств, хаотично раскиданных в районе центра, при этом наблюдается перевес активности в сторону правого берега реки Миасс, в то время как на левой стороне как таковые точки привлечения отсутствуют.

Сама река претерпевает процесс заболачивания и снижения скорости течения, вызванные рядом причин.

Касаемо аттрактивности существующих достопримечательностей, наблюдается несформированность туристического маршрута от одной точки к другой, вызванная разбросом знаковых для города объектов.

Решением проблем послужит разработка проектного решения, которое создаст комфортную благоустроенную городскую среду, основанной на сценарном подходе среда -событие. Именно руководствуясь этим приёмом удастся воедино связать существующие точки притяжения и разместить новые объекты насыщающие городскую ткань[рис Б.2.3.1].

Выводы к 2 главе:

Рассмотрев ряд аналогов городов и их объектов аттрактивной архитектуры можно сделать выводы, что здание - аттрактор оказывает

сильное влияние на дальнейший вектор развития и эволюцию, создающуюся за счёт процессов социокультурного механизма развития.

Совершая попытки изменения векторов развития города в направлении, линия которого не связана ни с одним из возводимых в городской системе аттракторов, чаще всего имеют печальную статистику. Это объясняется также тем фактом, что городские системы мультифрактальны по своей специфике, потому в переходный период наблюдается явление перевеса внимания к новым объектам, при потери интереса к старым. В такой ситуации возникает шанс изменения линии развития при определении и усилении роли доминирующего аттрактора способствующего развитию города и его экономической, социальной и туристической индустриям.

Аттракторы могут быть основаны непосредственно с фундаментальными семантическими элементами культуры, такими как городские исторически сложившиеся места как площади, памятники, знаковые события или знаменитые горожан, сменяя друг друга в результате колебаний развития культуры или в связи со стартом новых технологического или экономико-политического циклов.

Важен учет также сложившихся исторически и возникающих в ходе эволюции городской культуры точек притяжения, которые оказывают влияние на определение символических и пространственных конфигураций городской застройки - эволюционирующей урбанистической ткани. Это позволяет рассмотреть черты перспективного развития, проанализировав которые даёт возможность выбора из раскрывающихся возможных целей развития, которые корреспондируются с фундаментальными параметрами культуры.

В связи с этим актуальным становится высказывание Г. Хакена: «Достойное человека самоорганизующееся общество может продолжительно

существовать только тогда, когда каждый поступает так, как если бы он в рамках своей собственной деятельности был ответственен за целое».

Касаемо аттракторов расположенных на территории России, выявленно, что возведённые объекты имеют лишь частичные черты новой парадигмы развития архитектуры и ряд недоработок, которые не позволяют им добиться успеха схожего с зарубежными аналогами, а также они не обладают той уникальностью и семантичностью, которые необходимы для подобного рода объектов. России ещё только предстоит освоение данной аттрактивной отрасли архитектурных сооружений, так как во многом индустриальное прошлое и отчасти настоящие до сих пор сковывает проектировщиков градостроителей.

Несмотря на динамично развивающийся соседний Екатеринбург, Челябинск имеет на самом деле достаточно "скрытых" потенциалов и предпосылок, для строительства аттрактора, который лишь будет способствовать развитию туристической индустрии и социально-культурному насыщению города.

3. ПРОЕКТНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО МУЗЕЯ-ЦЕНТРА АТОМНОЙ НАУКИ И ЭНЕРГИИ ИМ. КУРЧАТОВА Г. ЧЕЛЯБИНСК.

3.1. Формирование комплексной теоретической модели здания аттрактора.

Проанализировав ряд аналогов аттрактивной архитектуры постиндустриальных городов, были выявлены принципы и закономерности, а также функциональное насыщение объектов.

Одной из популярных функций свойственных такого рода объектов является экспозиционная. А именно путём организации выставочных пространств, галерей и арт-пространств, для экспозиции предметов искусства и динамических интерактивных инсталляций. Искусство играет немаловажную роль, способствуя развитию социо-культурной жизни города.

Следующим немаловажным моментом является проектирование общественных пространств, которые также становятся открытыми площадками для арт-объектов, что способствует увеличению популярности среди населения.

Также немаловажным аспектом является размещение сопутствующих коммерческих функций, таких как торговля, элементы общественного питания и помещения для аренды и мастерских. Также всевозможные необычные комбинации совмещения функций жилья, коммерции, образования, выставочную. В целом можно сказать что многофункциональность и трансформируемость под изменяющиеся потребности времени, события и мероприятия - успешный вектор для проектирования.

Касаемо формообразования архитектуры, именно сложностью отличаются решения объёмов и планировок. Создаваемые пространства нацелены на впечетляющий эффект, скульптурность форм зданий как предметов искусства. Помимо неординарных решений, активное

использование современных материалов и технологий и новых методов проектирования. Использование компьютерного моделирования позволяют претворять в жизнь, сложнейшие формы. Читаемая силуэтность. Идентичность[44]. Скрытость функции за замысловатыми фасадами, интригуют зрителя, вызывая желание посетить это здание. Применение методов экологического проектирования, не только позитивно сказываются на экологии и снижению затрат на его эксплуатацию, но и вызывают позитивное мнение у социума.

Основополагающим моментом при проектировании аттракторов, является выбор его места в масштабах города. Ведь именно грамотный анализ потенциалов, позволит разместить объект максимально удачно. Комплексный анализ территории, разработки сценариев движения, транспортной логистики и учёт существующей застройки - это база влияющая на перспективу успешности проекта[25].

Немаловажным аспектом для выбора площадки строительства являются перспективные виды и панорамы открывающиеся на объект аттратора. Эффекты имитационной динамики восприятия зрителем считается ключевым в раскрытии архитектурного образа.
С градостроительной точки зрения, аттрактор служит звеном в цепочке сценарного маршрута точек притяжения - знаковых мест города. Принцип проектирования "среда - событие" позволяет запрограммировать сценарии действий, прогулок, занятий активными видами спорта и развлечений для горожан и туристов. Немаловажным аспектом является благоустройство среды направленное на комфортное пребывание различными категориями граждан[рис В.3.1].

При строительстве подобного рода объектов, одной из целей является увеличение туристической привлекательности. Грамотный маркетинг и формирование бренда объекта, послужат дополнительными катализаторами

потребительской активности в отношении данном отношении. Который в последствии вызывает ассоциации непосредственно с городом как таковым.

3.2. Проектная концепция интерактивного музея-центра на основе научно обоснованных предложений по проектированию.

В процессе исследования был выявлено, что прежде всего предпосылками для создания аттрактора города является историческое обоснование - повод, а именно в честь события, места знакового, личности, как на пример центров Гейдара Алиева в Баку или Ельцин-Центра в Екатеринбурге.

Обращаясь к истории Челябинска нельзя не выделить Игоря Васильевича Курчатова, человека который внёс внушительный вклад в развитие города и области в целом. Игорь Васильевич - советский физик, которого прозвали «отцом советской атомной бомбы», многократно награждённый и одновременно являющийся одним из основоположников использования ядерной энергии в мирных целях. Под его руководством было принято решение о создании единого научного центра на Южном Урале.

Именно под его руководством была развита атомная индустрия в области, на производства которой стекались специалисты со всей страны. По территории области вырастали атомаграды - цветущие города и качественной застройкой. Курчатов лично добивался выделения гораздо больших средств предусмотренных супсидиями из бюджета на развитие инфраструктуры городов и строительство школ и клубов, стадионов и библиотек.

