

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет «Журналистика»
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент, старший преподаватель
ЧГИК, к.фил.н.
_____ С.Н. Попова
« ____ » _____ 2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой, д.фил.н., доц.
_____ Л.П. Шестеркина
« ____ » _____ 2019 г.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ЖУРНАЛИСТА В СОВРЕМЕННОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЕ
ЮУрГУ–42.03.02.2019.769.ПЗ.ВКР

Консультант
_____/_____
« ____ » _____ 2019 г.

Руководитель ВКР, к.фил.н., доцент
_____ А.Ю. Исмаилов
« ____ » _____ 2019 г.

Автор ВКР
студент группы СГ-521
_____ М.С. Мальцева
« ____ » _____ 2019 г.

Нормоконтролер, к.фил.н., доцент.
_____ А.Ю. Исмаилов
« ____ » _____ 2019 г.

Челябинск 2019

АННОТАЦИЯ

Мальцева М.С. Профессиональный образ журналиста в современном художественном кинематографе – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-521, 2019. – 65 с., 4 ил., 10 табл., библиогр. список – 50 наим., презентация.

Ключевые слова: журналист, профессиональный образ журналиста, профессиональная этика журналиста, художественный кинематограф.

Объектом исследования является профессиональный образ журналиста.

Предмет исследования – профессиональная сторона деятельности журналиста, представленная в современном художественном кино.

Цель работы – на примере отечественного и зарубежного современного кинематографа проанализировать профессиональный образ журналиста.

Задачи работы:

- изучить историю профессии журналиста;
- рассмотреть понятие профессиональной этики журналиста и ее основные задачи и функции;
- проанализировать отражение образа журналиста в западном современном художественном кинематографе;
- изучить образ журналиста в российском современном художественном кинематографе.

Новизна дипломной работы заключается в рассмотрении зависимости профессионального образа журналиста от деятельности современного художественного кинематографа, как для России, так и западных стран.

Работа может представлять интерес для студентов – журналистов, изучающих курсы: «Профессиональная этика журналиста», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики». При подготовке к практическим и семинарским занятиям.

ANNOTATION

Maltseva M.S. A professional image of a journalist in modern art cinematograph - Chelyabinsk: SUSU, SG-521, 2019. – 65 pages, 4 illustrations, 10 tables, bibliography – 50 titles, a presentation.

Keywords: a journalist, a professional image of a journalist, professional ethics of a journalist, an art cinematograph.

The object of research paper is a professional image of a journalist.

The subject of research paper is a professional side of a journalist's activity, represented in a modern art cinematograph.

Goal of research paper is to analyze a professional image of a journalist using examples of a domestic and foreign modern cinematograph.

Tasks of research paper are:

- to study the history of the profession of a journalist;
- to consider the concept of professional ethics of a journalist and its main tasks and functions;
- to analyze the reflection of the image of the journalist in the Western modern art cinematograph;
- to assess the image of a journalist in the Russian modern art cinematograph.

The novelty of the research paper is to consider the dependence of the professional image of a journalist on the activities of modern art cinema for both Russia and Western countries.

The research paper may be of interest to students - journalists studying the courses: «Professional ethics of a journalist», «Fundamentals of journalistic activities», «Sociology of journalism». Also it can be used in preparation for the practical and seminars.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 ПРОФЕССИЯ ЖУРНАЛИСТ: ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ	10
1.1 История профессии журналиста	10
1.2 Профессиональная этика журналиста	21
2 КИНОЭКРАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТ	34
2.1 Журналист в западном современном художественном кинематографе	34
2.2 Российская экранизация современного журналиста	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	62

ВВЕДЕНИЕ

Роль журналиста в жизни общества постоянно возрастает. Изменяется поведение журналиста, взаимодействие журналиста с обществом, специализированными организациями, властями. Трансформация человеческого образа жизни, с превращением его в человека медийного, приводит к росту медиазависимости аудитории. При этом возрастает ответственность журналиста, требования к соблюдению им профессиональной этики.

В настоящее время идет трансформация профессионального образа журналиста. На этот процесс оказывает влияние множество факторов, значимыми из которых становятся соперничество за аудиторию между средствами массовой информации, между профессиональными журналистами и представителями так называемой гражданской журналистики, технические новшества и изменение технологий в подаче информации, конвергентность современных СМИ.

Профессиональный образ журналиста, выстроенный в современном художественном кинематографе, имеет немаловажное значение. От этого зависит, как общество в целом будет относиться к журналисту. Воспитательное значение кинематографа заключается в том, что оно само влияет на поведение журналиста, рост или снижение числа абитуриентов, поступающих на факультеты журналистов.

В последнее время констатируется ухудшение взаимоотношений между профессиональным сообществом журналистов и гражданским обществом. Некоторые специалисты отмечают также, что происходит нивелирование значимости профессионального журналистского образования.

Таким образом, изучение вопроса, каким видится журналист в киноискусстве, становится актуальной темой исследования.

Степень научной разработки проблемы. Понятие профессии журналиста исследуется различными учеными в области журналистики, социологии, в том числе Е.Л. Вартановой, С.В. Ерофеевым, В.В. Кихтан, А. Мирошниченко, Е.Р. Прохоровым и др.

В работе Е.Л. Вартановой «Журналистика – всегда продукт своего народа» раскрыты основные черты профессии журналиста, отличительные особенности от других профессий.

С.В. Ерофеевым в его диссертации «Становление профессии интернет-журналиста на рубеже XX - XXI вв.» описаны особенности профессии журналиста в интернет сфере.

В работе В.В. Кихтан «О развитии журналистского образования в России и за рубежом» уделено внимание изменению профессии журналиста в XXI веке.

А. Мирошниченко в статье «Обидеть журналиста может каждый» описывает недостатки и проблемы профессии журналиста.

В работах Е.Р. Прохорова описывается профессия в целом, им дано определение профессии журналиста, а также указываются основополагающие стороны и черты профессии. Для данного автора существует неразрывная связь профессии журналиста и становления личности.

Исследованию истории профессии журналиста посвящены труды А.К. Бобкова, Т.Н. Владимировой, Е.Р. Прохорова, Г.И. Щербаковой.

В работе А.К. Бобкова «Основы творческой деятельности журналиста» также рассмотрен и современный образ журналиста, отличия его от различных этапов становления профессии в истории.

Т.Н. Владимировой в диссертации «Дидактическая концепция профессиональной подготовки журналистов в высшей школе России» большое внимание уделяется журналистскому образованию.

Г.И. Щербаковой в диссертации «Журнал О.И. Сенковского «Библиотека для чтения» 1834 – 1856 годов и формирование массовой журналистики в России» проводится исторический анализ профессии журналиста XIX века.

Большое количество трудов посвящено профессиональной этике журналиста, в том числе данному вопросу уделено внимание у А.К. Бобкова, Е.С. Долгиной, Г.В. Лазутиной и др.

В работе Е.С. Долгиной «Профессиональная этика журналиста: каноны и нарушения» проводится сравнение существующих требований к журналистам с их современным поведением, выделяются нарушения профессиональной этики, проводится их анализ.

Г.В. Лазутиной в работе «Профессиональная этика журналиста» при описании профессии журналиста большое внимание уделено различным требованиям к ней со стороны общества, государства.

Объектом исследования является профессиональный образ журналиста.

Предмет исследования – профессиональная сторона деятельности журналиста, представленная в современном художественном кино.

Цель исследования – на примере отечественного и зарубежного современного кинематографа проанализировать профессиональный образ журналиста.

Задачи работы:

- изучить историю профессии журналиста;
- рассмотреть понятие профессиональной этики журналиста и ее основные задачи и функции;
- проанализировать отражение образа журналиста в западном современном художественном кинематографе;
- исследовать образ журналиста в российском современном художественном кинематографе.

В выпускной квалификационной работе использованы общелогические методы анализа и синтеза. Метод описания применялся для изложения содержания художественных фильмов в контексте темы исследования. Метод компаративистики использован для сравнения профессионального образа журналиста, которые возникает в отечественном и зарубежном кинематографе.

Эмпирическая база исследования представлена художественными фильмами, посвященными профессии журналист, в частности, «Журналист», «Газетчик», «Веном». А также сериалами, например «Последняя статья журналиста».

Научная новизна исследования заключается в том, что в ней анализируется профессиональный образ журналиста, который возникает при просмотре российских и зарубежных художественных фильмов.

Практическое значение выпускной квалификационной работы связано с возможностью применения ее результатов студентами-журналистами при подготовке к практическим и семинарским занятиям по курсам «Профессиональная этика журналиста», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики».

Структура работы, опирается на задачи исследования и состоит из введения, двух глав по два параграфа в каждой, заключения, библиографического списка и приложения.

Во введении дается актуальность темы исследования, степень научной разработки проблемы, объект и предмет исследования, представлены цель и задачи работы, методы исследования, эмпирическая база ВКР, научная новизна работы, практическое значение, структура и краткое содержание работы.

В первой главе «Профессия журналист: идеальный образ» в сжатом виде представлена история становления и развития профессии журналиста, а также рассматриваются аспекты профессиональной этики журналиста.

Во второй главе «Киноэкранизация профессии журналист» проанализирован профессиональный образ журналиста, который нашел свое отражение в западном современном художественном кинематографе, также изучен образ журналиста, представленный российским современным художественным кинематографом.

В заключении приводятся основные выводы по работе.

Библиографический список содержит указание на 50 источников.

1 ПРОФЕССИЯ ЖУРНАЛИСТ: ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

1.1 История профессии журналиста

Пониманию сущности профессии журналиста посвящено множество научных работ. Например, Е.П. Прохоров рассматривает журналиста как штатных и внештатных работников редакций, ведущих авторскую, редакторскую и организационную работу в виде сбора, обработки, компоновки массовой информации для номеров газет и журналов, программ радио и телевидения, выпусков агентской информации и иного. В профессию «журналист» Е.П. Прохоровым включаются все от корреспондентов и работников отдела писем до руководителей корреспондентской сети и главного редактора при условии реализации редакционной (информационной) политики данного СМИ¹.

Зарождение профессии журналиста Е.П. Прохоровым связывается с наличием в человеческой истории информационных потоков, которые направлены на формирование и поддержание, а также активизацию общественного мнения. Первыми активными участниками распространения общественной информации являлись ораторы. Их можно назвать пражурналистами. Такие великие ораторы древности как Демосфен (Греция) и Цицерон (Рим) целенаправленно распространяли среди массы людей сведения, которые оказывали идейно-психологическое воздействие, формировали мнения, представления и стремления, побуждали к различным действиям.

Е.П. Прохоров подчеркивает преемственность профессии журналист от пражурналистов, в том числе формирование журналистского лексикона: через названия периодических изданий и иных СМИ (вестник, глашатай и т.д.). Дальнейшее развитие профессии журналист связано с использованием письменных текстов, в том числе посланий, реляций, рескриптов, буллов. Следующим этапом стало появление профессионалов по написанию прокламаций, листовок, эпистолярных форм корреспонденции. Профессионалы,

¹ Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е.П. Прохоров. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс. – 2011. – С. 9.

выполнявшие данные тексты, сформировали используемые в журналистской практике ныне жанры публицистики.

Впервые профессия журналиста появилась в Древнем Египте, где пражурналисты изготавливали папирусные свитки двора фараонов и оппозиционного издания.

В Древнем Риме, так как устные формы распространения сведений и рассылки гонцов с письменными сообщениями были для него недостаточными, возникло некое подобие газеты в виде сводок актуальных материалов разного рода и форм². Деятельность пражурналистов в Древнем Риме началась после указания Юлия Цезаря о необходимости рассылки сводок различных известий «Acta Senatus» и «Acta diurna populi Romani». Пражурналисты использовали покрытые гипсом доски для создания известий в «Acta Senatus» и «Acta diurna populi Romani», которые впоследствии вывешивались на видных местах.

Профессия журналиста распространена была и в других странах. Пражурналисты Японии писали сообщения на глиняных досках, с которых делали оттиски и обжигали. Например, старейшей газетой Японии является Иомиури Каварабан («Читать и передавать оттиск») 1615 г. В Англии пражурналисты использовали рукописные листки «News letters», а в России в течение XVII века пражурналистами изготавливались рукописные «Куранты» (или «Вести», «Столбцы»)³.

Необходимость в периодических изданиях привела в средневековой Европе к появлению специалистов «информационной службы» (пражурналистов), а также своеобразных бюро по сбору и распространению письменной информации. Данные бюро воспринимались как цехи писателей новостей. Данные цехи были широко распространены по Средневековой Европе. Например, в Риме действовали *Noveilanti*, в Венеции *Scrittori d'avviso*. Одновременно появилось

² Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е.П. Прохоров. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс. – 2011. – С. 34.

³ Кихтан, В.В. О развитии журналистского образования в России и за рубежом / В.В. Кихтан // Научно-культурологический журнал. – 2019. – № 5. – С. 35.

слово «газета» по наименованию монеты «gazzetta», что требовалась для оплаты сводки новостей в Венеции.

Профессиональная деятельность пражурналистов от деятельности журналистов отличалась, согласно Е.П. Прохорова, ограниченностью (узкой аудиторией), непостоянством распространения информации (издания существовали непродолжительное время), длительным характером доставки, изготовления текста (применялись ручные способы изготовления, не позволяющие без печатной машины быстро тиражировать текст)⁴. Поэтому деятельность пражурналистов носила специфичный характер.

