

РОЛЬ РУССКОГО ИМЕНИ В ЭТИКЕТЕ

А.Ю. Серебрякова

В статье рассматривается проблема русского этикетного имени в культуре народа и национально-ментальных стереотипах, обуславливающих выбор имени. Особое внимание уделяется ситуативно-функциональным сферам личных имен. Статья предназначена для студентов и аспирантов, занимающихся изучением вопросов лингвистики текста.

Ключевые слова: этикет, национально-ментальный стереотип, ситуативно-функциональная сфера, коммуникант.

Изучением личного имени человека занимается особая научная область лингвистики – антропонимика. Сегодня существует богатая литература по этому вопросу, тем не менее, проблема личного имени в культуре народа, национально-ментальные стереотипы, обуславливающие выбор личного имени, и по сей день остаются актуальными для исследования лингвиста.

Наиболее актуальным является использование личного имени в этикете. Как известно, этикет является наиболее выраженным феноменом культуры общения, который не только затрагивает всю гамму чувств, поведения и эмоций человека, но и обогащает само человеческое общение. Долгое историческое и социальное развитие этикета лишь подтверждает его важную роль в обществе. Об этом свидетельствуют также его функции в обществе, многоплановая структура и разнообразные виды и формы.

В любой национальной культуре общения существуют этикетные выражения знакомства и обращения. Хотя эти явления универсальны, каждый народ сложил свою, национально специфическую систему правил и традиций речевого поведения.

Одной из самых употребительных традиционных речевых единиц установления контакта в русском языке является обращение. Оно представляет собой специфическое этикетное средство, служащее для установления контакта. Изучение системы обращений любого языка является важным для анализа культуры речевого поведения носителей этого языка, так как используемый представителями различных этнокультур набор обращений представляет собой своеобразное отображение значимых с точки зрения культурной традиции и этнопсихологии признаков коммуникантов, а также ситуаций речевого общения. Важную роль при изучении обращения играет коммуникативно-прагматический аспект, посредством которого выявляются имеющиеся особенности обращения. От апеллятивной номинации, используемой в роли обращения, зависят отношения между коммуникантами. Так, адресант может использовать в разных ситуациях всю имеющуюся парадигму форм имени для обращения к одному и тому же адресату в различных ситуациях (Михаил Иванович, господин Петров, Михаил, Миша, Мишутка, Мишенька, Иванович) не только как средство привлечения к себе внимания, но и как средство возможного воздействия на адресата. Известно, что существенным свойством обращения с точки зрения прагматики является то, что говорящий человек может целенаправленно осуществлять выбор существующих форм имён для обращения, которые соответствуют коммуникативному намерению говорящего [2, с. 45].

Процессы речевого общения могут неизбежно привести к выработке особым образом мотивированных знаков соответствующей культуры. Эти знаки во всей своей совокупности демонстрируют нормы речевого взаимодействия, а также культурные стереотипы, под которыми понимают устойчивые речевые и речеповеденческие образцы, служащие для обозначения часто повторяющихся ситуаций. Любой культурный стереотип представляет собой сложное соединение социального и индивидуального, освящённое национальной традицией. Все культурные стереотипы форм личного имени реализуются в виде устойчивых этикетных правил, что обеспечивает не только положительное речевое взаимодействие и воздействие на коммуникантов, но и гармонизирует их поведение.

В данной работе основное внимание уделяется русскому личному имени. Оно представляет собой паспортное трехчленное именование человека: имя, отчество, фамилия. Русское личное имя имеет богатое культурологическое содержание. Имена живут активной социальной жизнью и представляют значительный пласт лексики, используемой в лингвокультурологическом аспекте. Также они обладают соответствующими характе-

ристиками: употребительностью, «возрастом», происхождением, средой их бытования и модностью [1, с. 103].

Русское личное имя в общении подлежит исследованию в связи с проблемами речевого этикета. Н.И. Формановская выделяет три ситуативно-функциональные сферы для функционирования личных имен:

1) это называние 3-го лица, чаще в нарративном режиме рассказа, описания, повествования; здесь реализуются номинативная, идентифицирующая, а также дейктическая функции имени;

2) самоназывание 1-го лица в различных ситуациях знакомства, представление без посредника, а также намеренное называние 3-го лица при представлении посредником. Здесь актуализируются такие функции, как идентифицирующая и дейктическая. Используются они преимущественно в коммуникативном режиме. Особой формой самоназывания является подпись в письме. Она может указывать как на степень официальности письма, так и на знакомство с адресатом и на личные отношения (*ср.: О.А. Андреев или Твой Олег*);

3) в третьем варианте личное имя используется при обращении ко 2-му лицу при выполнении вокативной, апелятивной функции. Это может происходить только в коммуникативном режиме непосредственного общения [2, с. 220].