В честь Курчатова в Челябинске возведён одноименный монумент, а также названы улица и район. Более того международный аэропорт Челябинска также переименовали в честь легендарного учёного.

Можно смело сказать, что "Курчатов" довольно-таки сформированный бренд ассоциирующийся с Челябинской областью и городом. Важным

элементом экономического развития территорий в постиндустриальном этапе развития, является маркетинг территорий. Существует механизм преобразования постиндустриального города в формате города науки. Путём расширения спектра желаний потенциальных потребителей - городских жителей при помощи научной сферы, методом популяризации науки, которая одновременно повышает образованность населения.

В концепции городов науки усиленно поддерживаются и развиваются связи исследовательских центров и вузов непосредственно с предприятиями и бизнесом, представителями администрации, деятелей культуры и общественностью с целью улучшения образа города, развивающегося благодаря научным знаниям. Наука и образование становятся ключевыми факторами долгосрочных перспектив развития.

Наука и образование становятся основополагающими катализаторами развития долгосрочных перспектив[26]. Продвижение научной культуры стимулирует развитие креативности горожан, а также доносит информацию о представленных в городе научных возможностях.

Совокупность вышеперечисленных аспектов и определение исторического тематического обоснования, послужили поводом для создания в Челябинске центра атомной науки и энергии "Курчатов". Это пространство сочетающего в себе интерактивный музей, экспозиция которого доступными методами рассказывать об атомной науке и достижениях. А также ряда лабораторий и учебных лекториев, где возможно проведение научных конференций и мероприятий для обучения и расширения кругозора школьников, студентов, горожан и гостей города. Помимо этого, немаловажным аспектом является формирование в структуре центра таких многозадачных пространств легко адаптируемые для выполнения событийных функций, как выставочные пространства, конференций, коммерческих целей.

Важным элементом также является общественное пространство, которое является связующим элементом в процессе интеграции аттрактивного объекта в сложившуюся среду.

Основываясь на выводах и выявленных принципах формирования аттракторов была сформирована концепция комплексной стратегии объекта центра атомной науки и энергии. Придерживаясь рассмотренного выше набора функций была разработано концептуальное проектное решение здания центра и прилегающей территории[рис В.3.2.1].

3.2.1. Архитектурно-планировочные особенности.

Проведённое исследование аналогов подобного рода объектов показал, что в планировочных структурах чаще всего наблюдается сценарный подход размещения помещений. Так называемое плавное перетекание пространств, а также сложная геометричность превращают посещение объектов в некое путешествие, по пути которое сопровождается сопутствующими помещениями для организации вспомогательных процессов. Чаще всего акцентируется внимание на решении пространств входной зоны, ведь это первое пространство в которое попадает посетитель. Немаловажным аспектом служит организация навигации по зданию, достигаемая путём организации потоков посетителей и применением архитектурных способов выделения пространственных структур и направлений - перепады высот, проницаемость.

В основу планировочного решения легла концепция кругового движения, по мере развития которого определяются пространства. Помимо этого используется приём спирального обхода, который концентрированн по внутреннему радиусу.

Пространство внутреннего двора позволяет проникновению освещения непосредственно с обеих сторон, эта планировочная особенность позволяет улучшить инсоляционные свойства в интерьере и дополнительно снижает

затраты на освещение, что является фактором экологичности. Этот аспект важен для создание комфортной среды для восприятия экспозиций и организаций лекториев.

Благодаря системы панорамного остекления, создаётся эффект "проникновения" экстерьера в пространство интерьера. В основной галерее с двухсветным пространством открывается прекрасный вид на реку и сосновый бор[рис В.3.2.1].

3.2.2. Объемно-пространственные особенности.

Образом для создания формообразования здания послужило строение атома. Орбиты и частицы кружащиеся вокруг ядра, послужили легли в основу концепции.

Создание двух контуров по окружности, а затем смещение относительно друг друга позволили создать эффект имитационной динамики. Такое смещение масс позволило организовать консольный вынос фрагмента здания, тем самым удалось усилить атектоничность копозиции и добиться эффекта левитации.

Неотъемлемой частью композиции является пространство внутреннего двора, так называемый городской интерьер здесь представлен двумя зонами - это площади - сада и амфитеатра, являющегося структурным продолжением набережной. Связь с природой - образ мирного атома, является одной из составляющей образа[рис В.3.2.1].

Особенностью фасада является также его наклон в 15 градусов относительно вертикали, позволяющий снижать попадание прямых солнечных лучей, тем самым формируя комфортный микроклимат помещения и при этом сохраняя достаточную освещенность. Также благодаря наклону усиливается динамика образа здания.

Игра объёмов позволила создать различные по своей конфигурации внутренние пространства, позволяющие размещать различного рода экспозиции, именно разные уровни и двухсветные пространства помогают формировать необходимые условия для восприятия и раскрытия всевозможных сценариев, что увеличивает многозадачность здания[рис В.3.2.2].

Принцип доступности, лёг в основу формирования распределения движения и организации вертикальных связей между уровнями здания и непосредственно на пути к нему. Так к примеру внутренний двор амфитеатра пересекает зигзагообразный пандус - лестница, который обеспечивает комфортный доступ людям, в том числе с ограниченными возможностями движения[рис В.3.2.3].

3.2.3. Концепцптуальные решения развития территории проектирования

Проанализировав градостроительную ситуацию города Челябинска, удалось выявить также территории потенциального размещения точек притяжения. Одной из них является прибрежная территория расположенная на левом берегу реки Миасс в районе пересечения улицы Молодогвардейцев и Университетской набережной. Ряд причин послужили на определение локации проектируемого объекта, а именно: тенденции развития города в северо-западном направлении; относительная близость территории к сформированному костяку аттрактивных точек и достопримечательностей; благоприятные условия для улучшения, на базе сформированных транспортно-пешеходных и вело потоков; близость к природному аттрактору - сосновому бору и реке; расположение рядом с крупными магистралями связующие разрастающиеся районы и центр, обеспечивающий поток людей; соседство с крупным спальным районом.

Река Миасс служит связующим элементом в структуре развития системы общественных пространств рекреационных. Сценарный подход проектирования, подразумевающий создание маршрута, состоящего из точек притяжения и принципа их формирования "среда-событие", создают благоприятную среду для позиционирования такого объекта как аттрактор.

Проанализировав существующие пешеходные связи и велодорожки ведущие из парка к жилому сектору и точки притяжения как торговый комплекс "Родник", было принято решение о сооружении пешеходного моста через реку Миасс, позволяющий не только соединить разрыв между парком и левым берегом, но и сформировать видовые точки на проектируемый объект, создавая "открыточные " панорамы - немаловажный аспект в привлечении туристического потока.

Также предполагается комплекс мер по обустройству набережной и благоустройству, за счёт ступенчатых настилов и пластики прибрежной зоны, организации парка с площадками для размещения уличных экспозиций и зон отдыха, детских и спортивных площадок, лодочной станции и пантона. Благодаря обширности территории, существует перспектива развития и строительства в будущем вспомогательных объектов, дополнительных точек интереса - этот процесс "обрастания" сопутствующими зданиями, объектами инфраструктуры свойственно аттрактивной архитектуре, так как при её возникновении запускаются процессы оживления района, следствием чего являются вышеописанное развитие остальных сфер и элементов урбанистической ткани.