Появление профессии журналиста Е.П. Прохоров связывает со временем книгопечатания и социально-экономическими причинами. Так, на рубеже XVII – XVIII веков при становлении рыночных отношений и росте международной торговли, растет число грамотных и образованных людей, тем самым расширяется читательская аудитория. Одновременно, сформировалась и почтовая служба. Все это вместе потребовало развития журналистики в виде печатных изданий, а значит, стало предпосылкой развития профессии «журналист».

Появление первых печатных изданий в начале XVII века в Германии («Awizo Relation, oder Zeitung» - 1609 г.), затем в Англии («Weekly news...» - 1622 г.) и во Франции («La Gazette» - 1631 г.) потребовало появления и журналистов как профессионалов.

Первые журналисты своей аудиторией считали купцов и горожан, поэтому они готовили материалы о торговых путях, ценах, ходе торговли. Журналистами описывалось движение товаров, внутренняя жизнь страны, международные отношения и любая другая информация, которая, по их мнению, была важна для деловых людей. По заказу кардинала Ришелье журналисты французской «La Gazette» начали публиковать политические новости, ориентированные на государственные интересы Франции. Таким образом, сформировалось разделение

⁴ Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е.П. Прохоров. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс. – 2011. – С. 35.

журналистов по темам (экономические и политические). Как видно, исторически журналисты выбирают темы, информацию и проводят ее анализ лишь в рамках того направления, что выбрано обществом. Например, для XVII – XVIII веков темы журналистской работы касались экономики и политики.

Стоит более подробно остановиться на этапе зарождения профессии «журналист» в России. В середине XVIII века в России открываются частные журналы, которые можно разделить по выбранному направлению работы на консервативно-монархические и либерально-просветительские⁵. Поэтому для России середины и конца XVIII века журналист представал как либерал – просветитель и политический деятель. Первыми журналистами в России стали толмачи Посольского приказа. Нередко журналистами выступали писатели, публицисты, литературные критики или студенты. Все они использовали журналистскую деятельность для выражения своих философских, социально-политических и идеологических воззрений. Газеты и журналы для них выступали общественной трибуной по распространению просветительских и политических мнений для широкой читательской аудитории.

Постепенно со второй половины XVII века стали распространяться ежедневные газеты, что потребовало большего числа журналистов. Нарастание политической борьбы, в том числе с идеологическим оружием в виде брошюр, памфлетов для Английской буржуазной революции и Великой Французской революции привело к появлению журналистов – специалистов буржуазно-демократической политической прессы газетного типа. Ими готовились материалы для знаменитых газет «Друг народа» Марата, «Пер Дюшон» Эбера, «Защитник Конституции» Робеспьера⁶.

Журналисты в России также готовили по заказу государства пропагандистские политические тексты. Началом подобной деятельности послужил заказ

⁵Владимирова, Т.Н. Дидактическая концепция профессиональной подготовки журналистов в высшей школе России / Т.Н. Владимирова // Диссер-ия на соиск. уч. ст-ни канд-та пед. наук. – ФГКВОУ ВПО «Военный университет» Минобороны РФ. – 2015. – С. 27.

⁶Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е.П. Прохоров. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс. – 2011. – С. 36.

императора Петра I для первого государственного политического издания газеты «Ведомости» с 1702 года.

Для XVIII – начала XIX века было характерно совмещение профессии журналиста с деятельностью издателя и редактора. Данное явление называлось «персональным журнализмом». При этом один человек, чаще всего основатель и руководитель издания, был его главным и единственным автором, а также редактором. Примером может служить И.А. Крылов в «Почте духов». Поэтому деятельность журналиста часто включала и распространение, и типографию. Стоит отметить, что газеты были менее развиты, чем журналы, а издание в 5 – 6 тысяч экземпляров считалось крупным в России даже в середине XIX века.

Европейские журналисты XIX века расширили круг тем по сравнению с журналистами XVIII века. Их работы были посвящены общественно-политической, экономической и культурной жизни общества. Журналисты стали откликаться на широкий круг интересов и запросов аудитории, начиная с домоводства, любительских занятий и моды. К журналистам XIX века стали обращаться политические группировки, правительственные учреждения, научные, культурные и другие общества или ассоциации с целью привлечения СМИ для ознакомления широких кругов общественности со сферами своих занятий, оказания влияния на общественные мнения и умонастроения людей. В это время журналисты разных направлений стали выражать интересы разных сословий, социальных сил.

Для XIX века в России характерны требования к журналистам по использованию различных средств для вовлечения читателя диалог. Автором подобной позиции, например, выступал барон Брамбеус или И.О. Сенковский (редактор журнала «библиотека для чтения» (1834-1856)⁷. Указанный деятель считал, что журналисты должны строить свои тексты таким образом, чтобы привлекать внимание читателей, сохраняя единство стиля, содержания и формы

⁷ Щербакова, Г.И. Журнал О.И. Сенковского «Библиотека для чтения» 1834 – 1856 годов и формирование массовой журналистики в России / Г.И. Щербакова// Диссер-ия на соиск. уч. ст-ни док-ра филолог. наук. – Спб. – 2009. – С.99.

журналистского текста. При этом они могут дразнить, развлекать, раздражать, бесить или смешить читателя. Главным требованием для него становилось не безучастность аудитории.

С развитием профессии «журналист» используются все новые технические средства для воспроизводства информации, в том числе техника гравирования при иллюстрировании, телеграф при передачи сообщений, железнодорожное сообщение как метод доставки.

Рост кругов аудитории, тиражей газет и журналов привел к росту корпуса профессиональных журналистов с выделением в конце XIX века журналистов, специализирующихся на тексте массовой информации (для широких кругов населения) и тексте качественной информации (для узких кругов как состоятельные люди, правительство, интеллигенция).

К концу XIX века сильно возросло влияние журналистов на общество. Журналисты стали активно вмешиваться во внутриполитическую борьбу и международные отношения, оказывая влияние на принятие политических решений, в том числе и при помощи уничтожения политической репутации крупных политиков, даже свержения правительств государств.

Изобретение радио и телевидения на рубеже XIX и XX веков стало причиной появления новых специализаций в профессии «журналист»: тележурналист и радиожурналист, которые в свою очередь специализировались по жанру, характеру теле- и радиопередачи. Бурное развитие теле- и радиоиндустрии способствовало широкому распространению профессии журналиста, появлению необходимости в профессиональном обучении, росту как спроса, так и предложения на рынке труда. На начало XX века профессиональной подготовкой журналистов в России не занималось ни одно учебное заведение⁸. Т.Н. Владимировой и другими исследователями проводится классификация основных

⁸ Бобков, А.К. Основы творческой деятельности журналиста / Бобков А.К. – Иркутск: Иркут. ун-т. – 2015. – 15 с.

периодов становления и развития профессиональной подготовки профессии журналист, включающая три этапа:

1. Эмпирический (с начала XVIII века до первой половины XIX века включительно).
2. Ремесленнический (с конца XIX века до 30-х годов XX века включительно).
3. Факультетский, характерный для 1940 – 1980 х годов.
4. Интегративный, действующий на современный момент, начиная с 1990-х годов⁹.

В эмпирический период развития профессиональной подготовки профессии «журналист» отсутствовали хоть какие-либо учебные заведения, проводящие подготовку журналистов. Напротив, люди, выбиравшие профессию журналиста, самостоятельно проводили подготовку, «персональную универсализацию». В то же время данный период важен с позиции культурно-образовательного наследия, так как именно тогда были сформированы основные идеи поведения журналистов, позднее вошедшие в кодекс журналиста. Идеи, выработанные для профессии журналиста с начала XVIII века до первой половины XIX века, остаются неизменными на протяжении трех столетий и действуют до сих пор.

Для ремесленного этапа характерно зарождение журналистских школ за рубежом. Первые журналистские школы появились на рубеже XIX–XX веков в США, Германии, Англии, Швейцарии, Японии, Италии, Китае. Их появление было вызвано резким ростом спроса на профессиональных журналистов из-за увеличения числа газет и журналов, общая численность которых в первое десятилетие XX века достигла только в европейских странах нескольких тысяч.

Считается, что первая высшая школа журналистики была открыта в Берлине. Для будущих журналистов предлагалось изучение на платной основе юридических аспектов печати, истории и техники газетного и печатного дела,

⁹ Владимирова, Т.Н. Дидактическая концепция профессиональной подготовки журналистов в высшей школе России / Т.Н. Владимирова // Диссер-ия на соиск. уч. ст-ни канд-та пед. наук. – ФГКВБОУ ВПО «Военный университет» Минобороны РФ. – 2015. – С. 27.

выработки практических навыков журналиста в виде редактирования, ведения полемики, ознакомление с техникой просмотра газет и пр. Будущих журналистов в Берлине обучали рецензированию драматических представлений, романов, опер и концертов. У студентов вырабатывались навыки написания корреспонденций и репортажей¹⁰.

Для США первые высшие школы журналистики в конце XIX века стали учебные заведения штатов Вирджиния и Пенсильвания. В 1902 г., благодаря газетному магнату Джозефу Пулитцеру и пожертвованию в 2 млн. долл., была открыта Высшая школа журналистики Колумбийского университета США.

У европейского и американского высшего журналистского образования изначально сложились различия в выборе предметов. Европейское образование журналистов - фундаментальное университетское, а в США – узкопрактическое. Первоначально в США обучение строилось как работа в миниредакции с выпуском газет, идущих в розничную торговлю. Затем и в США к 1920-м годам был совершен переход на фундаментальную подготовку. При этом упор сохранялся на преподавании техники репортажа, методик поиска новостей, психологии рекламы. Также в высшей школе журналистов США уделяется большое внимание развитию практических репортерских навыков. Переход на фундаментальное образование в США был вызван кризисом в качестве профессионального образования журналистов. Характеризуя кризис, владелец провинциального издания в США привел факт работы только одного из двадцати выпускников специальных школ, прошедших конкурсный отбор в его фирме. Выпускники умели только «штамповать новости» и знали лишь процедурно-технологические приемы газетного дела. Отсутствие фундаментальных «знаний в области истории, социологии, других гуманитарных наук» не позволяло им проводить журналистский анализ любой темы.

¹⁰ Кихтан, В.В. О развитии журналистского образования в России и за рубежом / В.В. Кихтан // Научно-культурологический журнал. – 2019. – № 5. – С. 37.

В России до начала XX века не существовало ни одного учебного заведения, которое готовило бы журналистов. Поэтому в качестве журналистов работали непрофессионалы. Их главным качеством было умение раскрытия любой темы.

Примером может служить образ скандального репортера Шлепкина из рассказа А.П. Чехова «Два газетчика», извлекающего выгоду из темы «о выеденном яйце».

Появление высшей школы журналистики в России произошло благодаря изменению требований к журналистам после октябрьской революции 1917 г. Для нового строя потребовались журналисты в качестве идеологического проводника и пропагандиста решений партии. В это время, фактически, прекращают из-за саботажа новой власти работать как сами издания, так и журналисты. Причем саботаж дореволюционными журналистами проводился в двух формах:

- 1) уход из газет (полностью);
- 2) переход на работу в качестве корректора или другого технического работника.

Из-за нехватки журналистов на VIII-м съезде партии (ВКП(б)) в 1919 году было решено уделить особое внимание комплектованию кадров. Для решения проблемы было выделено два направления. Во-первых, съездом было предложено выделить из партийных организаций самых «стойких, энергичных и преданных работников», что смогут обслуживать печать. Опыт работы со СМИ у некоторых членов ВКП(б) был накоплен еще в дореволюционный период.

Вторым направлением стало создание журналистского образования. Для этого впервые была открыта школа журналистов при РОСТА. Курсы школы журналистов продолжались лишь 1,5 - 3 месяца с набором в 50 человек. За время работы курсов выпустилось 136 человек. С 1921 года школа журналистики была преобразована в Институт красных журналистов. При сроке обучения в год было принято 110 студентов. После декретом Совнаркома 1923 года Институт красных журналистов был преобразован в Государственный институт журналистики. При этом поменялся срок обучения на трехлетний.

Развитие журналистского образования в СССР шло ускоренными темпами, поэтому к окончанию 20-х годов в стране открылось несколько институтов журналистики, сеть журналистских школ, а также действовали газетные техникумы и курсы журналистики. Но и этих усилий было недостаточно к 1930 году, так как только 7 процентов журналистов в более чем 300 редакциях были со специальным образованием. Поэтому ускоренное формирование журналистского образования в СССР продолжалась. Ее целями были повышение уровня журналистских кадров, создание развернутой системы подготовки журналистов.

На момент 1980 годов в стране действовало 23 журналистских факультета и отделения университетов. При этом 95 % журналистов из разных редакций к началу 90-х годов были с высшим или незаконченным высшим образованием, в том числе 50 % с дипломом журналиста. При этом сохранялась территориальная разница в обеспеченности журналистскими кадрами, для районных газет число сотрудников с дипломом журналиста было в 2-3 раза ниже, чем данный показатель в крупных городах.

Новый технологический скачок и появление всемирной сети Интернет привел к видоизменению форматов деятельности журналистов, появлению кибержурналистики. С 90-х годов прошлого века в круг обязанностей журналистов нередко входит знание и умение работы в социальных сетях, использования мобильной телефонии и другое. Мультимедийный характер кибержурналистики, интегрировавший качества прессы, телевидения и радио, с невообразимым до этого доступом к гигантским информационным ресурсам, возможность доступа в режиме «онлайн» (в эту же секунду) изменил качество общения и работы журналистов, в том числе традиционных СМИ.

