

УДК 81'27 + 378.016:81

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК СРЕДСТВО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

О.В. Белкина, Л.М. Сергеева

В статье рассматривается актуальность применения мультимедийной презентации как средства междисциплинарной интеграции в процессе иноязычного обучения. Авторы анализируют необходимые условия для интегративной языковой подготовки будущих специалистов, дают определение мультимедийной презентации, выделяют её основные преимущества и недостатки, приводят примеры эффективного использования.

Ключевые слова: междисциплинарные связи, интеграция, мультимедийная презентация (МП), языковое обучение.

В высшем профессиональном образовании одним из приоритетных направлений на современном этапе является расширение содержания иноязычного обучения за счёт междисциплинарного подключения иностранного языка к изучению других дисциплин и профессионально-ориентированного обучения [1]. Этот процесс обусловлен требованиями, призванными обеспечить создание условий для качественной подготовки специалистов, обладающих междисциплинарными знаниями и компетенциями, необходимыми для успешного осуществления профессиональной деятельности.

При организации процесса интегративного обучения широко используются мультимедийные технологии, способствующие формированию информационной грамотности, открывающие доступ к практически неограниченному объёму информации; позволяющие практически закрепить полученные теоретические знания и приобщить студентов к исследовательской, профессиональной проектной деятельности. Кроме того, работа в данном формате опосредованно развивает навыки критического мышления, анализа, синтеза и оценки информации. Привлечение информационно-коммуникативных технологий способствует развитию профессиональных компетенций студентов, ориентирует их на решение практических задач, моделирование ситуаций, которые с большой вероятностью могут возникнуть в профессиональной среде.

Соответственно, актуальным становится отбор обучающих стратегий и учебного инструментария, обеспечивающих подобную интеграцию. Одним из наиболее действенных и эффективных средств реализации междисциплинарного интегративного подхода является мультимедийная презентация. Мультимедийная презентация (МП) рассматривается как универсальное

интерактивное средство обучения, состоящее из поэтапных визуальных текстовых-графических опор, направленных на формирование умений профессионально-ориентированного общения будущего специалиста, способного работать с различными видами информации и медийными технологиями. Эффективность и целесообразность применения МП обусловлена ее полифункциональностью и специфическими возможностями представления информации: многоканальностью, наглядностью, моделированием изучаемых процессов и явлений, интерактивностью, игровой формой [2].

В идеале, финальная МП – итог довольно продолжительного и обстоятельного исследования в конкретной профессиональной области, в процессе проведения которого студенты развивают навыки критического мышления, умения автономно конструировать свои знания, самостоятельно ориентироваться в информационном пространстве; грамотно находить, отбирать, обрабатывать, анализировать и верифицировать информацию, полученную из разных источников, выделять гипотезы, находить решения, сопоставлять собственные варианты решения проблемы с аналогичными или альтернативными вариантами.

Необходимо подчеркнуть двойную функцию использования МП обучаемым: в качестве конечного пользователя и создателя. Соответственно, можно выделить следующие преимущества применения МП:

- формирование навыков самостоятельной учебной деятельности и умений учебно-творческой деятельности;
- стимулирование когнитивных аспектов обучения, таких как восприятие и осознание профессионально значимой информации;
- повышение мотивации обучаемых;
- формирование более глубокого профессионального понимания предмета [2].

Помимо безусловных преимуществ в процессе применения МП могут возникнуть определённые сложности, способные существенно снизить результативность её использования.

Одним из наиболее часто отмечаемых недостатков является перегруженность МП ненужной информацией, либо её ненадлежащее использование. Согласно Джону Свеллеру, признанному специалисту по психологии обучения, который заложил фундамент теории когнитивной нагрузки, основной постулат которой заключается в зависимости способности к усвоению и запоминанию информации от формы её подачи, оптимальное усвоение материала достигается сведением нагрузки на оперативную память до минимума с целью максимальной эффективности работы долговременной памяти [3]. Бинарная модальность подачи материала (так как в процессе подготовки и представления презентации задействованы как минимум два канала получения информации: визуальный и звуковой) оптимальна для работы с хорошо известным усвоенным материалом, который не пред-

полагает высокого уровня новизны и сложности информации. Соответственно, когда обучаемый сталкивается с необходимостью осмысления качественно новых данных, обработки больших блоков профессионально-ориентированной информации, которые предполагают чрезмерную нагрузку на память, результативность подобного рода презентации с информационной перегруженностью слайдов сводится практически к нулю.

Кроме этого, презентация часто теряет свою эффективность из-за недостаточной подготовленности докладчика и формального отношения к подготовке презентации. Процесс сводится к механическому воспроизведению текста со слайдов, отсутствует логика в изложении материала, нет аналитической составляющей в презентации результатов исследования, соответственно, докладчик не способен сформулировать внятные выводы, коррелирующие с целями и задачами МП.

Безусловно, для того чтобы избежать подобных недостатков, необходимо ознакомить обучаемых с требованиями, предъявляемыми к МП:

- чёткая структура целей и задач;
- описание базовых концепций представляемого материала;
- логическая взаимосвязь между смысловыми модулями;
- иллюстрация стратегии достижения заданных целей, решений поставленных задач, демонстрация полученных результатов;
- синхронизация текста выступления и текста МП;
- грамотное расположение информационных блоков и графических примеров на слайде, максимально способствующее восприятию и пониманию;
- чёткое резюме, выводы презентации в соответствии с поставленными целями и задачами.