Выводы к третьей главе:

В ходе проведенной работы, была разработана концепция интерактивного музея-центра атомной науки и энергии им. Курчатова, основанная на результатах аналитики и выявленных принципов проектирования аттракторов.

Изученные факты истории послужили смысловому обоснованию концепции проекта, что существенно сказывается на актуальности и перспективности развития данного объекта.

Разработана комплексная функционально-структурная модель здания аттрактора, на основании которой созданы концептуальные предложения формообразования здания и его планировочных решений, с учётом норм и потребностей современных тенденций проектирования общественных выставочных и музейных центров.

Основанное на анализе территории планируемой застройки, было сформировано проектное предложение по размещению и организации развития территории прилегающей к разрабатываемому объекту.

Неотъемлемой частью проекта является разработка общественных средовых пространств, которые подпитывают интерес к самому объекту и формируют благоприятные условия для времяпрепровождения горожан и гостей города.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Постиндустриальная перестройка векторов развития города проявляется не только в структурных трансформациях экономики и социокультурных аспектах , но и в изменении его градостроительной структуры и архитектуры. Архитектурными доминантами и точками притяжения становятся не промышленные объекты, а стеклянные выразительные высотки и общественные пространства, где кипит городская социокультурная жизнь.

Изменения претерпевает и сама парадигма развития архитектуры как таковой, которые отражаются в современных творениях звездных архитекторов по всему миру, которые зачастую, как показывает проведённое исследование, становятся примерами аттрактивной архитектуры, направленной на привлечение внимания и способствующую механизмам преобразования городского развития.

Выявлены принципы и закономерности создания и размещения аттракторов, основанные на анализе мирового опыта строительства подобного рода объектов и эффекта, которые они оказывают. На основании которых было разработана теоретическая модель и проектная концепция интерактивного музея-центра атомной науки и энергии им. Курчатова в городе Челябинске. Сложное формообразование и выразительность объекта музея центра, несомненно способствует становления его одним из знаковых зданий города, которое не только украсит его, но и насытит новыми функциями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.

1. Абашеев В. В. Неосязаемое тело города. Опыт работы со смыслом // Антропологический форум. 2010. № 12. — С. 10 – 16.

2. Анимица Е.Г. Уральская городская культурная матрица: тенденции становления, основные опасности и угрозы // Урбанистическая культура как фактор социальной безопасности: проблемы, тенденции, перспективы : материалы междисциплин. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Екатеринбург, 2012.

3. Аполлонов И. А. , Берберян А. С. Проблема субъектности человека в пространстве социокультурных детерминант // Южно-Российский журнал социальных наук – 2018 –№ 3 – Челябинск: 2018 – С. 47-57.

4. Арнхейм Р. Динамика архитектурных форм / пер. с англ. В. Л. Глазычева – Москва: 1984.

5. Бабков В. Градообразующий культурный проект: город как сцена качества жизни // «Art менеджер» – Москва: 2010 – С. 2−7.

6. Важенина И. С. Имидж и бренд региона: сущность и особенности формирования //Экономика региона. 2008. № 1. — С. 49 – 58.

7. Визгалов Д. Брендинг города. — М.: Институт экономики города, 2011. — 160 с.

8. Гельфонд А.Л. Архитектура общественных пространств: монография // А.Л. Гельфонд.– изд. ИНФРА-М Москва: 2019. – С.412.

9. Глазычев В.Л. Города России на пороге урбанизации // Город как социально - культурное явление исторического процесса. М., 1995. С. 137.

10. Горшенин В. Ф. Нелинейные аспекты циклов развития // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014–№ 2 (331) – Челябинск: 2014 – С. 111–116.

11. Грибанов Р. Бренд Челябинска. Нужно ли продвигать город? Режим доступа:http://chel.ru/text/mcqueen/503036.html

12. Гриценко В.П. Брендинг территорий в контексте новой стратегии культурного развития Российской Федерации // Вестник Краснодарского государственного института культуры. – 2016– № 2 (6).

13. Гриценко В.П. Философия регионального брендинга: размышления над проектом Манфреда фон Пентца / Культура и время перемен. – 2017 – № 2 (17). [Электронный ресурс]: URL.https://elibrary.ru/download/elibrary_30563918_54100167.pdf

14. Гриценко В.П., Данильченко Т.Ю. Культура как экономический тренд // Элекстронный журнал "Культурная жизнь регионов" – 2017 – №4(67)

15. Гун Галина Евгеньевна Динамика городов и городской культуры // теория и практика общественного развития – 2012–№ 12 – С. 337-281.

16. Дженкс Ч. Новая парадигма архитектуры / пер. с англ. А. Ложкина, С. Ситар [Электронный ресурс]. URL: http://www.a3d.ru /architecture / stat / 155(дата обраще- ния: 18.03.2019).

17. Дмитриева Т.Е., Щенявский В.А. Пространство и развитие внутреннего туризма в республике Коми // Известия Коми научного центра УрО РАН –2012– Выпуск 2(10) – Сыктывкар: 2012. – С. 144-151.

18. Долженкова М. И., М. О. Борисовна Некоторые тенденции развития социально - культурной инфраструктуры постиндустриального города // Вестник Удмуртского университета – Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина – 2013 г. – Тамбов: 2013 .

19. Дридзе Т.М. Коммуникативные механизмы культуры и прогнознопроектный подход к выработке стратегии развития городской среды // Город как социокультурное явление исторического процесса / Отв. ред. Э.В. Сайко. М., 1995.

20. Дубинина О. А. Архитектура медиатек: современные средства выразительности // Академический вестник уралниипроект РААСН – 2012 – №3– Екатеринбург : 2012 – С.49-51.

21. Есаулов Георгий Васильевич Архитектура постиндустриальной эпохи // Здание высоких технологий. – 2012 – №осень 2012 – С.8-13. [Электронный

ресурс]. URL: http://zvt.abok.ru/articles/21/Arhitektura_postindustrialnoi_epohi (дата обращения: 19.04.2019).

22. Жоголева А. В. Особенности архитектурной деятельности в условиях постиндустриального пространства: дис. канд. архитектуры наук: 18.00.01 . – Нижегор. гос. архитектур.-строит. ун-т]. – Самара, 2009. – 165 С. . [Электронный ресурс]. URL: https://dlib.rsl.ru/01004634878 (дата обращения 1.04.2019)

23. Жоголева, А.В. Типологические и последовательные модели городского развития, формы описания и управления городскими процессами / А.В.Жоголева // Материалы 66-й Всерос. науч.-техн. конф. по итогам НИР СГАСУ за 2008г. – Самара, 2009.– С.223.

24. Жоголева, А.В. Современные градостроительные концепции и способы организации городской жизни /А.В. Жоголева //Материалы 62-й регион. науч.-техн. конф. по итогам НИР СГАСУ. – Самара, 2005. – С.364-366.

25. Журавлева Н. И., Мельникова С. В. Екатеринбург: постиндустриальные ориентиры индустриального города // Вестник Удмуртского университета – – Уральский федеральный университет – 2015 – №470 – С.54-25

26. Иванова Н.В. Город науки как имидж постиндустриального города // Журнал креативная экономика – 2011–№4–Москва :2011 – С.84-89.

27. Казакова С. А. Архитектурная среда : вопросы туристской аттрактивности // «Российский государственный университет туризма и сервиса» – 2016 –Москва :2016.