Таким образом, история профессии журналиста началась с этапа появления пражурналистов в Древнем Риме и Египте. Непосредственно появление профессии «журналист» связывается исследователями с моментом развития книгопечатания, а также расширения информационных связей и потоков при развитии мировой торговли в XVII – XVIII веках. Предпосылками развития

профессии «журналист» является социально-экономическое развитие общества. Так, развитие рыночных отношений требовало широкого освещения деловых сторон жизнедеятельности. В истории развития профессии «журналист» немаловажное значение играет журналистское образование. Первые высшие школы журналистики появились на рубеже XIX и XX веков в Европе и США. Первые российские журналистские школы обязаны своим появлением нуждам ВКП(б) после октябрьской революции. Для становления и развития журналистского образования была создана целая система в СССР, благодаря которой в редакциях СМИ СССР стали работать люди с высшим образованием (в 95% случаев), в том числе высшим журналистским (в 50% случаев).

Трансформация профессии журналиста в советский период потребовала как усиление роли высшего образования, роста уровня знаний и умений работы с текстом в целом, так и обязательной компетенции в сфере пропаганды, в том числе высокого морального облика у самого журналиста, его деятельности для достижения справедливости, а также законопослушности.

Последний этап становления профессии «журналист» связан с резким технологическим рывком, позволяющим получать информацию в «онлайн» формате. Немаловажным фактором трансформации профессии журналиста, стали требования рынка в борьбе за аудиторию. Данные факторы привели к изменению знаний, умений и навыков самих журналистов, в том числе потребовались знания и умения работы с медиаформатами (социальными сетями, видео и фото редакторами), повышение оперативности работы (для опубликования только, что произошедших событий), навыки и компетенции маркетологов (по поиску и привлечению аудитории). Для современного журналиста важно соблюдение баланса по поиску и привлечению аудитории способами и информацией востребованной ей без нарушения профессиональной этики журналиста.

1.2 Профессиональная этика журналиста

Идеи профессионального образа, этики журналиста формировались еще при зарождении профессии. Например, М.В. Ломоносовым в XVIII веке была опубликована статья «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении произведений, имеющих целью обеспечить свободу научного суждения». В данной статье М.В. Ломоносовым поднимались вопросы, касательно задач, недостатков поведения и этики журналистов. Далее М.В. Ломоносовым были предложены правила, которые сформировали кодекс поведения журналистов того времени, рисунок 1.1.

Журналист должен быть ответственен за свое слово	<input type="text"/>
Журналист должен оставаться беспристрастным в оценках	<input type="text"/>
Журналист не использует плагиат	<input type="text"/>
Журналист должен быть высокопринципиальным, добросовестным, свободным от предубеждений	<input type="text"/>
Журналистом может стать высокообразованный и честный человек	<input type="text"/>

Рисунок 1.1 – Правила поведения журналистов, сформированные М.Ф. Ломоносовым

Становление профессиональной этики журналиста в России происходило под влиянием и других видных деятелей. Например, в XVIII веке Н.И. Новиковым также были описаны требования к журналистам, включая «острый разум», умение рассуждать, хорошо сочинять, грамотность, постоянное самообразование, критический талант, отрицательное отношение к общественному злу и активную общественную позицию¹¹.

¹¹ История русской журналистики XVIII-XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2017. – С. 21.

Различие взглядов деятелей XIX века на профессию журналиста отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Взгляды деятелей на профессиональную этику журналиста в России XIX века

Деятель	Содержание взглядов
А.С. Пушкин, статья «Обозрение обозрений»	Относил журналистов к государственным деятелям. Считал, что они не хотят выглядеть перед читателями униженными своей недобросовестностью, переметчивостью, корыстолюбием или наглостью. Их главной целью является овладение общественным мнением ¹²
Н.А. Полевой, журнал «Московский телеграф»	Считал журналистов трудолюбивыми и терпеливыми сотрудниками, которые могут в доходчивой форме и разнообразном стиле отразить разноплановость мира, в том числе его нравственные, физические, духовные и политические ипостаси, побудить к деятельности читателей ¹³
В.Г. Белинский, литературный критик	Представлял журналистов как мгновенно реагирующих на злободневные проблемы жизни людей. В обязанности им вменял воспитание читателей путем изучения злободневных проблем ¹⁴
Д.И. Писарев	Представлял журналистов (именно даровитейших представителей) как добросовестных служителей умственным потребностям общества ¹⁵
В.Г. Короленко, редактор журналов «Северный вестник», «Русское богатство»	Считал, что журналисты обязаны обладать умением четкого, отчетливого написания и подачи информации, позволяющей замечать и выделять любой ее оттенок ¹⁶
Л.Н. Толстой	Представлял журналистов, влияющими на нравственное совершенствование общества

¹² История русской журналистики XVIII-XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2017. – С. 30.

¹³ Кихтан, В.В. О развитии журналистского образования в России и за рубежом / В.В. Кихтан // Научно-культурологический журнал. – 2019. – № 5. – С. 38.

¹⁴ Владимирова, Т.Н. Дидактическая концепция профессиональной подготовки журналистов в высшей школе России / Т.Н. Владимирова // Диссер-ия на соиск. уч. ст-ни канд-та пед. наук. – ФГКВОУ ВПО «Военный университет» Минобороны РФ. – 2015. – С. 29.

¹⁵ Писарев, Д.И. Литературная критика. В 3 томах. Том 2. / Д.И. Писарев // URL: http://az.lib.ru/p/pisarew_d/ (дата обращения: 25.04.2019).

¹⁶ История русской журналистики XVIII-XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2017. – С. 31.

Как видно из различных взглядов на становление профессионального образа, этики журналиста в XIX веке влияли разные факторы, вплоть до противоположных требований со стороны нанимателей и общества. Для нанимателей (редакторов и издателей) важно то, какую по размерам сможет привлечь журналист аудиторию, как долго сохранит ее внимание. Поэтому для них журналисты – это профессионалы, владеющие умением подачи информации. При подаче информации ценится как грамотность, так и юмор, харизма журналиста. Для общества в XIX веке журналист предстает мерилom нравственности, выражающим общественное мнение, а также поднимающим на общественное суждение острые социальные проблемы, что требует от журналиста честности, открытости и других качеств¹⁷.

В дореволюционной журналистике было множество замечательных журналистов - профессионалов, согласно мнению Б.И. Есина. Дореволюционные журналисты выступали как мастера своего дела, мобильные, находчивые, остроумные и смелые люди. В тоже время, по мнению известного журналиста **Власа Дорошевича**, в дореволюционной России престиж профессии журналиста не был высок.

При создании СССР к профессиональному образу журналиста были предъявлены новые требования, так как последний должен был выступать в виде пропагандиста коммунистических идей. Требования партии ВКП(б) для журналистов включали честность, идейность, преданность.

При переходе на рыночный строй в России снова меняется профессиональный образ журналиста. Также подверглись изменению требования к этичности, роли журналиста в жизни общества. Для профессионального журналиста XXI века в России и за рубежом характерен тот же образ, профессиональная этика, что действовали для журналистики XIX века. Проводится смена идеологизированного журналиста проводящего воспитательно-пропагандистскую, подчиненную

¹⁷ История русской журналистики XVIII-XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2017. – С. 32.

партийной дисциплине деятельность на коммерческую, зависимую от законов информационного рынка.

В настоящий момент в профессиональном образе журналиста превалирует финансовый диктат вместо идеологического. Догматом профессионального образа журналиста, согласно Т.Н. Владимировой, является финансовое вознаграждение в виде денег, практической выгоды.

Для профессиональной этики журналиста XXI века этические, ценностные ориентации размыты. На взгляд Т.Н. Владимировой, к характеристикам профессии журналиста на современном этапе относятся:

1. Поиск лица в новой медиареальности;
2. Глобализация деятельности с помощью электронных и сетевых СМИ;
3. Формирование разнообразия, многообразия, многотипности в деятельности;
4. Профессионализм журналиста соотносится с максимизацией интереса аудитории;
5. Коммерциализация;
6. Широкое распространение работы в бульварной, желтой прессе;
7. Размытые этические и ценностные ориентации.

Глобализация и ее влияние на профессиональный образ журналиста выражается в том, что деятельность журналистов из коммуникативно-информационной преобразуется в более реальную, земную, а не пророческую. Предпочитаются коллективные, а не индивидуальные работы (один журналист не в состоянии по времени исполнить ту же деятельность). Работа журналиста носит массовый характер, исчезает элитарность. В деятельности современного журналиста исчезает монолог, так как для взаимодействия с аудиторией нужен диалог. Иные черты влияния глобализма на профессиональную деятельность журналиста можно увидеть на рис. 1.2.



Рисунок 1.2 – Черты влияния глобализма на профессиональную деятельность журналиста

Профессия «журналист», согласно мнению А.К. Бобкова, развивается по спирали¹⁸. Развитие по спирали профессии журналиста представляется данным автором в виде обращения к уже известным ранее профессиональным качествам на новом витке. А.К. Бобков указывает, что на современном этапе журналисты из профессионалов становятся полу профессионалами, из творческих личностей - информационными, из реальных - виртуальными.

В тоже время в информационный период развития мировой цивилизации профессия журналиста обладает своими особенностями:

- 1) проявляется глобальный характер работы, не имеющий пространственных и временных границ;
- 2) в работе журналиста выявляются новые закономерности, в том числе:
 - нерасчлененность информационного потока, который циркулирует по глобальным сетям;
 - органичное вплетение журналистской информации с информацией иного типа (рекламной, научной, деловой, политической, художественной, личной и т.п.);

¹⁸ Бобков, А.К. Основы творческой деятельности журналиста / Бобков А.К. – Иркутск: Иркут. ун-т. – 2015. – С. 32.

3) супер оперативность, характеризующаяся совпадением по времени сообщения и его восприятия;

4) полифункциональность как способность исполнения различных ролей и удовлетворения разнообразных потребностей и интересов аудитории. Ранее в XVIII веке данное свойство именовалось «персональным журнализмом», при этом журналист совмещал роли редактора, издателя, техника в типографии и, собственно, журналиста;

5) формирование черт массовой культуры для глобальной журналистики;

6) стандартизация и рост возможностей проявления творчества;

7) саморегулируемый характер работы журналиста;

8) приобретение свойств товара у информации;

9) расширение возможностей получения журналистом информации через глобальную сеть Интернет;

10) возможность работы журналиста дома с компьютером;

11) расширение манипулистического влияния журналистов на общественное мнение;

12) рост толерантности журналиста к любой высказываемой оппонентом позиции;

13) содействие интеграции народов.

Обобщая профессиональный образ современного журналиста, А.К. Бобков указывает на колоссальный рост влияния журналистов на современные реалии жизни: от выбора одежды до свержения правительств¹⁹. В столь медиа зависимом обществе повышается риск нарушения информационной безопасности, одним из важнейших вопросов для общества становится качество информации. А.К. Бобков считает, что качество информации в современном мире представляет

¹⁹ Бобков, А.К. Основы творческой деятельности журналиста / Бобков А.К. – Иркутск: Иркут. ун-т. – 2015. – С. 33.

собой глобальную проблему, от которой зависит устойчивость развития цивилизации.

Е.Л. Вартановой отражены следующие черты идеального образа журналиста:

- открытость, коммуникабельность и быстрота реагирования и адаптации;
- творческий характер профессии;
- заинтересованность в справедливости;
- отсутствие стяжательства (невысокий уровень зарплат при высокой профессиональной увлеченности);
- поднятие острых вопросов, вызовов, хотя и не всегда глубоких;
- анализ бытия через собственную призму познания;
- наличие выраженной, сильной идентичности;
- высокая степень «сгорания» на работе;
- высокая ответственность, влияние на читателей²⁰.

Кроме черт идеального образа журналиста Е.Л. Вартановой раскрываются и современные тенденции изменения профессиональной деятельности журналиста. Декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова отмечает, что в настоящий момент журналисту приходится конкурировать в социальных сетях с блоггерами. В тоже время приравнивать журналиста к блоггеру невозможно. Так как журналист проводит анализ существующей действительности, основанный на реальных фактах с применением профессиональных методов. Для адаптации журналисту в социальных сетях требуется стать быстрее, четче, визуально яснее. Среди новых вызовов для журналистов стала необходимость обладания техническими знаниями подготовки онлайн текста, работы с картинками, форматом социальных сетей²¹. При этом журналист, по-прежнему, производит содержание информационного характера (журналистский текст), со свойствами творческого и индустриального производства.

²⁰ Вартанова, Е.Л. Журналистика - всегда продукт своего народа / Е.Л. Вартанова // Медиамакс-ам // URL: <https://mediamax.am/ru/news/interviews/32759> (дата обращения: 23.04.2019).

²¹ Там же.

Для Е.В. Вартановой журналист – это профессия, представляющая СМИ, творческая профессия, а также часть социального института «журналистики». Несмотря на все изменения, связанные с большими технологическими прорывами (как цифровизация), согласно Е.Л. Вартаной, назначением профессиональной деятельности журналиста остается удовлетворение потребностей в информации. Особенностью же современного периода стало то, что потребность в информации должна быть удовлетворена журналистом для конкретных индивидуумов²². Журналист должен быть хорошим психологом, который понимает, какой контент требуется для определенной аудитории.