Форма «имя-отчество» в качестве представления при знакомстве указывает в русском обществе на то, что человек уважает адресата и соблюдает правила русской национальной культуры. Также эта форма показывает уважительное отношение к данному человеку. Представление по имени-отчеству типично для взрослых людей, а также при обращении младшего к старшему: Например, в фильме А.В. Иванова «Географ глобус пропил» есть такая реплика:

– Я вижу, класс у вас развеселый, – сказал Служкин. – Давайте знакомиться. Меня зовут Виктор Сергеевич. Я буду вести у вас географию весь год.

«Знакомство по форме фамилии» также широко используется в различных ситуациях общения. Самопредставление по форме «фамилия» сигнализирует часто идентификацию персонажа. Например:

– Вы новенькие? Затем он встал и протянул руку: – Цуриков, старший диспетчер. Присаживайтесь. Он поднялся на первый этаж (В.В. Набоков «Звонок»).

«Полное паспортное имя» тоже нередко употребляется при знакомстве. Среди ровесников, чаще всего молодых людей, вполне допустимо при знакомстве называть только имена:

– Давай познакомимся. Ты, наверно, живешь в Москве, я по отдельным приметам чувствую... – Угадали! Меня Саша зовут. Александр. – Красивое имя! А я Георгий. Тоже ничего, да? Знаешь, кто я? Я – главный технолог

Самтреста (Ю.И. Дружников). Несмотря на то, что общение происходит в деловой обстановке, видно, что знакомство с новым сотрудником ведется в неформальном тоне [2, с. 36].

Для круга людей, знающих определенное лицо, смысл выбора его имени может меняться по мере изменения самого человека в зависимости от его возраста, деятельности, социального и ролевого статуса, ситуации, взаимоотношения с людьми, близости с ними, стиля речи и др. Например: Александр Иванович – Саша – Шура – Алекс – Саня – Алексаша – Санёк – Санечка – Сашка – Шурка – Сашок.

Таким образом, яркой чертой личных имён в русском языке является их исключительная способность к изменениям и преобразованиям, которые связаны с выражением различных эмоциональных, стилистических и других оттенков и значений (например, официально-деловых, уменьшительно-ласкательных, уважительных, фамильярных, уничижительных и др.), отражающих всю богатую гамму межличностных отношений.

Все эти ситуативно-функциональные сферы функционирования личных имен, выделенные Н.И. Формановской, предполагают исполнение личным именем его этикетного предназначения. Типизированные, национально-специфичные формы личных имен обычно ограничены этикетом, ритуалом, самими нормами речевого поведения. Показательным в этом плане является обращение к учителю в разных странах. Так, в русском обществе учителя называют исключительно по имени-отчеству. В странах Скандинавии возможно обращение к учителю просто по имени и на «ты». В восточных странах имя учителя вообще не упоминается, а указывается лишь статус: – *Учитель!*

Обращаясь к человеку по имени-отчеству в русском социуме, мы не только подчеркиваем тем самым уважительное отношение к персонажу, но и обозначаем в некоторых случаях возраст или его общественное положение (*Антон Степанович всегда заботится о своих учениках*). Называя ласково *Мишенька, Колечка, Антоша*, мы показываем свое теплое отношение к данному человеку, намекая на близкие и дружеские связи с ним. В русском языке также часто можно увидеть, как к пожилому человеку или наставнику обращаются только по отчеству: *Иваныч!*

Отчество является уникальным явлением и используется лишь в русском социуме. К сожалению, некоторые журналисты сегодня призывают обходиться без него, аргументируя это тем, что другие народы не имеют отчества. Именно отчество дает замечательную возможность выдерживать середину между официальностью и фамильярностью, указывая на уважительное, благожелательное и теплое отношение к адресату. Во все века называние по отчеству служило знаком особого уважения [3, с. 57].

Таким образом, выбор той или иной формы имени указывает в общении на различные оттенки взаимных отношений людей, на степень их знакомства, а также на официальность и неофициальность обстановки общения.

Библиографический список

1. Верещагин, Е.М. Язык и культура / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Наука, 1990. – 312 с.
2. Формановская, Н.И. Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика / Н.И. Формановская. – М.: Изд-во «ИКАР», 2007. – 480 с.
3. Суси, М. Изучение русского имени в индонезийской аудитории / М. Суси // Международный аспирантский вестник. Русский язык за рубежом (Москва). – 2011. – № 1. – С. 69–73.

[К содержанию](#)