28. Казакова, С.А. Совершенствование механизма маркетингового управления туристскими аттракциями в РФ // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 8.[Электронный ресурс]: URL: http://old.rguts.ru/electronic_journal/number35/contents (дата обращения: 29.03.2019).

29. Казакова, С.А. Методы рыночного позиционирования турпродуктов// «Российский государственный университет туризма и сервиса» – 2016 – Москва :2016.

30. Курасов А.В., Трейвиш А.И. Мировые города в постиндустриальный экономике: термины, теоретические конструкции и реальность // Мир России – 2009– №1– С. С.34-36.

31. Лаппо Г.М. Процесс и результаты урбанизации в России // География. 1997.№ 34

32. Лэндри Ч. Развитие городов через культуру // Экология культуры – 2000– . № 6 (19) – Архангельск:2000 – С. 3−8.

33. Найденов Д.В. Системные активы в концептуальном представлении городского хозяйства постиндустриальной эпохи// Известия Кубанского государственного университета

34. Николаева Е.В. Фракталы городской культуры//издание Литрес – Москва :2014– 390С.

35. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / пер. с англ. А. Широкановой. М., 2014.

36. Панферова Д. Н. Анализ транспортных потоков по территории Челябинской области // Международный научный журнал «Символ науки» – 2016 – №12 – С.198-201.

37. Раппапорт А. Г. Архитектура и эмоциональный мир человека. – Москва 1985.

38. Рупасов Н. Ю. Оособенности влияния новых форм индустрии развлечений на трансформацию городской среды в России // Вестник Удмуртского университета –2010– № 1–С.28-32.

39. Сагит М. Музеи как агенты возрождения городов // Музеи, маркетинг, менеджмент. – 2001 – Москва:2001. С. 20−27.

40. Согомонов А. Ю. Современный город: стратегия идентичности // Неприкосновенный запас. 2010. № 2 (70). Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nz/2010/2/so21.html

41. Тимофеев М. Ю. Города и регионы России как постиндустсриальные бренды //Журнал социально гумантарных исследований Лабиринт. — 2013—№ 5—С.29-39.

42. Трубина Е. Г. Город в теории: опыт осмысления пространства. — М.: Новое литературное обозрение, 2011. — 520 с.

43. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — М.: Классика-XXI, 2007. — 432 с.

44. Чобан С., Седов В. 30:70. Архитектура как баланс сил // Новое литературное обозрение; Москва; 2017

45. Чугунова А.В. Социокультурный образ современного музея: дис. канд. культурологии наук: 24.00.03. - ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет» СПб., 2012.

46. Шабиев, С.Г. Архитектурно-конструктивное проектирование гражданских зданий: учебное пособие / С.Г. Шабиев. – Челябинск: изд. центр ЮУрГУ, 1996.

47. Шубенков, М.В. Структурные закономерности архитектурного формообразования / М.В.Шубенков. – М: Архитектура-С, 2006.

48. Яргина З. Н. Эстетика города. - Москва:1991. [Электронный ресурс]: URL: http://old.rguts.ru/electronic_journal/number37/contents (дата обращения

49. Alon Gelbman Tourism in industry in the post-industrial city. - France : Les mondes urbains du tourisme, 2007. - C. p.151-162.

50. Barnes, T. J., & Curry, M. R. (1992). Post-Modernism in Economic Geography: Metaphor and the Construction of Alterity. Environment and Planning D: Society and Space, 10, 57-68.

51. Clark C. The Conditions of Economic Progress. L., 1940.

52. Harvey, D. (1990). The Condition of Postmodernity. Cambridge, Massachusetts: Blackwell

53. Lars Nilsson Urban Space in the Post-industrial Era. - Stockholm: Institute of Urban History, Department of History, Stockholm University, 2015. - C. p.3-17.

54. Leonard Bachman Postindustrial Architecture, Dynamic Complexity and the Emerging Principles of Strategic Design. - Houston: University of Houston, November 2007.

55. Marcin Wójcik, Paulina Tobiasz-Lis , Karolina Dmochowska-Dudek Problems of post-industrial city development. Tensions between the structure and image of Łódź (Poland). - Poland: RELOCAL Resituating the Local in Cohesion and Territorial Development, 2017.

56. Masso, A., Opermann, S., & Eljand, V. (2014). Changes in personal social space in a transition society. Social Space 20, 1-37.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

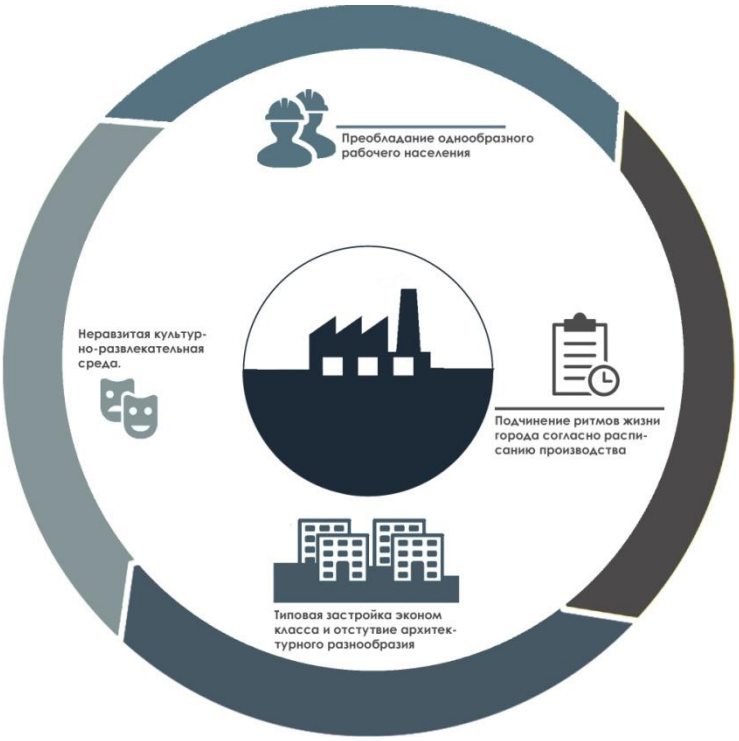


Рис 1.1 Схема индустриальный город.

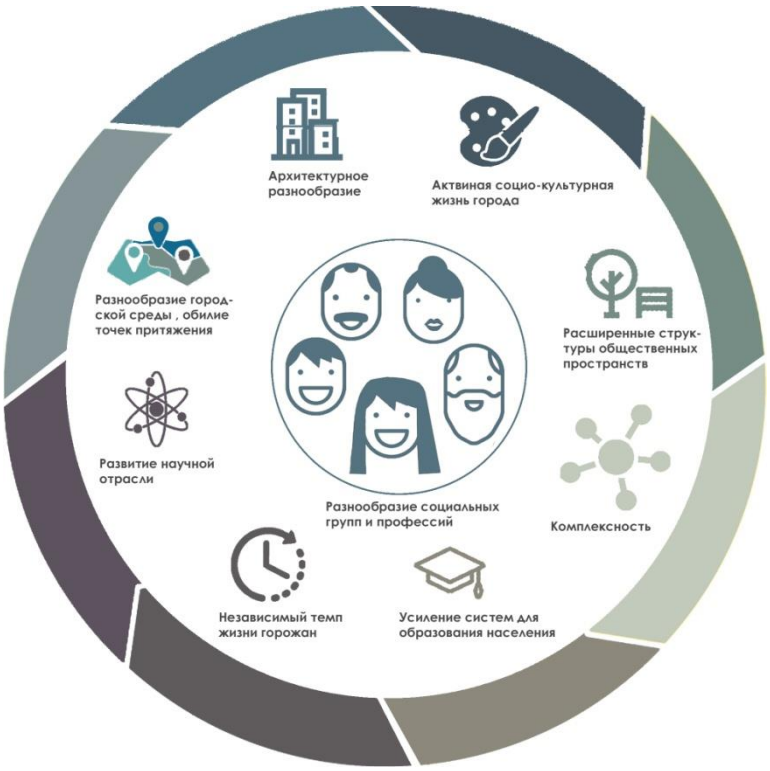


Рис 1.2 Схема постиндустриальный город.

