

БРОНИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЦЕ

А. В. Тихомирова

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

В результате проведенного исследования действующего законодательства, в том числе специального правового акта – Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, установлено, что отношения, возникающие между гостиницей и гостем по поводу бронирования, – это гражданско-правовые организационные отношения. Бронирование выступает в качестве организационной предпосылки формирования и создания гражданско-правовой связи субъектов – исполнителя гостиничных услуг и гостя – и направлены на упорядочение имущественных и личных неимущественных отношений участников. Автор отстает от точки зрения о том, что отношения, возникающие по бронированию номера (места в номере) в гостинице индивидуальным гостем, турфирмой, системой бронирования и/или корпоративным клиентом, являются гражданско-правовыми организационно-предпосылочными, направленными на заключение договора на оказание гостиничных услуг.

Ключевые слова: *гостиница, бронирование, предварительный договор, гражданско-организационные отношения, объект организационного отношения.*

Граждане, дабы быть уверенными в комфортабельном надежном пристанище в чужом месте, заранее активно бронируют номера в гостинице (либо места в номерах гостиниц).

Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» от 9 октября 2015 г. № 1085 определяет бронирование как предварительный заказ мест и (или) номеров в гостинице заказчиком (потребителем). Таким образом, за гражданином «закрепляется» гостиничный номер на определенный период времени и обеспечивается гарантированность предоставления номера (места в номере) гостиницы посредством заключения договора на оказание гостиничных услуг. Тем самым броня порождает гражданско-правовое отношение [8, с. 110].

Пункт 14 Правил предоставления гостиничных услуг устанавливает, что при бронировании номера (либо места в номере гостиницы) потребитель (заказчик) подает заявку посредством почтовой, телефонной и иной связи, позволяющей достоверно установить, что заявка исходит от потребителя [8, с. 110] или заказчика. Аналогичную норму содержит и ст. 7 Кодекса отношений между гостиницами и турагенствами Всемирной Федерации Ассоциаций турагенств (УФТАА) и Между-

народной Гостиничной Ассоциации (МГА). И в зависимости от наличия свободных мест гостиница осуществляет бронирование [8, с. 110]. Бронирование считается действительным с момента получения потребителем (заказчиком) уведомления, содержащего сведения о наименовании (фирменном наименовании) исполнителя, заказчике (потребителе), категории (виде) заказанного номера и о его цене, об условиях бронирования, о сроках проживания в гостинице, а также иные сведения, определяемые исполнителем (п. 16 Правил предоставления гостиничных услуг).

Отношения по поводу бронирования, на первый взгляд, имеют определенное сходство с отношениями, вытекающими из предварительного договора. Данный вывод следует из того, что, как и по предварительному договору, участники гражданского оборота в добровольном порядке принимают на себя обязательства в последующем заключить договор на оказание возмездных гостиничных услуг в срок, указанный в брони. Согласно ст. 429 ГК РФ предварительный договор имеет значение правообразующего факта, способствует упрочению договорных связей и означает принятие сторонами обязанности заключить в будущем основной договор, направленный на достижение конкретного экономического ре-

зультата. Предварительный договор как юридический факт порождает только один вид обязательства – обязательство сторон заключить основной договор на согласованных условиях. Его содержание представляет своего рода гарантию стабильности отношений между действующими на рынке субъектами. Такой договор способствует [8, с. 111] укреплению договорных связей, жестко привязан к основному договору, направлен на достижение конкретного результата, призван определить существенные условия будущего основного договора и содержит четкие указания о сроке его заключения.

В соответствии с п. 2 ст. 429 ГК РФ предварительный договор [8, с. 111] должен быть заключен в форме, обусловленной формой основного договора. Несоблюдение формы такого договора, в том числе и простой письменной, влечет его ничтожность. Бронирование номера (места в номере) в гостинице осуществляется путем принятия заявки на бронирование, которая регистрируется в журнале первичного учета, содержащей следующие реквизиты: регистрационный номер, наименование предприятия (организации), дата представления заявки, дата заезда, выезда, количество мест, подпись лица, принявшего заявку. Таким образом, бронь должна содержать, как и предварительный договор, предмет договора на оказание гостиничных услуг, а также другие существенные условия такого договора.

