

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»**

**Высшая школа экономики и управления**

**Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»**

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

**Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор**

\_\_\_\_\_/ В.С. Антонюк /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Политика поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании (на примере Миасского городского округа)**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**ЮУрГУ – 38.03.04.2019.518.ВКР**

**Руководитель, к.э.н., доцент каф.ЭТГМУ**

\_\_\_\_\_/ Е.М. Колмакова /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Автор**

**студент группы ЗЭУ – 520**

\_\_\_\_\_/ А.И. Юдина /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019г.

**Нормоконтролер, ассист. каф.ЭТГМУ**

\_\_\_\_\_/ Д.В. Кремер /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Челябинск 2019**

## АННОТАЦИЯ

Юдина А.И. Политика поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании (на примере Миасского городского округа). – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ – 520, 74 с., 5 ил., 5 табл., библиогр. список – 25 наим., 1 прил.

Объектом дипломной работы является политика муниципальных органов власти в области малого и среднего предпринимательства.

Цель дипломной работы – анализ государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, выявление проблем реализации отдельных направлений данной поддержки и разработка предложений по совершенствованию политики на примере Миасского городского округа.

В дипломной работе выявлены сущность и формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, проанализированы проблемы развития малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании, проведен анализ реализации муниципальной программы, разработаны рекомендации по совершенствованию политики поддержки СМП.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ	
1.1 Понятие, сущность и формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.....	10
1.2 Нормативно-правовая база поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.....	19
1.3 Понятие политики поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ и ее основные направления.....	23
2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	
2.1 Проблемы развития малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании.....	32
2.2 Анализ реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильном муниципальном образовании Миасский городской округ на 2019 – 2023 годы».....	38
2.3. Приоритетные направления политики поддержки СМП на 2020-2023 гг.....	50
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	
3.1 Разработка рекомендаций по совершенствованию политики поддержки СМП.....	53
3.2 Оценка эффективности рекомендаций.....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	71
Приложение А	

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определяется тем, что развитию малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании уделяется приоритетное значение, во многом благодаря тому, что данный сектор экономики является важнейшим инструментом внедрения инноваций, он позволяет решить как экономические, так и социальные проблемы, в том числе формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами, услугами, занятости населения, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В современных условиях именно малый и средний бизнес может в значительной степени обеспечить стабильное и долгосрочное экономическое развитие.

Малый и средний бизнес по своей природе не способен без государственной поддержки успешно противостоять крупному капиталу в конкурентной борьбе, реализовать экономические и социальные интересы мелких собственников. В то же время уровень развития, действующей системы управления государственной поддержкой малого и среднего бизнеса не позволяет объективно выровнять его положение по сравнению с другими, более мощными секторами экономики, создавая для него благоприятные условия для работы. Такое состояние системы в значительной степени обусловлено недостатками механизмов управления процессом ее развития и, как следствие, отсутствием соответствующих элементов или функций инфраструктуры, которые требуют срочных задач для ее решения.

Объект работы- политика муниципальных органов власти в области малого и среднего предпринимательства.

Предмет изучения- программы поддержки малых и средних организаций в Миасском городском округе.

Цель выпускной квалификационной работы - анализ государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, выявление проблем реализации отдельных направлений данной поддержки и разработка

предложений по совершенствованию политики на примере Миасского городского округа.

Задачи дипломной работы:

- рассмотреть основные понятия субъектов малого и среднего предпринимательства;
- изучить нормативно-правовую базу по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- проанализировать существующие способы поддержки малого и среднего бизнеса;
- внести предложения по совершенствованию политики;

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

## 1.1 Понятие, сущность и формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Под государственной поддержкой малого предпринимательства понимается деятельность органов власти и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными программами поддержки.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических, научно-технических и информационных ресурсов, разработок и технологий;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, предоставления государственной статистической и бухгалтерской отчетности, поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Субъекты малого и среднего предпринимательства - это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные

законодательством к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства (рисунок 1).



Рисунок 1 - Субъекты малого и среднего предпринимательства

Критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому и среднему предпринимательству содержатся в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [8].

Таблица 1 - Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства

Критерии	Малые предприятия	Средние предприятия
Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале: -РФ, субъектов РФ, муниципальных образований; -иностранных юридических лиц и граждан; -общественных и религиозных организаций (объединений); -благотворительных и иных фондов;	Не более 25 %	
Доля участия в уставном (складочном) капитале юридических лиц, которые не являются субъектами малого и среднего бизнеса	Не более 25 %	
Средняя численность работников за предшествующий календарный год (определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера)	До 100 человек, До 15 человек - микропредприятия	От 101 до 250 человек
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий год (определяется в порядке, установленном статьей 249 НК РФ)	800 млн.руб., 120 млн.руб. - микропредприятия	2 млрд.руб.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства являются [9]:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;



4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов.

Российская Федерация оказывает поддержку малому и среднему бизнесу. Она реализуется в деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, формирующих инфраструктуру для поддержки малого и среднего бизнеса, акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Установлено, что поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства [9]:

1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции ;

3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющихся нерезидентами РФ, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами РФ .

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться субъектам, осуществляющим производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

К основным формам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, относят [8]:

1) оказание финансовой поддержки МСП предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, может осуществляться в соответствии с законодательством РФ за счет средств бюджетов субъектов РФ, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП [8];

2) оказание имущественной поддержки субъектам МСП, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с государственными программами РФ, государственными программами субъектов РФ, муниципальными программами. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению [8];

3) оказание информационной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных

систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети "Интернет" и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов МСП [8];

4) оказание консультационной поддержки субъектам МСП органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде: создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывающих консультационные услуги субъектам МСП, и обеспечения деятельности таких организаций [8];

5) поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников. Осуществляется в виде разработки примерных образовательных программ, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов МСП, на основе государственных образовательных стандартов, создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в области малого и среднего предпринимательства, а также учебно-методологической, научно-методической помощи субъектам МСП [8];

б) оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

-создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывающих поддержку субъектам МСП, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;

-содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами МСП;

-создания условий для привлечения субъектов МСП к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

-создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов [8];

7) оказание поддержки субъектам МСП в области ремесленной деятельности органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

-создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП в области ремесленной деятельности, в том числе палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности;

-финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержки МСП предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности [8];

8) оказание поддержки субъектам МСП, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

-сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития МСП;

-содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;

-создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывающих поддержку субъектам МСП, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, и обеспечения деятельности таких организаций;

-реализации иных мероприятий по поддержке субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность [8];

9) оказание поддержки субъектам МСП, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность, может осуществляться в формах и видах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов РФ, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления [8].

Для реализации направлений и форм государственной поддержки малого предпринимательства осуществляются меры по поддержке и развитию малого предпринимательства. Статья 7 Федерального Закона №209-ФЗ[8], содержит особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры [8]:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенный порядок государственной регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

4) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

5) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

б) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

7) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

8) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

10) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

На наш взгляд, система мер государственной поддержки СМП выглядит следующим образом:

- обеспечение обучения с последующей регистрацией создаваемого субъекта малого предпринимательства;

- возмещение субъектам малого предпринимательства расходов, связанных с получением кредитов в коммерческих банках;

- возмещение субъектам малого предпринимательства расходов, связанных с получением оборудования в лизинг;

- обеспечение обучения основам ведения предпринимательской деятельности, в том числе электронным навыкам ведения бизнеса (компьютерная грамотность) и др.;

- обеспечение повышения квалификации руководителей и специалистов субъектов малого предпринимательства;

- обеспечение участия субъектов малого предпринимательства в выставках, ярмарках, форумах (Программа государственной поддержки выставочно-ярмарочной деятельности);

-обеспечение прохождения сертификации субъектами малого предпринимательства по международным стандартам (Программа государственной поддержки сертификации товаров (продукции), работ, услуг);

- софинансирование международных программ, направленных на развитие малого предпринимательства;

- предоставление отсрочек по уплате налогов и сборов

## 1.2 Нормативно-правовая база поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ

Нормативно-правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции РФ и осуществляется ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [8], другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Анализ предмета регулирования и содержания Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[8] позволяет сделать вывод о том, что специальные нормативно-правовые акты о малом и среднем предпринимательстве следует отнести к сфере административного законодательства, которое согласно ст.72 Конституции РФ относится к предметам совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов. Следовательно, вопросы развития малого и среднего предпринимательства призваны регулировать как федеральное, так и региональное законодательство. С учетом этого обстоятельства к числу нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы развития малого и среднего предпринимательства, относятся следующие:

-Конституция РФ, которая закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности, устанавливает минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений, который не может быть ограничен, закрепляет предметы ведения Российской Федерации и субъектов РФ [2];

-Федеральный закон N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [8] и другие федеральные законы. Правовые основы деятельности малого и среднего предпринимательства во многом определяются Гражданским кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, КоАП РФ и др.

Помимо кодифицированных актов издано значительное число иных федеральных законов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности:

-ФЗ от 8.07. 2001 N 129-ФЗ (ред.от 27.12.2018) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [10] (с изм. и доп., вступ.в силу с 01.01.2019)- регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

- ФЗ от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О техническом регулировании» [11] - регулирует отношения, возникающие при: разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе зданиям и сооружениям (далее - продукция), или к продукции и



связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

Федеральные законы, определяющие основные принципы рыночной экономики:

- ФЗ от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» [12] определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения: монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

- ФЗ от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О рынке ценных бумаг» [13] - регулирует отношения, возникающие при эмиссии и обращении эмиссионных ценных бумаг независимо от типа эмитента, при обращении иных ценных бумаг в случаях, предусмотренных федеральными законами, а также особенности создания и деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов:

-ФЗ от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 15.04.2019) «Об акционерных обществах» [14];

- ФЗ от 8.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об обществах с ограниченной ответственностью» [15];

Иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, принимаемые в соответствии с перечисленными федеральными законами:

- Указы Президента РФ (например, Указ Президента РФ от 9.03.2004 N 314 (ред. от 12.04.2019) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти») [4];

- Постановления Правительства РФ (например, Постановление Правительства РФ от 12.08.2002 N 584 (ред. от 18.0.2016) «Об утверждении положения о проведении конкурса по продаже государственного или муниципального имущества») [5];

Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, которые издаются законодательными и исполнительными органами субъектов Российской Федерации в пределах компетенции, установленной ст.71-73 Конституции Российской Федерации не могут противоречить федеральному законодательству.