Большое внимание профессиональной этике уделяет Е.П. Прохоров. Согласно данному автору, определяющим моментом профессиональной этики журналиста является формирование личности²³. При этом формирование личности профессионала журналиста зависит от объективных требований к профессии, что отражено в рис. 1.3.

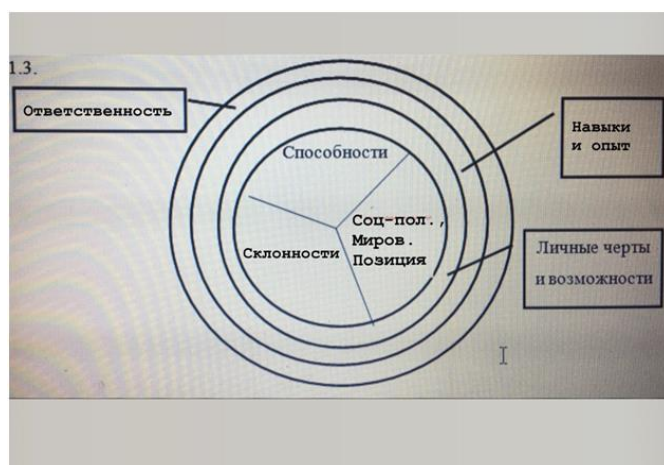


Рисунок 1.3 – Схема личности профессионала журналиста

Профессиональный образ журналиста Е.Р. Прохоров представил в виде схемы, где в основе ядра предстают мировоззренческие и социально-политические позиции, профессиональные склонности. Е.Р. Прохоров указывает, что

²² Вартанова, Е.Л. О современном понимании СМИ и журналистики / Е.Л. Вартанова // Медиаскоп // URL: <http://www.mediascope.ru/o-современном-понимании-сми-и-журналистики> (дата обращения: 23.04.2019).

²³ Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е.П. Прохоров. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс. – 2011. – С. 22.

профессиональные склонности могут быть реализованы только при наличии ряда способностей. Для реализации данного слоя необходимы некоторые личные черты и возможности, знания, навыки и опыт. Замыкает данную схему ответственность журналиста.

Для характеристики профессиональной этики журналиста важно использовать и принятый конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве Кодекс профессиональной этики российского журналиста²⁴, а также Декларацию принципов поведения журналистов, которая принята на Втором Всемирном Конгрессе Международной Федерации журналистов в Бордо 25–28 апреля 1954 года, а изменения внесены на XVIII Всемирном Конгрессе МФЖ в Хельсинки 2–6 июня 1986 года²⁵. Кодекс профессиональной этики российского журналиста и Декларация принципов поведения журналистов имеют ряд различий. Для декларации одним из важнейших принципов этического поведения журналиста является уважение правды, а также прав общества на правдивое изложение. Важнейшим принципом этического поведения журналиста в нашей стране является подчинение законам, признания юрисдикции иных журналистов при выполнении профессионального долга, сопротивление любым попыткам давления или вмешательства правительства или кого бы то ни было. В таблице 2 приведены принципы декларации, а также отмечено их наличие или отсутствие в Кодексе профессиональной этики российского журналиста.

Таблица 2 – Сравнение принципов этического поведения Декларации и Кодекса

Принцип декларации	Наличие / отсутствие в Кодексе
Свобода честного сбора и публикации информации, право на честный комментарий.	Частично, в виде требования сопротивления любым попыткам давления или вмешательства правительства или кого бы то ни было.
Обязанность оперирования информацией, источник которой известен.	Требования распространения и комментирования информации, в достоверности которой журналист убежден и источник которой известен.

²⁴ Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Принят конгрессом журналистов России от 23 июня 1994 года. – М., 1994. // URL: <http://docs.cntd.ru/document/901854413> (дата обращения: 25.04.2019).

²⁵ Декларация принципов поведения журналистов // URL: <http://evartist.narod.ru/text10/14.htm> (дата обращения: 25.04.2019).

Продолжение таблицы 2

Принцип декларации	Наличие / отсутствие в Кодексе
Использование честных методов сбора информации, фотографий, документов.	Журналист должен избегать незаконных и недостойных способов получения информации.
Использование всех возможностей исправления или опровержения информации, что может нанести серьезный ущерб.	Должен избегать нанесения ущерба неполной или неточной информацией, намеренно сокрытой общественно значимой информацией, а также распространения заведомо ложных сведений.
Соблюдение профессиональной тайны, неразглашение источника информации.	Обязан сохранить профессиональную тайну, никто не имеет права на принуждение по ее разглашению, открытию источника информации.
Отсутствия дискриминации	Обязан противодействовать экстремизму и ограничению гражданских прав по любым признакам. От журналиста требуется избегать употребления оскорбительных выражений, если они наносят вред моральному и физическому здоровью людей.
Для журналиста считается тяжелым нарушением этических норм: - применение плагиата; - преднамеренное искажение фактов; - клевета, оскорбления, необоснованное обвинения; - взятка за публикацию (не публикацию) того или иного материала вне зависимости от формы.	Для журналиста предусмотрена ответственность собственным именем и репутацией по достоверности сообщений и справедливости суждений, которые распространены им или с его ведома и согласия. Журналист должен придерживаться принципа невинности, пока не доказана вина судом. Для журналиста неприемлема плата (несмотря на характер вознаграждений или гонораров от третьих лиц) за публикацию материалов и мнений любого характера. Недопустимость плагиата.
Соблюдение законодательства своей страны, юрисдикции коллег.	Приоритет законодательства страны, с соблюдением юрисдикции коллег.

Как видно из анализа, принципы этического поведения в Кодексе профессиональной этики российского журналиста раскрыты шире, чем в Декларации. Кроме того, в Кодексе профессиональной этики российского журналиста указаны такие требования, как отказ от задания, если его выполнение сопряжено с нарушением этического поведения по Кодексу. Среди дополнительных требований к этическому поведению журналиста в Кодексе соблюдение законов

честной конкуренции, требования избегать ситуаций, при которых может быть нанесен ущерб личным или профессиональным интересам коллеги из-за соглашения выполнения обязанностей на условиях, заведомо менее благоприятных в социальном, материальном или моральном плане. В Кодексе профессиональной этики российского журналиста приведены и другие требования.

Таким образом, профессиональный образ журналиста складывался постепенно. Требования к профессиональному образу, этике журналиста различаются в разные периоды времени, а также согласно мнению разных видных деятелей. Проведенный анализ высказывания видных деятелей XIX века показал, что на профессиональный образ журналиста оказывали влияние требования и ожидания как нанимателей (редакторов, издателей), так и самого общества. Если первые стремились к росту аудитории, то для них важнейшим требованием было умение работать с аудиторией, ее увеличение. С позиции общества высказывалось множество принципов по этическому поведению, таких как бескорыстность, беспринципность.

Современные этические нормы журналиста указаны в Декларации принципов поведения журналистов. Для российских журналистов действует Кодекс профессиональной этики российского журналиста. В указанных нормах приведены требования по соблюдению профессиональной тайны, отсутствию плагиата, соблюдению закону, не нанесению вреда своими действиями и т.д.

Можно говорить о том, что к современному журналисту предъявляется множество этических требований. Важнейшим из них, согласно Декларации принципов поведения журналистов, является уважение правды, а также право общества на правдивое изложение информации. Поэтому журналист должен сопротивляться любым попыткам давления на него. При изложении материала современный журналист обязан придерживаться правил честного сбора информации, отсутствия дискриминации, следить за тем, чтобы публикация не нанесла кому-либо вреда, стараться исправить нанесенный ущерб. Для

современного журналиста недопустимы клевета, плагиат, преднамеренное искажение информации, публикации и взятки.

Выводы по главе. Проведенный обзор позволяет сделать вывод об идеальном образе современного журналиста. Идеальный современный журналист – это специалист высокого класса, имеющий высшее образование, обладающий умениями, знаниями и навыками работы в сети Интернет, как для поиска информации, так и ее размещения по социальным сетям, интернет блогам, различным сайтам медиа СМИ. Среди умений и навыков, знаний и компетенций современного журналиста – работа с аудиторией. Профессиональный журналист знает свою целевую аудиторию, ее требования и предпочтения, поэтому может их удовлетворить, постоянно увеличивая число своих читателей, зрителей. Поэтому востребован различными медиа СМИ, которым он может принести дополнительный доход.

Современный журналист обязан обладать профессиональной этикой. Поэтому он не допускает плагиата, клеветы, оскорблений, преднамеренного искажения информации. Его публикации не наносят никому вреда, в тоже время позволяют достичь справедливости, открыть обществу правду. Для достижения чистоты собранной информации современный журналист пользуется только проверенными источниками, не нарушает законодательство, проводя честный сбор информации. Если же при публикации информации все же возникла ошибка, которая нанесла кому-либо вред, то современный журналист всеми силами пытается ее исправить, публикуя верную информацию, принося официальные извинения. Современный журналист остается высококонрастным человеком, раскрывающим правду, сопротивляющимся любым попыткам давления на него.

2 КИНОЭКРАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТ

2.1 Журналист в западном современном художественном кинематографе

Одним из последних фильмов западного современного художественного кинематографа является «Веном», 2018 г. Главный герой фильма – журналист Эдди Брок. Профессиональный образ журналиста на примере Эдди Брока сформирован в первой части фильма. Идеальный журналист, согласно созданному образу, настойчив, честолобив, обязательно откроет всю правду. Именно эти качества главного героя позволили использовать фантастический сюжет – вселение инопланетного существа. Эдди Брок предпочитает создавать репортажи о чрезвычайных событиях, таких как митинги, выступления, открывать тайны и преступления коммерческих фирм и представителей власти.

Для примера в фильме приведен репортаж Эдди Брока о выброшенных на свалке трупах людей, Эдди Брок в нем взывает к властям, требуя разобраться с необычной пугающей находкой, связывая ее с несанкционированными медицинскими опытами. Кроме того, он делает вывод о том, что властям «наплевать на всех этих несчастных людей» найденных на свалке.

Эдди Брок активный человек, трудолюбивый, готовый к новым репортажам. Для общей характеристики идеального образа журналиста на примере Эдди Брока можно оценить его качества в сравнении с функциями журналиста. Сравнение проведено в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнение идеального образа журналиста в фильме «Веном» с характеристиками, выделяемыми Е.Л. Вартановой

Характеристики, черты журналиста	Эдди Брок как идеальный образ журналиста	Оценка соответствия
Открытость, коммуникабельность	Легко находит общий язык с любым человеком. Например, на равных общается с охранником в своей редакции и с руководителем медицинской корпорации Карлтоном Дрейком.	Соответствует
Быстрота реагирования, адаптация	Реакция на ответы руководителя медицинской корпорации Карлтона Дрейка в форме вопросов о медицинских опытах	Соответствует

Продолжение таблицы 3

Характеристики, черты журналиста	Эдди Брок как идеальный образ журналиста	Оценка соответствия
Творческий характер профессии	Эдди Брок ищет интересные темы для репортажей, разъезжает по стране на мотоцикле	Соответствует
Заинтересованность в справедливости	Эдди Брок предпочитает не продвинуть свою карьеру, сделав хорошее интервью с главой корпорацией, а попытаться вскрыть правду в истории с медицинскими опытами	Соответствует
Отсутствие стяжательства	Предпочитает репортаж по интересной ему теме интервью на заданную тему, из-за чего теряет работу	Соответствует
Поднятие острых вопросов, вызовов, хотя и не всегда глубоких	Выбранное им направление работы поднимает острые социальные вопросы низкой оплаты труда, недовольства населения по поводу неэффективной работы органов власти, медицинских опытов	Соответствует
Интерпретация публикуемого материала	Вся информация подана Эдди Броком с указанием собственного мнения	Соответствует
Наличие выраженной, сильной идентичности	Эдди Брок- харизматичная личность, с ярко-выраженными взглядами	Соответствует
Высокая степень «сгорания» на работе	Эдди Брок очень много времени проводит на работе	Соответствует
Высокая ответственность, влияние на аудиторию	Считает необходимым подавать только правдивую информацию	Соответствует

Можно говорить о полном соответствии идеального образа журналиста в фильме «Веном» характеристикам, свойственным профессии.