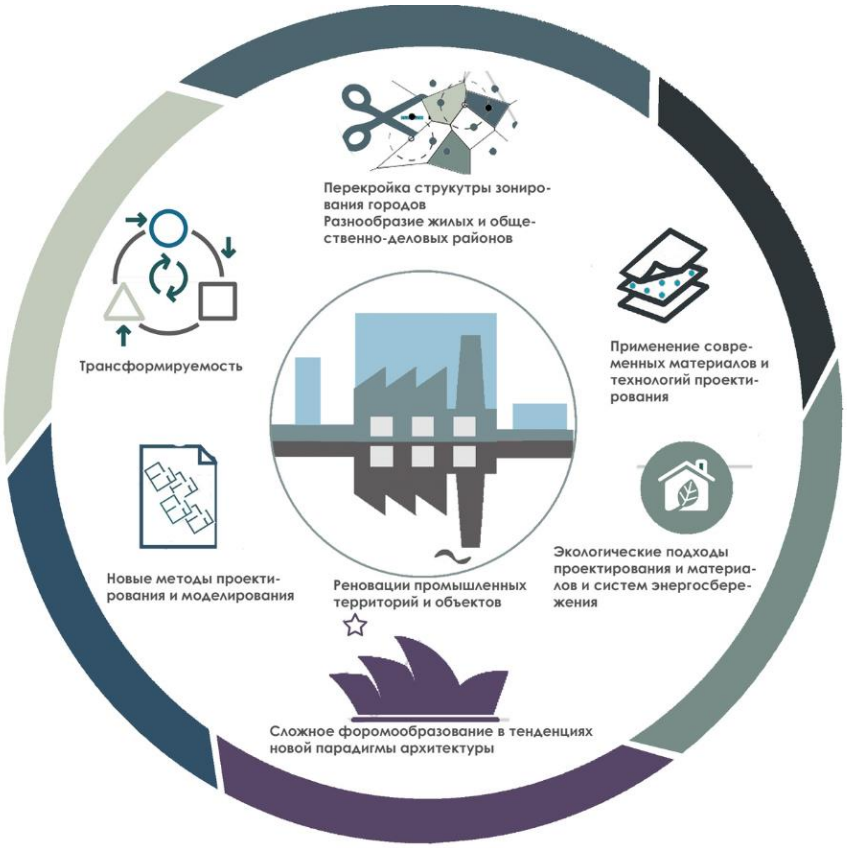


Рис 1.3 Схема постиндустриальная архитектура

Рис 1.4 Схема элементов постиндустриальной архитектуры

Рис 1.5 Схема предпосылок формирования аттракторов

Рис 1.6 Эффективность воздействия аттрактора

Рис 1.7 Принципы аттарктивной архитектуры

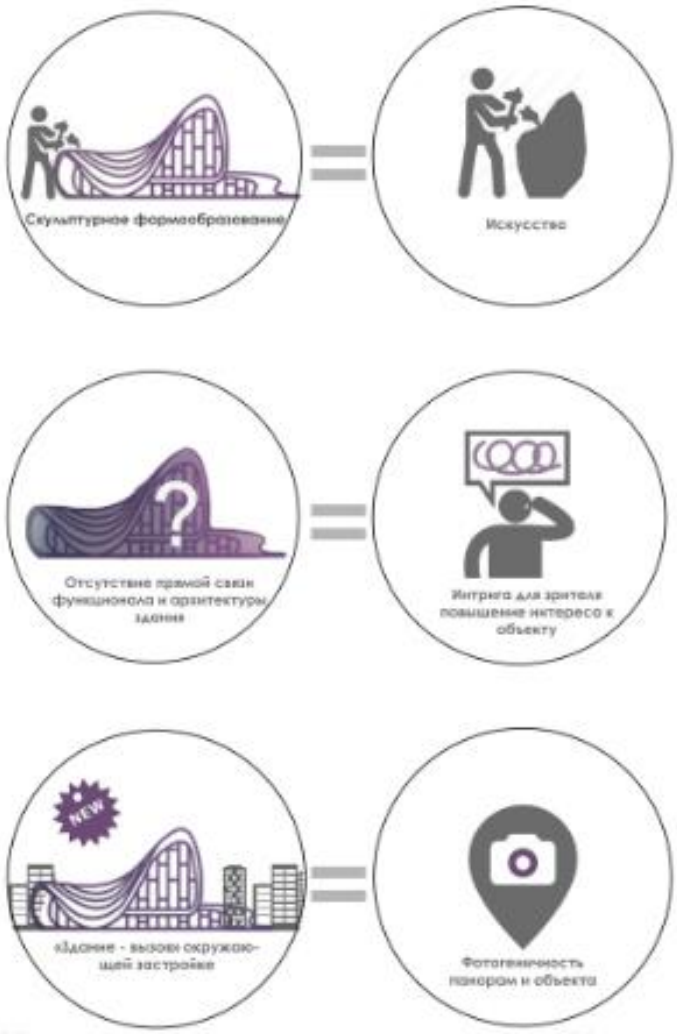


Рис 1.8 Механизм Бильбао

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Рис 2.1.1 Анализ музея Гугенхайма в Бильбао. Архитетктор Фрэнк Гери

Рис 2.1.2 Анализ музея Центра им. Гейдара Алиева в Баку. Архитектор Заха Хадид

Рис 2.1.3 Анализ музея Кунстхаус. Грац, Австрия. Архитекторы Питер Кук и Колин Фурнье

Рис 2.1.5 Анализ "Город искусств и наук" в Валенсии. Архитектор Сантьяго Калатрава