Нормативные правовые акты местных органов власти. К ним относятся уставы муниципалитетов, а также другие нормативные акты, виды, порядок принятия, официального опубликования и вступления в силу которых определяются уставом.

В контексте расширения сотрудничества отечественных предпринимателей с иностранными субъектами предпринимательской деятельности общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации также играют важную роль в регулировании деловых отношений.

В числе международных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность можно назвать следующие:

-Конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов (заключена в Женеве в1956 году)- применяется ко всякому договору дорожной перевозки грузов за вознаграждение посредством транспортных средств, когда место погрузки груза и место доставки груза, указанные в контракте, находятся на территории двух различных стран, из которых, по крайней мере, одна является участницей Конвенции.

-Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (заключена в Вене в 1980 году)- применяется к договорам купли-продажи товаров между сторонами, коммерческие предприятия которых находятся в разных государствах.

-Евразийская патентная конвенция 1994 года. Конвенцией учреждена Евразийская патентная система и Евразийская патентная организация. Государства - участники Конвенции в лице Правительств руководствовались желанием укрепить сотрудничество в области охраны изобретений и стремлением создать межгосударственную систему получения такой охраны на основе единого патента, действующего на территории всех Договаривающихся Государств. Евразийское ведомство выдает евразийский патент на изобретение, которое является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо. Срок действия евразийского патента составляет 20 лет с даты подачи евразийской заявки.

### 1.3 Понятие политики поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ и ее основные направления

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются [8]:

- 1) развитие субъектов МСП в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития МСП;
- 3) обеспечение конкурентоспособности МСП;
- 4) оказание содействия МСП в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества МСП;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются [8]:

- 1) разграничение полномочий по поддержке МСП между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;
- 2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных

правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

С начала реализации экономических реформ поддержка формирования и реализации МСП в России была одним из основных приоритетов государственной политики. Благодаря работе малого бизнеса растет уровень трудоспособного населения, растет конкурентная среда и экономическая стабильность, формируются предпосылки для развития среднего класса.

Малый бизнес дает возможность реализовать свои творческие способности и инициативу. Велика роль малого бизнеса в развитии научно-технического прогресса. На малых предприятиях внедрение оригинальных продуктов более развито, что требует меньших капиталовложений и обеспечивает их ускоренную окупаемость. По этой причине в развитых странах развитие малого бизнеса играет огромную роль. Для ее поддержки создается политика, в соответствии с которой интересы бизнеса уравниваются с интересами государства.

Проблемам организации и ведения малого бизнеса посвящены многие труды российских ученых и экономистов. Таким образом, автор Джелялова Н. Б. обобщила особенности налогообложения физических лиц, которые работают в сфере малого бизнеса [19]. Организационно-методические основы составления финансовой отчетности субъектами малого предпринимательства рассматриваются в статье С. А. Аблязова [19]. Эмирова Е.С. сосредоточилась на проблемах и способах методологического обеспечения учета на предприятиях

малого бизнеса [20]. Данная работа акцентирует внимание на элементах государственной политики в сфере малого бизнеса.

В современном мире сформированы две ключевые формы государственной поддержки малого бизнеса. Суть первой - обширное государственное регулирование работы малого бизнеса в сочетании с государственным протекционизмом. Вторая - умеренное государственное регулирование и формирование рыночных условий для конкуренции.

Устойчивая экономическая поддержка малого бизнеса является показателем правильного развития экономики в Российской Федерации. При формировании любой компании необходимо укреплять свои позиции на рынке, а для этого ей нужна стабильная материальная база.

Формирование одинаковых условий для всех предприятий, занимающихся бизнесом, ориентация бизнес-структур на другие сферы общественного производства является целью государственной поддержки бизнеса. Особенно этот вид помощи необходим для малого и среднего бизнеса. Сегодня одной из важнейших задач государства является поддержка малого и среднего бизнеса. Чтобы это реализовать нужно единовременное пособие для открытия собственного бизнеса, целевые субсидии для малого бизнеса и система гарантийных фондов в любом регионе.

Чем выше уровень социальной бесконфликтности, тем быстрее и выгоднее происходят значительные структурные изменения в национальной экономике. В то же время огромную роль играют предприятия малого и среднего бизнеса, способные обеспечить работой тех людей, которые остались без работы при закрытии или преобразовании крупных компаний.

Деятельность МСП во многом повышает жизнедеятельность крупных, их конкурентоспособность. Благодаря массовому производству и стабильному ассортименту продукции увеличивается рентабельность крупного производства. Но ускорение научно-технического прогресса значительно сокращает такие возможности: необходимо регулярно вводить корректировки в технико-

экономические параметры товара, опираясь на изменения на рынке. Малые предприятия, которые оперативно приводят комплектующие изделия в соответствие с достижениями науки и техники, помогают крупным сборочным предприятиям сохранять свои достоинства и адаптироваться к новым требованиям. В то же время количество этих предприятий должно быть выше потребностей сборочных заводов, поскольку эта основа определяется полноценной конкуренцией. Это является главной предпосылкой для эффективного взаимодействия крупных, средних и малых предприятий. Но в российской экономике таких отношений нет. Это говорит о том, что невозможно развивать экономику без смещения акцента на коммерческие предприятия.

Одним из основных стимулов для формирования всех компаний является комплекс мер, который отвечает за поддержку малого бизнеса в состоянии устойчивости и формируется местными органами власти в каждом отдельном регионе. Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение экономических и других видов рисков для субъектов предпринимательства. Основные направления, в которых государство оказывает поддержку малому бизнесу обобщены в таблице 2.

Таблица 2- Основные направления государственной поддержки субъектов малого предпринимательства

Структура системы поддержки МСП			
Финансовая поддержка	Имущественная поддержка	Информационно— консультационная поддержка	Административная и налоговая поддержка
1.Субсидии 2.Гарантии и поручительства 3.Льготные кредиты и займы 4.Финансирование 5.Частичное возмещение затрат и компенсация процентной ставки по кредитам	1.Передача имущества во временное пользование или владение 2.Лизинг 3.Бизнес-инкубаторы 4.Технопарки	1.Консультационная поддержка региональными объектами инфраструктуры 2.Специализированные сайты 3.Система рассылки информации 4.Информационные семинары, выставки, ярмарки	1.Институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей 2.Специальные налоговые режимы 3.Упрощенная система отчетности

## Окончание таблицы 2

Цель: обеспечение доступа МСП к финансовым ресурсам	Цель: развитие инфраструктуры поддержки МСП	Цель: своевременное информирование предпринимателей, повышение квалификации	Цель: формирование благоприятной деловой среды для предпринимательской деятельности
---	---	---	---

Долгосрочные и краткосрочные программы, реализуемые на федеральном и региональном уровнях, являются основной организационной формой государственной поддержки малого бизнеса.

Система государственной поддержки субъектов малого предпринимательства включает [8]:

- государственные нормативно-правовые акты, которые направлены на поддержку и развитие МСП;
- государственный аппарат - комплекс государственных институциональных структур, посредством которых развивается малое предпринимательство, происходит реализация государственной политики в этой сфере и осуществляется регулирование МСП и управление инфраструктурой его поддержки;
- государственная инфраструктура поддержки малого бизнеса, которая включает бюджетные и коммерческие предприятия, созданные с участием или без участия государства.

Принципы, соблюдая которые осуществляется государственное содействие малому предпринимательству [8]:

- разделение возможностей по поддержке субъектов МСП между федеральными и муниципальными органами государственной власти;
- ответственность федеральных и муниципальных органов государственной власти за обеспечение благоприятных условий для становления субъектов МСП;
- участие представителей МСП, бюджетных организаций, выражающих интересы МСП, в формировании и реализации государственной политики в области развития МСП;



- предоставление равного доступа малому и среднему бизнесу для получения поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, которые установлены федеральными программами развития МСП.

В области государственной поддержки малого бизнеса финансовая поддержка федеральной политики является одной из основных задач. Также основными задачами являются формирование эффективного финансового механизма для осуществления государственной поддержки МСП и участия в финансировании региональных программ, проектов и мероприятий, направленных на развитие и поддержку малого бизнеса.

Для достижения поставленных задач необходимо внедрение и реализация таких направлений деятельности:

1) разработка экономической стратегии по привлечению отечественных и иностранных инвесторов с целью обеспечения развития и функционирования субъектов МСП в РФ;

2) влияние использования льготного налогового режима для организаций, которые работают в сфере малого бизнеса;

3) реализация работы системы лизинговых операций, которая дает наиболее перспективную возможность для формирования и продолжения эксплуатации производственной базы МСП;

4) выявление факторов развития внешнеэкономической деятельности МСП;

5) подготовка и переподготовка кадров для работы в структурах малого бизнеса;

6) создание условий для успешного развития бизнеса путем создания благоприятной инфраструктуры;

7) информационное, законодательное и нормативно-правовое обеспечение деятельности МСП;

8) формирование инвестиционно-инновационной деятельности в предпринимательских структурах, помощь в освоении новых технологий и изобретений.

Основываясь на действующее законодательство и результаты научных трудов, систему государственной поддержки малого бизнеса условно можно разделить на следующие группы:

1) система нормативного и правового регулирования. Основным нормативным актом является федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[8]. В данном законе значительная роль отводится региональным программам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

2) система финансовой поддержки. Особенности финансовой структуры малых предприятий:

- низкий уровень собственных источников финансирования;
- ограниченный доступ к кредитам в отличие от крупных фирм;
- нерегулярность финансирования.

3) система имущественной поддержки. Данный вид поддержки предоставляют государственные и муниципальные органы. Например, передача во владение или пользование государственного и муниципального имущества (зданий, сооружений, земельных участков, машин, оборудования и т.д.) на бесплатной основе либо на льготных условиях, то есть по условиям и ценам, которые выгоднее рыночных.