Отраженный образ идеального журналиста в фильме «Веном» следует сравнить с требованиями, которые предъявляются к журналистам в принятой на Втором Всемирном Конгрессе Международной Федерации журналистов Декларации принципов поведения журналистов. Результаты сравнения приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнение принципов Декларации и идеального образа журналиста в фильме «Веном»

Продолжение таблицы 4

Принцип декларации	Эдди Брок как идеальный образ журналиста	Оценка соответствия
Свобода честного сбора и публикации информации, право на честный комментарий	Эдди Брок согласен на сбор информации незаконным образом, в том числе с проникновением на территорию частной собственности	Не соответствует
Обязанность оперирования информацией, источник которой известен	В фильме Эдди Брок ни разу не использовал информацию из неизвестных ему источников, чаще всего, информацию добывает самостоятельно	Соответствует
Использование честных методов сбора информации, фотографий, документов	Для сбора информации о руководителе медицинской корпорации Эдди Брок использовал рабочие данные своей невесты, работающей в той же корпорации в другом подразделении. Как результат, способ добычи информации был раскрыт, информация сочтена недостоверной. Эдди Брок уволен, уволена его невеста	Эдди Брок нарушает данный принцип
Использование всех возможностей исправления или опровержения информации, что может нанести серьезный ущерб	Нет описания	Неизвестно
Соблюдение профессиональной тайны, неразглашение источника информации	Например, Эдди Брок не разгласил свое общение с доктором Дорой Скирт	Соответствует
Отсутствия дискриминации	Нет описания	Неизвестно
Тяжелые нарушения этических норм, как применение плагиата; преднамеренное искажение фактов; клевета, оскорбления; необоснованное обвинения; взятка за публикацию (не публикацию) того или	Отказался от преднамеренного искажения фактов при представлении Карлтона Дрейка общественности путем включения информации только из сценария, предложенного Дрейком для интервью	Соответствует

Продолжение таблицы 4	Эдди Брок как идеальный образ журналиста	Оценка соответствия
иного материала вне зависимости от формы		
Соблюдение законодательства своей страны, юрисдикции коллег	Нарушает законодательство (проникает на территорию частной собственности, пользуется персональными данными невесты для проникновения во внутреннюю информационную сеть)	Не соответствует

По проведенному сравнению можно сказать, что в идеальном образе журналиста фильма «Веном» отдано предпочтение подачи правдивой информации для общества, раскрытия правды и демонстрации, преступлений медицинской корпорации, нежели соблюдению журналистом неких норм профессиональной этики, а также соблюдению законодательства. Идеальный журналист по фильму «Веном» ради достижения цели «открытия правдивой информации обществу» готов бросить свою карьеру, не будет искушен предлагаемыми деньгами, готов нанести вред своим близким (увольнение невесты Эдди Брока), согласиться преступить закон при поиске и сборе информации.

В фильме «Журналист» 2016 г. главный герой - Питер Рен ведет колонку о криминальных происшествиях в городе Нью Йорке.

К его профессиональным качествам можно отнести:

- открытость и коммуникабельность. Питер Рен легко находит контакт с людьми. Например, Питера Рена снабжают информацией о криминальных происшествиях полицейские;

- умение выслушивать людей. После того как Питер Рен вступает в контакт, он слушает тех, с кем общается. Умение выслушивать позволяет ему собирать нужную информацию. Потерпевшие рассказывают ему о произошедшем, что позволяет ему делать свою работу;

- сообразительность и адаптивность. Благодаря своей сообразительности и приспособляемости к обстоятельствам Питер Рен сохраняет свою колонку, что для него очень важно. Его заработка едва хватает на оплату ипотеки;

- стиль и умение живописать ситуацию так, чтобы заинтересовать читателей.

Иные качества Питера Рена не соответствуют характеристикам, приведенным Е.Л. Вартановой.

В таблице 5 проведено сравнение существующих черт характера, образа журналиста Питера Рена и требований, входящих в Декларацию принципов поведения журналистов. Результаты сравнения приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Сравнение принципов Декларации и идеального образа журналиста в фильме «Журналист»

Принцип декларации	Питер Рен как идеальный образ журналиста	Оценка соответствия
Свобода честного сбора и публикации информации, право на честный комментарий	Проиллюстрированный в начале сбор информации Питером Реном в виде интервью, фотографий у жены выпрыгнувшего при пожаре гимнаста, является образцом общения журналистов и потерпевших. Питер Рен учтив, внимателен и благодарен за информацию.	Соответствует
Обязанность оперирования информацией, источник которой известен	Питер Рен спрашивает разрешение, благодарит за предоставление информации, при отказе информацию не использует	Соответствует
Использование честных методов сбора информации, фотографий, документов	До возникновения ситуации, когда стреляли в детей Питера Рена, журналист собирает информацию только разрешенными в законодательстве США способами, в том числе берет разрешение на фотографии	Соответствует до возникновения чрезвычайной ситуации
Соблюдение профессиональной тайны, неразглашение источника информации	Например, Питер Рен не разглашает свои источники в полицейском департаменте	Соответствует
Отсутствия дискриминации	Нет описания	Неизвестно
Тяжелые нарушения этических норм, как применение плагиата; преднамеренное искажение фактов; клевета, оскорбления,	Нет описания	Неизвестно

Продолжение таблицы 5

Принцип декларации	Питер Рен как идеальный образ журналиста	Оценка соответствия
необоснованное обвинения; взятка за публикацию (не публикацию) того или иного материала вне зависимости от формы		
Соблюдение законодательства своей страны, юрисдикции коллег	Нарушает законодательство (проникает на территорию чужой частной собственности, избивает человека, берет вещи у отца погибшего режиссера)	Не соответствует

Таким образом, образ «журналиста» предстает как образ человека, умеющего писать так, что колонка привлекает читателей. Примечательно, что Питер Рен легко преступает закон, например, проникает в жилище Керолайн Кровли для того, чтобы забрать свой телефон.

При возникновении опасности для его семьи Питер Рен действует так, как будто законов вовсе не существует.

В фильме была сделана попытка соотнести образ идеального журналиста с очень умным, сообразительным человеком, с хорошо развитой логикой. Эти качества не только помогли ему найти девочку, но и дали возможность раскрыть убийство режиссера Саймона Кровли, мужа Керолайн Кровли. При завязке же фильма Питер Рен предстает человеком глупым, непредусмотрительным и не обладающим логикой. Не соотносится образ умного, сообразительного журналиста и человека, осознанно выбирающего интригу с заказчицей журналистского расследования. Также не соотносится образ идеального журналиста с манипулированием медиамагната. Ведь медиамагнат решает шантажировать его кадрами любовной связи с Керолайн Кровли.

Таким образом, созданный идеальный образ журналиста не целостный, противоречивый, что может вызвать у зрителя, напротив, негативные ассоциации.

Фильм «Секретное досье», 2017 г. отражает образ идеального журналиста через нескольких персонажей, в том числе журналиста Бена Багдикяна, главного

редактора Бена Брэдли, журналистов Мэг Гринфилд, Дэниэлла Элсберга и других. Несмотря на разницу между персонажами, вместе они создают единый собирательный образ идеального журналиста. Идеальный журналист фильма «Секретное досье» стремится открыть правду обществу, так как существует свобода прессы и право общества знать правду. Поэтому Фил Гейелин берет предложенное ему секретное досье и передает в качестве источника информации журналистам «New York Times».

Журналисты газеты «New York Times» обрабатывают информацию и выпускают статьи до тех пор, пока не получают судебный запрет. Требования законодательства в данном фильме ни разу не нарушены, ни одним из журналистов, хотя при получении и публикации информации они находятся на грани допустимого. Данный факт подчеркивается в фильме, в том числе и обсуждением главного редактора «Washington Post» с юристами допустимости действий, а также разрешением всех возникших с органами власти споров исключительно в судебном порядке.

Действия в рамках закона позволили двум издательствам отстаивать свое право на публикацию материалов, что не могут нанести вред армии США, но в тоже время вскрывают различные должностные преступления отдельных лиц, которые произошли за время войны во Вьетнаме. Столь внимательное отношение создателей фильма к юридическим вопросам при публикации материалов журналистами «New York Times» и «Washington Post» противопоставило поведение журналистов, что не нарушают законы США, и показало поведение различных должностных лиц.

Благодаря подобному противопоставлению созданный фильмом идеальный образ журналиста воспринимается ответственным и законопослушным, одновременно храбрым и заботящимся о высших благах общества, в том числе соблюдению права общества на истину, правду.

Кроме законопослушности журналистов в фильме отражается момент заботы журналистов о том, чтобы никому не навредить публикуемой информацией. Решая

вопрос о публикации материалов из секретного досье, сначала главный редактор, а затем и издатель с юристом задаются вопросом, сможет ли данная информация кому-нибудь навредить? И только решив, что при публикации информация не сможет нанести кому-либо вред (стране, ее армии, ее интересам), журналисты газеты «Washington Post» публикуют секретные материалы

Заинтересованность журналистов в своей работе, полную погруженность в нее отражает герой Тома Хэнкса редактор Бен Брэдли. Персонаж Тома Хэнкса приходит домой полностью уставшим, отрешенным. Смысл его жизни остался в издании.

Бен Брэдли желает превратить газету, где работает, в газету высшего уровня, узнаваемую по всему миру. Для этого Бен Брэдли постоянно ищет сенсации, выдумывает, как обойти конкурентов. Бен Брэдли готов многим рисковать для поиска сенсации, в том числе он отправляет стажера разузнать, что делают конкуренты, отыскать пропавшего журналиста. Без сенсации и работы редактор скучает.

В фильме подчеркнута работоспособность журналистов, так перед журналистами «Washington Post» была поставлена задача разобраться с материалами за 10 часов и напечатать первую статью, раскрывающую детали преступных деяний отдельных должностных лиц в войне с Вьетнамом. При этом журналисты должны разобраться в материалах, сложенных без порядка, с перепутанными листами.

В работе участвуют несколько человек, что уже печатали материалы о войне во Вьетнаме. Кроме поиска информации в 10 часов включены и создание статьи, и набор ее в печать.

Можно сказать, что собирательный образ идеального журналиста из фильма «Секретное досье» – это творческая личность, полностью погруженная в свою профессию, трудоголик, радеющей за справедливость, желающий представить обществу правду и сенсации, не нарушая законодательства, не причиняя своей своей публикаций, вреда невиновным.

Для сопоставления образа, представленного в фильме «Секретное досье», и Декларации принципов поведения журналистов использована таблица 6.

Продолжение таблицы 6 Принципов этичного поведения Декларации и Кодекса

Принцип декларации	Наличие / отсутствие в фильме «Секретное досье»
Свобода честного сбора и публикации информации, право на честный комментарий	Обсуждается в процессе фильма между журналистами, издателями, собственниками акций издательства. Совершается попытка со стороны властей ограничения права публикации информации о войне во Вьетнаме, что осуждается журналистами.
Обязанность оперирования информацией, источник которой известен	Подчеркивается в фильме юристом газеты Washington Post. Журналист Бен Багдикян уверяет юриста в достоверности источника
Использование честных методов сбора информации, фотографий, документов	Весь фильм построен на обсуждении юридических тонкостей и нюансов получения информации. Так как журналисты Washington Post сами использовали только предоставленные данные, не совершали госизмены, не подкупали кого-либо из администрации, то методы в фильме и показанном в фильме суде признаются честными. То есть идеальный журналист использует исключительно честные методы сбора информации, фотографий, документов.
Использование всех возможностей исправления или опровержения информации, что может нанести серьезный ущерб	В фильме говорится не только об использовании всех возможностей для исправления вреда, нанесенного публикацией, но и также необходимости предусмотреть все возможности, чтобы подобного не произошло.
Соблюдение профессиональной тайны, неразглашение источника информации	На примере журналиста Бена Багдикяна показано, что журналисты не раскрывают своих источников, так данный журналист даже юристу газеты, где работает, не называет источник информации Фила Гейелина
Отсутствия дискриминации	Поднимается в теме только как сопутствующая
Для журналиста считается тяжелым нарушением этических норм: – применение плагиата; – преднамеренное искажение фактов;	В фильме отсутствуют вообще какие-либо нарушения этических норм, в том числе при общении журналистов и издателей между собой

Принцип декларации	Наличие / отсутствие в фильме «Секретное досье»
–клевета, оскорбления, необоснованное обвинения; –взятка за публикацию (не публикацию) того или иного материала вне зависимости от формы	

В фильме «Секретное досье» демонстрируется поддержка друг друга разными журналистами и издательствами на право свободы честного сбора и публикации информации. Первым примером взаимоподдержки было предоставление газете «Washington Post» материалов о свадьбе дочери Президента Никсона, на которую не аккредитовали журналистов газеты из-за предыдущего скандала с одной из журналисток данного издания. Вторым примером служит публикации в других газетах о тех материалах, что уже опубликовали «Washington Post» и «New York Times».

По результатам анализа отражения идеального образа журналиста в западном современном художественном кинематографе можно сделать несколько выводов. Во-первых, идеальным является журналист, способный, невзирая на препятствия, в том числе политику медиаизданий, донести до общества правдивую информацию, вскрывающую факты преступлений различных корпораций, органов власти. Данный постулат согласуется с первым принципом, принятым в Декларации принципов поведения журналистов.

Во-вторых, для идеального образа журналиста, согласно взглядам западного современного художественного кинематографа, не обязательно выполнение всех принципов поведения, описанных в Декларации. Например, в фильмах «Веном» и «Журналист» часто журналистами нарушаются требования законодательства. По сути, они предстают в образе преступников, когда проникают на чужую частную собственность, пользуются чужими паролями и т.п. Единственным фильмом, исключаяющим подобное поведение, является «Секретное досье». Его основной идеей являются только законные способы добычи информации, защиты журналиста.

В-третьих, для пропаганды идеального образа журналиста могут использоваться разные жанры фильмов, как фантастический боевик («Веном»), так и «неонуар» («Журналист»). Разные жанры привлекают внимание разных категорий зрителей. При этом их долю влияния можно оценить по кассовым сборам. Чем больше кассовый сбор, тем больше количество людей, которые посмотрели фильм, рис. 2.1.