В то же время данные институты имеют и различия. Так, отсутствие в предварительном договоре условия о сроке, в который стороны обязуются заключить основной договор, не влечет признания предварительного договора незаключенным. В этом случае основной [8, с. 111] договор признается подлежащим заключению в течение года с момента заключения предварительного договора (п. 4 ст. 429 ГК РФ). Для бронирования же указание на дату прибытия туриста в гостиницу обязательно.

В случае последующего отказа стороны от заключения основного договора заинтересованная сторона вправе требовать по суду его заключения на предварительно согласованных условиях и возмещения понесенных убытков (п. 5 ст. 429 ГК РФ). Представляется, что турист также наделен соответствующим правом при наличии брони, но практически же данным правом он вряд ли сможет воспользо-

ваться. Для гостиницы, применяющей негарантированное бронирование, это также проблематично по следующим причинам: а) ограниченность периода действия брони (в силу пп. «б» п. 15 Правил предоставления гостиничных услуг бронь аннулируется в день заезда после определенного часа, установленного гостиницей); б) экономическая затратность (расходы по розыску и привлечению к ответственности туриста, не прибывшего в гостиницу, могут значительно превышать доход в случае заключения договора, а инициирование судебного процесса может повлечь большие материальные и временные издержки) [8, с. 111].

Также внешне бронирование схоже с офертой заказчика гостиничных услуг. Но, последняя представляет собой предложение заказчика заключить договор и содержит в себе указание на все существенные условия будущего договора (ст. 435 ГК РФ). А это не просто информация о возможности заключения договора, из нее должно четко [8, с. 112] вытекать волеизъявление заключить договор. Оферта может быть адресована одному или нескольким конкретным лицам (иногда неограниченному кругу лиц). Для возникновения договорных связей оферент должен получить акцепт со стороны контрагента. Институт бронирования в обязательном порядке включает в себя не только оферту, но и акцепт, следовательно, утверждение о том, что бронирование представляет собой оферту, не верно.

Анализ отношений, возникающих между гостиницей и гостем по поводу бронирования, позволяет прийти к выводу о том, что данные отношения являются видом гражданско-правовых организационных отношений. Они выступают в качестве организационной предпосылки формирования и создания гражданско-правовой связи субъектов – исполнителя гостиничных услуг и туриста – и направлены на упорядочение имущественных и личных неимущественных отношений участников.

Организационные отношения, в том числе отношения, связанные с заключением договора, относят к неимущественным отношениям [2, с. 257–258]. На первый план здесь выдвигается [8, с. 112] «организующее начало, складывающееся в результате неимущественных акций» их субъектов [6, с. 18–21]. Они лишь являются предпосылкой возникновения организуемых имущественных отношений [1, с. 104]; определяют для конкретных имущест-

венных обязательств процедуру возникновения и общие условия исполнения договора в будущем; направлены на повышение эффективности деятельности предпринимателя, на упорядочение иных социальных связей, строятся не на принципе подчиненности (субординации), а на равенстве действующих субъектов, то есть на принципе координации ими этой деятельности [7, с. 15]. При этом устанавливается обеспеченная законом мера должного поведения гостиницы, которая определяет необходимость совершения определенных действий, направленных на возникновение и упорядочение гражданских отношений «гостиница – турист» в будущем [8, с. 113].

Гражданско-организационные отношения – это правоотношения, основанные на началах равенства участников и выражающие в пределах закона деятельность граждан и организаций по упорядочению своих взаимосвязей и координации усилий в процессе реализации государственной или собственной инициативы [5, с. 156–165]. Функционально-целевая направленность неимущественных организационных отношений обуславливает их вспомогательный, служебный характер по отношению к «организуемым» связям [8, с. 114]. Организационные отношения не являются «самоцелью». Они направлены лишь на развитие «организуемых» связей и должны обеспечить достижение целей, «обслуживают» иные общественные отношения, входящие в предмет гражданского права [4, с. 15].