4) система предоставления инфраструктурных услуг.

Под инфраструктурой поддержки малого бизнеса понимают:

- создание системы коммерческих и бюджетных организаций, которые работают в форме поставщиков (подрядчиков). Их целью является размещение заказов на поставку продукции, выполнение работ, оказание федеральных и муниципальных услуг при реализации государственных и других программ развития малого бизнеса;

- формирование агентств по развитию бизнеса, фондов содействия кредитованию, акционерных фондов, занимающихся инвестициями, и закрытых

паевых инвестиционных фондов, которые привлекают инвестиции для малых предприятий.

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что создание инфраструктуры содействует развитию субъектов малого предпринимательства, росту их вложений в реализацию социально-экономических задач.

Таким образом, следует отметить, что конкретный выбор элементов системы государственной поддержки малого предпринимательства в любом случае определяется состоянием и структурой производства, наличием ресурсов в распоряжении государственных органов и органов местного самоуправления.

Выводы по 1 главе:

В первой главе были рассмотрены понятие, сущность и формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, изучена нормативно-правовая база по поддержке малого и среднего предпринимательства, рассмотрены основные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

## 2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

### 2.1 Проблемы развития малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании

Согласно Гражданскому кодексу РФ, малый и средний бизнес - это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке» [1].

Малый бизнес (индивидуальные предприниматели, микропредприятия и малые предприятия) в основном направлен на сферу торговли и услуг, функциональность компаний среднего звена отражается в отраслях, создающих более высокую добавленную стоимость: в строительстве, производстве, сельском хозяйстве, и так далее. Ни для кого не секрет, что именно сектор малых и средних предприятий обеспечивает большую часть валового внутреннего продукта (ВВП) любой развитой страны, поэтому такой стратегически важный вид бизнеса необходимо тщательно оберегать и поддерживать.

Вместе с тем малому и среднему бизнесу в своем развитии приходится сталкиваться с серьезными трудностями, среди которых можно выделить:

- 1) общую экономическую нестабильность,
- 2) несовершенство законодательства и налоговой системы,
- 3) недостаток инвестиционных ресурсов,
- 4) трудности получения и высокая ставка за кредит,
- 5) административные барьеры и коррупция,
- 6) трудности с арендой, недостаток площадей, офисов,
- 7) недостаток информации, отсутствие необходимых знаний, навыков и опыта.

Рассмотрим подробнее причины, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании.

Основная проблема малого и среднего бизнеса заключается в самом определении предпринимательства. Предпринимательство несет в себе риск, который не всегда можно предсказать. Из-за риска предприятие не может противостоять рынку и многие из них перестают существовать. Но чем больше начального капитала вложено в предприятие, тем выше его шансы выжить в конкурентной борьбе.

Возникают следующие проблемы: недостаток инвестиционных ресурсов и недоступность кредитов. Банки при выдаче кредитов должны быть уверены, что предприятие будет платежеспособным, им необходим продуманный бизнесплан, который будет во многом зависеть от того, какими знаниями обладает будущий предприниматель, насколько реально он оценивает свои возможности и т. д. У предпринимателя должны быть хорошая кредитная история, «качественный» залог, поэтому банки редко кредитуют стартовые бизнес-дела.

По данным опроса информационного агентства (РосБизнесКонсалдинг) основные проблемы изображены на (рисунке 2).

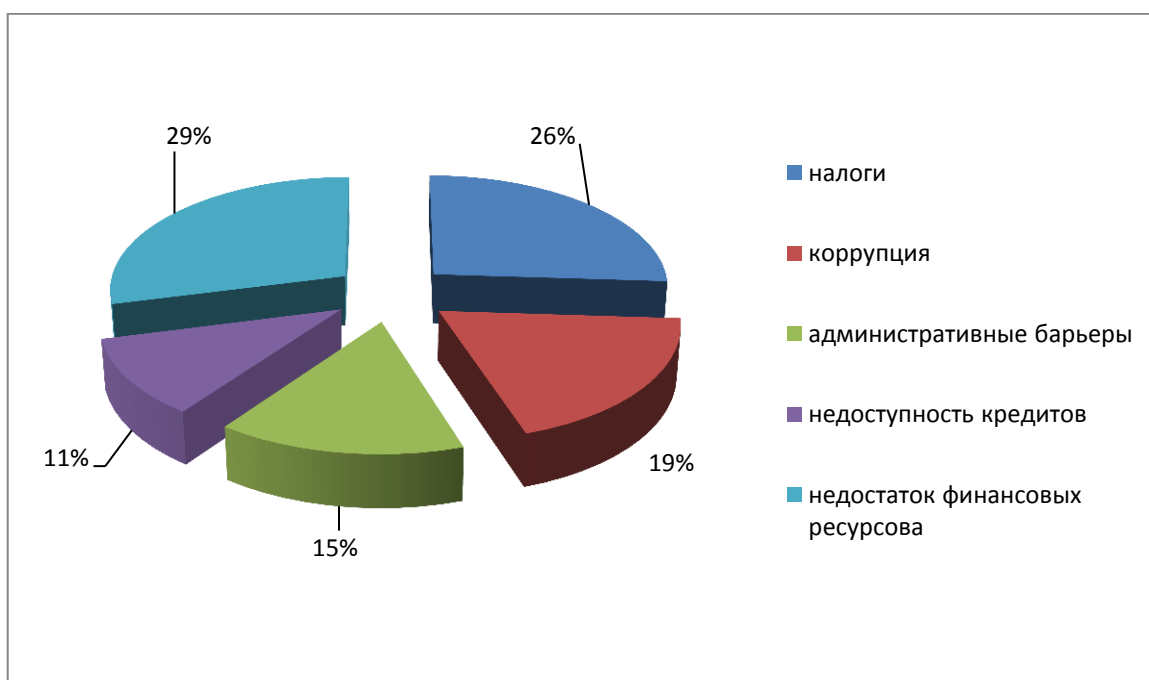


Рисунок 2 - Проблемы развития малого и среднего бизнеса

Еще одной проблемой для развития малого и среднего бизнеса являются высокие налоги и взносы [3]. В зависимости от типа налогообложения предприниматель платит высокий процент налогов. Но, помимо этих взносов, существуют обязательные платежи в различные фонды, например: страховые взносы и коммерческие расходы. Таким образом, реформа страховых взносов для индивидуальных предпринимателей привела к тому, что количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей год от года уменьшается.

Административные барьеры и коррупция являются одними из наиболее сдерживающих факторов развития малого и среднего бизнеса. Под административными барьерами следует понимать наличие многочисленных подзаконных актов, противоречий между различными уровнями законодательства, большой объем отчетности, большое количество регулирующих органов.

Многие малые и средние предприятия сталкиваются с проблемой некомпетентного руководства. Некомпетентность может выражаться в недостатке знаний в области маркетинга, финансов, менеджмента, производства, снабжения, в отсутствии управленческого опыта или неспособности решать нестандартные задачи. Поэтому обществу необходимо создать благоприятную среду для «обучения» людей нового типа - людей с «предпринимательским мышлением», креативных, инициативных, обладающих необходимыми знаниями и навыками, адаптирующихся к меняющимся условиям, лидеров по своей природе, способных решать различные задачи.

Во многих муниципальных образованиях не разрабатываются муниципальные программы развития МСП, а там, где они разработаны, в основном носят формальный характер.

Несмотря на улучшение правовых и финансово-экономических условий для деятельности субъектов МСП, на территории Миасского городского округа имеются проблемы, препятствующие его дальнейшему развитию.

На развитии МСП негативно сказывается рост тарифов на транспортные услуги (повышение тарифа на 4,5 % в 2018 г. в сравнении с 2017 г.), электроэнергию (повышение тарифа на 7 % в 2018 г. в сравнении с 2017 г.), аренду земли, зданий и помещений. Серьезной проблемой для развития малого и среднего предпринимательства является недостаток инвестиций для приобретения современного оборудования. Кредитные ресурсы банков остаются недоступными для многих малых, прежде всего, начинающих и инновационных предприятий, не имеющих собственных свободных денежных средств и необходимого залогового обеспечения.

Администрация МГО в большей степени делает упор на информационно-консультационную поддержку, проводя семинары, круглые столы и отвечая на вопросы предпринимателей.

Информационная и консультационная поддержка МСП в МГО осуществляется сектором инвестиционного развития отдела экономического анализа и прогнозирования Управления экономики Администрации МГО. В МГО с целью информирования МСП о механизмах поддержки, осуществляемых Администрацией МГО, проводятся следующие мероприятия:

- «Информация для СМСП размещается в специальном разделе «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте Администрации МГО. В частности, размещается следующая информация: о возможности получения субсидий в МГО; об условиях кредитования малого и среднего предпринимательства и т. д.» [19].

- В МГО действует информационно-консультационный центр по поддержке МСП (сектор инвестиционного развития, отдел экономического анализа и прогнозирования Управления экономики Администрации МГО). Данным центром оказывается консультационная и информационная поддержка МСП по общим

вопросам предпринимательской деятельности; формам оказания финансовой или иной поддержки МСП; перечню документов, необходимых для оказания поддержки МСП; участию в конкурсах, организуемых Администрацией МГО и Министерством экономического развития Челябинской области для МСП и т. д. [19].

Однако, со слов предпринимателей, они нуждаются абсолютно в другой форме поддержки, большинство, а именно 50 %, считают, что им не хватает финансирования, финансовой поддержки, а значит, что в округе существует такая проблема, как недоступность и нехватка финансовых ресурсов.

Вот именно эту проблему, на наш взгляд, самую основную и важную, мы рассмотрим и проанализируем на примере Миасского городского округа.

Действительно, в МГО выделяется не так много денег на предоставление финансовой поддержки предпринимателям (субсидий). Особенно мало средств идет из самого бюджета округа, если в 2017 г. это был 1 млн рублей, то в 2018 г. сумма из местного бюджета снизилась до 500 000 рублей. Это происходит из-за сложной экономической ситуации в стране [19].

Естественно, что если сумма, которая выделена на субсидии, небольшая, то и предоставить субсидии могут лишь небольшому количеству предпринимателей. Стоит отметить, что число предпринимателей, которые получают финансовую поддержку в округе, от общего числа всех СМСП в 2017 г. и в 2018 г. даже не превысило одного процента, а в 2019 г. едва достигло 1,1 %.