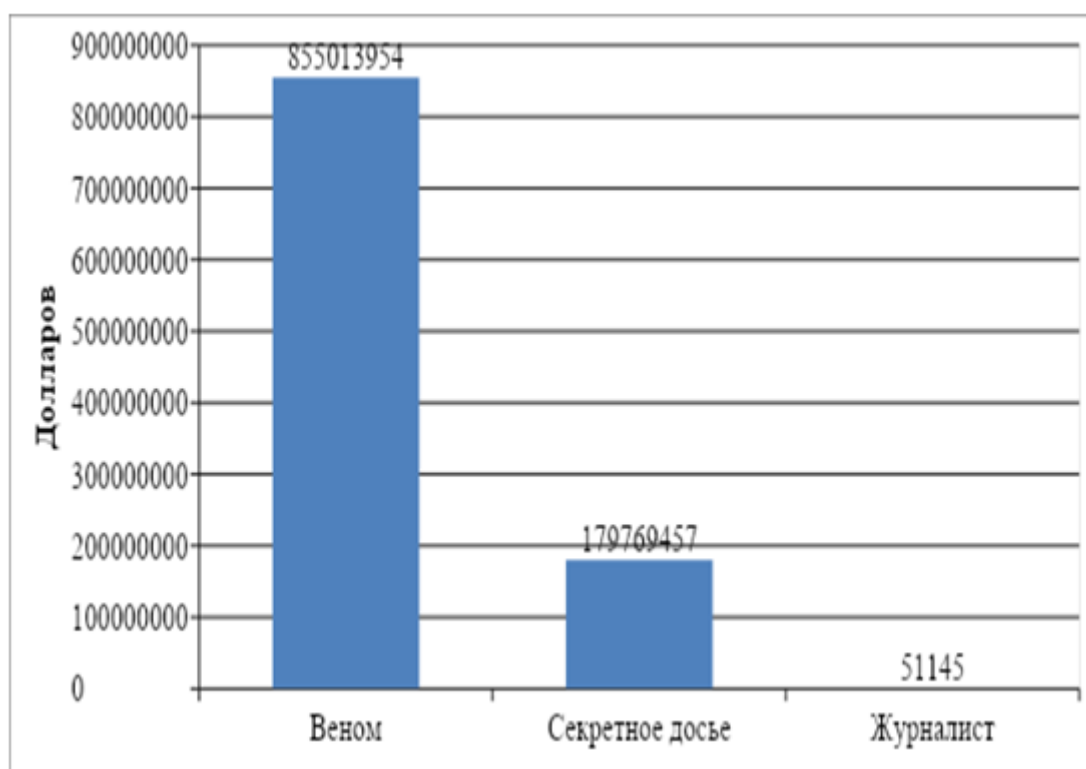


Рисунок 2.1 – Сравнение кассовых сборов фильма «Журналист», «Веном», «Секретное досье»

Как видно из рисунка, наибольшие кассовые сборы у фильма «Веном», а значит, наилучшим способом пропаганды идеального образа журналиста стал фильм, жанром которого является фантастический боевик. Второе место у фильма «Секретное досье». Поэтому историческая драма также позволяет заинтересовать зрителя. Третье место у фильма «Журналист». Слишком малые сборы говорят о том, что данный фильм не заинтересовал зрителей, а значит, выступить в форме пропаганды идеального образа журналиста, данный фильм не может.

На основании сделанных выводов можно предложить ряд рекомендаций для формирования идеального образа журналиста в западном современном

художественном кинематографе. Первой рекомендацией станет выбор способа подачи информации. При выборе жанра для отражения идеального образа журналиста стоит придерживаться наиболее популярных жанров, таких как приключенческие боевики, экшн - фильмы, фильмы катастрофы, фильмы – фэнтези. Подобные жанры привлекают большое потенциальное внимание, а значит, большее число зрителей их просмотрит.

Второй рекомендацией станет методика выбора контента, информационного фона. При выборе роли можно придерживаться как первостепенной, так и второстепенной роли. Фильм должен показать действия персонажа в качестве журналиста, основные события, сюжетная линия должна быть связана с другой тематикой: происходящая катастрофа, фэнтези-события и тому подобное.

Третьей рекомендацией может стать линия поведения персонажа журналиста. Образ журналиста в фильме следует раскрывать через происходящие события, не только как умного, сообразительного человека, но и ответственного по отношению к своей стране. Продолжая линию образа журналиста, стремящегося рассказать правду о преступлениях, необходимо указать, что он сам ведет себя законопослушно. Неоднозначное толкование идеального образа журналиста, который для открытия правды для общества нарушает закон в форме взлома помещений с проникновением на чужую частную собственность, похищением сведений, не может внушить положительных эмоций к данному образу. Получается, что один преступник стремится рассказать как можно больше о преступлении другого. Поэтому идеальный образ журналиста в фильме «Секретное досье» смотрится более целостным, чем например противоречивый образ в фильме «Журналист». Четвертой рекомендацией станет требование избегать противоречий. Если персонаж показан как умный, предусмотрительный человек, то не стоит одновременно изображать его легко вовлекаемым в авантюры, либо совершающим глупые поступки без их предварительной оценки, выбора решения.

Таким образом, журналист в западной киноэкранизации, совпадает с образом идеального современного журналиста, несмотря на то, что может иметь некоторые недостатки, расхождения. При раскрытии идеального образа журналиста в современном западном кинематографе большое внимание уделяется его компетенции, которая в полной мере совпадает с требованиями, изложенными в первой главе. Журналист в западной киноэкранизации – это открытый, коммуникабельный, умный человек, легко справляющийся с любыми технологиями, знающий свою аудиторию.

Западный кинематограф подчеркивает человечность журналиста, стоящую перед ним противоречивую задачу выбора между хорошей работой и его предназначением как борца за справедливость, за права общества, за правду, необходимость привлечения новой аудитории, зрителей и требований честного сбора информации, других принципов этичного поведения. Западный кинематограф оправдывает идеального журналиста, его недостатки, нарушения, так как идеальный журналист, всегда заботится об обществе, раскрывает правду.

2.2 Российская экранизация современного журналиста

Одним из последних произведений отечественного художественного кинематографа, отражающих образ журналиста, стал сериал «Последняя статья журналиста» 2018 г. Сериал основан на истории журналиста, решившего написать о камерах смертников, побывав в ней. Профессиональный образ журналиста, отраженный главным героем сериала корреспондентом газеты в Псковской области Олегом Верховцевым, можно назвать идеальным с позиции профессиональной этики, современных представлений различных исследователей, как Е.Л. Варганова, Е.П. Прохорова. Например, Олега Верховцева из сериала «Последняя статья журналиста» можно назвать влюбленным в свою профессию. На работе он проводит больше времени, чем с семьей (женой и сыном), друзьями.

Чтобы доказать это, по сюжету, еще в первой серии сериала жена и сын упрекают Олега Верховцева в том, что он опять пришел поздно, не может поиграть с сыном. Олег Верховцев готов в своей работе добиваться цели разными способами, в том числе подсматривая за известной личностью, чтобы сделать фото, когда тот принимает наркотики.

Олег Верховцев – творческая личность, не признающая обыденного подхода к построению репортажа. Поэтому он увлекается идеей, побывать на месте смертника в камере, только чтобы написать репортаж.

Убедиться в достоверности информации можно, как считает Олег Верховцев, только лично ее проверив. Поэтому он сам желает увидеть, что же творится в тюрьме либо оценить состояние известной личности, действительно ли он наркоман.

Постоянный поиск информации журналистом, отражает даже его беседа с вернувшимся из Афганистана другом, когда Олег расспрашивает его о днях войны.

Поиск информации не прекращается и при общении с другими людьми, в том числе с начальством ОВД Псковской области, встречными для Олега Верховцева случайными людьми, в камере, СИЗО и т.д.

Кроме профессиональных качеств, для характеристики личности Олега Верховцева важно понимать его отношение к миру. Олег Верховцев ответственный человек, радеющий за благополучие не только себя и близких, но и любого другого человека.

Эту особенность характера журналиста, демонстрирует его попытка догнать и перекрыть дорогу водителю, находящемуся в наркотическом опьянении, так как тот может кого-нибудь сбить.

Отраженный образ идеального журналиста в сериале «Последняя статья журналиста» следует сравнить с требованиями, которые предъявляются к журналистам в принятой на Втором Всемирном Конгрессе Международной Федерации журналистов Декларации принципов поведения журналистов. Результаты сравнения приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Сравнение принципов Декларации и идеального образа журналиста в фильме «Последняя статья журналиста»

Принцип декларации	Олег Верховцев как идеальный образ журналиста	Оценка соответствия
Свобода честного сбора и публикации информации, право на честный комментарий	Олег Верховцев считает, что собирать информацию необходимо самому, даже применяя незаконные способы (проникновение в тюрьму, на территорию частного дома)	Не соответствует
Обязанность оперирования информацией, источник которой известен	Обязательна личная проверка, другой информации не доверяет	Соответствует
Использование честных методов сбора информации, фотографий, документов	Не придерживается, фотографирует из-за угла, берет документы без спроса	Не соответствует
Для журналиста считается тяжелым нарушением этических норм: применение плагиата; преднамеренное искажение	Для исключения этих нарушений Олег Верховцев считает, что журналист должен писать только о том, что сам	Соответствует

Продолжение таблицы 7

Принцип декларации	Олег Верховцев как идеальный образ журналиста	Оценка соответствия
фактов; клевета, оскорбления, необоснованное обвинения; взятка за публикацию (не публикацию) того или иного материала вне зависимости от формы	видел и чувствовал	
Соблюдение законодательства своей страны, юрисдикции коллег	Действует, нарушая законы. Например, упрасивает друзей пойти на подлог, чтобы сесть в тюрьму	Не соответствует

В таблице 7 не приведены принципы, которые не отражены в сериале, как «Использование всех возможностей исправления или опровержения информации, что может нанести серьезный ущерб». Проведенный анализ показывает, что Олег Верховцев, как профессиональный журналист, не соответствует ряду пунктов Декларации принципов поведения журналистов. Например, Олег Верховцев нарушает принципы честного сбора информации, принципы честных источников информации, соблюдения законодательства страны. Поэтому главный герой в целях получения эксклюзивного материала о камере смертников, нарушая закон (совершая подлог), садится в тюрьму. Подобное поведение журналиста порицается, в фильме оно наказуемо тем, что Олег Верховцев рискует на пятнадцать лет быть лишенным свободы за преступление, которое он не совершал.

В фильме «Все в порядке, мама» 2010 г. главный герой является научным журналистом. Образ журналиста в данном фильме трудно назвать идеальным. Сергей Сотников не является журналистом по призванию. У него имеется своя научная разработка, которую ему еще требуется закончить, чтобы получить гонорар. Деятельность научного журналиста для него является только способом заработка. Например, он должен взять интервью у известного геофизика, но даже не посещает конференцию, где должна состояться встреча, а лишь на следующий день приходит в институт.

Так как журналист Сергей Сотников действует без энтузиазма. Его работа не вызывает доверия у редактора, который периодически звонит, переспрашивает о том, что уже сделано.

К идеальным чертам Сергея Сотникова как журналиста можно отнести настойчивость, сообразительность, быстроту реакции, высокую скорость адаптации, коммуникабельность. Так, Сергей Сотников проявляет настойчивость при попытке взять интервью у геофизика, несмотря на то, что последний постоянно фразы из Писания.

Сообразительность главного героя проявляется в оценке ситуации бытовой стороны (в пробке, с такси он перебирается на мотоцикл), в условиях чрезвычайной обстановки (увидев, что не срабатывает пульт, и бомба не взрывается, бросается на террориста), так и в профессиональной деятельности. Например, в самолете, при встрече с попутчицей, которая знает Писание, просит ее о помощи.

Получив ответ, понимает, что произнесенная фраза про Святого Стефания, означает, что геофизик говорил о готовящемся теракте на острове Стефания, где должен проходить саммит глав Балтийских государств.

Быстрота реакции, высокая скорость адаптации проявляется в фильме через поиск главным героем возможностей спасения (помощь от горничной, случайно встреченной посетительницей другого номера, бандита, полиции, Посольства Российской Федерации). При этом Сергей Сотников мог договориться даже с теми, кто плохо его понимал, разговаривая по-русски, не зная сербского.

Далее проведено сравнение отраженного образа журналиста в фильме «Все в порядке, мама» с требованиями, которые предъявляются к журналистам в принятой на Втором Всемирном Конгрессе Международной Федерации журналистов Декларации принципов поведения журналистов. Результаты сравнения приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Сравнение принципов Декларации и идеального образа журналиста в фильме «Все в порядке, мама»

Продолжение таблицы 8

Принцип декларации	Сергей Сотников как образ журналиста	Оценка соответствия
Свобода честного сбора и публикации информации, право на честный комментарий	Сергей Сотников, выполняя заказы редакции, идет на встречи и берет интервью у научных деятелей	Соответствует
Обязанность оперирования информацией, источник которой известен	Все научные деятели известны, вся информация звучит с их слов. Самостоятельно проверить действительность научных теорий, ему озвучиваемых, Сергей Сотников не сможет, так как это требует проведение подобных же исследований	Соответствует
Использование честных методов сбора информации, фотографий, документов	Все встречи, интервью оговариваются, берется разрешение. В фильме, встретив неадекватную реакцию со стороны геофизика (попытка выстрела), Сергей Сотников напоминает, что он журналист и о договоренности по встрече, на получение информации он просит разрешение	Соответствует
Для журналиста считается тяжелым нарушением этических норм: применение плагиата; преднамеренное искажение фактов; клевета, оскорбления, необоснованное обвинения; взятка за публикацию (не публикацию) того или иного материала вне зависимости от формы	Для исключения этих нарушений, например плагиата, Сергей Сотников указывает авторство теорий, излагаемых в его статьях. Так как он научный журналист, то для него нет необходимости в искажении фактов, клевете и оскорблениях, взятках за публикацию материала	Соответствует
Соблюдение профессиональной тайны, неразглашение источника информации	Для данного вида журналистов, наоборот, требуется указывать источник информации как авторов материалов	-
Соблюдение законодательства своей страны, юрисдикции	Действует, не нарушая законы в стандартной ситуации. При возникновении чрезвычайной ситуации	Не соответствует

Принцип декларации	Сергей Сотников как образ журналиста	Оценка соответствия
коллег	бывает вынужден на нарушение закона. Например, в тот момент, когда для него важно было известить о готовящемся теракте	

В фильме не показан момент, где был бы проиллюстрирован принцип «Использование всех возможностей исправления или опровержения информации, что может нанести серьезный ущерб» или принцип «Отсутствия дискриминации». Поэтому их оценить невозможно.

