

УДК 94(47+57)«19» + 659.133.1(09)

ИСТОРИЯ РОССИИ XX ВЕКА ЧЕРЕЗ ИСТОРИЮ СОВЕТСКОГО ПЛАКАТА

И.В. Семенченко, А.О. Помыткина

В статье раскрывается история создания советского плаката. Целью плаката являлась агитация народа на построение светлого будущего. Через историю советского плаката прослеживается история России XX века.

Ключевые слова: агитационный плакат, графика, живопись, фотоискусство, художественная выставка.

Традиционно принято считать, что плакатное искусство возникло в результате эволюции театральных афиш и объявлений, на которых всё большее место занимали фигурные изображения и орнамент в Западной Европе во второй половине XIX века. При этом до второй половины XIX века плакатом иногда считали крупные агитационные гравюры.

В начале XX века плакатное искусство стало широко использоваться в целях пропаганды по всему миру. И наша страна при этом не стала исклю-

чением. Искусство агитационных плакатов для миллионов советских людей являлось неотъемлемой частью реальной жизни. Однако на протяжении XX века сами плакаты претерпевали различные изменения, отражая каждый период развития нашей Родины. Таким образом, плакатная графика стала мощнейшим инструментом воздействия на социальную, культурную, политическую и экономическую жизнь общества [4, с. 122].

История создания советского плаката также имеет ряд особенностей. Для начала стоит разобраться, что именно следует понимать под словом «плакат». В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова под термином «плакат» понимается следующее: «Настенный лист – крупный рисунок с пояснительным агитационным, рекламным или учебным текстом». Из определения заметно, что в первую очередь целью плаката является агитация.

В стилистику плаката активно входит живопись, графика и фотоискусство.

Рост популярности плаката связан с увеличением общественно-политической и культурной жизни (развитие зрелищных учреждений, увеличение количества промышленных и художественных выставок, с появлением митингов и манифестаций). Сначала плакаты создавались вручную или методом литографии, который предусматривал перенос краски на бумагу с плоской печатной формы и с использованием надавливания. Современные плакаты, как правило, создаются полиграфическим способом.

Постольку плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем, в нем часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры и контурное обозначение предметов. Для плакатного текста важным является шрифт, расположение и цвет. Зачастую в плакатном искусстве применяется фотография в сочетании с рисунком.

Советское плакатное искусство зародилось в начале XX века. В годы гражданской войны плакат стал ярчайшим символом и сопровождением революции пролетариата и коммунистической партии. Народ приносил в плакат радостные перспективы нового мира, внушал идею неизбежной и кровопролитной борьбы за светлое будущее и самоотверженного труда на благо Родины. Использовались яркие и смелые краски и необычные подходы к оформлению тиражируемых и распространяемых плакатов [5, с. 28].

Так как в период революции печать агитационных газет была менее целесообразной – требовалось больше времени и средств, им нашли достойную и простую замену – плакат. Он представлял собой предельно понятное изображение с ярким и емким текстом. Главные герои плакатов, их фразы, призывы, символы были обращены к народу доступными средствами.

Первыми мастерами советского плаката принято считать Д. Моора, В. Маяковского, М. Черемных, В. Денни. При этом каждый автор создавал собственные индивидуальные разновидности плакатов с характерными приемами и средствами выразительности. Так, например, плакаты Д. Моора отличались яркостью контрастов и краткостью формулировок лозунгов. В. Маяковский переводил фронтовые телеграммы в поэзию и зарисовывал подходящее изображение. Плакаты В. Дени знамениты своей яркой сатирой, высмеивающей капиталистов и политиков. М. Черемных также известен как активный деятель и создатель метких революционных лозунгов. В. Маяковский и М. Черемных при этом посодествовали созданию нового вида плаката – тиражируемого с помощью трафарета.

Самым известным создателем советского агитационного плаката считается Дмитрий Моор. Его творчество стало лучшим образцом плакатного жанра. Главная особенность его плакатов заключалась в том, что мимо них невозможно было пройти, не заметив; а, заметив, не выразить своего отношения и не запомнить. В жанре сатирического плаката в СССР на первой строчке нужно поставить имена Кукрыниксов, таких как М. Куприянов, П. Крылов и Н. Соколов. Их плакаты и книжные иллюстрации всегда были несколько шаржированы, а гротеск в советском искусстве был редким гостем и проявлялся, разве что, в плакате [3, с. 16].