Оставшимся в округе предпринимателям, которые составляют 98-99 %, найти финансовые средства для себя очень проблематично.

Также влечет за собой проблемы и то, что с 2017 года порядок предоставления субсидий для малого и среднего бизнеса в Миасском городском округе предполагает, что субсидии выдаются только в целях возмещения затрат, связанных с производством (реализацией) товаров, выполнением работ и оказанием услуг. Убрали субсидию СМСП на возмещение затрат, на уплату



лизинговых платежей по договорам лизинга и первого взноса при заключении договора лизинга [19].

Между тем из-за неблагоприятных экономических условий предпринимателям сложно выполнять свои обязательства и по взятым субсидиям, в частности, например, по сохранению рабочих мест. Ведь те бизнесмены, которые нарушили условия, вынуждены возвращать субсидии, что в столь нестабильной экономической обстановке может очень навредить бизнесу.

Проблему с нехваткой финансов органы власти предлагают решать при помощи кредитования малого бизнеса. Однако существует много подводных камней, которые делают процесс получения кредита предпринимателем очень трудной задачей.

Существуют такие трудности, как невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, затруднения в получении кредитов, высокая ставка на кредиты, также возникают большие трудности при привлечении поручителей для кредитования малых предприятий, все это негативно сказывается на финансовом состоянии предприятий [5].

В Миасском городском округе в рамках поддержки предпринимательства заключены соглашения о сотрудничестве округа с ОАО «Сбербанк России» и ВТБ 24. Банки намерены принимать активное участие в информационной и консультационной поддержке субъектов малого и среднего бизнеса на территории МГО по вопросам кредитования и комплексного банковского обслуживания.

Это все, конечно, очень хорошо, однако все свелось лишь к информационной поддержке и небольшому снижению ставки на кредит (при этом она все равно остается высокой: от 14 % до 19 % годовых), а проблемы предпринимателей так и не решались, например, такие как:

- 1) сложность с поиском поручителя,
- 2) недостаток залогового обеспечения,
- 3) сбор большого пакета документов и другие.

Чтобы получить кредит, деятельность предприятия должна быть более или менее прозрачной. Среди малого и среднего бизнеса не так много предприятий готовы пойти на этот шаг. Низкая легитимность бизнеса, которая проявляется в бухгалтерской отчетности, становится основанием для отказа в получении кредита. Однако более высокая прибыль связана с увеличением налогового бремени. Это чревато для компании значительным снижением прибыли и потерей конкурентоспособности. [7].

Рассмотрев все вышесказанное, стоит отметить, что главной проблемой развития малого и среднего бизнеса в МГО является проблема финансирования, но не надо забывать и о других многочисленных проблемах, которые также мешают дальнейшему развитию бизнеса и которые требуют вмешательства со стороны властей Миасского городского округа.

Решение данных проблем поможет малому и среднему предпринимательству развиваться более активно, а значит, будут создаваться новые товары (работы, услуги), будут создаваться новые рабочие места, будет развиваться экономика страны.

## 2.2 Анализ реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильном муниципальном образовании Миасский городской округ на 2019 - 2023 годы»

Развитие малого и среднего предпринимательства является необходимым условием улучшения жизнедеятельности МГО.

Поддержка малого и среднего предпринимательства - одна из наиболее важных задач экономической политики Администрации МГО, направленная на решение проблем, сдерживающих его развитие.

С 2016 года официальный учет СМСП осуществляется в Едином государственном реестре СМСП, ведение которого осуществляется Федеральной налоговой службой.

По уточненным данным Инспекции ФНС №23 по Челябинской области количество СМСП на 01.01.2018 года составило 7277 единиц (без учета глав КФХ), в том числе (рисунок 3):

- малых предприятий (юридических лиц) - 223 ед.;
- микропредприятий (юридических лиц) - 2911 ед.;
- средних предприятий (юридических лиц) --18 ед.;
- индивидуальных предпринимателей - 4125 человека;



Рисунок 3 - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства

Среднесписочная численность работников, занятых у СМСП (без учета глав КФХ) -19965 человек, в том числе (рисунок 4):

- малых предприятий (юридических лиц) - 7006 человек;
- микропредприятий (юридических лиц) - 6619 человек;
- средних предприятий (юридических лиц) - 2588 человек;
- индивидуальных предпринимателей - 3752 человека.

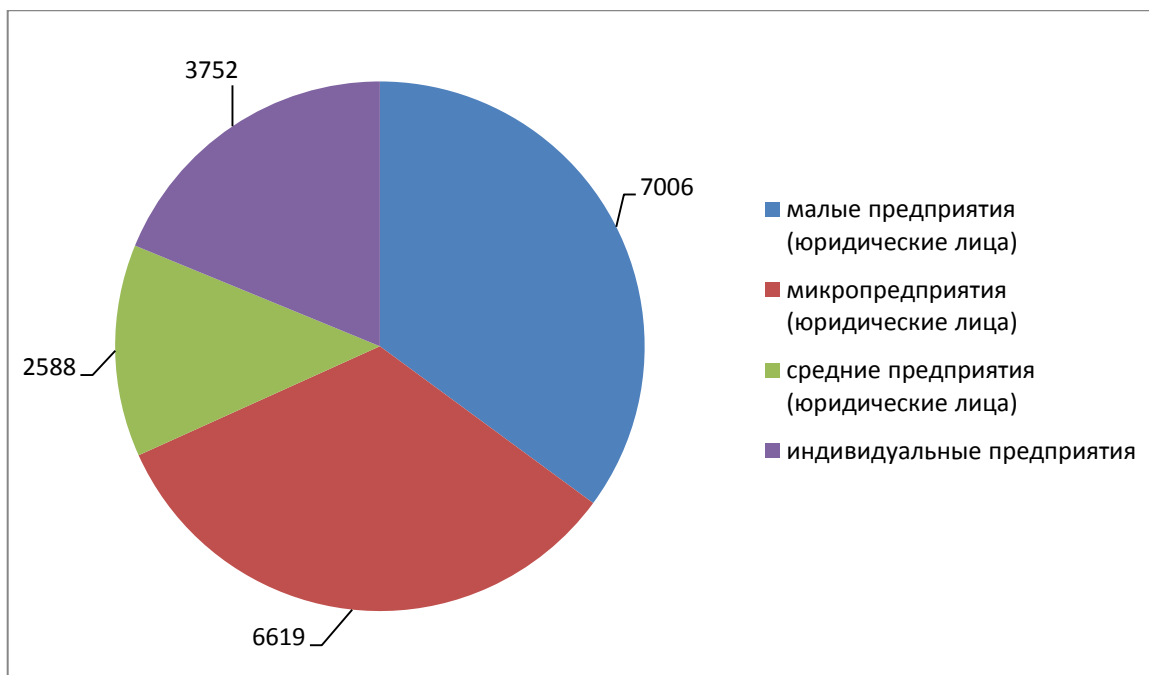


Рисунок 4 - Среднесписочная численность работников, занятых у СМСП

Наибольшее количество малых предприятий по-прежнему остается в сфере торговли (рисунок 5). Эта область остается привлекательной из-за того, что малые предприятия стремятся сконцентрировать все свои ресурсы на наиболее выгодных и стратегически важных для выживания видах деятельности.

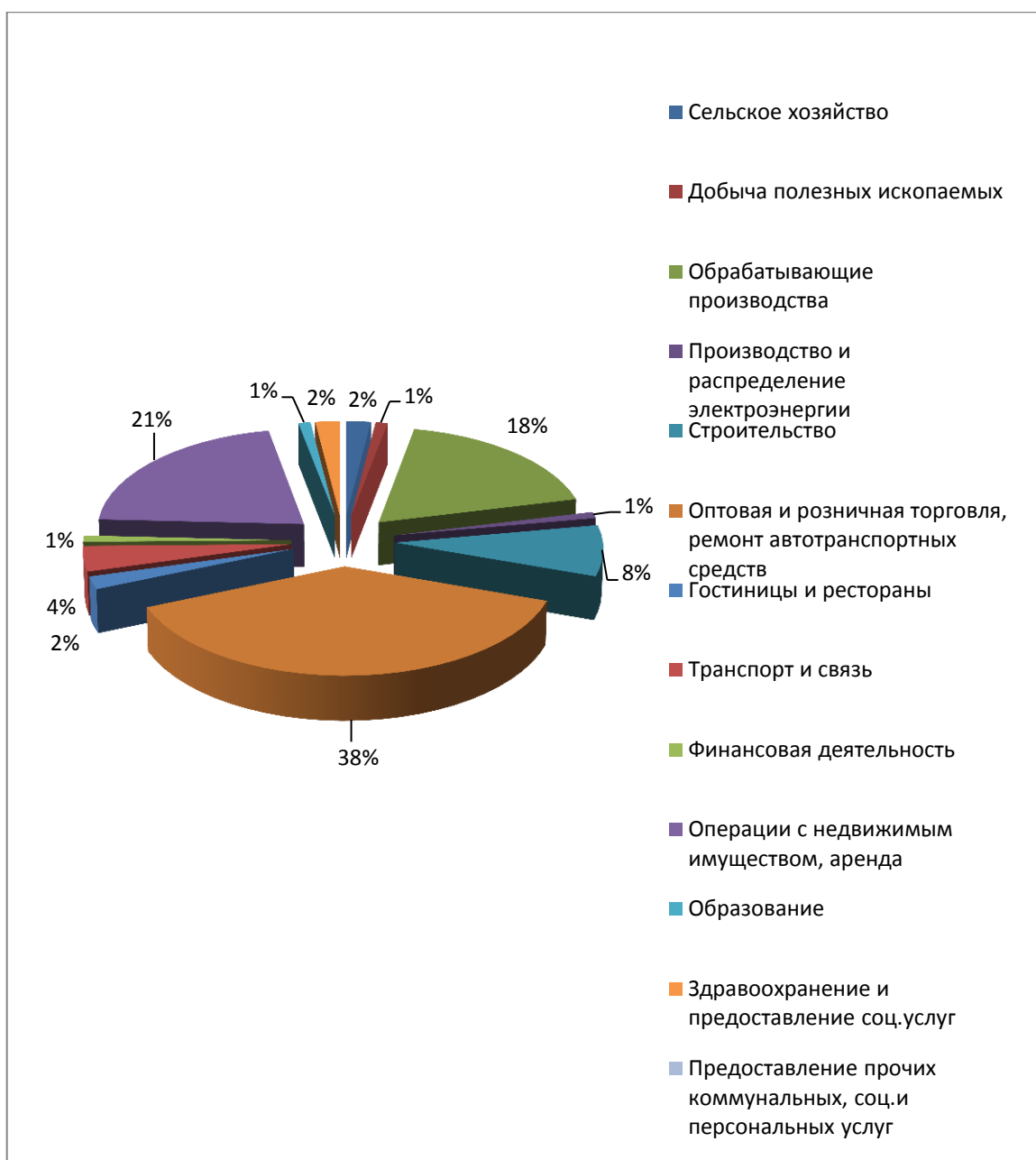


Рисунок 5- Структура малых предприятий МГО

Доля налоговых поступлений от СМСП, в общем объеме налоговых поступлений в местный бюджет (по данным ИФНС России) за 2017 год составила 15,6%.