Фильм «Держи удар, детка» 2016 г. отражает образ журналиста в процессе его становления. Одной из главных героинь является студентка факультета журналистики МГУ Светлана, проходящая практику в телевизионной компании «Lifenews». В фильме также отражен образ тележурналиста, редактора, диктора. Так как жанр фильма – комедия, то во всех образах были высмеяны их отрицательные стороны. Для дикторов и тележурналистов отрицательной стороной является заносчивость и уверенность, что весь мир смотрит только на них, все готовы им подражать. В результате формируется психологическое отклонение, «звездная болезнь». Примером служит отношение известного диктора в фильме «Держи удар, детка» к сотрудникам телекомпании «Lifenews», с криками и издевательствами.

При отражении образа известного диктора, чтобы подчеркнуть его заносчивость, уверенность в собственной недоступности, значимости для мира показано, как следом за ним идут сотрудники, что приносят кофе, секретарь, записывающая его требования. Редактор, ответственная за его рубрику, всегда с ним соглашается и унижается.

Высмеивание образа диктора в фильме «Держи удар, детка» проведено через шутку одной из главных героинь. В момент, когда диктор с истериками требует воду, издевается над сотрудниками, она подсовывает ему бутылку с газом, в результате голос диктора меняется. И он больше не может выполнять свои профессиональные обязанности.

В фильме образ заносчивого диктора связывается не с конкретным человеком, а поведением всей компании Lifenews в целом. Для этого в фильме проведена смена известного диктора на практиканта, сокурсника одной из главных героинь. Бывший диктор не выдерживает психологической нагрузки из-за выхода в эфир с не подходящим для работы голосом, напивается. Поэтому в следующий эфир выходить некому. Одна из главных героинь вместо диктора усаживает своего однокурсника. Прошедшая замена не повлияла на оценку телеканала зрителями. Поэтому однокурсник продолжает выполнять профессиональные обязанности диктора. И сразу же в нем проявляются та же заносчивость и пренебрежительное отношение.

Образ одной из главных героинь, как будущей тележурналистки, показан в виде ее амбиций, личностных черт характера. Так, амбициозность, лидерство главной героини проявляется еще на занятиях в университете. Светлана уверена в себе, считает, что многого в профессии она сможет добиться за счет своей красоты и обаяния.

По окончании же фильма главная героиня приходит к выводу, что профессия журналиста требует не только определенных личностных качеств или ее красоты, но и умения общаться с людьми, находить информацию и работать с информацией, что и позволяет ей взять интервью у одного из самых популярных и закрытых художников.

Ведь до этого, не работая с информацией, главная героиня даже не замечала, что друг ее сестры и есть разыскиваемый всеми художник.

Еще один образ, отраженный в фильме «Держи удар, детка», это образ редактора новостной рубрики. Как человек слова за выполненное главной героиней задание – интервью с загадочным художником, редактор, обнаженная, танцует на столе чечетку.

Редактор в фильме показан, как человек целеустремленный, ответственный, готовый пойти на все для улучшения рейтинга своей рубрики. Редактор исполняет все желания диктора, заставляет тележурналистов найти наиболее

востребованные для эфира интервью. Свою власть она проявляет над студентами-практикантами, фактически, оказывая на них психологическое давление.

При сравнении качеств будущего тележурналиста и требований, которые предъявляются к журналистам в принятой на Втором Всемирном Конгрессе Международной Федерации журналистов Декларации принципов поведения журналистов, были получены результаты, представленные в таблице 8.

Таблица 9 – Сравнение принципов Декларации и идеального образа журналиста в фильме «Держи удар, детка»

Принцип декларации	Образы, приведенные в фильме «Держи удар, детка»	Оценка соответствия
Свобода честного сбора и публикации информации, право на честный комментарий	Информацию собирает только студентка, полностью соблюдая принцип	Соответствует
Обязанность оперирования информацией, источник которой известен	В фильме не указан источник информации, представленной диктором. Собранная студенткой информации во время интервью является первоисточником	Соответствует
Использование честных методов сбора информации, фотографий, документов	Все встречи, интервью оговариваются, берется разрешение.	Соответствует
Для журналиста считается тяжелым нарушением этических норм: применение плагиата; преднамеренное искажение фактов; клевета, оскорбления; необоснованное обвинения; взятка за публикацию (не публикацию) того или иного материала вне зависимости от формы	Для исключения этих нарушений в фильме студентам проводят инструктаж	Соответствует
Соблюдение законодательства своей страны, юрисдикции коллег	Все персонажи (диктор, тележурналисты, редактор) действуют, не нарушая законы	Соответствует

В фильме не отражены некоторые моменты по соответствию или несоответствию принципам Декларации, как отсутствие дискриминации.

В целом фильм «Держи удар, детка» иллюстрирует идеальный образ журналиста, высмеивая негативные качества, подчеркивая те умения, качества, без которых не сможет профессионально состояться журналист. С одной стороны все персонажи – это обычные люди. У них своя семья, друзья, интересы. С другой стороны они все заинтересованы в своей профессии, активны и позитивно настроены. Необходимость адаптации для профессии журналиста подчеркнута сценой замены известного диктора (в тот момент, когда он спит из-за большого количества принятого алкоголя) на студента практиканта. Именно практиканты, узнав о невозможности дальнейшей работы диктора, заменяют его в прямом эфире.

Фильм подчеркивает важность теоретических знаний для профессиональных журналистов. Так как практику в телевизионной компании «Lifenevs» проходит не студентка-практикантка, а ее сестра-близнец, то у нее нет соответствующих знаний. Поэтому, получив задание взять интервью у организатора курсов самообороны, она мямлит, задает вопросы без какой-либо логики их построения, скованно держит себя перед камерой.

Наличие знаний позволило бы ей подготовиться заранее, построить план вопросов, ход интервью. Что уже демонстрирует интервью ее сестры близнеца, студентки факультета журналистики МГУ с художником.

Характеристики идеального образа журналиста фильма «Держи удар, детка» соответствуют тем, что приводят Е.Л. Вартанова и Е.Р. Прохоров. Сравнительный анализ характеристик идеального образа журналиста приведен в таблице 10.

Таблица 10 - Сравнительный анализ образа журналиста фильма «Держи удар, детка» с характеристиками, приведенными Е.Л. Вартановой и Е.Р. Прохоровым

Характеристики, черты журналиста	Идеальный образ журналиста фильма «Держи удар, детка»
Открытость, коммуникабельность	Без коммуникабельности Татьяна не может договориться даже с редактором рубрики, Светлана легко находит общий язык, увидев человека в первый раз. Коммуникабельность демонстрируется фильмом как основная черта журналиста, как для практикантов, так и уже состоявшихся в профессии персонажей

Характеристики, черты журналиста	Идеальный образ журналиста фильма «Держи удар, детка»
Быстрота реагирования,	Замена в прямом эфире диктора фильмом показана как уместная для журналистской деятельности находка, <u>иная продолжая работу телеканала</u>
Продолжение таблицы 10	
характер профессии	Журналист в фильме всегда находится в поиске: своего образа, лучшей темы, способа подачи информации. Без творчества в фильме журналиста не существует
Заинтересованность в справедливости	Данная тема не раскрыта полностью. Но для редактора подмена сестрами друг друга означает несправедливость, нарушения правил. Поэтому она не засчитывает практику. Решением вопроса становится только интервью, которого не могут добиться известные журналисты
Отсутствие стяжательства	Тема высоких оплат в фильме не поднимается. В тоже время один из практикантов приезжает к телеканалу на очень дорогой машине. Для него профессия больше, чем просто способ заработка
Поднятие острых вопросов, вызовов, не всегда глубоких	Студенты по фильму поднимают острые вопросы даже при обучении. Фоном фильма звучат новости, в том числе и о неразрешенных проблемах страны
Анализ бытия через собственную призму познания	Даже диктор, читая написанный текст, подает в фильме и собственное восприятие вопроса, что показывает отечественную уникальную черту журналистики
Наличие выраженной, сильной идентичности	Светлана предстает в ярком образе, еще будучи в аудитории. Своеобразный образ редактора подчеркивает ее отношение как няньки к своим практикантам и уверенным ведением работы рубрики
Высокая степень «сгорания» на работе	Все персонажи полностью отдают себя работе, отсутствует времяпровождение без дела. Хотя уже после работы каждый занимается своим делом
Высокая ответственность, влияние на аудиторию	Показана большим переживанием за выход рубрики в эфир, попытками редактора привести в сознание диктора, заменой практикантами неспособного к работе диктора

На основании проведенного обзора можно сделать выводы об общих чертах идеального образа журналиста, отраженного в современном отечественном кинематографе. Для отражения образа журналиста используются как фильмы, так и сериалы («Последняя статья журналиста»). Возможно применение различных жанров:

- приключенческий боевик «Все в порядке, мама»;
- драма «Последняя статья журналиста»;
- комедия «Держи удар, детка»;

Для формирования образа идеального журналиста современный отечественный кинематограф применяет различные приемы. Используется не только подчеркивание специфических черт, но и осмеяние неуместных (как высмеяны излишняя заносчивость у диктора либо отсутствие знаний, умений, навыков в первом интервью Татьяны фильма «Держи удар, детка»).

Идеальный образ журналиста полностью соответствует представлениям известных журналистов, декана факультета журналистики МГУ, научного сообщества.

В качестве рекомендаций при дальнейшем формировании образа идеального журналиста в отечественном художественном кинематографе можно предложить:

- сохранять жанровое разнообразие;
- сохранять стилевое своеобразие;
- применять широкий ряд приемов выделения образа от акцентирования внимания до осмеяния;
- использовать как первостепенные, так и второстепенные роли;
- соотносить персонажей с реальными медиакомпаниями;
- подчеркивать законопослушность журналистов, их действия представлять как пример для других;
- применять образ журналиста из точек боевых действий, либо образ борца за справедливость открывающего тайны местных коррупционных схем.

Таким образом, в российской экранизации идеального образа современного журналиста нет каких-либо существенных отличий от образа, сформированного в теории. В том числе показаны необходимость качественного высшего образования для журналиста, необходимость практики, выработки умений, навыков и компетенций. Журналист российских фильмов, как и в образе идеального современного журналиста, хорошо осведомлен о современных

технологиях, понимает аудиторию, может подобрать подходящей ей контент. С этической стороны журналист российской экранизации не всегда безупречен, но он старается соблюдать этические нормы.

В отличие от западной экранизации в российских фильмах не обязательно идет борьба журналиста с самим собой, не решается вопрос о приоритете прав общества на правду над интересами журналиста. Хотя также положительные человеческие качества журналистов, чаще всего, подчеркиваются с помощью сатиры над противоположными, отрицательными.

Выводы по главе. Киноэкранизация профессии журналист, как в России, так и в западных странах успешно позволяет отражать идеальный образ, в том числе требования к его компетенциям. Идеальный журналист кинематографа показывается дружелюбным, коммуникабельным человеком. Журналист в кинематографе хорошо образован и умен, многое знает и умеет, в том числе легко работает с разными технологиями, умеет искать информацию, договариваться с людьми, знает, что нужно его читателям и зрителям. Особое внимание уделяется его скорости работы, оперативности.

При киноэкранизации профессии журналист, как в России, так и в западных странах обязательно затрагивается вопрос этичности его поведения. При этом во главу угла для западного кинематографа становится вопрос выбора этических норм. Поднимается вопрос возникающих противоречий в профессии. Для идеального образа обязателен выбор в пользу приоритета права общества на знание правды, даже если при этом приходится нарушать какие-либо этические нормы, запреты, законодательство страны.

Для российского же кинематографа вопроса выбора и противоречий не существует. Идеальный журналист в российской киноэкранизации – обычный человек со своими мыслями, страстями, которому присущи нормы этичного поведения, и обязательно полная отдача интересам работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для того чтобы сопоставить образ идеального современного журналиста и отражение профессии киноэкранизацией, в ВКР изучена история профессии журналиста, ее трансформация с этапа «пражурналистики» до современного состояния. Процесс трансформации профессии журналиста потребовал усиления роли высшего образования, увеличение уровня знаний, навыков компетенций, таких как: умение работать с медиаформатами (социальными сетями, видео и фото редакторами). Идеальный современный журналист в результате трансформации профессии оперативен, что требуется для публикации только что произошедших событий, коммуникабелен, восприимчив к потребностям аудитории, что помогает ее отыскать и привлечь. Важнейшие характеристики и особенности идеального журналиста обуславливаются современными требованиями, в том числе рынка: борьбой за аудиторию, конкурированием с непрофессиональными журналистами, публикующими информацию в интернет сети.