Плакаты XX века отражали каждый период истории. С помощью плакатов художники того времени доносили до масс ту боль, переживания, эмоции и чувства, которые таил в себе каждый человек.

Плакат являлся активным популяризатором большевистских идей, своеобразным рупором лозунгов в условиях разрухи и повальной безграмотности населения после Октябрьской революции. Данный период можно назвать рождением политического плаката. На плакатах прославляли вождя, идеи революции и советскую власть. Агитационные плакаты посылались на фронты гражданской войны наряду со снарядами и патронами, их расклеивали на стенах отражавших нападение. Плакат боролся, он был оружием, и его, как оружие, берегли.

В марте 1921 г. на X съезде РКП (б) большевики провозгласили новую экономическую политику (НЭП), отказавшись от идеи военного коммунизма. Это также отразилось на плакатном искусстве. Были широко распространены композиционные эксперименты со стилистикой текста, цветом и изображением, что привело художников к созданию новой «конструкции» плаката. Он не только информировал, просвещал и агитировал, но и «революционно перестраивал» сознание самих граждан. Стояла задача наилучшим образом показать продукцию государственных заводов и фабрик, а также укрепить доверие к товарам, выпускаемым советскими предприятиями.

В 1930-е годы советский плакат претерпевает изменения. Это связано с началом периода модернизации государства. Плакат, в свою очередь, стал отражать быстрые темпы развития промышленности, представителей рабочего класса, колхозную пропаганду.

В период Великой Отечественной войны плакат был действенным средством мобилизации народа на борьбу с врагом. Изучая плакаты этого времени, можно проследить весь ход войны с её неудачами и долгождан-ными победами. Плакат также служил средством передачи информации в те районы, где не было линий связи, которые были оккупированы, но где действовали советские партизаны. Чрезвычайно популярен был сатириче-ский плакат и плакат противостояния сил: нападающей и защищающейся [6, с. 7].

Послевоенное устройство также потребовало новых идей от плакатов. Яркие, емкие, выразительные листовки снова начали появляться на целине, на заводах и строительных площадках новостроек. Данные плакаты слу-жили двум целям: поднимали рабочий энтузиазм и способствовали выпол-нению сроков и планов коммунистической партии.

Период «застоя» также характеризуют определенные изменения в пла-катном искусстве. В плакат привнесена метафора, после чего плакат уже невозможно представить без символов и знаков. Плакаты стали освещать проблемы холодной войны, мира и экологии.

Период «перестройки» возвратил к жизни критический плакат. Они стали отражать борьбу с бюрократизмом, взяточничеством и коррупцией. Плакатные слоганы становились более прямыми и менее запоминающимися. Советский плакат данного времени безжалостно обнажал недостатки общественно-политической системы, затрагивал самые острые темы и на-болевшие проблемы – от пороков школьного и семейного воспитания до наркомании и СПИДа. Также по иронии судьбы именно плакат показывал, как население «кормят» пропагандой, «пустыми» словами и обещаниями, разоблачая свою собственную миссию в прошлом. [1, с. 88].

Советский плакат решал насущные социальные проблемы. Именно бла-годаря плакату поднимались большие темы общества, призыв к противо-действию социальному злу, как, например, болезням, неграмотности, на-силию, пьянству, хулиганству и иным порокам общества [2, с. 10].

Сегодня интерес к плакатному искусству возвращается. Плакаты про-шлых времен становятся библиографической редкостью и предметами коллекционирования. Многие плакаты вошли в историю, так как сделаны с душой и несут в себе историю России.

Библиографический список

1. Вашик, К. Говоря откровенно: Плакат и перестройка / К. Вашик, Н. Бабу-рина // Родина. – 2004. – № 11. – С. 88–95.

2. Грицай, Л.А. Советские плакаты о родительском воспитании детей как явление культуры / Л.А. Грицай // Культура и образование. – 2014. – № 3. – С. 10–15.

3. Казакова, Г. Агитационный плакат / Г. Казакова, И. Сычев. – Челябинск: Автограф, 2007. – 143 с.

4. Лежень, Е.Е. Плакат как средство политической агитации / Е.Е. Лежень // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 3. – С. 122–128.

5. Миклашевич, С. Плакат вчера и сегодня / С. Миклашевич // Юный художник. – 2000. – № 1. – С. 28–34.

6. Политов, Ю. Война художников / Ю. Политов // Российская газета. – 2014. – 24 сент. – С. 7–8.

[К содержанию](#)