Содействие малому бизнесу в МГО оказывается в соответствии с настоящей муниципальной программой Миасского городского округа (реализация

муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в МГО осуществляется, начиная с 2006 года).

В работе с СМСП политика МГО направлена на снижение административных барьеров, минимизацию коррупционных рисков, а также на развитие системы «одного окна» и перехода на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде, неукоснительное соблюдение прав предпринимателей.

Несмотря на улучшение правовых и финансово-экономических условий для деятельности СМСП на территории МГО имеются проблемы, препятствующие его дальнейшему развитию.

На деятельности малого и среднего бизнеса негативно сказывается рост тарифов на транспортные услуги, электроэнергию, аренду земли и зданий и помещений. Остается слабо востребованным научный потенциал Округа, поэтому необходимо активизировать работу по инновационным направлениям малого и среднего бизнеса. Развитие инфраструктуры необходимо также для решения другой задачи малого и среднего бизнеса – вовлечения в предпринимательскую деятельность незанятого населения: молодежи, женщин, инвалидов.

Серьезной проблемой для развития малого и среднего предпринимательства остается недостаток инвестиций для приобретения современного оборудования. Кредитные ресурсы банков остаются недоступными для многих малых и, прежде всего, начинающих и инновационных предприятий, не имеющих собственных свободных денежных средств и необходимого залогового обеспечения. Снижение стоимости заемных средств возможно через предоставление субсидий на уплату части процентной ставки по банковским кредитам, а также через развитие небанковской региональной кредитно-заемной системы, сети микрокредитования.

Системный подход к решению проблем поддержки предпринимательства в МГО, использование программных методов способствовал осуществлению последовательной и планомерной работы, направленной на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на

территории МГО, проведению мониторинга влияния программных мероприятий на показатели деятельности субъектов предпринимательства.

Программный метод и системный подход к решению проблем поддержки предпринимательства на местном уровне позволил с 2006 года осуществлять систематическую работу, направленную на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории Миасского городского округа.

Программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильном муниципальном образовании Миасский городской округ» является логическим продолжением ранее действовавших программ поддержки МСП и разработана в целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в МГО на основе: повышения эффективности мер муниципальной и государственной поддержки, создания новых рабочих мест, снижения уровня безработицы и социальной напряженности, обеспечения населения необходимыми товарами и услугами.

Необходимость поддержки МСП также связана с компенсацией за неравные условия, в которых они сравниваются с крупными предприятиями. Развитие предпринимательства, особенно в сфере производственно-инновационной деятельности, обладающей значительным потенциалом, осуществляется только при условии целенаправленной помощи со стороны всех организаций, которые формируют инфраструктуру для поддержки предпринимательства.

Основной целью поддержки предпринимательства является повышение его роли в социально-экономическом развитии Миасского городского округа, стимулирование экономической активности МСП в МГО.

Цель программы – обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в монопрофильном муниципальном образовании Миасский городской округ.

Для достижения поставленных целей предусматривается решение следующих задач:

-организация финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

-обеспечение информационно - консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

-совершенствование нормативно-правовой базы в сфере регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и устранение административных барьеров в сфере развития предпринимательства.

Необходимым условием для дальнейшего развития предпринимательства, повышения эффективности поддержки малого и среднего бизнеса является взаимодействие органов местного самоуправления и общественных объединений предпринимателей Миасского городского округа.

Реализация Программы рассчитана на 2019 - 2023 годы, в один этап и предполагает совершенствование нормативной правовой базы (с учетом потребностей СМСП, выявленных по результатам мониторинга состояния и перспектив их развития), оказание поддержки СМСП, внедрение новых и развитие действующих механизмов, направленных на повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, на увеличение количества СМСП в приоритетных сферах деятельности.

Источником финансирования мероприятий программы являются средства бюджета Миасского городского округа, средства областного (федерального) бюджета.

Общий объем финансирования программы на весь период реализации составляет 7500,0 тыс. рублей (таблица 3).

На реализацию мероприятий программы привлекаются средства областного (федерального) бюджета в порядке, определенном законодательством Российской Федерации и Челябинской области.



Таблица 3 - Общий объем финансирования программы на весь период реализации  
в тыс.руб.

Источники	ИТОГО	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Бюджет округа	7500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0
Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ИТОГО	7500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0

Финансирование программы осуществляется в пределах средств, утвержденных в бюджете МГО на соответствующий финансовый год. При реализации программы возможно привлечение средств бюджетов вышестоящих уровней, выделяемых МГО в качестве субсидий для реализации программных мероприятий, а также привлечение средств из внебюджетных источников.

Предоставление субсидий СМСП в рамках финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства МГО осуществляется в порядке, определяемом нормативными правовыми актами Миасского городского округа.

Ответственным исполнителем программы является Отдел инвестиций и малого бизнеса.

Ответственный исполнитель [19]:

- 1) обеспечивает разработку муниципальной программы, ее согласование и внесение в установленном порядке на утверждение Главе Миасского городского округа;
- 2) формирует структуру муниципальной программы, а также перечень соисполнителей и участников муниципальной программы;
- 3) организует реализацию муниципальной программы и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей муниципальной программы и конечных результатов ее реализации, а также за эффективное использование бюджетных средств;

4) в срок до 15 июля текущего года представляет по запросу Управления экономики сведения, необходимые для проведения мониторинга реализации муниципальной программы;

5) запрашивает у соисполнителей информацию, необходимую для подготовки ответов на запросы Управления экономики;

6) проводит оценку эффективности мероприятий;

7) запрашивает у соисполнителей информацию, необходимую для подготовки годового отчета;

8) в срок до 28 февраля года, следующего за отчетным, подготавливает годовой отчет и представляет его в Управление экономики.

Соисполнители [19]:

1) участвуют в разработке мероприятий муниципальной программы, в отношении которых они являются соисполнителями;

2) представляют в установленный срок ответственному исполнителю необходимую информацию для подготовки ответов на запросы Управления экономики, а также отчет о ходе реализации мероприятий муниципальной программы;

3) представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки годового отчета;

4) осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы в рамках своей компетенции;

5) представляют ответственному исполнителю копии актов, подтверждающих сдачу и прием в эксплуатацию объектов, строительство которых завершено, актов выполнения работ и иных документов, подтверждающих исполнение обязательств по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы.

Системная реализация мероприятий подпрограммы, включающих меры по финансовой, информационно-консультационной, имущественной и другим видам поддержки, способствует достижению основной цели - обеспечению

благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в монопрофильном муниципальном образовании Миасский городской округ.

Мероприятия программы направлены на:

- увеличение количества СМСП;
- сохранение и увеличение количества рабочих мест СМСП;
- развитие эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- развитие деловой активности населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности;
- качественное изменение отраслевой структуры СМСП;
- развитие кадрового потенциала СМСП.

Это, несомненно, влечет за собой рост количественных и качественных показателей:

- количество СМСП-получателей финансовой поддержки;
- количество объектов муниципальной собственности МГО, предназначенных для передачи во владение и (или) пользование СМСП;
- количество проведенных конференций, семинаров, курсов, «круглых столов», совещаний по вопросам предпринимательской деятельности;
- количество публикаций в СМИ о мероприятиях (событиях, новостях) в сфере предпринимательской деятельности;
- количество проектов нормативно-правовых актов Миасского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, в отношении которых была проведена оценка регулирующего воздействия.

Муниципальная финансовая поддержка дает предпринимателям возможность направить дополнительные средства на развитие собственного дела, увеличить финансовые показатели своей деятельности, что позволяет положительно оценить эффективность вложенных бюджетных средств.

Таблица 4 - Индикаторные показатели

№ п\п	Целевые индикаторы	Факт 2017	Факт 2018	Плановые значения по годам				
				2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	Количество вновь созданных рабочих мест СМСП-получателями финансовой поддержки	83	4	4	4	4	5	6
2	Количество объектов муниципальной собственности МГО, предназначенных для передачи во владение и (или) пользование СМСП.	21	23	23	23	23	23	23

Окончание таблицы 4

3	Количество проведенных конференций, семинаров, курсов, «круглых столов», совещаний по вопросам предпринимательской деятельности	14	16	16	16	16	16	16
4	Количество публикаций в СМИ о мероприятиях (событиях, новостях) в сфере предпринимательской деятельности	278	500	500	500	500	500	500
5	Количество проектов НПА МГО, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, в отношении которых была проведена ОРВ	2	2	2	2	2	2	2

Таблица 5 - Финансово-экономическое обоснование программы

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.						Обоснование
		Всего	2019	2020	2021	2022	2023	
Организация поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг)	Бюджет МГО	7500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500 тыс. рублей – максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства
ИТОГО	Итого:	7500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	

Расчет показателей производится на основе данных ответственного исполнителя программы, соисполнителей программы, Управления Федеральной налоговой службы по Челябинской области (Межрайонная ИФНС России №23 по Челябинской области).