Рис 2.1.6 Анализ рынка - дома "Марктхолл" в Роттердаме. Архитектурное бюро MVRDV

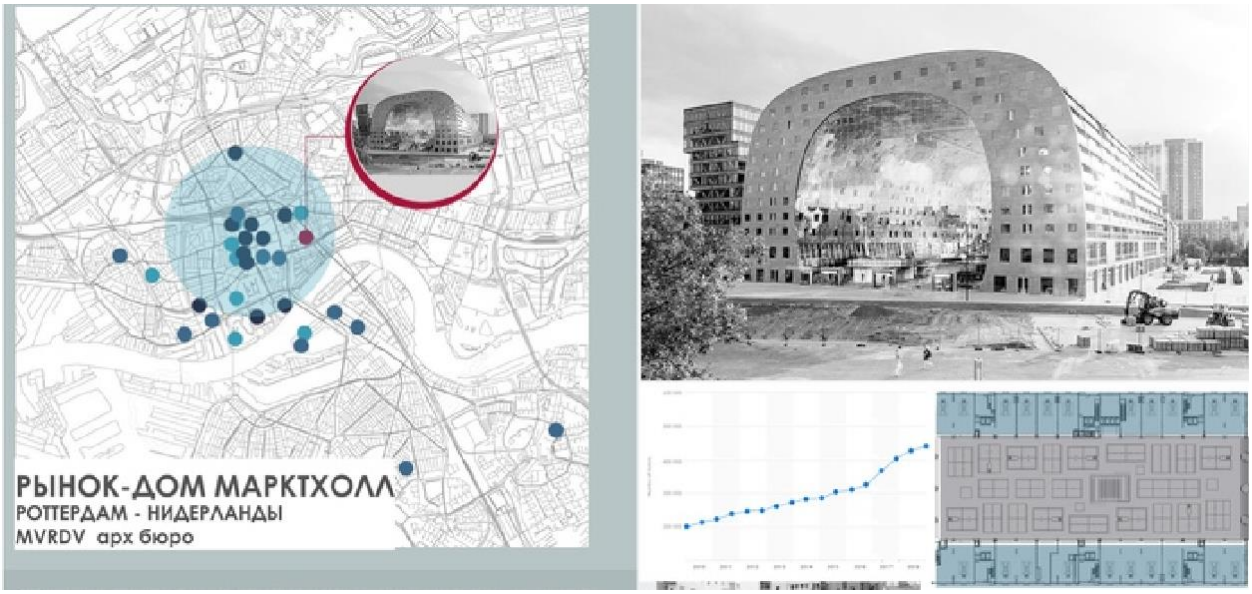


Рис 2.1.7 Анализ музея искусств Денвер. Архитектор Даниэль Либескинд

Рис 2.2.4 Схема анализа отечественных аналогов аттрактивной архитектуры расположенных в г. Москва, г.Санк-Петербурге и г. Екатеринбурге

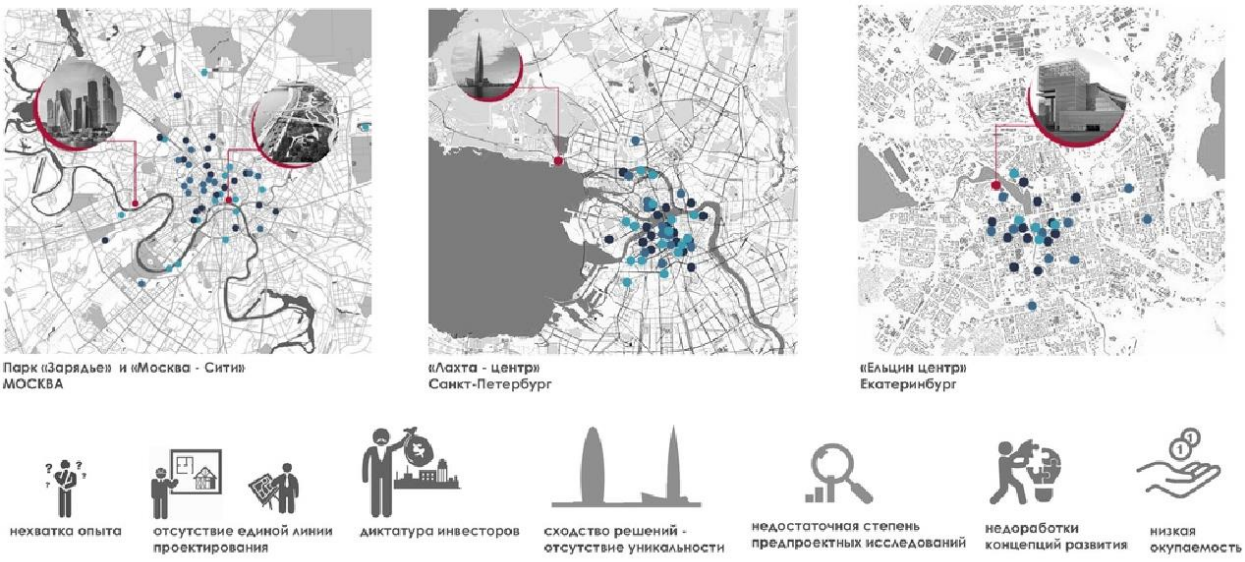
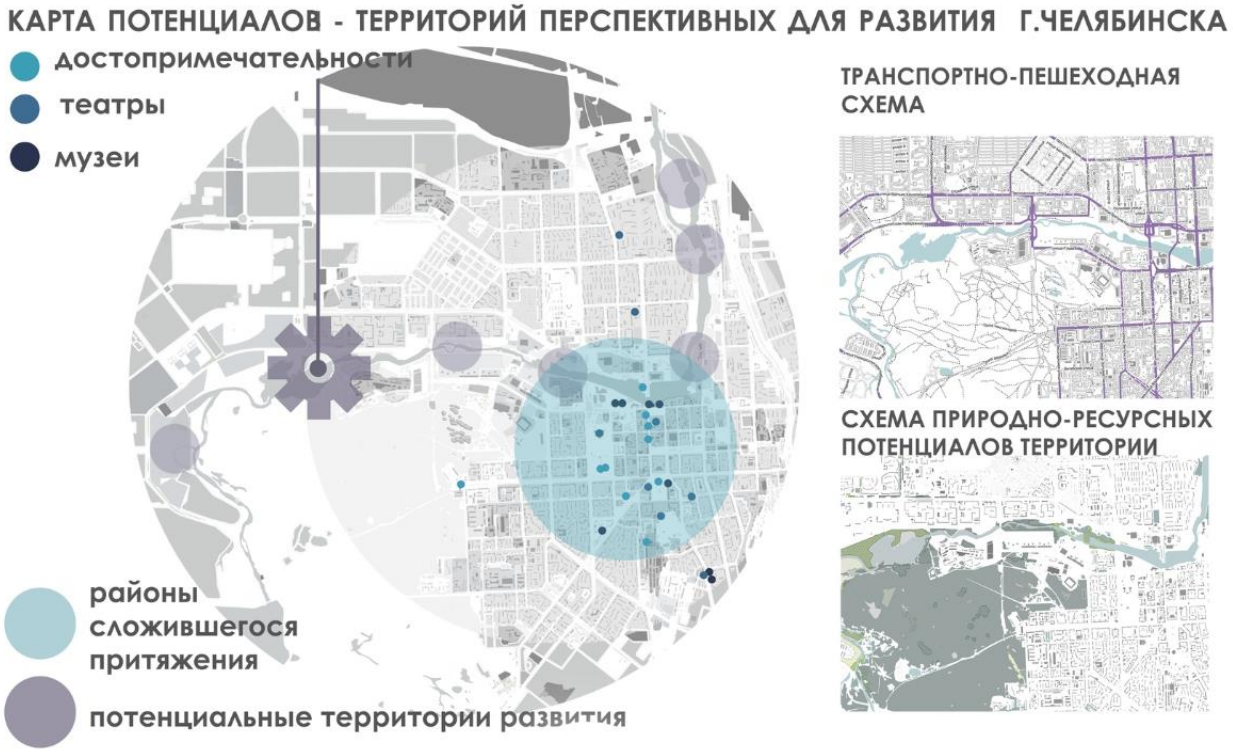


Рис 2.3.1 Карта потенциалов - территорий перспективных для развития г. Челябиска



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Рис 3.1 Схема элементов комплексной теоретической модели здания аттрактора

Рис 3.2.1 Концептуальное проектное решение центра атомной науки и энергии им. Курчатова г. Челябинск