Установление организационной социальной связи позволяет осуществить упорядочение и организованность соответствующего процесса по передаче имущества, выполнения работ и/или услуг; содержание и формы такого упорядочения лишь подчинены тому, что именно упорядочивается.

В качестве объекта организационного отношения, с учетом его тесной функциональной взаимосвязи с иными отношениями в предмете гражданского права выступает бронирование номера (места в номере) в гостинице туристом. Бронирование порождает следующий вид организационных отношений – организационно-предпосылочные или образующие отношения. Организационно-предпосылочные отношения, возникающие при бронировании номера в гостинице (либо места в номере), проявляются в том, что посредством бронирования происходит завязка отношений,

направленных на дальнейшее развитие имущественно-правовых связей по поводу предоставления туристу гостиничных услуг в будущем. Эти отношения складываются из особых организационных действий, которые и составляют процедуру бронирования.

Организационная деятельность связана с определенными материальными и трудовыми затратами, которые в условиях товарного производства могут быть выражены в стоимостной форме [3, с. 9–10]. В силу этого по поводу организационной деятельности между неподчиненными друг другу субъектами могут складываться особые координационно-стоимостные отношения. Данный теоретический посыл находит свое выражение [8, с. 114] в Правилах предоставления гостиничных услуг: в случае несвоевременного отказа от бронирования, опоздания или незаезда потребителя с него или с заказчика взимается плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за сутки. При опоздании более чем на сутки гарантированное бронирование аннулируется. Таким образом гостиница возмещает понесенные неприбытием туриста убытки.

Литература

1. Братусь, С. Н. Имущественные и организационные отношения и их правовое регулирование в СССР / С. Н. Братусь. В кн.: Вопросы общей теории советского гражданского права – М.: Госюриздат, 1960. – С. 67–120.
2. Данилова, Л. Я. Понятие организационных отношений, связанных с заключением гражданско-правового договора / Л. Я. Данилова, А. М. Мартемьянова // Цивилистические записки. Вып. 6. Обязательственное право: актуальные вопросы теории и практики. – М.: Юрист, 2005. – С. 257–258.
3. Егоров, Н. Д. Гражданско-правовое регулирование общественных отношений: единство и дифференциация / Н. Д. Егоров. – Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1988. – 176 с.
4. Кирсанов, К. А. Гражданско-правовое регулирование организационных отношений: автореферат дис. ... канд. юрид. наук / К. А. Кирсанов. – Екатеринбург, 2008. – 27 с.
5. Красавчиков, О. А. Гражданские организационно-правовые отношения / О. А. Красавчиков // Антология Уральской цивилистики 1925–1989: сборник статей. – М.: Статут, 2001. – С. 156–165.

6. Красавчиков, О. А. Структура предмета гражданско-правового регулирования социалистических общественных отношений / О. А. Красавчиков // Межвузовский сборник научных трудов. Теоретические проблемы гражданского права. – Свердловск: Изд-во СЮИ, 1970. – С. 5–21.

7. Мерзин, Б. Н. Моделирование граждан-

ско-правовых неимущественных обязательств / Б. Н. Мерзин // Межвузовский сборник научных трудов. Теоретические проблемы гражданского права. – Свердловск: Изд-во СЮИ, 1989. – С. 15–27.

8. Тихомирова, А. В. Оказание гостиничных услуг по российскому гражданскому праву: дис. ... канд. юрид. наук / А. В. Тихомирова. – Челябинск, 2008. – 208 с.

Тихомирова Анжелика Витальевна – кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского и коммерческого права, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск. E-mail: 211689@rambler.ru.

Статья поступила в редакцию 25 мая 2016 г.

DOI: 10.14529/law160316

RESERVATION IN HOTEL

A. V. Tikhomirova

South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation

As the result of the conducted research of current legislation, including the special legal act – Rules of providing hotel services in the Russian Federation, it is established that the relations arising between the hotel and the guest regarding the reservation are civil and organizational relations. The reservation serves as organizational prerequisites for the formation and establishment of civil relations of the subjects – performer of hotel services and guest and is designed to adjust the property and personal non-property relations of the participants. The author defends a point of view that the relations arising on the room reservation in the hotel by the individual guest, tour operator, reservation system, and/or corporate client are civil and organizationally prerequisite relations aimed at the conclusion of the contract on the rendition of hotel services.