Оценка эффективности реализации Программы проводится в порядке, установленном постановлением Администрации Миасского городского округа от 18.10.2013 г. № 6596 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных программ Миасского городского округа, их формировании и реализации» [6].

### 2.3. Приоритетные направления политики поддержки СМП на 2020-2023 гг.

Малый и средний бизнес в МГО при поддержке муниципалитета может стать «точкой роста» экономики округа.

Малый и средний бизнес является сектором экономики района, который наиболее подвержен инновациям и участию в инвестиционных проектах, что делает его одним из наиболее активных участников реализации программы комплексного развития округа.

Из всех рычагов стимулирования малого и среднего бизнеса, приоритетными направлениями до 2023 года являются следующие:

1) реализация муниципальной целевой программы поддержки и развития МСП в МГО на 2019-2023 годы и реализация мероприятий, предусмотренных программой;

2) развитие инфраструктуры поддержки МСП на территории округа, в т.ч. создание бизнес-инкубаторов и технопарков. Одной из специализаций технопарка может быть переработка материалов;

3) развитие форм финансовой поддержки МСП (лизинг, простое кредитование, льготные кредитные условия для субъектов МСП);

4) дальнейшее развитие системы целевого финансирования направлений (проектов) развития МСП через Фонд поддержки субъектов малого предпринимательства Миасского городского округа;

5) содействие продвижению продукции МСП округа на рынок области, межрегиональный, российский и международные рынки;

6) упрощение доступа МСП к финансовым ресурсам путем совершенствования и внедрения новых форм финансовой поддержки;

7) совершенствование нормативно-правовых актов Собрания депутатов Миасского городского округа и Администрации Миасского городского округа, затрагивающих деятельность МСП округа, а также соблюдение норм законодательства (федерального, областного) по поддержке малого и среднего бизнеса;

8) развитие сотрудничества МСП с крупными предприятиями (кооперация, аутсорсинг, информационное сотрудничество);

9) расширение возможностей получения информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности, использование Интернет ресурсов, размещение информации на сайте Администрации МГО;

10) формирование условий для выравнивания оплаты труда на малых и средних предприятиях до уровня не ниже среднеотраслевого (в среднем по округу).

Выводы по 2 главе:

Во второй главе рассмотрены проблемы развития малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании, проведён анализ муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильном образовании Миасский городской округ на 2019-2023 годы», выявлены приоритетные направления политики поддержки СМП на 2030-2023 гг».



### 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

#### 3.1 Разработка рекомендаций по совершенствованию политики поддержки СМП

Проанализировав проблемы в муниципальном образовании, можно отметить, что главной проблемой развития малого и среднего бизнеса в Миасском городском округе является проблема финансирования: недостаток инвестиционных ресурсов и недоступность кредитов. В связи с этим, можно предложить следующие приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства в МГО.

В качестве мер, которые могут способствовать совершенствованию политики поддержки СМП можно назвать следующие:

-увеличение в федеральном и региональном бюджетах суммы финансирования для развития системы гарантийных фондов. Если существенно увеличить использование гарантийных механизмов, это значительно увеличит объемы кредитования малого и среднего бизнеса. Банки, без возражений, будут финансировать деятельность малого и среднего бизнеса, имея гарантии со стороны государства.

-также в бюджетах регионов и федерации можно было бы увеличить объем финансирования для субсидирования адекватных ставок по кредитам. Некоторые представители банковского сообщества высказывают мнение, что государство должно субсидировать процентные ставки на уровне 60%, сами банки - 20%, а предприниматели - 20%. В любом случае, на данный момент государственную поддержку малого и среднего бизнеса через Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства вряд ли можно назвать эффективной. Этот фонд предполагает поддержку в форме прямого перевода средств субъектам малого предпринимательства через региональные отделения. По нашему мнению,

необходимо создать такие механизмы поддержки, которые могли бы обеспечить финансирование для субсидирования процентной ставки по кредитам, которую кредитные учреждения будут предоставлять в качестве обеспечения;

-развитие системы государственных и коммерческих банков, специализирующихся на кредитовании малого бизнеса. В связи с этим такие банки могли работать не только за свой счет, но и за счет государства, основанного на государственной системе рефинансирования. В качестве альтернативы, можно использовать государственное рефинансирование специальных банков для этой цели;

- сотрудничество малых и средних банков друг с другом, с одной стороны, чтобы расширить сферу кредитования, а с другой стороны, чтобы снизить риски кредитования

Рационально будет внести в действующее законодательство ряд изменений для улучшения условий банковского кредитования:

-снизить плату за оформление договоров залога транспорта и недвижимости с нотариусом, установив фиксированную оплату, а не процент от стоимости имущества;

- улучшить развитие кредитных бюро, обмена информацией, легализации кредитных историй;

-установить внеочередной порядок взыскания средств с расчетных счетов организаций при выплате основного долга и процентов по нему;

- признать все кредиты, выдаваемые малым и средним предприятиям, обеспеченными, если они выдаются под гарантии и поручительство региональных фондов поддержки малого и среднего бизнеса, а также крупных банков как российских, так и международных.

После изучения всех вариантов поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства, можно выделить несколько направлений, в которых можно развиваться в дальнейшем:

-прежде всего, это дальнейшее развитие различных федеральных и региональных программ, которые позволяют финансировать малый и средний бизнес в сферах производства, высокотехнологичных и инновационных технологий и тех сферах деятельности, которые государство имеет в приоритете;

-предоставление различных земельных участков, в том числе под сельскохозяйственные угодья, чтобы представители малого и среднего бизнеса развивали сельское хозяйство и животноводство;

-представление обучающих программ для предпринимателей, которые позволят повысить финансовую и юридическую грамотность, чувствовать себя более уверенно на рынке, а также грамотно платить налоги, не переплачивая их;

- предоставление необходимого имущества, дорогостоящего оборудования в аренду или безвозмездно при условии, что оно будет использовано в производстве;

- предоставление государственных грантов.

Льготное кредитование возможно, если отрасль, в которой действует представитель малого и среднего бизнеса является перспективной.

Шансы на получение льготного кредита в этих случаях возрастают. Для этого необходимо обратиться с соответствующими документами в кредитную организацию, которая занимается выдачей таких кредитов, с заявлением. Не все кредитные учреждения являются партнерами государственного фонда, который принимает решения о предоставлении кредита, поэтому об этом необходимо узнать самостоятельно или связаться с Центром «Мои документы», где консультанты окажут информационную помощь. Если проверка финансового состояния будущего заемщика показывает хорошие результаты, будет получен кредит по льготной ставке.

Совершенно очевидно, что этот льготный кредит лучше использовать для тех целей и проектов, которые могут легко вернуть деньги и позволить заемщику заработать. В качестве примера стоит привести вариант получения средств для удовлетворения контракта конкретного уже существующего клиента, но,

например, для удовлетворения его запроса у компании недостаточно мощностей, поэтому для этого стоит взять кредит на выгодных условиях, чтобы удовлетворить пожелания клиента, тем самым возвращая кредит и одновременно сохранив дополнительные производственные мощности, что в свою очередь позволит удовлетворить спрос в больших объемах и получить большую прибыль.

Существует еще один вариант улучшения финансового положения в дополнение к льготному кредитованию - компенсационный кредит. Целью данного кредита является полное или частичное погашение процентов по уже полученным кредитам. Такой кредит позволяет малому бизнесу работать спокойно, не опасаясь преследования банкиров.

К сожалению, в настоящее время многие предприниматели, которые хотят начать бизнес или уже начали его, даже не думают, что могут получить финансирование из государственных или региональных фондов.

Рассматриваются только банки, но у них все еще есть такие условия и проценты, что многие сразу же отказываются от своего желания начать бизнес. Но в силу не самых лучших кризисных явлений в нашей экономике это значительно замедляет развитие бизнеса, и банковский сектор также страдает. В результате этого, как показывает анализ, проведенный ранее, что количество кредитов, сумма, выданная малым предприятиям, уменьшается, а задолженность растет. И в результате развитие малого бизнеса тормозится.

В этом случае, конечно, нет необходимости снимать с себя всю ответственность за общую экономическую ситуацию. Важное место в этой ситуации занимает тот факт, что структура кредитного портфеля банков долгое время не была в пользу кредитования малого бизнеса. Была нестабильная политическая и экономическая ситуация, из-за которой банки, пытаясь защитить себя, стремятся предоставлять кредиты более стабильным организациям, отказываясь от малого и среднего бизнеса, и в результате ситуация усугубляется.

Крупные банки еще не готовы изменить ситуацию и свои приоритеты, но на самом деле для любой национальной экономики кредитование фирм,

занимающихся торговлей, является негативным фактором. Чтобы сдвинуться с мертвой точки, необходимо активно поддерживать производственные предприятия, которые не случайно называют «локомотивом экономики».

Они обеспечивают новые рабочие места, стимулируют развитие смежных отраслей, увеличивают доходную часть государственного бюджета, из которого финансируются медицина, образование, армия и т. д. В то же время владелец торговой компании, получив кредит, просто увеличит продажи товаров и положит больше денег в свой карман. Скорее всего, он даже не повысит зарплату своим сотрудникам.

Понимание и принятие данной ситуации, понимание проблем бизнеса банкиром позволит увеличить перспективы в развитии кредитования этой категории субъектов предпринимательской деятельности.

В этой связи в качестве приоритетных направлений развития банковского сектора в сфере кредитования малого и среднего бизнеса следует назвать:

- стоит пересмотреть собственный кредитный портфель в пользу кредитования малым предприятиям;

- увеличить долю кредитования предприятий, которые занимаются инновационными технологиями, если нет свободных средств, то уменьшить средства, которые направляются на торговлю. Инновационная продукция в приоритете государства;

- увеличить долю долгосрочных целевых кредитов;

- наладить сотрудничество с государственными организациями для совместного решения вопросов кредитования малого бизнеса;

- рассмотреть возможные варианты предоставления кредитов малым предприятиям, например, рассмотреть в качестве обеспечения оборудование, недвижимость или запатентованные бизнес-технологии.

### 3.2 Оценка эффективности рекомендаций

Эффективность реализации мероприятий муниципальной программы зависит от эффективности принимаемых организационно–распорядительных решений, своевременности и полноты финансирования запланированных мероприятий.