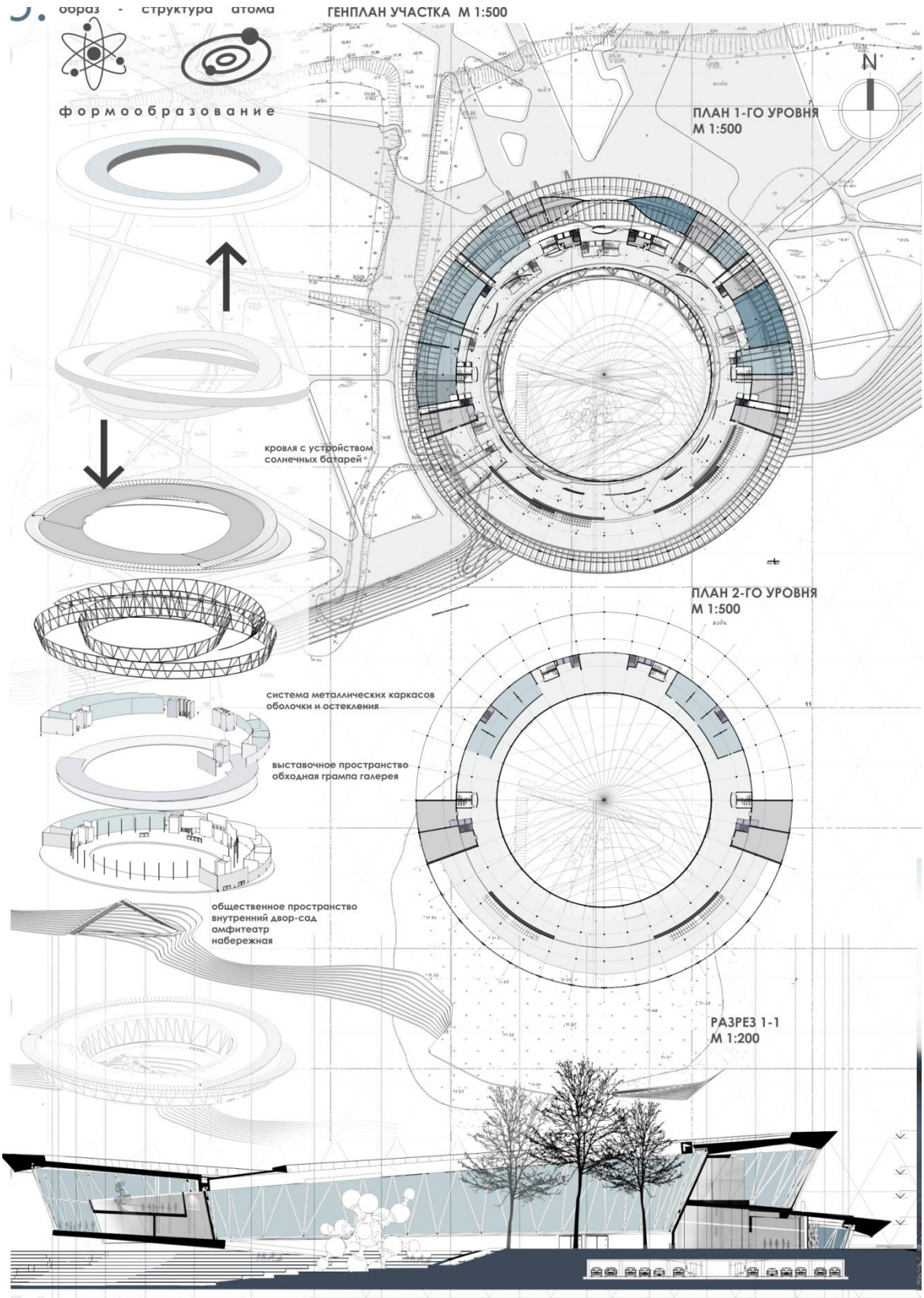
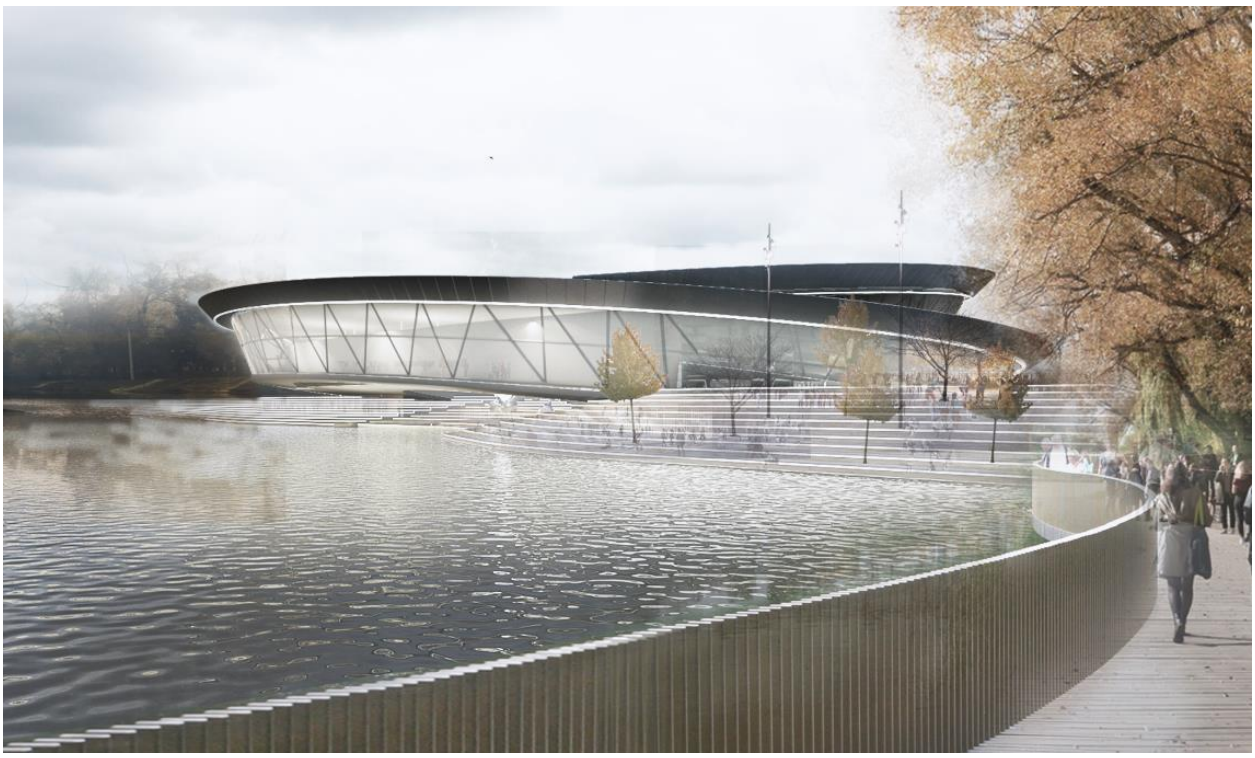


Рис 3.2.2 Визуализация перспективного вида атомной науки и энергии им. Курчатова г. Челябинск



