УДК 338.487(470.55)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В ЗЛАТОУСТОВСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

Е.В. Баранова

Приведены данные о туристских ресурсах, объектах туристской инфраструктуры ЗГО. Определены основные факторы, сдерживающие развитие туризма в ЗГО. Предложены мероприятия по формированию и развитию туризма ЗГО.

Ключевые слова: туризм, объекты туристской инфраструктуры, туристские ресурсы.

Основные приоритеты социально-экономической политики на ближайшее десятилетие: существенное увеличение ВВП, уменьшение бедности и рост благосостояния людей. Для достижения этих показателей основные усилия должны быть направлены именно на те сферы, которые прямо определяют качество жизни граждан. Необходимость преодоления инерционного энергосырьевого сценария развития страны требует развития альтернативных направлений, создающих стимулы для диверсификации экономики регионов страны [1–3].

Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей, формирование условий для здорового образа жизни являются одними из важнейших задач государства. В связи с этим развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и поддерживается рядом целевых программ федерального и регионального уровня [1].

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках [2].

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны [1].

Непростой 2015 год стал для российского туризма эпохальным периодом, который изменил парадигму туристической отрасли. Год, наполненный тяжелыми экономическими кризисами и неожиданными геополитическими событиями, доказал, что перспектива развития рынка туристских услуг состоит в развитии внутреннего и въездного туризма.

В случае затяжного конфликта с западными странами, продления санкций против России и дальнейшей девальвации рубля, следует ожидать продолжающийся спад на рынке выездного туризма. В связи с этим ключевой задачей повышения устойчивости российского турбизнеса в условиях экономических санкций является переход на «импортозамещение». В данном контексте это означает переориентацию российского туристского комплекса с выездного на внутренний туризм. К сожалению, приток туристов на территорию нашего региона остается ниже почти в два раза, чем в среднем по России [4].

На сегодняшний момент Златоустовский городской округ обладает всеми необходимыми ресурсами для развития внутреннего и въездного туризма. Базисными факторами являются: уникальные природные достопримечательности, историческое и культурное наследие, инвестиционная привлекательность, удобная транспортная доступность.

Положительным фактором также является то, что ЗГО находится в благоприятных природно-климатических условиях, благодаря чему антропогенные нагрузки уравновешиваются естественными природными системами. Континентальный климат, характеризующийся прохладным летом и продолжительной зимой, способствует развитию зимних видов спорта и туризма.

Златоуст – самый высокогорный из крупных городов Урала, обладающий рядом уникальных природных достопримечательностей. Он располо-

жен вблизи официальной географической границы между Европой и Азией, является своеобразными «воротами» в горнозаводскую зону Урала. Уникальное географическое расположение и красивая природа ЗГО – потенциал для города стать туристической «жемчужиной» не только Урала, но и России.

Интерес для туристов представляют горные хребты Большой Таганай и Уреньга, национальный парк «Таганай». В парке сохранены в первозданном виде уникальные природные комплексы, которые манят к себе туристов, путешественников и исследователей со времен освоения Урала.

На территории Златоустовского городского округа насчитывается 79 памятников истории и культуры, 49 находятся в Едином государственном реестре объектов культурного наследия, 7 из них относятся к федеральной категории охраны [5]; 55 объектов туристской индустрии, из них объектов познавательного туризма – 14, объектов экологического туризма – 26, объектов паломнического туризма – 11, лечебно-оздоровительного – 1, объектов активного туризма – 3 [6–7].

Анализ ресурсов территории показывает несоответствие между уровнем насыщенности территории разнообразными туристскими ресурсами и низким уровнем обеспеченности данной территории объектами туристской инфраструктуры.

На территории Златоустовского городского округа функционирует всего 14 коллективных средств размещения общей вместимостью 292 номера.