При соблюдении вышеуказанных условий риск неисполнения мероприятий можно оценить как минимальный.

При реализации муниципальной программы и для достижения поставленных целей необходимо учитывать возможные финансовые, социальные и прочие риски.

Важнейшими условиями успешной реализации муниципальной программы является минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения, принятие оперативных мер по корректировке мероприятий и показателей муниципальной программы.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации муниципальной программы существенными являются следующие риски:

-социальные риски - связаны с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста экономики округа, уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией.

-финансовые риски – связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования.

К прочим рискам относится неоднородность финансовых возможностей бюджета округа, что приводит к различной степени эффективности и результативности исполнения им собственных полномочий в области финансовой поддержки (например – деятельности местных товаропроизводителей округа).

В рамках муниципальной программы отсутствует возможность управления вышеуказанными рисками. Возможен лишь оперативный учет последствий их проявления.

В рамках данной муниципальной программы минимизация указанных рисков возможна на основе:

- своевременной корректировки перечня основных мероприятий и показателей муниципальной программы;
- регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

Минимизация социальных рисков возможна на основе совершенствования нормативно-правового регулирования в области финансовой поддержки (например – деятельности местных товаропроизводителей).

Минимизация прочих рисков достигается в ходе регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

Расчет показателей производится на основе данных статистического наблюдения за деятельностью микро-, малых и средних предприятий - юридических лиц, представляемых Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, также данных статистического наблюдения за деятельностью крупных предприятий, и на основе данных, полученных от предприятий Миасского городского округа.

А это значит, что малый и средний бизнес можно развивать и укреплять только совместными усилиями. Это должно быть сделано не только государством путем принятия законов, но и банковским сектором, стремясь наладить свою деятельность с такими конкретными клиентами и стать партнерами в этой области, а также малый и средний бизнес имеют важное значение в их развитие. Ведь если субъекту оказать помощь, но он этого не хочет и не осознает, то это бесполезно. Поэтому взаимодействие и обратная связь от представителей малого и среднего бизнеса, совместная деятельность позволят стране стать сильной, экономически стабильной с высокоразвитым и стабильным рыночным механизмом.

Учитывая разнообразие форм поддержки МСП, необходимо создать единый универсальный «интерфейс» для взаимодействия предпринимателей с органами и

организациями, которые предоставляют услуги, необходимые для начала и ведения предпринимательской деятельности (правительство и местные органы власти, кредитные организации, институты развития, инфраструктурные организации, поддерживающие МСП) по принципу «одного окна».

С этой целью создаются многофункциональные центры, предоставляющие государственные и муниципальные услуги для бизнеса (МФЦ для бизнеса), и центры обслуживания на базе банков, которые предоставляют МСП полный спектр услуг, в том числе комплексные услуги для деловых ситуаций, а также в электронной форме.

Для помощи предпринимателям в открытии и расширении бизнеса АО «Корпорация «МСП» запущен Портал бизнес-навигатора МСП. Он охватывает 171 российский город с численностью жителей более 100 тысяч человек во всех регионах Российской Федерации.

С помощью навигатора можно узнать, какой бизнес лучше открыть в своем городе, в каком месте, какие инвестиции и документы для этого понадобятся. Там же можно рассчитать примерный бизнес-план, узнать о спросе на товары и услуги выбранного бизнеса, конкурентах.

В настоящее время на портале зарегистрировано более 220 тысяч малых и средних компаний. Ежедневно на портале в среднем регистрируется 20 тысяч субъектов МСП.

В 2016 году АО «Корпорация «МСП» запущены две обучающие программы - «Азбука предпринимателя» (создание бизнеса с нуля) и «Школа предпринимательства» (развитие бизнеса).

Тренинги по программам обучения АО «Корпорация «МСП» проводятся на базе организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства тренерами, прошедшими подготовку в АО «Корпорация «МСП».

Всего за 2016-2017 годы по программам обучения АО «Корпорация «МСП» в 62 субъектах Российской Федерации проведено 279 тренингов и



обучены 4863 человека. В дальнейшем эту программу стоит продолжать и расширять количество обучающих программ, привлекать все больше предпринимателей к этому важному делу.

Инвестиционная деятельность является важнейшим фактором, характеризующим развитие экономики муниципального образования, обеспечивающим воспроизводство основных фондов, способствующему повышению уровня жизни населения.

Увеличение инвестиций в основной капитал возможно при условии реализации таких мероприятий как:

- увеличение объемов выпуска промышленной продукции;
- оптимальное использование финансовых средств с их концентрацией на наиболее важных направлениях в строительстве, реконструкции и модернизации объектов;
- обеспечение устойчивого градостроительного развития территории округа в соответствии с основными принципами законодательства о градостроительной деятельности;
- реализация намеченных предприятиями инвестиционных проектов, в том числе за счет бюджетных средств, обеспечение ввода в эксплуатацию всех намеченных объектов промышленного, социально-бытового и коммунального назначения;
- наращивание возможностей строительного комплекса для обеспечения спроса на строительную продукцию, металлоконструкции, новые композиционные материалы и энергосберегающие технологии, используемые при возведении объектов.

Также для достижения этого роста будет требоваться смягчение кредитной политики по отношению к нефинансовым предприятиям и ускорение роста их кредитования.

Наиболее актуальным направлением, которое можно развивать в Миасском городском округе, является туризм. Это одна из сфер, где возможно быстрое

обращение капитала при относительно небольших капиталовложениях, это эффективное средство модернизации региональной инфраструктуры. Это серьезный генератор инноваций в сфере услуг, причем новаторами могут выступать не только представители бизнеса, но и региональные и местные органы власти, ставящие своей целью развитие территории. Кроме того, благодаря развитию туризма возможно придать дополнительный импульс развитию экономики.

Ростуризм предлагает увеличить более чем в 30 раз объем средств федерального бюджета, направляемых на стимулирование предпринимательских инициатив в сфере туризма. Об этом говорится в новой редакции проекта федеральной целевой программы (ФЦП), которая предусматривает реализацию мер по созданию туристических кластеров в Российской Федерации с 2020 года, размещенной на портале нормативно-правовых актов.

Первоначальную версию проекта программы, которая заменит действующую ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма (2011–2018 годы)», Ростуризм представил в правительство в мае этого года. Как писал ТАСС (российское государственное информационное агентство федерального уровня), за основу был взят прогнозный вариант финансирования, предполагающий привлечение 404,7 млрд руб., где 102,9 млрд руб. - это средства федерального бюджета, 25,2 млрд руб. - средства бюджетов субъектов РФ и местные бюджеты, и 276,5 млрд руб. - внебюджетные средства.

По мнению разработчиков проекта, этот вариант предполагает поддержку именно тех инвестиционных проектов создания туристских кластеров, где есть высокий потенциал развития и четкая увязка со специализацией и отраслевыми приоритетами одного из 15 перспективных туристских направлений. Также, по оценкам Ростуризма, это обеспечит рост объемов услуг сферы туризма темпами, в два раза опережающими рост экономики РФ, что является основной целью программы[21].

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния. В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития региона.

Основная цель создания такой программы - привлечение инвестиций в экономику Миасского городского округа.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1) разработка и реализация мер информационного характера, направленных на развитие инвестиционной и инновационной деятельности.

2) функционирование и развитие инфраструктуры поддержки инвестиционной деятельности.

3) создание благоприятных условий для формирования в Миасском городском округе туристской отрасли.

Реализация такой программы предполагает:

- совершенствование нормативной правовой базы (с учетом потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства, выявленных по результатам мониторинга состояния и перспектив их развития);

- внедрение новых и развитие существующих механизмов, направленных на повышение конкурентоспособности субъектов предпринимательства, увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных сферах деятельности;

- внедрение механизмов улучшения инвестиционного климата, а также развитие туристической навигации и современного информационно-коммуникационного пространства в сфере туризма в Миасском городском округе.

Программа будет финансироваться за счет средств, утвержденных в бюджете

Миасского городского округа на соответствующий финансовый год. В ходе реализации программы можно привлечь средства из бюджетов более высокого уровня, выделенных Миасскому городскому округу в качестве субсидий для реализации программных мероприятий, а также привлечь средства из внебюджетных источников.

Системный подход в реализации мероприятий программы должен способствовать:

- расширению доступности информации для инвесторов;
- решению задач комплексного маркетинга инвестиционной привлекательности Миасского городского округа;
- повышению конкурентных преимуществ территории Миасского городского округа;
- повышению активности внутренних и внешних инвесторов на территории Миасского городского округа;
- росту инвестиций в экономику округа.

Необходимость в создании и реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Миасском городском округе» заключается в следующем:

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния. В настоящее время туризм является одним из важных направлений восстановления экономики, оказывая стимулирующее влияние на развитие таких сфер экономической деятельности, как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает в качестве катализатором социально-экономического развития региона.

Миасский городской округ обладает серьезным туристско-рекреационным потенциалом. В округе 20 объектов культурного наследия и 11 особо охраняемых природных территорий. Выгодное географическое положение создает уникальные возможности для развития горнолыжного туризма, а наличие большого

количества водоемов и природных памятников делает город привлекательным местом для рыбалки и экотуризма. Миасский городской округ - довольно привлекательная территория для туристов. Об этом свидетельствует, например, тот факт, что около 10 000 человек посещают остров Веры на озере Тургояк каждый год. Однако реализовать существующий потенциал еще более возможно только при достаточно развитой туристической инфраструктуре. Это комплекс объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, транспортных средств, объектов образовательного и делового туризма, современной навигации для гостей города, увеличения количества туристических маршрутов, сувениров и т. д.

Обслуживание отдыхающих и туристов на территории Миасского городского округа в 2018 году обеспечивали 40 гостиниц, в это число входят детские оздоровительные лагеря, базы отдыха и автомобильные кемпинги. С общим номерным фондом около 1 500 мест. Каждая гостиница ориентирована на определенную целевую группу, что позволяет ей обеспечивать определенный уровень наполняемости. В то же время гостиничный сектор Миасского городского округа в целом требует существенной модернизации.