Keywords: *hotel, reservation, preliminary contract, civil organizational relations, object of organizational relations.*

References

1. Bratus' S. N. *Imushchestvennye i organizacionnye otnosheniya i ih pravovoe regulirovanie v SSSR* [Property and organizational relations and their legal regulation in the USSR]. V kn.: *Voprosy obshhej teorii sovetskogo grazhdanskogo prava* [In the book: Questions of the General theory of the Soviet civil law]. Moscow, 1960, pp. 67–120. (in Russ.)

2. Danilova L. YA., Martem'janova A. M. *Ponyatie organizacionnyh otnoshenij, svyazannyh s zaklyucheniem grazhdansko-pravovogo dogovora* [The concept of organizational relations connected with the conclusion of a civil contract]. *Civilisticheskie zapiski. Vyp. 6. Objazatel'stvennoe pravo: aktual'nye voprosy teorii i praktiki* [Civil papers. Vol. 6. Law of Obligations: actual questions of theory and practice]. Moscow, 2005, pp. 257–258 (in Russ.).

3. Egorov N. D. *Grazhdansko-pravovoe regulirovanie obshchestvennyh otnoshenij: edinstvo i differenciaciya* [Civil-law regulation of public relations: unity and differentiation]. Leningrad, 1988, 176 p.

4. Kirsanov K. A. *Grazhdansko-pravovoe regulirovanie organizacionnyh otno-shenij: avtoref. dis. ... kand. jurid. nauk* [Civil-law regulation of organizational relations. Author's abstract Diss. Kand. (Law)]. Ekaterinburg, 2008, 27 p.

5. Krasavchikov O. A. *Grazhdanskie organizacionno-pravovye otnosheniya Antologija Ural'skoj civilistiki 1925–1989. Sbornik statej* [Civil legal relationship. The anthology of the Ural civil law. 1925–1989. Collection of articles]. Moscow, 2001. pp. 156–165. (in Russ.)

6. Krasavchikov O. A. *Struktura predmeta grazhdansko-pravovogo regulirovaniya socialisticheskikh obshchestvennyh otnoshenij* [The structure of the subject of civil legal regulation of socialist public relations]. *Mezhvuzovskij sbornik nauchnyh trudov. Teoreticheskie problemy grazhdanskogo prava* [Interuniversity collection of scientific papers. Theoretical problems of civil law]. Sverdlovsk, 1970, pp. 18–21 (in Russ.)

7. Merzin B. N. *Modelirovanie grazhdansko-pravovyh neimushchestvennyh obyazatel'stv. Interuniversity collection of scientific papers: Theoretical problems of civil law*. [Modeling civil moral obligations Interuniversity collection of scientific papers. Theoretical problems of civil legal book: Questions of the General theory of the Soviet civil law]. Sverdlovsk, 1989, pp. 15–27. (in Russ.)

8. Tihomirova A. V. *Okazanie gostinichnyh uslug po rossijskomu grazhdan-skomu pravu: dis. ... kand. jurid. nauk* [The provision of hotel services in the Russian civil law. Diss. Kand. (Law)]. Chelyabinsk, 2008, 208 p.

Angelica Vitalievna Tihomirova – Candidate of Sciences (Law), Associate Professor Associate Professor of Business and Commercial Law, South Ural state University, Chelyabinsk, Russian Federation. E-mail: 211689@rambler.ru.

Received 25 May 2016.

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Тихомирова, А. В. Бронирование в гостинице / А. В. Тихомирова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». – 2016. – Т. 16, № 3. – С. 92–96. DOI: 10.14529/law160316.

FOR CITATION

Tihomirova A. V. Reservation in hotel. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Law*, 2016, vol. 16, no. 3, pp. 92–96. (in Russ.) DOI: 10.14529/law160316.