

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.И. Демченко

Проведен анализ тенденций развития высокотехнологичных отраслей в условиях глобализации рынков. Отмечается актуальность формирования инновационных логистических цепей, участниками которых являются предприятия, взаимодействующие с целью достижения конкурентоспособности. Предлагается модель отраслевой логистической цепи, состоящей из традиционной логистической цепи и инновационных логистических цепей, соответствующих сегментам отраслевого рынка.

Ключевые слова: инновационный потенциал, логистическая цепь, высокотехнологичная продукция, интеграция.

Современные темпы научно-технического развития и высокий уровень глобализации изменили характер производства и степень конкуренции на мировых рынках инновационной продукции. Ключевыми факторами производства являются постоянно растущая доля затрат на НИОКР и высокая степень инновационных решений, которые обусловили использование различных форм взаимодействия предприятий, способных обеспечить быструю и эффективную реакцию на изменения внешней среды. В отмеченных условиях отдельная организация не обладает ресурсами и стратегическими навыками, достаточными для достижения конкурентоспособности как на внутреннем, так и на мировом рынке. Поэтому возникает объективная потребность интеграции отдельных предприятий для повышения эффективности их функционирования.

В процессе интеграции могут формироваться как крупные фирмы с внутрифирменным взаимодействием предприятий (холдинги, концерны), так и объединения, действующие на основе предпринимательских сетей.

Следует отметить следующие особенности интеграции предприятий:

– взаимодействие рассматривается как эффективная форма при создании инновационной продукции;

- предприятия используют соглашения о сотрудничестве для развития технологической базы инновационных предприятий;
- интеграция является основой сотрудничества с иностранными партнерами и т.д.

Особенно остро подобные проблемы коснулись отечественных производственных предприятий, ключевые компетенции которых исторически были сосредоточены в одном звене – производстве определенного вида продукции по отлаженным технологиям. Востребованность данной продукции на рынке, проблемы поиска заказчиков и покупателей зачастую являются наиболее актуальными для таких предприятий и требуют безотлагательного решения.

Одним из современных подходов к ведению бизнеса является управление интегрированной цепью поставок или логистической цепью, которая может быть представлена как система взаимосвязанных предприятий-участников цепи по направлению от первого поставщика до конечного потребителя, взаимодействующих в процессе добавления ценности с целью удовлетворения потребителя.

Участие в подобной цепи позволяет участнику сосредоточиться на оптимизации ключевой для себя деятельности, передав непрофильные виды деятельности под юрисдикцию других участников цепи.

Для производственных предприятий ключевым фактором, определяющим возможность развития, является инновационный потенциал – способность производить инновационную продукцию с использованием современных производственных процессов, что позволит обеспечить конкурентоспособность на международном рынке.

Отмеченные тенденции открытости экономики и глобализации особенно характерны для рынков высокотехнологичной продукции. Необходимость поддержки высоких темпов научно-технического развития и затрат на НИОКР, неопределенность спроса и сроков производства высокотехнологичных изделий обуславливают необходимость взаимодействия участников отраслевого рынка для объединения имеющихся ресурсов и повышения конкурентоспособности.

Для любого независимого предприятия, работающего на рынке, где сформировались интегрированные системы участников, объединенных по цепи поставок, существуют две альтернативы:

- войти в эффективную цепь поставок, заключив партнерские соглашения с ее участниками;
- выстроить цепь поставок самостоятельно, создав собственные подразделения в ключевых звеньях цепи по направлению потока от первого поставщика до конечного потребителя.

Следует отметить, что второй путь сопряжен с необходимостью большого объема инвестиций и высоким риском, что делает его неприемлемым для отечественных производственных предприятий. Даже при наличии со-

ответствующих подразделений во всех звеньях цепи, в условиях отсутствия необходимого уровня спроса на производимую продукцию, это не приведет к решению вышеперечисленных проблем. Поэтому для отечественных производственных предприятий альтернатива сохранения и развития бизнеса наиболее полно соответствует их возможностям.

Экономический рост высокотехнологичных отраслей во многом определяется технологическими инновациями, продукцией и оборудованием, которая содержит прогрессивные знания [1].