Рассматривая понятие профессиональной этики журналиста и ее основные задачи и функции, были сделаны выводы о большом количестве этических требований к образу идеального журналиста. Согласно Декларации принципов поведения журналистов, к важнейшим принципам этичного поведения журналиста относится уважение правды, а также прав общества на правдивое изложение информации.

Этичные нормы требуют от современного журналиста:

- сопротивления любым попыткам давления на него;
- обязанности придерживаться правил честного сбора информации;
- обязанности не использовать дискриминацию при изложении материала;
- обязанности следить за тем, чтобы публикация не нанесла кому-либо вреда;
- обязанности прикладывать все усилия, чтобы исправить нанесенный ущерб;
- избегания клеветы, плагиата, преднамеренного искажения информации, публикации;

– не принятия взятки.

Поэтому современный идеальный журналист соблюдает баланс по поиску и привлечению аудитории способами и информацией, что востребовано зрителями, читателями, слушателями, без нарушений профессиональной этики журналиста.

Дальнейшее сопоставление образа идеального современного журналиста и отражения профессии киноэкранизацией было проведено с помощью анализа западного и российского кинематографа. В западной киноэкранизации образ идеального современного журналиста – это человечный, коммуникабельный журналист, имеющий свои недостатки, расхождения с этическими нормами. Идеальный журналист в современном западном кинематографе имеет важные для него компетенции, которые изложены в первой главе. Среди знаний, умений и компетенций идеального журналиста в западной киноэкранизации: открытость, коммуникабельность, ум, знание и умение обращения с современными информационными технологиями, работы с аудиторией.

В вопросах этики западный кинематограф подчеркнул противоречивую задачу выбора для идеального журналиста между хорошей работой, собственными интересами и правом общества на правду. Другим аспектом противоречий, возникающих перед журналистом в западном кинематографе, является необходимость привлечения новой аудитории, зрителей, с одновременным требованием честного сбора информации, других принципов этического поведения. В западной киноэкранизации обязательно оправдывается образ идеального журналиста, его недостатков, нарушений, если идеальный журналист выбирает приоритетом права и интересы общества, раскрывая правду.

Сопоставляя образ идеального журналиста в российском кинематографе, было определено, что в настоящее время отсутствуют какие-либо существенные отличия от образа, сформированного в теории. Например, российской киноэкранизацией отражается необходимость качественного высшего образования для журналиста, проведения для студентов практики, выработки умений, навыков и компетенций. Сам же идеальный журналист российских

фильмов разбирается в современных технологиях, умеет понимать аудиторию, знает ее требования, например, к контенту.

Идеальный журналист российских фильмов в отличие от западной экранизации не всегда должен бороться с самим собой, так как перед ним не встает вопрос о приоритете прав общества на правду над интересами журналиста. При этом часто подчеркиваются положительные человеческие качества журналистов, например с помощью сатиры над противоположными отрицательными чертами характера.

При отражении образа журналиста в современном отечественном кинематографе используются

- как фильмы, так и сериалы («Последняя статья журналиста»);
- применяются различные жанры, как приключенческий боевик «Все в порядке, мама», драма «Последняя статья журналиста», комедия «Держи удар, детка»;
- используются различные приемы, такие как подчеркивание специфических черт, и осмеяние неуместных (например, заносчивость у диктора либо отсутствие знаний, умений, навыков в первом интервью Татьяны фильма «Держи удар, детка»).

В ВКР сформулированы рекомендации сохранять жанровое и стилевое разнообразие; различие приемов и ролей (первого и второго плана), а также упоминание персонажей из реальных медиакомпаний.

Современный отечественный кинематограф подчеркивает законопослушность журналистов.

Можно подвести итог, что в настоящий момент нет полного совпадения образа идеального журналиста в теории, с зарубежными и отечественными киноэкранизациями. Для западного кинематографа наиболее важными моментами идеального профессионального образа журналиста становится приоритет права на правду. Для российского кинематографа важны, в первую очередь человеческие качества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белоедова, А.В. Категория достоверности в современных журналистских текстах (теоретический и практический аспекты) / А.В. Белоедова // Диссер-ия на соиск. уч. ст-ни канд-та филолог. наук. – ФГКВОУ ВО «Воронежский государственный университет». – 2018. – 220 с.
2. Бобков, А.К. Основы творческой деятельности журналиста / Бобков А.К. – Иркутск: Иркут. ун-т. – 2015. – 96 с.
3. Бобрышева, А.С. Контент социальной сети «ВКонтакте» в периоды общественно значимых событий / А.С. Бобрышева // Диссер-ия на соиск. уч. ст-ни канд-та филолог. наук. – ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов». – 2018. – 214 с.
4. Вартанова, Е.Л. Журналистика - всегда продукт своего народа / Е.Л. Вартанова // Медиамакс-ам // URL: <https://mediamax.am/ru/news/interviews/32759> (дата обращения: 23.04.2019).
5. Вартанова, Е.Л. О современном понимании СМИ и журналистики / Е.Л. Вартанова // Медиаскоп // URL: <http://www.mediascope.ru/o-современном-понимании-сми-и-журналистики> (дата обращения: 23.04.2019).
6. Веном / реж.: Р. Фляйшер. – США: Sony Pictures Home Entertainment, 2018 // <https://www.kinopoisk.ru/film/463634/> (дата обращения: 20.05.2019).
7. Владимирова, Т.Н. Дидактическая концепция профессиональной подготовки журналистов в высшей школе России / Т.Н. Владимирова // Диссер-ия на соиск. уч. ст-ни канд-та пед. наук. – ФГКВОУ ВПО «Военный университет» Минобороны РФ. – 2015. – 403 с.
8. Все в порядке, мама / реж.: Ф. Попов. – Россия: МК ЦБ, Стелла, Такт, 2010 // <https://www.kinopoisk.ru/film/468171/> (дата обращения: 20.05.2019).
9. Витковская, Н.Г. Информационная компетентность как условие формирования профессиональной компетенции журналиста / Н.Г. Витковская // <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 21.05.2019)

10. Глазкова, Т. В. Стили речи. Учебное пособие для бакалавров / Т. В. Глазкова. - М.: Согласие, 2015. – 255 с.
11. Декларация принципов поведения журналистов. Принята на Втором Всемирном Конгрессе Международной Федерации журналистов в Бордо 25–28 апреля 1954 года (ред. XVIII Всемирном Конгрессе МФЖ в Хельсинки 2–6 июня 1986 года) // URL: <http://evartist.narod.ru/text10/14.htm> (дата обращения: 25.04.2019).
12. Держи удар, детка/ реж.: А. Оганесян. – Россия: Каропрокат, 2016 // <https://www.iv.ru/watch/153943> (дата обращения: 20.05.2019).
13. Долгина Е.С. Профессиональная этика журналиста: каноны и нарушения / Е.С. Долгина, Е.А. Минязева [Текст] // Современная филология: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Уфа, март 2015 г.). — Уфа: Лето, 2015. — С. 91-93. — URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/137/7391/> (дата обращения: 26.04.2019).
14. Ерофеев, С.В. Становление профессии интернет-журналиста на рубеже XX - XXI вв./ С.В. Ерофеева// Диссер-ия на соиск. уч. ст-ни канд-та филолог. наук. – М. – 2011. – 178 с.
15. Журналист/ реж.: Б. ДеКьюбелис. – США: Sony Pictures Home Entertainment, 2016 // <https://www.iv.ru/watch/158995> (дата обращения: 20.05.2019).
16. Информация о фильме «Веном»: официальный сайт Кинопоиск.ру // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/463634/stills/> (дата обращения: 20.05.2019).
17. Информация о фильме «Все в порядке, мама»: официальный сайт Кинопоиск.ру // <https://www.kinopoisk.ru/film/468171/reviews/> (дата обращения: 20.05.2019).
18. Информация о фильме «Журналист»: официальный сайт Иви.ру // <https://www.iv.ru/watch/158995/description> (дата обращения: 20.05.2019).
19. Информация о фильме «Держи удар, детка»: официальный сайт Иви.ру // <https://www.iv.ru/watch/153943> (дата обращения: 20.05.2019).

20. Информация о фильме «Королевство кривых»: официальный сайт Кинопоиск.ру // <https://www.kinopoisk.ru/film/412494/studio/> (дата обращения: 20.05.2019).
21. Информация о фильме «Последняя статья журналиста»: официальный сайт Кинопоиск.ру // <https://www.kinopoisk.ru/film/poslednyaya-statya-zhurnalista-2016-994622/> (дата обращения: 20.05.2019).
22. Информация о фильме «Секретное досье»: официальный сайт Иви.ру // <https://www.ivi.ru/watch/186147/description> (дата обращения: 20.05.2019).
23. Информация о мировых кассовых сборах фильма «Веном»: официальный сайт Кинопоиск.ру // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/venom-2018-463634/box/> (дата обращения: 20.05.2019).
24. Информация о мировых кассовых сборах фильма «Все в порядке, мама»: официальный сайт Кинотеатр.ру // URL: <https://www.kinoteatr.ru/kino/movie/ros/84444/annot/> (дата обращения: 20.05.2019).
25. Информация о мировых кассовых сборах фильма «Держи удар, детка»: официальный сайт Кинопоиск.ру // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/derzhi-udar-detka-2016-943896/box/> (дата обращения: 20.05.2019).
26. Информация о мировых кассовых сборах фильма «Журналист»: официальный сайт Кинобизнес.ру // <https://www.kinobusiness.com/news/kassovye-sbory-v-mire-za-uik-end-10-12-maya-2019/> (дата обращения: 20.05.2019).
27. Информация о мировых кассовых сборах фильма «Королевство кривых»: официальный сайт Кинотеатр.ру // <https://www.kinoteatr.ru/kino/movie/ros/3181/annot/> (дата обращения: 20.05.2019).
28. Информация о мировых кассовых сборах фильма «Секретное досье»: официальный сайт Кинопоиск.ру // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/1040567/box/> (дата обращения: 20.05.2019).

29. История русской журналистики XVIII-XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2017. – 672 с.
30. Кихтан, В.В. О развитии журналистского образования в России и за рубежом / В.В. Кихтан // Научно-культурологический журнал. – 2019. – № 5. – С. 36 – 45.
31. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Принят конгрессом журналистов России от 23 июня 1994 года. – М., 1994. // URL: <http://docs.cntd.ru/document/901854413> (дата обращения: 25.04.2019).
32. Королевство кривых / реж.: А. Якимчук. – Россия: НТВ - кино, 2005 // <https://www.kinopoisk.ru/film/korolevstvo-krivykh-2005-412494/> (дата обращения: 20.05.2019).
33. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2019. – 234 с.
34. Минаева, О. Преподавание истории журналистики для поколения Y / О. Минаева // URL: <https://jrnlst.ru/history-of-journalism-for-20> (дата обращения: 25.04.2019).
35. Мирошниченко, А. Обидеть журналиста может каждый / А. Мирошниченко // URL: <https://jrnlst.ru/wired> (дата обращения: 25.04.2019).
36. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2017. – 12 с.
37. Московкин, Л. История журналистики на наших глазах / Л. Московкин // URL: <http://mospravda.ru/2017/02/08/27092/>(дата обращения: 25.04.2019).
38. Парафонова, В.А. Научно-популярные журналы в структуре современных СМИ: типологические и профильные особенности: автореферат дис. ... кандидата Филологических наук: 10.01.10 / В.А. Парафонова. [Место защиты: ФГБОУ ВО Тверской государственной университет], 2017. -127 с.

39. Петраш, А. Поговорим об этике журналиста / А. Петраш // URL: <https://jrnlst.ru/about-ethics> (дата обращения: 25.04.2019).
40. Писарев, Д.И. Литературная критика. В 3 томах. Том 2. / Д.И. Писарев // URL: http://az.lib.ru/p/pisarew_d/ (дата обращения: 25.04.2019).
41. Последняя статья журналиста / реж.: Е. Сологалов. – Россия: Триикс Медиа, 2018 // <https://www.ivu.ru/watch/poslednyaya-statya-zhurnalista> (дата обращения: 20.05.2019).
42. Прозоров, В. В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2016. - 240 с.
43. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е.П. Прохоров. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс. – 2011. – 351 с.
44. Распопова, С. Тролинг вместо этики / С. Распопова // URL: <https://jrnlst.ru/trolling> (дата обращения: 25.04.2019).
45. Секретное досье / реж.: С. Спилберг. – США: Sony Pictures Home Entertainment, 2017 // <https://www.ivu.ru/watch/186147> (дата обращения: 20.05.2019).
46. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. учебное пособие / Д.Л. Стровский. – М.: Юнити, 2018. – 352 с.
47. Филимонов, М.Г. О «Яндексе», Telegram и компетенциях — эксклюзивно для РАДИО «Моховая, 9» / М.Г. Филимонов // URL: http://radio_mohovaya9.tilda.ws/conference2018
48. Черникова, Е.В. Основа творческой деятельности журналиста / Е.В. Черникова. – М., 2015. – 215 с.
49. Шнайдер, А. Особенности развития традиционных и новых СМИ Латвии / А. Шнайдер // Диссер-ия на соиск. уч. ст-ни канд-та филолог. наук. – ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов». – 2018. – 238 с.
50. Щербакова, Г.И. Журнал О.И. Сенковского «Библиотека для чтения» 1834 – 1856 годов и формирование массовой журналистики в России / Г.И.

Щербакова// Диссер-ия на соиск. уч. ст-ни док-ра филолог. наук. – Спб. – 2009. –
С. 99.