Следует учитывать, что текст устного выступления дополняет и описывает, но ни в коем случае не дублирует воспроизводимую на экране информацию, устная речь более детальна и экспрессивна, невербальная коммуникация не избыточна, но выразительна.

Эксперты различают достаточно многочисленные типы МП, рассмотрим два основных вида, применяемых в иноязычном профессионально-ориентированном обучении.

Структура мультимедийной «учебной» презентации

1. Тема.
2. Предъявление информации.
3. Выявление противоречий / проблем.
4. Активизация учебного материала.
5. Закрепление.
6. Обобщение.
7. Рефлексия.

Структура мультимедийной презентации «исследовательский проект»

1. Краткая история (предмета, проблемы, идеи, подхода и т.д.).
2. Выявление противоречий, расхождений, потребностей в изменении.
3. Определение проблемы, цели и задач исследовательской деятельности.
4. Выдвижение гипотезы.
5. Теоретико-эмпирические методы исследовательской деятельности (анализ литературы по данной теме, наблюдения, анкетирование, тестирование, интервью, эксперименты и др.).
6. Анализ результатов эффективности исследовательской деятельности.
7. Технологии.
8. Подведение итогов работы, анализ результатов исследовательской деятельности.
9. Определение перспектив исследования и новых проблем [2].

После завершения МП докладчику и аудитории рекомендуется оценить презентацию в терминах SWOT анализа: сильные и слабые места в процессе представления информации, встретившиеся препятствия, безусловные преимущества. В качестве инструмента оценки предлагается схема оценивания со следующими параметрами: содержание, структура, дизайн, логика, формат подачи материала (чтение со слайдов, либо автономное устное высказывание), использование паралингвистических средств. Выводы используются для устранения ошибок и выполнения дальнейших задач.

Рассмотрим анализ МП студентки факультета экономики и управления ЮУрГУ Зинченко Анны «Бизнес план – обоснование целесообразности производства аудио оборудования» на итоговом экзамене по дополнительной образовательной программе «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации».

Представленный студенткой бизнес план включает все необходимые пункты, рекомендуемые специалистами в этой области, которые представлены полно, в логичной последовательности, ясно и убедительно. По каждому отдельному пункту сделаны соответствующие выводы, четко обозначен переход к обсуждению следующего пункта. Целесообразность осуществления проекта компетентно доказана соответствующими цифрами, фактами и релевантными статистическими данными. Докладчик детально описывает комплекс предпринятых мер и представляет результаты подсчетов основных экономических показателей, на основании которых делает соответствующие выводы. Иллюстрации, используемые в МП, грамотно отобраны и способствуют целостному восприятию. Что касается лингвистической составляющей МП, то комиссия отметила высокий уровень профессиональной подготовки студентки, глубокие, прочные и системные знания в области метаязыка, владение терминологией, точный отбор грам-

матических конструкций, правильность произношения, речевую беглость, коммуникативную компетентность, сформированные навыки аналитической работы с информацией, общую эрудированность.

Длительность презентации не превысила указанного регламента.

Относительно оформления слайдов, следует сказать, что их дизайн унифицирован, заголовки слайдов соответствуют содержанию, выдержаны в едином стиле и точно отражают основную мысль, поддерживаемую данным слайдом. На одном и том же слайде не используется более трех размеров шрифта и на всех слайдах тип шрифта одинаков [4]. Фон слайда не затрудняет процесс понимания. Цветовая гамма грамотно подобрана и не осложняет восприятие текста и графики.

Избыточных слайдов нет, каждый слайд несет необходимую смысловую нагрузку.

Использованная в презентации анимация не только не препятствует пониманию информации, но способствует концентрации внимания именно на этой информации.

Единственным недостатком данной работы является использование разных по виду графиков для описания сравниваемых тенденций, что затрудняет возможность их сопоставления и нарушает эффективность восприятия информации, представленной на данном слайде.

Работа Зинченко А. заслуживает оценки «отлично», т.к. она выполнена и представлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам подобного рода.

Опыт применения мультимедийной презентации в процессе иноязычного обучения в многопрофильном вузе свидетельствует, что междисциплинарная интеграция на основе иностранного языка способствует повышению интереса и мотивации студентов. МП является эффективным инструментом повышения качества иноязычного образования, средством интеграции профессионального компонента в процесс обучения иностранному языку, способом формирования у студентов профессионально-творческой компетентности, являющейся ключевой для современного выпускника вуза.

Библиографический список

1. Кандаурова, И.В. Возможности использования междисциплинарных связей для формирования у студентов информационных и коммуникативных компетенций / И.В. Кандаурова // Школа в информационном обществе: сб. ст. научно-практ. конф. МИОО «Школа в информ. о-ве» – М., 2010. – С. 107–112.
2. Маханькова, Н.В. Мультимедийная презентация в иноязычном образовании: учеб. пособие / Н.В. Маханькова, Л.В. Мокрушина; под ред. Т.И. Зелениной. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012. – 125 с.

3. Эздекова, Л.Б. Применение теории когнитивной нагрузки при изучении иностранных языков / Л.Б. Эздекова, М.Х. Алхазова // Проблемы современной науки. – 2013. – № 8-2. – С. 206–211.

4. Duarte, N. Slide:ology. The art and science of creating great presentations / N. Duarte. – Canada: O'Reilly. – 2008. – 297 p.

[К содержанию](#)