По состоянию на начало 2018 год на территории Миасского городского округа зарегистрировано около 30 туристских фирм, большинство из которых специализируются на выездном туризме, лишь несколько туристских агентств предлагают туристский продукт Челябинской области, в общем, и Миасского городского округа в частности.

В Миасс приезжают туристы со всех городов России, благодаря горнолыжным курортам и памятнику природы оз. Тургояк в этот список можно с уверенностью добавить иностранных туристов.

Однако из-за отсутствия современной информационной базы гости города испытывают трудности в навигации по местности, что приводит к посещению лишь небольшой части тех мест, которые действительно стоит посетить. Из-за отсутствия единого туристического продукта город ассоциируется только с

разрозненным частным бизнесом. Развитие новых туристических направлений обеспечит возможность круглогодичного заселения гостиниц, новых рабочих мест на туристических объектах, а также привлечет инвесторов, готовых развивать туристический потенциал города.

Основные направления развития туризма в Миасском городском округе:

- разработка комплексной программы развития туристского рынка с учетом специализации округа, природно-климатических факторов и сложившихся историко-культурных традиций;

- формирование единой системы информирования въезжающих граждан о туристических услугах, предлагаемых на территории МГО;

- наличие четкого позиционирования, узнаваемости и благоприятного имиджа Миасского городского округа как туристской территории;

- создание информационной базы, отражающей туристский потенциал территории;

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:

Реализация муниципальной подпрограммы должна способствовать созданию благоприятных условий для формирования в Миасском городском округе туристской отрасли, что повлечет за собой:

- увеличение количества информационных материалов, публикаций туристской направленности в сети Интернет.

- увеличение источников информирования населения и гостей города о туристических услугах Миасского городского округа.

- увеличение туристской узнаваемости и привлекательности Миасского городского округа.

- создание позитивного имиджа и увеличение туристской узнаваемости Миасского городского округа.

Большое значение для успешной реализации муниципальной программы имеют прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основных целей, решением задач муниципальной подпрограммы, оценка их масштабов и

последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

К возможным рискам относятся:

1) внешние риски - связаны с изменением законодательства Российской Федерации и законодательства Челябинской области, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной подпрограммы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации ее основных мероприятий.

Мероприятия по снижению рисков:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению заинтересованных лиц, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

- оперативное реагирование на изменение федерального законодательства и законодательства Челябинской области.

2) внутренние риски - недостаточная оперативность корректировки хода реализации подпрограммы при наступлении внешних рисков реализации программы; экономические риски, связанные с возможным уменьшением объема средств бюджета муниципального образования Миасского городского округа, направляемых на реализацию мероприятий программы.

Мероприятия по снижению рисков:

- своевременная корректировка основных мероприятий программы и сроков их исполнения с сохранением ожидаемых результатов их реализации.

- оперативное определение приоритетов и перераспределение объемов финансирования основных мероприятий программы;

- привлечение внебюджетных источников финансирования.

Административные риски - неэффективное управление реализацией муниципальной подпрограммы, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации муниципальной подпрограммы, невыполнение

ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение качества выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы.

Мероприятия по снижению рисков:

Формирование эффективной системы управления реализацией муниципальной подпрограммы;

- регулярная публикация отчетов о ходе реализации муниципальной подпрограммы;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации муниципальной подпрограммы;

- своевременная корректировка мероприятий муниципальной подпрограммы.

Следовательно, существует множество способов дальнейшего развития и совершенствования финансирования и дальнейшего развития малого и среднего бизнеса в Миасском городском округе. Некоторые программы реализуются, некоторые программы еще находятся в разработке, в любом случае процесс развития и стабилизации бизнеса очень долгий и трудоемкий. Возможно, не все принятые меры дают желаемые и быстрые результаты, но в целом можно отметить, что экономическая и правовая грамотность предпринимателей возросла, многие представители малого и среднего бизнеса реализуют свои программы и процесс роста и стабилизации экономики данной сферы экономической жизни медленно и верно продолжается.

Реализация рассмотренных в данной работе мер и механизмов стимулирования малого и среднего бизнеса позволит увеличить вклад малого предпринимательства в экономику области.

Выводы по 3 главе:

В третьей главе были разработаны рекомендации по совершенствованию политики поддержки СМП на основании выявленных проблем развития малого и среднего предпринимательства из второй главы. Дана оценка эффективности реализации муниципальной программы и разработанных рекомендаций.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства входит в деятельность органов государственной власти РФ, органов местного самоуправления и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Эти действия направлены на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цель выпускной квалификационной работы - анализ государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, выявление проблем реализации отдельных направлений данной поддержки и разработка предложений по совершенствованию политики на примере Миасского городского округа.

Задачи дипломной работы:

- рассмотреть основные понятия субъектов малого и среднего предпринимательства;
- изучить нормативно-правовую базу по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- проанализировать существующие способы поддержки малого и среднего бизнеса;
- внести предложения по совершенствованию политики;

На основании деятельности органов местного самоуправления по поддержке малого и среднего предпринимательства были выявлены проблемы МСП в Миасском городском округе, главной из которых является проблема финансирования: недостаток инвестиционных ресурсов и недоступность кредитов.

В связи с этим, на основании данной проблемы предлагаются рекомендации по совершенствованию политики поддержки МСП.

Таким образом, задачи поставленные в выпускной квалификационной работе решены.

Цель достигнута - проведён анализ государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, выявлены проблемы реализации отдельных направлений данной поддержки, разработаны предложения по совершенствованию политики субъектов МСП на примере Миасского городского округа.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 01.06.2019) [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (ред. от 17.06.2019) [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
5. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. N 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
7. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.1.2018) [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
8. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
9. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018) [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
10. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 15.04.2019) «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

11. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об обществах с ограниченной ответственностью» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
12. Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131-ФЗ (ред. от 1.05.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
13. Указ Президента РФ от 09.03.2004 N 314 (ред. от 12.04.2019) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
14. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 N 584 (ред. от 12.11.2018) «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
15. Постановление Администрации МГО от 18.10.2013г. №6596 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных программ Миасского городского округа, их формировании и реализации» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.g-miass.ru](http://www.g-miass.ru)
16. Постановление Администрации МГО от 10.08.2018г. №3637 «Об утверждении Перечня муниципальных программ, подлежащих к финансированию из бюджета Миасского городского округа в 2018-2021 годы» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.g-miass.ru](http://www.g-miass.ru)
17. Анисимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Анисимов. М.: Финансы и статистика, 2014. 192 с.
18. Велиева, И. С. Кредитование малого бизнеса в России / И. С. Велиева // Аудитор. 2015. № 1.
19. Джелялова Н.Б. Организация деятельности и особенности общей системы налогообложения физических лиц-предпринимателей / Н.Б. Джелялова, Л.Б. Джелялова // Бизнес Информ. — № 1. — 2012г. — С. — 115–117.

20. Эмирова Э.С. Проблемы и пути совершенствования методического обеспечения бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса / Э.С. Эмирова, Н.Б. Демироглу // Электронный научный журнал Таврический научный обозреватель № 3, 2015 г., часть I. (Договор с РИНЦ: № 304-05/2015 от 14.05.2015) — С.180-184.
21. Администрация Миасского городского округа – Режим доступа: <http://www.g-miass.ru>
22. Аналитика малого предпринимательства - Режим доступа: <http://www.giac.ru>
23. «РосБизнесКонсалдинг» - информационное агентство – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
24. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
25. Федеральная налоговая служба – Режим доступа – <http://www.nalog.ru>

**ПРИЛОЖЕНИЯ**  
**Приложение А – Муниципальная программа**

Приложение  
к постановлению Администрации МГО  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Муниципальная программа  
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства  
в монопрофильном муниципальном образовании Миасский городской округ  
на 2019-2023 годы»

Ответственный исполнитель программы	Отдел инвестиций и малого бизнеса Управления экономики Администрации Миасского городского округа (далее – Отдел инвестиций и малого бизнеса)						
Соисполнители программы	-Управление учета и отчетности Администрации Миасского городского округа; -Отраслевые функциональные органы Администрации МГО -Управление муниципальной собственности -Управление архитектуры, градостроительства и земельным отношениям -Общественный координационный совет по развитию предпринимательской деятельности в Миасском городском округе (далее – ОКС).						
Программно-целевые инструменты программы	Мероприятия программы						
Основные цели программы	Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в монопрофильном муниципальном образовании Миасский городской округ (далее – МГО).						
Основные задачи программы	1. Организация финансовой поддержки СМСП; 2. Обеспечение имущественной поддержки СМСП; 3. Обеспечение информационно - консультационной поддержки СМСП; 4. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере регулирования деятельности СМСП и устранение административных барьеров в сфере развития предпринимательства						
Целевые индикаторы и показатели программы	1)Количество вновь созданных рабочих мест СМСП-получателями финансовой поддержки; 2)Количество объектов муниципальной собственности МГО, предназначенных для передачи во владение и (или) пользование СМСП; 3)Количество проведенных конференций, семинаров, курсов, «круглых столов», совещаний по вопросам предпринимательской деятельности; 4)Количество публикаций в СМИ о мероприятиях (событиях, новостях) в сфере предпринимательской деятельности; 5)Количество проектов нормативно-правовых актов Миасского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, в отношении которых была проведена оценка регулирующего воздействия.						
Этапы и сроки реализации программы	Муниципальная программа реализуется в один этап. Сроки реализации муниципальной программы: 2019 - 2023 гг.						
Объемы бюджетных ассигнований		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Итого:
	ВСЕГО, в том числе:	1500,0	1500,0	1 500,0	1500,0	1500,0	7500,0

подпрограммы, тыс. руб.	бюджет округа	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	7500,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Системная реализация мероприятий программы, включающих меры по организации финансовой, информационно-консультационной, имущественной и другим видам поддержки, способствует достижению основной цели – обеспечение благоприятных условий для СМСП в монопрофильном муниципальном образовании Миасский городской округ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличение количества СМСП;</li> <li>– сохранение и увеличение количества рабочих мест СМСП;</li> <li>– развитие эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;</li> <li>– развитие деловой активности населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности;</li> <li>– качественное изменение отраслевой структуры СМСП;</li> <li>– развитие кадрового потенциала СМСП;</li> <li>– формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства Миасского городского округа.</li> </ul>						