Общий уровень обеспеченности гостиничными номерами остается крайне низким. На тысячу жителей в среднем приходится 1,7 номеров, что в 2,35 раза ниже аналогичных показателей Москвы (4 номера на тысячу жителей) и в 8,35 раз ниже среднеевропейских показателей (14,2 номера на тысячу жителей).

Вторым фактором, сдерживающим активное развитие въездного туризма на данных территориях, остается низкое качество услуг коллективных средств размещения. Все коллективные средства размещения, расположенные на территории ЗГО, остаются некатегорированными.

На территории Златоуста располагается 58 предприятий общедоступной сети общей вместимостью 3424 посадочных места. При этом в структуре организаций (учреждений) общественного питания доминируют кафе и столовые – по 28 и 13 единиц соответственно, обеспечивающие 2984 посадочных места (87,2 % общего числа посадочных мест). Эти данные свидетельствуют о неразвитости сети общественного питания.

Златоуст находится в удобной транспортной доступности для близлежащих городов миллионников: Челябинск, Екатеринбург, Уфа. Основные транспортные потоки в г. Златоуст проходят по федеральной трассе М-5, на которой отсутствует одностороннее движение к западу от Чебаркуля, что является одним из факторов, сдерживающих развитие туризма. Однако

в настоящее время трасса М-5 претерпевает реконструкцию, что должно будет положительно сказаться на экономике Златоустовского городского округа в перспективе ближайших лет.

Сфера досуга в ЗГО требует улучшений, несмотря на то, что в городе недавно открыты парк «Крылатко», парк им. П.П. Бажова, этнодеревня. В городе недостаточно специализированных кинотеатров, торгово-развлекательных комплексов. Анализ состояния инфраструктуры Златоустовского ГО для отдыха и культурного времяпрепровождения горожан и гостей города свидетельствует о том, что большинство городских парков не предоставляют возможностей для культурного отдыха. В целом Златоуст страдает от необустроенности мест общественного пользования и отдыха, что в свою очередь отрицательно влияет на динамику туристского потока.

Таким образом, основными факторами, сдерживающими развитие туристского потока, являются следующие: недостаточный уровень оснащения объектами придорожного сервиса, недостаточное информационное сопровождение туристов; малое количество средств размещения; неразвитость сети общественного питания; ограниченный доступ к местам туристского показа, малое количество объектов для организации активного отдыха, отсутствие в организациях туризма и сервиса профессиональных кадров, несоответствие транспортно-эксплуатационных характеристик отдельных участков автомобильных дорог существующей и прогнозируемой интенсивности движения и нормативным требованиям.

К первоочередным мероприятиям по формированию и развитию туризма на территории ЗГО можно отнести следующие: создание и совершенствование объектов активного отдыха; строительство и сертификацию существующих коллективных средств размещения; развитие объектов придорожного сервиса; размещение на автодорогах и улицах Златоустовского городского округа знаков туристской навигации; приведение в соответствие с дорожными нормативами качества автодорог и улиц Златоустовского городского округа; формирование полного реестра действующих коллективных средств размещения, объектов общественного питания и объектов туристского сервиса в целом.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 о федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». – URL: http://base.garant.ru/55171986/.

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р. – URL: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/ strategiapdf?sphrase_id=38705.

3. Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации»Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы». – URL: http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm.

4. Областная целевая программа «Развитие туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области на 2011-2016 годы» (Утв. постановлением Правительства Челябинской области от 19.10.2011 г. № 361-П).

5. Памятники культуры и достопримечательности. – URL: http://kultura-zlat.ru/kulturnoe-nasledie/informacziya.htm.

6. Решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа Челябинской области от 6 июня 2016 г. № 34 «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 05.07.2013г. №28-ЗГО «Об утверждении Стратегии и Комплексной программы социально-экономического развития ЗГО до 2030года». – URL: www.zlat-go.ru.

7. Официальный сайт Златоустовского городского округа. – URL: www.zlat-go.ru.

К содержанию