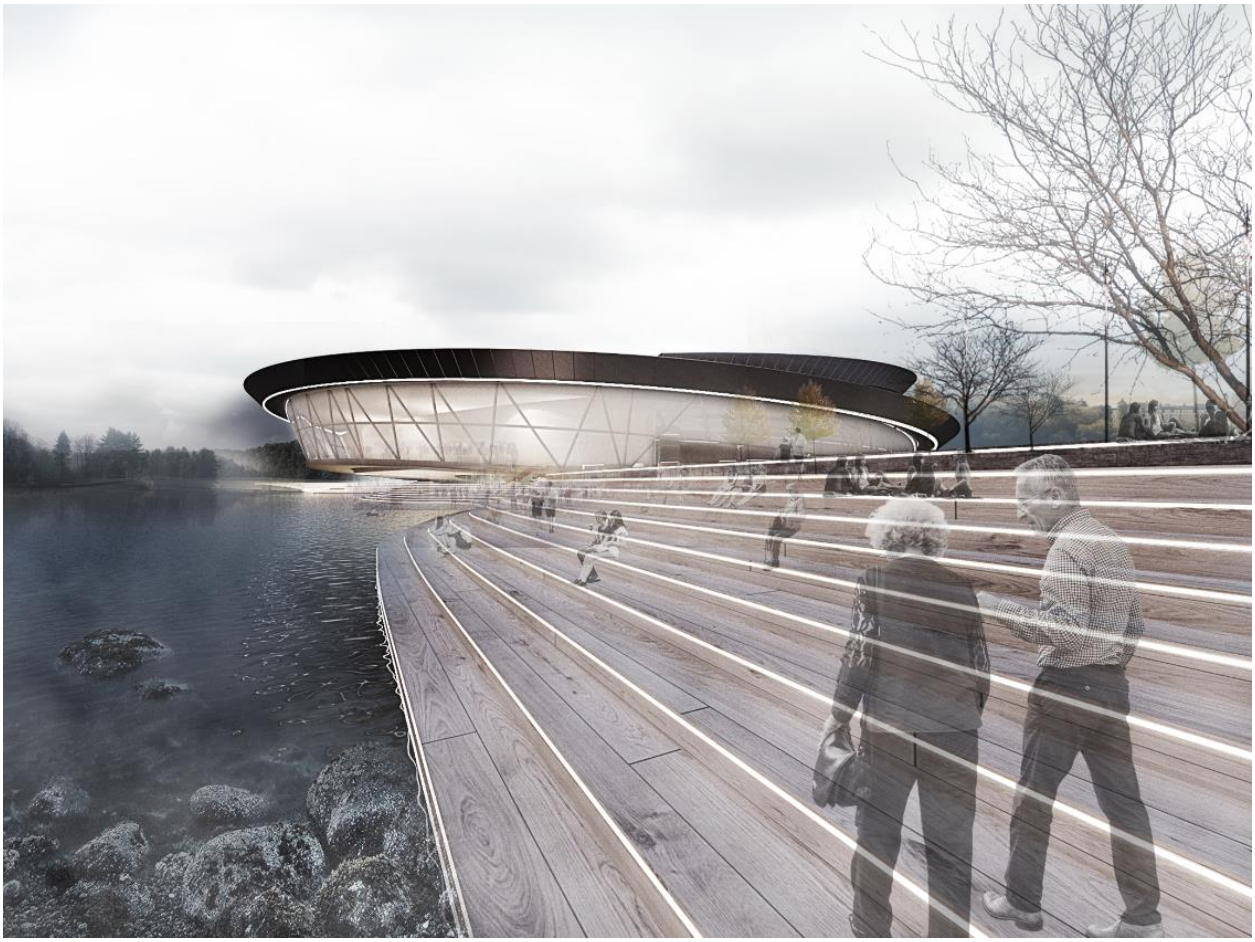
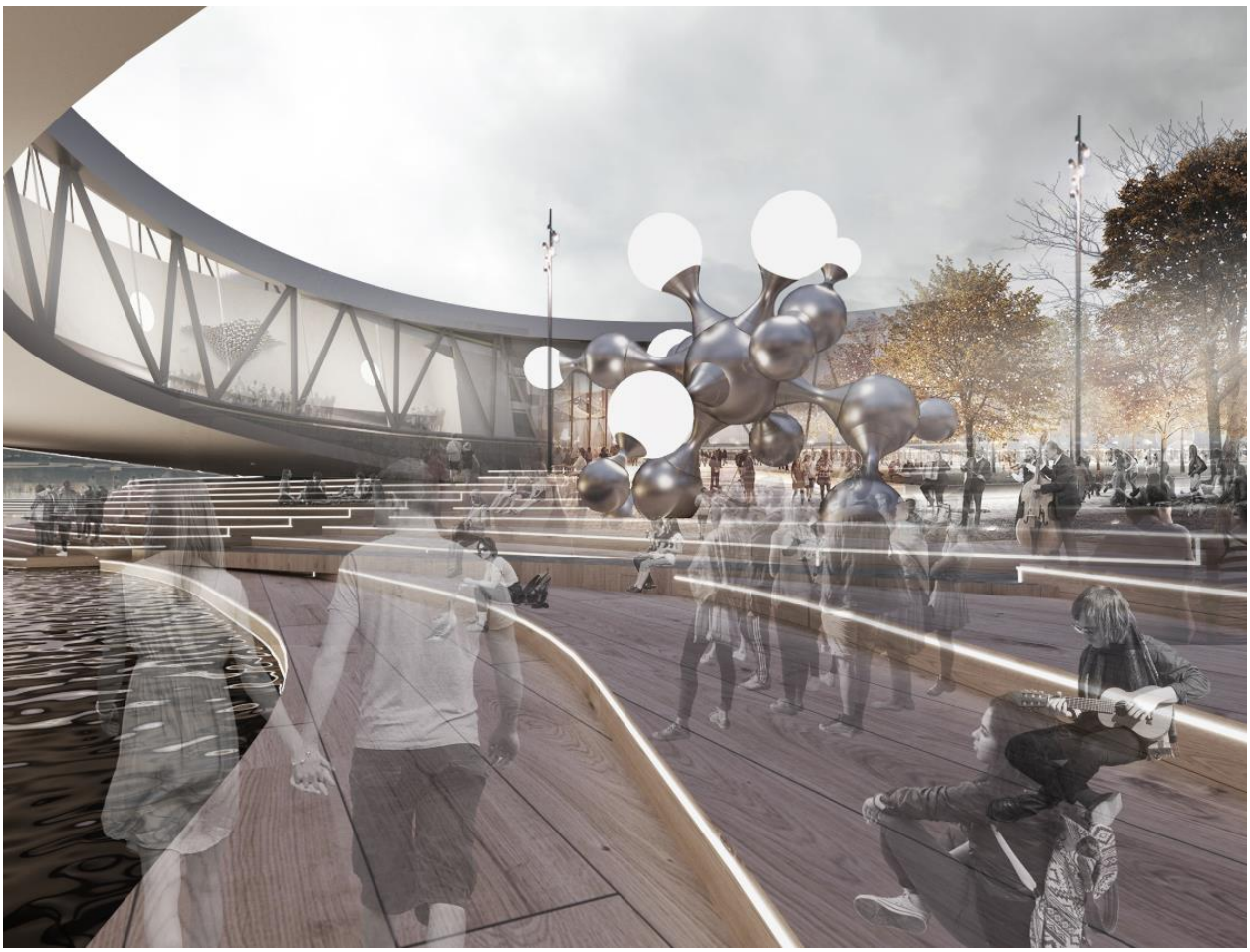



Рис 3.2.3 Визуализация перспективного вида внутреннего двора амфитеатра атомной науки и энергии им. Курчатова г. Челябинск