Ключевым фактором успеха в данных отраслях является компетенция в разработке продукции. Следовательно, производственному предприятию необходимо формировать собственную базу разработки и проектирования продукции, либо искать эффективных партнеров в данной сфере. Эффективность сотрудничества в условиях короткого жизненного цикла продукции определяется темпами разработок, длительностью цикла выведения продукции на рынок, гибкостью технологических процессов.

Следует также учитывать, что исследования и разработки при высоких темпах технологических изменений сопряжены с высоким риском инвестиций. К ним относятся: неопределенность сроков исследований и связанных с ними затрат, необходимость решения научно-технических проблем, использование уникальных ресурсов.

В связи с этим вариант сотрудничества между участниками представляется более целесообразным. В рамках процедуры формирования логистической цепи следует уделить особое внимание распределению рисков между партнерами.

В целях снижения рисков цепи в данной сфере взаимодействие участников характеризуется средней степенью интеграции, либо наличием в составе цепи звена разработчика, обеспечивающего высокий темп обновления продукции. Способность принимать риски цепи определяет положение предприятия в цепи и его возможность влиять на других участников цепи, принимать решения по управлению цепью.

Высокотехнологичные отрасли имеют более высокий уровень инновационной активности, в частности, более высокие значения по следующим показателям: интенсивность затрат на инновации; удельный вес работников, выполняющих исследования и разработки; доля новых товаров в общем объеме отгруженной продукции; доля средств федерального бюджета в источниках финансирования затрат на инновации.

Анализ отраслевой цепи поставок позволяет выделить следующие ключевые ее звенья: научно-исследовательские работы; проектирование; закупки; производство; сбыт и распределение.

На стыке отдельных звеньев формируются внутриотраслевые рынки, а именно: рынок результатов НИР, рынок работ по проектированию, рынок производственного оборудования, рынок высокотехнологичной про-

дукции. Указанные рынки отличаются степенью инновационной активности, длительностью жизненного цикла создаваемой продукции, возможностями копирования, уровнем конкуренции и т.д.

К преимуществам формирования логистических цепей предприятий, включающих как традиционные, так и инновационные цепи следует отнести следующее:

- создание непрерывного потока инновационных идей и разработок;
- снижение затрат на разработку технологий;
- объединение опыта участников логистической цепи при разработке и коммерциализации высокотехнологичной продукции.

Механизм взаимодействия предприятий должен быть направлен на поддержание баланса между самостоятельными целями отдельного предприятия и координацией действий участников логистической цепи, сочетая при этом разнообразные возможности инновационного развития.

Анализ использования организационных форм интеграции позволяет оценить структуру сложного распределенного инновационного процесса, сравнить вклад отдельных участников в создание конечного инновационного продукта. Основным преимуществом иерархических структур при интеграции является минимизация транзакционных издержек, формирование сетевых структур направлено на увеличение потребительской ценности взаимодействия.

Посредством взаимодействия предприятий создается система с изменяющимися границами, сочетающая достоинства иерархий и рыночных сетей.

Использование модели взаимодействия позволяет предприятиям-участникам создавать сложную нелинейную среду, в которой поддерживается высокий уровень разнообразия и гибкости, но которая при этом обладает устойчивостью. В результате использования модели взаимодействия источником инноваций становится не отдельная организация, а объединенная структура, имеющая значительно более широкие возможности [2].

Целью взаимодействия в рамках сетевых моделей является создание гибких производственных систем, обеспечивающих постоянное внедрение в производство новых, более совершенных изделий; сокращение затрат на производство продукции; повышение качества и потребительских характеристик выпускаемых изделий.

Библиографический список

1. Каблов, Е.Н. Шестой технологический уклад / Е.Н. Каблов // Наука и жизнь. – 2010. – № 4.
2. Горлачева, Е.Н. Роль межфирменного взаимодействия при реализации концепции открытых инноваций / Е.Н. Горлачева, И.Н. Омельченко // Наука и образование. – 2010. – № 12. – С. 1–17.

[К содержанию](#)